

PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2025/2026

data przyjęcia przez Radę Instytutu Sztuki i Designu
04.06.2025r.

pieczęć i podpis Dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Komunikacja Wizualna
Dziedzina/y	Dziedzina sztuki, nauki humanistyczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki (95%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o sztuce (5%)
Poziom	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Studia stacjonarne
Specjalności	
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie świadectwa dojrzałości oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego. Dodatkowy egzamin wstępny (uzdolnień) Etap I – portfolio Do I etapu egzaminu zostają zakwalifikowane osoby, które spełniły wymogi formalne w systemie rekrutacyjnym wraz z załączeniem portfolio. Portfolio to prezentacja ekranowa w postaci kilkustronicowego dokumentu PDF (np. w formacie A4) obejmującego dotychczasowe twórcze działania kandydata/kandydatki. Prace prezentowane w portfolio mogą być wykonane w dowolnych technikach: odręcznie lub zrealizowane cyfrowo (np. z pomocą komputera w dowolnych programach, aparatu fotograficznego,

itp.) Do portfolio szczególnie warto dołączyć prace plastyczne związane z projektowaniem. Prace można uzupełnić krótkimi opisami. Zakres prac i ich liczba stanowią indywidualny wybór kandydatów/kandydatek. Do prezentacji można dołączyć przykłady prac innych autorów (np. grafiki, ilustracje, fotografie, itp.) aby pokazać źródła własnych inspiracji twórczych.

W przypadku dołączenia takich prac należy wyraźnie opisać, czyjego są autorstwa. Kandydat/kandydatka załącza portfolio przed zakończeniem rejestracji w systemie rekrutacyjnym. Maksymalny rozmiar pliku PDF to 100 MB. Portfolio należy podpisać swoim imieniem i nazwiskiem WYŁĄCZNIE na pierwszej stronie.

Pozytywna ocena z I etapu egzaminu kwalifikuje do II etapu.

Etap II — egzamin praktyczny i rozmowa kwalifikacyjna

Egzamin praktyczny to zadanie rysunkowo-projektowe wymagające kreatywnego rozwiązania. Doceniana będzie pomysłowość, oryginalność koncepcji, wnikliwość opracowania, komunikatywność, walory estetyczne. Celem jest sprawdzenie twórczych predyspozycji kandydata/kandydatki do podjęcia studiów na kierunku Komunikacja Wizualna. Rozmowa kwalifikacyjna z kandydatami/kandydatkami na temat ich zainteresowań twórczych na podstawie portfolio załączonego do systemu w trakcie procesu rejestracji oraz wykonanego egzaminacyjnego zadania rysunkowo-projektowego.

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia	Symbol charakterystyk II stopnia
WIEDZA			
K_W01	Posiada wiedzę o aktualnym projektowaniu wizualnym (2D) zorientowanym na przekaz oraz dostępność treści, w szczególności o mediach wykorzystujących pismo, obraz, znak.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Posiada wiedzę o historycznym projektowaniu wizualnym oraz zna historię sztuk projektowych i designu.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Zna teorię i estetykę kultury, również w odniesieniu do człowieka jego otoczenia i środowiska w powiązaniu z praktykę twórczą.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Zna zagadnienia związane z komunikacją, informacją i ich mediami i formami w kontekście praktyki projektowej.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Posiada wiedzę o formalnych, estetycznych, strukturalnych i znaczeniowych elementach wizualnego utworu projektowego.	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Posiada wiedzę niezbędną do projektowania: tożsamości wizualnej, projektowania publikacji drukowanych i interfejsów ekranowych, wizualizowania informacji, projektowania dla branży produktów, sprzedaży i reklamy.	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Posiada wiedzę o procesie projektowym, narzędziach i metodach i sposobach pracy oraz o organizacji twórczej pracy projektowej.	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Zna współczesne technologie i narzędzia do tworzenia i przetwarzania obrazu, w szczególności cyfrowe techniki obrazowania wektorowego i bitmapowego, wizualizacji 3D, oraz techniki do efektów kinetycznych i interaktywnych.	P6U_W	P6S_WG
K_W09	Zna zagadnienia działalności projektowej w jej rynkowych, finansowych i prawnych aspektach.	P6U_W	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Posiada i rozwija umiejętności warsztatowe i kompetencje twórcze niezbędne do realizacji różnorodnych, oryginalnych i autorskich utworów o charakterze dzieła plastycznego służących do komunikacji wizualnej.	P6U_U	P6S_UW P6S_UU
K_U02	Potrafi zaprojektować warstwę wizualną w powiązaniu z treścią i funkcją, wizualizuje informacje w formach przeznaczonych do druku i na ekrany.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Potrafi projektować utwory o charakterze dwuwymiarowym (2D) szczególnie w ich aspektach: estetycznym i komunikacyjnym.	P6U_U	P6S_UW

K_U04	Potrafi projektować z wykorzystaniem cyfrowych technik tworzenia i przetwarzania obrazu: wektorowych, bitmapowych, wizualizacji 3D, oraz technik do efektów kinetycznych i interaktywnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Potrafi projektować kompleksowe formy użytkowe w obszarach: projektowanie identyfikacji wizualnych, projektowanie publikacji, projektowanie informacji, projektowanie interfejsów ekranowych, projektowanie opakowań i ekspozycji produktów.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Idee i opracowania projektowe potrafi dokumentować i przedstawiać w różnorodnej formie: prezentacji materiału wizualnego, opisu, wystąpienia publicznego.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy i korzysta w tym języku z terminologii z zakresu sztuki.	P6U_U	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Wykazuje się samodzielnością w pracy projektowej i postawą niezależnego twórcy, wykorzystując swój indywidualny potencjał.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Posiada kompetencje umożliwiające pracę w zespole, we współpracy ze specjalistami z innych dziedzin.	P6U_K	P6S_KR
K_K03	Jest przygotowany do rozwijania swoich kompetencji twórczych, zdobywania i poszerzania wiedzy oraz umiejętności, szczególnie w warunkach zmieniającego się otoczenia, przemian społecznych, kulturowych, estetycznych i technologicznych.	P6U_K	P6S_KK
K_K04	Jest zdolny do krytycznej refleksji na tematy kreacji, projektowania i kultury wizualnej, w dyskursie estetycznym, społecznym i zawodowym.	P6U_K	P6S_KO P6S_KR P6S_KK
K_K05	Posiada kompetencje niezbędne do odpowiedzialnej pracy projektanta we współczesnym społeczeństwie.	P6U_K	P6S_KO P6S_KR
K_K06	Własne idee i opracowania projektowe potrafi komunikować w różnorodnej formie: prezentacji materiału wizualnego, opisu, wystąpienia publicznego.	P6U_K	P6S_KR P6S_KK

Sylwetka absolwenta	Absolwent potrafi projektować formy użytkowe w obszarach: projektowania identyfikacji wizualnych (logo, wizerunki marek), projektowania publikacji (książki, czasopisma, e-booki), projektowania informacji (infografiki, systemy oznaczeń w przestrzeni publicznej), projektowania interfejsów (aplikacje, strony www), projektowania opakowań i prezentacji produktów (reklama). Potrafi projektować z przeznaczeniem do druku i na ekrany. Umiejętności absolwenta koncentrują się wokół projektowania dwuwymiarowego (2D). Projektuje z wykorzystaniem współczesnych cyfrowych narzędzi do tworzenia i przetwarzania obrazu: wektorowych, bitmapowych, wizualizacji 3D. Korzysta z różnorodnych środków wizualnych, z obrazów, liter i znaków. Potrafi projektować również formy ruchome i interaktywne. Absolwent posiada umiejętności twórcze: praktyczne i teoretyczne, niezbędne do realizacji autorskich projektów z zakresu komunikacji wizualnej, w których ważny jest zarówno przekaz treści jak i estetyka. Absolwent posiada wiedzę o przeszłym i aktualnym projektowaniu wizualnym (2D). Zna interdyscyplinarne zagadnienia współczesnej kultury wizualnej związane z praktyką projektową. Przygotowany jest do podjęcia praktyki zawodowej jako samodzielny projektant oraz pracując w zespole, między innymi w: studiu projektowym, agencji reklamowej, agencji interaktywnej, wydawnictwie, w działach graficznych, kreatywnych lub projektowych przedsiębiorstw i instytucji. Absolwent może pracować jako projektant komunikacji wizualnej, projektant grafiki, projektant grafiki stron internetowych, designer 2D, visual designer i na stanowiskach pokrewnych. Absolwent zna język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu komunikacji wizualnej, przygotowanie do praktyki twórczego projektowania zorientowanego na przekaz treści w obszarach: projektowanie identyfikacji wizualnych, projektowanie publikacji, projektowanie informacji, projektowanie interfejsów ekranowych, projektowanie opakowań i prezentacji produktów. Absolwent może podjąć praktykę zawodową jako samodzielny projektant lub w zespole, między innymi w: studiu projektowym, agencji reklamowej, agencji interaktywnej, wydawnictwie, w działach graficznych, kreatywnych lub projektowych przedsiębiorstw i instytucji. Absolwent może pracować jako projektant komunikacji wizualnej, projektant grafiki, projektant grafiki stron internetowych, designer 2D, visual designer i na stanowiskach pokrewnych.
Dostęp do dalszych studiów	Absolwenci studiów I stopnia mogą ubiegać się o przyjęcie na studia II stopnia i studia podyplomowe.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Sztuki i Designu
--	----------------------------------

PLAN STUDIÓW

KOMUNIKACJA WIZUALNA, STUDIA I STOPNIA 2025/26

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/ Z	punkt y ECT S
	W	zajęć w grupach					E- lea rni ng	RA ZE M		
		A	K	L	S	P				
Narracje wizualne				45				45	ZO	4
Obrazowanie bitmapowe I				45				45	ZO	4
Obrazowanie wektorowe				45				45	ZO	5
Struktury graficzne				45				45	ZO	4
Typografia I				45				45	ZO	5
Warsztaty działań twórczych				25				25	Z	3
Historia projektowania I	25							25	ZO	2
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
Teoria komunikacji wizualnej	15							15	Z	2
	40			250			15	305		30

Pozostałe zajęcia

rodzaje zajęć	godziny	Punkty ECTS
Szkolenie w zakresie techniki korzystania z biblioteki	2	0
Szkolenie w zakresie BHK	4	0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkt y ECT S	
	W	zajęć w grupach					E- le ar ni ng	raz em		
		A	K	L	S	P				
Edycja publikacji				45				45	ZO	4
Motion graphic				45				45	ZO	4
Obrazowanie 3D				30				30	ZO	2
DTP				30				30	ZO	2
Symbole i piktogramy				45				45	ZO	4
Typografia II				45				45	ZO	4
Historia projektowania II	25							25	E	2
Zagadnienia rozwoju komunikacji wizualnej	15							15	ZO	1
	40			240				280	1	23

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/ Z punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E- le ar ni ng	raz em		
		A	K	L	S	P				
Obrazowanie bitmapowe II (ścieżka tematyczna A, ścieżka tematyczna B)				45				45	ZO	4
Język obcy (angielski, francuski, niemiecki, rosyjski) poziom B2			40					40	Z	3
			40	45				85		7

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/ Z	punkt y ECTS		
	W	zajęć w grupach					E- lea rni ng	razem				
		A	K	L	S	P						
Identyfikacja wizualna I				45				45	ZO	4		
Interface ekranowy I				45				45	ZO	4		
Info design I				45				45	ZO	4		
Opakowania i POS I				50				50	ZO	5		
Projektowanie publikacji I				45				45	ZO	4		
Badania użytkowników	15							15	Z	2		
Edytorstwo	15							15	Z	2		
Historia projektowania III	25							25	ZO	2		
	55			230				310		27		

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E- lea rni ng			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy (angielski, francuski, niemiecki, rosyjski) poziom B2			40					40	Z	3
Kultura fizyczna		30						30	Z	0
		30	40					70		3

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/ Z	punkt y ECTS
	W	zajęć w grupach					E- lea rni ng	raze m		
		A	K	L	S	P				
Identyfikacja wizualna II				45				45	ZO	4
Info design II				45				45	ZO	4
Interface ekranowy II				45				45	ZO	4
Opakowania i POS II				45				45	ZO	4
Projektowanie publikacji II				45				45	ZO	4
Kultura audiowizualna	25							25	E	2
Metodologia teorii sztuki			15					15	Z	1
	25		15	225				265	1	23

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/ Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E- lea rni ng	razem		
		A	K	L	S	P				
Grafika eksperymentalna (ścieżka tematyczna A, ścieżka tematyczna B, ścieżka tematyczna C)				45				45	ZO	3
Język obcy (angielski, francuski, niemiecki, rosyjski) poziom B2			30					30	E	4
Kultura fizyczna		30						30	Z	0
		30	30	45				105	1	7

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/ Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E- lea rni ng	raze m		
		A	K	L	S	P				
Przekaz i komunikacja				45				45	ZO	3
Dostępność w projektowaniu				30				30	Z	2
Social media i AI										
Analiza i interpretacja			15					15	ZO	2
Kultura audiowizualna	25							25	ZO	2
	25		15	75				115		9

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO/ Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E- lea rni ng	raz em		
		A	K	L	S	P				
Info design III			50					50	ZO	6
Interface ekranowy III										
Identyfikacja wizualna III			50					50	ZO	6
Projektowanie publikacji III										
Zespołowe projekty badawcze (ścieżka tematyczna A, ścieżka tematyczna B, ścieżka tematyczna C)			45					45	ZO	6
Seminarium dyplomowe I				20				20	Z	2
Moduł science	15							15	Z	1
	15			145	20			180		21

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO / Z	punkty ECTS		
	W	zajęć w grupach					E- lea rni ng	ra ze m			
		A	K	L	S	P					
Design management	25							25	Z	2	
Współczesne projektowanie	25							25	Z	2	
	50							50		4	

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS		
	W	zajęć w grupach					E- lea rni ng	raz em			
		A	K	L	S	P					
Marka własna (ścieżka tematyczna A, ścieżka tematyczna B)				30				30	ZO	6	
Licencjacka pracownia dyplomowa				60				60	ZO	8	
Seminarium dyplomowe II					25			25	Z	2	
				90	25			115		16	

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Egzamin dyplomowy obejmuje prezentację licencjackiej pracy dyplomowej oraz egzamin ustny. Licencjacka praca dyplomowa składa się z części artystycznej i teoretycznej. Częścią artystyczną jest utwór projektowy o charakterze autorskiego dzieła z obszaru projektowania dwuwymiarowego (2D), w szczególności z obszarów: identyfikacja wizualna, projektowanie publikacji, info design, interface ekranowy oraz pokrewnych. Praca powinna być zaprezentowana w formie adekwatnej do podjętego zagadnienia: druki, plansze, makiety, modele, prezentacje ekranowe i multimedialne, opisy, itp. Część teoretyczna podejmuje zagadnienia związane z kierunkiem studiów powiązane merytorycznie z częścią artystyczną.	10

Kraków 4.06.2025

**UCHWAŁA RADY INSTYTUTU SZTUKI I DESIGNU
W SPRAWIE ZATWIERDZENIA PLANÓW STUDIÓW STACJONARNYCH
I STOPNIA KIERUNEK KOMUNIKACJA WIZUALNA r.a. 2025/26**

W dniu 4 czerwca 2025 Rada Instytutu Sztuki i Designu zatwierdziła większością głosów, w głosowaniu tajnym plan studiów stacjonarnych I stopnia kierunek Komunikacja wizualna, r.a. 2025/26.

DYREKTOR
Instytutu Sztuki i Designu



dr hab. Agnieszka Łukaszevska, prof. UKEN

Opinia
Rady Jakości Kształcenia w Instytucie Sztuki i Designu dla kierunków artystycznych
z dnia 4 czerwca 2025 roku,
w sprawie zatwierdzenia planów studiów stacjonarnych I i II stopnia
kierunków prowadzonych przez Instytut Sztuki i Designu,
rozpoczynających się w roku akademickim 2025/2026

Rada Jakości Kształcenia w Instytucie Sztuki i Designu dla kierunków artystycznych zaopiniowała pozytywnie plany studiów kierunków: Design I st., Digital Design I st., Grafika I st., Komunikacja wizualna I st., Sztuka i Media I st., Art & Design II st., rozpoczynających się w roku akademickim 2025/2026.


dr Ewelina Małysa

Przewodnicząca Rady Jakości Kształcenia
w Instytucie Sztuki i Designu dla kierunków artystycznych,
w Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Kraków, 04.06.2025 r.

**Opinia Instytutowej Rady Samorządu Studentów
Instytutu Sztuki i Designu
Uniwersytetu im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
w sprawie planów studiów na rok 2025/2026**

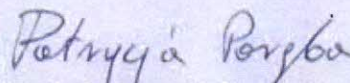
Po zapoznaniu się z przesłanymi dokumentami Instytutowa Rada Samorządu Studentów Instytutu Sztuki i Designu dokonała oceny planów studiów kierunków: Design, Digital Design, Grafika, Komunikacja Wizualna, Sztuka i Media, Art&Design, Studia nad wizualnością, Sztuka współczesna w roku akademickim 2025/2026.

W wyniku przeprowadzonej oceny, Rada wyraża **pozytywną opinię**.

UZASADNIENIE

Przedłożone plany studiów oceniamy jako dobrze zbalansowane pod względem treści merytorycznych i struktury programowej. Utrzymano właściwe proporcje pomiędzy przedmiotami teoretycznymi, praktycznymi oraz projektowymi, co sprzyja wszechstronnemu rozwojowi studentów. Zakres i rozkład godzin są adekwatne do specyfiki każdego kierunku, a proponowane rozwiązania programowe odpowiadają zarówno aktualnym standardom kształcenia, jak i potrzebom środowiska akademickiego oraz przyszłych absolwentów.

Podpis przewodniczącej



Instytutowej Rady Samorządu Studentów

Instytutu Sztuki i Designu