

PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2025/2026

data zatwierdzenia przez Radę

Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

30 czerwca 2025 r.

pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH
Dziedzina/y	nauki społeczne, nauki humanistyczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Nauki o polityce i administracji (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach (25%); nauki prawne (10%); pedagogika (9%) filozofia (5%)
Poziom	PIERWSZY stopień
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia NIESTACJONARNE
Specjalności	• media • organizacje międzynarodowe
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	3 lata (6 semestrów)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	„Nowa matura” - wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna). W przypadku uzyskania przez kandydatów równej ilości punktów, o kolejności na liście kandydatów decydować będzie <u>kryterium dodatkowe, jakim jest język obcy nowożytny</u>, zdany jako obowiązkowy albo dodatkowy (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna). <i>W kryterium tym uwzględnia się poziom z wynikiem korzystniejszym dla kandydata.</i> „Stara matura” – konkurs świadectw: ocena z egzaminu dojrzałości z języka polskiego. <i>Do średniej zostaną wliczone oceny wyższe: z części pisemnej lub ustnej.</i>

Efekty uczenia się:

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Zna w zakresie rozszerzonym przedmiotowe i metodologiczne powiązania human resources z dyscyplinami w obszarze nauk społecznych: nauk o polityce i administracji, nauk o komunikacji społecznej, prawa, pedagogiki oraz filozofii.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Zna terminologię, teorie, koncepcje oraz współczesne kierunki rozwoju human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Zna w zakresie rozszerzonym reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych w środowisku pracy; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka, a także zaawansowane zjawiska społeczne oraz rodzaje i sposoby tworzenia i funkcjonowania relacji społecznych zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Zna różnorodne, złożone mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań podstaw, rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Zna we wspomagającym zakresie wybrane filozoficzne, pedagogiczne, psychologiczne, socjologiczne i antropologiczne koncepcje człowieka i relacji społecznych oraz oddziaływań grupowych i środowiskowych stanowiące teoretyczne podstawy działalności zawodowej w obszarze human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania oraz złożone procesy warunkujące ich wpływ na podmiotowy charakter relacji społecznych i indywidualne aspekty funkcjonowania człowieka.	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Zna w stopniu rozszerzonym istotę organizacji oraz problemy związane z jej funkcjonowaniem; zna rolę człowieka w tworzeniu kultury oraz konstruowaniu struktur społecznych i organizacyjnych.	P6U_W	P6S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_W08	Zna w zaawansowanym zakresie dylematy współczesnej cywilizacji, uwarunkowania tych procesów i zjawisk, ich wpływ na życie jednostki, jej edukację i losy zawodowe.	P6U_W	P6S_WK
K_W09	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych), w szczególności o ich istotnych elementach.	P6U_W	P6S_WG
K_W10	Opisuje rodzaje więzi i relacji społecznych oraz zna rządzące nimi prawidłowości; zna w zaawansowanym zakresie reguły prezentacji i budowy wizerunku organizacji.	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Ma wiedzę o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych organizujących struktury i instytucje społeczne, i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania.	P6U_W	P6S_WK
K_W12	Charakteryzuje poglądy na temat struktur i instytucji społecznych oraz rodzajów więzi i relacji społecznych w ramach organizacji, ich historycznej ewolucji i rządzących nimi prawidłowości.	P6U_W	P6S_WG
K_W13	Zna w zaawansowanym zakresie pojęcia i rozumie zasady funkcjonowania ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK
K_W14	Identyfikuje i opisuje problemy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, zna w zaawansowanym zakresie sposoby ich rozwiązywania, umie określić znaczenie personelu w organizacji, ma wiedzę dotyczącą zachowań człowieka i zna narzędzia służące modyfikowaniu tych zachowań.	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Zna w zaawansowanym zakresie mechanizmy i zasady funkcjonowania organizacji; wymienia i opisuje metody i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania operacyjnego, taktycznego i strategicznego.	P6U_W	P6S_WG
K_W16	Ma wiedzę związaną z procesami komunikowania interpersonalnego i społecznego, komunikowania wewnątrz organizacji, w tym negocjacji i mediacji, i na zewnątrz oraz charakteryzuje współczesne procesy informacyjno-komunikacyjne w zarządzaniu zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P6U_W	P6S_WG
K_W17	Ma zaawansowaną wiedzę teoretyczną w zakresie projektowania, wdrażania i stosowania szeroko rozumianej technologii informacyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W18	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach.	P6U_W	P6S_WG
K_W19	Ma zaawansowaną wiedzę o bezpieczeństwie	P6U_W	P6S_WG

	i higienie pracy oraz kształcenia.		
K_W20	Ma zaawansowaną wiedzę na temat projektowania ścieżki własnego rozwoju.	P6U_W	P6S_WG
K_W21	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w biznesie, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu.	P6U_W	P6S_WK

UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Potrafi samodzielnie posługiwać się odpowiednimi ujęciami teoretycznymi do rozpoznawania, opisu oraz interpretacji motywów i wzorów zachowań uczestników, w złożonych kontekstach społecznych i sytuacjach zawodowych, stosując wiedzę pedagogiczną i psychologiczną oraz wiedzę z nauk pokrewnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki, psychologii, nauk o zarządzaniu oraz innych dyscyplin w celu analizy złożonych problemów, diagnozy, projektowania i przewidywania skutków konkretnych działań human resources zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Potrafi w zaawansowanym zakresie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje do analizy procesów psychicznych u różnych osób oraz określać prawidłowości i zaburzenia ich rozwoju, potrafi analizować różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące wzorców zachowań społecznych.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Potrafi w zakresie rozszerzonym określać własne cele, nadając im rangę, optymalizować własną aktywność zawodową i pomocową; samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P6U_U	P6S_UU
K_U05	Potrafi w zaawansowanym zakresie dostrzegać mechanizmy funkcjonowania jednostek i grup społecznych; przewidywać przebieg zjawisk społecznych; nawiązywać kontakty i budować relacje społeczne z innymi osobami pełniąc różne role w sytuacji współpracy.	P6U_U	P6S_UO
K_U06	Potrafi samodzielnie zaplanować i zorganizować zadania badawcze i praktyczne związane z działalnością w zakresie human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych oraz efektywnie kierować pracą zespołu.	P6U_U	P6S_UU
K_U07	Potrafi korzystać z różnych kanałów i technik komunikacyjnych, oraz efektywnie porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, potrafi również analizować i interpretować dane dotyczące rynku pracy oraz tworzyć i implementować strategie HR w organizacji.	P6U_U	P6S_UK
K_U08	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych; analizuje ich powiązania	P6U_U	P6S_UW

	z różnymi obszarami działalności human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych.		
K_U09	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT).	P6U_U	P6S_UU
K_U10	Posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie prostych badań; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań.	P6U_U	P6S_UW
K_U11	Posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów.	P6U_U	P6S_UW
K_U12	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki konkretnych działań.	P6U_U	P6S_UW
K_U13	Potrafi pracować w zespole pełniąc różne role; umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	P6U_U	P6S_UO
K_U14	Potrafi skutecznie komunikować się w wybranym języku nowożytnym, na poziomie B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)			
K_K01	Jest gotów do identyfikowania, interpretacji i wyjaśniania złożonych zjawisk, procesów i wzajemnych relacji między nimi; dokonania oceny tych zjawisk w kontekście pedagogiki, psychologii, nauk o zarządzaniu oraz innych dyscyplin.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Dostrzega potrzebę rozwijania etycznego wymiaru działalności human resources w stopniu zaawansowanym; rozwiązywania dylematów etycznych, stosowania optymalnych rozwiązań zgodnie z zasadami etyki; potrzebę krytycznej oceny działań własnych i działań zespołów, którymi kieruje oraz organizacji, w której uczestniczy; przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań i ich korygowania.	P6U_K	P6S_KR
K_K03	Dostrzega potrzebę stałego rozwoju zawodowego i osobistego, konstruowania i kontrolowania własnej ścieżki kariery, dokonywania samooceny kompetencji, doskonalenia umiejętności zawodowych oraz rozwoju własnej przedsiębiorczości.	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Dostrzega potrzebę planowania i organizowania	P6U_K	P6S_KO

	sieci wsparcia i rozwoju dla jednostek lub grup społecznych w środowisku pracy; inspirowania innych do działań na rzecz całościowego uczenia się.		
K_K05	Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent kierunku <i>HR w mediach i organizacjach międzynarodowych</i> to osoba, która posiada wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz zagadnień związanych z branżą medialną i organizacjami międzynarodowymi. Posiada rozwinięte umiejętności z zakresu rekrutacji, selekcji, rozwoju pracowników oraz zarządzania konfliktami. Potrafi zastosować teorię i praktykę zarządzania zasobami ludzkimi w różnych kulturowych kontekstach międzynarodowych. Potrafi również połączyć teorię i praktykę w kontekście branży medialnej, ponieważ posiada dogłębną znajomość specyfiki tej branży oraz trendy panujące na rynku pracy. Cechuje się m.in. głębokim zrozumieniem procesów produkcyjnych, kreatywnych i marketingowych w mediach, co pozwala na lepsze odniesienie do potrzeb pracowników oraz na adekwatne dostosowanie strategii HR organizacji do wymagań rynku w dobie globalizacji. Dodatkowo, absolwent kierunku <i>HR w mediach i organizacjach międzynarodowych</i> posiada umiejętności z zakresu mediacji, negocjacji oraz komunikacji międzykulturowej. Potrafi również analizować i interpretować dane dotyczące rynku pracy oraz tworzyć i implementować strategię HR w organizacji. Jest to osoba kreatywna i elastyczna, posiadająca umiejętności miękkie takie jak praca zespołowa, leadership, mediacje i negocjacje oraz komunikacja społeczna. Kończący kierunek HR w mediach i organizacjach międzynarodowych jest osobą wszechstronnie przygotowaną do podjęcia pracy w szeroko pojętej branży medialnej, jak i w działach HR w organizacjach międzynarodowych zarówno w Polsce, jak i na świecie. Osoba kończąca kierunek ma także unikalną możliwość uzyskania w ramach studiów „Certyfikatu Trenera Umiejętności Społecznych” Polskiego Towarzystwa Profilaktyki i Terapii Integralnej. Żaden inny kierunek nie daje takiej możliwości.		
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Studia z zakresu <i>HR w mediach i organizacjach międzynarodowych</i> zapewniają absolwentom następujące kwalifikacje zawodowe: 1. Znajomość podstaw teorii i praktyki zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście branży medialnej oraz w międzynarodowych organizacjach. 2. Umiejętność rekrutacji, selekcji i rozwoju pracowników w branży medialnej i międzynarodowych organizacjach. 3. Zdolność do analizowania i interpretowania danych dotyczących rynku pracy oraz tworzenia i implementowania strategii HR w międzynarodowym kontekście. 4. Umiejętność komunikacji interpersonalnej, rozwiązywania konfliktów, negocjacji i mediacji w międzynarodowym środowisku. 5. Zrozumienie procesów produkcyjnych, kreatywnych i marketingowych w mediach oraz specyfiki pracy w międzynarodowych organizacjach. 6. Znajomość narzędzi i technologii digitalowych, które są pomocne w zarządzaniu zasobami ludzkimi w mediach i międzynarodowych organizacjach. 7. Kompetencje miękkie takie jak praca zespołowa, leadership, negocjacje i komunikacja społeczna, empatia, asertywność, rozumienie emocji i motywacji, radzenie sobie ze stresem i sytuacjami trudnymi, budowanie relacji z innymi ludźmi w międzynarodowym środowisku. 8. Umiejętność rozpoznawania zagrożeń medialnych, w tym manipulacji, fakenewsów. 9. Świadomość zagrożeń i możliwości jakie stwarza globalizacja. 10. Wiedzę z zakresu kultury i trendów w mediach oraz specyfiki kultury w międzynarodowych organizacjach. 11. Umiejętność pracy w międzynarodowym środowisku oraz rozumienie różnych kulturowych kontekstów i jego wpływu na zarządzanie zasobami ludzkimi.		
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł zawodowy (licencjat) pozwala ubiegać się o przyjęcie na studia drugiego stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.		
Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych		

HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH

studia NIESTACJONARNE I stopnia PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2025/2026

Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do Human Resources	10	10						20	E	4
Komunikacja społeczna	10	10						20	ZO	3
Ochrona wł. intelektualnej							15	15	Z	1
Etyka społeczna	10	10						20	E	4
Podstawy ekonomii i przedsiębiorczości	10	10						20	ZO	3
Podstawy organizacji i zarządzania	20	10						30	E	4
Psychologia społeczna	10	10						20	ZO	3
Podstawy socjologii	10	10						20	E	3
Kreowanie wizerunku firmy	10	10						20	ZO	3
Zarządzanie relacjami z klientem		10						10	ZO	2
	90	90					15	195	4/5/1	30

Pozostałe zajęcia:

Rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu BHK (zdalnie)	4	-
Szkolenie biblioteczne (zdalnie)	2	-

Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-/ Learning razem	E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach								
		A	K	L	S	P				
Marketing międzynarodowy	10	10						20	ZO	3
Prawo gospodarcze	20							20	E	3
Prawo pracy	20	10						30	E	4
Podstawy prawa cywilnego	10	10						20	ZO	2
Psychologia biznesu		10						10	ZO	2
Wprowadzenie do mediacji i negocjacji dla HR	10	10						20	ZO	2
	70	50						120	2/4/0	16

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E- Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Przedmiot do wyboru I	10							10	Z	2
Przedmiot do wyboru II	10							10	Z	2
Przedmiot do wyboru III		10						10	Z	2
Przedmiot do wyboru IV		10						10	Z	2
Przedmiot do wyboru V		10						10	Z	2
Język obcy B2-1			30					30	Z	3
Moduł SCIENCE	15							15	Z	1
	35	30	30					95	0/0/7	14

Przedmioty I-V student wybiera z listy 10 propozycji, w tym dwa wykłady i trzy audytoryjne:

Przedmioty do wyboru:
Systemy wynagradzania i motywowania pracowników (W)
Polityka społeczna (W)
Prawa człowieka (W)
Rynki pracy w Europie i na świecie (W)
Podstawy rachunkowości zarządczej (A)
Instytucje rynkowe w gospodarce (A)
Trening komunikacji społecznej (A)
Trening rozumienia emocji, asertywności i empatii (A)
Wycena kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach (A)
Doradztwo zawodowe (A)

Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E- Learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Media społecznościowe	10	10						20	ZO	2
Zarządzanie zasobami ludzkimi	20	10						30	E	4
Organizacja i metodyka pracy naukowej	10							10	ZO	2
Koncepcje nowoczesnego zarządzania	10	10						20	ZO	3
Polityka gospodarcza	20	10						30	E	4
Negocjacje w biznesie		10						10	ZO	2
Public Relations		10						10	ZO	2
	70	60						130	2/5/0	19

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					Learning E-			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2-2			30					30	Z	3
			30					30	0/0/1	3

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	8
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	8

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E- learning			razem
		A	K	L	S	P				
Employer branding	10	10						20	ZO	3
Komunikacja w mediach i biznesie	10	10						20	ZO	3
Analiza rynku pracy i zintegrowane syst. kwalifikacji	10	10						20	ZO	3
Zarządzanie ryzykiem	20	10						30	E	4
Zarządzanie jakością	20	10						30	E	4
Trening mediacyjno-negocjacyjny		15						15	ZO	2
	70	65						135	2/4/0	19

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2-3			30					30	E	4
			30					30	1/0/0	4

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	7
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	7

Semestr V Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					razem			
		A	K	L	S	P				
Etyka biznesu	20	10						30	E	4
E-Business management i networking		10						10	ZO	2
Społeczna odpowiedzialność biznesu	10	10						20	ZO	3
Wprowadzenie do Lean i Agile management			10					10	ZO	3
Nowe technologie w obszarze Human Resources		10						10	ZO	2
Systemy ubezpieczeń społecznych	20	10						30	E	4
Warsztaty rekrutacyjne I			15					15	ZO	3
	50	50	25					125	2/5/0	21

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie 1					15			15	Z	2
					15			15	0/0/1	2

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	7
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	7

Semestr VI Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					razem			
		A	K	L	S	P				
Kultura języka	10	10						20	E	3
Współczesne style przywództwa	10							10	ZO	1
Warsztaty rekrutacyjne II			15					15	ZO	3
AI w zarządzaniu przedsiębiorstwem		10						10	ZO	2
Współczesne dylematy moralne	10	10						20	E	3
Metody rozwiązywania konfliktów społecznych	10							10	ZO	2
	40	30	15					85	2/4/0	14

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie 2	-	-			15			15	Z	2
					15			15	0/0/1	2

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	Punkty ECTS
<i>Media</i>	7
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	7

Obrona pracy dyplomowej:

Tematyka	Punkty ECTS
Obrona pisemnej pracy naukowej na temat wypracowany z promotorem z zakresu wybranej w trakcie studiów specjalności. Obrona obejmuje także odpowiedzi na pytania z zakresu studiowanego kierunku i specjalności wybranej przez studenta.	7

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
dnia 30 czerwca 2025 r..

Nazwa specjalności

MEDIA

Liczba punktów ECTS

29

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program specjalności zapewnia przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej w sferze nowoczesnych mediów, zarówno w sektorze publicznym, jak i w sektorze prywatnym czy organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności posiadają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Ponadto znają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, brandingu, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Posiadają wiedzę i umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w różnego rodzaju mediach. Szeroki zakres nauczania umożliwi absolwentom pracę w oparciu o etykę biznesu i etykę mediów w nowoczesnym i szybko zmieniającym się świecie.

Absolwenci specjalności znajdą zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej lub w mediach.

Dzięki nabytym umiejętnościom dziennikarskim będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci są również przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA (absolwent zna i rozumie)	
W01	Ma zaawansowaną wiedzę z dziedziny zasad uprawiania dziennikarstwa zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu.
W02	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych.
W03	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk politycznych i społecznych - w tym analizy polityki, historii społecznej, psychologii i socjologii – oraz kultury i sztuki - w tym teatru, kina, muzyki, literatury i sztuk wizualnych.
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)	
U01	Absolwent posiada zaawansowaną umiejętność komunikacji werbalnej i pisemnej - w tym umiejętność precyzyjnego i klarownego wyrażania myśli oraz umiejętność pisanie tekstów zgodnie z zasadami dziennikarskimi.
U02	Absolwent posiada zaawansowane umiejętności posługiwania się narzędziami dziennikarskimi, np. takich jak programy do edycji i obróbki obrazu i dźwięku.

U03	Absolwent posiada umiejętność prowadzenia wywiadów, wnikliwego słuchania i analizowania odpowiedzi, potrafi realizować zadania dziennikarskie wykazując się przy tym umiejętnością zastosowania nabytej wiedzy.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)	
K01	Absolwent potrafi pracować w zespole, nawiązuje relacje interpersonalne i kooperację z innymi dziennikarzami i pracownikami mediów.
K02	Absolwent jest kreatywny potrafi aktywnie uczestniczyć w dyskusji poświęconej tematом właściwym rozwojowi i funkcjonowaniu mediów.
K03	Potrafi pracować pod presją czasu, potrafi realizować zadania indywidualne i zespołowe, komunikując się i wykazując się umiejętnością posługiwania się fachową terminologią z zakresu studiowanej specjalności.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X		X	X	X	
W02		X				X	X	X			X	X	
W03		X				X	X	X			X	X	
U01						X	X	X		X	X	X	
U02		X				X	X	X			X	X	
U03		X				X	X	X			X	X	
K01						X	X	X		X	X		
K02		X				X	X	X			X		
K03		X				X	X	X			X		

Plan specjalności: **MEDIA**

Semestr III: Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E- Learning	razem	E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Etyka mediów	10	10						20	ZO	2	
Podstawy prawa medialnego	10	10						20	E	3	
Historia i trendy w mediach	10	10						20	ZO	3	
	30	30						60	1/2/0	8	

Semestr IV: Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E- Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie w mediach	10	10						20	ZO	2
Rynek usług medialnych	10	10						20	ZO	2
Formy i gatunki dziennikarskie	10	10						20	E	3
	30	30						60	1/2/0	7

Semestr V: Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E- Learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Współczesne systemy medialne	20	-						20	ZO	2
Dziennikarstwo społeczne	10	10						20	ZO	3
Kompetencje cyfrowe XXI wieku	-	10						10	ZO	2
	30	20						50	0/3/0	7

Semestr VI: Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					Learning in English	razem		
		A	K	L	S	P				
Edukacja medialna	10	10						20	ZO	3
Dziennikarstwo immersyjne	-	-	10					10	ZO	2
Badania rynku medialnego	-	-	20					20	ZO	2
	10	10	30					50	0/3/0	7

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
dnia

Nazwa specjalności

ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE

Liczba punktów ECTS

29

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów zapewnia absolwentom specjalności przygotowanie do pracy w międzynarodowych organizacjach zarówno biznesowych, jak i pozarządowych.

Kończący specjalność posiadają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania się w środowisku biznesowym, zdolność do analizy i interpretacji zjawisk międzynarodowych w sektorze biznesowym oraz potrafią dostrzegać ich powiązania z dziedzinami takimi jak: polityka, gospodarka, prawo.

W procesie uczenia się zdobyli umiejętności konieczne do efektywnej pracy w biznesie w środowisku międzynarodowym takie jak: znajomość podstawowych zasad i norm prawa międzynarodowego, stosowania ich w praktyce; pracy z dokumentami międzynarodowymi, m.in. : umowy, konwencje czy deklaracje; formułowania i prezentowania własnych opinii, zarówno ustnych, jak i pisemnych, w kontekście tematów związanych z międzynarodowymi relacjami politycznymi i gospodarczymi; prowadzenia negocjacji i podejmowania decyzji w kontekście organizacji międzynarodowych; znajomość systemów międzynarodowych oraz instytucji międzynarodowych i ich funkcjonowania. Absolwenci znają również szeroki zakres problemów i dylematów związanych z etyką biznesu oraz wiedzą, jak pracować w kontekście szeroko pojętej społecznej odpowiedzialności biznesu.

Osoby, które ukończyły specjalność z zakresu organizacji międzynarodowych mogą pracować w różnego rodzaju przedsiębiorstwach międzynarodowych, takich jak: korporacje, firmy konsultingowe, agencje ratingowe czy instytucje finansowe, służby dyplomatyczne różnych państw, organizacje pozarządowe. Absolwenci mogą znaleźć również zatrudnienie jako dziennikarze lub analitycy w mediach zajmujących się tematyką międzynarodową, mogą pracować w kancelariach prawnych specjalizujących się w prawie międzynarodowym lub prawie międzynarodowym publicznym, w administracji publicznej, czy w innych instytucjach zajmujących się międzynarodowymi relacjami politycznymi i gospodarczymi.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA (absolwent zna i rozumie)	
W01	Ma zaawansowaną wiedzę jak prowadzić negocjacje, dysponuje wiedzą w zakresie istoty, przedmiotu i rozwoju współczesnych organizacji międzynarodowych.
W02	Zna w zaawansowanym stopniu różne formy interpretacji danych, formułowania wniosków, analizy problemów, formułowania polityk i programów.
W03	Posiada szeroką wiedzę na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych, wie, jak te instytucje działają, jakie cele i wartości reprezentują, jakie są ich struktury, procedury i decyzje, jakie mają związki z państwami oraz jak wpływają na procesy międzynarodowe.

UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)	
U01	Posiada zaawansowane umiejętność komunikacji werbalnej i pisemnej - w tym umiejętność precyzyjnego i klarownego wyrażania myśli oraz umiejętność pisanie tekstów.
U02	Posiada zaawansowane umiejętność posługiwania się narzędziami do analizy i interpretacji różnego rodzaju danych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw.
U03	Umiejętność prowadzenia negocjacji w międzykulturowym środowisku biznesowym.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)	
K01	Potrafi pracować w zespole, nawiązuje relacje interpersonalne i kooperację z innymi dziennikarzami i pracownikami mediów.
K02	Absolwent jest kreatywny potrafi aktywnie uczestniczyć w dyskusji poświęconej tematów właściwym rozwojowi i funkcjonowaniu organizacji międzynarodowych.
K03	Potrafi pracować pod presją czasu, potrafi realizować zadania indywidualne i zespołowe, komunikując się i wykazując się umiejętnością posługiwania się fachową terminologią z zakresu studiowanej specjalności.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X	X	X	X	X	
W02		X				X	X	X			X	X	
W03		X				X	X	X			X	X	
U01						X	X	X	X	X	X	X	
U02		X				X	X	X	X		X	X	
U03		X				X	X	X			X	X	
K01						X	X	X	X	X	X		
K02		X				X	X	X	X		X		
K03		X				X	x	x			x		

Plan specjalności: **ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE**

Semestr III: Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					Learnin	razem		
		A	K	L	S	P				
Organizacje międzynarodowe	10	10						20	ZO	3
Podstawy prawa międzynarodowego	10	10						20	E	3
Budowanie relacji z klientem	10	10						20	ZO	2
	30	30						60	1/2/0	8

Semestr IV: Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					Learnin	razem		
		A	K	L	S	P				
Negocjacje międzykulturowe	10	10						20	ZO	2
Budowanie zespołu biznesowego i kreowanie wizerunku lidera	10	10						20	ZO	2
Planowanie rozwoju pracownika	10	10						20	E	3
	30	30						60	1/2/0	7

Semestr V: Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E- Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kulturowe modele organizacji i zarządzania	10	10						20	ZO	2
Etykieta i autoprezentacja	-	10						10	ZO	2
<i>Project management</i>	10	10						20	ZO	3
	20	30						50	0/3/0	7

Semestr VI: Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-Learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Well-being w organizacji	-	10						10	ZO	2
Protokół dyplomatyczny	10	10						20	ZO	3
Strategie działalności przedsiębiorstw	10	10						20	ZO	2
	20	30						50	0/3/0	7



UNIwersytet Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie
Instytut Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.idsm.uken.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243
e-mail: idsm@uken.krakow.pl

Uchwała nr: **26/IDSM/2025**

Rady Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

(kadencja Rady: 01.09.2024 r. – 30.08.2028 r.)

Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

z dnia 30 czerwca 2025 r.

Działając w oparciu o § 43 ust.6 pkt. 2 oraz § 45 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (obowiązujący od dnia 17 czerwca 2024 r.) Rada Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 31, głosujących - 21, głosów ważnych - 21, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK” - 21, głosujących „NIE” - 0, głosujących „wstrzymuję się” - 0) podjęła uchwałę o **przyjęciu programów i planów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych PIERWSZEGO stopnia dla kierunku HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH, rozpoczynających się w roku akademickim 2025/2026.**

Za Radę,

DYREKTOR
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych
dr hab. Krzysztof Gurbu, prof. UKEN