

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2025/2026**

.....
data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora
.....

Studia wyższe na kierunku	ARCHITEKTURA INFORMACJI
Dziedzina/y	dziedzina nauk społecznych, dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 70%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 30%
Poziom	studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	niestacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	O przyjęciu na studia decyduje: - nowa matura: wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna); - stara matura: wynik egzaminu dojrzałości z języka polskiego – część pisemna.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę teoretyczną z zakresu architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi, w tym z teorią komunikacji społecznej, wizualnej i ergonomią.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	W zaawansowanym stopniu zna teorię i posługuje się terminologią w zakresie metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów tekstowych, graficznych i audiowizualnych.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz jej roli w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Zna koncepcje teoretyczne oraz aktualne trendy związane z projektowaniem środowisk informacyjnych oraz wizualizacją danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Wykazuje znajomość metodologii oraz technik projektowania graficznego i wizualnego, a także stosowania technologii cyfrowej w realizacji zadań projektowych.	P6U_W	P6S_WK
K_W06	Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności intelektualnej i przemysłowej oraz zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacyjnych. Rozumie problemy i znaczenie bezpieczeństwa informacji.	P6U_W	P6S_WK
K_W07	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną na temat architektury systemów informacyjnych oraz kompozycji przekazu wizualnego.	P6U_W	P6S_WG/K
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji, wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie.	P6U_U	P6S_UW
K_U02	W oparciu o właściwą metodologię naukową potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników. Zna techniki i narzędzia badawcze oraz umie dokonać analizy pozyskanych informacji i danych.	P6U_U	P6S_UW

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_U03	Posiada umiejętność adekwatnego i merytorycznego formułowania przekazu tekstowego i wizualnego z zastosowaniem odpowiednich technik graficznych i informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Umie formułować własne poglądy oraz argumentować idee w istotnych sprawach zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	W oparciu o koncepcje teoretyczne potrafi przygotować analizę funkcjonowania przestrzeni informacji oraz przedstawić wyniki badań w języku polskim i obcym.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Potrafi projektować przestrzeń informacyjną na wysokim poziomie funkcjonalnym i estetycznym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania.	P6U_U	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wiedzy teoretycznej oraz twórczego i samodzielnego myślenia w realizacji celów zawodowych. Propaguje tezę, że zadaniem architekta informacji jest zapewnienie użytkownikowi dostępu do użytecznych, funkcjonalnych oraz estetycznych przestrzeni informacyjnych.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Wykazuje otwartość wobec nowych koncepcji teoretycznych oraz nowoczesnych technologii w udostępnianiu i upowszechnianiu informacji oraz wiedzy; potrafi pracować w zespole; myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	P6U_K	P6S_KO
K_K03	Uczestniczy w rozwoju dyscypliny naukowej poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną.	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury ekosystemów informacyjnych i wizualizacji danych dla rozwoju komunikacji społecznej i mediów.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent studiów I stopnia zdobył pogłębioną wiedzę z obszaru nauk społecznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z zakresu nauk o sztuce, stanowiących podstawę procesów organizacji i zarządzania przestrzeni informacyjnych oraz wiedzy z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. W szczególności uzyskał wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne w zakresie projektowania użytecznych i funkcjonalnych ekosystemów informacyjnych, komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz zarządzania i marketingu. Legitymuje się następującymi umiejętnościami: 1. projektowania ekosystemów informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.: analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych i treściowych, opracowywanie systemów wyszukiwawczych oraz dogłębne zrozumienie potrzeb i doświadczeń użytkownika;
---------------------	---

	2. projektowania merytorycznego, funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu informacyjnego dla mediów tradycyjnych i cyfrowych; 3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości i użyteczności systemów informacyjnych w przestrzeni cyfrowej oraz rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników, a także na podstawie źródeł statystycznych. Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami, narzędziami i oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. Jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania ekosystemów informacyjnych. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych, doświadczeń użytkownika oraz teorii organizowania i zarządzania informacją. Zdobyłą na studiach wiedzę i umiejętności absolwent poszerzał w ramach praktyk zawodowych w wymiarze 90 godzin. Absolwent posługuje się językiem obcym na poziomie minimum B2.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent uzyskuje kwalifikacje i kompetencje uprawniające do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, UX designera, projektanta grafiki i multimedialistów, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Kierunek przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i edukacyjnych, organizacjach społecznych oraz innych zajmujących się: projektowaniem przestrzeni informacyjnych, badaniem ich jakości i zarządzaniem informacją.
Dostęp do dalszych studiów	Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia oraz studiach podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Nauk o Informacji
--	----------------------------

ARCHITEKTURA INFORMACJI
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
studia I stopnia niestacjonarne

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	pun kty ECT S
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Komunikacja społeczna i medialna 1	9	9						18	Z	3
Teoria architektury informacji	9							9	Z	2
Kultura infosfery		9						9	Z	2
Metody badań internetowych	6			15				21	ZO	4
Architektura publikacji	6	15						21	ZO	4
Teoria komunikacji wizualnej	6							6	Z	1
Nauka o informacji	6	9						15	E	4
Historia informacji	6	12						18	E	4
Architektura przekazu wizualnego				9				9	ZO	3
Psychologia komunikacji	6	9						15	Z	3
	54	63		24				141	2	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
Strategie projektowania architektury informacji	6		6	12				24	E	5
Myślenie wizualne		9						9	Z	1
Inspiracje projektowe	9	12						21	ZO	5
Komunikacja społeczna i medialna 2		9						9	ZO	3
Organizacja informacji	6		6	6				18	E	5
Ekologia informacji	6							6	Z	1
Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych				9				15	ZO	3
Narzędzia sztucznej inteligencji				9				9	Z	2
Fotoedycja 1				9				9	Z	1
	27	30	12	45			15	135	2	27

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ -	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2-1			30					30	Z	3
			30					30	-	3

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Badanie użytkowników informacji	9		18					27	E	4
Metody pracy badawczej		12						12	ZO	2
Warsztat projektanta grafiki				15				15	Z	2
Webwriting	6			18				24	E	4
Web design	6			18				24	ZO	3
Podstawy zarządzania	6	9						15	E	3
Fotoedycja 2				9				9	Z	1
	27	21	18	60				126	3	19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2-2			30					30	Z	3
			30					30	-	3

Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Komunikacja międzykulturowa	6	12						18	ZO	4
Animacja kultury		9						9	Z	2
Zarządzanie projektami	6		12					18	ZO	4
Systemy nawigacji i etykietowania		9						9	Z	2
Big Data	9							9	Z	2
	6 lub 12 lub 15	9 lub 12 lub 30	0 lub 12					36	-	8

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Projektowanie UI				12				12	ZO	1
Projektowanie wizualne 1	6			12				18	ZO	2
Wideoedycja				9				9	Z	1
Źródła informacji	6			12				18	E	2
Search Engine Optimization	9		6	9				24	E	2
Wybrane zagadnienia e-commerce			9					9	Z	1
Podstawy prowadzenia biznesu		9						9	Z	1
Teoria i historia kultury	6		9					15	ZO	2
Podstawy marketingu	6							6	Z	1
	33	9	24	54				120	2	13

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 1					10			10	Z	2
Język obcy B2-3			30					30	E	4
			30		10			40	1	6

Oferta INoI – student wybiera kursy za 7 pkt. ECTS										
Komunikacja biznesowa		12						12	ZO	5
Podstawy dziennikarstwa		12						12	ZO	5
Storytelling		9						9	Z	2
Współczesny język mediów		9						9	Z	2
Design Thinking		9						9	Z	2
		21						21	-	7

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła	90	4

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Projektowanie wizualne 2				18				18	E	4
Responsive web design	6			15				21	ZO	3
Systemy wyszukiwania informacji	9		9					18	ZO	2
Repozytoria cyfrowe				9				9	Z	1
Teoria symbolu i koloru	9							9	Z	1
Systemy zarządzania treścią				12				12	ZO	2
Information design				9				9	Z	1
Wizualizacja informacji 1	6			6				12	Z	2
Pracownia tekstu		12						12	ZO	2
	30	12	9	69				120	1	18

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E- razem			
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 2					9			9	Z	4
					9			9	-	4

Oferta INol – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Ocena jakości usług	6		12					18	ZO	4
Event marketing		9						9	Z	2
Zarządzanie wizerunkiem		9						9	Z	2
Informetria i dane badawcze	6	12						18	ZO	4
	6 lub 12	12 lub 18 lub 30	0 lub 12					36	-	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ocena użyteczności systemów informacji	6			9				15	ZO	2
Public relations	9		9					18	Z	2
Architektura przestrzeni informacyjnych		6		9				18	E	4
Eyetracking	6			9				15	Z	2
Dostępność informacji	6							6	Z	1
Wizualizacja informacji 2				9				9	Z	1
Projektowanie aplikacji webowych	6			9				15	ZO	2
	33	6	9	45				93	1	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E- razem			
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 3					9			9	Z	5
					9			9	-	5

Oferta INoI – student wybiera kurs za 6 pkt. ECTS										
Identyfikacja wizualna	9			15				24	ZO	6
Projektowanie znaku	9			15				24	ZO	6
	9			15				24		6

Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej	5

Legenda:

* Od semestru III student dokonuje wyboru kursów z oferty INoI.

* E – egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z – zaliczenie.

Kraków, 12 czerwca 2025 r.

**Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 12 czerwca 2025 roku,
w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na rok akademicki
2025/2026**

Rada Instytutu Nauk o Informacji zatwierdziła plany studiów stacjonarnych i niestacjonarnych w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2025/2026.


Dyrektor
Instytutu Nauk o Informacji

dr hab. Iwona Pietrzkiewicz, prof UKEN

Plany i programy zatwierdzone:

Architektura informacji studia I stopnia stacjonarne

Architektura informacji studia I stopnia niestacjonarne

Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe I stopnia stacjonarne

Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe II stopnia stacjonarne