

PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2025/2026

*data zatwierdzenia przez Radę
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
30 czerwca 2025 r.*

pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH
Dziedzina/y	nauk społecznych, nauk humanistycznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Nauki o polityce i administracji (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (30%), Nauki prawne (9%) Psychologia (5%) Nauki o zarządzaniu i jakości (5%)
Poziom	DRUGI stopień
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia STACJONARNE
Specjalności	• media • organizacje międzynarodowe
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	2 lata (4 semestrów)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Studia przewidziane dla absolwentów studiów pierwszego stopnia lub jednolitych magisterskich dowolnego kierunku. <u>Kryteria kwalifikacji:</u> konkurs dyplomów studiów pierwszego stopnia lub jednolitych magisterskich (kryterium rozstrzygające: przy jednakowych ocenach na dyplomach decyduje średnia arytmetyczna ocen ze studiów I-stopnia lub jednolitych magisterskich)

Efekty uczenia się:

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Potrafi wskazać interdyscyplinarne powiązania human resources w obszarze nauk społecznych: pedagogiką, zarządzaniem, prawem, administracją, komunikacją społeczną, filozofią, socjologią, psychologią.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna i potrafi krytycznie analizować aktualną terminologię, współczesne teorie i trendy rozwoju badań nad <i>human resources</i> w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P7U_W	P7S_WG
K_W03	Prezentuje pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania relacji społecznych w aspekcie komunikacji wewnątrzorganizacyjnej.	P7U_W	P6S_WG
K_W04	Rozpoznaje i potrafi scharakteryzować psychologiczne podstawy i problemy relacji społecznych w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w mediach i organizacjach międzynarodowych.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Zna w pogłębionym stopniu psychologiczne związki między emocjami a poziomem motywacji oraz wpływem stresu na funkcjonowanie sfery poznawczej i afektywnej pracownika.	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Potrafi definiować i charakteryzować rolę czynnika ludzkiego w organizacji, tworzeniu kultury organizacyjnej i konstruowaniu struktur społecznych i zawodowych.	P7U_W	P7S_WG
K_W07	Zna w pogłębionym zakresie współczesne zjawiska zachodzące w gospodarce oraz trendy jej rozwoju, dostrzegając rolę procesów internacjonalizacji oraz globalizacji działalności przedsiębiorstw.	P7U_W	P7S_WK
K_W8	Zna w pogłębionym zakresie reguły projektowania i wdrażania w przedsiębiorstwach oraz organizacjach na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	P7U_W	P7S_WG
K_W9	Posiada pogłębioną wiedzę o normach i przepisach prawnych regulujących funkcjonowanie struktur i instytucji społecznych.	P7U_W	P7S_WK

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_W10	Zna w pogłębionym zakresie pojęcia i zasady funkcjonowania ochrony własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK
K_W11	Identyfikuje i opisuje w pogłębionym zakresie sposoby rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.	P7U_W	P7S_WG
K_W12	Zna w pogłębionym zakresie metody i współczesne narzędzia zarządzania operacyjnego, taktycznego i strategicznego.	P7U_W	P7S_WG
K_W13	Ma rozbudowaną wiedzę na temat komunikowania zarówno wewnątrz organizacji, w tym negocjacji i mediacji, jak i na zewnątrz w ramach relacji z otoczeniem gospodarczym i społecznym.	P7U_W	P7S_WG
K_W14	Ma pogłębioną wiedzę dostępnych narzędziach i zastosowaniach nowoczesnej technologii informacyjnej w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	P7U_W	P7S_WG
K_W15	Ma pogłębioną wiedzę na temat krajowych i międzynarodowych regulacji prawnych dotyczących rekrutacji i zatrudnienia.	P7U_W	P7S_WG
K_W16	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych stosowanych w ramach zarządzania organizacjami.	P7U_W	P7S_WK
K_W17	Posiada pogłębioną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej prowadzenia zaawansowanych badań naukowych w obszarze nauk społecznych, analizy złożonych problemów w środowiskach pracy, ich diagnozowania oraz projektowania działań praktycznych.	P7U_W	P7S_WG
K_W18	Potrafi wskazać powiązania oraz znaczenie odpowiedniego kształtowania i zarządzania human resources dla rozwoju społecznego i gospodarczego.	P7U_W	P7S_WG
K_W19	Zna w pogłębionym zakresie reguły projektowania i wdrażania rozwiązań organizacyjnych z zakresu polityki wynagradzania, zatrudniania i redukcji zatrudnienia.	P7U_W	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu nauk o polityce i administracji, psychologii społecznej i nauk o zarządzaniu do projektowania oraz przewidywania skutków konkretnych polityk i działań w obszarze human resources.	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Potrafi w pogłębiony sposób analizować różnice indywidualne i kulturowe w funkcjonowaniu ludzi i grup społecznych.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Potrafi w zaawansowanym zakresie dostrzegać konteksty kulturowe w środowisku medialnym i organizacji międzynarodowych.	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Potrafi optymalizować własną aktywność zawodową, samodzielnie planować i realizować własne uczenie się i rozwój zawodowy.	P7U_U	P7S_UU

K_U05	Potrafi skutecznie nawiązywać kontakty oraz budować relacje społeczne z innymi osobami pełniąc różne role w sytuacji współpracy.	P7U_U	P7S_UO
K_U06	Potrafi samodzielnie zaplanować i zorganizować procesy, jak i poszczególne zadania, a następnie efektywnie kierować pracą zespołu przez planowanie jak i delegowanie zadań.	P7U_U	P7S_UU
K_U07	Potrafi korzystać z nowoczesnych platform, aplikacji i technik komunikacyjnych w celu wyszukiwania informacji oraz efektywnej komunikacji z osobami pochodzącymi z różnych środowisk.	P7U_U	P7S_UK
K_U08	Posiada umiejętności badawcze pozwalające na projektowanie zaawansowanych badań, formułowanie i zaprezentowanie ich wyników oraz wskazywanie kierunków ich dalszych zastosowań.	P7U_U	P7S_UW
K_U09	Posiada umiejętność prezentowania własnych idei oraz pomysłów z użyciem adekwatnej argumentacji.	P7U_U	P7S_UW
K_U10	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności oraz dostrzega, analizuje i przewiduje skutki działań.	P7U_U	P7S_UW
K_U11	Potrafi skutecznie komunikować się w wybranym języku nowożytnym, na poziomie B2+ wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U	P7S_UK
K_U12	Potrafi przeprowadzić procesy rekrutacyjne przy wykorzystaniu najnowszych technologii z uwzględnieniem ATS (<i>Applicant Tracking System</i>).	P7U_U	P7S_UK
K_U13	Potrafi analizować i interpretować dane i trendy dotyczące zasobów ludzkich na rynku pracy w Polsce i zagranicą.	P7U_U	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)			
K_K01	Dostrzega potrzebę rozwijania praktycznego i etycznego wymiaru swojej działalności w zakresie <i>human resources</i> .	P7U_K	P7S_KR
K_K02	Dostrzega potrzebę stałego przemyślanego oraz opartego na analizie własnych kompetencji i rozwoju zawodowego i osobistego.	P7U_K	P7S_KR
K_K03	Dostrzega wagę planowania i organizowania sieci wsparcia i rozwoju dla jednostek lub grup społecznych w środowisku pracy oraz promowania całościowego uczenia się.	P7U_K	P7S_KO
K_K04	Dostrzega i formułuje problemy i dylematy związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki.	P7U_K	P7S_KR

Sylwetka absolwenta	Studia II stopnia na kierunku <i>HR w mediach i organizacjach międzynarodowych</i> pozwalają uzyskać dogłębną wiedzę o mechanizmach i procesach rządzących nowoczesną branżą zarządzania zasobami ludzkimi. Absolwent umie definiować procesy rekrutacyjne, zarządcze i logistyczne w wymiarze organizacyjnym, międzyludzkim i komunikacyjnym. Szczególny nacisk położony podczas studiów na zastosowania współczesnych technik tworzenia i zarządzania zasobami ludzkimi w sferze mediów i organizacji międzynarodowych pozwoli na profesjonalne orientowanie się w realiach i uwarunkowaniach dotyczących firm, przedsiębiorstw i organizacji medialnych i międzynarodowych. Poznane mechanizmy rekrutacji prowadzenia negocjacji, koordynowania pracy, delegowania zadań, zarządzania projektami i kontroli realizacji celów ułatwią absolwentom szybkie wdrożenie się w zadania realizowane w miejscu pracy. Studia uzbroją absolwenta w narzędzia rozwoju własnej kreatywności, samodzielności i przedsiębiorczości we własnej edukacji ustawicznej, w rozwoju ścieżki zawodowej i w działaniach prospołecznych. Absolwent będzie rozpoznawał kontekst psychologiczny i etyczny ludzkich zachowań w miejscu pracy, a w wyniku uzyskanych kompetencji będzie umiał adekwatnie reagować na pojawiające się problemy i dylematy w tym zakresie. Osoba kończąca studia II stopnia na kierunku <i>HR w mediach i organizacjach międzynarodowych</i> jest wszechstronnie przygotowana do pracy w branży medialnej i w zespołach ludzkich tworzących organizacje międzynarodowe w Polsce i na świecie.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent kierunku <i>HR w mediach i organizacjach międzynarodowych</i> jest przygotowany do swobodnego poruszania się w środowisku międzynarodowego <i>human resources</i> obejmującego organizacje międzynarodowe, korporacje oraz globalne podmioty świadczące usługi medialne. Uzyskane w trakcie studiów, wiedza, umiejętności oraz kompetencje pozwalają mu sprawnie i skutecznie konstruować systemy wynagrodzeń i ocen pracowniczych w instytucjach różnego typu. Posiada przy tym kwalifikacje i umiejętności do zarządzania zespołami wielokulturowymi, wykorzystując najnowsze trendy i techniki w tym zakresie. Absolwent ma też umiejętności w zakresie skutecznej komunikacji z pracownikami na różnych szczeblach organizacji oraz ich rozwoju zawodowego. Zna i skutecznie implementuje techniki motywacyjne podnoszące efektywność ich pracy. Ma przygotowanie do pracy jako menedżer w firmach globalnych, HR business partner czy specjalista ds. budowy kultury organizacyjnej czy employer brandingu gdzie wykorzystuje się kompleksowe narzędzia i techniki oraz systemy zarządzania.
Dostęp do dalszych studiów	Ukończenie studiów daje możliwość dalszej edukacji w Szkole Doktorskiej, a także na studiach podyplomowych.
Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH

studia STACJONARNE II stopnia PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2025/2026

Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kapitał ludzki w gospodarce	15	15						30	ZO	3
Komunikacja w organizacjach	15	15						30	E	3
Etyka zarządzania	15	15						30	E	4
Makroekonomia	15							15	ZO	2
Warsztaty przedsiębiorczości		15						15	ZO	2
Design thinking	15	15						30	E	3
Psychologia konfliktów społecznych	15	15						30	E	4
Branding i marketing cyfrowy		15						15	ZO	2
Kultura organizacyjna	15							15	ZO	2
Metodologia badań naukowych	15							15	ZO	2
Ochrona wł. intelektualnej							15	15	Z	1
	120	105					15	240	4/6/1	28

Kursy do wyboru;

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs fakultatywny		15						15	Z	2
Konwersatorium uzupełniająco-wyrównawcze*										
		15						15	0/0/1	2

* Kwalifikacja do uczestnictwa w kursie następuje w oparciu o pre-test kompetencji wiedzy z obszaru nauk społecznych w tym z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, w którym uczestniczą wszyscy studenci przyjęci na kierunek. Wynik testu decyduje o uczestnictwie w kursie uzupełniająco-wyrównawczym lub też konieczności wyboru kursu fakultatywnego. Test przeprowadza dla wszystkich studentów osoba wyznaczona do prowadzenia kursu.

Pozostałe zajęcia:

Rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu BHK (zdalnie)*	4	0
Szkolenie biblioteczne (zdalnie)*	2	0
		0

* studentom, którzy odbyli w UKEN w Krakowie kurs na studiach I-stopnia, zajęcia będą zaliczone

Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					Learning E- razem		
		A	K	L	S	P			
Zarządzanie relacjami z pracownikami (ERM)		15					15	ZO	2
Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych	15	15					30	E	3
Rekrutacja i selekcja pracowników		15					15	ZO	2
Zarządzanie konfliktem	15	15					30	E	3
Audyt i controlling personalny		15					15	ZO	2
Negocjacje w sprawach pracowniczych			15				15	ZO	2
Zarządzanie talentami i różnorodnością w organizacji		15					15	ZO	2
	30	90	15				135	2/5/0	16

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł SCIENCE	15							15	Z	2
Seminarium magisterskie 1					20			20	Z	2
	15				20			35	0/0/2	4

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
Media	10
Organizacje międzynarodowe	10

Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					Learning E- razem			
		A	K	L	S	P				
Psychologia emocji i motywacji	15	15						30	E	3
Współczesne technologie medialne w organizacjach		15						15	ZO	2
Polityka zatrudnienia		15						15	ZO	2
Polityka wynagradzania i motywowania pracowników	15	15						30	E	4
Modele internacjonalizacji przedsiębiorstw	15	15						30	E	4
Mediacje w sprawach pracowniczych			15					15	ZO	2
Kadry i płace w przedsiębiorstwie		15						15	ZO	2
	45	90	15					150	3/4/0	19

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					Learning E- razem			
		A	K	L	S	P				
Translatorium języka angielskiego 1			15					15	Z	2
Seminarium magisterskie 2					20			20	Z	2
			15		20			35	0/0/2	4

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	7
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	7

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-Learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zachowania organizacyjne pracowników	15	10						25	E	3
Stres i wypalenie zawodowe	15							15	ZO	2
Analiza, opis i wartościowanie stanowisk pracy		15						15	ZO	2
Restrukturyzacja zatrudnienia - warsztaty			15					15	ZO	2
Zarządzanie zmianą i projektami	15	15						30	E	4
	45	40	15					100	2/3/0	13

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					Learning E-razem			
		A	K	L	S	P				
Translatorium języka angielskiego 2		15						15	Z	2
Seminarium magisterskie 3					20			20	Z	2
		15			20			35	0/0/2	4

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	7
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	7

Obrona pracy dyplomowej:

Tematyka	Punkty ECTS
Obrona pisemnej pracy naukowej na temat wypracowany z promotorem z zakresu wybranej w trakcie studiów specjalności. Obrona obejmuje także odpowiedzi na pytania z zakresu studiowanego kierunku i specjalności wybranej przez studenta.	6

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
w dniu 30 czerwca 2025 r..

Nazwa specjalności	MEDIA
--------------------	--------------

Liczba punktów ECTS	24
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program specjalności ma na celu przekazanie pogłębionej wiedzy związanej z obszarem human resources w mediach tradycyjnych o różnej specyfice i zasięgu oddziaływania (prasa, radio, telewizja) jak i podmiotach transnarodowych lokujących się w obszarze tzw. nowych mediów. Specjalność rozszerza posiadane już przez kandydata kompetencje z zakresu komunikowania się w środowisku biznesowym o znajomość złożonych problemów prawnych i kadrowych branży medialnej wpływających na rynek międzynarodowego przepływu pracowników. Osoba kończąca specjalność zna i objaśnia w pogłębionym stopniu współczesne trendy na międzynarodowych rynkach medialnych, podając i analizując badawczo ich przyczyny. Jest jednocześnie w stanie samodzielnie projektować, kierować oraz koordynować złożone projekty w obszarze pracowników mediów, obejmujące m.in. strategie wdrażania prawa medialnego w porządek organizacji w których działać będzie jako menedżer/ka, HR czy specjalista/ka do spraw employer branding. Zdobyte w ramach specjalności umiejętności pozwolą jej na samodzielne prowadzenie wielokulturowych zespołów medialnych oraz budowania zaawansowanych programów współpracy medialnej dla pracowników funkcjonujących w ramach tej branży w zglobalizowanym świecie. Ich pogłębiona wiedza i znajomość problematyki z pogranicza mediów i hr. pozwoli im z powodzeniem aplikować na stanowiska HR w krajowych, europejskich oraz międzynarodowych podmiotach medialnych. Program specjalności obejmuje uzyskanie kompetencji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w mediach poprzez użycie technologii komunikacyjnych, narzędzi komunikowania w mediach społecznościowych, mechanizmów promocji, marketingu internetowego, branding, promocji wizerunku. Umożliwi to znalezienie zatrudnienia w mediach tradycyjnych i elektronicznych, agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej lub w mediach. Absolwenci będą również przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA (absolwent zna i rozumie)	
W01	Ma pogłębioną wiedzę o sposobach wykorzystania współczesnych technologii obrazu i dźwięku w procesach budowy e-contentu ukierunkowanego na rekrutację, zarządzanie i selekcję pracowników.
W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat kompetencji kluczowych niezbędnych przy wykonywaniu zawodów medialnych, a także regulacjach medialnych kształtujących dla nich stosunki pracy w poszczególnych krajach europejskich.
W03	Ma pogłębioną wiedzę na temat sposobów projektowania złożonych przekazów medialnych, wykorzystujących elementy technologii immersyjnych ukierunkowanych na obszar rekrutacji pracowników.

UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)	
U01	Używa w komunikacji specjalistycznej terminologii medialnej, stosując rozmaite sposoby porozumiewania się w zależności od kręgu odbiorców oraz kontekstu społecznego i organizacyjnego.
U02	Tworzy profesjonalne raporty i dokumenty strategiczne, w tym zaawansowane opracowania dotyczące problematyki branży medialnej w Europie i na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki <i>human resources</i> .
U03	Umiejętnie i skutecznie potrafi poszukiwać pracowników o rzadkich kwalifikacjach, charakterystycznych dla rynku medialnego, wykorzystując przy tym nabytą wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii dziennikarskich (w tym poza granicami kraju).
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)	
K01	Absolwent w sposób krytyczny i pogłębiony odnosi się do dyskursu medialnego, ze szczególnym uwzględnieniem jego etycznego znaczenia dla odbiorców w sytuacji bycia jego samodzielnym twórcą w ramach pełnienia swych obowiązków zawodowych związanych z kontaktem z mediami lub tworzeniem treści medialnych.
K02	Absolwent wykazuje się wrażliwością społeczną wykorzystując narzędzia i techniki dziennikarskie w poszukiwaniu pracowników instytucji medialnych jak i tworzeniu samodzielnego medialnego contentu w obszarze <i>human resources</i> .
K03	Absolwent jest otwarty na udział w interdyscyplinarnych dyskusjach dotyczących współczesnych problemów branży medialnej w obszarze <i>human resources</i> oraz wykazuje chęć do przygotowania samodzielnych artykułów o takiej tematyce.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X		X	X	X	
W02		X				X	X	X			X	X	
W03		X				X	X	X			X	X	
U01						X	X	X		X	X	X	
U02		X				X	X	X			X	X	
U03		X				X	X	X			X	X	
K01						X	X	X		X	X		
K02		X				X	X	X			X		
K03		X				X	X	X			X		

Plan specjalności – MEDIA

Semestr II Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-Learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Dylematy etyczne w mediach			15					15	ZO	2
Prawo mediów	15		15					30	E	4
Gatunki dziennikarskie			15					15	ZO	2
Technologie obrazu i dźwięku			15					15	ZO	2
	15		60					75	1/3/0	10

Semestr III Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty networkingowe			15					15	ZO	2
Warsztaty kreatywne		15						15	ZO	2
Dziennikarstwo obywatelskie	15	15						30	ZO	3
	15	30	15					60	0/3/0	7

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Analiza dyskursu w mediach			15					15	ZO	2
Projekt dziennikarski			15					15	ZO	2
Warsztat rzecznika prasowego	15		15					30	ZO	3
	15		45					60	0/3/0	7

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
w dniu

Nazwa specjalności

ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE

Liczba punktów ECTS

24

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program specjalności ma na celu przekazanie pogłębionej wiedzy związanej z obszarem *human resources* w organizacjach międzynarodowych oraz podmiotach transnarodowych (korporacje). Specjalność rozszerza posiadane już przez kandydata kompetencje z zakresu komunikowania się w środowisku biznesowym o znajomość złożonych problemów globalnych oraz prawnych wpływających na rynek międzynarodowego przepływu pracowników. Osoba kończąca specjalność zna i objaśnia w pogłębionym stopniu współczesne trendy na międzynarodowych rynkach pracy, podając ich przyczyny, w kontekście geopolitycznym na świecie oraz wyjaśnia prawdopodobne ich rezultaty. Jest jednocześnie w stanie samodzielnie projektować, kierować i koordynować złożone projekty w obszarze pracowniczym, obejmujące m.in. strategię wdrażania prawa międzynarodowego w porządek organizacji w których działać będzie jako menedżer/ka, HR business partner/ka czy specjalista/ka do spraw employer branding. Zdobyte w ramach specjalności umiejętności pozwolą jej na samodzielne prowadzenie wielokulturowych zespołów pracowniczych oraz budowania zaawansowanych programów rozwoju zawodowego dla pracowników funkcjonujących w ramach sieciowych struktur organizacyjnych współczesnego zglobalizowanego świata. Ich pogłębiona wiedza i znajomość problematyki międzynarodowej pozwoli im z powodzeniem aplikować na stanowiska typu HR w europejskich oraz międzynarodowych organizacjach politycznych i gospodarczych.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA (absolwent zna i rozumie)	
W01	Posiada pogłębioną wiedzę o sposobach zarządzania i selekcji pracowników stosowanych współcześnie przez między narodowe i transnarodowe organizacje funkcjonujące w sektorze publicznym i komercyjnym.
W02	Posiada pogłębioną wiedzę na temat technik analizy zarządczej w obszarze kapitału ludzkiego pozwalających na ustalenie wartości tego składnika w ramach organizacji publicznych i komercyjnych.
W03	Posiada pogłębioną wiedzę na temat geopolitycznych uwarunkowań zarządzania pracownikami w ramach organizacji o zasięgu globalnym z uwzględnieniem uwarunkowań politycznych, komunikacyjnych oraz prawno- organizacyjnych i kulturowych.
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)	
U01	Potrafi w sposób zaawansowany i płynny łączyć tradycyjne i nowoczesne techniki komunikacyjne wykorzystując je w procesach budowy zespołów biznesowych, szkolenia i doskonalenia zawodowego pracowników oraz budowy strategii zarządzania zasobami ludzkimi dla rozwiniętych strukturalnie podmiotów komercyjnych i publicznych.

U02	Posiada zaawansowane umiejętności stosowania i implementacji przepisów prawa międzynarodowego w porządek instytucjonalny podmiotów, dla których prowadzi działania organizatorskie w obszarze human resources.
U03	Swobodnie posługuje się zaawansowanymi technikami negocjacyjnymi w ramach nawiązywania współpracy z organizacjami funkcjonującymi w obszarze Unii Europejskiej przy realizacji procesów rekrutacyjnych, outsourcingowych czy benchmarkingu w obszarze zarządzania pracownikami.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)	
K01	Jest gotowy do udziału w interdyscyplinarnych dyskusjach dotyczących współczesnych problemów zarządzania pracownikami w organizacjach międzynarodowych oraz trendów i problemów w tym zakresie oraz potrafi bez przygotowania zajmować w nich merytorycznie uzasadnione stanowisko poparte własną fachową wiedzą praktyczną.
K02	Będąc świadom zagrożeń wynikających z niewłaściwego zarządzania pracownikami jest gotów do poszukiwania i proponowania działań mających na celu zapobieganie kryzysom organizacyjnym w obszarze human resources.
K03	Mając krytyczne podejście do posiadanej przez siebie wiedzy, wykazuje gotowość do zasięgania opinii odpowiednich ekspertów (także zagranicznych), w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem złożonych problemów organizacyjnych w ramach swojej aktywności zawodowej w obszarze <i>human resources</i> .

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X	X	X	X	X	
W02		X				X	X	X			X	X	
W03		X				X	X	X			X	X	
U01						X	X	X	X	X	X	X	
U02		X				X	X	X	X		X	X	
U03		X				X	X	X			X	X	
K01						X	X	X	X	x	X		
K02		X				X	X	X	X		X		
K03		X				X	x	x			x		

Plan specjalności – ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE

Semestr II Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					Learning	E-razem		
		A	K	L	S	P				
Geopolityka			15					15	ZO	2
Prawo międzynarodowe publiczne	15		15					30	E	4
Praca w instytucjach międzynarodowych			15					15	ZO	2
Think tanki międzynarodowe		15						15	ZO	2
	15	15	45					75	1/3/0	10

Semestr III Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					Learnin	razem		
		A	K	L	S	P				
Komunikacja międzykulturowa	15	15						30	ZO	3
Budowanie zespołu biznesowego		15						15	ZO	2
Warsztaty networkingowe			15					15	ZO	2
	15	30	15					60	0/3/0	7

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E- razem		
		A	K	L	S	P			
Szkolenie i doskonalenie zawodowe		15					15	ZO	2
Protokół dyplomatyczny	15						15	ZO	2
Instytucje i prawo UE	15	15					30	ZO	3
	30	30					60	0/3/0	7



UNIwersytet Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie
Instytut Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.idsm.uken.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243
e-mail: idsm@uken.krakow.pl

Uchwała nr: 27/IDSM/2025

Rady Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

(kadencja Rady: 01.09.2024 r. – 30.08.2028 r.)

Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

z dnia 30 czerwca 2025 r.

Działając w oparciu o § 43 ust.6 pkt. 2 oraz § 45 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (obowiązujący od dnia 17 czerwca 2024 r.) Rada Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 31, głosujących - 21, głosów ważnych - 21, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK” - 21, głosujących „NIE” - 0, głosujących „wstrzymuję się” - 0) podjęła uchwałę o **przyjęciu programów i planów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych DRUGIEGO stopnia dla kierunku HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH**, rozpoczynających się w roku akademickim **2025/2026**.

Za Radę,

DYREKTOR
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych
dr hab. Krzysztof Gurban, prof. UKEŃ