

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH**  
**ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**  
2024/2025  
STUDIA NIESTACJONARNE

.....  
*data przyjęcia przez Radę Instytutu*

.....  
*Podpis i pieczęć dyrektora*

Studia wyższe na kierunku	Kulturoznawstwo i wiedza o mediach
Dziedzina/y	Dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udziału)	Literaturoznawstwo - 56%
Pozostałe dyscypliny (% udziału)	nauki o komunikacji społecznej i mediach - 20% nauki o sztuce - 14% nauki o kulturze i religii - 5% językoznawstwo - 5%
Poziom	pierwszy
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia niestacjonarne
Specjalności	Brak
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	VI
Uzyskany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Zgodnie z Uchwałą Senatu o wynikach postępowania rekrutacyjnego warunkiem przyjęcia kandydata jest przedłożenie świadectwa zdania egzaminu maturalnego oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego, w którym bierze się pod uwagę oceny z części pisemnej: język polski i język obcy nowożytny, przy czym poziom podstawowy mnożony jest przez 1, a poziom rozszerzony przez 1.5.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym miejsce literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk humanistycznych i społecznych oraz rozumie ich specyfikę przedmiotowo-metodologiczną.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu przedmiotowo-metodologiczne powiązania literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach z innymi naukami, a w szczególności z filozofią, językoznawstwem, naukami o sztuce oraz psychologią.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybraną terminologię z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach, filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce oraz psychologii.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy wiedzy z zakresu filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce i psychologii.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Absolwent posiada uporządkowaną wiedzę o periodyzacji dziejów literatury, kultury i mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Absolwent w zaawansowanym stopniu zna i rozumie wybrane teorie i metodologie badań oraz główne kierunki rozwoju literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Absolwent w zaawansowanym stopniu zna i rozumie historyczną zmienność stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury.	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Absolwent orientuje się w aktualnym stanie badań literaturoznawczych, kulturoznawczych	P6U_W	P6S_WG

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218)

	oraz w zakresie rozwoju wiedzy o mediach i komunikowaniu.		
K_W09	Absolwent w zaawansowanym stopniu orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym.	P6U_W	P6S_WG
K_W10	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody analizy i interpretacji, wartościowania i problematyzowania rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii, nurtów i szkół badawczych.	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze zjawiska kultury światowej oraz ich związki z kulturą rodzimą, zna dzieła wybitnych twórców kultury.	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu historii, budowy i funkcji systemu mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W13	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu cele i funkcjonowanie instytucji, związanych z działalnością medialną i kulturalną, posiada zaawansowaną wiedzę o instytucjach kultury.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W14	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu miejsce człowieka w systemie kultury oraz zachowania i decyzje użytkowników kultury i odbiorców mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe uwarunkowania prawne działalności instytucji medialnych i kulturalnych.	P6U_W	P6S_WG
K_W16	Absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P6U_W	P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
K_U01	Absolwent wyszukuje, ocenia i selekcjonuje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu przez całe życie wiedzy z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_U	P6S_UU
K_U02	Absolwent potrafi samodzielnie przygotować bibliografię przedmiotową i prezentować problemy badawcze.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Absolwent potrafi rozwijać własne umiejętności badawcze w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, pod kierunkiem opiekuna naukowego.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Absolwent wykorzystuje posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów badawczych z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Absolwent potrafi dobierać właściwe metody i narzędzia do rozwiązania problemów badawczych w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_U	P6S_UW

K_U06	Absolwent rozpoznaje różnorodne wytwory kultury i określa ich miejsce w kontekście kulturowym i obiegach kultury.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Absolwent analizuje i interpretuje rozmaite typy tekstów kultury, rozpoznając różnorodne zjawiska i określając ich cechy oraz funkcje przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych.	P6U_U	P6S_UW
K_U08	Absolwent komunikuje się z użyciem specjalistycznej terminologii, potrafi brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz o nich dyskutować.	P6U_U	P6S_UO
K_U09	Absolwent posługuje się wybranymi ujęciami teoretycznymi, odpowiednią terminologią i metodami w analizach i interpretacjach rozmaitych tekstów kultury oraz przekazów medialnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U10	Absolwent przygotowuje prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem wybranych ujęć teoretycznych, różnych źródeł wiedzy oraz rozmaitych mediów.	P6U_U	P6S_UK
K_U11	Absolwent przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem wybranych ujęć teoretycznych oraz różnych źródeł wiedzy.	P6U_U	P6S_UK
K_U12	Absolwent używa języka specjalistycznego, prezentuje własne pomysły, wątpliwości, sugestie stosując odpowiednią argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy.	P6U_U	P6S_UU
K_U13	Absolwent przygotowuje teksty pisemne i ustne w języku obcym, ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki właściwych dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego B2.	P6U_U	P6S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Absolwent obserwuje współczesne zjawiska kulturowe i medialne.	P6U_K	P6S_KK
K_K03	Absolwent jest gotowy do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P6U_K	P6S_KO
K_K04	Absolwent potrafi odpowiednio definiować kluczowe zadania indywidualne i grupowe oraz wyznaczać cele.	P6U_K	P6S_KO
K_K05	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P6U_K	P6S_KK
K_K06	Absolwent rozpoznaje i rozstrzyga dylematy, związane ze zjawiskami i tekstami kultury oraz	P6U_K	P6S_KK

	przekazami i funkcjonowaniem mediów.		
K_K07	Absolwent ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej.	P6U_K	P6S_KK
K_K08	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P6U_K	P6S_KR
K_K09	Absolwent docenia i szanuje dziedzictwo kulturalne Polski i Europy.	P6U_K	P6S_KR
K_K10	Absolwent jest gotowy do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	P6U_K	P6S_KR
K_K11	Absolwent jest gotowy do prowadzenia dialogu międzykulturowego.	P6U_K	P6S_KR
K_K12	Absolwent jest gotowy do uczestnictwa w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form.	P6U_K	P6S_KK
K_K13	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent kierunku studiów <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, studia pierwszego stopnia, posiada ogólne wykształcenie humanistyczne i zaawansowaną wiedzę z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zna zaawansowaną terminologię literaturoznawczą, kulturoznawczą i medialną, najważniejsze metody badawcze tekstów i instytucji kultury, przekazów i instytucji medialnych. Absolwent identyfikuje, rozumie i analizuje zjawiska i procesy kulturowe oraz medialne, zarówno współczesne, jak i dawne, dobierając odpowiednie narzędzia badawcze. Przygotowuje prace pisemne i wystąpienia ustne oraz multimedialne typowe dla kierunku <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, wykorzystując do tego celu wybrane ujęcia teoretyczne oraz różne źródła wiedzy. Komunikuje się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. Absolwent potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje, przygotować bibliografię przedmiotową, poszerzać swoją wiedzę oraz rozwiązywać problemy, związane z kierunkiem studiów. Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Przygotowuje teksty pisemne i ustne w obcym języku. Zna podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej. Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i jest gotów do krytycznej analizy posiadanej wiedzy. Ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej. Uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju. Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	<p>Absolwent jest przygotowany do pracy w instytucjach kultury i medialnych w charakterze pracownika w obszarze funkcjonowania instytucji medialnych, komunikacji publicznej, reklamy, promocji, marketingu.</p>

Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata daje absolwentowi/ce możliwość ubiegania się o przyjęcia na studia drugiego stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.
----------------------------	--

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Filologii Polskiej
--	-----------------------------

**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**  
**Kulturoznawstwo i wiedza o mediach**  
 Studia niestacjonarne I stopnia  
 Rok akademicki 2024/2025

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kulturowe konteksty literatury polskiej 1	10	14						24	oc.	4
Elementy poetyki	6	16						22	oc.	3
Literatura powszechna 1	10	8						18	zal.	2
Reklama: język i poetyka		10						10	oc.	1
Podstawy teorii kultury	8	8						16	E	2
Wstęp do filmoznawstwa	12							12	oc.	2
Wstęp do medjoznawstwa	10							10	oc.	2
Filozofia XIX i XX wieku	10							10	zal.	1
Wstęp do teatrologii	12	6						18	zal.	2
Podstawy estetyki i teorii sztuki	8	8						16	zal.	2
Praca z tekstem naukowym		14						14	zal.	1
Kultury muzyki popularnej	8	8						16	oc.	2
Ochrona własności intelektualnej							15	15	zal.	1
<b>Suma</b>	<b>94</b>	<b>92</b>					<b>15</b>	<b>201</b>	<b>1</b>	<b>25</b>

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Moduł science <sup>3</sup>	15							15	zal.	1
<b>Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS</b>										
Stereotypy i uprzedzenia w tekstach kultury	16							2x16 =32	zal.	2x2 = 4
Interpretacja obrazów artystycznych w kontekstach literackich	16								zal.	
Wstęp do antropologii przestrzeni	16								zal.	
<b>Suma</b>	<b>47</b>							<b>47</b>		<b>5</b>

<sup>3</sup> Studenci obowiązkowo realizują jeden z kursów spośród zaproponowanych przez uczelnię w danym semestrze.

Pozostałe zajęcia obowiązkowe

rodzaj zajęć	Godz.	punkty ECTS
Bezpieczeństwo i higiena kształcenia	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0

## Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy teorii literatury	16	8						24	E.	4
Kulturowe konteksty literatury polskiej 2	10	16						26	oc.	4
Literatura powszechna 2	10	8						18	E.	3
Komunikacja wizualna	8	10						18	oc.	2
Gatunki i motywy literatury popularnej 1		10						10	zal.	1
Stylistyka praktyczna			16					16	oc.	1
Współczesne systemy medialne	6	10						16	E.	2
Podstawy psychologii	6	8						14	zal.	2
Współczesna sztuka filmowa		12						12	oc.	2
Cyfrowy warsztat kulturoznawcy			10					10	zal.	1
<b>Suma</b>	<b>56</b>	<b>82</b>	<b>26</b>					<b>164</b>	<b>3</b>	<b>22</b>

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Konwersatorium kierunkowe 1			14					14	zal.	1
<b>Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS</b>										
Język polityki i marketingu politycznego		16						2x16 =32	zal.	2x2 = 4
Kultura żywego słowa		16					zal.			
Architektura informacji i infoestetyka		16					zal.			
<b>Jeden kurs językowy za 3 ECTS</b>										
Język obcy B2-1		30						30	zal.	3
<b>Suma</b>		<b>62</b>	<b>14</b>					<b>76</b>		<b>8</b>



## Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kulturowe konteksty literatury polskiej 3	10	16						26	oc.	4
Mity polskie jako składnik tożsamości narodowej	16							16	oc.	3
Literatura a stereotypy	8	8						16	oc.	2
Podstawy komunikacji społecznej	10	12						22	E.	3
Gatunki i motywy literatury popularnej 2		12						12	oc.	2
Komiks: tekst i obraz	16							16	zal.	1
Internet i nowe media	8	10						18	oc.	1
Historia kina światowego	12							12	oc.	2
Podstawy przedsiębiorczości	15							15	zal.	1
<b>Suma</b>	<b>95</b>	<b>58</b>						<b>153</b>	<b>1</b>	<b>19</b>

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Konwersatorium kierunkowe 2			14					14	zal.	1
<b>Trzy kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS</b>										
Współczesna socjologia mediów		16						3 x 16 = 48	zal.	3x2 = 6
Cyberkulturoznawstwo i etnografia sieci		16					zal.			
Technologie informacyjno-komunikacyjne w warsztacie kulturoznawcy		16					zal.			
Media w społeczeństwie		16					zal.			
<b>Jeden kurs językowy za 3 ECTS</b>										
Język obcy B2-2		30						30	zal.	3
<b>SUMA</b>		<b>78</b>	<b>14</b>					<b>92</b>		<b>10</b>

## Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Najnowsza literatura polska	10	12						22	E.	3
Kierunki badań literackich w XXI wieku	10	8						18	oc.	2
Holokaust w literaturze i kulturze	8	8						16	oc.	2
Muzyka a media	6	10						16	oc.	2
Kultura popularna	16							16	E.	2
Psychologia mediów i komunikowania	16							16	zal.	1
Język fotografii	6	6						12	zal.	1
Lingwistyka kulturowa	10							10	zal.	1
<b>Suma</b>	<b>82</b>	<b>44</b>						<b>126</b>	<b>2</b>	<b>14</b>

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2-3		30						30	E	4
<b>Trzy kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS</b>										
Aktywizm i media społecznościowe		16						3x16 = 48	zal.	3x2=6
Tekst i ilustracja w literaturze dla dzieci i młodzieży		16					zal.			
Komedia w literaturze współczesnej po 1956		16					zal.			
Warsztat kreatywnego pisania		16					zal.			
<b>SUMA</b>		<b>78</b>						<b>78</b>	<b>1</b>	<b>10</b>

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury lub w mediach 1 – praktyka nieciągła	80	cały semestr		5

## Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Narracje biograficzne i autobiograficzne	6	16						22	oc.	3
Współczesna kultura literacka	10	12						22	oc.	3
Podstawy redakcji tekstu		16						16	oc.	2
Adaptacje filmowe literatury	8							8	oc.	2
Elementy teorii mediów i komunikowania	10	6						16	oc.	2
Analiza i interpretacja dzieła filmowego		12						12	oc.	2
Psychologia kulturowa	10	8						18	oc.	2
Kognitywizm: spojrzenie interdyscyplinarne	10							10	zal.	1
Historia sztuki	12							12	zal.	1
Instytucje kultury	6	6						12	oc.	1
<b>Suma</b>	<b>72</b>	<b>76</b>						<b>148</b>		<b>19</b>

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie 1					15			15		4
<b>Trzy kursy do wyboru, każdy po 3 ECTS</b>										
Literatura a media społecznościowe	14	6						3 x 20 = 60		3x3= 9
Tradycje religijne w literaturze	14	6								
Kobieta i tekst – przemiany dyskursu emancypacyjnego	14	6								
Posthumanizm w literaturze	14	6								
<b>Suma</b>	<b>42</b>	<b>18</b>			<b>15</b>			<b>75</b>		<b>13</b>

## Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Literatura non-fiction: motywy i gatunki	10	10						20	oc.	2
Stylistyka tekstów prasowych i medialnych	4	14						18	oc.	2
Modernizm i postmodernizm w literaturze	8	8						16	oc.	2
Literatura dla dzieci i młodzieży	8	8						16	zal.	1
Podstawy komunikacji międzykulturowej	6	6						12	zal.	1
Socjolingwistyka	4	6						10	zal.	1
Elementy retoryki wypowiedzi publicznych	6	6						12	zal.	1
<b>Suma</b>	<b>46</b>	<b>58</b>						<b>104</b>		<b>10</b>

Kursy do wyboru

Nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie 2				15				15		4
<b>Trzy kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS</b>										
Teatr polski po 1989 roku. Historia, ponowoczesność, performance		16						3 x 16=48	zal.	3x2=6
Język mody i <i>designu</i>		16					zal.			
Sztuczna inteligencja: aspekty uylitarne i etyczne		16					zal.			
Kompetencje cyfrowe w kulturze 3.0		16					zal.			
<b>Suma</b>		<b>48</b>		<b>15</b>				<b>63</b>		<b>10</b>

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury lub w mediach 2 – praktyka nieciągła	80	cały semestr	zal.	5

Egzamin dyplomowy

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Kulturoznawstwo i wiedza o mediach - egzamin w oparciu o pracę lub projekt dyplomowy		5



Uniwersytet Komisji  
Edukacji Narodowej  
w Krakowie

IFP.501.16.2024

### Uchwała Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 21 czerwca 2024 roku

w sprawie: przyjęcia planów i programów studiów na rok akademicki 2024/2025

kierunek: kulturoznawstwo i wiedza o mediach

poziom studiów: studia pierwszego stopnia

forma studiów: niestacjonarne

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym przyjęła plan i program studiów na rok akademicki 2024/2025 dla kierunku **kulturoznawstwo i wiedza o mediach – studia niestacjonarne pierwszego stopnia**.

DYREKTOR  
Instytutu Filologii Polskiej

*dr hab. Piotr Kołodziej, prof. UKEN*