

**PROGRAM STUDIÓW KIERUNKU
FILOLOGIA POLSKA
STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA
2024/2025**

.....
data przyjęcia przez Radę Instytutu

.....
pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	filologia polska
dziedzina	Dziedzina nauk humanistycznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	literaturoznawstwo: 51%
Pozostałe dyscypliny	językoznawstwo: 49%
Poziom	drugi
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	niestacjonarne
Specjalność	nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe menedżer i animator kultury nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną i zarządzaniem wizerunkiem nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną i publikowaniem cyfrowym
Punkty ECTS	zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe 120 – absolwenci studiów licencjackich kierunku filologia polska; 140 (120 + 20) – absolwenci studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną 120 menedżer i animator kultury 120 – absolwenci studiów licencjackich kierunku filologia polska; 140 (120 + 20) – absolwenci studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną i zarządzaniem wizerunkiem 138 (120 + 17) nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną i publikowaniem cyfrowym 136 (120 + 16)

Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Specjalność zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe – konkurs dyplomów; ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych Specjalność menedżer i animator kultury – konkurs dyplomów; ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych Specjalności: nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną, nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną i zarządzaniem wizerunkiem, nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną i publikowaniem cyfrowym – konkurs dyplomów; ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku filologia polska specjalność nauczycielska

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
Absolwent:			
K_W 01	ma szeroką wiedzę o metodologiczno-przedmiotowej specyfice polonistyki, którą to wiedzę umie wzbogacać i twórczo stosować w rozwiązywaniu problemów zawodowych	P7U_W	P7S_WG
K_W 02	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu filologii polskiej – nauki o języku i literaturze	P7U_W	P7S_WG
K_W 03	ma pogłębioną świadomość znaczenia integracji wiedzy polonistycznej z innymi naukami humanistycznymi, rozumie potrzebę interdyscyplinarnego traktowania zagadnień zawodowych	P7U_W	P7S_WG
K_W 04	ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o metodologiach, teoriach oraz o głównych kierunkach rozwoju literaturoznawstwa i językoznawstwa	P7U_W	P7S_WG
K_W 05	ma pogłębioną wiedzę o związkach literaturoznawstwa i językoznawstwa z historią, filozofią, kulturoznawstwem	P7U_W	P7S_WG
K_W 06	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową na temat artystycznych i ideowych problemów literatury polskiej w poszczególnych epokach, prądach i obiegach literackich	P7U_W	P7S_WG
K_W 07	ma pogłębioną wiedzę na temat najwybitniejszych dzieł literatury polskiej	P7U_W	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218)

K_W 08	ma pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych literaturoznawstwa i językoznawstwa	P7U_W	P7S_WG
K_W 09	ma pogłębioną wiedzę o historycznej zmienności stylów i konwencji, charakteryzuje je w kontekście różnych praktyk komunikacyjnych	P7U_W	P7S_WG
K_W 10	ma uporządkowaną wiedzę o socjologicznych, etnologicznych i historycznych uwarunkowaniach komunikacji językowej	P7U_W	P7S_WK
K_W 11	ma szczegółową wiedzę o wartości semantycznej jednostek leksykalnych	P7U_W	P7S_WG
K_W 12	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii i szkół badawczych	P7U_W	P7S_WG
K_W 13	zna i rozumie metody krytyki tekstów literatury pięknej, popularnej	P7U_W	P7S_WG
K_W 14	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej, o systemie gramatycznym i leksykalnym języka w aspekcie diachronicznym i synchronicznym, o zasobach leksykografii polskiej	P7U_W	P7S_WG
K_W 15	ma pogłębioną wiedzę na temat roli, jaką odgrywa język w rozwoju człowieka, w tworzeniu i odbiorze tekstów, w gromadzeniu, przechowywaniu i przekazywaniu wiedzy, społecznego doświadczenia, a także systemu wartości	P7U_W	P7S_WK
K_W 16	ma wiedzę o instytucjach kultury, orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, ma pogłębioną wiedzę o uczestnikach procesów kulturowych oraz o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług	P7U_W	P7S_WK
K_W 17	zna i rozumie pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego i konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
Absolwent:			
K_U01	wyszukuje, ocenia, selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu nauki o języku i literaturze	P7U_U	P7S_UW
K_U02	formułuje problemy badawcze z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa, dobiera metody i narzędzia ich rozwiązywania, potrafi samodzielnie przygotować w celach badawczych bibliografię na temat różnych zagadnień polonistycznych	P7U_U	P7S_UW
K_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne	P7U_U	P7S_UW P7S_UU
K_U04	doskonali umiejętności badawcze z zakresu nauki o literaturze i języku w ramach pracy indywidualnej oraz w kierowanym przez siebie zespole	P7U_U	P7S_UW P7S_UU P7S_UO
K_U05	potrafi samodzielnie opracować wybrane problemy badawcze z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa, stosując oryginalne rozwiązania przy wykorzystaniu prac innych autorów, a także prezentować wyniki swoich badań	P7U_U	P7S_UW P7S_UU

K_U06	posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania rozmaitych typów tekstów; rozpoznaje zjawiska językowe i określa ich funkcje przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych, proponowanych przez różne szkoły językoznawcze	P7U_U	P7S_UW
K_U07	potrafi analizować, interpretować i problematyzować rozmaite typy tekstów, rozpoznając nurty, kierunki, konwencje, stosując oryginalne podejścia interpretacyjne uwzględniające nowe osiągnięcia polonistyki	P7U_U	P7S_UW
K_U08	potrafi określić znaczenia różnych typów tekstów, ich oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym	P7U_U	P7S_UW
K_U09	rozpoznaje różnorodne teksty literatury pięknej, popularnej, teksty użytkowe i określa ich miejsce w kontekście społeczno-kulturowym	P7U_U	P7S_UW
K_U10	potrafi posługiwać się różnymi ujęciami teoretycznymi, terminologią i metodami w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	P7U_U	P7S_UW
K_U11	umie przygotować różnego typu prace pisemne na temat zagadnień z zakresu filologii polskiej	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U12	potrafi przygotować wystąpienia ustne na temat różnych zagadnień z zakresu filologii polskiej, w ujęciu interdyscyplinarnym	P7U_U	P7S_UK P7S_U W
K_U13	w oparciu o wiedzę naukową i doświadczenie potrafi formułować krytyczne sądy na temat tekstów kultury; potrafi je prezentować, używając języka specjalistycznego	P7U_U	P7S_U W P7S_UK
K_U14	umie stosować odpowiednią argumentację analityczną i syntetyczną	P7U_U	P7S_U W P7S_UK P7S_UU
K_U15	potrafi kierować pracą zespołu, a także porozumiewać się skutecznie – za pomocą różnych kanałów i technik komunikacyjnych, ze specjalistami w zakresie filologii polskiej i nauk pokrewnych, a także z niespecjalistami	P7U_U	P7S_U K P7S_U O
K_U16	potrafi komunikować się w języku obcym na poziomie minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz posługiwać się – w wyższym stopniu – specjalistyczną terminologią	P7U_U	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
Absolwent:			
K_K01	rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia, zdobywania wiedzy; inspirowanie innych do pogłębiania wiedzy	7U_K	P7S_KK P7S_KO
K_K02	śledzi współczesne zjawiska literackie i językowe; jest otwarty na nowe idee, jest gotowy do zmiany opinii w świetle nowych danych i argumentów	P7U_K	P7S_K K P7S_K O
K_K03	potrafi pracować w zespole, podejmując się pełnienia różnych funkcji, rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk	P7U_K	P7S_K O P7S_K R
K_K04	potrafi odpowiednio określić zadania indywidualne i grupowe, a także wyznaczyć cele i obrać właściwe strategie działań	P7U_K	P7S_K O P7S_K R

K_K05	ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integrując z innymi dziedzinami wiedzy, wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej	P7U_K	P7S_KK
K_K06	rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z własną aktywnością zawodową	P7U_K	P7S_KK
K_K07	docenia i szanuje dziedzictwo kulturowe Polski i świata, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz jego zachowania, ochrony i pomnażania	P7U_K	P7S_K O P7S_K R
K_K08	dba o poprawność i estetykę wypowiedzi	P7U_K	P7S_KK
K_K09	ma świadomość roli języka i literatury w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej	P7U_K	P7S_KR P7S_KO
K_K10	podejmuje działania na rzecz upowszechniania wiedzy literackiej i językowej	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K11	systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju, korzystając z różnych mediów	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K12	zna i respektuje normy etyki zawodowej	P7U_K	P7S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent kierunku studiów <i>filologia polska</i>, studia drugiego stopnia, ma szeroką i pogłębioną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznej specyfice polonistyki; zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu filologii polskiej; ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o metodologiach, teoriach oraz o głównych kierunkach rozwoju literaturoznawstwa i językoznawstwa; dysponuje szczegółową wiedzą na temat artystycznych i ideowych problemów literatury polskiej w poszczególnych epokach, prądach i obiegach literackich; ma pogłębioną wiedzę na temat najwybitniejszych dzieł literatury polskiej, a także historycznej zmienności stylów i konwencji; zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji i krytyki rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii i szkół badawczych. Absolwent ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej, o systemie gramatycznym i leksykalnym języka w aspekcie diachronicznym i synchronicznym; dysponuje uporządkowaną wiedzą o socjologicznych, etnologicznych, historycznych uwarunkowaniach komunikacji językowej oraz o wartości semantycznej jednostek leksykalnych; ma pogłębioną wiedzę na temat roli, jaką odgrywa język w rozwoju człowieka, w tworzeniu i odbiorze tekstów, w gromadzeniu, przechowywaniu i przekazywaniu wiedzy, społecznego doświadczenia, a także systemu wartości. Absolwent potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i integrować informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu nauki o języku i literaturze; potrafi samodzielnie opracować wybrane problemy badawcze z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa; posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania rozmaitych typów tekstów; rozpoznaje zjawiska literackie i językowe, a także określa ich funkcje za pomocą metod i narzędzi badawczych, proponowanych przez współczesne szkoły literaturoznawcze i językoznawcze; potrafi przygotować różnego typu prace pisemne i wypowiedzi ustne na temat zagadnień z zakresu filologii polskiej. Absolwent posiada wiedzę i umiejętności pozwalające na samodzielne podejmowanie decyzji w sytuacjach kryzysowych, a także rozwiązywanie trudnych problemów zawodowych. Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Umie przygotować teksty pisemne i ustne w języku obcym. Absolwent zna i rozumie pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego i konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej. Absolwent rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia, zdobywania wiedzy; śledzi współczesne zjawiska literackie i językowe; dba o poprawność i estetykę wypowiedzi; potrafi pracować w zespole, podejmując się pełnienia różnych funkcji, rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk; pogłębia i aktualizuje wiedzę oraz umiejętności, które wykorzystuje we własnej praktyce
----------------------------	---

	zawodowej; zna i respektuje normy etyki zawodowej.
Uzyskiwane kwalifikacje	W zależności od wybranego modułu specjalnościowego: ➤ po ukończeniu specjalności zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe absolwent posiada kwalifikacje niezbędne do pracy w wydawnictwach książkowych, portalach internetowych, redakcjach czasopism, agencjach content marketingowych, reklamowych i PR-owych, a także w instytucjach zatrudniających specjalistów ds. zarządzania wizerunkiem w mediach. Ma wiedzę na temat planowania i realizacji strategii komunikowania się firm i instytucji z mediami, co umożliwia mu pracę na stanowisku specjalisty ds. reklamy oraz public relations. Ma umiejętności niezbędne do pracy na stanowisku specjalisty ds. marketingu internetowego. Jest przygotowany do pracy jako koordynator projektów wydawniczych, zarówno w mediach tradycyjnych, jak i cyfrowych. Orientuje się w kierunkach rozwoju edytorstwa cyfrowego, zna zastosowanie najnowszych technologii w edytorstwie, a także ma podstawową wiedzę na temat projektowania stron internetowych oraz aplikacji, co daje mu szansę wyspecjalizowania się w zawodzie webmastera. ➤ Po ukończeniu specjalności menedżer i animator kultury absolwent jest przygotowany do inicjowania, organizowania i upowszechniania kultury oraz sztuki w publicznych placówkach kulturalno-oświatowych oraz w środowisku lokalnym; potrafi kształtować upodobania i zainteresowania kulturalne i artystyczne różnych grup społecznych; wspomagać artystyczną twórczość amatorską; kierować pracą domu kultury w zakresie udzielonych pełnomocnictw i upoważnień, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa; upowszechniać i promować kulturę; organizować różnorodne formy edukacji kulturalnej i społecznej; absolwent jest przygotowany do planowania zadań i zarządzania grupą podległych pracowników; nadzorowania i utrzymywania kontaktu z przedstawicielami organizacji kulturalnych, towarzystwami, kolekcjonerami itp.); absolwent specjalności może również wykonywać zawód menedżera projektu kulturalnego. ➤ po ukończeniu specjalności nauczycielskiej z glottodydaktyką polonistyczną – dzięki realizacji zajęć z zakresu filologii polskiej, kształcenia psychologiczno-pedagogicznego oraz dydaktycznego – jest w pełni przygotowany do pracy w systemie edukacji jako nauczyciel języka polskiego we wszystkich typach szkół oraz do uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego (moduł glottodydaktyki polonistycznej spełnia wymagania Standardu Kształcenia Nauczycieli w zakresie liczby godzin oraz punktów ECTS – pkt E: „Przygotowanie dydaktyczne do nauczania kolejnego przedmiotu lub prowadzenia kolejnych zajęć” dla „przedmiotu nauczanego lub zajęć prowadzonych w szkole podstawowej i ponadpodstawowej”), a także jest w pełni przygotowany do pracy w charakterze lektora języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego. Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać, pogłębiać i aktualizować wiedzę przedmiotową oraz integrować ją z innymi dziedzinami wiedzy; zna i funkcjonalnie wykorzystuje profesjonalną terminologię; jest teoretycznie i praktycznie przygotowany do projektowania i przeprowadzania działań edukacyjnych w ramach uczenia języka polskiego jako ojczystego oraz jako obcego, drugiego i odziedziczonego; potrafi określać cele kształcenia, stwarzać optymalne w danym zespole uczniowskim warunki uczenia się, skutecznie prowadzić zajęcia edukacyjne; potrafi rozbudzać zainteresowania poznawcze, wspierać wszechstronny rozwój uczniów, także poprzez adekwatny dobór metod, technik i form pracy oraz środków dydaktycznych; potrafi badać i oceniać osiągnięcia uczniów oraz własną praktykę; potrafi przygotować uczniów do egzaminów zewnętrznych oraz do dalszego kształcenia. Dzięki zdobytym kompetencjom z zakresu psychologii i pedagogiki może pełnić funkcje wychowawcze i opiekuńcze, indywidualizować i personalizować proces kształcenia, zaspokajać potrzeby edukacyjne podopiecznych, organizować życie społeczne na poziomie klasy, szkoły i środowiska lokalnego, współpracować z innymi nauczycielami, rodzicami oraz członkami społeczności lokalnej. Absolwent studiów II stopnia na kierunku filologia polska specjalność nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną posiada ogólne wykształcenie humanistyczne, a także szeroką i pogłębioną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznej specyfice polonistyki oraz potrafi ją funkcjonalnie wykorzystywać w nauczycielskiej praktyce. ➤ po ukończeniu specjalności nauczycielskiej z glottodydaktyką polonistyczną i zarządzaniem

	wizerunkiem oprócz pełnych uprawnień nauczycielskich i lektorskich absolwent posiada ponadto kwalifikacje niezbędne do pracy w agencjach content marketingowych, reklamowych i PR-owych, a także w instytucjach zatrudniających specjalistów ds. zarządzania wizerunkiem w mediach; ma wiedzę na temat planowania i realizacji strategii komunikowania się firm i instytucji z mediami, co umożliwia mu pracę na stanowisku specjalisty ds. reklamy oraz public relations. Ma umiejętności niezbędne do pracy na stanowisku specjalisty ds. marketingu internetowego; ➤ po ukończeniu specjalności nauczycielskiej z glottodydaktyką polonistyczną i publikowaniem cyfrowym oprócz pełnych uprawnień nauczycielskich i lektorskich absolwent posiada ponadto kwalifikacje niezbędne do pracy w wydawnictwach książkowych, portalach internetowych, redakcjach czasopism; orientuje się w kierunkach rozwoju edytorstwa cyfrowego, zna zastosowanie najnowszych technologii w edytorstwie, a także ma podstawową wiedzę na temat projektowania stron internetowych oraz aplikacji, co daje mu szansę wyspecjalizowania się w zawodzie webmastera.
Dostęp do dalszych studiów	Ukończenie studiów II stopnia (uzyskanie tytułu magistra), zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji, daje możliwość ubiegania się o przyjęcie na studia III stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Filologii Polskiej
---	------------------------------------

**PLAN STUDIÓW KIERUNKU
FILOLOGIA POLSKA
STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA
2024/2025**

Semestr I

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					e-learning		
	A	K	L	S	P		razem		
Kursy obligatoryjne									
Praktyki kulturowe XX i XXI wieku	6		8				14	ZO	2
Literaturoznawstwo XX i XXI wieku 1: teoria, antropologia	4		10				14	ZO	3
Językoznawstwo ogólne	12						12	E	3
Dwudziestolecie międzywojenne w perspektywie europejskiej	6		10				16	ZO	3
Prawo autorskie i prawa pokrewne w praktyce	8						8	Z	1
Metodologia badań językoznawczych			8				8	Z	2
Historia języka polskiego	6		10				16	E	3
Wprowadzenie do onomastyki			12				12	Z	2
Podstawy przedsiębiorczości			15				15	Z	1
Kursy do wyboru									
Język obcy dla celów akademickich B2+			15				15	ZO	1
Wykład monograficzny									
Wykład monograficzny literaturoznawczy	8						8	Z	1
Razem	50		88				138	2	22

Moduł uzupełniający dla absolwentów studiów licencjackich kierunku innego niż filologia polska³

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					e-learning		
	A	K	L	S	P		razem		
Poetyka z elementami teorii literatury 1	2		12				14	ZO	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 1	8		12				20	Z	4
Razem	10		24				34		6

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

³ Absolwenci studiów licencjackich kierunku innego niż filologia polska dołączają do grup na studiach I stopnia na kierunku filologia polska.

rodzaj zajęć	godz.	tyg.	ECTS
Szkolenie w zakresie BHK ⁴	4		0
Szkolenie biblioteczne ⁵	2		0

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	ECTS
zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe	8
menedżer i animator kultury	8
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną	8
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną i zarządzaniem wizerunkiem	8 + 4
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną i publikowaniem cyfrowym	8 + 4

Semestr II

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy obligatoryjne										
Literatura polska XIX wieku: paradygmat romantyczny	6		12					18	E	4
Współczesne narracje fiction i non-fiction			12					12	ZO	2
Reprezentacje świata we współczesnym dramacie i teatrze			12					12	ZO	2
Literaturoznawstwo XX i XXI wieku 2: metodologia, dyskursy	4		10					14	E	3
W dialogu z literaturą dawną	4		12					16	ZO	3
Odmiany współczesnej polszczyzny			12					12	Z	2
Wykład monograficzny										
Wykład monograficzny literaturoznawczy	8							8	Z	1
Kursy do wyboru										
Kurs fakultatywny językoznawczy			10					10	Z	2
Seminarium magisterskie 1					12			12	Z	3
Razem	22		80		12			114	2	22

Moduł uzupełniający dla absolwentów studiów licencjackich kierunku innego niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe	E/ZO/Z	ECTS
-------------	--------------------	--------	------

⁴ Szkolenie realizowane wyłącznie na platformie Moodle. Studentom, którzy odbyli szkolenie na studiach 1 stopnia w UP, zaliczenie jest przepisywane.

⁵ Studentom, którzy odbyli szkolenie biblioteczne na studiach 1 stopnia w UKEN, zaliczenie jest przepisywane.

	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 2	2		12					14	ZO	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 2	6		10					16	Z	2
Razem	8		22					30		4

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	ECTS
zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe	8
menedżer i animator kultury	8
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną	8
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną i zarządzaniem wizerunkiem	8 + 4
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną i publikowaniem cyfrowym	8 + 4

Semestr III

semestr III	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
		W	zajęć w grupach					e-learning			razem
			A	K	L	S	P				
Kursy obligatoryjne											
Literatura polska XIX wieku: antropologia codzienności	6		12					18	E	4	
Polska poezja nowoczesna: realizacje, konteksty			14					14	ZO	4	
Dzieje polskiej krytyki literackiej	6							6	Z	1	
Semantyka i aksjologia językoznawcza			14					14	ZO	4	
Wykład monograficzny											
Wykład monograficzny językoznawczy	8							8	Z	1	
Kursy do wyboru											
Kurs fakultatywny literaturoznawczy A			10					10	Z	2	
Kult fakultatywny literaturoznawczy B			10					10	Z	2	
Seminarium magisterskie 2					12			12	Z	3	
Razem	20		60		12			92	1	21	

Moduł uzupełniający dla absolwentów studiów licencjackich kierunku innego niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe	E/ZO/Z	ECTS
-------------	--------------------	--------	------

	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 3	2		14					16	ZO	2
Analiza dzieła literackiego 1			10					10	Z	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 3	8		12					20	E	3
Razem	10		36					46	1	7

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	ECTS
zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe	9
menedżer i animator kultury	9
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną	9
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną i zarządzaniem wizerunkiem	9 + 6
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną i publikowaniem cyfrowym	9 + 6

Semestr IV

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy obligatoryjne										
Czytanie świata: semiotyka, antropologia, krytyka literacka	4		4					8	Z	2
Podstawy etnolingwistyki			8					8	Z	2
Podstawy socjolingwistyki			8					8	Z	2
Kognitywna analiza tekstów kultury			8					8	ZO	2
Wykład monograficzny										
Wykład monograficzny literaturoznawczy	8							8	Z	1
Kursy do wyboru										
Seminarium magisterskie 3					12			12	Z	4
Razem	12		28		12			52		13

Moduł uzupełniający dla absolwentów studiów licencjackich kierunku innego niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe	E/ZO/Z	ECTS
-------------	--------------------	--------	------

	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Analiza dzieła literackiego 2			10					10	Z	2
Poetyka z elementami teorii literatury 4	2		14					16	Z	1
Razem	2		24					26		3

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	ECTS
zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe	5
menedżer i animator kultury	5
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną	5
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną i zarządzaniem wizerunkiem	5 + 3
nauczycielski z glottodydaktyką polonistyczną i publikowaniem cyfrowym	5+ 2

Przygotowanie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy

Tematyka	ECTS
Tematyka obejmująca treści przedmiotów kierunkowych oraz specjalizacyjnych (w zależności od tematu pracy dyplomowej)	12

**PROGRAM SPECJALNOŚCI
NAUCZYCIELSKIEJ Z GLOTTODYDAKTYKĄ POLONISTYCZNĄ
STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA
2024/2025**

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 	
---	--

Nazwa specjalności	Nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną
--------------------	--

Liczba punktów ECTS	30
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu **specjalności nauczycielskiej z glottodydaktyką polonistyczną** – dzięki realizacji zajęć z zakresu filologii polskiej, kształcenia psychologiczno-pedagogicznego oraz dydaktycznego – jest w pełni przygotowany do pracy w systemie edukacji jako nauczyciel języka polskiego we wszystkich typach szkół oraz do uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego (moduł glottodydaktyki polonistycznej spełnia wymagania Standardu Kształcenia Nauczycieli w zakresie liczby godzin oraz punktów ECTS – pkt E: „Przygotowanie dydaktyczne do nauczania kolejnego przedmiotu lub prowadzenia kolejnych zajęć” dla „przedmiotu nauczanego lub zajęć prowadzonych w szkole podstawowej i ponadpodstawowej”), a także jest w pełni przygotowany do pracy w charakterze lektora języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego.

Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać, pogłębiać i aktualizować wiedzę przedmiotową oraz integrować ją z innymi dziedzinami wiedzy; zna i funkcjonalnie wykorzystuje profesjonalną terminologię; jest teoretycznie i praktycznie przygotowany do projektowania i przeprowadzania działań edukacyjnych w ramach uczenia języka polskiego jako ojczystego oraz jako obcego, drugiego i odziedziczonego; potrafi określać cele kształcenia, stwarzać optymalne w danym zespole uczniowskim warunki uczenia się, skutecznie prowadzić zajęcia edukacyjne; potrafi rozbudzać zainteresowania poznawcze, wspierać wszechstronny rozwój uczniów, także poprzez adekwatny dobór metod, technik i form pracy oraz środków dydaktycznych; potrafi badać i oceniać osiągnięcia uczniów oraz własną praktykę; potrafi przygotować uczniów do egzaminów zewnętrznych oraz do dalszego kształcenia. Dzięki zdobytym kompetencjom z zakresu psychologii i pedagogiki może pełnić funkcje wychowawcze i opiekuńcze, indywidualizować i personalizować proces kształcenia, zaspokajać potrzeby edukacyjne podopiecznych, organizować życie społeczne na poziomie klasy, szkoły i środowiska lokalnego, współpracować z innymi nauczycielami, rodzicami oraz członkami społeczności lokalnej.

Absolwent studiów II stopnia na kierunku filologia polska specjalność nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną posiada ogólne wykształcenie humanistyczne, a także szeroką i pogłębioną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznej specyfice polonistyki oraz potrafi ją funkcjonalnie wykorzystywać w nauczycielskiej praktyce.

Efekty uczenia się dla modułu specjalności nauczycielskiej z glottodydaktyką polonistyczną (przygotowanie do uczenia języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego)

WIEDZA
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska, specjalność <i>nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną</i> absolwent:

NP_W01	ma wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności edukacyjnej w szkole ponadpodstawowej, zna odpowiednią terminologię
NP_W02	ma wiedzę zakresu dydaktyki języka polskiego, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu, zna odpowiednią terminologię
NP_W03	ma podstawową wiedzę na temat wybranych aspektów tradycji dydaktyki języka polskiego
NP_W04	zna reguły projektowania, organizowania i realizowania działań edukacyjnych, ma pogłębioną wiedzę na temat zasad wykonywania zadań, na temat metod, procedur, norm i dobrych praktyk, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat uczestników procesu edukacyjnego, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W06	ma wiedzę na temat ewaluacji procesu dydaktycznego oraz na temat kontroli i oceny efektów kształcenia, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz
NP_W07	zna zasady posługiwania się sprzętem multimedialnym wykorzystywanym w pracy nauczyciela polonisty i nauczyciela języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego
NP_W08	ma podstawową wiedzę na temat wybranych problemów komunikacji niewerbalnej, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz nauczania języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego
NP_W09	ma wiedzę na temat budowy i funkcjonowania systemu oświaty
NP_W10	ma wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania instytucji oświatowych oraz na temat prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach ich działalności
NP_W11	ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania i dysfunkcji narządu mowy
NP_W12	zna zasady tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych, związanych z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy
NP_W13	ma wiedzę z zakresu dydaktyki języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_W14	zna problematykę glottodydaktyczną i metodyczną związaną z nauką języka obcego, drugiego i odziedziczonego, zna terminologię i metodologię z tego zakresu
NP_W15	ma wiedzę dotyczącą pomiaru wyników kształcenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego według Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego i wytycznych krajowych
NP_W16	zna podręczniki i materiały dydaktyczne z zakresu nauczania języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego
UMIEJĘTNOŚCI	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska, specjalność <i>nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną</i> absolwent:	
NP_U01	wyszukuje, selekcionuje interpretuje i ocenia informacje z zakresu dydaktyki języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz dydaktyki języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego, potrafi samodzielnie przygotować bibliografię przedmiotową
NP_U02	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę: - na temat funkcjonowania systemu oświaty i instytucji oświatowych, - z zakresu dydaktyki języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego; potrafi rozwijać umiejętności profesjonalne związane z działalnością edukacyjną
NP_U03	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu dydaktyki języka polskiego właściwą dla poziomu szkoły ponadpodstawowej oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego
NP_U04	wykorzystuje zdobytą wiedzę z dydaktyki języka polskiego oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego w różnych sytuacjach profesjonalnych
NP_U05	potrafi ocenić przydatność procedur, norm, metod i dobrych praktyk stosowanych w nauczaniu literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczaniu języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego

NP_U06	potrafi projektować, organizować i realizować działania profesjonalne, właściwe dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczania języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego
NP_U07	potrafi ocenić zasadność rozwiązań metodycznych proponowanych w podręcznikach oraz materiałach dydaktycznych przeznaczonych do nauczania i uczenia się literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczania i uczenia się języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego
NP_U08	potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, będącymi w różnej kondycji emocjonalnej, umie rozwiązywać konflikty i konstruować dobrą atmosferę dla komunikacji w klasie szkolnej
NP_U09	potrafi kierować procesami kształcenia i wychowania, posiada umiejętność pracy z grupą (zespołem klasowym, przedmiotowym, wychowawczym), potrafi planować i organizować pracę w klasie wielokulturowej
NP_U10	potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie, w związku z sytuacjami profesjonalnymi, stosując odpowiednią argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy
NP_U11	potrafi porozumiewać się za pomocą różnych technik i kanałów komunikacyjnych ze specjalistami oraz uczestnikami procesu dydaktycznego w celu poszerzania wiedzy i rozwijania kompetencji językowych, komunikacyjnych, kulturowych
NP_U12	potrafi posługiwać się sprzętem multimedialnym wykorzystywanym w pracy nauczyciela polonisty i nauczyciela języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_U13	potrafi przygotować wypowiedzi ustne i pisemne, związane z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy
NP_U14	respektuje i stosuje podstawowe przepisy prawa w zakresie działalności edukacyjnej
NP_U15	Potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i stosować ją w praktyce pedagogicznej – w nauczaniu języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczaniu języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego – w różnych sytuacjach – typowych i nietypowych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska, specjalność <i>nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną</i> absolwent:	
NP_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie – pogłębiania swej wiedzy profesjonalnej, a także rozwijania umiejętności zawodowych; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
NP_K02	potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role
NP_K03	potrafi określać podstawowe zadania indywidualne i grupowe, wyznaczać cele i obierać właściwe sposoby ich realizacji
NP_K04	ma świadomość roli języka w kształtowaniu tożsamości narodowej i regionalnej, dba o poprawność i estetykę wypowiedzi
NP_K05	charakteryzuje się wrażliwością, empatią, otwartością i poczuciem odpowiedzialności w kontaktach interpersonalnych
NP_K06	docenia i szanuje dziedzictwo kulturowe Polski i Europy, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy
NP_K07	ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej
NP_K08	rozpoznaje i rozwiązuje problemy związane z własną działalnością profesjonalną oraz z rozwojem własnej kariery zawodowej
NP_K09	zna i respektuje normy etyki zawodowej oraz szanuje cudzą własność intelektualną

Formy sprawdzania efektów uczenia się (przygotowanie do uczenia języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego)

	e-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej, ocena zadania ucznia)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Prezentacja multimedialna
NP_W01			x			x	x	x	x		x		x
NP_W02						x		x			x		
NP_W03											x		
NP_W04			x			x		x			x		
NP_W05			x			x	x	x			x		
NP_W06			x								x		
NP_W07			x					x			x		x
NP_W08			x								x		x
NP_W09			x								x		
NP_W10			x								x		
NP_W11								x			x		
NP_W12								x		x	x		
NP_W13			x		x	x		x		x	x		
NP_W14			x			x	x	x	x	x			
NP_W15								x		x			
NP_W16								x	x	x			
NP_U01			x			x	x	x	x	x	x		x
NP_U02						x	x	x	x		x		x
NP_U03								x	x		x		
NP_U04			x			x		x			x		
NP_U05			x	x		x	x	x			x		
NP_U06			x	x		x	x	x			x		
NP_U07								x			x		
NP_U08			x										
NP_U09		x	x	x			x	x	x	x	x		
NP_U10			x					x			x		
NP_U11	x	x	x			x	x	x	x	x			
NP_U12			x										x
NP_U13						x		x	x		x		
NP_U14			x								x		
NP_U15		x	x				x	x	x	x			
NP_K01	x		x			x	x	x	x		x		x
NP_K02						x	x	x	x				x
NP_K03						x	x	x	x		x		x
NP_K04				x			x	x			x		
NP_K05			x			x	x	x					
NP_K06				x			x	x			x		
NP_K07			x					x			x		
NP_K08			x								x		
NP_K09			x	x		x		x			x		

.....
Pieczęć i podpis dyrektora

**PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI
NAUCZYCIELSKIEJ Z GLOTTODYDAKTYKĄ POLONISTYCZNĄ
STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA
2024/2025**

Semestr I

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					T			razem
		A	K	L	S	P				
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										
Projektowanie procesu kształcenia w szkołach ponadpodstawowych			10					10	ZO	1
Interpretacja dzieła malarskiego w kontekstach kulturowych			8					8	ZO	1
Wychowanie regionalne w warunkach globalizmu, lokalizmu, nomadyzmu			6					6	ZO	1
Cyfrowy warsztat nauczyciela				8				8	Z	1
Projekt edukacyjny – warsztaty			6					6	ZO	1
Metody usprawniania artykulacji z elementami treningu słuchowego			6					6	ZO	1
Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego 1	6		10			10		26	Z	2
Razem	6		46	8		10		70		8

Semestr II

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					T			razem
		A	K	L	S	P				
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 1	6					40	2	48	Z	3
Spersonalizowana praca z uczniem szkoły ponadpodstawowej		8						8	Z	1
Interpretacja dzieła literackiego w szkole ponadpodstawowej			8					8	ZO	1
Ewaluacja procesu kształcenia w szkołach ponadpodstawowych			6					6	Z	1
Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego 2			6			14		20	E	2
Razem	6	8	20			54	2	90	1	8

Semestr III

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					T			razem
		A	K	L	S	P				
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 2						40	2	42	ZO	2
Uczeń szkoły ponadpodstawowej jako odbiorca literatury			8					8	Z	1
Integrowanie treści kształcenia – warsztaty polonistyczne			8					8	ZO	1
Stylistyka praktyczna w szkole ponadpodstawowej			10					10	ZO	1
Metodyka nauczania dzieci języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego	6		4					10	E	2
Kształcenie zdalne i TIK w glottodydaktyce			4			20		24	ZO	1
Projektowanie zajęć z języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego			6			16		22	ZO	1
Razem	6		40			76	2	124	1	9

Semestr IV

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej									E	2
Razem									1	2

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

semestr	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
IV	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa	60	4	2
IV	Dydaktyka języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego – praktyka zawodowa	30	praktyka w formie nieciągłej	1
Razem		90		3

Informacje uzupełniające

1/ rozkład „ćwiczeń praktycznych w szkole”:

- zajęcia praktyczne (godziny zajęć z uczniami/wychowankami w szkole / placówce)
- zajęcia teoretyczne (analizy merytoryczno-dydaktyczne hospitowanych zajęć)

sem.	nazwa kursu	zajęcia	
		p	t
II	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 1	20	20
III	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 2	20	20
Razem		40	40

sem.	nazwa kursu	zajęcia	
		p	t
II	Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego 1	14	
III	Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego 2	10	
III	Kształcenie zdalne i TIK w glottodydaktyce	20	
III	Projektowanie zajęć z języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego	16	
Razem		60	

2/ praktyki zawodowe pedagogiczne

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	
IV	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa	3	60	20	praktyka realizowana w formie ciągłej; pierwsze 4 tygodnie sem. 4.
Razem		3	60	20	

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	
III	Dydaktyka języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego – praktyka zawodowa		30	10	praktyka realizowana w formie nieciągłej
Razem			30	10	

**PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI
NAUCZYCIELSKIEJ Z GLOTTODYDAKTYKĄ POLONISTYCZNĄ I ZARZĄDZANIEM WIZERUNKIEM
STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA
2024/2025**

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 	
---	--

Nazwa specjalności	Nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną i zarządzaniem wizerunkiem
--------------------	---

Liczba punktów ECTS	30 + 17
---------------------	----------------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska po ukończeniu specjalności *nauczycielskiej z glottodydaktyką polonistyczną i zarządzaniem wizerunkiem*:

- dzięki realizacji zajęć z zakresu filologii polskiej, kształcenia psychologiczno-pedagogicznego oraz dydaktycznego jest w pełni przygotowany do pracy w systemie edukacji jako nauczyciel języka polskiego we wszystkich typach szkół oraz do uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego (moduł glottodydaktyki polonistycznej spełnia wymagania Standardu Kształcenia Nauczycieli w zakresie liczby godzin oraz punktów ECTS – pkt E: „Przygotowanie dydaktyczne do nauczania kolejnego przedmiotu lub prowadzenia kolejnych zajęć” dla „przedmiotu nauczanego lub zajęć prowadzonych w szkole podstawowej i ponadpodstawowej”), a także jest w pełni przygotowany do pracy w charakterze lektora języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego.

Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać, pogłębiać i aktualizować wiedzę przedmiotową oraz integrować ją z innymi dziedzinami wiedzy; zna i funkcjonalnie wykorzystuje profesjonalną terminologię; jest teoretycznie i praktycznie przygotowany do projektowania i przeprowadzania działań edukacyjnych w ramach uczenia języka polskiego jako ojczystego oraz jako obcego, drugiego i odziedziczonego; potrafi określać cele kształcenia, stwarzać optymalne w danym zespole uczniowskim warunki uczenia się, skutecznie prowadzić zajęcia edukacyjne; potrafi rozbudzać zainteresowania poznawcze, wspierać wszechstronny rozwój uczniów, także poprzez adekwatny dobór metod, technik i form pracy oraz środków dydaktycznych; potrafi badać i oceniać osiągnięcia uczniów oraz własną praktykę; potrafi przygotować uczniów do egzaminów zewnętrznych oraz do dalszego kształcenia. Dzięki zdobytym kompetencjom z zakresu psychologii i pedagogiki może pełnić funkcje wychowawcze i opiekuńcze, indywidualizować i personalizować proces kształcenia, zaspokajać potrzeby edukacyjne podopiecznych, organizować życie społeczne na poziomie klasy, szkoły i środowiska lokalnego, współpracować z innymi nauczycielami, rodzicami oraz członkami społeczności lokalnej.

Absolwent studiów II stopnia na kierunku filologia polska specjalność nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną posiada ogólne wykształcenie humanistyczne, a także szeroką i pogłębioną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznej specyfice polonistyki oraz potrafi ją funkcjonalnie wykorzystywać w nauczycielskiej praktyce.

- oprócz pełnych uprawnień nauczycielskich i lektorskich absolwent posiada **ponadto** kwalifikacje niezbędne do pracy w agencjach content marketingowych, reklamowych i PR-owych, a także w instytucjach zatrudniających specjalistów ds. zarządzania wizerunkiem w mediach; ma wiedzę na temat planowania i realizacji strategii komunikowania się firm i instytucji z mediami, co umożliwia mu pracę na stanowisku specjalisty ds. reklamy oraz public relations. Ma umiejętności niezbędne do pracy na stanowisku specjalisty ds. marketingu internetowego.

Efekty uczenia się dla modułu specjalności nauczycielskiej z glottodydaktyką polonistyczną (przygotowanie do uczenia języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego)

WIEDZA	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska, specjalność <i>nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną</i> absolwent:	
NP_W01	ma wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności edukacyjnej w szkole ponadpodstawowej, zna odpowiednią terminologię
NP_W02	ma wiedzę zakresu dydaktyki języka polskiego, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu, zna odpowiednią terminologię
NP_W03	ma podstawową wiedzę na temat wybranych aspektów tradycji dydaktyki języka polskiego
NP_W04	zna reguły projektowania, organizowania i realizowania działań edukacyjnych, ma pogłębioną wiedzę na temat zasad wykonywania zadań, na temat metod, procedur, norm i dobrych praktyk, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat uczestników procesu edukacyjnego, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W06	ma wiedzę na temat ewaluacji procesu dydaktycznego oraz na temat kontroli i oceny efektów kształcenia, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz
NP_W07	zna zasady posługiwania się sprzętem multimedialnym wykorzystywanym w pracy nauczyciela polonisty i nauczyciela języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego
NP_W08	ma podstawową wiedzę na temat wybranych problemów komunikacji niewerbalnej, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz nauczania języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego
NP_W09	ma wiedzę na temat budowy i funkcjonowania systemu oświaty
NP_W10	ma wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania instytucji oświatowych oraz na temat prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach ich działalności
NP_W11	ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania i dysfunkcji narządu mowy
NP_W12	zna zasady tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych, związanych z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy
NP_W13	ma wiedzę z zakresu dydaktyki języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_W14	zna problematykę glottodydaktyczną i metodyczną związaną z nauką języka obcego, drugiego i odziedziczonego, zna terminologię i metodologię z tego zakresu
NP_W15	ma wiedzę dotyczącą pomiaru wyników kształcenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego według Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego i wytycznych krajowych
NP_W16	zna podręczniki i materiały dydaktyczne z zakresu nauczania języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego
UMIEJĘTNOŚCI	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska, specjalność <i>nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną</i> absolwent:	
NP_U01	wyszukuje, selekcjonuje interpretuje i ocenia informacje z zakresu dydaktyki języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz dydaktyki języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego, potrafi samodzielnie przygotować bibliografię przedmiotową
NP_U02	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę: - na temat funkcjonowania systemu oświaty i instytucji oświatowych, - z zakresu dydaktyki języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego; potrafi rozwijać umiejętności profesjonalne związane z działalnością edukacyjną

NP_U03	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu dydaktyki języka polskiego właściwą dla poziomu szkoły ponadpodstawowej oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego
NP_U04	wykorzystuje zdobytą wiedzę z dydaktyki języka polskiego oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego w różnych sytuacjach profesjonalnych
NP_U05	potrafi ocenić przydatność procedur, norm, metod i dobrych praktyk stosowanych w nauczaniu literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczaniu języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego
NP_U06	potrafi projektować, organizować i realizować działania profesjonalne, właściwe dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczania języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego
NP_U07	potrafi ocenić zasadność rozwiązań metodycznych proponowanych w podręcznikach oraz materiałach dydaktycznych przeznaczonych do nauczania i uczenia się literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczania i uczenia się języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego
NP_U08	potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, będącymi w różnej kondycji emocjonalnej, umie rozwiązywać konflikty i konstruować dobrą atmosferę dla komunikacji w klasie szkolnej
NP_U09	potrafi kierować procesami kształcenia i wychowania, posiada umiejętność pracy z grupą (zespołem klasowym, przedmiotowym, wychowawczym), potrafi planować i organizować pracę w klasie wielokulturowej
NP_U10	potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie, w związku z sytuacjami profesjonalnymi, stosując odpowiednią argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy
NP_U11	potrafi porozumiewać się za pomocą różnych technik i kanałów komunikacyjnych ze specjalistami oraz uczestnikami procesu dydaktycznego w celu poszerzania wiedzy i rozwijania kompetencji językowych, komunikacyjnych, kulturowych
NP_U12	potrafi posługiwać się sprzętem multimedialnym wykorzystywanym w pracy nauczyciela polonisty i nauczyciela języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_U13	potrafi przygotować wypowiedzi ustne i pisemne, związane z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy
NP_U14	respektuje i stosuje podstawowe przepisy prawa w zakresie działalności edukacyjnej
NP_U15	Potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i stosować ją w praktyce pedagogicznej – w nauczaniu języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczaniu języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego – w różnych sytuacjach – typowych i nietypowych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska, specjalność <i>nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną</i> absolwent:	
NP_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie – pogłębiania swej wiedzy profesjonalnej, a także rozwijania umiejętności zawodowych; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
NP_K02	potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role
NP_K03	potrafi określać podstawowe zadania indywidualne i grupowe, wyznaczać cele i obierać właściwe sposoby ich realizacji
NP_K04	ma świadomość roli języka w kształtowaniu tożsamości narodowej i regionalnej, dba o poprawność i estetykę wypowiedzi
NP_K05	charakteryzuje się wrażliwością, empatią, otwartością i poczuciem odpowiedzialności w kontaktach interpersonalnych
NP_K06	docenia i szanuje dziedzictwo kulturowe Polski i Europy, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy
NP_K07	ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej
NP_K08	rozpoznaje i rozwiązuje problemy związane z własną działalnością profesjonalną oraz z rozwojem własnej kariery zawodowej

NP_K09	zna i respektuje normy etyki zawodowej oraz szanuje cudzą własność intelektualną
--------	--

Formy sprawdzania efektów uczenia się (przygotowanie do uczenia języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego)

	e-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej, ocena zadania ucznia)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Prezentacja multimedialna
NP_W01			x			x	x	x	x		x		x
NP_W02						x		x			x		
NP_W03											x		
NP_W04			x			x		x			x		
NP_W05			x			x	x	x			x		
NP_W06			x								x		
NP_W07			x					x			x		x
NP_W08			x								x		x
NP_W09			x								x		
NP_W10			x								x		
NP_W11								x			x		
NP_W12								x		x	x		
NP_W13			x		x	x		x		x	x		
NP_W14			x			x	x	x	x	x			
NP_W15								x		x			
NP_W16								x	x	x			
NP_U01			x			x	x	x	x	x	x		x
NP_U02						x	x	x	x		x		x
NP_U03								x	x		x		
NP_U04			x			x		x			x		
NP_U05			x	x		x	x	x			x		
NP_U06			x	x		x	x	x			x		
NP_U07								x			x		
NP_U08			x										
NP_U09		x	x	x			x	x	x	x	x		
NP_U10			x					x			x		
NP_U11	x	x	x			x	x	x	x	x			
NP_U12			x										x
NP_U13						x		x	x		x		
NP_U14			x								x		
NP_U15		x	x				x	x	x	x			
NP_K01	x		x			x	x	x	x		x		x
NP_K02						x	x	x	x				x
NP_K03						x	x	x	x		x		x
NP_K04				x			x	x			x		
NP_K05			x			x	x	x					
NP_K06				x			x	x			x		

NP_K07			x				x			x		
NP_K08			x							x		
NP_K09			x	x		x		x		x		

Efekty kształcenia dla modułu zarządzanie wizerunkiem

WIEDZA	
Absolwent:	
ZiP_W01	posiada wiedzę dotyczącą reklamy i <i>public relations</i> (PR), zna podstawowe pojęcia z tej dziedziny
ZiP_W02	zna strategie komunikacyjne wykorzystywane przy budowie wizerunku w mediach tradycyjnych i mediach cyfrowych
ZiP_W03	posiada pogłębioną wiedzę na temat wystąpień publicznych, budowania wizerunku osób i instytucji oraz na temat strategii przygotowywania wystąpień publicznych
ZiP_W04	posiada uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu podstaw marketingu, zna zasady budowania strategii marketingowych i kreowania wizerunku osób, firm i instytucji
ZiP_W05	zna specjalistyczną terminologię z zakresu komunikowania w dziedzinie marketingu i <i>public relations</i>
ZiP_W06	ma pogłębioną wiedzę o prawnych aspektach działalności specjalisty w dziedzinie copywritingu, zna ustawowe regulacje prawne, zna i rozumie przepisy i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
ZiP_W07	posiada pogłębioną wiedzę w zakresie językowych i pozajęzykowych strategii komunikacyjnych realizowanych w mediach tradycyjnych i nowych, szczególnie w aspekcie komunikowania marketingowego.
ZiP_W08	ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat różnych aspektów komunikowania wizualnego w aspekcie kreowania wizerunku, zna strategie i schematy zarządzania wizerunkiem w przestrzeni mediów tradycyjnych i nowych
ZiP_W09	zna zaawansowane strategie erytyczne wykorzystywane podczas wystąpień publicznych i debat
ZiP_W10	ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę z zakresu retoryki i teorii argumentacji
ZiP_W11	zna zaawansowane strategie komunikowania wykorzystywane w pracy rzecznika, szczególnie w aspekcie wypowiedzi medialnych i postępowania w sytuacjach kryzysowych
UMIEJĘTNOŚCI	
Absolwent:	
ZiP_U01	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z pracą w agencji reklamowej i działach PR różnych instytucji
ZiP_U02	analizuje współczesne zjawiska w dziedzinie kultury medialnej i funkcjonowania przekazów marketingowych
ZiP_U03	posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania przekazów oraz rozpoznawania i sfunkcjonalizowanej analizy zastosowanych kodów
ZiP_U04	świadomie wykorzystuje wybrane techniki komputerowe, multimedialne w tworzeniu przekazów medialnych i reklamowych
ZiP_U05	posługuje się specjalistyczną terminologią z zakresu marketingu, komunikowania marketingowego oraz PR, szczególnie w obszarze kreowania wizerunku i zarządzania wizerunkiem w mediach
ZiP_U06	posiada umiejętność kreowania wizerunku osób i instytucji w mediach różnego typu
ZiP_U07	potrafi samodzielnie rozwijać umiejętności profesjonalne, potrzebne w zawodzie copywritera, szeroko pojętej działalności reklamowej, marketingowej, promocyjnej oraz w działaniach PR
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Absolwent:	
ZiP_K01	rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swej wiedzy o współczesnych tendencjach i zasadach funkcjonowania instytucji związanych z działalnością medialną, marketingową i reklamową
ZiP_K02	potrafi wyznaczyć cele i obrać właściwe strategie działań w obszarach funkcjonowania mediów, reklamy, szeroko pojętych działań marketingowych

ZiP_K03	rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z własną aktywnością zawodową w sferze działalności medialnej, marketingowej i reklamowej
ZiP_K04	wykazuje się otwartością na współczesne zjawiska medialne, polityczne i społeczne
ZiP_K05	zna i respektuje normy etyki zawodowej specjalisty w zakresie PR, reklamy i marketingu

Formy sprawdzania efektów kształcenia dla modułu zarządzanie wizerunkiem

	e-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne zadania w ramach praktyk zawodowych
ZiP_W01					+	+		+	+	+			
ZiP_W02						+		+	+	+			+
ZiP_W03						+		+	+	+			
ZiP_W04					+	+		+	+	+			
ZiP_W05						+		+	+	+			
ZiP_W06					+	+		+	+	+			
ZiP_W07					+	+		+	+	+			+
ZiP_W08					+	+	+	+	+	+			+
ZiP_W09						+		+	+	+			+
ZiP_W10						+		+	+	+			+
ZiP_W11						+		+	+	+			
ZiP_U01						+	+	+	+	+			
ZiP_U02						+		+	+	+			
ZiP_U03						+		+	+	+			+
ZiP_U04						+		+	+	+			
ZiP_U05						+		+	+	+			+
ZiP_U06					+			+	+	+			
ZiP_U07					+	+	+	+	+	+			+
ZiP_K01						+	+	+	+	+			+
ZiP_K02					+	+	+	+					+
ZiP_K03						+		+	+	+			+
ZiP_K04						+		+	+	+			+
ZiP_K05						+		+	+	+			+

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

**PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI
NAUCZYCIELSKIEJ Z GLOTTODYDAKTYKĄ POLONISTYCZNĄ I ZARZĄDZANIEM WIZERUNKIEM
STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA
2024/2025**

Semestr I

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					T			razem
		A	K	L	S	P				
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										
Projektowanie procesu kształcenia w szkołach ponadpodstawowych			10					10	ZO	1
Interpretacja dzieła malarskiego w kontekstach kulturowych			8					8	ZO	1
Wychowanie regionalne w warunkach globalizmu, lokalizmu, nomadyzmu			6					6	ZO	1
Cyfrowy warsztat nauczyciela				8				8	Z	1
Projekt edukacyjny – warsztaty			6					6	ZO	1
Metody usprawniania artykulacji z elementami treningu słuchowego			6					6	ZO	1
Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego 1	6		10			10		26	Z	2
Razem	6		46	8		10		70		8

Moduł zarządzanie wizerunkiem

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Retoryka i erystyka	6	10						16	Z	1
Public relations		20						20	ZO	2
Autoprezentacja – warsztaty		16						16	Z	1
Razem	6	46						52		4

Semestr II

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					T			razem
		A	K	L	S	P				
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 1	6					40	2	48	Z	3
Spersonalizowana praca z uczniem szkoły ponadpodstawowej		8						8	Z	1
Interpretacja dzieła literackiego w szkole ponadpodstawowej			8					8	ZO	1
Ewaluacja procesu kształcenia w szkołach ponadpodstawowych			6					6	Z	1
Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego 2			6			14		20	E	2
Razem	6	8	20			54	2	90	1	8

Moduł zarządzanie wizerunkiem

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Rzecznictwo prasowe	6	10						16	Z	1
Zarządzanie wizerunkiem w mediach		20						20	ZO	1
Narratologia i storytelling	10	6						16	Z	1
Podstawy zarządzania i marketingu	6	10						16	Z	1
Razem	22	46						68		4

Semestr III

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					razem			
		A	K	L	S	P				T
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 2						40	2	42	ZO	2
Uczeń szkoły ponadpodstawowej jako odbiorca literatury			8					8	Z	1

Integrowanie treści kształcenia – warsztaty polonistyczne			8					8	ZO	1
Stylistyka praktyczna w szkole ponadpodstawowej			10					10	ZO	1
Metodyka nauczania dzieci języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego	6		4					10	E	2
Kształcenie zdalne i TIK w glottodydaktyce			4			20		24	ZO	1
Projektowanie zajęć z języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego			6			16		22	ZO	1
Razem	6		40			76	2	124	1	9

Moduł zarządzanie wizerunkiem

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Content writing		16						16	Z	1
Zachowania etykietalne w sytuacjach oficjalnych		16						16	Z	1
Wystąpienia publiczne		16						16	Z	1
Razem		48						48		3

Semestr IV

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej									E	2
Razem									1	2

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

semestr	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
IV	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa	60	4	2
IV	Dydaktyka języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego – praktyka zawodowa	30	praktyka w formie nieciągłej	1
Razem		90		3

Moduł zarządzanie wizerunkiem

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych	10	10						20	Z	1
Content marketing		16						16	Z	1
Zachowania językowe w biznesie	6	10						16	Z	1
Razem	16	36						52		3

Pozostałe zajęcia obligatoryjne dla modułu zarządzanie wizerunkiem

semestr	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
III	Praktyka w wybranej firmie, agencji medialnej lub wydawnictwie	50		3

Informacje uzupełniające**1/ rozkład „ćwiczeń praktycznych w szkole”:**

- zajęcia praktyczne (godziny zajęć z uczniami/wychowankami w szkole/placówce)
- zajęcia teoretyczne (analizy merytoryczno-dydaktyczne hospitowanych zajęć)

sem.	nazwa kursu	zajęcia	
		p	t
II	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 1	20	20
III	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 2	20	20
Razem		40	40

sem.	nazwa kursu	zajęcia	
		p	t
II	Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego i drugiego 1	10	
III	Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego i drugiego 2	14	
III	Kształcenie zdalne i TIK w glottodydaktyce	20	
III	Projektowanie zajęć z języka polskiego jako obcego i drugiego	16	
Razem		60	

2/ praktyki zawodowe pedagogiczne

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	
IV	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa	3	60	20	praktyka realizowana w formie ciągłej; pierwsze 4 tygodnie sem. 4.
Razem		3	60	20	

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	
IV	Dydaktyka języka polskiego jako obcego i drugiego – praktyka zawodowa		30	10	praktyka realizowana w formie nieciągłej
Razem			30	10	

3/ praktyki zawodowe niepedagogiczne (moduł zarządzanie wizerunkiem)

semestr	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
III	Praktyka w wybranej firmie, agencji medialnej lub wydawnictwie	50		3

**PROGRAM SPECJALNOŚCI
NAUCZYCIELSKIEJ Z GLOTTODYDAKTYKĄ POLONISTYCZNĄ I PUBLIKOWANIEM CYFROWYM
STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA
2024/2025**

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 	
---	--

Nazwa specjalności	Nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną i publikowaniem cyfrowym
--------------------	---

Liczba punktów ECTS	30 + 16
---------------------	----------------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska po ukończeniu specjalności *nauczycielskiej z glottodydaktyką polonistyczną i zarządzaniem wizerunkiem*:

- dzięki realizacji zajęć z zakresu filologii polskiej, kształcenia psychologiczno-pedagogicznego oraz dydaktycznego – jest w pełni przygotowany do pracy w systemie edukacji jako nauczyciel języka polskiego we wszystkich typach szkół oraz do uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego (moduł glottodydaktyki polonistycznej spełnia wymagania Standardu Kształcenia Nauczycieli w zakresie liczby godzin oraz punktów ECTS – pkt E: „Przygotowanie dydaktyczne do nauczania kolejnego przedmiotu lub prowadzenia kolejnych zajęć” dla „przedmiotu nauczanego lub zajęć prowadzonych w szkole podstawowej i ponadpodstawowej”), a także jest w pełni przygotowany do pracy w charakterze lektora języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego.

Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać, pogłębiać i aktualizować wiedzę przedmiotową oraz integrować ją z innymi dziedzinami wiedzy; zna i funkcjonalnie wykorzystuje profesjonalną terminologię; jest teoretycznie i praktycznie przygotowany do projektowania i przeprowadzania działań edukacyjnych w ramach uczenia języka polskiego jako ojczystego oraz jako obcego, drugiego i odziedziczonego; potrafi określać cele kształcenia, stwarzać optymalne w danym zespole uczniowskim warunki uczenia się, skutecznie prowadzić zajęcia edukacyjne; potrafi rozbudzać zainteresowania poznawcze, wspierać wszechstronny rozwój uczniów, także poprzez adekwatny dobór metod, technik i form pracy oraz środków dydaktycznych; potrafi badać i oceniać osiągnięcia uczniów oraz własną praktykę; potrafi przygotować uczniów do egzaminów zewnętrznych oraz do dalszego kształcenia. Dzięki zdobytym kompetencjom z zakresu psychologii i pedagogiki może pełnić funkcje wychowawcze i opiekuńcze, indywidualizować i personalizować proces kształcenia, zaspokajać potrzeby edukacyjne podopiecznych, organizować życie społeczne na poziomie klasy, szkoły i środowiska lokalnego, współpracować z innymi nauczycielami, rodzicami oraz członkami społeczności lokalnej.

Absolwent studiów II stopnia na kierunku filologia polska specjalność nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną posiada ogólne wykształcenie humanistyczne, a także szeroką i pogłębioną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznej specyfice polonistyki oraz potrafi ją funkcjonalnie wykorzystywać w nauczycielskiej praktyce.

- oprócz pełnych uprawnień nauczycielskich i lektorskich absolwent posiada **ponadto** kwalifikacje niezbędne do pracy w wydawnictwach książkowych, portalach internetowych, redakcjach czasopism; orientuje się w kierunkach rozwoju edytorstwa cyfrowego, zna zastosowanie najnowszych technologii w edytorstwie, a także ma podstawową wiedzę na temat projektowania stron internetowych oraz aplikacji, co daje mu szansę wyspecjalizowania się w zawodzie webmastera.

Efekty uczenia się dla modułu specjalności nauczycielskiej z glottodydaktyką polonistyczną (przygotowanie do uczenia języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego)

WIEDZA	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska, specjalność <i>nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną</i> absolwent:	
NP_W01	ma wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności edukacyjnej w szkole ponadpodstawowej, zna odpowiednią terminologię
NP_W02	ma wiedzę zakresu dydaktyki języka polskiego, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu, zna odpowiednią terminologię
NP_W03	ma podstawową wiedzę na temat wybranych aspektów tradycji dydaktyki języka polskiego
NP_W04	zna reguły projektowania, organizowania i realizowania działań edukacyjnych, ma pogłębioną wiedzę na temat zasad wykonywania zadań, na temat metod, procedur, norm i dobrych praktyk, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat uczestników procesu edukacyjnego, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W06	ma wiedzę na temat ewaluacji procesu dydaktycznego oraz na temat kontroli i oceny efektów kształcenia, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz
NP_W07	zna zasady posługiwania się sprzętem multimedialnym wykorzystywanym w pracy nauczyciela polonisty i nauczyciela języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego
NP_W08	ma podstawową wiedzę na temat wybranych problemów komunikacji niewerbalnej, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz nauczania języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego
NP_W09	ma wiedzę na temat budowy i funkcjonowania systemu oświaty
NP_W10	ma wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania instytucji oświatowych oraz na temat prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach ich działalności
NP_W11	ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania i dysfunkcji narządu mowy
NP_W12	zna zasady tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych, związanych z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy
NP_W13	ma wiedzę z zakresu dydaktyki języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_W14	zna problematykę glottodydaktyczną i metodyczną związaną z nauką języka obcego, drugiego i odziedziczonego, zna terminologię i metodologię z tego zakresu
NP_W15	ma wiedzę dotyczącą pomiaru wyników kształcenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego według Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego i wytycznych krajowych
NP_W16	zna podręczniki i materiały dydaktyczne z zakresu nauczania języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego
UMIEJĘTNOŚCI	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska, specjalność <i>nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną</i> absolwent:	
NP_U01	wyszukuje, selekcjonuje interpretuje i ocenia informacje z zakresu dydaktyki języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz dydaktyki języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego, potrafi samodzielnie przygotować bibliografię przedmiotową
NP_U02	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę: - na temat funkcjonowania systemu oświaty i instytucji oświatowych, - z zakresu dydaktyki języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego; potrafi rozwijać umiejętności profesjonalne związane z działalnością edukacyjną

NP_U03	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu dydaktyki języka polskiego właściwą dla poziomu szkoły ponadpodstawowej oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego
NP_U04	wykorzystuje zdobytą wiedzę z dydaktyki języka polskiego oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego w różnych sytuacjach profesjonalnych
NP_U05	potrafi ocenić przydatność procedur, norm, metod i dobrych praktyk stosowanych w nauczaniu literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczaniu języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego
NP_U06	potrafi projektować, organizować i realizować działania profesjonalne, właściwe dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczania języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego
NP_U07	potrafi ocenić zasadność rozwiązań metodycznych proponowanych w podręcznikach oraz materiałach dydaktycznych przeznaczonych do nauczania i uczenia się literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczania i uczenia się języka polskiego jako drugiego, obcego i odziedziczonego
NP_U08	potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, będącymi w różnej kondycji emocjonalnej, umie rozwiązywać konflikty i konstruować dobrą atmosferę dla komunikacji w klasie szkolnej
NP_U09	potrafi kierować procesami kształcenia i wychowania, posiada umiejętność pracy z grupą (zespołem klasowym, przedmiotowym, wychowawczym), potrafi planować i organizować pracę w klasie wielokulturowej
NP_U10	potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie, w związku z sytuacjami profesjonalnymi, stosując odpowiednią argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy
NP_U11	potrafi porozumiewać się za pomocą różnych technik i kanałów komunikacyjnych ze specjalistami oraz uczestnikami procesu dydaktycznego w celu poszerzania wiedzy i rozwijania kompetencji językowych, komunikacyjnych, kulturowych
NP_U12	potrafi posługiwać się sprzętem multimedialnym wykorzystywanym w pracy nauczyciela polonisty i nauczyciela języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_U13	potrafi przygotować wypowiedzi ustne i pisemne, związane z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy
NP_U14	respektuje i stosuje podstawowe przepisy prawa w zakresie działalności edukacyjnej
NP_U15	Potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i stosować ją w praktyce pedagogicznej – w nauczaniu języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczaniu języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego – w różnych sytuacjach – typowych i nietypowych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska, specjalność <i>nauczycielska z glottodydaktyką polonistyczną</i> absolwent:	
NP_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie – pogłębiania swej wiedzy profesjonalnej, a także rozwijania umiejętności zawodowych; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
NP_K02	potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role
NP_K03	potrafi określać podstawowe zadania indywidualne i grupowe, wyznaczać cele i obierać właściwe sposoby ich realizacji
NP_K04	ma świadomość roli języka w kształtowaniu tożsamości narodowej i regionalnej, dba o poprawność i estetykę wypowiedzi
NP_K05	charakteryzuje się wrażliwością, empatią, otwartością i poczuciem odpowiedzialności w kontaktach interpersonalnych
NP_K06	docenia i szanuje dziedzictwo kulturowe Polski i Europy, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy
NP_K07	ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej
NP_K08	rozpoznaje i rozwiązuje problemy związane z własną działalnością profesjonalną oraz z rozwojem własnej kariery zawodowej

NP_K09	zna i respektuje normy etyki zawodowej oraz szanuje cudzą własność intelektualną
--------	--

Formy sprawdzania efektów uczenia się (przygotowanie do uczenia języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego)

	e-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej, ocena zadania ucznia)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Prezentacja multimedialna
NP_W01			x			x	x	x	x		x		x
NP_W02						x		x			x		
NP_W03											x		
NP_W04			x			x		x			x		
NP_W05			x			x	x	x			x		
NP_W06			x								x		
NP_W07			x					x			x		x
NP_W08			x								x		x
NP_W09			x								x		
NP_W10			x								x		
NP_W11								x			x		
NP_W12								x		x	x		
NP_W13			x		x	x		x		x	x		
NP_W14			x			x	x	x	x	x			
NP_W15								x		x			
NP_W16								x	x	x			
NP_U01			x			x	x	x	x	x	x		x
NP_U02						x	x	x	x		x		x
NP_U03								x	x		x		
NP_U04			x			x		x			x		
NP_U05			x	x		x	x	x			x		
NP_U06			x	x		x	x	x			x		
NP_U07								x			x		
NP_U08			x										
NP_U09		x	x	x			x	x	x	x	x		
NP_U10			x					x			x		
NP_U11	x	x	x			x	x	x	x	x			
NP_U12			x										x
NP_U13						x		x	x		x		
NP_U14			x								x		
NP_U15		x	x				x	x	x	x			
NP_K01	x		x			x	x	x	x		x		x
NP_K02						x	x	x	x				x
NP_K03						x	x	x	x		x		x
NP_K04				x			x	x			x		
NP_K05			x			x	x	x					
NP_K06				x			x	x			x		

NP_K07			x					x			x		
NP_K08			x								x		
NP_K09			x	x		x		x			x		

Efekty kształcenia dla modułu publikowanie cyfrowe

WIEDZA	
ZiP_W12	ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę z zakresu edytorstwa i e-edytorstwa
ZiP_W13	ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat wybranych aspektów historii edytorstwa i historii książki; zna najnowsze oprogramowanie oraz zasady tworzenia tekstu i zarządzania nim w środowisku internetowym
ZiP_W14	zna zasady redakcyjnego opracowania tekstów
ZiP_W15	zna zasady projektowania różnego typu publikacji i e-publikacji; ma pogłębioną wiedzę na temat typografii typowych publikacji z uwzględnieniem publikacji w środowisku internetowym
ZiP_W16	ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat edytorstwa tekstów różnego typu
ZiP_W17	ma rozszerzoną wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną
ZiP_W18	ma rozszerzoną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska internetowego
UMIEJĘTNOŚCI	
ZiP_U08	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz formułować krytyczne sądy na temat instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, na temat funkcjonowania rynku poligraficznego oraz e-edytorstwa
ZiP_U09	planuje i realizuje projekty związane z działalnością edytorską i poligraficzną, z uwzględnieniem zasad komputerowej edycji tekstów oraz zasad typograficznych charakterystycznych dla druków tradycyjnych i publikacji cyfrowych
ZiP_U10	potrafi ocenić zasadność rozwiązań edytorskich i typograficznych w publikacjach różnego typu (w tym w e-publikacjach), proponuje i uzasadnia rozwiązania alternatywne
ZiP_U11	potrafi samodzielnie zaprojektować i wykonać skład publikacji w formie drukowanej (ulotki, wizytówki, czasopisma, książki itd.) i e-publikacji, uwzględniając różnice pomiędzy publikacjami tradycyjnymi i e-publikacjami
ZiP_U12	potrafi ocenić przydatność procedur, norm i dobrych praktyk stosowanych w działalności edytorskiej i poligraficznej, a także potrafi wybrać właściwe normy i zastosować właściwe sposoby postępowania we własnych projektach
ZiP_U13	opracowuje pod względem redakcyjnym i typograficznym teksty różnego typu, potrafi zarządzać treścią na stronach WWW
ZiP_U14	wykorzystuje poznane zasady redakcyjnego opracowania tekstów w różnych sytuacjach profesjonalnych – prezentuje pomysły, wyjaśnia wątpliwości, wysuwa propozycje, stosując dojrzałą argumentację i wykorzystując różne źródła wiedzy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
ZiP_K06	rozumie potrzebę ciągłego rozwijania umiejętności zawodowych na rynku wydawniczym, potrafi inspirować proces uczenia się innych osób
ZiP_K07	potrafi określać zadania indywidualne i grupowe w działalności wydawniczej, wyznacza cele i wybiera właściwie strategię ich realizacji
ZiP_K08	ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe, szczególnie w zakresie promowania poprawności językowej
ZiP_K09	rozpoznaje i rozwiązuje problemy związane z działalnością edytorsko-wydawniczą
ZiP_K10	zna i respektuje normy etyki zawodowej w działalności wydawniczej, szczególnie w zakresie poszanowania cudzej własności intelektualnej

Formy sprawdzania efektów kształcenia dla modułu publikowanie cyfrowe

	e-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne zadania w ramach praktyk zawodowych
ZiP_W12						+		+	+	+			
ZiP_W13						+		+	+	+			
ZiP_W14						+		+	+	+			
ZiP_W15						+		+	+	+			+
ZiP_W16						+		+	+	+			
ZiP_W17						+		+	+	+			
ZiP_W18						+		+	+	+			
ZiP_U08					+	+	+	+	+	+			+
ZiP_U09								+	+	+			
ZiP_U10						+	+	+	+	+			+
ZiP_U11						+		+	+	+			+
ZiP_U12						+	+	+	+	+			
ZiP_U13						+		+	+	+			
ZiP_U14						+		+	+	+			
ZiP_K06						+	+	+	+	+			+
ZiP_K07					+	+	+	+					+
ZiP_K08						+		+	+	+			+
ZiP_K09						+		+	+	+			+
ZiP_K10						+		+	+	+			+

.....pieczęć i podpis Dyrektora.....

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI
NAUCZYCIELSKIEJ Z GLOTTODYDAKTYKĄ POLONISTYCZNĄ I PUBLIKOWANIEM CYFROWYM
STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA
2024/2025

Semestr I

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					T			razem
		A	K	L	S	P				
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										
Projektowanie procesu kształcenia w szkołach ponadpodstawowych			10					10	ZO	1
Interpretacja dzieła malarskiego w kontekstach kulturowych			8					8	ZO	1
Wychowanie regionalne w warunkach globalizmu, lokalizmu, nomadyzmu			6					6	ZO	1
Cyfrowy warsztat nauczyciela				8				8	Z	1
Projekt edukacyjny – warsztaty			6					6	ZO	1
Metody usprawniania artykulacji z elementami treningu słuchowego			6					6	ZO	1
Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego 1	6		10			10		26	Z	2
Razem	6		46	8		10		70		8

Moduł publikowanie cyfrowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Poprawność językowa w pracy redaktora				20				20	ZO	2
Warsztaty typograficzne 1				20				20	ZO	2
Razem				40				40		4

Semestr II

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					T	razem		
		A	K	L	S	P				
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										

Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 1	6					40	2	48	Z	3
Spersonalizowana praca z uczniem szkoły ponadpodstawowej		8						8	Z	1
Interpretacja dzieła literackiego w szkole ponadpodstawowej			8					8	ZO	1
Ewaluacja procesu kształcenia w szkołach ponadpodstawowych			6					6	Z	1
Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego 2			6			14		20	E	2
Razem	6	8	20			54	2	90	1	8

Moduł publikowanie cyfrowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Redakcja i korekta tekstu 1				20				20	ZO	1
Warsztaty typograficzne 2				20				20	ZO	2
Wybrane zagadnienia e-edukacji		16						16	Z	1
Razem		16		40				56		4

Semestr III

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	ECTS
	zajęć w grupach							razem		
	W	A	K	L	S	P	T			
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 2						40	2	42	ZO	2
Uczeń szkoły ponadpodstawowej jako odbiorca literatury			8					8	Z	1
Integrowanie treści kształcenia – warsztaty polonistyczne			8					8	ZO	1
Stylistyka praktyczna w szkole ponadpodstawowej			10					10	ZO	1
Metodyka nauczania dzieci języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego	6		4					10	E	2
Kształcenie zdalne i TIK w glottodydaktyce			4			20		24	ZO	1
Projektowanie zajęć z języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego			6			16		22	ZO	1
Razem	6		40			76	2	124	1	9

Moduł publikowanie cyfrowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Stylistyka tekstów użytkowych		16						16	Z	1
Redakcja i korekta tekstu 2				20				20	ZO	1
Cyfrowe zarządzanie treściami internetowymi				20				20	ZO	1
Razem		16		40				56		3

Semestr IV

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dydaktyka literatury i języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna										
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej									E	2
Razem									1	2

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

semestr	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
IV	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa	60	4	2
IV	Dydaktyka języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego – praktyka zawodowa	30	praktyka w formie nieciągłej	1
Razem		90		3

Moduł publikowanie cyfrowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Nowe trendy w edytorstwie		16						16	Z	1
Infobrokering w edytorstwie				16				16	Z	1
Razem		16		16				32		2

Pozostałe zajęcia obligatoryjne dla modułu publikowanie cyfrowe

semestr	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
III	Praktyka nieciągła w wydawnictwie	50		3

Informacje uzupełniające
1/ rozkład „ćwiczeń praktycznych w szkole”:

- zajęcia praktyczne (godziny zajęć z uczniami/wychowankami w szkole / placówce)
- zajęcia teoretyczne (analizy merytoryczno-dydaktyczne hospitowanych zajęć)

sem.	nazwa kursu	zajęcia	
		p	t
II	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 1	20	20
III	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z praktyką śródroczną 2	20	20
Razem		40	40

sem.	nazwa kursu	zajęcia	
		p	t
II	Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego 1	10	
III	Metodyka uczenia języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego 2	14	
III	Kształcenie zdalne i TIK w glottodydaktyce	20	
III	Projektowanie zajęć z języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego	16	
Razem		60	

2/ praktyki zawodowe pedagogiczne

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	
IV	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa	3	60	20	praktyka realizowana w formie ciągłej; pierwsze 4 tygodnie sem. 4.
Razem		3	60	20	

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.	termin i system realizacji praktyki
------	---	------	----------------------------	-------------------------------------

			razem	prow.	
III	Dydaktyka języka polskiego jako obcego, drugiego i odziedziczonego – praktyka zawodowa		30	10	praktyka realizowana w formie nieciągłej
Razem			30	10	

3/ praktyki zawodowe niepedagogiczne (moduł publikowanie cyfrowe)

semestr	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
III	Praktyka nieciągła w wydawnictwie	50		3

**PROGRAM SPECJALNOŚCI
MENEDŻER I ANIMATOR KULTURY
STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA
2024/2025**

przyjęty przez Radę Instytutu dnia	
------------------------------------	--

Nazwa specjalności	Menedżer i animator kultury
--------------------	------------------------------------

Liczba punktów ECTS	30
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe

Absolwent jest przygotowany do pracy w charakterze menedżera kultury, posiadającego wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, potrzebne do zarządzania instytucją kultury, fundacją lub stowarzyszeniem. Posiada kompetencje niezbędne do wykonywania profesji i / lub obejmowania stanowisk:

- **animatora kultury** (inicjuje, organizuje i upowszechnia kulturę i sztukę w publicznych palcówkach kulturalno-oświatowych oraz w środowisku lokalnym; kształtuje upodobania i zainteresowania kulturalne i artystyczne różnych grup społecznych; wspomaga artystyczną twórczość amatorską,
- **kierownika domu kultury** (kieruje pracą domu kultury w zakresie udzielonych pełnomocnictw i upoważnień zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa; upowszechnia i promuje kulturę; organizuje różnorodne formy edukacji kulturalnej i społecznej; planuje zadania i zarządza grupą podległych pracowników; nadzoruje i utrzymuje kontakt z przedstawicielami organizacji kulturalnych, towarzystwami, kolekcjonerami itp.),
- **menedżera projektu kulturalnego** (bezpośrednio zarządza projektem, rozumianym jako tymczasowe przedsięwzięcie podejmowane w celu stworzenia unikalnego produktu, usługi lub innego produktu kulturalnego; odpowiada za osiągnięcie wyznaczonych celów projektu w wyznaczonym czasie, przy kreślonych zasobach i założonym budżecie; zajmuje się planowaniem, organizowaniem, nadzorowaniem realizacji i rozliczaniem projektów o charakterze inwestycyjnym, organizacyjnym, ekonomicznym, edukacyjnym, społecznym, informatycznym itp.).

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

WIEDZA	
MW01	Absolwent jest w stanie rozwijać i twórczo stosować wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych w profesjonalnej działalności menedżera kultury.
MW02	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami zarządzania w celu zarządzania kulturą.
MW03	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami ekonomii w celu zarządzania kulturą.
MW04	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami ekonomiki mediów w celu zarządzania kulturą.
MW05	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami marketingu w celu zarządzania kulturą.
MW06	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami finansów i bankowości w celu zarządzania kulturą.
MW07	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z socjologią organizacji w celu zarządzania kulturą.
MW08	Absolwent ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania instytucji kultury i potrafi ją wykorzystywać w celu zarządzania kulturą.

MW09	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o komunikacji w organizacji.
MW10	Absolwent orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym i zna współczesne instytucje kultury.
MW11	Absolwent ma uporządkowaną, szczegółową wiedzę na temat zasad, sposobów i uwarunkowań konstruowania oferty kulturalnej.
MW12	Absolwent ma specjalistyczną wiedzę o kulturze organizacji.
MW13	Absolwent ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych uwarunkowań współczesnej oferty kulturalnej.
MW14	Absolwent ma uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę na temat metod analizy oferty kulturalnej.
MW15	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną i szczegółową wiedzę na temat funkcjonowania polskiego systemu medialnego.
MW16	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów, wynikającą m.in. z psychologii społecznej.
MW17	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o mechanizmach funkcjonowania współczesnego przemysłu kulturowego.
MW18	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę o mechanizmach konstruowania kulturowej oferty przez podmioty współczesnego przemysłu kulturowego.
MW19	Absolwent posiada specjalistyczną wiedzę na temat społecznych i ekonomicznych uwarunkowań stylów, nurtów, kierunków i konwencji współczesnych zjawisk i tekstów kultury.
MW20	Absolwent orientuje się w aktualnym stanie badań kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o współczesnych mediach elektronicznych.
MW21	Absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.
UMIEJĘTNOŚCI	
MU01	Absolwent potrafi formułować krytyczne sądy na podstawie swojej wiedzy z zakresu kulturoznawstwa.
MU02	Absolwent potrafi samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, analizując prace innych autorów, syntetyzując idee i poglądy, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników.
MU03	Absolwent samodzielnie zdobywa wiedzę na kulturoznawcze tematy, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze i organizacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, ekonomii, ekonomiki mediów, marketingu, finansów i bankowości oraz socjologii organizacji w celu zarządzania kulturą.
MU04	Absolwent rozpoznaje złożone zjawiska kultury i określa przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych ich cechy i znaczenia.
MU05	Absolwent rozpoznaje złożone zjawiska kultury i określa przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych ich oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.
MU06	Absolwent analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, wykorzystując syntezę nowych idei i poglądów.
MU07	Absolwent analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, rozpoznając nurty, kierunki i konwencje przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych.
MU08	Absolwent przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, wykorzystując różne źródła wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.
MU09	Absolwent przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, wykorzystując rozmaite media.
MU10	Absolwent przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem różnych źródeł wiedzy.
MU11	Absolwent zna i stosuje zasady Public Relations.

MU12	Absolwent potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując poglądy własne oraz innych autorów oraz wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.
MU13	Absolwent potrafi przekonująco argumentować, formułując wnioski i syntetyczne podsumowania.
MU14	Absolwent prezentuje krytyczne opinie o wytworach kultury, stosując specjalistyczną terminologię i wykorzystując różne źródła wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.
MU15	Absolwent potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując w ustnych wystąpieniach zarówno komunikację werbalną, jak i niewerbalną.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
MK01	Absolwent potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.
MK02	Absolwent potrafi mobilizować innych do ochrony i pomnażania dóbr kultury, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.
MK03	Absolwent interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce.
MK04	Absolwent potrafi przyjmować w grupie różne role.
MK05	Absolwent pogłębia i aktualizuje nabytą wiedzę oraz integruje ją z pozostałymi dziedzinami.
MK06	Absolwent umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego regionu, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.
MK07	Absolwent umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego kraju, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.
MK08	Absolwent umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego Europy wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.
MK09	Absolwent potrafi wyznaczać cele wspólnego działania.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
MW01								x	x		x		
MW02								x	x		x		
MW03							x				x		
MW04							x	x			x		
MW05							x				x		
MW06							x				x		
MW07								x	x		x		
MW08								x	x		x		
MW09	x	x					x	x		x		x	x
MW11						x		x			x		
MW12							x						

MW13							X				X		
MW14	x					x							
MW15						x							
MW16							x	x					
MW17							x	x					
MW18						x		x				x	
MW19							x	x		x	x		x
MW20								x					
MW21								x	x		x		
MU01							x	x		x	x		x
MU02	x											x	
MU03								x			x		
MU04								x			x		
MU05							x				x		
MU06							x	x		x	x		x
MU07	x					x							
MU08						x	x	x			x		
MU09								x	x				
MU10								x					
MU11							x	x		x	x		x
MU12							x	x	x	x	x		x
MU13						x	x	x					
MU14							x	x			x		
MU15	x	x					x	x		x	x		x
MK01							x	x	x		x		
MK02							x	x			x		
MK03						x					x		
MK04	x						x	x		x	x		x
MK05						x	x	x		x	x		x
MK06							x	x		x	x		x
MK07							x	x	x		x		
MK08		x					x	x		x	x		x
MK09							x	x		x	x		x

.....
podpis i pieczęć dyrektora

**PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI
MENEDŻER I ANIMATOR KULTURY
STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA
2024/2025**

Semestr I

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Psychologia społeczna	8	8						8	E	3
Zarządzanie instytucjami kultury	6	6						12	ZO	2
Przemysły kreatywne: od idei do produktu	6	8						14	ZO	2
Prawne aspekty działalności kulturalnej, reklamowej, medialnej i biznesowej	6							6	ZO	1
Razem	26	22						48	1	8

Semestr II

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie wizerunkiem i PR	6	6						12	ZO	2
Podstawy marketingu	10							10	ZO	1
Podstawy finansów i bankowości		10						10	ZO	1
Tworzenie i analiza oferty kulturalnej	4	6						10	ZO	2
Społeczeństwo obywatelskie: teorie, praktyki		10						10	ZO	2
Razem	20	32						52		8

Semestr III

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Edukacja kulturowa	8							8	ZO	1
Socjologia i kultura organizacji	10							10	ZO	2
Ochrona dziedzictwa narodowego	6							6	ZO	1
Kultura czasu wolnego	10							10	ZO	1

Wykluczenie kulturowe i jego profilaktyka	6	6						12	ZO	2
Razem	40	6						46		7

Praktyki

nazwa praktyki	Godz.	Tyg.	Forma zaliczenia	ECTS
Praktyka NIECIĄGŁA w instytucji kultury lub w mediach	60	Realizacja w semestrze III	zal.	2

Semestr IV

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
Organizacja i promocja imprez kulturalnych	6	8						14	ZO	2
Zarządzanie zasobami ludzkimi	4	6						10	ZO	1
Pozyskiwanie funduszy unijnych	4	6						10	ZO	1
Wprowadzenie do dyplomacji kulturalnej		6						6	ZO	1
SUMA	14	26						40		5

**PROGRAM SPECJALNOŚCI
ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM I PUBLIKOWANIE CYFROWE
STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA
2024/2025**

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 	
---	--

Nazwa specjalności	Zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe
--------------------	---

Liczba punktów ECTS	30
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku filologia polska, specjalność <i>zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe</i> , posiada kwalifikacje niezbędne do pracy w wydawnictwach książkowych, portalach internetowych, redakcjach czasopism, agencjach content marketingowych, reklamowych i PR-owych, a także w instytucjach zatrudniających specjalistów ds. zarządzania wizerunkiem w mediach. Ma wiedzę na temat planowania i realizacji strategii komunikowania się firm i instytucji z mediami, co umożliwia mu pracę na stanowisku specjalisty ds. reklamy oraz public relations. Ma umiejętności niezbędne do pracy na stanowisku specjalisty ds. marketingu internetowego. Absolwent jest przygotowany do pracy jako koordynator projektów wydawniczych, zarówno w mediach tradycyjnych, jak i cyfrowych. Orientuje się w kierunkach rozwoju edytorstwa cyfrowego, zna zastosowanie najnowszych technologii w edytorstwie, a także ma podstawową wiedzę na temat projektowania stron internetowych oraz aplikacji, co daje mu szansę wyspecjalizowania się w zawodzie webmastera.
--

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

WIEDZA	
ZiP_W01	Absolwent posiada wiedzę dotyczącą reklamy i <i>public relations</i> (PR), zna podstawowe pojęcia z tej dziedziny
ZiP_W02	Absolwent zna strategie komunikacyjne wykorzystywane przy budowie wizerunku w mediach tradycyjnych i mediach cyfrowych
ZiP_W03	Absolwent posiada pogłębioną wiedzę na temat wystąpień publicznych, budowania wizerunku osób i instytucji oraz na temat strategii przygotowywania wystąpień publicznych
ZiP_W04	Absolwent posiada uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu podstaw marketingu, zna zasady budowania strategii marketingowych i kreowania wizerunku osób, firm i instytucji
ZiP_W05	Absolwent zna specjalistyczną terminologię z zakresu komunikowania w dziedzinie marketingu i <i>public relations</i>
ZiP_W06	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o prawnych aspektach działalności specjalisty w dziedzinie copywritingu, zna ustawowe regulacje prawne, zna i rozumie przepisy i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
ZiP_W07	Absolwent posiada pogłębioną wiedzę w zakresie językowych i pozajęzykowych strategii komunikacyjnych realizowanych w mediach tradycyjnych i nowych, szczególnie w aspekcie komunikowania marketingowego.
ZiP_W08	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat różnych aspektów komunikowania wizualnego w aspekcie kreowania wizerunku, zna strategie i schematy zarządzania

	wizerunkiem w przestrzeni mediów tradycyjnych i nowych
ZiP_W09	Absolwent zna zaawansowane strategie erytyczne wykorzystywane podczas wystąpień publicznych i debat
ZiP_W10	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę z zakresu retoryki i teorii argumentacji
ZiP_W11	Absolwent zna zaawansowane strategie komunikowania wykorzystywane w pracy rzecznika, szczególnie w aspekcie wypowiedzi medialnych i postępowania w sytuacjach kryzysowych
ZiP_W12	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę z zakresu edytorstwa i e-edytorstwa
ZiP_W13	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat wybranych aspektów historii edytorstwa i historii książki; zna najnowsze oprogramowanie oraz zasady tworzenia tekstu i zarządzania nim w środowisku internetowym
ZiP_W14	Absolwent zna zasady redakcyjnego opracowania tekstów
ZiP_W15	Absolwent zna zasady projektowania różnego typu publikacji i e-publikacji; ma pogłębioną wiedzę na temat typografii typowych publikacji z uwzględnieniem publikacji w środowisku internetowym
ZiP_W16	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat edytorstwa tekstów różnego typu
ZiP_W17	Absolwent ma rozszerzoną wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną
ZiP_W18	Absolwent ma rozszerzoną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska internetowego
UMIEJĘTNOŚCI	
ZiP_U01	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z pracą w agencji reklamowej i działach PR różnych instytucji
ZiP_U02	Absolwent analizuje współczesne zjawiska w dziedzinie kultury medialnej i funkcjonowania przekazów marketingowych
ZiP_U03	Absolwent posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania przekazów oraz rozpoznawania i sfunkcjonalizowanej analizy zastosowanych kodów
ZiP_U04	Absolwent świadomie wykorzystuje wybrane techniki komputerowe, multimedialne w tworzeniu przekazów medialnych i reklamowych
ZiP_U05	Absolwent posługuje się specjalistyczną terminologią z zakresu marketingu, komunikowania marketingowego oraz PR, szczególnie w obszarze kreowania wizerunku i zarządzania wizerunkiem w mediach
ZiP_U06	Absolwent posiada umiejętność kreowania wizerunku osób i instytucji w mediach różnego typu
ZiP_U07	Absolwent potrafi samodzielnie rozwijać umiejętności profesjonalne, potrzebne w zawodzie copywritera, szeroko pojętej działalności reklamowej, marketingowej, promocyjnej oraz w działaniach PR
ZiP_U08	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz formułować krytyczne sądy na temat instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, na temat funkcjonowania rynku poligraficznego oraz e-edytorstwa
ZiP_U09	Absolwent planuje i realizuje projekty związane z działalnością edytorską i poligraficzną, z uwzględnieniem zasad komputerowej edycji tekstów oraz zasad typograficznych charakterystycznych dla druków tradycyjnych i publikacji cyfrowych
ZiP_U10	Absolwent potrafi ocenić zasadność rozwiązań edytorskich i typograficznych w publikacjach różnego typu (w tym w e-publikacjach), proponuje i uzasadnia rozwiązania alternatywne
ZiP_U11	Absolwent potrafi samodzielnie zaprojektować i wykonać skład publikacji w formie drukowanej (ulotki, wizytówki, czasopisma, książki itd.) i e-publikacji, uwzględniając różnice pomiędzy publikacjami tradycyjnymi i e-publikacjami
ZiP_U12	Absolwent potrafi ocenić przydatność procedur, norm i dobrych praktyk stosowanych w działalności edytorskiej

	i poligraficznej, a także potrafi wybrać właściwe normy i zastosować właściwe sposoby postępowania we własnych projektach
ZiP_U13	Absolwent opracowuje pod względem redakcyjnym i typograficznym teksty różnego typu, potrafi zarządzać treścią na stronach WWW
ZiP_U14	Absolwent wykorzystuje poznane zasady redakcyjnego opracowania tekstów w różnych sytuacjach profesjonalnych – prezentuje pomysły, wyjaśnia wątpliwości, wysuwa propozycje, stosując dojrzałą argumentację i wykorzystując różne źródła wiedzy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
ZiP_K01	Absolwent rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swej wiedzy o współczesnych tendencjach i zasadach funkcjonowania instytucji związanych z działalnością medialną, marketingową i reklamową
ZiP_K02	Absolwent potrafi wyznaczyć cele i obrać właściwe strategie działań w obszarach funkcjonowania mediów, reklamy, szeroko pojętych działań marketingowych
ZiP_K03	Absolwent rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z własną aktywnością zawodową w sferze działalności medialnej, marketingowej i reklamowej
ZiP_K04	Absolwent wykazuje się otwartością na współczesne zjawiska medialne, polityczne i społeczne
ZiP_K05	Absolwent zna i respektuje normy etyki zawodowej specjalisty w zakresie PR, reklamy i marketingu
ZiP_K06	Absolwent rozumie potrzebę ciągłego rozwijania umiejętności zawodowych na rynku wydawniczym, potrafi inspirować proces uczenia się innych osób
ZiP_K07	Absolwent potrafi określać zadania indywidualne i grupowe w działalności wydawniczej, wyznacza cele i obiera właściwie strategie ich realizacji
ZiP_K08	Absolwent ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe, szczególnie w zakresie promowania poprawności językowej
ZiP_K09	Absolwent rozpoznaje i rozwiązuje problemy związane z działalnością edytorsko-wydawniczą
ZiP_K10	Absolwent zna i respektuje normy etyki zawodowej w działalności wydawniczej, szczególnie w zakresie poszanowania cudzej własności intelektualnej

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	e-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne zadania w ramach praktyk zawodowych
ZiP_W01					+	+		+	+	+			
ZiP_W02						+		+	+	+			+
ZiP_W03						+		+	+	+			
ZiP_W04					+	+		+	+	+			
ZiP_W05						+		+	+	+			
ZiP_W06					+	+		+	+	+			
ZiP_W07					+	+		+	+	+			+
ZiP_W08					+	+	+	+	+	+			+
ZiP_W09						+		+	+	+			+
ZiP_W10						+		+	+	+			+
ZiP_W11						+		+	+	+			
ZiP_W12						+		+	+	+			
ZiP_W13						+		+	+	+			
ZiP_W14						+		+	+	+			
ZiP_W15						+		+	+	+			+
ZiP_W16								+	+	+			+
ZiP_W17								+	+				+
ZiP_W18								+	+				+
ZiP_U01						+	+	+	+	+			
ZiP_U02						+		+	+	+			

ZiP_U03						+		+	+	+			+
ZiP_U04						+		+	+	+			
ZiP_U05						+		+	+	+			+
ZiP_U06					+			+	+	+			
ZiP_U07					+	+	+	+	+	+			+
ZiP_U08					+	+	+	+	+	+			+
ZiP_U09								+	+	+			
ZiP_U10						+	+	+	+	+			+
ZiP_U11						+		+	+	+			+
ZiP_U12						+	+	+	+	+			
ZiP_U13						+		+	+	+			
ZiP_U14						+		+	+	+			
ZiP_K01						+	+	+	+	+			+
ZiP_K02					+	+	+	+					+
ZiP_K03						+		+	+	+			+
ZiP_K04						+		+	+	+			+
ZiP_K05						+		+	+	+			+
ZiP_K06					+	+		+	+	+			+
ZiP_K07							+	+					+
ZiP_K08								+	+				
ZiP_K09							+	+					+
ZiP_K10								+	+				+

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI
ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM I PUBLIKOWANIE CYFROWE
studia niestacjonarne II stopnia
2024/2025

Semestr I

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Retoryka i krytyka	4	6						10	Z	1
Public relations		10						10	ZO	2
Autoprezentacja – warsztaty		8						8	Z	1
Poprawność językowa w pracy redaktora				10				10	ZO	2
Warsztaty typograficzne 1				12				12	ZO	2
Razem	4	24		22				50		8

Semestr II

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Rzecznictwo prasowe	4	6						10	Z	1
Zarządzanie wizerunkiem w mediach		10						10	ZO	1
Narratologia i storytelling	6	4						10	Z	1
Podstawy zarządzania i marketingu	4	6						10	Z	1
Redakcja i korekta tekstu 1				12				12	ZO	1
Warsztaty typograficzne 2				12				12	ZO	2
Wybrane zagadnienia e-edytorstwa		10						10	Z	1
Razem	14	36		24				74		8

Semestr III

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Content writing		10						10	Z	1

Zachowania etykietałne w sytuacjach oficjalnych		8						8	Z	1
Wystąpienia publiczne		8						8	Z	1
Stylistyka tekstów użytkowych		8						8	Z	1
Redakcja i korekta tekstu 2				12				12	ZO	1
Cyfrowe zarządzanie treściami internetowymi				10				10	ZO	1
Razem		34		22				56		6

Semestr IV

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	ECTS
	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych	4	6						10	Z	1
Content marketing		8						8	Z	1
Zachowania językowe w biznesie	4	6						10	Z	1
Nowe trendy w edytorstwie		8						8	Z	1
Infobrokering w edytorstwie				8				8	Z	1
Razem	8	28		8				44		5

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka w wybranej firmie, agencji medialnej lub wydawnictwie	50		3



Uniwersytet Komisji
Edukacji Narodowej
w Krakowie

IFP.501.13.2024

Uchwała Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 21 czerwca 2024 roku

w sprawie: przyjęcia planów i programów studiów na rok akademicki 2024/2025

kierunek: filologia polska

poziom studiów: studia drugiego stopnia

forma studiów: niestacjonarne

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym przyjęła plan i program studiów na rok akademicki 2024/2025 dla kierunku **filologia polska – studia niestacjonarne drugiego stopnia**.

DYREKTOR
Instytutu Filologii Polskiej

dr hab. Piotr Kołodziej, prof. UKEN



Uniwersytet Komisji
Edukacji Narodowej
w Krakowie

IFP.501.13.2024

Uchwała Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 21 czerwca 2024 roku

w sprawie: przyjęcia planów i programów studiów na rok akademicki 2024/2025

kierunek: filologia polska

poziom studiów: studia drugiego stopnia

forma studiów: niestacjonarne

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym przyjęła plan i program studiów na rok akademicki 2024/2025 dla kierunku **filologia polska – studia niestacjonarne drugiego stopnia**.

DYREKTOR
Instytutu Filologii Polskiej

dr hab. Piotr Kołodziej, prof. UKEN