

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2022/2023**

*data przyjęcia przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji*

*31 maja 2022 r.*

*pieczęć i podpis dyrektora*

**korekta Rady IDSM z dn. 31.03.2023 r.**

**korekta Rady IDSM z dn. 05.07.2024 r.**

Studia wyższe na kierunku	<b>DZIENNIKARSTWO</b>
Dziedzina/y	Nauki społeczne; nauki humanistyczne; nauki inżyneryjno-techniczne; dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	<b>Pedagogika (51%)</b>
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (15%); językoznawstwo (10%); nauki o polityce i administracji (10%), nauki prawne (3%); nauki o zarządzaniu i jakości (2%); psychologia (3%); ekonomia i finanse (2%); filozofia (2%); informatyka techniczna i telekomunikacja (2%)
Poziom	<b>PIERWSZY stopień</b>
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	<b>studia NIESTACJONARNE</b>
Specjalności	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dziennikarstwo w nowych mediach</b></li><li>• <b>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</b></li><li>• <b>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</b></li></ul>
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	3 lata (6 semestrów)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	<u>Nowa matura</u> : wyniki egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy albo rozszerzony - część pisemna). Wynik z <i>poziomu rozszerzonego przemnożony zostanie przez współczynnik 1,5</i> . <u>Stara matura</u> : konkurs świadectw - ocena z egzaminu dojrzałości z języka polskiego. <i>Do średniej zostaną wliczone oceny wyższe - z części pisemnej albo ustnej.</i>

Efekty uczenia się:

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	ma uporządkowaną wiedzę o charakterze nauk pedagogicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	P6U_W	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę o różnych kategoriach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w szczególności w zakresie komunikacji społecznej		P6S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym w zakresie teorii komunikowania zorientowaną na zastosowania praktyczne		P6S_WK
K_W04	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie pedagogiki oraz działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego		P6S_WG
K_W05	zna reguły działania człowieka w instytucjach pedagogicznych, komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania		P6S_WK
K_W06	ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie		P6S_WG
K_W07	ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego		P6S_WK
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej		P6S_WG
K_W09	zna podstawowe zasady prowadzenia badań społecznych i medioznawczych i ich wykorzystania w praktyce		P6S_WG
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>			
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji społecznej, komunikacji interpersonalnej, mediów i dziennikarstwa	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich		P6S_UW
K_U03	ma umiejętności językowe w zakresie wiedzy o mediach i komunikacji społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		P6S_UW
K_U04	potrafi zdobywać, interpretować i krytycznie oceniać informacje, rozumie i potrafi analizować zjawiska społeczne z różnych		P6S_UW

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	źródeł w praktyce pracownika mediów		
K_U05	umie samodzielnie stosować i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w dziedzinie prasy, radia, telewizji, Internetu, public relations i marketingu internetowego		P6S_UW
K_U06	potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską w celu rozwijania własnej kariery zawodowej w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U07	umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań ( <i>incentives</i> ) wspierających komunikację organizacji z otoczeniem		P6S_UW
K_U08	potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów multimedialnych i prezentować je w mediach społecznościowych		P6S_UW
K_U09	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U10	potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U11	potrafi kompetentnie korzystać z wynikających z prawa prasowego praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania		P6S_UW
K_U12	potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych		P6S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się drugim wybranym językiem obcym w zakresie tematyki medialnej i komunikologicznej na poziomie A1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		P6S_UW
K_U14	posiada umiejętność organizacji pracy i nadzoru nad zespołami kreatywnymi		P6S_UW
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełniać je i pogłębiać		P6S_KK
K_K02	dostrzega wagę postępowania etycznego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną		P6S_KK
K_K03	umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje		P6S_KK
K_K04	rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego postrzeganej rzeczywistości	P6U_K	P6S_KK
K_K05	potrafi inspirować i organizować proces rozszerzania kompetencji innych osób w zakresie umiejętności komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów		P6S_KK
K_K06	potrafi odpowiednio określić priorytety i wartości informacyjne (news values) przekazywanych w obieg publiczny informacji		P6S_KK
K_K07	potrafi działać aktywnie i skutecznie w grupach, instytucjach i organizacjach,		P6S_KK

	wykorzystując umiejętności komunikacyjne	
K_K08	ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych	P6S_KK
K_K09	jest świadomym i krytycznym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych	P6S_KK
K_K10	umie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych	P6S_KK

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwenci kierunku <i>Dziennikarstwo</i> uzyskają niezbędną wiedzę zarówno z zakresu pedagogiki, jak i teorii komunikowania, możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania. Absolwenci zdobędą zbilansowane informacje w dziedzinie nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk technicznych. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce, w tym w praktyce pedagogicznej, zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji zasobów kultury i wizualizacji danych.</p> <p>Studia na kierunku <i>Dziennikarstwo</i> dadzą możliwość kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym, z jednoczesnym rozbudowanym modułem praktycznym, na który złożą się praktyki zawodowe oraz warsztaty praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i informatycznej.</p> <p>Absolwent pozna mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania międzykulturowego.</p> <p>Absolwent uzyska poziom B2 biegłości w języku angielskim oraz poziom A1 drugiego, wybranego przez siebie języka obcego.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	<p>Program studiów da absolwentom <i>Dziennikarstwa</i> przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych. Absolwenci, dzięki zdobytym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji znajdą zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej.</p> <p>Ze względu na uzyskane kompetencje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych i graficznych uzyskają możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych.</p> <p>Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu pedagogiki, nauki o mediach z elementami socjologii, dziennikarstwa i marketingu z informatyką, technologią komunikacji i multimediami będą odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Absolwent <i>Dziennikarstwa</i> uzyska dzięki temu możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganej najnowszą technologią.</p>
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata umożliwia aplikowanie o przyjęcie na studia drugiego stopnia lub studia podyplomowe.
Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	<b>Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych</b>

## DZIENNIKARSTWO - studia NIESTACJONARNE I stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023

(korekty Rady IDSM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.)

### semestr I - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do filozofii	10	-						10	Z	1
Wprowadzenie do socjologii	10	-						10	Z	1
Polityka społeczna	10	10						20	E	3
Współczesne teorie komunikowania	10	-	-	-	-	-	10	20	E	4
Kultura języka	20	-						20	Z	3
Wstęp do nauki o państwie	20	-						20	E	3
Prawo mediów	10	10						20	E	3
Warsztaty gatunków dziennikarskich	10	-	10					20	Z	3
Retoryka i erystyka dziennikarska	10	10						20	Z	3
Podstawy PR i marketingu	10	10						20	Z	3
Nowe technologie medialne	-	-	-	20				20	Z	3
	<b>120</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>20</b>			<b>10</b>	<b>200</b>	<b>4</b>	<b>30</b>

### Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK ( <i>e-learning</i> )	4	-
Szkolenie biblioteczne	2	-
Przygotowanie do pracy w trybie e-learningowym	4	-

### semestr II - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Historia mediów	20	-						20	E	3
Psychologia społeczna	20	-						20	E	3
Warsztaty twórczego pisania ( <i>Creative writing</i> )	10	-	-	10				20	Z	3
Warsztaty dziennikarstwa radiowego	-	-	-	20				20	Z	3
Etyka mediów	10	-	-	-	-	-	5	15	E	2
Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego	-	-	-	20				20	Z	3
Warsztaty nowych mediów	-	-	-	20				20	Z	3
Technologie obrazu i dźwięku	-	-	-	20				20	Z	3
	<b>60</b>			<b>90</b>			<b>5</b>	<b>155</b>	<b>3</b>	<b>23</b>

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Język obcy B2-1: angielski</i>			20				5	25	Z	3
<i>Język obcy drugi A1-1</i>			10				10	20	Z	3
			<b>30</b>				<b>15</b>	<b>45</b>	-	<b>6</b>

Pozostałe zajęcia:

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Prezentacja specjalności	2	-
Szkolenie podstawowe z „Ochrony własności intelektualnej”	15	1
		<b>1</b>

**semestr III - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia mediów	20	-						20	E	3
Metodologia badań społecznych	-	-	20					20	Z	3
Współczesna rodzina	10	-						10	Z	2
Komunikowanie międzykulturowe	10	-						10	Z	1
Stylistyka dziennikarska	5	10	-	-	-	-	5	20	Z	3
Cyberbezpieczeństwo	15	-	-	-	-	-	5	20	E	3
	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>20</b>				<b>10</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>15</b>

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Język obcy B2-2: angielski</i>	-	-	20	-	-	-	5	25	Z	3
<i>Język obcy drugi A1-2</i>	-	-	10	-	-	-	10	20	Z	3
			<b>30</b>				<b>15</b>	<b>45</b>	-	<b>6</b>

Praktyki:

nazwa praktyki	godz.	tyg.	E/ZO/Z	punkty ECTS
Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	90	3	Z	3
				<b>3</b>

Pozostałe zajęcia:

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Spotkanie brokerskie oferentów praktyk	3	-
	<b>3</b>	-

Moduł specjalności do wyboru (2 kursy):

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	6
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	6
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	6

**semestr IV - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:**

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Współczesne systemy medialne	20	-						20	E	3
Podstawy organizacji i zarządzania	10	10						20	E	3
Metody analizy mediów	10	10						20	E	3
Warsztaty reportażu	-	10	-	10				20	Z	3
Warsztaty zarządzania kryzysem	-	20						20	Z	3
Warsztat rzecznika prasowego	10	10						20	Z	2
	<b>50</b>	<b>60</b>		<b>10</b>				<b>120</b>	<b>3</b>	<b>17</b>

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Seminarium dyplomowe - 1</i>	-	-	-	-	4	-	6	10	Z	3
<i>Język obcy B2-3: angielski</i>	-	-	5	-	-	-	20	25	E	4
<i>Język obcy drugi A1-3</i>	-	-	5	-	-	-	15	20	Z	3
			<b>10</b>		<b>4</b>		<b>41</b>	<b>55</b>	<b>1</b>	<b>10</b>

Moduł specjalności do wyboru (1 kurs):

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	3
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	3
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	3

**semestr V - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:**

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Zagrożenia i uzależnienia w mediach	14	-						14	ZO	2
Prawo autorskie, ochrona własności intelektualnej i danych osobowych	20	-	-	-	-	-		20	E	4
Zarządzanie zasobami ludzkimi	14	-						14	E	3
Warsztaty autoprezentacji	-	-	20					20	ZO	3
	<b>48</b>		<b>20</b>					<b>68</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Seminarium dyplomowe - 2</i>	-	-	-	-	10			10	Z	3
<i>Konwersatorium języka angielskiego</i>	-	-	20					20	Z	3
<i>Kurs fakultatywny I</i>	-	20						20	ZO	3
<i>Kurs fakultatywny II</i>	-	20						20	ZO	3
		<b>40</b>	<b>20</b>		<b>10</b>			<b>70</b>	<b>-</b>	<b>12</b>



Moduł specjalności do wyboru (2 kursy):

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	6
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	6
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	6

**semestr VI - zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Modele biznesowe	10	-	10					20	E	4
Edukacja medialna	14							14	ZO	2
Realizacja i produkcja medialna	-	-	14					14	ZO	3
Warsztaty kreatywne	-	-	14					14	ZO	3
	<b>24</b>		<b>38</b>					<b>62</b>	<b>1</b>	<b>12</b>

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Seminarium dyplomowe - 3</i>	-	-	-	-	10			10	Z	3
<i>Kurs fakultatywny III</i>	-	20						20	ZO	3
<i>Kurs fakultatywny IV</i>	-	20						20	ZO	3
		<b>40</b>			<b>10</b>			<b>50</b>	<b>-</b>	<b>9</b>

Moduł specjalności do wyboru (2 kursy):

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	6
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	6
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	6

Praca dyplomowa (projekt) i jej obrona:

Tematyka	Punkty ECTS
Zakres tematyczny związany ze specjalnością.	<b>3</b>

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
3	Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	3	90	
		<b>3</b>	<b>90</b>	

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji  
dnia 31 maja 2022 r.; (korekty Rady IDSM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.)

Nazwa specjalności

**DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH**

Liczba punktów ECTS

**21**

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów da absolwentom specjalności przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w social mediach. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Absolwenci poznają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, branding, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w sieciach społecznościowych. Będą gotowi do stosowania mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia komunikacji wewnątrzorganizacyjnej i komunikacji zewnętrznej.

Absolwenci znajdą też zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej i w mediach.

Posiadając umiejętności dziennikarskie będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci będą przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
<b>W01</b>	Ma wiedzę z dziedziny zasad uprawiania rzetelnego i atrakcyjnego dziennikarstwa, zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu
<b>W02</b>	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych
<b>W03</b>	Ma wiedzę z zakresu typologii mediów, wyznaczników gatunkowych dla zróżnicowanych form wypowiedzi medialnej, reguł news values
UMIEJĘTNOŚCI	
<b>U01</b>	Potrafi ujmować treści w zróżnicowane formy wypowiedzi medialnych z zachowaniem reguł strukturalnych oraz zasad poprawnego użycia języka polskiego

<b>U02</b>	Potrafi oceniać poprawność, poprawiać i redagować wypowiedzi medialne innych autorów
<b>U03</b>	Umiejętnie wykorzystuje możliwości technologiczne nowych mediów w poszukiwaniu informacji, tworzeniu treści i nadawaniu formy wypowiedziom medialnym
<b>U04</b>	Posługuje się sprzętem multimedialnym do rejestracji, montażu i postprodukcji dźwięku i obrazu
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
<b>K01</b>	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z zastosowaniem nowych mediów w dziennikarstwie
<b>K02</b>	Umie nawiązywać poprawne relacje interpersonalne z przedstawicielami instytucji i osobami w trakcie wykonywania zadań dziennikarskich
<b>K03</b>	Jest przygotowany do pracy w zespołach medialnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X			X		
W02								X			X		
W03					X	X	X	X		X			
U01						X		X		X			
U02						X		X		X			
U03					X		X						
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X		X	X	X					
K03		X		X			X	X			X		

.....  
pieczęć i podpis Dyrektora

# DZIENNIKARSTWO - studia NIESTACJONARNE I stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023

(korekty Rady IDSM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.)

## Plan specjalności DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH

### semestr III- zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dokumentacji dziennikarskiej	-	-	20					20	Z	3
Warsztaty publicystyki	-	-	20					20	Z	3
			<b>40</b>					<b>40</b>	-	<b>6</b>

### semestr IV - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty VR, AR i IoT	-	-	-	20				20	Z	3
				<b>20</b>				<b>20</b>	-	<b>3</b>

### semestr V - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dziennikarstwo danych i dziennikarstwo AI	-	-	-	20				20	Z	3
Rynek e-contentu (in field)	-	-	-	20				20	Z	3
				<b>40</b>				<b>40</b>	-	<b>6</b>

### semestr VI - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dziennikarstwa nowych mediów	-	-	-	20				20	Z	3
Capstone project	-	-	-	20				20	Z	3
				<b>40</b>				<b>40</b>	-	<b>6</b>

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

dnia 31 maja 2022 r.; (korekty Rady IDSM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.)

Nazwa specjalności

**EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE**

Liczba punktów ECTS

**21**

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu edukacji online, edukacji w środowisku mediów, w tym mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi edukacji w trybie zdalnym. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o edukacji w nowych mediach i mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej treści edukacyjnych. Nabędą wiedzy o kompetencjach cyfrowych 4.0 i umiejętności wykorzystywania ich w procesach dydaktycznych.

Absolwenci zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w mediach, w tym w sieciach społecznościowych. Poznają metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów, w tym także zagrożenia związane z tymi procesami. Będą gotowi do stosowania nowoczesnych narzędzi projektowania i tworzenia środowisk edukacyjnych w sieci – indywidualnych, społecznych, projektowych, gamingowych i interaktywnych.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
<b>W01</b>	Zna pedagogiczne, psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów edukacji online z użyciem mediów
<b>W02</b>	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie edukacji medialnej
<b>W03</b>	Ma wiedzę na temat kompetencji cyfrowych XXI wieku, potrafi je opisywać, klasyfikować i interpretować
UMIEJĘTNOŚCI	
<b>U01</b>	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami edukacji zdalnej i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb
<b>U02</b>	Potrafi określać i definiować typy kompetencji cyfrowych w procesach edukacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać towarzyszącym im zagrożeniom i negatywnym skutkom
<b>U03</b>	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej edukacji zdalnej
<b>U04</b>	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
<b>K01</b>	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z edukacją medialną i cyfryzacją
<b>K02</b>	Umie zastosować w praktyce techniki i technologie komunikacyjne służące edukacji medialnej

**K03**

Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

.....  
pieczęć i podpis Dyrektora

**DZIENNIKARSTWO - studia NIESTACJONARNE I stopnia**

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023

(korekty Rady IDSM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.)

**Plan specjalności  
EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE****semestr III - zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów	-	-	20					20	Z	3
Analityki jakości edukacji online	-	-	20					20	Z	3
			<b>40</b>					<b>40</b>	-	<b>6</b>

**semestr IV - zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Techniki prezentacji treści	-	-	-	20				20	Z	3
				<b>20</b>				<b>20</b>	-	<b>3</b>

**semestr V - zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Indywidualne i interaktywne środowiska edukacyjne	-	-	-	20				20	Z	3
Projektowania edukacyjnego środowiska w sieci (in field)	-	-	-	20				20	Z	3
				<b>40</b>				<b>40</b>	-	<b>6</b>

**semestr VI - zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty edukacji medialnej i kompetencji cyfrowych	-	-	-	20				20	Z	3
Capstone project	-	-	-	20				20	Z	3
				<b>40</b>				<b>40</b>	-	<b>6</b>



## PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

dnia 31 maja 2022 r.; (korekty Rady IDSM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.)

Nazwa specjalności

**PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE  
WIZERUNKOWE**

Liczba punktów ECTS

**21**

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci wyposażeni w wiedzę i umiejętności praktyczne z psychologii mediów i socjologii w zastosowaniach komunikacyjnych, a także umiejętności z zakresu zarządzania będą kwalifikowani do pracy w działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej. Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki o mediach i komunikacji z elementami marketingu i produkcji contentu dadzą możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganej najnowszą technologią.

Uzyskana wiedza z zakresu psychologicznych mechanizmów wpływu społecznego pozwoli im skutecznie oddziaływać na odbiorców rynku medialnego. Pozwoli im także na projektowanie i budowanie strategii medialnych w dziedzinie polityki i gospodarki. Znajomość metod, technik i narzędzi marketingu medialnego, promocji i kreowania wizerunku oraz public relations ułatwi staranie się o zatrudnienia na rynku usług medialnych i okołomedialnych.

Efekty uczenia się dla specjalności:

<b>WIEDZA</b>	
<b>W01</b>	Zna psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów komunikacji z użyciem mediów
<b>W02</b>	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie public relations i kreowaniu wizerunku
<b>W03</b>	Ma wiedzę na temat struktur i relacji społecznych w sieci, kierujących nimi mechanizmów powstawania i zarządzania
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
<b>U01</b>	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb
<b>U02</b>	Potrafi określać i definiować schematy ludzkich zachowań w procesach komunikacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać ich negatywnym skutkom
<b>U03</b>	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej komunikacji w Internecie
<b>U04</b>	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
<b>K01</b>	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z komunikowaniem społecznym i public relations

<b>K02</b>	Umie zastosować w praktyce techniki negocjacyjne i mediacyjne, w tym metody mediacji międzykulturowej, komunikacji politycznej i komunikowania wizerunkowego
<b>K03</b>	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

.....  
pieczęć i podpis Dyrektora

# DZIENNIKARSTWO - studia NIESTACJONARNE I stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2022/2023

(korekty Rady IDSM z dn.: 31.03.2023 r.; 05.07.2024 r.)

## Plan specjalności PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE

### semestr III - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia odbioru i wpływu mediów			20					20	Z	3
Kreowanie wizerunku i PR w nowych mediach			20					20	Z	3
			<b>40</b>					<b>40</b>	-	<b>6</b>

### semestr IV - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metody analizy agendy medialnej	-	-	-	20				20	Z	3
				<b>20</b>				<b>20</b>	-	<b>3</b>

### semestr V - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologiczne aspekty propagandy i manipulacji w mediach	-	-	-	20				20	Z	3
Komunikowanie wizerunkowe (in field)	-	-	-	20				20	Z	3
				<b>40</b>				<b>40</b>	-	<b>6</b>

### semestr VI - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty psychologii mediów i komunikowania wizerunkowego	-	-	-	20				20	Z	3
Capstone project	-	-	-	20				20	Z	3
				<b>40</b>				<b>40</b>	-	<b>6</b>



UNIwersytet PEDAGOGICZNY  
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie  
INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I STOSUNKÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków  
www.idsm.up.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243  
e-mail: idsm@up.krakow.pl

Uchwała nr: 7/IDSM/2023

Rady Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

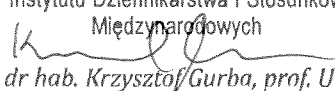
z dnia 31 marca 2023 r.

Działając w oparciu o § 45 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (tekst jednolity obowiązujący od dnia 21 grudnia 2022 r.) oraz Uchwałę nr 1/23.07.2019 Senatu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie z dnia 23 lipca 2019 r. Rada Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 28, głosujących - 22, głosów ważnych - 22, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK” - 22, głosujących „NIE” - 0, głosujących „wstrzymuję się” - 0) podjęła uchwałę o **zatwierdzeniu korekty w programie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I stopnia na kierunku *dziennikarstwo* rozpoczętych w roku akadem. 2022/2023 – korekta polega na usunięciu *omyłki pisarskiej* poprzez wpisanie do:**

- programu w miejsce tekstu „**Absolwent uzyska poziom B2 biegłości w języku angielskim oraz poziom A2 drugiego, wybranego przez siebie języka obcego**”, tekstu „**Absolwent uzyska poziom B2 biegłości w języku angielskim oraz poziom A1 drugiego, wybranego przez siebie języka obcego**”,
- planu w miejsce tekstu „**Język obcy B2-1: drugi**”, tekstu „**Język obcy drugi A1-1**”,
- planu w miejsce tekstu „**Język obcy B2-2: drugi**”, tekstu „**Język obcy drugi A1-2**”,
- planu w miejsce tekstu „**Język obcy B2-3: drugi**”, tekstu „**Język obcy drugi A1-3**”.

Uchwała wchodzi w życie od semestru letniego roku akadem. 2022/2023.

Za Radę,

DYREKTOR  
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków  
Międzynarodowych  
  
dr hab. Krzysztof Gurba, prof. UP



UNIwersytet Komisji Edukacji Narodowej  
w Krakowie  
Instytut Dziennikarstwa i Stosunków  
Międzynarodowych

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków  
www.idsm.uken.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243  
e-mail: idsm@uken.krakow.pl

Uchwała nr: **79b**/IDSM/2024


Rady Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

z dnia 5 lipca 2024 r.

Działając w oparciu o § 45 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (tekst jednolity obowiązujący od dnia 24 kwietnia 2023 r.) oraz Uchwałę nr 1/23.07.2019 Senatu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie z dnia 23 lipca 2019 r. Rada Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych – .., głosujących - .., głosów ważnych – .., głosów nieważnych - .., głosujących „TAK” - .., głosujących „NIE” - .., głosujących „wstrzymuję się” - ..) podjęła uchwałę o **zatwierdzeniu korekty w programie studiów niestacjonarnych I stopnia na kierunku *dziennikarstwo*, rozpoczętych w roku akadem. 2022/2023** (szczegóły w załączniku).

Za radę IDSM,

DYREKTOR  
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków  
Międzynarodowych  
  
dr hab. Krzysztof Garba, prof. UKEN



UNIwersytet Komisji Edukacji Narodowej  
w Krakowie  
Instytut Dziennikarstwa i Stosunków  
Międzynarodowych

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków  
www.idsm.uken.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243  
e-mail: idsm@uken.krakow.pl

Załącznik do Uchwały Rady IDSM nr 79b/IDSM/2024

Kurs	Korekta
Semestr 5	
Zagrożenia i uzależnienia w mediach	Zmniejszenie liczby godzin wykładu z 20 do 14; zmiana rygoru z egzaminu na zaliczenie z oceną; zmniejszenie liczby ECTS z 3 do 2.
Pedagogika medialna	Kurs został usunięty.
Prawo autorskie, ochrona własności intelektualnej i danych osobowych	Zwiększenie liczby ECTS z 3 do 4.
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Zmniejszenie liczby godzin z 20 do 14; zmiana formy zajęć z konwersatorium na wykład; zmiana rygoru zaliczenia: z zaliczenia bez oceny na egzamin
Warsztaty badania mediów	Kurs został usunięty
Warsztaty autoprezentacji	Kurs został wprowadzony z liczbą 20 godzin konwersatoryjnych, rygiorem zaliczenie z oceną oraz liczbą 3 ECTS
Kurs fakultatywny	Zmiana nazwy kursu na „Kurs fakultatywny I”; zmiana formy zajęć z konwersatoryjnych na audytoryjne w liczbie 20; zmiana rygoru zaliczenia: z zaliczenia bez oceny na zaliczenie z oceną.
Kurs fakultatywny II	Kurs został wprowadzony z liczbą 20 godzin audytoryjnych, rygiorem zaliczenie z oceną oraz liczbą 3 ECTS.

Semestr 6	
Modele biznesowe	Zwiększenie liczby ECTS z 3 do 4.
Cywilizacja medialna	Zmiana nazwy kursu na „Eduakcja medialna”; zmniejszenie liczby godzin wykładu z 20 do 14; zmiana rygoru zaliczenia z egzaminu na zaliczenie z oceną; zmniejszenie liczby ECTS z 3 do 2.
Warsztaty projektowe	Kurs został usunięty.
Realizacja i produkcja medialna	Kurs został wprowadzony z liczbą 14 godzin konwersatoryjnych; z rygiorem zaliczenie z oceną i liczbą 3 ECTS.
Warsztaty kreatywne	Zmniejszenie liczby godzin z 20 do 14; zmiana rygoru zaliczenia: z zaliczenie bez oceny na zaliczenie z oceną.
Kurs fakultatywny – wykład instytutowy albo ogólnouczelniany	Kurs został usunięty.
Kurs fakultatywny III	Kurs został wprowadzony z liczbą 20 godzin audytoryjnych, rygiorem zaliczenie z oceną i liczbą 3 ECTS.
Kurs fakultatywny IV	Kurs został wprowadzony z liczbą 20 godzin audytoryjnych, rygiorem zaliczenie z oceną i liczbą 3 ECTS.
Warsztat networkingowy	Kurs został usunięty.
Projekt specjalistyczny ( <i>kurs specjalnościowy</i> )	Kurs został usunięty
Capstone project ( <i>kurs specjalnościowy</i> )	Kurs został wprowadzony w miejsce usuniętego „Projekt specjalistyczny” bez zmiany liczby godzin, rygoru zaliczenia i liczby ECTS.