

2020 -05- 14

data przyjęcia przez Radę Instytutu

ZASTĘPCA DYREKTORA
INSTYTUTU FILOLOGII POLSKIEJ

pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	filologia polska
dziedzina/y	nauki humanistyczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	literaturoznawstwo: 51%,
Pozostałe dyscypliny	językoznawstwo: 49%
Poziom	drugi
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	stacjonarne
Specjalność	• nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego • edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi • komunikacja społeczna – reklama i public relations
Punkty ECTS	• nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego – 120 punktów ECTS • edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi – 120 punktów ECTS • komunikacja społeczna – reklama i public relations – 120 punktów ECTS
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	➤ specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego – konkurs dyplomów (ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku filologia polska specjalność nauczycielska) ➤ specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations, edytorstwo i

zarządzanie treściami internetowymi – konkurs dyplomów (ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych)

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
	WIEDZA		
K_W 01	ma szeroką wiedzę o przedmiotowo-metodologicznej specyfice polonistyki, którą umie wzbogacać i twórczo stosować w rozwiązywaniu problemów zawodowych	P7U_W	P7S_WG
K_W 02	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu filologii polskiej – nauki o języku i literaturze	P7U_W	P7S_WG
K_W 03	ma pogłębioną świadomość znaczenia integracji wiedzy polonistycznej z innymi naukami humanistycznymi, rozumie potrzebę interdyscyplinarnego traktowania zagadnień zawodowych	P7U_W	P7S_WG
K_W 04	ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o metodologiach, teoriach oraz o głównych kierunkach rozwoju literaturoznawstwa i językoznawstwa	P7U_W	P7S_WG
K_W 05	ma pogłębioną wiedzę o związkach literaturoznawstwa i językoznawstwa z historią, filozofią, kulturoznawstwem	P7U_W	P7S_WG
K_W 06	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową na temat artystycznych i ideowych problemów literatury polskiej w poszczególnych epokach, prądach i obiegach literackich	P7U_W	P7S_WG
K_W 07	ma pogłębioną wiedzę na temat najwybitniejszych dzieł literatury polskiej	P7U_W	P7S_WG
K_W 08	ma pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych literaturoznawstwa i językoznawstwa	P7U_W	P7S_WG
K_W 09	ma pogłębioną wiedzę o historycznej zmienności stylów i konwencji, charakteryzuje je w kontekście różnych praktyk komunikacyjnych	P7U_W	P7S_WG
K_W 10	ma uporządkowaną wiedzę o socjologicznych, etnologicznych i historycznych uwarunkowaniach komunikacji językowej	P7U_W	P7S_WK
K_W 11	ma szczegółową wiedzę o wartości semantycznej jednostek leksykalnych	P7U_W	P7S_WG
K_W 12	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii i szkół badawczych	P7U_W	P7S_WG
K_W 13	zna i rozumie metody krytyki tekstów literatury pięknej,	P7U_W	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) -

	popularnej		
K_W 14	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej, o systemie gramatycznym i leksykalnym języka w aspekcie diachronicznym i synchronicznym, o zasobach leksykografii polskiej	P7U_W	P7S_WG
K_W 15	ma pogłębioną wiedzę na temat roli, jaką odgrywa język w rozwoju człowieka, w tworzeniu i odbiorze tekstów, w gromadzeniu, przechowywaniu i przekazywaniu wiedzy, społecznego doświadczenia, a także systemu wartości	P7U_W	P7S_WK
K_W 16	ma wiedzę o instytucjach kultury, orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, ma pogłębioną wiedzę o uczestnikach procesów kulturowych oraz o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług	P7U_W	P7S_WK
K_W 17	zna i rozumie pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego i konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	wyszukuje, ocenia, selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu nauki o języku i literaturze	P7U_U	P7S_UW
K_U02	formuluje problemy badawcze z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa, dobiera metody i narzędzia ich rozwiązywania, potrafi samodzielnie przygotować w celach badawczych bibliografię na temat różnych zagadnień polonistycznych	P7U_U	P7S_UW
K_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne	P7U_U	P7S_UW P7S_UU
K_U04	doskonali umiejętności badawcze z zakresu nauki o literaturze i języku w ramach pracy indywidualnej oraz w kierowanym przez siebie zespole	P7U_U	P7S_UW P7S_UU P7S_UO
K_U05	potrafi samodzielnie opracować wybrane problemy badawcze z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa, stosując oryginalne rozwiązania przy wykorzystaniu prac innych autorów, a także prezentować wyniki swoich badań	P7U_U	P7S_UW P7S_UU
K_U06	posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania rozmaitych typów tekstów; rozpoznaje zjawiska językowe i określa ich funkcje przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych, proponowanych przez różne szkoły językoznawcze	P7U_U	P7S_UW
K_U07	potrafi analizować, interpretować i problematyzować rozmaite typy tekstów, rozpoznając nurty, kierunki, konwencje, stosując oryginalne podejścia interpretacyjne uwzględniające nowe osiągnięcia polonistyki	P7U_U	P7S_UW
K_U08	potrafi określić znaczenia różnych typów tekstów, ich oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym	P7U_U	P7S_UW
K_U09	rozpoznaje różnorodne teksty literatury pięknej, popularnej, teksty użytkowe i określa ich miejsce w kontekście społeczno-kulturowym	P7U_U	P7S_UW
K_U10	potrafi posługiwać się różnymi ujęciami teoretycznymi, terminologią i metodami w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	P7U_U	P7S_UW

K_U11	umie przygotować różnego typu prace pisemne na temat zagadnień z zakresu filologii polskiej	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U12	potrafi przygotować wystąpienia ustne na temat różnych zagadnień z zakresu filologii polskiej, w ujęciu interdyscyplinarnym	P7U_U	P7S_UK P7S_UW
K_U13	w oparciu o wiedzę naukową i doświadczenie potrafi formułować krytyczne sądy na temat tekstów kultury; potrafi je prezentować, używając języka specjalistycznego	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U14	umie stosować odpowiednią argumentację analityczną i syntetyczną	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
K_U15	potrafi kierować pracą zespołu, a także porozumiewać się skutecznie – za pomocą różnych kanałów i technik komunikacyjnych, ze specjalistami w zakresie filologii polskiej i nauk pokrewnych, a także z niespecjalistami	P7U_U	P7S_UK P7S_UO
K_U16	potrafi komunikować się w języku obcym na poziomie B2 + Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz posługiwać się – w wyższym stopniu – specjalistyczną terminologią	P7U_U	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia, zdobywania wiedzy; inspirowanie innych do pogłębiania wiedzy	7U_K	P7S_KK P7S_KO
K_K02	śledzi współczesne zjawiska literackie i językowe; jest otwarty na nowe idee, jest gotowy do zmiany opinii w świetle nowych danych i argumentów	P7U_K	P7S_KK P7S_KO
K_K03	potrafi pracować w zespole, podejmując się pełnienia różnych funkcji, rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K04	potrafi odpowiednio określić zadania indywidualne i grupowe, a także wyznaczyć cele i obrać właściwe strategie działań	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K05	ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integrując z innymi dziedzinami wiedzy, wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej	P7U_K	P7S_KK
K_K06	rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z własną aktywnością zawodową	P7U_K	P7S_KK
K_K07	docenia i szanuje dziedzictwo kulturowe Polski i świata, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz jego zachowania, ochrony i pomnażania	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K08	dba o poprawność i estetykę wypowiedzi	P7U_K	P7S_KK
K_K09	ma świadomość roli języka i literatury w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej	P7U_K	P7S_KR P7S_KO
K_K10	podejmuje działania na rzecz upowszechniania wiedzy literackiej i językowej	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K11	systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju, korzystając z różnych mediów	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K12	zna i respektuje normy etyki zawodowej	P7U_K	P7S_KR

Sylwetka
absolwenta

Absolwent kierunku studiów *filologia polska*, studia drugiego stopnia, ma szeroką wiedzę o przedmiotowo-metodologicznej specyfice polonistyki. Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu filologii polskiej. Absolwent ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o metodologiach, teoriach oraz o głównych kierunkach rozwoju literaturoznawstwa i językoznawstwa. Dysponuje szczegółową wiedzą na temat artystycznych i ideowych problemów literatury polskiej w poszczególnych epokach, prądach i obiegach literackich. Ma pogłębioną wiedzę na temat najwybitniejszych dzieł literatury polskiej, a także historycznej zmienności stylów i konwencji. Zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji i krytyki rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii i szkół badawczych.

Absolwent ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej, o systemie gramatycznym i leksykalnym języka w aspekcie diachronicznym i synchronicznym. Dysponuje uporządkowaną wiedzą o socjologicznych, etnologicznych, historycznych uwarunkowaniach komunikacji językowej oraz o wartości semantycznej jednostek leksykalnych. Ma pogłębioną wiedzę na temat roli, jaką odgrywa język w rozwoju człowieka, w tworzeniu i odbiorze tekstów, w gromadzeniu, przechowywaniu i przekazywaniu wiedzy, społecznego doświadczenia, a także systemu wartości.

Absolwent wyszukuje, ocenia, selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu nauki o języku i literaturze. Potrafi samodzielnie opracować wybrane problemy badawcze z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa. Posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania rozmaitych typów tekstów. Rozpoznaje zjawiska literackie i językowe, a także określa ich funkcje za pomocą metod i narzędzi badawczych, proponowanych przez współczesne szkoły literaturoznawcze i językoznawcze. Potrafi przygotować różnego typu prace pisemne i wypowiedzi ustne na temat zagadnień z zakresu filologii polskiej.

Absolwent posiada wiedzę i umiejętności pozwalające na samodzielne podejmowanie decyzji w sytuacjach kryzysowych, a także rozwiązywanie trudnych problemów zawodowych.

Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Umie przygotować teksty pisemne i ustne w języku obcym

Absolwent zna i rozumie pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego i konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej.

Absolwent rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia, zdobywania wiedzy. Śledzi współczesne zjawiska literackie i językowe. Dbą o poprawność i estetykę wypowiedzi. Potrafi pracować w zespole, podejmując się pełnienia różnych funkcji, rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk. Pogłębia i aktualizuje wiedzę oraz umiejętności, które wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej. Zna i respektuje normy etyki zawodowej.

W zależności od wybranego modułu specjalnościowego absolwent:

- po ukończeniu specjalności **nauczycielskiej z nauczaniem języka polskiego jako obcego** jest przygotowany do pracy w szkolnictwie w zakresie nauczania języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz do nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego. Jest teoretycznie i praktycznie przygotowany do projektowania i przeprowadzania działań edukacyjnych, w ramach języka polskiego jako szkolnego przedmiotu oraz nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego. Potrafi samodzielnie zdobywać, pogłębiać i aktualizować wiedzę przedmiotową oraz integrować ją z innymi dziedzinami wiedzy. Zna i funkcjonalnie wykorzystuje profesjonalną terminologię. Potrafi skutecznie prowadzić zajęcia edukacyjne, rozbudzać zainteresowania poznawcze, wspierać rozwój intelektualny uczniów przez umiejętny dobór metod, technik i form pracy oraz środków dydaktycznych; potrafi badać i oceniać osiągnięcia uczniów oraz własną praktykę, potrafi przygotować uczniów do egzaminów zewnętrznych oraz do dalszego kształcenia. Dzięki zdobytym kompetencjom z zakresu psychologii i pedagogiki może pełnić funkcje wychowawcze i opiekuńcze, wspierać wszechstronny rozwój uczniów, indywidualizować proces kształcenia, zaspokajać potrzeby edukacyjne uczniów, organizować życie społeczne na poziomie klasy, szkoły i środowiska lokalnego, współpracować z innymi nauczycielami, rodzicami i środowiskiem lokalnym;

	- po ukończeniu specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi jest przygotowany do samodzielnego planowania i wykonywania zajęć z zakresu współczesnego edytorstwa; metodyczną podstawę jego wykształcenia stanowi zachowanie równowagi między przygotowaniem filologicznym a ściśle poligraficznym; potrafi posługiwać się nowoczesnymi technikami multimedialnymi, jednocześnie doskonali swoją wiedzę tekstologiczną; zna zasady publikowania różnego typu tekstów; - po ukończeniu specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations jest wyposażony w wiedzę oraz umiejętności z zakresu poetyki i retoryki reklamy, a także marketingu i public relations (PR). Potrafi krytycznie ocenić kampanie reklamowe i marketingowe oraz brać udział w ich tworzeniu. Posiada niezbędną wiedzę i umiejętności praktyczne związane z tworzeniem wizerunku firmy. Zna zasady funkcjonowania agencji reklamowych i PR, a także aspekty prawne i etyczne działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną; zna i rozumie podstawowe procesy życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Po ukończeniu studiów na kierunku <i>filologia polska</i> absolwent zyskuje kwalifikacje lub/i uprawnienia w zależności od zrealizowanego modułu specjalnościowego: - po ukończeniu specjalności nauczycielskiej z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego absolwent uzyskuje kwalifikacje i uprawnienia do pracy jako nauczyciel języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz kwalifikacje do nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego - po ukończeniu specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi absolwent otrzymuje kwalifikacje niezbędne do pracy w instytucjach publikujących lub przetwarzających treści w formie tradycyjnej i cyfrowej; w wydawnictwach dziełowych, drukarniach, portalach internetowych, w redakcjach czasopism oraz innych środków społecznego przekazu, a ponadto – zależnie od potrzeb rynku – w reklamie, placówkach kształcenia medialnego itp - po ukończeniu specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations absolwent jest przygotowany do wykonywania zawodów związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną, szczególnie w agencjach reklamy, promocji i w działach <i>public relations</i> różnych instytucji
Dostęp do dalszych studiów	Ukończenie studiów drugiego stopnia (uzyskanie tytułu magistra), zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji, daje możliwość ubiegania się o przyjęcie na studia III stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.
Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów Instytut Filologii Polskiej	

PLAN STUDIÓW KIERUNKU
FILOLOGIA POLSKA
Studia stacjonarne II stopnia
2020/2021

Semestr 1

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy obligatoryjne										
Teoria kultury	10		10					20	oc.	2
Metodologia badań językoznawczych			16					16		2
Teoria i antropologia literatury	10		20					30	E	3
Literatura staropolska w kontekstach kulturowych			26					26	oc.	3
Literatura polska dwudziestolecia międzywojennego w perspektywie porównawczej	10		20					30	oc.	3
Historia języka polskiego			26					26	E	3
Ochrona własności intelektualnej	15							15		1
Kursy do wyboru										
Język obcy dla celów akademickich: Język angielski B2 + Język francuski B2 + Język niemiecki B2 + Język rosyjski B2 +			15					15	oc.	1
Razem	45		133					178	2 egz.	18

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do onomastyki			20					20		2
Kursy do wyboru A (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem			40					40		4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku innego niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe					E/ zał. z oc.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					

		A	K	L	S	P	learn	razem		
Poetyka z elementami teorii literatury 1			24					24	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 1	10		30					40		2
Razem	10		54					64		4

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
Szkolenie w zakresie BHP ¹	4		0
Szkolenie biblioteczne ²	2		0

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	8
komunikacja społeczna – reklama i public relations	8
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	8

Semestr 2

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oc.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Literatura polska oświecenia i romantyzmu w kontekstach kulturowych	10		28					38	oc.	4
Proza polska po 1939 roku w kontekstach kulturowych			20					20	oc.	2
Dramat polski po 1939 roku w kontekstach kulturowych			20					20	oc.	2
Współczesna metodologia badań literaturoznawczych – warsztat badacza			16					16		2
Językoznawstwo ogólne	20							20	E	2
Kurs do wyboru										
Seminarium magisterskie 1					20			20		4

¹ Szkolenie realizowane wyłącznie na platformie Moodle.

² Studenci, którzy odbyli szkolenie BHP na platformie Moodle na studiach 1 stopnia w naszej Uczelni nie powtarzają szkolenia na studiach 2 stopnia.

Zaliczenie szkolenia BHP jest w takim wypadku przepisywane.

³ Studenci, którzy odbyli szkolenie biblioteczne na studiach 1 stopnia w naszej Uczelni nie powtarzają szkolenia na studiach 2 stopnia. Zaliczenie szkolenia jest w takim wypadku przepisywane.

Razem	30	84	20	134	1 egz.	16
-------	----	----	----	-----	--------	----

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Odmiany współczesnej polszczyzny			14					14		2
Wykład monograficzny (literaturoznawstwo)	10							10		1
Kursy do wyboru B (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem	10		34					44		5

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 2			24					24	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 2	10		24					34		3
Razem	10		48					58		5

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	9
komunikacja społeczna – reklama i public relations	9
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	9

Semestr 3

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Literatura polska pozytywizmu i Młodej Polski w kontekstach kulturowych			26					26	oc.	4
Poezja polska po 1939 roku w kontekstach kulturowych			26					26	oc.	4
Semantyka i aksjologia językoznawcza			26					26	oc.	4
Kursy do wyboru										
Seminarium magisterskie 2					20			20		3
Razem			78		20			98		15

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dzieje polskiej krytyki literackiej	10							10		1
Wykład monograficzny (językoznawstwo)	10							10		1
Kursy do wyboru C										
Kurs C1			20					20		2
Kurs C2			20					20		2
Razem	20		40					60		6

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 3			30					30	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 3	10		30					40	E	2
Analiza dzieła literackiego 1			20					20		2
Razem	10		80					90	1 egz.	6

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	9
komunikacja społeczna – reklama i public relations	9
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	9

Semestr 4

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy etnolingwistyki			14					14		2
Podstawy socjolingwistyki			14					14		2
Kurs do wyboru										
Seminarium magisterskie 3					20			20		4
Razem			28		20			48		8

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oc.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Czytanie świata: semiotyka, antropologia, krytyka literacka	12							12		1
Wykład monograficzny (literatura współczesna lub powszechna)	10							10		1
Wykład monograficzny (językoznawstwo)	10							10		1
Kursy do wyboru D (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem	32		20					52		5

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe						E/ zal. z oc.	punkty ECTS		
	W	zajęć w grupach							E-learning	razem
		A	K	L	S	P				

Leksykologia i leksykografia			28					28	oc.	2
Analiza dzieła literackiego 2			20					20	oc.	2
Poetyka z elementami teorii literatury 4			30					30	oc.	1
Razem			78					78		5

Moduły specjalnościowe do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	5
komunikacja społeczna – reklama i public relations	5
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	5

Przygotowanie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Tematyka obejmująca treści przedmiotów podstawowych i kierunkowych oraz specjalizacyjnych (w zależności od tematu pracy dyplomowej)	12

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 2020 -05- 14

Nazwa modułu specjalność	nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego
Liczba punktów ECTS	31 ECTS

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu specjalności nauczycielskiej z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego absolwent uzyskuje kwalifikacje i uprawnienia do pracy jako nauczyciel języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz kwalifikacje do nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego.

Efekty uczenia się dla modułu specjalności nauczycielskiej (przygotowanie psychologiczno- pedagogiczne)

WIEDZA	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego</i> absolwent zna i rozumie:	
B.1.W.2.	proces rozwoju ucznia w okresie dzieciństwa, adolescencji i wczesnej dorosłości: rozwój fizyczny, motoryczny i psychoseksualny, rozwój procesów poznawczych (myślenie, mowa, spostrzeganie, uwaga i pamięć), rozwój społeczno-emocjonalny i moralny, zmiany fizyczne i psychiczne w okresie dojrzewania, rozwój wybranych funkcji psychicznych, norma rozwojowa, rozwój i kształtowanie osobowości, rozwój w kontekście wychowania, zaburzenia w rozwoju podstawowych procesów psychicznych, teorie integralnego rozwoju ucznia, dysharmonie i zaburzenia rozwojowe u uczniów, zaburzenia zachowania; zagadnienia: nieśmiałości i nadpobudliwości, szczególnych uzdolnień, zaburzeń funkcjonowania w okresie dorastania, obniżenia nastroju, depresji, krystalizowania się tożsamości, dorosłości, identyfikacji z nowymi rolami społecznymi, a także kształtowania się stylu życia
B.1.W.3.	teorię spostrzegania społecznego i komunikacji: zachowania społeczne i ich uwarunkowania, sytuacja interpersonalna, empatia, zachowania asertywne, agresywne i uległe, postawy, stereotypy, uprzedzenia, stres i radzenie sobie z nim, porozumiewanie się ludzi w instytucjach, reguły współdziałania, procesy komunikowania się, bariery w komunikowaniu się, media i ich wpływ wychowawczy, style komunikowania się uczniów i nauczyciela, bariery w komunikowaniu się w klasie, różne formy komunikacji – autoprezentacja, aktywne słuchanie, efektywne nadawanie, komunikacja niewerbalna porozumiewanie się emocjonalne w klasie, porozumiewanie się w sytuacjach konfliktowych
B.1.W.5.	zagadnienia autorefleksji i samorozwoju: zasoby własne w pracy nauczyciela – identyfikacja i rozwój, indywidualne strategie radzenia sobie z trudnościami, stres i nauczycielskie wypalenie zawodowe
B.2.W.1.	system oświaty: organizacja funkcjonowanie systemu oświaty, znaczenie pozycji szkoły jako instytucji edukacyjnej, funkcje i cele edukacji szkolnej, modele współczesnej szkoły, pojęcie ukrytego programu szkoły, alternatywne formy edukacji, podstawa programowa w kontekście programu nauczania oraz działań wychowawczo-profilaktycznych, podstawowe zagadnienia prawa

	oświatowego, krajowe i międzynarodowe regulacje dotyczące praw człowieka, dziecka, ucznia oraz osób z niepełnosprawnościami, prawo wewnątrzszkolne, ocena jakości działalności szkoły lub innej placówki edukacyjnej
B.2.W.8.	zasady udzielania pierwszej pomocy
UMIEJĘTNOŚCI	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego</i> absolwent potrafi:	
B.1.U7.	radzić sobie ze stresem oraz z innymi trudnościami
B.1.U8.	planować działania na rzecz rozwoju zawodowego na podstawie autorefleksji i informacji zwrotnej od innych osób
B.2.U8.	udzielać pierwszej pomocy przedmedycznej (w instytucjach oświatowych)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
B.1.K1.	umiejętność analizy, oceny i kształtowania własnego rozwoju zawodowego
B.1.K2.	wykorzystanie zdobytej wiedzy psychologicznej do analizy zdarzeń pedagogicznych

Efekty uczenia się dla modułu specjalności nauczycielskiej (przygotowanie do nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego)

WIEDZA	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego</i> absolwent:	
NP_W01	ma wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności edukacyjnej w szkole ponadpodstawowej, zna odpowiednią terminologię
NP_W02	ma wiedzę z zakresu dydaktyki języka polskiego, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu, zna odpowiednią terminologię
NP_W03	ma podstawową wiedzę na temat wybranych aspektów tradycji dydaktyki języka polskiego
NP_W04	zna reguły projektowania, organizowania i realizowania działań edukacyjnych, ma pogłębioną wiedzę na temat zasad wykonywania zadań, na temat metod, procedur, norm i dobrych praktyk, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat uczestników procesu edukacyjnego, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W06	ma wiedzę na temat ewaluacji procesu dydaktycznego oraz na temat kontroli i oceny efektów kształcenia, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W07	zna zasady posługiwania się sprzętem multimedialnym wykorzystywanym w pracy nauczyciela-polonisty i nauczyciela języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_W08	ma podstawową wiedzę na temat wybranych problemów komunikacji niewerbalnej, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_W09	ma wiedzę na temat budowy i funkcjonowania systemu oświaty
NP_W10	ma wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania instytucji oświatowych oraz na temat prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach ich działalności
NP_W11	ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania i dysfunkcji narządu mowy

NP_W12	zna zasady tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych, związanych z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy
NP_W13	ma wiedzę z zakresu dydaktyki języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_W14	zna problematykę glottodydaktyczną i metodyczną związaną z nauką języka obcego i drugiego, zna terminologię i metodologię z tego zakresu
NP_W15	ma wiedzę dotyczącą pomiaru wyników kształcenia języka polskiego jako obcego według Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego i wytycznych krajowych
NP_W16	zna podręczniki i materiały dydaktyczne z zakresu nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego
UMIEJĘTNOŚCI	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego</i> absolwent:	
NP_U01	wyszukuje, selekcjonuje interpretuje i ocenia informacje z zakresu dydaktyki języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz dydaktyki języka polskiego jako obcego i drugiego, potrafi samodzielnie przygotować bibliografię przedmiotową
NP_U02	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę: a) na temat funkcjonowania systemu oświaty i instytucji oświatowych, b) z zakresu dydaktyki języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego i obcego; potrafi rozwijać umiejętności profesjonalne związane z działalnością edukacyjną
NP_U03	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu dydaktyki języka polskiego właściwą dla poziomu szkoły ponadpodstawowej oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego i obcego
NP_U04	wykorzystuje zdobytą wiedzę z dydaktyki języka polskiego oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego i obcego w różnych sytuacjach profesjonalnych
NP_U05	potrafi ocenić przydatność procedur, norm, metod i dobrych praktyk stosowanych w nauczaniu literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczaniu języka polskiego jako drugiego i obcego
NP_U06	potrafi projektować, organizować i realizować działania profesjonalne, właściwe dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczania języka polskiego jako drugiego i obcego
NP_U07	potrafi ocenić zasadność rozwiązań metodycznych proponowanych w podręcznikach oraz materiałach dydaktycznych przeznaczonych do nauczania i uczenia się literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczania i uczenia się języka polskiego jako drugiego i obcego
NP_U08	potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, będącymi w różnej kondycji emocjonalnej, umie rozwiązywać konflikty i konstruować dobrą atmosferę dla komunikacji w klasie szkolnej
NP_U09	potrafi kierować procesami kształcenia i wychowania, posiada umiejętność pracy z grupą (zespołem klasowym, przedmiotowym, wychowawczym), potrafi planować i organizować pracę w klasie wielokulturowej
NP_U10	potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie, w związku z sytuacjami profesjonalnymi, stosując odpowiednią argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy
NP_U11	potrafi porozumiewać się za pomocą różnych technik i kanałów komunikacyjnych ze specjalistami oraz uczestnikami procesu dydaktycznego w celu poszerzania wiedzy i rozwijania kompetencji językowych, komunikacyjnych, kulturowych

NP_U12	potrafi posługiwać się sprzętem multimedialnym wykorzystywanym w pracy nauczyciela-polonisty i nauczyciela języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_U13	potrafi przygotować wypowiedzi ustne i pisemne, związane z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy
NP_U14	respektuje i stosuje podstawowe przepisy prawa w zakresie działalności edukacyjnej
NP_U15	Potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i stosować ją w praktyce pedagogicznej – w nauczaniu języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczaniu języka polskiego jako obcego i drugiego – w różnych sytuacjach – typowych i nietypowych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego</i> absolwent:	
NP_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie – pogłębiania swej wiedzy profesjonalnej, a także rozwijania umiejętności zawodowych; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
NP_K02	potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role
NP_K03	potrafi określać podstawowe zadania indywidualne i grupowe, wyznaczać cele i wybierać właściwe sposoby ich realizacji
NP_K04	ma świadomość roli języka w kształtowaniu tożsamości narodowej i regionalnej, dba o poprawność i estetykę wypowiedzi
NP_K05	charakteryzuje się wrażliwością, empatią, otwartością i poczuciem odpowiedzialności w kontaktach interpersonalnych
NP_K06	docenia i szanuje dziedzictwo kulturowe Polski i Europy, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy
NP_K07	ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej
NP_K08	rozpoznaje i rozwiązuje problemy związane z własną działalnością profesjonalną oraz z rozwojem własnej kariery zawodowej
NP_K09	zna i respektuje normy etyki zawodowej oraz szanuje cudzą własność intelektualną

Formy sprawdzania efektów uczenia się (przygotowanie do nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej, ocena zadania ucznia)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Prezentacja multimedialna
NP_W01			x			x	x	x	x		x		x
NP_W02						x		x			x		
NP_W03											x		
NP_W04			x			x		x			x		

NP_W05			x			x	x	x			x		
NP_W06			x								x		
NP_W07			x					x			x		x
NP_W08			x								x		x
NP_W09			x								x		
NP_W10			x								x		
NP_W11								x			x		
NP_W12								x		x	x		
NP_W13			x		x	x		x		x	x		
NP_W14			x			x	x	x	x	x			
NP_W15								x		x			
NP_W16								x	x	x			
NP_U01			x			x	x	x	x	x	x		x
NP_U02						x	x	x	x		x		x
NP_U03								x	x		x		
NP_U04			x			x		x			x		
NP_U05			x	x		x	x	x			x		
NP_U06			x	x		x	x	x			x		
NP_U07								x			x		
NP_U08			x										
NP_U09		x	x	x			x	x	x	x	x		
NP_U10			x					x			x		
NP_U11	x	x	x			x	x	x	x	x			
NP_U12			x										x
NP_U13						x		x	x		x		
NP_U14			x								x		
NP_U15		x	x				x	x	x	x			
NP_K01	x		x			x	x	x	x		x		x
NP_K02						x	x	x	x				x
NP_K03						x	x	x	x		x		x
NP_K04				x			x	x			x		
NP_K05			x			x	x	x					
NP_K06				x			x	x			x		
NP_K07			x					x			x		
NP_K08			x								x		
NP_K09			x	x		x		x			x		

ZASTĘPCA DYREKTORA
INSTYTUTU FILOLOGII POLSKIEJ

dr. Maria Karamanska
.....
dr. Maria Karamanska

pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN MODUŁU
SPECJALNOŚĆ NAUCZYCIELSKA
z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego
Studia stacjonarne II stopnia
2020/2021

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/zal. z oc.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotu											
Projektowanie kształcenia w szkołach ponadpodstawowych			20					20		zal. z oc.	1
Interpretacja dzieła malarskiego w kontekstach kulturowych			16					16			1
Wychowanie regionalne w warunkach globalizmu, lokalizmu, nomadyzmu			12					12			1
Literatura i kultura polska w nauczaniu języka polskiego jako obcego i drugiego			12					12			1
Podstawy glottodydaktyki i podstawy akwizycji języków obcych			24					24		zal. z oc.	1
Fonetyka artykulacyjna			12					12			1
Polonistyczna e-dydaktyka				8			8	16			1
Razem			96	8			8	112			7

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
Tutoring akademicki 1	4		1

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy z zakresu dydaktyki ogólnej										
Podstawy psychologii klinicznej dla nauczycieli	15		15					30		1
Pierwsza pomoc przedmedyczna			8					8		1

Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotu									
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 1	10					40		50	2
Ewaluacja procesu kształcenia w szkołach ponadpodstawowych			12					12	1
Metodyka nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego 1			16			10		26	1
Interpretacja dzieła literackiego w szkole ponadpodstawowej			14					14	1
Komunikacja międzykulturowa	8		8					16	1
Razem	33		73			50		156	8

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
Tutoring akademicki 2	6		1
Dydaktyka języka polskiego w szkole podstawowej wraz z praktyką śródroczną 1 – tutoring	2		

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotu										
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 2						40		40	zal. z oc.	2
Metodyka nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego 2			16			10		26	E	1
Uczeń szkoły ponadpodstawowej jako odbiorca literatury			14					14		1
Nauczanie zdalne i TIK w glottodydaktyce			4			10		14	zal. z oc.	1
Integrowanie treści kształcenia – warsztaty polonistyczne			14					14		1
Stylistyka praktyczna w szkole ponadpodstawowej			18					18	zal. z oc.	1
Projektowanie zajęć z języka polskiego jako obcego i drugiego			12					12		1
Razem			78			60		138	1 E	8

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
Tutoring akademicki 3	6		1
Dydaktyka języka polskiego w szkole podstawowej wraz z praktyką śródroczną 2 – tutoring	2		

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej								E	2	
Razem								1 E	2	

Pozostałe zajęcia

semestr	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
IV	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa	40	2	2
IV	Dydaktyka języka polskiego jako obcego i drugiego – praktyka zawodowa	30		1

Informacje uzupełniające

1) rozkład „ćwiczeń praktycznych w szkole” na:

- zajęcia praktyczne (godziny zajęć z uczniami/wychowankami w szkole/placówce)
- zajęcia teoretyczne (analizy merytoryczno-dydaktyczne hospitowanych zajęć)

sem.	nazwa kursu	zajęcia	
		p	t
II	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 1	20	20
III	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 2	20	20
Razem		40	40

sem.	nazwa kursu	zajęcia
------	-------------	---------

		p	t
II	Metodyka nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego 1	10	
III	Metodyka nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego 2	10	
III	Nauczanie zdalne i TIK w glottodydaktyce	10	
Razem		30	

2) praktyki zawodowe pedagogiczne

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	
IV	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa	2	40	15	pierwsze 3 tygodnie sem. 4., praktyka realizowana w formie ciągłej
Razem		2	40	15	

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	
IV	Dydaktyka języka polskiego jako obcego i drugiego – praktyka zawodowa		30	10	praktyka realizowana w formie nieciągłej
Razem			30	10	

PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI

2020/2021

Studia stacjonarne

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 2020-05-14

Nazwa modułu specjalność

Edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

Liczba punktów ECTS

31

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu specjalności „edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi” absolwent otrzymuje kwalifikacje niezbędne do pracy w wydawnictwach dziełowych, drukarniach, portalach internetowych, w redakcjach czasopism oraz innych środków społecznego przekazu, a ponadto – zależnie od potrzeb rynku – w reklamie, agencjach marketingowych i PR-owych, placówkach kształcenia medialnego itp.

Efekty uczenia się dla modułu specjalności

WIEDZA

Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku *filologia polska, specjalność edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi* absolwent:

E_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności edytorskiej (tradycyjnej i w środowisku internetowym) i poligraficznej	
E_W02	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska, związaną z działalnością poligraficzną oraz edytorską w środowisku tradycyjnym i internetowym	
E_W03	ma pogłębioną wiedzę z zakresu tekstologii, edytorstwa i e-edytorstwa	
E_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych aspektów historii edytorstwa i historii książki; zna najnowsze oprogramowanie oraz zasady tworzenia tekstu i zarządzania nim w środowisku internetowym	
E_W05	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu tekstologii i edytorstwa	
E_W06	zna zasady komputerowej edycji tekstu	
E_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat typografii typowych publikacji z uwzględnieniem publikacji w środowisku internetowym	
E_W08	ma pogłębioną wiedzę na temat edytorstwa tekstów różnego typu	
E_W09	zna zasady redakcyjnego opracowania tekstów	
E_W10	ma rozszerzoną wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną	z
E_W11	ma rozszerzoną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, ze szczególnym uwzględnieniem	

	środowiska internetowego
E_W12	ma rozszerzoną wiedzę na temat zasad wykonywania zadań, na temat procedur, norm i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z działalnością edytorską i poligraficzną
E_W13	zna i rozumie przepisy i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
UMIEJĘTNOŚCI	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi</i> absolwent:	
E_U01	wyszukuje, selekcjonuje, ocenia i integruje informacje przydatne w zdobywaniu wiedzy z zakresu tekstologii edytorstwa i e-edytorstwa, potrafi samodzielnie przygotować bibliografię (w tym netografię)
E_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i formułować krytyczne sądy w zakresie tekstologii i edytorstwa oraz rozwijać umiejętności profesjonalne związane z działalnością edytorską, poligraficzną i pracą w środowisku internetowym
E_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę oraz formułować krytyczne sądy na temat instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, na temat funkcjonowania rynku poligraficznego oraz e-edytorstwa
E_U04	potrafi posługiwać się na poziomie rozszerzonym terminologią z zakresu tekstologii i edytorstwa
E_U05	rozpoznaje, interpretuje i ocenia różnego typu komunikaty wizualne
E_U06	planuje i realizuje projekty związane z działalnością edytorską i poligraficzną, z uwzględnieniem zasad komputerowej edycji tekstów oraz zasad typograficznych charakterystycznych dla druków tradycyjnych i publikacji cyfrowych
E_U07	potrafi ocenić zasadność rozwiązań edytorskich i typograficznych w publikacjach różnego typu (w tym w e-publikacjach), proponuje i uzasadnia rozwiązania alternatywne
E_U08	potrafi ocenić przydatność procedur, norm i dobrych praktyk stosowanych w działalności edytorskiej i poligraficznej, a także potrafi wybrać właściwe normy i zastosować właściwe sposoby postępowania we własnych projektach
E_U09	opracowuje pod względem redakcyjnym i typograficznym teksty różnego typu, potrafi zarządzać treścią na stronach WWW
E_U10	wykorzystuje poznane zasady redakcyjnego opracowania tekstów w różnych sytuacjach profesjonalnych, potrafi wykonać skład publikacji w formie drukowanej (ulotki, wizytówki, gazety, czasopisma, książki itd.) oraz cyfrowej (e-booki)
E_U11	potrafi prezentować własne pomysły, wyjaśniać wątpliwości, wysuwać propozycje w związku z sytuacjami profesjonalnymi, stosując dojrzałą argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy
E_U12	potrafi przygotować wystąpienia ustne i pisemne dotyczące zagadnień profesjonalnych, stosując dojrzałą argumentację, wykorzystując krytycznie różne źródła wiedzy oraz adekwatne ujęcia teoretyczne
E_U13	respektuje i stosuje przepisy w zakresie działalności edytorskiej i poligraficznej oraz w zakresie prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi</i> absolwent:	
E_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie – pogłębiania swej wiedzy profesjonalnej, a także rozwijania umiejętności zawodowych; potrafi inspirować proces uczenia się innych osób
E_K02	potrafi pracować w zespole, przynajmniej w nim różne role

E_K03	potrafi określać zadania indywidualne i grupowe, wyznaczać cele i obierać właściwe strategie ich realizacji
E_K04	rozpoznaje i rozwiązuje problemy związane z własną działalnością profesjonalną
E_K05	ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe, uczestniczy w życiu kulturalnym
E_K06	respektuje normy etyki zawodowej oraz szanuje cudzą własność intelektualną

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Wykonywanie zadań w ramach praktyk
E_W01					+	+		+	+	+			
E_W02						+		+	+	+			+
E_W03						+		+	+	+			
E_W04					+	+		+	+	+			
E_W05						+		+	+	+			
E_W06					+	+		+	+	+			
E_W07					+	+		+	+	+			+
E_W08					+	+	+	+	+	+			+
E_W09						+		+	+	+			+
E_W10						+		+	+	+			+
E_W11						+		+	+	+			
E_W12						+		+	+	+			
E_W13						+		+	+	+			
E_W14						+		+	+	+			
E_W15						+		+	+	+			+
E_U01						+	+	+	+	+			
E_U02						+		+	+	+			
E_U03						+		+	+	+			+
E_U04						+		+	+	+			
E_U05						+		+	+	+			+
E_U06					+			+	+	+			
E_U07					+	+	+	+	+	+			+
E_U08					+	+	+	+	+	+			+
E_U09								+	+	+			
E_U10						+	+	+	+	+			+
E_U11						+		+	+	+			+
E_U12						+	+	+	+	+			
E_U13						+		+	+	+			
E_U14						+		+	+	+			
E_U15						+							+
E_K01						+	+	+	+	+			+
E_K02					+	+	+	+					+
E_K03						+		+	+	+			+
E_K04						+		+	+	+			+
E_K05						+		+	+	+			+
E_K06					+	+		+	+	+			+

ZASTĘPCA DYREKTORA
(INSTYTUTU FILOLOGII POLSKIEJ)

pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN MODUŁU
SPECJALNOŚĆ EDYTORSTWO I ZARZĄDZANIE TREŚCIAMI INTERNETOWYMI

II stopień 2020/2021
 Studia stacjonarne

Semestr 1

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty typograficzne 1			30					30	oc.	3
Komputerowe wspomaganie pracy edytora				20				20		1
Stylistyczno-redakcyjne opracowanie tekstów 1			30					30	oc.	2
Archiwizacja i wykorzystywanie danych	6		14					20		1
Infobrokering w edytorstwie			14					14		1
Razem	6		88	20				114		8

Semestr 2

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty typograficzne 2			24					24	oc.	2
Edytorstwo literatury współczesnej			24					24	oc.	2
Wybrane zagadnienia e-edytorstwa				14				14		1
Stylistyczno-redakcyjne opracowanie tekstów 2			20					20	oc.	2
Edytorstwo literatury dla dzieci i młodzieży	8		22					30	oc.	2
Razem	8		90	14				112		9

Semestr 3

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Edytorstwo tekstów dawnych	6		14					20	oc.	2
Edytorstwo e-podręczników i cyfrowej obudowy dydaktycznej			14					14		1
Mody edytorskie i tradycja			10					10		1
Razem	6		38					44		4

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa w redakcji lub/i w wydawnictwie (tradycyjnym lub/i elektronicznym), w drukarni, w innych placówkach poligraficznych, w redakcji portalu internetowego	50	2 tyg. Praktyka ciągła	5

Semestr 4

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Cyfrowe zarządzanie treściami internetowymi						30		30	oc.	3
Oprogramowanie DTP			20					20	oc	2
Razem			20			30		50		5

Informacje uzupełniające:

Praktyki zawodowe

sem.	kod praktyki	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
3		Praktyka zawodowa w redakcji lub/i w wydawnictwie (tradycyjnym lub/i elektronicznym), w drukarni, w innych placówkach poligraficznych, w redakcji portalu internetowego		50	praktyka ciągła; 2 pierwsze tygodnie semestru

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 2020 -05- 14

Nazwa modułu specjalność

komunikacja społeczna – reklama i public relations

Liczba punktów ECTS

31

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations absolwent jest przygotowany do wykonywania zawodów związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną, szczególnie w agencjach reklamy, promocji i w działach *public relations* różnych instytucji.

Efekty uczenia się dla modułu specjalności

Wiedza	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska</i> , specjalność <i>komunikacja społeczna – reklama i public relations</i> absolwent:	
KS_W01	zna podstawowe pojęcia i zakres wiedzy z dziedziny <i>public relations</i> (PR);
KS_W02	zna podstawowe strategie i techniki PR obowiązujące we współczesnym świecie
KS_W03	zna podstawowe pojęcia i zasady współpracy w dziedzinie <i>media relations</i>
KS_W04	ma wiedzę na temat działalności agencji reklamowych oraz działów PR różnych instytucji
KS_W05	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu podstaw marketingu, zna zasady budowania strategii marketingowych i kreowania wizerunku osób, firm i instytucji
KS_W06	zna podstawowe terminy z zakresu marketingu politycznego, ma wiedzę na temat strategii prowadzenia kampanii wyborczych i referendalnych oraz technik wpływu społecznego
KS_W07	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat językowych wyznaczników i uwarunkowań tekstu reklamowego; ma świadomość wielokodowości i intermedialności przekazów reklamowych
KS_W08	zna specyfikę reklamy wobec pozostałych marketingowych sposobów promocji produktu; ma wiedzę na temat psychologicznych aspektów reklamy i zachowań konsumenckich
KS_W09	ma podstawową wiedzę na temat narzędzi i metod planowania skutecznych kampanii reklamowych; rozróżnia podstawowe typy strategii kampanii reklamowych
KS_W10	zna podstawowe techniki z zakresu grafiki komputerowej, ma wiedzę na temat możliwości użycia elementów graficznych w przekazie reklamowym
KS_W11	ma podstawową wiedzę o prawnych aspektach działalności specjalisty w dziedzinie PR i reklamy, zna ustawowe regulacje prawne w dziedzinie ochrony dóbr osobistych, ochrony danych osobowych, dostępu do informacji publicznej, ochrony tajemnic prawnie chronionych, uczciwej konkurencji i znaków towarowych, a także podstawowe uregulowania prawne dotyczące dopuszczalnych form prawnych prowadzenia działalności gospodarczej oraz publiczno - prawnych praw i obowiązków przedsiębiorców

KS_W12	ma podstawową wiedzę na temat struktur społecznych i ich socjologicznych uwarunkowań
KS_W13	zna rodzaje, zakres funkcjonowania jednostek samorządowych na szczeblu krajowym i regionalnych
KS_W14	ma podstawową wiedzę na temat współczesnych systemów i partii politycznych
Umiejętności	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność komunikacja społeczna – reklama i public relations</i> absolwent:	
KS_U01	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z pracą w agencji reklamowej i działach PR różnych instytucji
KS_U02	posiada umiejętność analizy współczesnych zjawisk w dziedzinie kultury medialnej, funkcjonowania przekazów reklamowych oraz działalności PR
KS_U03	posiada umiejętność posługiwania się terminologią z zakresu marketingu, w tym marketingu politycznego
KS_U04	potrafi dostrzec i ocenić rolę jednostek samorządu terytorialnego oraz ich funkcję w procesie integracji społeczności lokalnej
KS_U05	posiada umiejętność kreowania wizerunku osób i instytucji w różnego typu mediach
KS_U06	posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania przekazów oraz rozpoznawania i sfunkcjonalizowanej analizy zastosowanych kodów oraz innych elementów przekazu reklamowego
KS_U07	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę kampanii wyborczych i strategii promocyjnych wraz z stosowanymi w nich narzędziami
KS_U08	posiada podstawowe umiejętności opracowania skutecznych strategii kampanii reklamowych
KS_U09	posiada umiejętność rozpoznawania i oceny głównych zjawisk życia politycznego
KS_U10	umie rozpoznać rodzaje i reguły rządzące współczesnym dyskursem politycznym
KS_U11	posiada umiejętność w zakresie wykorzystania podstawowych technik komputerowych w tworzeniu przekazów medialnych i reklamowych
KS_U12	w ramach podejmowanej aktywności zawodowej rozpoznaje sytuacje, w których konieczne jest zasięgnięcie profesjonalnej porady prawnej
KS_U13	umie samodzielnie rozwijać umiejętności profesjonalne potrzebne w działalności PR, w dziedzinie reklamy i marketingu
Kompetencje społeczne	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność komunikacja społeczna – reklama i public relations</i> absolwent:	
KS_K01	rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania wiedzy o współczesnych tendencjach i zasadach funkcjonowania instytucji PR i reklamy
KS_K02	wykazuje się otwartością na współczesne zjawiska medialne, polityczne i społeczne
KS_K03	posiada umiejętność pracy kolektywnej oraz inspirowania innych do współdziałania na płaszczyźnie jednostek organizacji lokalnej
KS_K04	potrafi wyznaczyć cele i obrać właściwe strategie działań w obszarach funkcjonowania mediów, PR i reklamy
KS_K05	rozumie potrzebę aktualizowania swojej wiedzy na temat procesów życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego
KS_K06	rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z własną aktywnością zawodową w sferze działalności medialnej, PR i reklamy
KS_K07	uczestniczy w życiu społeczności lokalnej, wykorzystując wiedzę i umiejętności z zakresu funkcjonowania różnych mediów
KS_K08	rozumie potrzebę współtworzenia wizerunku społeczności lokalnej
KS_K09	zna i respektuje normy etyki zawodowej w działalności specjalisty w zakresie PR, reklamy i marketingu

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna	Egzamin ustny	Sprawdzian ustny	Egzamin pisemny	Sprawdzian pisemny	Praca z tekstem (analiza tekstu)	wykonywanie zadań w ramach praktyki
KS_W01					X	X			X	X				X
KS_W02					X	X			X	X				X
KS_W03					X	X				X				
KS_W04				X	X	X			X	X				X
KS_W05				X	X	X	X					X		
KS_W06						X	X					X		
KS_W07					X	X								
KS_W08					X	X	X			X				
KS_W09				X	X	X	X			X		X		
KS_W10			x	x		X		X					X	
KS_W11					X	X	X					X		
KS_W12					X	X	X							
KS_W13						X	X	X					X	
KS_W14					X	X	X							
KS_U01					X	X	X		X		X			X
KS_U02					X	X	X			X		X		X
KS_U03				X	X	X	X		X	X		X		
KS_U04						X	X							
KS_U05					X	X	X	X		X		X	X	
KS_U06				X		X								
KS_U07				X		X	X					X		X
KS_U08				X		X	X					X		
KS_U09					X	X	X					X		
KS_U10					X	X	X	X			X		X	
KS_U11				x	X	X		X					X	
KS_U12					X	X			X					X
KS_U13					X	X	X		X			X		X
KS_K01				X	X	X	X		X	X		X		X
KS_K02					X	X	X			X		X		
KS_K03					X	X	X							
KS_K04					X	X	X		X			X		X
KS_K05				X	X	X	X					X		
KS_K06					X	X			X					X
KS_K07						X	X							
KS_K08					X	X	X							
KS_K09					X	X	X		X	X		X		
KS_K10				X		X								X

ZASTĘPCA DYREKTORA
INSTYTUTU FILOLOGII POLSKIEJ

Marta Karamańska
dr Marta Karamańska

pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI

komunikacja społeczna – reklama i public relations (studia II stopnia stacjonarne) 2020/20201

Semestr 1

Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka reklamy 1			14					14		2
Podstawy marketingu	10		14					24	oc.	3
Public relations	10		20					30	E	3
Razem	20		48					68	1 E	8

Semestr 2

Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka reklamy 2			14					14	E	3
Media relations			14					14	oc.	2
Elementy grafiki komputerowej				14				14		1
Marketing polityczny			14					14	oc.	2
Prawne aspekty działalności reklamowej, medialnej i biznesowej	14							14		1
Razem	14		42	14				70	1 E	9

Semestr 3

Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oc.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Praktyczne aspekty kampanii reklamowych			14					14	oc.	2
Zachowania społeczne w sytuacjach oficjalnych			12					12		1
Kursy do wyboru (1 kurs do wyboru)										
Współczesne systemy polityczne	4		10					14		1
Partie i systemy partyjne										
Razem	4		36					40		4

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka w działach PR różnych instytucji oraz w agencjach reklamowych	60		5

Semestr 4

Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy erystyki			24					24	oc.	3
Warsztat rzecznika			16					16		1
Instytucje i organizacje społeczeństwa obywatelskiego	10		12					22		1
Razem	10		52					62		5

Informacje uzupełniające:

Praktyki zawodowe

sem.	kod praktyki	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
3		Praktyka w działach PR różnych instytucji oraz w agencjach reklamowych		60	Cały semestr, praktyka nieciągła