

PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2025/2026
STUDIA NIESTACJONARNE

.....
data przyjęcia przez Radę Instytutu

.....
Podpis i pieczęć dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Kulturoznawstwo i wiedza o mediach
Dziedzina/y	Dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udziału)	Literaturoznawstwo - 51%
Pozostałe dyscypliny (% udziału)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 19% nauki o kulturze i religii – 15% nauki o sztuce – 15%
Poziom	pierwszy
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia niestacjonarne
Specjalności	Brak
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	VI
Uzyskany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Zgodnie z Uchwałą Senatu o wynikach postępowania rekrutacyjnego warunkiem przyjęcia kandydata jest przedłożenie świadectwa zdania egzaminu maturalnego oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego, w którym bierze się pod uwagę oceny z części pisemnej: język polski i język obcy nowożytny, przy czym poziom podstawowy mnożony jest przez 1, a poziom rozszerzony przez 1.5.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się Absolwent/ka kierunku:	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk uniwersalnych II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe pojęcia, zjawiska oraz teorie literaturoznawcze, kulturoznawcze i medioznawcze właściwe dla studiowanego kierunku.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Identyfikuje główne kierunki rozwoju oraz twórczość wybranych autorów/ek i artystów/ek literackich, filmowych, muzycznych i teatralnych, a także zasady funkcjonowania kultury literackiej w kontekstach społecznych, medialnych i edukacyjnych, uwzględniając ich rolę w kształtowaniu współczesnej kultury i tożsamości.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badań właściwe dla literaturoznawstwa, kulturoznawstwa i medioznawstwa oraz stosuje je w analizie tekstów kultury	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu powiązania interdyscyplinarne literaturoznawstwa z naukami o kulturze i religii, naukami o komunikacji społecznej i mediach oraz naukami o sztuce	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody analizy i interpretacji tekstów kultury, w tym literackich, filmowych, muzycznych, teatralnych i wizualnych	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Opisuje struktury i funkcje tekstów literackich i medialnych oraz rozumie ich osadzenie w kontekście kulturowym, społecznym i ideologicznym.	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Zna historię, strukturę i funkcjonowanie systemów medialnych oraz rozumie znaczenie nowych mediów we współczesnej kulturze i społeczeństwie informacyjnym.	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Zna i rozumie znaczenie języka jako narzędzia komunikacji i przekazu kulturowego oraz zasady poprawnej, etycznej i perswazyjnej komunikacji językowej.	P6U_W	P6S_WK
K_W09	Wyjaśnia mechanizmy komunikacji, percepcji i zachowań społecznych w ujęciu psychologicznym.	P6U_W	P6S_WK
K_W10	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania rynku kultury i mediów oraz podstawy prawa autorskiego, etyki i przedsiębiorczości w sektorze kreatywnym.	P6U_W	P6S_WK

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64 z późn. zm.)

² Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji i Nauki z dnia 23 kwietnia 2024 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, opublikowane w Dzienniku Ustaw 2024, poz. 1606

UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu literaturoznawstwa, kulturoznawstwa i medioznawstwa do analizy tekstów kultury i przekazów medialnych oraz formułowania interpretacji i wniosków	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Komunikuje się z odbiorcami literatury i kultury wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób dostosowany do różnych grup i kontekstów	P6U_U	P6S_UK
K_U03	Analizuje i interpretuje dzieła literackie, filmowe, muzyczne i teatralne z wykorzystaniem adekwatnych metod i terminologii, uwzględniając ich znaczenie kulturowe i tożsamościowe	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Tworzy własne wypowiedzi literackie, krytyczne lub popularyzatorskie w różnych formach (np. eseje, recenzje, noty wydawnicze, teksty narracyjne).	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Prowadzi krytyczną analizę źródeł i formułuje problemy badawcze, dobierając odpowiednie metody i narzędzia ich rozwiązania.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Integruje wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych w analizie złożonych problemów kulturowych i komunikacyjnych	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Analizuje i interpretuje zjawiska medialne i komunikację cyfrową oraz wyjaśnia ich znaczenie w kontekście społecznym i kulturowym.	P6U_U	P6S_UW
K_U08	Stosuje zasady poprawnej, etycznej i perswazyjnej komunikacji w kontekstach kulturowych i medialnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U09	Redaguje różne formy tekstów użytkowych (np. recenzje, notki informacyjne, teksty promocyjne) dostosowane do celu, odbiorcy i sytuacji komunikacyjnej.	P6U_U	P6S_UW
K_U10	Analizuje komunikację i odbiór treści kulturowych, wykorzystując do tego wiedzę psychologiczną.	P6U_U	P6S_UW
K_U11	Analizuje rynek kultury i mediów oraz projektuje działania twórcze zgodne z zasadami prawa i przedsiębiorczości.	P6U_U	P6S_UW
K_U12	Planuje i realizuje działania twórcze i promocyjne związane z literaturą i filmem, w tym wydarzenia czytelnicze, warsztaty, projekty popularyzatorskie, festiwale filmowe	P6U_U	P6S_UW
K_U13	Uczestniczy w debacie, formułuje argumenty i prowadzi rzeczową dyskusję.	P6U_U	P6S_UK
K_U14	Postępuje się językiem obcym na poziomie B2 ESOKJ w wypowiedziach akademickich i zawodowych.	P6U_U	P6S_UK
K_U15	Efektywnie współpracuje w zespołach projektowych, także w sposób twórczy i innowacyjny.	P6U_U	P6S_UO
K_U16	Samodzielnie planuje i organizuje własną pracę oraz dba o rozwój zawodowy.	P6U_U	P6S_UO P6S_UU
K_U17	Samodzielnie przygotowuje wypowiedzi pisemne i ustne zgodne ze standardami akademickimi, z użyciem właściwej terminologii, metod i stylu wypowiedzi.	P6U_U	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Jest gotów/a do krytycznej oceny własnej wiedzy i metod działania oraz do ich aktualizacji w odpowiedzi na nowe dane.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Jest gotów/a do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i	P6U_K	P6S_KK

	praktycznych, a w przypadku trudności - do zasięgnięcia opinii ekspertów oraz korzystania z konsultacji specjalistycznych.		
K_K03	Jest gotów/a do wypełniania zobowiązań społecznych, w tym współorganizowania wydarzeń i projektów kulturalnych lub edukacyjnych oraz podejmowania działań na rzecz środowiska lokalnego i społeczności akademickiej.	P6U_K	P6S_KO
K_K04	Jest gotów/a do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i promowania wartości literatury jako narzędzia dialogu społecznego. Podejmuje działania w interesie publicznym	P6U_K	P6S_KO
K_K05	Jest gotów/a do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w tym do planowania i realizowania własnych projektów twórczych, edukacyjnych lub medialnych	P6U_K	P6S_KO
K_K06	Jest gotów/a do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzega zasad etyki zawodowej, szanuje własność intelektualną, dba o dorobek kulturowy, estetyczny i tradycje dyscyplin humanistycznych oraz zawodów związanych z kulturą lub mediami.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent/ka kierunku posiada szeroką i pogłębioną wiedzę z zakresu literaturoznawstwa, nauk o sztuce, kulturoznawstwa i medioznawstwa, rozumie współczesne zjawiska kulturowe, medialne i społeczne, a także powiązania między nimi. Zna główne kierunki rozwoju literatury i mediów, twórczość kluczowych autorów/ek i artystów/ek filmowych, muzycznych i teatralnych, a także zasady funkcjonowania kultury literackiej w kontekstach społecznych, medialnych, artystycznych i edukacyjnych. Rozumie znaczenie tekstów kultury dla kształtowania współczesnych tożsamości i zjawisk społecznych. Dzięki interdyscyplinarnej orientacji, absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin humanistyki i nauk społecznych oraz wykorzystywać ją do analizy i interpretacji tekstów literackich, dzieł sztuki, zjawisk medialnych oraz komunikacji cyfrowej. Tworzy wypowiedzi krytyczne, literackie i popularyzatorskie, dostosowane do różnych odbiorców i kontekstów. Redaguje teksty użytkowe, prowadzi debatę, posługuje się językiem obcym na poziomie B2 oraz komunikuje się sprawnie w środowisku akademickim, kulturowym i medialnym. Projektuje i realizuje wydarzenia oraz działania promujące kulturę literacką, wykorzystując wiedzę o rynku mediów, prawie autorskim i zasadach przedsiębiorczości. Pracuje indywidualnie i zespołowo, zarówno w trybie tradycyjnym, jak i projektowym, łącząc kreatywność z odpowiedzialnością. Rozumie społeczną rolę literatury i mediów, aktywnie promuje wartości kultury humanistycznej oraz podejmuje działania w interesie publicznym. Kieruje się zasadami etyki zawodowej, poszanowania własności intelektualnej oraz dbałości o dziedzictwo kulturowe i tradycje dyscyplin humanistycznych. Absolwent/ka cechuje się odpowiedzialnością i samodzielnością w działaniu oraz świadomością potrzeby ustawicznego rozwoju i uczenia się przez całe życie. Wykazuje gotowość do krytycznej refleksji nad odbieranymi treściami, korzystania z wiarygodnych źródeł oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w sytuacjach wymagających specjalistycznego wsparcia.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Kwalifikacje pełne: Dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia Absolwent/ka posiada wszechstronną wiedzę humanistyczną w zakresie literatury, mediów i kultury, rozwinięte umiejętności analityczne, komunikacyjne i twórcze, a także kompetencje społeczne niezbędne do świadomego uczestnictwa w życiu kulturalnym i publicznym. Jest przygotowany/a do samodzielnej pracy i współdziałania w zespołach interdyscyplinarnych oraz do dalszego kształcenia i rozwoju zawodowego. Kwalifikacje częściowe: absolwent/ka potrafi analizować i interpretować teksty literackie,

	medialne i kulturowe z zastosowaniem odpowiednich metod; tworzy wypowiedzi pisemne i ustne w różnych formach i stylach (w tym krytyczne, popularyzatorskie, promocyjne); zna zasady działania rynku kultury i mediów oraz potrafi planować i realizować projekty twórcze i edukacyjne; stosuje poprawną i etyczną komunikację, także w języku obcym (B2); jest przygotowany/a do pracy w instytucjach kultury, mediach oraz branżach kreatywnych.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata daje absolwentowi możliwość ubiegania się o przyjęcia na studia drugiego stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Filologii Polskiej
--	-----------------------------

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Zajęcia terenowe wizyty studyjne	Projekt ind.	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna	Egzamin ustny	Egzamin pisemny
K_W01										X
K_W02							X	X		X
K_W03				X						
K_W04				X			X	X		X
K_W05								X		X
K_W06							X			
K_W07										X
K_W08						X	X			X
K_W09										X
K_W10			X	X						X
K_U01				X				X		X
K_U02					X	X	X			
K_U03				X				X		X
K_U04				X				X		X
K_U05				X				X		
K_U06					X	X		X		X
K_U07				X				X		X
K_U08					X	X				X
K_U09				X				X		
K_U10				X				X		X
K_U11			X	X	X					X
K_U12			X		X		X			
K_U13			X			X	X			
K_U14							X	X	X	X
K_U15		X	X		X					
K_U16			X	X						
K_U17							X	X		
K_K01					X	X				X
K_K02			X		X					

K_K03			X		X					
K_K04			X		X	X	X			X
K_K05			X	X	X					X
K_K06			X							X

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

Kulturoznawstwo i wiedza o mediach

Studia niestacjonarne I stopnia

Rok akademicki 2025/2026

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kulturowe konteksty literatury polskiej 1	10	14						24	OC	4
Elementy poetyki	6	16						22	OC	3
Literatura powszechna 1	10	8						18	OC	2
Reklama: język i poetyka		10						10	OC	1
Podstawy teorii kultury	8	8						16	E	2
Wstęp do filmoznawstwa	12							12	OC	2
Wstęp do medioznawstwa	10							10	OC	2
Filozofia XIX i XX wieku	10							10	OC	1
Wstęp do teatrologii	12	6						18	OC	2
Podstawy estetyki i teorii sztuki	8	8						16	OC	2
Praca z tekstem naukowym		14						14	OC	1
Kultury muzyki popularnej	8	8						16	OC	2
Ochrona własności intelektualnej							15	15	ZAL	1
Suma	94	92					15	201	1	25

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł science ³	15							15	ZAL	1
Kurs 1 ⁴	16							16	OC	2
Kurs 2 ⁵	16							16	OC	2
Suma	47							47		5

³ Studenci obowiązkowo realizują jeden z kursów spośród zaproponowanych przez uczelnię w danym semestrze.

⁴ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

⁵ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

rodzaj zajęć	Godz.	punkty ECTS
Bezpieczeństwo i higiena kształcenia	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy teorii literatury	16	8						24	E	4
Kulturowe konteksty literatury polskiej 2	10	16						26	OC	4
Literatura powszechna 2	10	8						18	E	3
Komunikacja wizualna	8	10						18	OC	2
Gatunki i motywy literatury popularnej 1		10						10	OC	1
Stylistyka praktyczna – teksty użytkowe			16					16	OC	1
Współczesne systemy medialne	6	10						16	E	2
Podstawy psychologii	6	8						14	OC	2
Współczesna sztuka filmowa		12						12	OC	2
Cyfrowy warsztat kulturoznawcy			10					10	OC	1
Suma	56	82	26					164	3	22

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Konwersatorium kierunkowe 1 ⁶			14					14	OC	1
Kurs 3 ⁷		16						16	OC	2
Kurs 4 ⁸		16						16	OC	2
Język obcy B2-1		30						30	ZAL	3
Suma		62	14					76		8

⁶ Wybór jednego z proponowanych konwersatoriów w danym semestrze.

⁷ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

⁸ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kulturowe konteksty literatury polskiej 3	10	16						26	OC	4
Mity polskie jako składnik tożsamości narodowej	16							16	OC	3
Literatura a stereotypy	8	8						16	OC	2
Podstawy komunikacji społecznej	10	12						22	E	3
Gatunki i motywy literatury popularnej 2		12						12	OC	2
Komiks: tekst i obraz	16							16	OC	1
Internet i nowe media	8	10						18	OC	1
Historia kina światowego	12							12	OC	2
Podstawy przedsiębiorczości	15							15	ZAL	1
Suma	95	58						153	1	19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Konwersatorium kierunkowe 2 ⁹			14					14	OC	1
Kurs 5 ¹⁰		16						16	OC	2
Kurs 6 ¹¹		16						16	OC	2
Kurs 7 ¹²		16						16	OC	2
Język obcy B2-2			30					30	ZAL	3
Suma		48	44					92		10

⁹ Wybór jednego z proponowanych konwersatoriów w danym semestrze.

¹⁰ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

¹¹ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

¹² Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Najnowsza literatura polska	10	12						22	E	3
Kierunki badań literackich w XXI wieku	10	8						18	OC	2
Praktyki badawcze w naukach humanistycznych	8	8						16	OC	2
Muzyka a media	6	10						16	OC	2
Kultura popularna	16							16	E	2
Psychologia mediów i komunikowania	16							16	OC	1
Język fotografii	6	6						12	OC	1
Lingwistyka kulturowa	10							10	OC	1
Suma	82	44						126	2	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs 8 ¹³		16						16	OC	2
Kurs 9 ¹⁴		16						16	OC	2
Kurs 10 ¹⁵		16						16	OC	2
Język obcy B2-3			30					40	E	3
Suma		102	40					142	1	9

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury lub w mediach 1 – praktyka nieciągła	80	cały semestr	OC	5

¹³ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.¹⁴ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.¹⁵ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Narracje biograficzne i autobiograficzne	6	16						22	OC	3
Współczesna kultura literacka	10	12						22	OC	3
Podstawy redakcji tekstu		16						16	OC	2
Adaptacje filmowe literatury	8							8	OC	2
Elementy teorii mediów i komunikowania	10	6						16	OC	2
Analiza i interpretacja dzieła filmowego		12						12	OC	2
Psychologia kulturowa	10	8						18	OC	2
Kognitywizm: spojrzenie interdyscyplinarne	10							10	OC	1
Historia sztuki	12							12	OC	1
Instytucje kultury	6	6						12	OC	1
Suma	72	76						148		19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie 1					15			15	OC	4
Kurs 11 ¹⁶	14	6						20	OC	2
Kurs 12 ¹⁷	14	6						20	OC	2
Kurs 13 ¹⁸	14	6						20	OC	2
Suma	42	18			15			75		10

¹⁶ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

¹⁷ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

¹⁸ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECT S	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Literatura non-fiction: motywy i gatunki	10	10						20	OC	2
Stylistyka tekstów prasowych i medialnych	4	14						18	OC	2
Modernizm i postmodernizm w literaturze	8	8						16	OC	2
Literatura dla dzieci i młodzieży	8	8						16	OC	1
Podstawy komunikacji międzykulturowej	6	6						12	OC	1
Socjolingwistyka	4	6						10	OC	1
Elementy retoryki wypowiedzi publicznych	6	6						12	OC	1
Suma	46	58						104		10

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie 2					15			15	OC	4
Kurs 14 ¹⁹		16						16	OC	2
Kurs 15 ²⁰		16						16	OC	2
Kurs 16 ²¹		16						16	OC	2
Suma		48			15			63		10

¹⁹ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

²⁰ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

²¹ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury lub w mediach 2 – praktyka nieciągła	80	cały semestr	OC	5

Egzamin dyplomowy

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Kulturoznawstwo i wiedza o mediach - egzamin w oparciu o pracę lub projekt dyplomowy		5

PLAN FAKULTETÓW

przewidzianych do realizacji na kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach studia niestacjonarne pierwszego stopnia. Obowiązuje dla studiów rozpoczynających się w roku akademickim 2025/2026.

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zał. z oc.	ECTS
	W	zajęć w grupach					φ	razem		
		A	K	L	S	P				
Stereotypy i uprzedzenia w tekstach kultury	16							16	OC	2
Interpretacja obrazów artystycznych w kontekstach literackich	16							16	OC	2
Wstęp do antropologii przestrzeni	16							16	OC	2
Dyskursy współczesności	16							16	OC	2
Festiwale i wydarzenia literackie – teoria i praktyka		16						16	OC	2
Praca metodą projektu		16						16	OC	2
Kultura żywego słowa		16						16	OC	2
Współczesna socjologia mediów		16						16	OC	2
Cyberkulturoznawstwo i etnografia sieci		16						16	OC	2
Technologie informacyjno-komunikacyjne w warsztacie kulturoznawcy		16						16	OC	2
Media w społeczeństwie		16						16	OC	2
Aktywizm i media		16						16	OC	2
Tekst i ilustracja w literaturze dla dzieci i młodzieży		16						16	OC	2
Literatura w przestrzeni cyfrowej		16						16	OC	2
Warsztat kreatywnego pisania		16						16	OC	2
Holokaust w literaturze i kulturze		16						16	OC	2
Teatr polski po 1989 roku. Historia, ponowoczesność, performance		16						16	OC	2
Język mody i <i>designu</i>		16						16	OC	2
Współczesne technologie: aspekty kulturowe i etyczne		16						16	OC	2
Kompetencje cyfrowe w kulturze 3.0		16						16	OC	2
Język a media		16						16	OC	2
Tożsamości mniejszościowe w tekstach kultury		16						16	OC	2
Literatura a media społecznościowe	14	6						20	OC	3

Tradycje religijne w literaturze	14	6						20	OC	3
Kobieta i tekst – przemiany dyskursu emancypacyjnego	14	6						20	OC	3
Posthumanizm w literaturze	14	6						20	OC	3

.....

Podpis Dyrektora

Dr hab. Patrycja Włodek, prof. UKEN
Instytut Filologii Polskiej
Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Kraków, 30.06.2025 r.

Opinia Rady Jakości Kształcenia

W imieniu Rady Jakości Kształcenia dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach realizowanym w Instytucie Filologii Polskiej Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, informuję, że kierunkowa Rada Jakości Kształcenia pozytywnie zaopiniowała i zaakceptowała plan i program studiów dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach pierwszego stopnia w trybie niestacjonarnym na rok akademicki 2025/2026.

dr hab. Patrycja Włodek, prof. UKEN
Przewodnicząca Rady Jakości Kształcenia
dla kierunku *kulturoznawstwo i wiedza o mediach*



Uniwersytet Komisji
Edukacji Narodowej
w Krakowie

UNIWERSYTET
KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ
W KRAKOWIE
Instytut Filologii Polskiej
30-084 Kraków, ul. Podchorążych 2
tel. 12 662 61 44, fax 12 637 44 59

Uchwała Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 26 czerwca 2025 roku

w sprawie: przyjęcia planu i programu studiów dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach na rok akademicki 2025/2026

kierunek: kulturoznawstwo i wiedza o mediach

poziom studiów: studia pierwszego stopnia

forma studiów: niestacjonarne

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym przyjęła plan i program studiów dla kierunku **kulturoznawstwo i wiedza o mediach – studia niestacjonarne pierwszego stopnia**, które rozpoczną się w roku akademickim 2025/2026.

DYREKTOR
Instytutu Filologii Polskiej

dr hab. Piotr Kołodziej, prof. UKEN