

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2023/2024**

.....
data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

(imiona i nazwiska)

Studia wyższe na kierunku	ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE
Dziedzina/y	dziedzina nauk społecznych, dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 60 %
Pozostałe dyscypliny (% udział)	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 40%
Poziom	studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	stacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	O przyjęciu na studia decyduje: - w przypadku nowej matury wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub poziom rozszerzony – część pisemna); - w przypadku starej matury konkurs świadectw; średnia z wszystkich ocen z języka polskiego i historii zapisanych na świadectwie dojrzałości.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K1_W01	Ma wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, głównie w zakresie zarządzania informacją, architektury informacji, aspektów komunikowania społecznego oraz działalności medialnej, także u ujęciu cyfrowym. Dysponuje wiedzą odnośnie diagnostyki potrzeb informacyjnych różnych środowisk, sposobów ich zaspakajania oraz wykorzystania w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. Zna podstawową i zaawansowaną terminologię z zakresu nauk społecznych i dziedziny sztuki.	P6U_W	P6S_WG
K1_W02	W zaawansowanym stopniu zna metody tworzenia, analizy i oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej. Posiada wiedzę o nadawcy i odbiorcy komunikatu medialnego.	P6U_W	P6S_WG
K1_W03	Wykazuje znajomość metod i technik typowych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, analizy zawartości mediów, stosowanych w realizacji zadań badawczych i projektowych.	P6U_W	P6S_WG
K1_W04	Posiada wiedzę z zakresu współczesnego rynku mediów, funkcjonowania systemów informacyjnych, organizacji i wizualizacji danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K1_W05	Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności intelektualnej i prawa medialnego oraz zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacji. Dysponuje wiedzą odnośnie etycznych zachowań nadawcy i użytkownika.	P6U_W	P6S_WK
K1_W06	Ma wiedzę o organizacji, zarządzaniu i marketingu w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	P6U_W	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K1_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia i selekcjonuje informacje w oparciu o adekwatne metody, techniki i narzędzia.	P6U_U	P6S_UW
K1_U02	Posiada umiejętność formułowania komunikatów oraz przygotowania przekazów wizualnych z uwzględnieniem interaktywności oraz zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U	P6S_UK
K1_U03	W oparciu o właściwą metodologię naukową potrafi przeprowadzić badania z obszaru studiowanych dziedzin. Zna techniki i narzędzia badawcze oraz umie dokonać analizy pozyskanych informacji i danych.	P6U_U	P6S_UK

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K1_U04	Umie formułować własne poglądy, prezentować je oraz argumentować opinie w istotnych sprawach społecznych i zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UO
K1_U05	Potrafi planować, organizować i promować działalność informacyjną, kulturalną i wydawniczą.	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1_K01	Posiada i rozumie potrzebę organizowania i oceny oraz wykorzystania informacji do celów zawodowych.	P6U_K	P6S_KK
K1_K02	Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną. Pogłębia swoje profesjonalne umiejętności zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	P6U_K	P6S_KO
K1_K03	Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent studiów I stopnia posiada pogłębioną wiedzę z obszaru nauk społecznych, uzupełnioną o elementy wiedzy o sztuce, stanowiących podstawę działalności w zakresie zarządzania informacją i publikowania cyfrowego. Potrafi praktycznie zastosować wiedzę dotyczącą sprawnego i efektywnego doboru, selekcji, tworzenia, wizualizacji i udostępniania komunikatów informacyjnych. Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia. Zna prawo i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa medialnego oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy oraz kompetentnego i etycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych. Ma kompetencje pozwalające na odpowiedzialne zarządzanie i funkcjonowanie w sektorze usług informacyjnych i medialnych oraz współpracę z przedstawicielami nauki, biznesu i edukacji. Absolwent posługuje się językiem obcym na poziomie minimum B2. Jest przygotowany do podjęcia pracy oraz dalszego kształcenia na studiach II stopnia.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Kierunek przygotowuje do podjęcia pracy w charakterze specjalisty zarządzania informacją, infobrokera, researchera, menedżera informacji oraz w sektorze związanym z mediami i szeroko rozumianą komunikacją społeczną. Zdobyte kwalifikacje uprawniają do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i edukacyjnych, organizacjach społecznych oraz innych zajmujących się zarządzaniem informacją i publikowaniem cyfrowym.
Dostęp do dalszych studiów	Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia oraz studiach podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Nauk o Informacji
------------------------------------------------------------------------	----------------------------

ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM studia I stopnia stacjonarne

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
Komunikacja społeczna i medialna 1 (wykł. z AI)	15	15						30	Z	3
Medioznawstwo	10	20						30	E	6
Metadane	10	15						25	Z	3
Nauka o informacji (wykł. z AI)	10	15						25	E	4
Dokumenty cyfrowe w administracji i biznesie				15				15	Z	2
Książka – design, produkcja, rynek		20						20	ZO	4
Teoria komunikacji wizualnej (wykł. z AI)	10							10	Z	1
Kultura infosfery		15						15	Z	1
Fotoedycja 1				15				15	Z	1
Historia informacji (wykł. z AI)	10	20						30	E	4
	65	120		30			15	230	3	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Komunikacja społeczna i medialna 2	15	15						30	E	4
Kategoryzacja i indeksowanie danych	15	25						40	E	5
Animacja kultury 1		20						20	Z	3
Teoria i historia kultury (wykł. z AI)	10	15						25	Z	2
Instytucje kultury	10	15						25	Z	2
Techniki prezentowania informacji				20				20	Z	2
Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych				25				25	ZO	2
Projektowanie wizualne	10			30				40	ZO	3
Fotoedycja 2				15				15	Z	1
Użytkownicy informacji	10			20				30	Z	3
	70	90		110				270	2	27

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 1 – B2			40					40		3
			40					40		3

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy zarządzania (wykł. z AI)	10	15						25	Z	3
Metody pracy badawczej		20						20	ZO	2
Animacja kultury 2		20						20	ZO	3
Webwriting (wykł. z AI)	10		30					40	E	4
Web design (wykł. z AI)	10			30				40	ZO	3
Zarządzanie instytucjami kultury	10	15						25	ZO	4
	40	70	30	30				170	1	19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 2 – B2			40					40		3
Moduł kultura fizyczna		30						30		0
		30	40					70		3

Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Warsztat projektanta grafiki				30					ZO	6
Wirtualizacja narzędzi komunikacyjnych				15					Z	2
Zagadnienia typografii i projektowania znaku				15					Z	2
Podstawy komunikacji wizualnej				30					ZO	6
				45						8

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Search Engine Optimization (wykł. z AI)	15			25				40	E	3
Źródła informacji (wykł. z AI)	10			20				30	E	2
Infobrokerstwo	10	20						30	ZO	2
Wideoedycja 1				15				15	Z	1
Podstawy marketingu (wykł. z AI)	10	15						25	ZO	1
Street art		20						20	Z	1
Współczesny rynek książki	10	20						30	ZO	2
Wtórny rynek książki	10	10						20	Z	1
	65	85		60				210	2	13

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł kultura fizyczna		30						30		0
Seminarium dyplomowe 1					15			15	Z	3
Moduł język obcy 3 – B2			30					30	E	4
		30	30		15			75	1	7

Oferta INoI – student wybiera kursy za 6 pkt. ECTS

Informetria i dane badawcze	10	20						30	Z	3
Media regionalne i lokalne	10	20						30	Z	3
Psychologia komunikacji	10	20						30	Z	3
	20	40						60		6

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa (ciągła/nieciągła)	90	4

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Informacja i komunikacja naukowa	20	20						40	E	4
Architektura przekazu wizualnego				15				15	Z	1
Zintegrowane systemy informacyjne	10			25				35	E	4
Wideoedycja 2				15				15	Z	1
Ocena usług informacyjnych	10			15				25	E	3
Information design				15				15	Z	1
Komunikacja interpersonalna		25						25	Z	2
	40	45		85				170	3	16

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 2					15			15	Z	4
					15			15		4

Oferta INol – student wybiera kursy za 10 pkt. ECTS										
Komunikacja międzykulturowa	10	20						30	Z	5
Data Scientist	10	20						30	Z	5
Analiza i interpretacja przekazu wizualnego	10	20						30	Z	5
Zarządzanie projektami	10	20						30	Z	5
	20	40						60		10

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Archiwizacja i zarządzanie dokumentami	10	20						30	ZO	2
Design Thinking		15						15	Z	1
Systemy kontroli i nadzoru w mediach	10	20						30	E	2
Arkusze kalkulacyjne				15				15	Z	1
Redagowanie komunikatów tekstowych		20						20	Z	1
Narzędzia e-learningowe				15				15	Z	1
Narzędzia UI				20				20	Z	1
Event marketing		25						25	ZO	1
	20	100		50				170	1	10

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 3					15			15	Z	4
					15			15		4

Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

Prawo konkurencji	10	15						25	Z	4
Myślenie wizualne	10	15						25	Z	4
Inspiracje projektowe	10	15						25	Z	4
Komunikacja biznesowa	10	15						25	Z	4
	20	30						50		8

Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę związaną z treścią pracy dyplomowej.	8

Legenda:

* Od semestru IV student dokonuje wyboru kursów z oferty INoI.

* E – Egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z - zaliczenie.

UNIwersytet
KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ
W KRAKOWIE
Instytut Nauk o Informacji
30-034 Kraków, ul. Podchorążych 2
tel. +48 12 652 61 68

Kraków, 19 czerwca 2024 r.

Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 19 czerwca 2024 roku, w sprawie zatwierdzenia korekty studiów stacjonarnych zarządzania informacją i publikowania cyfrowego stopień I za rok akademicki 2023/2024

Rada Instytutu Nauk o Informacji zatwierdziła korektę planu studiów stacjonarnych z zarządzania informacją i publikowania cyfrowego I stopnia w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie za rok akademicki 2023/2024.

Dyrektor
Instytutu Nauk o Informacji
dr hab. Iwona Pietrzakiewicz, prof UKEN