

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2025/2026**

data przyjęcia przez Radę

Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

30 czerwca 2025 r.

pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	DZIENNIKARSTWO
Dziedzina/y	nauk społecznych; nauk humanistycznych, nauk inżynieryjno-technicznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Pedagogika (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (15%); językoznawstwo (10%); nauki o polityce i administracji (10%), nauki prawne (3%); nauki o zarządzaniu i jakości (2%); psychologia (3%); ekonomia i finanse (2%); filozofia (2%); informatyka techniczna i telekomunikacja (2%)
Poziom	PIERWSZY
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia STACJONARNE
Specjalności	• dziennikarstwo w nowych mediach • edukacja medialna i kompetencje cyfrowe • psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów (3 lata)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	<u>Nowa matura</u> : wyniki egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy albo rozszerzony – część pisemna). <i>Wynik z poziomu rozszerzonego przemnożony zostanie przez współczynnik 1.5.</i> <u>Stara matura</u> : konkurs świadectw – ocena z egzaminu dojrzałości z języka polskiego. <i>Do średniej zostaną wliczone oceny wyższe – z części pisemnej albo ustnej.</i>

Efekty uczenia się:

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę o charakterze nauk pedagogicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Ma wiedzę o różnych kategoriach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w szczególności w zakresie komunikacji społecznej.		P6S_WG
K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym w zakresie teorii komunikowania zorientowaną na zastosowania praktyczne.		P6S_WK
K_W04	Ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie pedagogiki oraz działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego		P6S_WG
K_W05	Zna reguły działania człowieka w instytucjach pedagogicznych, komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania.		P6S_WK
K_W06	Ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie.		P6S_WG
K_W07	Ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego.		P6S_WK
K_W08	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej.		P6S_WG
K_W09	Zna podstawowe zasady prowadzenia badań społecznych i medioznawczych i ich wykorzystania w praktyce.		P6S_WG
K_W10	Zna najważniejsze zagadnienia z zakresu kultury języka polskiego, zasady prawidłowej wymowy i odmiany wyrazów, a także słowotwórstwa.		P6S_WG
K_W11	Umie zdefiniować pojęcia przedsiębiorczości, PR i marketingu, a także przedstawić ich społeczną rolę i historię rozwoju oraz narzędzia.		P6S_WK
K_W12	Potrafi przedstawić złożoność i wieloaspektowość zjawisk kryzysowych na poziomie społecznym, politycznym i gospodarczym.		P6S_WK
K_W13	Ma ugruntowaną wiedzę o roli człowieka i mediów w zarządzaniu kryzysowym.		P6S_WK

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016, poz.64 z późn. zm.).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_W14	Definiuje pojęcia, związane z technikami edycji obrazu i dźwięku oraz ma wiedzę o oprogramowaniu, wykorzystywanym do edycji materiałów multimedialnych.		P6S_WK
K_W15	Ma wiedzę o zasadach retorycznego przygotowania wypowiedzi w celu osiągnięcia zamierzonego efektu w różnych mediach.		P6S_WK
K_W16	Ma wiedzę o gatunkach wypowiedzi dziennikarskich w różnych mediach oraz zmianach społecznych, które determinują typologie gatunków dziennikarskich.		P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Potrafi posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji społecznej, komunikacji interpersonalnej, mediów i dziennikarstwa.	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich.		P6S_UW
K_U03	Ma umiejętności językowe w zakresie wiedzy o mediach i komunikacji społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dla języka angielskiego.		P6S_UW
K_U04	Potrafi zdobywać, interpretować i oceniać informacje, rozumie i potrafi analizować zjawiska społeczne z różnych źródeł w praktyce pracownika mediów.		P6S_UW
K_U05	Umie samodzielnie stosować i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w dziedzinie prasy, radio, telewizji, Internetu, public relations i marketingu internetowego.		P6S_UW
K_U06	Potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską w celu rozwijania własnej kariery zawodowej w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej.		P6S_UW
K_U07	Umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań (<i>incentives</i>) wspierających komunikację organizacji z otoczeniem.		P6S_UW
K_U08	Potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów multimedialnych i prezentować je w mediach społecznościowych.		P6S_UW
K_U09	Potrafi samodzielnie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej.		P6S_UW
K_U10	Potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej.		P6S_UW
K_U11	Potrafi korzystać z wynikających z prawa prasowego, praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania.		P6S_UW
K_U12	Potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych.		P6S_UW

K_U13	Potrafi posługiwać się drugim wybranym językiem obcym w zakresie tematyki medialnej i komunikologicznej na poziomie A1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		P6S_UW
K_U14	Posiada umiejętność organizacji pracy i nadzoru nad zespołami kreatywnymi.		P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)			
K_K01	Potrafi samodzielnie oceniać poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełniać je i pogłębiać.		P6S_KK
K_K02	Dostrzega wagę postępowania etycznego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną.		P6S_KK
K_K03	Umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje.		P6S_KK
K_K04	Rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego postrzeganej rzeczywistości.		P6S_KK
K_K05	Potrafi inspirować i organizować proces rozszerzania kompetencji innych osób w zakresie umiejętności komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów.		P6S_KK
K_K06	Potrafi określić priorytety i wartości informacyjne (news values) przekazywanych w obiegu publicznym informacji.	P6U_K	P6S_KK
K_K07	Potrafi działać aktywnie i skutecznie w grupach, instytucjach i organizacjach, wykorzystując umiejętności komunikacyjne.		P6S_KK
K_K08	Ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych.		P6S_KK
K_K09	Jest świadomym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego, wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych.		P6S_KK
K_K10	Umie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych.		P6S_KK

Sylwetka absolwenta	Absolwent kierunku <i>Dziennikarstwo</i> uzyskał niezbędną wiedzę zarówno z zakresu pedagogiki, jak i teorii komunikowania, możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania. Absolwent zdobył zbilansowane informacje w dziedzinie nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk inżyniersko-technicznych i sztuki. Ma umiejętność stosowania w praktyce, w tym w praktyce pedagogicznej zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji zasobów kultury i wizualizacji danych.
---------------------	--

	Studia na kierunku <i>Dziennikarstwo</i> dały możliwość kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym, z jednoczesnym rozbudowanym modułem praktycznym, na który złożyły się praktyki zawodowe oraz warsztaty praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i informatycznej. Absolwent poznał mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania międzykulturowego. Absolwent uzyskał poziom minimum B2 biegłości w języku angielskim oraz poziom A1 drugiego, wybranego przez siebie języka obcego.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Program studiów dał absolwentom <i>Dziennikarstwa</i> przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych. Absolwenci, dzięki zdobytym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji znajdują zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej. Ze względu na uzyskane kompetencje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych i graficznych uzyskali możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych. Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu pedagogiki, nauki o mediach z elementami socjologii, dziennikarstwa i marketingu z informatyką, technologią komunikacji i multimediami są odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Absolwent <i>Dziennikarstwa</i> uzyskał dzięki temu możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganej najnowszą technologią.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata umożliwia aplikowanie o przyjęcie na studia drugiego stopnia lub studia podyplomowe.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
--	--

DZIENNIKARSTWO

studia STACJONARNE I stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2025/2026

Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
		A	K	L	S	P					
Wprowadzenie do filozofii	15	-							15	ZO	1
Wprowadzenie do socjologii	15	-							15	ZO	1
Polityka społeczna	20	-							20	ZO	2
Współczesne teorie komunikowania	30	-							30	E	4
Kultura języka	20	-							20	ZO	3
Wstęp do nauki o państwie	20	-							20	ZO	3
Prawo mediów	30	-							30	E	4
Warsztaty gatunków dziennikarskich	10	-	20						30	ZO	3
Retoryka i erystyka dziennikarska	10	-	20						30	ZO	3
Podstawy PR i marketingu	10	-	20						30	ZO	3
Warsztaty nowych mediów	10	-	20						30	ZO	3
razem	190		80						270	2	30

Pozostałe zajęcia:

Rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu BHK (zdalnie)	4	-
Szkolenie biblioteczne (zdalnie)	2	-

Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Historia mediów	30	-						30	E	4
Psychologia społeczna	30	-						30	E	4
Warsztaty twórczego pisania (<i>Creative writing</i>)	10	-	20					30	ZO	3
Warsztaty dziennikarstwa radiowego	-	-	30					30	ZO	3
Etyka mediów	20	-						20	ZO	3
Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego	-	-	30					30	ZO	3
Technologie obrazu i dźwięku	-	-	30					30	ZO	3
Język obcy B2-1: angielski	-	-	40					40	Z	3
Ochrona własności intelektualnej	-	-					15	15	Z	1
razem	90		150				15	255	2	27

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Język obcy A1-1: drugi</i>	-	-	30					30	Z	3
razem			30					30	-	3

Pozostałe zajęcia:

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Prezentacja specjalności do wyboru	2	-

Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Psychologia mediów	20	-						20	E	3
Metodologia badań społecznych	20	-						20	ZO	2
Geopolityka	20	-						20	ZO	2
Komunikowanie międzykulturowe	20	-						20	ZO	2
Warsztaty reportażu	10	-	20					30	ZO	3
Stylistyka dziennikarska	10	-	20					30	ZO	3
Cyberbezpieczeństwo	20	-						20	ZO	2
Język obcy B2-2: angielski	-	-	40					40	Z	3
razem	120		80					200	1	20

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy A1-2: drugi	-	-	30					30	Z	3
Moduł SCIENCE	15	-						15	Z	1
Kultura fizyczna	-	30						30	Z	-
razem	15	30	30					75	-	4

Pozostałe zajęcia:

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Spotkanie brokerskie oferentów praktyk	3	-

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	6
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	6
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	6

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współczesne systemy medialne	20	-						20	E	3
Podstawy organizacji i zarządzania *	20	-						20	E	3
Metody analizy mediów	20	-						20	E	3
Warsztaty zarządzania kryzysem	10	-	20					30	ZO	3
Warsztat rzecznika prasowego	10	-	20					30	ZO	2
Język obcy B2-3: angielski	-	-	30					30	E	4
razem	80		70					150	4	18

* Przedmiot, w którym realizowane są także treści z podstaw przedsiębiorczości.

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy A1-3: drugi	-	-	30					30	Z	3
Seminarium licencjackie-1	-	-			15			15	Z	3
Kultura fizyczna	-	30						30	Z	-
razem		30	30		15			75	-	6

Praktyki:

nazwa praktyki	godz.	tyg.	E/ZO/Z	punkty ECTS
Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	80	3	Z	3

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	3
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	3
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	3

Semestr V Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Zagrożenia i uzależnienia w mediach	20	-						20	ZO	2
Prawo autorskie, ochrona własności intelektualnej i danych osobowych	30	-						30	E	4
Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	-						20	E	3
Warsztaty autoprezentacji	-	-	30					30	ZO	3
razem	70		30					100	2	12

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Konwersatorium języka angielskiego</i>	-	-	30					30	Z	3
<i>Kurs fakultatywny I</i>	-	30						30	ZO	3
<i>Kurs fakultatywny II</i>	-	30						30	ZO	3
<i>Seminarium licencjackie-2</i>	-	-			15			15	Z	3
razem		60	30		15			105	-	12

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	6
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	6
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	6

Semestr VI Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Modele biznesowe	10	-	20					30	E	4
Edukacja medialna	20	-						20	ZO	2
Realizacja i produkcja medialna	-	-	20					20	ZO	3
Warsztaty kreatywne	-	-	20					20	ZO	3
razem	30		60					90	1	12

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Kurs fakultatywny III</i>	-	30						30	ZO	3
<i>Kurs fakultatywny IV</i>	-	30						30	ZO	3
<i>Seminarium licencjackie-3</i>	-	-			15			15	Z	3
razem		60			15			75	-	9

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	punkty ECTS
<i>Dziennikarstwo w nowych mediach</i>	6
<i>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe</i>	6
<i>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe</i>	6

Praca dyplomowa (projekt) i jej obrona:

Tematyka	punkty ECTS
Zakres tematyczny związany ze specjalnością.	3

Informacje uzupełniające:

1) praktyka zawodowa (pozapedagogiczna):

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
4	Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	3	80	
		3	80	

2) moduły/ kursy do wyboru:

Nazwa modułu/ kursu	punkty ECTS
<i>Język obcy A1: drugi</i>	9
<i>Moduł SCIENCE</i>	1
<i>Kultura fizyczna</i>	-
<i>Praktyka zawodowa</i>	3
<i>Kursy specjalnościowe</i>	21
<i>Konwersatorium języka angielskiego</i>	3
<i>Kurs fakultatywny I, II, III, IV</i>	12
<i>Seminarium dyplomowe</i>	9
razem	58

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
dnia 30 czerwca 2025 r.

Nazwa specjalności	DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH
--------------------	--

Liczba punktów ECTS	21
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów da absolwentowi specjalności przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych.

Absolwent specjalności uzyska niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w social mediach. Posiadać będzie umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Absolwent pozna mechanizmy promocji, marketingu internetowego, brandingu, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Zdobędzie umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w sieciach społecznościowych. Będzie gotowy do stosowania mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia komunikacji wewnątrzorganizacyjnej i komunikacji zewnętrznej.

Absolwent znajdzie też zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej i w mediach.

Posiadając umiejętności dziennikarskie będzie mógł pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwent będzie przygotowany do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
W01	Ma wiedzę dotyczącą zasad uprawiania dziennikarstwa zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu.
W02	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych.
W03	Ma wiedzę z zakresu typologii mediów, wyznaczników gatunkowych dla zróżnicowanych form wypowiedzi medialnej, reguł <i>news values</i> .
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi ujmować treści w zróżnicowane formy wypowiedzi medialnych z zachowaniem reguł strukturalnych oraz zasad poprawnego użycia języka polskiego.
U02	Potrafi oceniać poprawność, poprawiać i redagować wypowiedzi medialne innych autorów.

U03	Umiejętnie wykorzystuje możliwości technologiczne nowych mediów w poszukiwaniu informacji, tworzeniu treści i nadawaniu formy wypowiedziom medialnym.
U04	Posługuje się sprzętem multimedialnym do rejestracji, montażu i postprodukcji dźwięku i obrazu.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z zastosowaniem nowych mediów w dziennikarstwie.
K02	Umie nawiązywać poprawne relacje interpersonalne z przedstawicielami instytucji i osobami w trakcie wykonywania zadań dziennikarskich.
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach medialnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X			X		
W02								X			X		
W03					X	X	X	X		X			
U01						X		X		X			
U02						X		X		X			
U03					X		X						
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X		X	X	X					
K03		X		X			X	X			X		

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności
DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH

semestr III - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dokumentacji dziennikarskiej	-	-	30					30	Z	3
Warsztaty publicystyki	-	-	30					30	Z	3
			60					60	-	6

semestr IV - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty VR, AR i IoT	-	-	-	30				30	Z	3
				30				30	-	3

semestr V - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Dziennikarstwo danych i dziennikarstwo AI	-	-	-	30				30	Z	3
Rynek e-contentu (in field)	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6

semestr VI - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dziennikarstwa nowych mediów	-	-	-	30				30	Z	3
Capstone project	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
dnia 30 czerwca 2025 r.

Nazwa specjalności

EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE

Liczba punktów ECTS

21

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności uzyska niezbędną wiedzę z zakresu edukacji online, edukacji w środowisku mediów, w tym mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi edukacji w trybie zdalnym. Posiadać będzie umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o edukacji w nowych mediach i mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej treści edukacyjnych. Nabędzie wiedzę o kompetencjach cyfrowych 4.0 i umiejętności wykorzystywania ich w procesach dydaktycznych.

Absolwent zdobędzie umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w mediach, w tym w sieciach społecznościowych. Pozna metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów, w tym także zagrożenia związane z tymi procesami. Będzie gotowy do stosowania nowoczesnych narzędzi projektowania i tworzenia środowisk edukacyjnych w sieci – indywidualnych, społecznych, projektowych, gamingowych i interaktywnych.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
W01	Zna pedagogiczne, psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów edukacji online z użyciem mediów.
W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie edukacji medialnej.
W03	Ma wiedzę na temat kompetencji cyfrowych XXI wieku, potrafi je opisywać, klasyfikować i interpretować.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami edukacji zdalnej i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb.
U02	Potrafi określać i definiować typy kompetencji cyfrowych w procesach edukacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać towarzyszącym im zagrożeniom i negatywnym skutkom.
U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej edukacji zdalnej.
U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z edukacją medialną i cyfryzacją.
K02	Umie zastosować w praktyce techniki i technologie komunikacyjne służące edukacji medialnej.
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności
EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE

semestr III - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów	-	-	30					30	Z	3
Analityki jakości edukacji online	-	-	30					30	Z	3
			60					60	-	6

semestr IV - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Techniki prezentacji treści	-	-	30					30	Z	3
	-	-	30					30	-	3

semestr V - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Indywidualne i interaktywne środowiska edukacyjne	-	-	-	30				30	Z	3
Projektowania edukacyjnego środowiska w sieci (in field)	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6

semestr VI - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty edukacji medialnej i kompetencji cyfrowych	-	-	-	30				30	Z	3
Capstone project	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

dnia 30 czerwca 2025 r.

Nazwa specjalności	PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE
Liczba punktów ECTS	21

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent wyposażony w wiedzę i umiejętności praktyczne z psychologii mediów i socjologii w zastosowaniach komunikacyjnych, a także umiejętności z zakresu zarządzania będzie kwalifikowany do pracy w działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej.

Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki o mediach i komunikacji z elementami marketingu i produkcji *contentu*, dadzą możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganej najnowszą technologią.

Uzyskana wiedza z zakresu psychologicznych mechanizmów wpływu społecznego pozwoli absolwentowi skutecznie oddziaływać na odbiorców rynku medialnego. Pozwoli mu także na projektowanie i budowanie strategii medialnych w dziedzinie polityki i gospodarki. Znajomość metod, technik i narzędzi marketingu medialnego, promocji i kreowania wizerunku oraz *public relations* ułatwi staranie się o zatrudnienia na rynku usług medialnych i okołomedialnych.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA	
W01	Zna psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów komunikacji z użyciem mediów.
W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie public relations i kreowaniu wizerunku.
W03	Ma wiedzę na temat struktur i relacji społecznych w sieci, kierujących nimi mechanizmów powstawania i zarządzania.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb.
U02	Potrafi określać i definiować schematy ludzkich zachowań w procesach komunikacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać ich negatywnym skutkom.
U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej komunikacji w Internecie.
U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z komunikowaniem społecznym i public relations.
K02	Umie zastosować w praktyce techniki negocjacyjne i mediacyjne, w tym metody mediacji międzykulturowej, komunikacji politycznej i komunikowania wizerunkowego.
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności
PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE

semestr III - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Psychologia odbioru i wpływu mediów	-	-	30					30	Z	3
Kreowanie wizerunku i PR w nowych mediach	-	-	30					30	Z	3
			60					60	-	6

semestr IV - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Metody analizy agendy medialnej	-	-	30					30	Z	3
	-	-	30					30	-	3

semestr V - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Psychologiczne aspekty propagandy i manipulacji w mediach	-	-	-	30				30	Z	3
Komunikowanie wizerunkowe (in field)	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6

semestr VI - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty psychologii mediów i komunikowania wizerunkowego	-	-	-	30				30	Z	3
Capstone project	-	-	-	30				30	Z	3
				60				60	-	6



UNIwersytet Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie
Instytut Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.idsm.uken.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243
e-mail: idsm@uken.krakow.pl

Uchwała nr: 22/IDSM/2025

Rady Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

(kadencja Rady: 01.09.2024 r. – 30.08.2028 r.)

Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

z dnia 30 czerwca 2025 r.

Działając w oparciu o § 43 ust.6 pkt. 2 oraz § 45 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (obowiązujący od dnia 17 czerwca 2024 r.) Rada Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 31, głosujących - 20, głosów ważnych - 20, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK” - 20, głosujących „NIE” - 0, głosujących „wstrzymuję się” - 0) podjęła uchwałę o **przyjęciu programów i planów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych PIERWSZEGO stopnia dla kierunku DZIENNIKARSTWO**, rozpoczynających się w roku akademickim **2025/2026**.

Za Radę,

DYREKTOR
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych
dr hab. Krzysztof Gurba, prof. UKEN