

Uchwała nr 12.25.06.2024
Senatu
Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
z dnia 25 czerwca 2024

w sprawie: **przyporządkowania kierunku studiów HR w mediach i organizacjach międzynarodowych II stopnia, profil ogólnoakademicki, do dyscyplin naukowych i zatwierdzenia efektów uczenia się**

Działając na podstawie art. 53 ust. 1 i 2 oraz art. 28 ust. 1 pkt. 13 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2023 poz. 742) oraz § 23 pkt. 23 Statutu Uczelni Senat Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie postanowił co następuje:

§ 1

Przyporządkowuje się kierunek studiów **HR w mediach i organizacjach międzynarodowych** (studia II stopnia, profil ogólnoakademicki) do dyscyplin naukowych wskazanych w § 2 niniejszej uchwały oraz wskazuje jako dyscyplinę wiodącą – **nauki o polityce i administracji**.

§ 2

Kierunek, o którym mowa w § 1, przyporządkowany zostaje do niżej wymienionych dyscyplin:

- **nauki o polityce i administracji** – 51% - dyscyplina wiodąca
- nauki o komunikacji społecznej i mediach – 30%
- nauki prawne – 9%
- psychologia – 5%
- nauki o zarządzaniu i jakości – 5%.

§ 3

Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku, o którym mowa w § 1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały Senatu.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor
prof. dr hab. Piotr Borek

1. Nazwa kierunku **HR w mediach i organizacjach międzynarodowych** (studia II stopnia)
2. **Dziedziny i dyscypliny**, do których jest przyporządkowany kierunek:

	Zgodnie z rozporządzeniem MEiN z dnia 11 października 2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U. z 2022 r., poz. 2202)	
Dziedziny	nauk społecznych	
Dyscyplina wiodąca	nauki o polityce i administracji	51%
Pozostałe dyscypliny:	nauki o komunikacji społecznej i mediach	30%
	nauki prawne	9%
	psychologia	5%
	nauki o zarządzaniu i jakości	5%

3. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów magisterskich na kierunku **HR w mediach i organizacjach międzynarodowych** studia II stopnia jest przygotowany do rozpoznawania kontekstu psychologicznego i etycznego ludzkich zachowań w miejscu pracy, a w wyniku uzyskanych kompetencji będzie umiał adekwatnie reagować na pojawiające się problemy i dylematy w tym zakresie. Osoba kończąca studia II stopnia na kierunku **HR w mediach i organizacjach międzynarodowych** jest wszechstronnie przygotowana do pracy w branży medialnej i w zespołach ludzkich tworzących organizacje międzynarodowe w Polsce i na świecie. Absolwent jest przygotowany do swobodnego poruszania się w środowisku międzynarodowego *human resources* obejmującego organizacje międzynarodowe, korporacje oraz globalne podmioty świadczące usługi medialne. Uzyskane w trakcie studiów, wiedza, umiejętności oraz kompetencje pozwalają mu sprawnie i skutecznie konstruować systemy wynagrodzeń i ocen pracowniczych w instytucjach różnego typu. Posiada przy tym kwalifikacje i umiejętności do zarządzania zespołami wielokulturowymi, wykorzystując najnowsze trendy i techniki w tym zakresie. Absolwent ma też umiejętności w zakresie skutecznej komunikacji z pracownikami na różnych szczeblach organizacji oraz ich rozwoju zawodowego. Zna i skutecznie implementuje techniki motywacyjne podnoszące efektywność ich pracy. Ma przygotowanie do pracy jako menedżer w firmach globalnych, HR buisness partner czy specjalista ds. budowy kultury organizacyjnej czy employer brandingu gdzie wykorzystuje się kompleksowe narzędzia i techniki oraz systemy zarządzania.

4. Cel studiów

Celem studiów II stopnia na kierunku **HR w mediach i organizacjach międzynarodowych** jest zdobycie i pogłębienie wiedzy i umiejętności w zakresie:

- definiowania procesów rekrutacyjnych, zarządczych i logistycznych w wymiarze organizacyjnym, międzyludzkim i komunikacyjnym,
- zastosowania współczesnych technik tworzenia i zarządzania zasobami ludzkimi w sferze mediów i organizacji międzynarodowych,
- orientowanie się w realiach i uwarunkowaniach dotyczących firm, przedsiębiorstw i organizacji medialnych i międzynarodowych,
- wybranych faktów i zjawisk oraz wyjaśniających je tradycyjnych i współczesnych teorii mówiących o mechanizmach i procesach rządzących nowoczesną branżą zarządzania zasobami ludzkimi,

- teoretycznego i praktycznego sposobu zarządzania kadrami w organizacjach,
- procesu komunikowania oraz pracy z otoczeniem organizacji,
- prawa administracyjnego i prawnych aspektów działalności gospodarczej,
- samodzielnego rozwijania, pogłębiania i wykorzystywania wiedzy z zakresu nauk społecznych,
- rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem organizacji oraz do określenia wpływu na ludzi otoczenia: technologicznego, społecznego, politycznego, prawnego, ekonomicznego i ekologicznego, na funkcjonowanie organizacji i całej gospodarki.

5. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru/ów nauki:

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Potrafi wskazać interdyscyplinarne powiązania human resources w obszarze nauk społecznych: pedagogiką, zarządzaniem, prawem, administracją, komunikacją społeczną, filozofią, socjologią, psychologią.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna i potrafi krytycznie analizować aktualną terminologię, współczesne teorie i trendy rozwoju badań nad <i>human resources</i> w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P7U_W	P7S_WG
K_W03	Prezentuje pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania relacji społecznych zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P7U_W	P6S_WG
K_W04	Rozpoznaje i potrafi scharakteryzować psychologiczne podstawy i problemy relacji społecznych w obszarze organizowania i zarządzania zasobami ludzkimi w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Zna w pogłębionym stopniu współczesne teorie komunikacji społecznej, teorie badania powstawania i oddziaływania agendy medialnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Potrafi definiować i charakteryzować role czynnika ludzkiego w organizacji oraz w tworzeniu kultury i konstruowaniu struktur społecznych i zawodowych.	P7U_W	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o *Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji* (Dz. U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie *charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji* (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu nr 12.25.06.2024

K_W07	Zna w pogłębionym zakresie współczesne trendy rozwoju cywilizacji, ich uwarunkowania i wpływ na życie, edukację i losy zawodowe jednostki.	P7U_W	P7S_WK
K_W8	Zna w pogłębionym zakresie reguły kreowania pozytywnego wizerunku firmy, przedsiębiorstwa i organizacji na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	P7U_W	P7S_WG
K_W9	Ma wiedzę o normach i przepisach prawnych regulujących funkcjonowanie struktur i instytucje społecznych.	P7U_W	P7S_WK
K_W10	Zna w pogłębionym zakresie pojęcia i zasady funkcjonowania ochrony własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK
K_W11	Identyfikuje i opisuje w pogłębionym zakresie sposoby rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.	P7U_W	P7S_WG
K_W12	Zna w pogłębionym zakresie metody i współczesne narzędzia zarządzania operacyjnego, taktycznego i strategicznego.	P7U_W	P7S_WG
K_W13	Ma rozbudowaną wiedzę na temat komunikowania zarówno wewnątrz organizacji, w tym negocjacji i mediacji, jak i na zewnątrz, w ramach relacji z otoczeniem gospodarczym i społecznym.	P7U_W	P7S_WG
K_W14	Ma pogłębioną wiedzę o dostępnych narzędziach i zastosowaniach nowoczesnej technologii informacyjnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W15	Ma pogłębioną wiedzę na temat krajowych i międzynarodowych systemów kwalifikacji i procesów ich certyfikacji.	P7U_W	P7S_WG
K_W16	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w biznesie, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu.	P7U_W	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu psychologii społecznej i nauk o zarządzaniu do projektowania i przewidywania skutków konkretnych działań human resources zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Potrafi w pogłębiony sposób analizować różnice indywidualne i kulturowe w funkcjonowaniu ludzi i grup społecznych.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Potrafi w zaawansowanym zakresie dostrzegać konteksty kulturowe w środowisku medialnym i organizacji międzynarodowych.	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Potrafi optymalizować własną aktywność zawodową, samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i rozwój zawodowy.	P7U_U	P7S_UU
K_U05	Potrafi skutecznie nawiązywać kontakty i budować relacje społeczne z innymi osobami pełniąc różne role w sytuacji współpracy.	P7U_U	P7S_UO
K_U06	Potrafi samodzielnie zaplanować i zorganizować zadania, a następnie efektywnie kierować pracą zespołu.	P7U_U	P7S_UU

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu nr 12.25.06.2024

K_U07	Potrafi korzystać z nowoczesnych platform, aplikacji i technik komunikacyjnych w celu wyszukiwania informacji oraz efektywnej komunikacji z osobami pochodzącymi z różnych środowisk.	P7U_U	P7S_UK
K_U08	Posiada umiejętności badawcze pozwalające na projektowanie badań, formułowanie i zaprezentowanie ich wyników oraz wskazywanie kierunków ich dalszych zastosowań.	P7U_U	P7S_UW
K_U09	Posiada umiejętność prezentowania własnych idei i pomysłów z użyciem adekwatnej argumentacji.	P7U_U	P7S_UW
K_U10	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki konkretnych działań.	P7U_U	P7S_UW
K_U11	Potrafi skutecznie komunikować się w wybranym języku nowożytnym, na poziomie B2+ wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U	P7S_UK
K_U12	Potrafi przeprowadzić procesy rekrutacyjne przy wykorzystaniu najnowszych technologii z uwzględnieniem ATS (<i>Applicant Tracking System</i>).	P7U_U	P7S_UK
K_U13	Potrafi analizować i interpretować dane i trendy dotyczące rynku pracy w Polsce i zagranicą.	P7U_U	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Dostrzega potrzebę rozwijania etycznego wymiaru działalności w zakresie <i>human resources</i> .	P7U_K	P7S_KR
K_K02	Dostrzega potrzebę stałego przemyślanego i opartego na analizie własnych kompetencji i ograniczeń rozwoju zawodowego i osobistego.	P7U_K	P7S_KR
K_K03	Dostrzega wagę planowania i organizowania sieci wsparcia i rozwoju dla jednostek lub grup społecznych w środowisku pracy oraz promowania całościowego uczenia się.	P7U_K	P7S_KO
K_K04	Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki.	P7U_K	P7S_KR