

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2024/2025**

Korekta z dnia 03.04.2025

data przyjęcia przez Radę Instytutu

.....

pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Ekonomia
Dziedzina/y	Nauk społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Ekonomia i finanse (80%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o zarządzaniu i jakości (10%) Nauki o polityce i administracji (5%) Nauki prawne (5%)
Poziom	I stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Niestacjonarne
Specjalności	Ekonomia przedsiębiorstwa Biznes społecznie odpowiedzialny Gospodarka cyfrowa i e-biznes <i>Moduł specjalności realizowany jest od semestru czwartego</i>
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów (3 lata)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Kandydaci z „nową maturą” – średnia punktów z egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna) oraz języka obcego nowożytnego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna). Kandydaci ze „starą maturą” - konkurs świadectw: średnia ocen z egzaminu dojrzałości z języka polskiego oraz języka obcego nowożytnego. Do średniej zostaną wliczone oceny wyższe: z części pisemnej lub ustnej. W przypadku, gdy kandydat nie zdawał egzaminu dojrzałości z języka obcego nowożytnego

	decydować będą – w kolejności – oceny z przedmiotów: wiedza o społeczeństwie, matematyka, geografia, historia lub inny przedmiot objęty egzaminem. Kryterium dodatkowe - uczestnicy etapu co najmniej okręgowego Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej otrzymują dodatkowo 10 p. do rankingu (punkty mogą się sumować); laureaci i finaliści międzynarodowych i ogólnopolskich olimpiad i konkursów przyjmowani są poza kolejnością, zgodnie z wykazem wynikającym z uchwały Senatu UKEN
--	---

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K1_W01	Zna terminologię z zakresu nauk ekonomicznych, ma wiedzę na temat roli ekonomii w systemie nauk społecznych oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.	P6U_W	P6S_WG
K1_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat zjawisk oraz procesów społecznych i gospodarczych, a także ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego.	P6U_W	P6S_WG
K1_W03	Zna narzędzia i instrumenty służące badaniu relacji gospodarczych z uwzględnieniem roli przedsiębiorczości, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk, podmiotów, struktur i instytucji gospodarki.	P6U_W	P6S_WG
K1_W04	Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku a także cechy człowieka jako podmiotu gospodarującego.	P6U_W	P6S_WG
K1_W05	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji: ekonomiczne, prawne i organizacyjne oraz podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów działań podmiotów prywatnych i organów władzy publicznej.	P6U_W	P6S_WK
K1_W06	Ma zaawansowaną wiedzę na temat podmiotów, struktur, instytucji ekonomicznych oraz ich praktycznego oddziaływania na procesy społeczno-gospodarcze,	P6U_W	P6S_WK
K1_W07	Ma wiedzę z zakresu głównych kategorii prawnych porządkujących sferę życia społecznego i gospodarczego.	P6U_W	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K1_U01	Dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności społecznej i politycznej oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia.	P6U_U	P6S_UW
K1_U02	Analizuje informacje z rynku i wykorzystuje je w praktyce gospodarczej i społecznej dla procesów podejmowania decyzji, znajduje źródła prawa i interpretuje je, rozumie przepisy prawne i wykorzystuje je do rozwiązania konkretnego zadania z zakresu ekonomii i finansów, posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności.	P6U_U	P6S_UW
K1_U03	Przygotowuje i prezentuje prace pisemne (w tym o charakterze naukowym) i wystąpienia ustne w języku polskim i języku obcym dotyczące zagadnień z zakresu ekonomii i finansów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pierwotnych i wtórnych z użyciem nowoczesnych środków multimedialnych; posługuje się językiem obcym w zakresie ekonomii i finansów na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK
K1_U04	Opracowuje projekty i programy gospodarcze i społeczne, współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.	P6U_U	P6S_UO
K1_U05	Potrafi samodzielnie planować i podejmować proces samokształcenia i aktualizacji posiadanej wiedzy, a także planować i realizować własną ścieżkę kariery.	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1_K01	Pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze ekonomii i finansów, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.	P6U_K	P6S_KK
K1_K02	Rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego.	P6U_K	P6S_KK
K1_K03	Inicjuje projekty gospodarcze, w tym społecznie odpowiedzialne, samodzielnie i we współpracy z innymi, określa priorytety, planuje i organizuje zadania, rozwija swoją przedsiębiorczość, zdolności komunikacyjne.	P6U_K	P6S_KO
K1_K04	Szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka
absolwenta

Absolwent studiów I-go stopnia na kierunku *ekonomia* uzyskuje wiedzę z dziedziny nauk społecznych, w dyscyplinach: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o polityce i administracji oraz nauki prawne. Posiada wszechstronną i aktualną wiedzę dotyczącą szerokiego spektrum zagadnień współczesnej ekonomii i finansów, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorczości i innowacyjności oraz społecznych aspektów gospodarowania.

Studia I-go stopnia na kierunku *ekonomia* wykształcają u studentów zdolność do uporządkowanego, kreatywnego i analitycznego myślenia. Absolwent jest osobą, która wykazuje postawę przedsiębiorczą, potrafi pracować indywidualnie oraz w zespole, potrafi racjonalnie planować swoją ścieżkę kariery zawodowej, jest świadom konieczności podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i społecznych oraz ma świadomość postępowania zgodnie z zasadami etyki. Ponadto, absolwent zdobywa wiedzę umożliwiającą organizowanie zespołów i kierowanie nimi. Wykształcone umiejętności pozwalają na właściwe wykonywanie nałożonych zadań na każdym stanowisku związanym z zastosowaniem ekonomii. Poprzez znajomość języków obcych oraz technik informacyjnych i komunikacyjnych studia na kierunku *ekonomia* umożliwiają także swobodne poruszanie się w wirtualnej rzeczywistości i w środowisku międzynarodowym.

Absolwent specjalności *ekonomia przedsiębiorstwa* przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa. Ma przy tym świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych. Jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Absolwent jest przygotowany do pracy w firmach krajowych i zagranicznych, poszukujących ludzi kreatywnie i niezależnie myślących, instytucjach okołobiznesowych w różnych obszarach ich działalności, ośrodkach badawczych i instytucjach finansowych.

Absolwent specjalności *biznes społecznie odpowiedzialny* przygotowany jest do wykorzystania wiedzy na temat zasad zrównoważonego rozwoju oraz ich wdrażania w przedsiębiorstwie, do efektywnego dostosowania przedsiębiorstwa do wyzwań w zakresie obowiązujących standardów, a także wymogów prawnych związanych ze sprawozdawczością w zakresie realizacji celów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych. Potrafi opracować raport CSR dla przedsiębiorstwa, przygotować plan wdrożenia procesu raportowania. Zna metody budowania i wzmacniania relacji z interesariuszami organizacji oraz tworzenia partnerstw w rozwijaniu społecznie odpowiedzialnego biznesu. Absolwent jest przygotowany do pracy w dużych korporacjach, małych i średnich przedsiębiorstwach, krajowych i zagranicznych, jednostkach administracji publicznej, organizacjach społecznych.

Absolwent specjalności *gospodarka cyfrowa i e-biznes* przygotowany jest do prowadzenia i rozwijania działalności gospodarczej w środowisku cyfrowym, wykorzystując nowoczesne technologie oraz strategie e-biznesowe. Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu modeli biznesowych w internecie, e-commerce, sztucznej inteligencji w biznesie. Dzięki zdobytym umiejętnościom potrafi tworzyć i optymalizować e-biznesy, zarządzać projektami cyfrowymi, analizować dane, stosować narzędzia marketingu internetowego oraz wdrażać innowacyjne rozwiązania w zakresie sztucznej inteligencji. Rozumie znaczenie bezpieczeństwa w dobie AI, a także rolę etyki oraz prawa w gospodarce cyfrowej i potrafi dostosowywać strategie biznesowe do dynamicznych zmian rynkowych

	i technologicznych. Absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach administracji publicznej, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwenci kierunku <i>ekonomia</i> są wszechstronnie wykształconymi ekonomistami, posiadającymi solidną wiedzę ekonomiczną, menedżerską i prawną, jak też praktyczne umiejętności w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarki. Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy na stanowiskach analitycznych, operacyjnych i kierowniczych zarówno w dużych korporacjach, jak i w małych i średnich przedsiębiorstwach, krajowych i zagranicznych, a także w jednostkach administracji publicznej i organizacjach społecznych. Dodatkowo absolwenci są wyposażeni w kompetencje potrzebne do założenia własnej firmy i samodzielnego wkraczania na rynek pracy w roli przedsiębiorcy. Absolwent specjalności <i>ekonomia przedsiębiorstwa</i> posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych i jednostkach administracji publicznej, przygotowany jest również do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych: • ekonomistom, • menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw; • specjalistom ds. rozwoju biznesu, wsparcia biznesu; • analitykom i doradcom biznesowym; • doradcom w podmiotach publicznych (regulacyjnych i samorządowych); • właścicielom firm. Absolwent specjalności <i>biznes społecznie odpowiedzialny</i> posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, jednostkach administracji publicznej, organizacjach społecznych, przygotowany jest również do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych: • ekonomistom, • menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw; • specjalistom ds. zrównoważonego rozwoju; • specjalistom ds. CSR, ds. ESG; • specjalistom ds. rozwoju biznesu; • właścicielom firm. Absolwent specjalności <i>gospodarka cyfrowa i e-biznes</i> posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, jednostkach administracji publicznej, może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych: • ekonomistom, • menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw; • specjalistom ds. rozwoju biznesu, wsparcia biznesu; • analitykom i doradcom biznesowym; • specjalistom ds. e-commerce i digital marketingu; • ekspertom ds. AI w biznesie; • doradcom w podmiotach publicznych (regulacyjnych, samorządowych);

	właścicielom firm.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata daje możliwość podjęcia studiów II stopnia i studiów podyplomowych.
Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Prawa, Ekonomii i Administracji

EKONOMIA - studia NIESTACJONARNE I stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
 od roku akademickiego 2024/2025

Semestr I - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Mikroekonomia	20	15						35	E	5
Podstawy finansów i bankowości	10	10						20	ZO	3
Podstawy prawa	10	10						20	E	3
Podstawy socjologii	10	10						20	E	3
Wstęp do filozofii	10	10						20	E	3
Administracja publiczna	10	10						20	ZO	3
Podstawy organizacji i zarządzania	10	10						20	E	3
Wprowadzenie do marketingu	10	10						20	ZO	3
	90	85						175	5	26

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Metody samokształcenia i samorozwoju	-	-	15					15	Z	3
Moduł science	15							15	Z	1
	15	-	15					30	-	4

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie biblioteczne (<i>e-learning</i>)	2	-
Szkolenie z zakresu bezpieczeństwa i higieny kształcenia BHK (<i>e-learning</i>)	4	-

Semestr II - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Makroekonomia	20	15						35	E	5
Analityka w biznesie	-	20						20	ZO	3
Podstawy przedsiębiorczości	10	10						20	E	3
Fundusze Unii Europejskiej	10	10						20	ZO	3
Podstawy rachunkowości	10	10						20	E	3
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	10	10						20	E	3

EKONOMIA - studia NIESTACJONARNE I stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
 od roku akademickiego 2024/2025

Technologie informacyjno-komunikacyjne	-	10						10	ZO	1
Zarządzanie zasobami ludzkimi	10	10						20	ZO	3
Ochrona własności intelektualnej	-	-					15	15	Z	1
	70	95					15	180	4	25

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2 - 1			30					30	Z	3
Kurs fakultatywny – koszyk LETNI *(w jęz. polskim lub obcym)	20	(20)						20	Z	2
	20	(20)	30					50	-	5

Semestr III - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ekonomia rozwoju	20	10						30	E	4
Współczesna myśl ekonomiczna	10	10						20	ZO	3
Metody badań społecznych	10	10						20	E	3
Finanse publiczne	10	10						20	E	3
Współczesne dylematy gospodarki rynkowej	10	-						10	ZO	2
Innowacje w gospodarce rynkowej	10	-						10	ZO	2
Prawa człowieka i instytucje ich ochrony	10	-						10	ZO	1
Formy prawno-instytucjonalne przedsiębiorstw	10	10						20	ZO	3
Analiza ekonomiczno-finansowa	10	10						20	E	4
	100	60						160	4	25

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2 - 2	-	-	30					30	Z	3
Kurs fakultatywny – koszyk ZIMOWY *(w jęz. polskim lub obcym)	20	(20)						20	Z	2
	20	(20)	30					50	-	5

EKONOMIA - studia NIESTACJONARNE I stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
 od roku akademickiego 2024/2025

Semestr IV - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Statystyka	10	10						20	E	3
Marketing internetowy	-	10						10	ZO	2
Polityka gospodarcza	10	10						20	E	3
Międzynarodowa integracja gospodarcza	10	10						20	ZO	3
System podatkowy	10	-						10	E	2
Finanse przedsiębiorstw	10	10						20	ZO	3
	50	50						100	3	16

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2 - 3	-	-	30					30	E	4
	-	-	30					30	1	4

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Ekonomia przedsiębiorstwa	10
Biznes społecznie odpowiedzialny	10
Gospodarka cyfrowa i e-biznes	10

Semestr V - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Analiza rynku	-	20						20	ZO	2
Etyka w biznesie	10	10						20	E	3
Rynek finansowy	10	10						20	E	3
Polityka społeczna	10	-						10	ZO	1
Wprowadzenie do zarządzania projektami	-	20						20	ZO	2
Symulacyjne gry biznesowe	-	10						10	ZO	1
	30	70						100	2	12

EKONOMIA - studia NIESTACJONARNE I stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
 od roku akademickiego 2024/2025

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium I	-	-	-	-	15			15	Z	2
Kurs fakultatywny – koszyk ZIMOWY *(w jęz. polskim lub obcym)	20	(20)						20	Z	2
Praktyka zawodowa (3 tygodnie)* <i>Możliwość rozpoczęcia realizacji praktyki od sem. 3.</i>						120		120	Z	4
	20	(20)			15	120		155	-	8

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Ekonomia przedsiębiorstwa	10
Biznes społecznie odpowiedzialny	10
Gospodarka cyfrowa i e-biznes	10

Semestr VI - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Psychologia biznesu	10	-						10	ZO	1
Prawo gospodarcze	10	10						20	E	3
Finansowanie działalności gospodarczej i społecznej	10	10						20	E	3
Zarządzanie strategiczne	10	10						20	ZO	3
	40	30						70	2	10

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium II	-	-	-	-	15			15	Z	4
	-	-	-	-	15			15	-	4

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Ekonomia przedsiębiorstwa	8
Biznes społecznie odpowiedzialny	8
Gospodarka cyfrowa i e-biznes	8

EKONOMIA - studia NIESTACJONARNE I stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
 od roku akademickiego 2024/2025

Egzamin dyplomowy

tematyka	Punkty ECTS
Przedmiotem egzaminu dyplomowego jest problematyka pracy dyplomowej, zagadnienia z zakresu ekonomii i finansów oraz skorelowanych z nimi innych nauk społecznych. Dyplomant na egzaminie powinien wykazać się ogólną wiedzą i umiejętnościami zdobytymi w zakresie studiów I stopnia z ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki swej specjalizacji.	8

Informacje uzupełniające:

- 1) *kurs fakultatywny, wybór:
- z oferty kursów fakultatywnych zgłoszonych dla kierunku *ekonomia* (w języku polskim lub języku obcym),
 - z oferty kursów ogólnouczeniowych (w języku polskim lub języku obcym),
 - z oferty kursów językowych – drugi język obcy na poziomie A1.

Kursy fakultatywne mogą być realizowane w formie tradycyjnej lub przy wykorzystaniu metod i technik kształcenia na odległość.

- 2) praktyki zawodowe

Zasady odbywania praktyk normuje Regulamin praktyk zawodowych Studentów Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz Regulamin Studenckich Praktyk Zawodowych w Instytucie Prawa, Ekonomii i Administracji UKEN.

Praktykę o charakterze instytucjonalnym można wymienić na ekwiwalentną pod względem czasu (120 godz.) i ECTS (4 ECTS) praktykę w zespole badawczym kierowanym przez pracownika badawczo-dydaktycznego Instytutu Prawa, Ekonomii i Administracji UKEN.

Moduły/ kursy do wyboru:

Nazwa modułu	punkty ECTS
Kurs z modułu – języki obce	10
Kurs - metody samokształcenia i samorozwoju	3
Moduł science	1
Kursy fakultatywne – koszyk ZIMOWY	4
Kursy fakultatywne – koszyk LETNI	2
Kursy specjalnościowe	28
Seminarium	6
Praktyka zawodowa	4
Kultura fizyczna	-
Razem	58

PROGRAM SPECJALNOŚCI
od roku akademickiego 2024/2025

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 03.04.2025	
---	--

Nazwa specjalności	Ekonomia przedsiębiorstwa
--------------------	----------------------------------

Liczba punktów ECTS	28
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności *ekonomia przedsiębiorstwa* posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych i jednostkach administracji publicznej, przygotowany jest również do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych:

- ekonomistom,
- menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw;
- specjalistom ds. rozwoju biznesu, wsparcia biznesu;
- analitykom i doradcom biznesowym;
- doradcom w podmiotach publicznych (regulacyjnych i samorządowych),
- właścicielom firm.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, uwzględniając uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne ich rozwoju.
K1_S_W02	Dysponuje wiedzą o narzędziach i instrumentach wspierających rozwijanie firmy, z poszanowaniem własności intelektualnej.
K1_S_W03	Rozumie i zna sposoby wykorzystania w praktyce różnych instrumentów finansowych i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem.
UMIEJĘTNOŚCI	
K1_S_U01	Potrafi rozpoznawać i rozwiązywać problemy dotyczące gospodarowania zasobami przedsiębiorstwa, umie przeprowadzać analizy ekonomiczne przedsiębiorstw oraz badania ich potencjału rynkowego.
K1_S_U02	Przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K1_S_K01	Przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.
K1_S_K02	Jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjny	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esai)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X	X	X	X	X	
W02						X	X	X	X	X	X	X	
W03						X	X	X	X	X	X	X	
U01						X	X	X	X	X	X	X	
U02						X	X	X					
K01						X	X	X					
K02		X				X	X	X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności
Ekonomia przedsiębiorstwa
 od roku akademickiego 2024/2025

Semestr IV
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zakładanie i prowadzenie firmy	-	10						10	ZO	2
Ekonomika przedsiębiorstwa	10	10						20	E	3
Zielony biznes	10	10						20	E	3
Badania marketingowe	10	10						20	ZO	2
	30	40						70	2	10

Semestr V
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Biznesplan	10	10						20	ZO	3
Zarządzanie czasem i organizacja pracy	10	-						10	ZO	2
Prognostowanie gospodarcze	-	10						10	ZO	2
Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	10	10						20	E	3
	30	30						60	1	10

Semestr VI
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Coaching biznesowy	-	10						10	ZO	2
Negocjacje w biznesie	-	10						10	ZO	1
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	10	10						20	E	3
Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania	-	10						10	ZO	2
	10	40						50	1	8

PROGRAM SPECJALNOŚCI
od roku akademickiego 2024/2025

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 03.04.2025	
---	--

Nazwa specjalności	Biznes społecznie odpowiedzialny
--------------------	---

Liczba punktów ECTS	28
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności *biznes społecznie odpowiedzialny* posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, jednostkach administracji publicznej, organizacjach społecznych, przygotowany jest również do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych:

- ekonomistom,
- menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw;
- specjalistom ds. zrównoważonego rozwoju;
- specjalistom ds. CSR, ds. ESG;
- specjalistom ds. rozwoju biznesu;
- właścicielom firm.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat zasad zrównoważonego rozwoju oraz ich wdrażania w przedsiębiorstwach ukierunkowanych na działanie zgodnie z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu.
K1_S_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat interesariuszy organizacji, budowania i wzmacniania relacji z nimi w aspekcie efektywnego wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych.
K1_S_W03	Ma zaawansowaną wiedzę na temat norm i standardów CSR, a także wymogów prawnych związanych ze sprawozdawczością w zakresie realizacji celów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.
UMIEJĘTNOŚCI	
K1_S_U01	Potrafi opracować biznes plan dla społecznie odpowiedzialnego biznesu.
K1_S_U02	Potrafi opracować raport CSR dla przedsiębiorstwa oraz przygotować plan wdrożenia raportowania.
K1_S_U03	Przygotowany jest do wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania odpowiedzialnego społecznie przedsiębiorstwa
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K1_S_K01	Przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.
K1_S_K02	Jest gotów do opracowywania projektów w obszarze CSR dla różnorodnych podmiotów.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – le ar ni ng	G ry d y d a k t y c z n e	Ć wi c z e ni a w s z k o l e	Z a j ę ci a t e r e n o w e	P r a c a l a b o r a t o r y j n a	P r o j e k t i n d y w i d u a l n y	P r o j e k t g r u p o w y	U d z i a ł w d y s k u s j i	R e f e r a t	P r a c a p i s e m n a (e s e j)	E g z a m i n u s t n y	E g z a m i n p i s e m n y	I n n e
W01						X	X	X	X	X	X	X	
W02						X	X	X	X	X	X	X	
W03						X	X	X	X	X	X	X	
U01						X	X						
U02						X	X						
U03						X	X						
K01						X	X	X					
K02						X	X	X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Biznes społecznie odpowiedzialny
od roku akademickiego 2024/2025

Semestr IV
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Koncepcje i strategie zrównoważonego rozwoju	10	10						20	E	3
Zrównoważona produkcja i konsumpcja	5	10						15	ZO	2
Interesariusze organizacji	5	10						15	ZO	2
Koncepcje CSR i CSV	10	10						20	E	3
	30	40						70	2	10

Semestr V
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	pun kty ECT S
	W	zajęć w grupach					E- lea rni ng	raz em		
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym	10	10						20	E	3
Normy i standardy CSR	10	-						10	ZO	2
Ekoinnowacje i dobre praktyki w biznesie	-	10						10	ZO	2
Przedsiębiorczość społeczna	10	10						20	ZO	3
	30	30						60	1	10

Semestr VI
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkt y ECT S
	W	zajęć w grupach					E- lea rning	raz em		
		A	K	L	S	P				
Raportowanie ESG	10	10						20	E	3
Biznesplan dla firmy społecznie odpowiedzialnej	-	10						10	ZO	1
Handel międzynarodowy i fair trade	5	5						10	ZO	2
Marketing społeczny	5	5						10	ZO	2
	20	30						50	1	8

PROGRAM SPECJALNOŚCI
od roku akademickiego 2024/2025

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 03.04.2025	
---	--

Nazwa specjalności	Gospodarka cyfrowa i e-biznes
--------------------	--------------------------------------

Liczba punktów ECTS	28
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności *gospodarka cyfrowa i e-biznes* posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, jednostkach administracji publicznej, może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych:

- ekonomistom,
- menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw;
- specjalistom ds. rozwoju biznesu, wsparcia biznesu;
- analitykom i doradcom biznesowym;
- specjalistom ds. e-commerce i digital marketingu;
- ekspertom ds. AI w biznesie;
- doradcom w podmiotach publicznych (regulacyjnych, samorządowych);
- właścicielom firm.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów i trendów gospodarki cyfrowej, wpływu nowych technologii na modele biznesowe, tworzenie i funkcjonowanie przedsiębiorstwa w internecie, zarządzania projektami IT i startupami, skalowania e-biznesu.
K1_S_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat strategii e-biznesu i e-commerce, możliwości pozyskiwania funduszy unijnych na cyfryzację przedsiębiorstw, zarządzania finansami w e-biznesie.
K1_S_W03	Ma zaawansowaną wiedzę na temat marketingu internetowego i jego narzędzi, e-mail marketingu i innych aspektów marketingu cyfrowego.
UMIEJĘTNOŚCI	
K1_S_U01	Potrafi zaprojektować i wdrożyć modele e-biznesu (np. marketplace, subskrypcje, SaaS).
K1_S_U02	Potrafi zarządzać kampaniami marketingowymi online (Google Ads, social media). Zna podstawy webdisignu i webwritingu.
K1_S_U03	Jest przygotowany do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa w internecie.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K1_S_K01	Przejawia postawy przedsiębiorcze, szczególnie w obszarze przedsiębiorczości cyfrowej i

EKONOMIA - studia NIESTACJONARNE I stopnia

	wyказuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki, prawa i bezpieczeństwa w dobie AI.
K1_S_K02	Jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów, szczególnie w obszarze e-biznesu.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learn ing	Gr y dy dak tyc zne	Ć w i c z e n i a w s z k o l e	Z a j ę c i a t e r e n o w e	P r a c a l a b o r a t o r y j n a	P r o j e k t i n d y w i d u a l n y	P r o j e k t g r o p o w y	U d zi a ł w d y s k u s ji	R e f e r a t	P r a c a p i s e m n a (e s e j)	E g z a m i n u s t n y	E g z a m i n p i s e m n y	I n n e
W01						X	X	X	X	X	X	X	X
W02						X	X	X	X	X	X	X	X
W03						X	X	X	X	X	X	X	X
U01						X	X	X					X
U02						X	X	X					X
U03						X	X	X					X
K01						X	X	X					X
K02		X				X	X	X					X

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności
Gospodarka cyfrowa i e-biznes
 od roku akademickiego 2024/2025

Semestr IV
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learn ing	raze m		
		A	K	L	S	P				
Mechanizmy i trendy gospodarki cyfrowej	15	5						20	ZO	3
Przedsiębiorczość cyfrowa	10	10						20	E	3
Strategie i modele e-biznesu	10	10						20	E	3
Bezpieczeństwo cyfrowe i sztuczna inteligencja	-	10						10	ZO	1
	35	35						70	2	10

Semestr V
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Analityka internetowa	10	10						20	ZO	3
Fundusze unijne na cyfryzację gospodarki	10	10						20	E	3
Prawo i etyka w e-biznesie	5	5						10	ZO	2
Narzędzia marketingu internetowego	-	10						10	ZO	2
	25	35						60	1	10

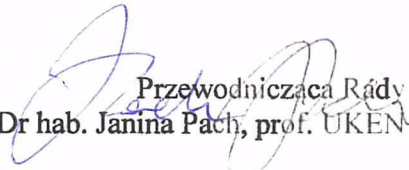
Semestr VI
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learn ing	razem		
		A	K	L	S	P				
Webdesing i webwriting	5	5						10	ZO	1
Zarządzanie finansami w e-biznesie	10	5						15	ZO	2
Zarządzanie e-sklepem	10	5						15	E	3
Marketing automation i e-mail marketing	5	5						10	ZO	2
	30	20						50	1	8

Uchwała nr 3/2025 z 20 marca 2025 r.
Instytutowej Rady ds. Jakości Kształcenia na kierunku ekonomia
działającej w Instytucie Prawa, Ekonomii i Administracji
Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

w sprawie przyjęcia korekty programów i planów studiów na kierunku ekonomia, profil ogólnoakademicki, studia pierwszego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne na rok akademicki 2024/2025

1. Instytutowa Rada ds. Jakości Kształcenia na kierunku ekonomia przyjmuje następujące zmiany w programach i planach studiów na kierunku Ekonomia, studia pierwszego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne na rok akademicki 2024/2025:
 - W planie ogólnym (zajęcia obligatoryjne w semestrze IV) wprowadza się zmianę nazwy kursu *Narzędzia marketingu internetowego* na: *Marketing internetowy* (liczba godzin, forma zaliczenia i liczba ECTS pozostają bez zmian)
 - Rezygnuje się ze specjalności *Ekonomia społeczna*, w zamian wprowadza się dwie nowe specjalności: *Biznes społecznie odpowiedzialny* oraz *Gospodarka cyfrowa i e-biznes*. Dla nowych specjalności przyjmuje się programy i plany. Do wyboru przez studentów od semestru IV są trzy specjalności: *Ekonomia przedsiębiorstwa*, *Biznes społecznie odpowiedzialny* oraz *Gospodarka cyfrowa i e-biznes*.
 - W Sylwetce absolwenta wprowadza się opis dotyczący dwóch nowych specjalności *Biznes społecznie odpowiedzialny* oraz *Gospodarka cyfrowa i e-biznes*.
 - W Uzyskiwanych kwalifikacjach oraz uprawnieniach zawodowych wprowadza się opis dotyczący dwóch nowych specjalności *Biznes społecznie odpowiedzialny* oraz *Gospodarka cyfrowa i e-biznes*.
2. Instytutowa Rada ds. Jakości Kształcenia na kierunku ekonomia przyjmuje korektę programów i planów studiów na kierunku ekonomia, studia pierwszego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne na rok akademicki 2024/2025 ze zmianami, o których mowa w pkt. 1.
3. Programy i plany studiów, o którym mowa w pkt. 1 i 2 stanowią załączniki do niniejszej uchwały.


Przewodnicząca Rady
Dr hab. Janina Pach, prof. UKEN

Członkowie Instytutowej Rady ds. Jakości Kształcenia na kierunku ekonomia:

dr hab. Janina Pach, prof. UKEN - Przewodnicząca

dr hab. Dorota Murzyn, prof. UKEN - Zastępca Przewodniczącej

dr Ewa Radomska - Koordynator kierunku ekonomia

dr Renata Śliwa, prof. UKEN - Kierownik praktyk na kierunku ekonomia

dr Marta Czyżewska

dr Katarzyna Kowalska

Lech Kasperski - Przedstawiciel studentów

Kraków, 29.03.2025 r.

Opinia Instytutowej Rady Samorządu Studentów
Instytutu Prawa Ekonomii i Administracji
Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
w sprawie zmian w programie studiów Ekonomia
w ramach niestacjonarnych studiów I stopnia
o profilu ogólnoakademickim

Na podstawie dostępnych źródeł Instytutowa Rada Samorządu Studentów Instytutu Prawa Ekonomii i Administracji Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie dokonała oceny zmian w programie studiów Ekonomia w ramach niestacjonarnych studiów I stopnia o profilu ogólnoakademickim.

Nawiązując do dokonanej analizy stanu faktycznego wyraża pozytywną opinię na temat proponowanych zmian w programie studiów.

Dominik Prochownik

Przewodniczący Instytutowej Rady Samorządu Studentów

Instytutu Prawa Ekonomii i Administracji

Podpis:

.....

Uchwała nr 1/03/04/2025
Rady Instytutu Prawa Ekonomii i Administracji
Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
z dnia 3 kwietnia 2025 roku

**w sprawie: zatwierdzenie korekty w programach i planach studiów na kierunku Ekonomia,
studia pierwszego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne na rok akademicki 2024/2025.**

Działając na podstawie § 45 ust. 4 Statutu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz Zarządzenia Nr R.Z.0211.47.2024 Rektora Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie z dnia 4 lipca 2024 roku w sprawie: zmian w Statucie i ogłoszenia tekstu jednolitego Statutu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie uchwała się, co następuje:

§ 1.

Rada Instytutu zatwierdza korekty w programach i planach studiów na kierunku Ekonomia, studia pierwszego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne na rok akademicki 2024/2025.

§ 2.

Uchwała obowiązuje od dnia jej podjęcia.

DYREKTOR
Instytutu Prawa, Ekonomii i Administracji
prof. dr hab. inż. Andrzej Kozera