

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2025/2026**

data przyjęcia przez Radę Instytutu

.....

pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Ekonomia
Dziedzina/y	Nauk społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Ekonomia i finanse (80%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o zarządzaniu i jakości (10%) Nauki o polityce i administracji (5%) Nauki prawne (5%)
Poziom	I stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalności	Ekonomia przedsiębiorstwa Biznes społecznie odpowiedzialny Gospodarka cyfrowa i e-biznes <i>Moduł specjalności realizowany jest od semestru czwartego</i>
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów (3 lata)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Kandydaci z „nową maturą” – średnia punktów z egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna) oraz języka obcego nowożytnego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna). Kandydaci ze „starą maturą” - konkurs świadectw: średnia ocen z egzaminu dojrzałości z języka polskiego oraz języka obcego nowożytnego. Do średniej zostaną wliczone oceny wyższe: z części pisemnej lub ustnej. W przypadku, gdy kandydat nie zdawał egzaminu dojrzałości z języka obcego nowożytnego decydować będą – w kolejności – oceny z przedmiotów: wiedza o społeczeństwie, matematyka, geografia, historia lub inny przedmiot objęty egzaminem. Kryterium dodatkowe - uczestnicy etapu co najmniej okręgowego Olimpiady

	Wiedzy Ekonomicznej, Olimpiady Przedsiębiorczości oraz Olimpiady Wiedzy o Biznesie i Innowacjach otrzymują dodatkowo 10 p. do rankingu (punkty mogą się sumować); laureaci i finaliści międzynarodowych i ogólnopolskich olimpiad i konkursów przyjmowani są poza kolejnością, zgodnie z wykazem wynikającym z uchwały Senatu UKEN.
--	---

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K1_W01	Zna terminologię z zakresu nauk ekonomicznych, ma wiedzę na temat roli ekonomii w systemie nauk społecznych oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi.	P6U_W	P6S_WG
K1_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat zjawisk oraz procesów społecznych i gospodarczych, a także ich wzajemnego powiązania przyczynowo-skutkowego.	P6U_W	P6S_WG
K1_W03	Zna narzędzia i instrumenty służące badaniu relacji gospodarczych z uwzględnieniem roli przedsiębiorczości, zna praktyczne techniki pozyskiwania danych niezbędnych do opisywania zjawisk, podmiotów, struktur i instytucji gospodarki.	P6U_W	P6S_WG
K1_W04	Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku a także cechy człowieka jako podmiotu gospodarującego.	P6U_W	P6S_WG
K1_W05	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji: ekonomiczne, prawne i organizacyjne oraz podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów działań podmiotów prywatnych i organów władzy publicznej.	P6U_W	P6S_WK
K1_W06	Ma zaawansowaną wiedzę na temat podmiotów, struktur, instytucji ekonomicznych oraz ich praktycznego oddziaływania na procesy społeczno-gospodarcze,	P6U_W	P6S_WK
K1_W07	Ma wiedzę z zakresu głównych kategorii prawnych porządkujących sferę życia społecznego i gospodarczego.	P6U_W	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K1_U01	Dokonuje obserwacji i interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności	P6U_U	P6S_UW

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz. 64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	społecznej i politycznej oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia.		
K1_U02	Analizuje informacje z rynku i wykorzystuje je w praktyce gospodarczej i społecznej dla procesów podejmowania decyzji, znajduje źródła prawa i interpretuje je, rozumie przepisy prawne i wykorzystuje je do rozwiązania konkretnego zadania z zakresu ekonomii i finansów, posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności.	P6U_U	P6S_UW
K1_U03	Przygotowuje i prezentuje prace pisemne (w tym o charakterze naukowym) i wystąpienia ustne w języku polskim i języku obcym dotyczące zagadnień z zakresu ekonomii i finansów, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pierwotnych i wtórnych z użyciem nowoczesnych środków multimedialnych; posługuje się językiem obcym w zakresie ekonomii i finansów na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK
K1_U04	Opracowuje projekty i programy gospodarcze i społeczne, współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.	P6U_U	P6S_UO
K1_U05	Potrafi samodzielnie planować i podejmować proces samokształcenia i aktualizacji posiadanej wiedzy, a także planować i realizować własną ścieżkę kariery.	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1_K01	Pozyskuje i analizuje informacje, dzięki którym potrafi prezentować krytyczne podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze ekonomii i finansów, jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz do krytycznej analizy odwołujących się do niej argumentów.	P6U_K	P6S_KK
K1_K02	Rozumie dynamikę otaczającej rzeczywistości, uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, w oparciu o literaturę, materiały źródłowe, współpracę z innymi, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego.	P6U_K	P6S_KK
K1_K03	Inicjuje projekty gospodarcze, w tym społecznie odpowiedzialne, samodzielnie i we współpracy z innymi, określa priorytety, planuje i organizuje zadania, rozwija swoją przedsiębiorczość, zdolności komunikacyjne.	P6U_K	P6S_KO
K1_K04	Szanuje postawy i poglądy innych, kierując się zasadą tolerancji, kieruje się względami etycznymi we wszelkich przejawach życia zawodowego.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent studiów I-go stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> uzyskuje wiedzę z dziedziny nauk społecznych, w dyscyplinach: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o polityce i administracji oraz nauki prawne. Posiada wszechstronną i aktualną wiedzę dotyczącą szerokiego spektrum zagadnień współczesnej ekonomii i finansów, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorczości i innowacyjności oraz społecznych aspektów gospodarowania. Studia I go stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> wykształcają u studentów zdolność do uporządkowanego, kreatywnego i analitycznego myślenia. Absolwent jest osobą, która wykazuje postawę przedsiębiorczą, potrafi pracować indywidualnie oraz w zespole, potrafi racjonalnie planować swoją ścieżkę kariery zawodowej, jest świadom konieczności podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i społecznych oraz ma świadomość postępowania zgodnie z zasadami etyki. Ponadto, absolwent zdobywa wiedzę umożliwiającą organizowanie zespołów i kierowanie nimi. Wykształcone umiejętności pozwalają na właściwe wykonywanie nałożonych zadań na każdym stanowisku związanym z zastosowaniem ekonomii. Poprzez znajomość języków obcych oraz technik informacyjnych i komunikacyjnych studia na kierunku <i>ekonomia</i> umożliwiają także swobodne poruszanie się w wirtualnej rzeczywistości i w środowisku międzynarodowym. Absolwent specjalności <i>ekonomia przedsiębiorstwa</i> przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa. Ma przy tym świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych. Jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Absolwent jest przygotowany do pracy w firmach krajowych i zagranicznych, poszukujących ludzi kreatywnie i niezależnie myślących, instytucjach okołobiznesowych w różnych obszarach ich działalności, ośrodkach badawczych i instytucjach finansowych. Absolwent specjalności <i>biznes społecznie odpowiedzialny</i> przygotowany jest do wykorzystania wiedzy na temat zasad zrównoważonego rozwoju oraz ich wdrażania w przedsiębiorstwie, do efektywnego dostosowania przedsiębiorstwa do wyzwań w zakresie obowiązujących standardów, a także wymogów prawnych związanych ze sprawozdawczością w zakresie realizacji celów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych. Potrafi opracować raport CSR dla przedsiębiorstwa, przygotować plan wdrożenia procesu raportowania. Zna metody budowania i wzmacniania relacji z interesariuszami organizacji oraz tworzenia partnerstw w rozwijaniu społecznie odpowiedzialnego biznesu. Absolwent jest przygotowany do pracy w dużych korporacjach, małych i średnich przedsiębiorstwach, krajowych i zagranicznych, jednostkach administracji publicznej, organizacjach społecznych. Absolwent specjalności <i>gospodarka cyfrowa i e-biznes</i> przygotowany jest do prowadzenia i rozwijania działalności gospodarczej w środowisku cyfrowym, wykorzystując nowoczesne technologie oraz strategie e-biznesowe. Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu modeli biznesowych w internecie, e-commerce, sztucznej inteligencji w biznesie. Dzięki zdobytym umiejętnościom potrafi tworzyć i optymalizować e-biznesy, zarządzać projektami cyfrowymi, analizować dane, stosować narzędzia marketingu internetowego oraz wdrażać innowacyjne rozwiązania w zakresie sztucznej inteligencji. Rozumie znaczenie bezpieczeństwa w dobie AI, a także rolę etyki oraz prawa w gospodarce cyfrowej i potrafi dostosowywać strategie biznesowe do dynamicznych zmian rynkowych i technologicznych. Absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach kierowniczych, analitycznych
---------------------	--

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach administracji publicznej, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
	Absolwenci kierunku <i>ekonomia</i> są wszechstronnie wykształconymi ekonomistami, posiadającymi solidną wiedzę ekonomiczną, menedżerską i prawną, jak też praktyczne umiejętności w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarki. Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy na stanowiskach analitycznych, operacyjnych i kierowniczych zarówno w dużych korporacjach, jak i w małych i średnich przedsiębiorstwach, krajowych i zagranicznych, a także w jednostkach administracji publicznej i organizacjach społecznych. Dodatkowo absolwenci są wyposażeni w kompetencje potrzebne do założenia własnej firmy i samodzielnego wkraczania na rynek pracy w roli przedsiębiorcy.
	Absolwent specjalności <i>ekonomia przedsiębiorstwa</i> posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych i jednostkach administracji publicznej, przygotowany jest również do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych: • ekonomistom, • menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw; • specjalistom ds. rozwoju biznesu, wsparcia biznesu; • analitykom biznesowym; • właścicielom firm.
	Absolwent specjalności <i>biznes społecznie odpowiedzialny</i> posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, jednostkach administracji publicznej, organizacjach społecznych, przygotowany jest również do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych: • ekonomistom, • menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw; • specjalistom ds. zrównoważonego rozwoju; • specjalistom ds. CSR, ds. ESG; • specjalistom ds. rozwoju biznesu; • właścicielom firm.

Absolwent specjalności *gospodarka cyfrowa i e-biznes* posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, jednostkach administracji publicznej, może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych:

- ekonomistom,
- menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw;
- specjalistom ds. rozwoju biznesu, wsparcia biznesu;
- analitykom i doradcom biznesowym;
- specjalistom ds. e-commerce i digital marketingu;
- ekspertom ds. AI w biznesie;
- doradcom w podmiotach publicznych (regulacyjnych, samorządowych);

Dostęp do dalszych studiów	właścicielom firm.
	Uzyskany tytuł licencjata daje możliwość podjęcia studiów II stopnia i studiów podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Prawa, Ekonomii i Administracji
--	---

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
 od roku akademickiego 2025/2026

Semestr I - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					Elearning	razem		
		A	K	L	S	P				
Mikroekonomia	30	30						60	E	5
Podstawy finansów i bankowości	15	15						30	ZO	3
Podstawy prawa	15	15						30	E	3
Podstawy socjologii	15	15						30	E	3
Wstęp do filozofii	15	15						30	E	3
Administracja publiczna	15	15						30	ZO	3
Podstawy organizacji i zarządzania	15	15						30	E	3
Wprowadzenie do marketingu	15	15						30	ZO	3
	135	135						270	5	26

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Metody samokształcenia i samorozwoju	-	-	30					30	Z	3
Moduł science	15							15	Z	1
	15	-	30					45	-	4

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie biblioteczne (<i>e-learning</i>)	2	-
Szkolenie z zakresu bezpieczeństwa i higieny kształcenia BHK (<i>e-learning</i>)	4	-

Semestr II - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Makroekonomia	30	30						60	E	5
Analityka w biznesie	-	30						30	ZO	3
Podstawy przedsiębiorczości	15	15						30	E	3
Fundusze Unii Europejskiej	15	15						30	ZO	3
Podstawy rachunkowości	15	15						30	E	3
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	15	15						30	E	3
Technologie informacyjno-komunikacyjne	-	15						15	ZO	1
Zarządzanie zasobami ludzkimi	15	15						30	ZO	3

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
 od roku akademickiego 2025/2026

Ochrona własności intelektualnej	-	-					15	15	Z	1
	105	150					15	270	4	25

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2 - 1			40					40	Z	3
Kurs fakultatywny – koszyk LETNI *(w jęz. polskim lub obcym)	30	(30)						30	Z	2
	30	(30)	40					70	-	5

Semestr III - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ekonomia rozwoju	15	30						45	E	4
Współczesna myśl ekonomiczna	15	15						30	ZO	3
Metody badań społecznych	15	15						30	E	3
Finanse publiczne	15	15						30	E	3
Współczesne dylematy gospodarki rynkowej	15	-						15	ZO	2
Innowacje w gospodarce rynkowej	15	-						15	ZO	2
Prawa człowieka i instytucje ich ochrony	15	-						15	ZO	1
Formy prawno-instytucjonalne przedsiębiorstw	15	15						30	ZO	3
Analiza ekonomiczno-finansowa	15	15						30	E	4
	135	105						240	4	25

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2 - 2	-	-	40					40	Z	3
Kultura fizyczna	-	30						30	Z	-
Kurs fakultatywny – koszyk ZIMOWY *(w jęz. polskim lub obcym)	30	(30)						30	Z	2
	30	30	40					100	-	5

Semestr IV - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

godziny kontaktowe											
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
 od roku akademickiego 2025/2026

nazwa kursu	W	zajęć w grupach					E-learning	razem	E/-	Punkty ECTS
		A	K	L	S	P				
Statystyka	15	15						30	E	3
Marketing internetowy	-	15						15	ZO	3
Polityka gospodarcza	15	15						30	E	3
Międzynarodowa integracja gospodarcza	15	15						30	ZO	3
System podatkowy	15	-						15	E	2
Finanse przedsiębiorstw	15	15						30	ZO	3
	75	75						150	3	16

Sformatowano: Interlinia: Wielokrotne 1,08 wrs

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2 - 3	-	-	30					30	E	4
Kultura fizyczna	-	30						30	Z	-
	-	30	30					60	1	4

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Ekonomia przedsiębiorstwa	10
Biznes społecznie odpowiedzialny	10
Gospodarka cyfrowa i e-biznes	10

Semestr V - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Analiza rynku	-	30						30	ZO	2
Etyka w biznesie	15	15						30	E	3
Rynek finansowy	15	15						30	E	3
Polityka społeczna	15	-						15	ZO	1
Wprowadzenie do zarządzania projektami	-	30						30	ZO	2
Symulacyjne gry biznesowe	-	15						15	ZO	1
	45	105						150	2	12

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe				E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach				

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
 od roku akademickiego 2025/2026

		A	K	L	S	P	lekcje	E-learning	razem		
Seminarium I	-	-	-	-	15				15	Z	2
Kurs fakultatywny – koszyk ZIMOWY *(w jęz. polskim lub obcym)	30	(30)							30	Z	2
Praktyka zawodowa (3 tygodnie)* <i>Możliwość rozpoczęcia realizacji praktyki od sem. 3.</i>						120			120	Z	4
	30	(30)			15	120			165	-	8

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Ekonomia przedsiębiorstwa	10
Biznes społecznie odpowiedzialny	10
Gospodarka cyfrowa i e-biznes	10

Semestr VI - Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Psychologia biznesu	15	-						15	ZO	1
Prawo gospodarcze	15	15						30	E	3
Finansowanie działalności gospodarczej i społecznej	15	15						30	E	3
Zarządzanie strategiczne	15	15						30	ZO	3
	60	45						105	2	10

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium II	-	-	-	-	30			30	Z	4
	-	-	-	-	30			30	-	4

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Ekonomia przedsiębiorstwa	8
Biznes społecznie odpowiedzialny	8
Gospodarka cyfrowa i e-biznes	8

Egzamin dyplomowy

tematyka	Punkty ECTS
Przedmiotem egzaminu dyplomowego jest problematyka pracy dyplomowej, zagadnienia z zakresu ekonomii i finansów oraz skorelowanych z nimi innych nauk społecznych.	8
Dyplomant na egzaminie powinien wykazać się ogólną wiedzą i umiejętnościami zdobytymi	

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
 od roku akademickiego 2025/2026

w zakresie studiów I stopnia z ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki swej specjalizacji.	
---	--

Informacje uzupełniające:

- 1) *kurs fakultatywny, wybór:
- z oferty kursów fakultatywnych zgłoszonych dla kierunku *ekonomia* (w języku polskim lub języku obcym),
 - z oferty kursów ogólnouczeniowych (w języku polskim lub języku obcym),
 - z oferty kursów językowych – drugi język obcy na poziomie A1.

Kursy fakultatywne mogą być realizowane w formie tradycyjnej lub przy wykorzystaniu metod i technik kształcenia na odległość.

- 2) praktyki zawodowe

Zasady odbywania praktyk normuje Regulamin praktyk zawodowych Studentów Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz Regulamin Studenckich Praktyk Zawodowych w Instytucie Prawa, Ekonomii i Administracji UKEN.

Praktykę o charakterze instytucjonalnym można wymienić na ekwiwalentną pod względem czasu (120 godz.) i ECTS (4 ECTS) praktykę w zespole badawczym kierowanym przez pracownika badawczo-dydaktycznego Instytutu Prawa, Ekonomii i Administracji UKEN.

Moduły/ kursy do wyboru:

Nazwa modułu	punkty ECTS
Kurs z modułu – języki obce	10
Kurs - metody samokształcenia i samorozwoju	3
Moduł science	1
Kursy fakultatywne – koszyk ZIMOWY	4
Kursy fakultatywne – koszyk LETNI	2
Kursy specjalnościowe	28
Seminarium	6
Praktyka zawodowa	4

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
od roku akademickiego 2025/2026

Kultura fizyczna	-
Razem	58

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia**PROGRAM SPECJALNOŚCI**

od roku akademickiego 2025/2026

przyjęty przez Radę Instytutu dnia	
---	--

Nazwa specjalności	Ekonomia przedsiębiorstwa
--------------------	----------------------------------

Liczba punktów ECTS	28
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych i jednostkach administracji publicznej, może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych:

- ekonomistom,
- menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw;
- specjalistom ds. rozwoju biznesu, wsparcia biznesu;
- analitykom biznesowym;
- właścicielom firm.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, uwzględniając uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne ich rozwoju.
K1_S_W02	Dysponuje wiedzą o narzędziach i instrumentach wspierających rozwijanie firmy, z poszanowaniem własności intelektualnej.
K1_S_W03	Rozumie i zna sposoby wykorzystania w praktyce różnych instrumentów finansowych i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem.
UMIEJĘTNOŚCI	
K1_S_U01	Potrafi rozpoznawać i rozwiązywać problemy dotyczące gospodarowania zasobami przedsiębiorstwa, umie przeprowadzać analizy ekonomiczne przedsiębiorstw oraz badania ich potencjału rynkowego.
K1_S_U02	Przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K1_S_K01	Przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.
K1_S_K02	Jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów.

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (ocena)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X	X	X	X	X	
W02						X	X	X	X	X	X	X	
W03						X	X	X	X	X	X	X	
U01						X	X	X	X	X	X	X	
U02						X	X	X					
K01						X	X	X					
K02		X				X	X	X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia

Plan specjalności
Ekonomia przedsiębiorstwa

od roku akademickiego 2025/2026

Semestr IV
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekonomika przedsiębiorstwa	15	15						30	E	3
Zielony biznes	15	15						30	E	3
Zakładanie i prowadzenie firmy	-	15						15	ZO	2
Badania marketingowe	15	15						30	ZO	2
	45	60						105	2	10

Semestr V
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Biznesplan	15	15						30	ZO	3
Zarządzanie czasem i organizacja pracy	15	-						15	ZO	2
Prognozowanie gospodarcze	-	15						15	ZO	2
Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	15	15						30	E	3
	45	45						90	1	10

Semestr VI
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Coaching biznesowy	-	15						15	ZO	2
Negocjacje w biznesie	-	15						15	ZO	1
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	15	15						30	E	3
Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania	-	15						15	ZO	2
	15	60						75	1	8

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia
PROGRAM SPECJALNOŚCI

od roku akademickiego 2025/2026

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 	
---	--

Nazwa specjalności	Biznes społecznie odpowiedzialny
--------------------	---

Liczba punktów ECTS	28
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, jednostkach administracji publicznej, organizacjach społecznych, przygotowany jest również do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.

Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych:

- ekonomistom,
- menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw;
- specjalistom ds. zrównoważonego rozwoju;
- specjalistom ds. CSR, ds. ESG;
- specjalistom ds. rozwoju biznesu;
- właścicielom firm.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat zasad zrównoważonego rozwoju oraz ich wdrażania w przedsiębiorstwach ukierunkowanych na działanie zgodnie z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu.
K1_S_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat interesariuszy organizacji, budowania i wzmacniania relacji z nimi w aspekcie efektywnego wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych.
K1_S_W03	Ma zaawansowaną wiedzę na temat norm i standardów CSR, a także wymogów prawnych związanych ze sprawozdawczością w zakresie realizacji celów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.
UMIEJĘTNOŚCI	
K1_S_U01	Potrafi opracować biznesplan dla społecznie odpowiedzialnego biznesu.
K1_S_U02	Potrafi opracować raport CSR dla przedsiębiorstwa oraz przygotować plan wdrożenia raportowania.
K1_S_U03	Przygotowany jest do wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania odpowiedzialnego społecznie przedsiębiorstwa
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K1_S_K01	Przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.
K1_S_K02	Jest gotów do opracowywania projektów w obszarze CSR dla różnorodnych podmiotów.

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (ocena)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X	X	X	X	X	
W02						X	X	X	X	X	X	X	
W03						X	X	X	X	X	X	X	
U01						X	X						
U02						X	X						
U03						X	X						
K01						X	X	X					
K02						X	X	X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia

Plan specjalności
Biznes społecznie odpowiedzialny

od roku akademickiego 2025/2026

Semestr IV
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Koncepcje i strategie zrównoważonego rozwoju	15	15						30	E	3
Zrównoważona produkcja i konsumpcja	10	15						25	ZO	2
Interesariusze organizacji	10	10						20	ZO	2
Koncepcje CSR i CSV	15	15						30	E	3
	50	55						105	2	10

Semestr V
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym	15	15						30	E	3
Normy i standardy CSR	15	-						15	ZO	2
Ekoinnowacje i dobre praktyki w biznesie	-	15						15	ZO	2
Przedsiębiorczość społeczna	15	15						30	ZO	3
	45	45						90	1	10

Semestr VI
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Raportowanie ESG	15	15						30	E	3
Biznesplan dla firmy społecznie odpowiedzialnej	-	15						15	ZO	1
Handel międzynarodowy i fair trade	5	10						15	ZO	2
Marketing społeczny	5	10						15	ZO	2
	25	50						75	1	8

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia

PROGRAM SPECJALNOŚCI

od roku akademickiego 2025/2026

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 	
---	--

Nazwa specjalności	Gospodarka cyfrowa i e-biznes
--------------------	--------------------------------------

Liczba punktów ECTS	28
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, jednostkach administracji publicznej, może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe. Uzyskane wiedza, umiejętności i kompetencje pozwalają na spełnienie wymagań stawianych:

- ekonomistom,
- menedżerom małych, średnich i dużych przedsiębiorstw;
- specjalistom ds. rozwoju biznesu, wsparcia biznesu;
- analitykom i doradcom biznesowym;
- specjalistom ds. e-commerce i digital marketingu;
- ekspertom ds. AI w biznesie;
- doradcom w podmiotach publicznych (regulacyjnych, samorządowych);
- właścicielom firm.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
K1_S_W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów i trendów gospodarki cyfrowej, wpływu nowych technologii na modele biznesowe, tworzenie i funkcjonowanie przedsiębiorstwa w internecie, zarządzania projektami IT i startupami, skalowania e-biznesu.
K1_S_W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat strategii e-biznesu i e-commerce, możliwości pozyskiwania funduszy unijnych na cyfryzację przedsiębiorstw, zarządzania finansami w e-biznesie.
K1_S_W03	Ma zaawansowaną wiedzę na temat marketingu internetowego i jego narzędzi, e-mail marketingu i innych aspektów marketingu cyfrowego.
UMIEJĘTNOŚCI	
K1_S_U01	Potrafi zaprojektować i wdrożyć modele e-biznesu (np. marketplace, subskrypcję, SaaS).
K1_S_U02	Potrafi zarządzać kampaniami marketingowymi online (Google Ads, social media). Zna podstawy webdisignu i webwritingu.
K1_S_U03	Jest przygotowany do innowacyjnego i efektywnego wykorzystania różnorodnych narzędzi zarządzania w biznesie w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa w internecie.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia

K1_S_K01	Przejawia postawy przedsiębiorcze, szczególnie w obszarze przedsiębiorczości cyfrowej i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych, w zgodzie z zasadami etyki, prawa i bezpieczeństwa w dobie AI.
K1_S_K02	Jest gotów do opracowywania projektów biznesowych dla różnorodnych podmiotów, szczególnie w obszarze e-biznesu.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (ocena)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X	X	X	X	X	X
W02						X	X	X	X	X	X	X	X
W03						X	X	X	X	X	X	X	X
U01						X	X	X					X
U02						X	X	X					X
U03						X	X	X					X
K01						X	X	X					X
K02		X				X	X	X					X

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia

**Plan specjalności
Gospodarka cyfrowa i e-biznes**

od roku akademickiego 2025/2026

**Semestr IV
Zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Mechanizmy i trendy gospodarki cyfrowej	15	10						25	ZO	3
Przedsiębiorczość cyfrowa	15	15						30	E	3
Strategie i modele e-biznesu	15	15						30	E	3
Bezpieczeństwo cyfrowe i sztuczna inteligencja	-	20						20	ZO	1
	45	60						105	2	10

Sformatowano: Interlinia: Wielokrotne 1,08 wrs

**Semestr V
Zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Analityka internetowa	10	15						25	ZO	3
Fundusze unijne na cyfryzację przedsiębiorstw	15	15						30	E	3
Prawo i etyka w e-biznesie	10	10						20	ZO	2
Narzędzia marketingu internetowego	-	15						15	ZO	2
	35	55						90	1	10

— **sformatowano:** Czcionka: (Domyślny) Times New Roman, 12 pkt

— **sformatowano:** Kolor czcionki: Automatyczny

**Semestr VI
Zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Webdesing i webwriting	5	10						15	ZO	1
Zarządzanie finansami w e-biznesie	10	10						20	ZO	2
Zarządzanie e-sklepem	10	10						20	E	3
Marketing automation i e-mail marketing	10	10						20	ZO	2

— **sformatowano:** Czcionka: (Domyślny) Arial, 9 pkt

— **sformatowano:** Kolor czcionki: Automatyczny

Sformatowano: Interlinia: Wielokrotne 1,08 wrs

EKONOMIA - studia STACJONARNE I stopnia

	35	40						75	1	8
--	----	----	--	--	--	--	--	----	---	---

— **sformatowano:** Czcionka: (Domyślny) Aptos, 12 pkt, Nie Pogrubienie, Nie Kursywa, Kolor czcionki: Tekst 1

Sformatowano: Akapit z listą, Deseń: Przezroczysty (Tło 1)

Uchwała nr 2/03/04/2025
Rady Instytutu Prawa Ekonomii i Administracji
Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
z dnia 3 kwietnia 2025 roku

w sprawie: zatwierdzenia programów i planów studiów na kierunku ekonomia, studia pierwszego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne na rok akademicki 2025/2026.

Działając na podstawie § 45 ust. 4 Statutu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz Zarządzenia Nr R.Z.0211.47.2024 Rektora Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie z dnia 4 lipca 2024 roku w sprawie: zmian w Statucie i ogłoszenia tekstu jednolitego Statutu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie uchwala się, co następuje:

§ 1.

Rada Instytutu zatwierdza programy i plany studiów na kierunku ekonomia, studia pierwszego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne na rok akademicki 2025/2026.

§ 2.

Uchwała obowiązuje od dnia jej podjęcia.

DYREKTOR
Instytutu Prawa, Ekonomii i Administracji
prof. dr hab. h.c. Andrzej Kozera



Uchwała nr 1/III/2023 z 1 marca 2023 r.

Instytutowej Rady ds. Jakości Kształcenia na kierunku ekonomia społeczna i kierunku ekonomia działającej w Instytucie Prawa, Ekonomii i Administracji
Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
w sprawie opinii dotyczącej programu i planu studiów stacjonarnych pierwszego stopnia na kierunku ekonomia, profil ogólnoakademicki, oraz programu i planu studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia na kierunku ekonomia, profil ogólnoakademicki

1. Instytutowa Rada ds. Jakości Kształcenia na kierunku ekonomia społeczna, działając na podstawie § 45 pkt 4 Statutu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz § 10 ust. 1 i 2 Zarządzenia Nr R/Z.0201-100/2020 Rektora Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie z dnia 26 listopada 2020 roku w sprawie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia w Uniwersytecie Pedagogicznym im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, pozytywnie opiniuje:

- a) program i plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia na kierunku ekonomia, profil ogólnoakademicki;
- b) program i plan studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia na kierunku ekonomia, profil ogólnoakademicki.

Przewodnicząca Rady

Dr hab. Janina Pach, prof. UP

Członkowie Rady:

dr hab. Janina Pach, prof. UP – Przewodnicząca

dr hab. Dorota Murzyn, prof. UP – Zastępca Przewodniczącej

dr Katarzyna Kowalska – Koordynator kierunku ekonomia społeczna

dr Renata Śliwa

dr Marta Czyżewska

Julia Miczek – studentka, przedstawiciel studentów



INSTYTUTOWA RADA SAMORZĄDU STUDENTÓW

UNIwersytetu Pedagogicznego
IM. Komisji Edukacji Narodowej
W KRAKOWIE

Kraków, dnia 06.03.2023 roku

**Opinia Instytutowej Rady Samorządu Studentów Instytutu Prawa, Ekonomii i
Administracji Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie
w sprawie programu i planu studiów stacjonarnych I stopnia dla kierunku ekonomia**

Na podstawie dostępnych źródeł Instytutowa Rada Samorządu Studentów Instytutu Prawa, Ekonomii i Administracji Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie dokonała programu i planu studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku ekonomia.

Nawiązując do dokonanej analizy wyraża **pozytywną** opinię na temat programu i planu studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku ekonomia.

Uzasadnienie

Punkty ECTS zostały prawidłowo przyporządkowane do poszczególnych przedmiotów uwzględniając nakład pracy studenta. Forma zajęć względem treści programowych realizowanych w ramach przedmiotów jest adekwatna. Modułowe i kierunkowe efekty uczenia się zostały sformułowane w sposób zrozumiały i adekwatny do specyfiki kierunków studiów. Treści programowe będące realizowane w ramach przedmiotów są zgodne ze specyfiką kierunku studiów i efektami uczenia się. Ponadto prawidłowo zostały sporządzone wymiar, zasady i forma realizowania praktyk.

Mając powyższe na uwadze IRSS postanowiła jak na wstępie.

Maciej Lisowski
Przewodniczący Instytutowej Rady Samorządu Studentów
Instytutu Prawa, Ekonomii i Administracji