

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2023/2024**

.....

*data zatwierdzenia przez Radę Instytutu*

*pieczęć i podpis dyrektora*

Studia wyższe na kierunku	<b>ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE</b>
Dziedzina/y	dziedzina nauk społecznych, dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 60 %
Pozostałe dyscypliny (% udział)	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 40%
Poziom	studia II stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	stacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Konkurs dyplomów. Przy jednakowych ocenach na dyplomie decyduje średnia ocen ze studiów I stopnia. Studia przewidziane dla osób posiadających dyplom licencjata dowolnego kierunku.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>
<b>WIEDZA</b>			
<b>K2_W01</b>	Ma zaawansowaną wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, głównie w zakresie zarządzania informacją, jej architektury, aspektów komunikowania społecznego oraz działalności medialnej, także w ujęciu cyfrowym. Dysponuje wiedzą na temat diagnostyki potrzeb informacyjnych różnych środowisk, sposobów ich zaspakajania oraz wykorzystania w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. W stopniu pogłębionym zna terminologię z zakresu nauk społecznych i nauk o sztuce.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>
<b>K2_W02</b>	Zna metody tworzenia, analizy oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej. W stopniu pogłębionym umie wykorzystywać podstawy teoretyczne oraz praktyczne narzędzia tworzenia, analizy oraz interpretacji przekazów medialnych w profesjonalnej działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>
<b>K2_W03</b>	Wykazuje wszechstronną znajomość metod zarządzania informacją oraz technik publikowania cyfrowego. Ma usystematyzowaną wiedzę z zakresu zasad tworzenia komunikatu medialnego.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>
<b>K2_W04</b>	Ma pogłębioną wiedzę o organizowaniu i funkcjonowaniu systemów informacyjnych, systemów medialnych oraz współczesnego rynku wydawniczego. Zna uwarunkowania percepcji i recepcji przekazów informacyjnych w środowisku cyfrowym.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WK</b>
<b>K2_W05</b>	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej. Zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacyjnych. Rozumie prawne, ekonomiczne i marketingowe uwarunkowania działalności wydawniczej, informacyjnej i artystycznej. Dysponuje wiedzą z zakresu prawa mediów oraz kodeksów etyki dziennikarskiej. Posiada wiedzę z zakresu zarządzania instytucjami z sektora informacji i mediów.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WK</b>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
<b>K1_U01</b>	Posiada wysokie kompetencje profesjonalnego wyszukiwania, oceny i selekcji informacji w zweryfikowanych źródłach. W sposób zaawansowany	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	potrafi tworzyć i redagować przekazy informacyjne, zarówno w postaci tekstowej, jak i graficznej.		
<b>K2_U02</b>	Efektywnie wykorzystuje narzędzia do publikowania cyfrowego i potrafi profesjonalnie przygotować publikację do druku. Zna język komunikacji wizualnej i w stopniu zaawansowanym wykorzystuje go w zarządzaniu informacją. Posiada umiejętność projektowania oraz tworzenia interaktywnych produktów cyfrowych, odpowiadających potrzebom użytkowników. Jest ekspertem od wizualizacji danych, informacji i wiedzy.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>K2_U03</b>	Posiada kompetencje badawcze i analityczne w zakresie zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz badań medioznawczych. Potrafi przeprowadzić kompleksowe badania użytkowników, analizować i modelować wyniki badań oraz skutecznie wykorzystać je w projektowaniu produktów i przekazów cyfrowych.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>K2_U04</b>	Umie formułować i prezentować własne poglądy oraz argumentować opinie, posługując się poprawnym językiem polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UK</b>
<b>K2_U05</b>	Samodzielnie zdobywa nową wiedzę i rozwija umiejętności informacyjne, medialne, edytorskie, graficzne i projektowe, mając na uwadze profesjonalną karierę zawodową.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UU</b>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
<b>K2_K01</b>	Potrafi pracować w sposób innowacyjny i kreatywny oraz elastycznie dopasowuje się do panujących warunków. Umie pracować w zespole projektowym oraz organizować jego działalność; jest skutecznym liderem.	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KK</b>
<b>K1_K02</b>	Rozumie potrzebę zarządzania informacją w wymiarze indywidualnym i organizacyjnym oraz aktywnie działa na rzecz rozwijania rynku publikacji cyfrowych. Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną.	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KO</b>
<b>K1_K03</b>	Ma świadomość znaczenia procesów zarządzania informacją oraz jej wizualizacji w rozwoju komunikacji społecznej i medialnej. Rozumie rolę mediów oraz ma świadomość znaczenia szeroko rozumianego zarządzania informacją w życiu społecznym.	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KR</b>

<b>Sylwetka absolwenta</b>	<p>Absolwent studiów II stopnia posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, zasad organizacji i funkcjonowania działalności medialnej i systemów komunikowania społecznego. Zna teoretyczne i praktyczne zagadnienia dotyczące organizacji, przepływu i projektowania informacji cyfrowej w komunikacji profesjonalnej: kulturalnej, naukowej, artystycznej i biznesowej.</p> <p>Jest ekspertem w doborze i właściwym posługiwaniu się metodami, technikami i narzędziami wykorzystywanymi w komunikacji cyfrowej. W stopniu zaawansowanym przygotowuje publikacje do druku, tworzy przekazy informacyjne w warstwie tekstowej, graficznej i multimedialnej, zna sposoby ich analizowania oraz promowania w społeczeństwie informacyjnym. Absolwent biegle posługuje się językiem komunikacji wizualnej oraz dobiera adekwatne strategie projektowania, badania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych. Zna uwarunkowania prawne, marketingowe i ekonomiczne działalności informacyjnej, wydawniczej, medialnej i artystycznej oraz jest świadomy</p>
----------------------------	--

	<p>konieczności pogłębiania wiedzy oraz elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Absolwent posługuje się językiem obcym na poziomie minimum B2+.</p> <p>Zdobywa przygotowanie do pracy w organizacjach zajmujących się zarządzaniem informacją i publikowaniem cyfrowym, a także projektowaniem ekosystemów informacyjnych. Jest przygotowany do współpracy z przedstawicielami nauki, kultury, mediów, biznesu i edukacji. Posiada przygotowanie do prowadzenia i koordynowania działalności marketingowej i promocyjnej.</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Kierunek przygotowuje do podjęcia pracy w charakterze specjalisty zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, researchera, menedżera informacji, pracownika wydawnictwa oraz w sektorze związanym z mediami i szeroko rozumianą komunikacją społeczną. Zdobyte kwalifikacje uprawniają do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i edukacyjnych, organizacjach społecznych oraz innych zajmujących się zarządzaniem informacją i publikowaniem cyfrowym.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Absolwent studiów II stopnia uzyskuje prawo do podjęcia nauki na studiach doktoranckich (III stopnia) oraz studiach podyplomowych.</p>

<p>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Nauk o Informacji</p>
---	-----------------------------------

# ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE

## PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM Studia II stopnia stacjonarne

### Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Teoria mediów i komunikowania	10	20						30	E	5
System medialny w Polsce	10							10	Z	1
Projektowanie typograficzne				15				15	Z	1
Własność intelektualna w komunikacji cyfrowej	10	15						25	E	5
Merytoryczna redakcja tekstu		20						20	ZO	3
Kultura języka – warsztaty		10						10	Z	1
Grafika użytkowa				20				20	ZO	3
DTP – teksty użytkowe				20				20	ZO	3
DTP – książki 1				20				20	ZO	3
Teorie marketingu	10							10	Z	1
Bezpieczeństwo informacji	10	15						25	Z	3
	50	80		75				205	2	29

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy dla celów akademickich (poziom B2+)			15					15	ZO	1
			15					15	1	1

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
		0

## Semestr II

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Problemy kultury współczesnej	10							10	Z	1
Współczesny język mediów		15						15	Z	1
Gatunki dziennikarskie		15						15	Z	1
DTP – książki 2				30				30	ZO	3
Grafika wydawnicza				20				20	ZO	3
DTP – czasopisma				15				15	Z	1
Ekonomika informacji	10			20				30	E	3
Metody badań medioznawczych	15							15	Z	2
Web design				20				20	ZO	2
Przekaz multimedialny				20				20	ZO	2
Psychologia projektowania	10							10	Z	1
	45	30		125				200	1	20

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie 1					30			30	Z	8
					30			30		8

### Oferta INoI – student wybiera kursy za 2 pkt. ECTS

Wybrane narzędzia e-commerce		15						15	Z	1
Teoria symbolu i koloru	15							15	Z	1
Nowy marketing	15							15	Z	1
Copywriting & branding		15						15	Z	1
	15 lub 30	15 lub 30						30		2

### Semestr III

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkt y ECT S	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie i marketing w wydawnictwie	10	20						30	E	4
Projekt wydawniczy		10						10	Z	1
Współczesna poligrafia	10							10	Z	1
Zarządzanie wizerunkiem		10						10	Z	1
Projektowanie aplikacji mobilnych				20				20	ZO	2
Infobrokering w biznesie				15				15	Z	1
Poster design				15				15	Z	1
Identyfikacja wizualna	10			20				30	ZO	4
Projekty grantowe		15						15	ZO	2
Social media marketing				15				15	Z	1
	30	55		85				170	1	18

#### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie 2					15			15	Z	8
					15			15		8

#### Oferta INoI – student wybiera kursy za 4 pkt. ECTS

Public relations		15						15	Z	2
Architektura nowych mediów		15						15	Z	2
Współczesny rynek mediów		15						15	Z	2
Sztuka cyfrowa		15						15	Z	2
		30						30		4

## Semestr IV

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Rynek e-publikacji	10							10	Z	1
Formaty publikacji cyfrowych				15				15	ZO	2
Cyfrowe zasoby kultury				20				20	Z	1
Sztuka występów publicznych		15						15	Z	1
Projektowanie produktu				20				20	ZO	1
Portfolio				10				10	ZO	1
User experience design				20				20	E	3
Cyberbezpieczeństwo	10							10	Z	1
Motion design				20				20	Z	1
	20	15		105				140	1	12

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie 3					15			15	Z	8
					15			15		8

### Oferta INoI – student wybiera kursy za 3 pkt ECTS

Repozytoria cyfrowe				15				15	ZO	3
Błogosfera				15				15	ZO	3
Grywalizacja		15						15	ZO	3
		0 lub 15		0 lub 15				15		3

### Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin magisterski obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę związaną z tematem pracy magisterskiej.	7

#### Legenda:

\* Język obcy dla celów akademickich kończy zaliczenie z oceną. Studenci wybierają język będący kontynuacją języka obcego z I stopnia studiów lub inny język, który znają na poziomie co najmniej B2.

\* Od semestru I student dokonuje wyboru kursów z oferty oferty INoI

\* E – egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z - zaliczenie.



Kraków, 1 czerwca 2023r.

**Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 1 czerwca 2023 roku,  
w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na rok akademicki  
2023/2024**

Rada Instytutu Nauk o Informacji zatwierdziła plany studiów stacjonarnych i niestacjonarnych w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Pedagogicznym im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2023/2024.

Zastępca Dyrektora ds. Kształcenia  
Instytutu Nauk o Informacji

  
dr Bożena Jaskowska