

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2025/2026**

.....
data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

| | |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studia wyższe na kierunku | ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE |
| Dziedzina/y | dziedzina nauk społecznych, dziedzina sztuki |
| Dyscyplina wiodąca (% udział) | nauki o komunikacji społecznej i mediach – 70 % |
| Pozostałe dyscypliny (% udział) | sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 30% |
| Poziom | Studia I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma prowadzenia | Stacjonarne |
| Specjalności | – |
| Punkty ECTS | 180 |
| Czas realizacji (liczba semestrów) | 6 semestrów |
| Uzyskiwany tytuł zawodowy | licencjat |
| Warunki przyjęcia na studia | O przyjęciu na studia decyduje: - nowa matura: wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony - część pisemna); - stara matura: wynik egzaminu dojrzałości z języka polskiego - część pisemna. |

Efekty uczenia się

| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji | |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| | | Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹ | Symbol charakterystyk II stopnia ² |
| WIEDZA | | | |
| K1_W01 | Ma wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, głównie w zakresie zarządzania informacją, architektury informacji, aspektów komunikowania społecznego oraz działalności medialnej, także ujęciu cyfrowym. Dysponuje wiedzą odnośnie diagnostyki potrzeb informacyjnych różnych środowisk, sposobów ich zaspakajania oraz wykorzystania w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. Zna podstawową i zaawansowaną terminologię z zakresu nauk społecznych i dziedziny sztuki. | P6U_W | P6S_WG |
| K1_W02 | W zaawansowanym stopniu zna metody tworzenia, analizy i oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej; znaczenia sztucznej inteligencji w środowisku informacyjnym. Posiada wiedzę o nadawcy i odbiorcy komunikatu medialnego. | P6U_W | P6S_WG |
| K1_W03 | Wykazuje znajomość metod i technik typowych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, analizy zawartości mediów, stosowanych w realizacji zadań badawczych i projektowych. | P6U_W | P6S_WG |
| K1_W04 | Posiada wiedzę z zakresu współczesnego rynku mediów, tworzenia i funkcjonowania systemów informacyjnych, organizacji i wizualizacji danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. | P6U_W | P6S_WG |
| K1_W05 | Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności intelektualnej i prawa medialnego oraz zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacji. Dysponuje wiedzą odnośnie etycznych zachowań nadawcy i użytkownika. | P6U_W | P6S_WK |
| K1_W06 | Ma wiedzę o organizacji, zarządzaniu i marketingu w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. | P6U_W | P6S_WK |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | |
| K1_U01 | Wyszukuje, analizuje, ocenia i selekcjonuje informacje w oparciu o adekwatne metody, techniki i narzędzia. | P6U_U | P6S_UW |
| K1_U02 | Posiada umiejętność formułowania komunikatów oraz przygotowania przekazów wizualnych z uwzględnieniem interaktywności oraz zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych. | P6U_U | P6S_UK |
| K1_U03 | W oparciu o właściwą metodologię naukową potrafi przeprowadzić badania z obszaru studiowanych dziedzin. | P6U_U | P6S_UK |

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

| | | | |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| | Zna techniki i narzędzia badawcze oraz umie dokonać analizy pozyskanych informacji i danych. | | |
| K1_U04 | Umie formułować własne poglądy, prezentować je oraz argumentować opinie w istotnych sprawach społecznych i zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | P6U_U | P6S_UO |
| K1_U05 | Potrafi planować, organizować i promować działalność informacyjną, kulturalną i wydawniczą. | P6U_U | P6S_UU |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K1_K01 | Posiada i rozumie potrzebę organizowania i oceny oraz wykorzystania informacji do celów zawodowych. | P6U_K | P6S_KK |
| K1_K02 | Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną. Pogłębia swoje profesjonalne umiejętności zgodnie z zasadami etyki zawodowej. | P6U_K | P6S_KO |
| K1_K03 | Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. | P6U_K | P6S_KR |

| | |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sylwetka absolwenta | Absolwent studiów I stopnia zdobył pogłębioną wiedzę z obszaru nauk społecznych, uzupełnioną o elementy wiedzy o sztuce, stanowiących podstawę działalności w zakresie zarządzania informacją i publikowania cyfrowego. Potrafi praktycznie zastosować wiedzę dotyczącą sprawnego i efektywnego doboru, selekcji, tworzenia, wizualizacji i udostępniania komunikatów informacyjnych. Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia. Zna prawo i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa medialnego oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy oraz kompetentnego i etycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych. Uzyskał kompetencje pozwalające na odpowiedzialne zarządzanie i funkcjonowanie w sektorze usług informacyjnych i medialnych oraz współpracę z przedstawicielami nauki, biznesu i edukacji. Zdobyta na studiach wiedzę i umiejętności absolwent poszerzał w ramach praktyk zawodowych w wymiarze 90 godzin. Absolwent posługuje się językiem obcym na poziomie minimum B2. Jest przygotowany do podjęcia pracy oraz dalszego kształcenia na studiach II stopnia. |
| Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe | Kierunek przygotowuje do podjęcia pracy w charakterze specjalisty zarządzania informacją, infobrokera, researchera, menedżera informacji oraz w sektorze związanym z mediami i szeroko rozumianą komunikacją społeczną. Zdobyte kwalifikacje uprawniają do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i edukacyjnych, organizacjach społecznych oraz innych zajmujących się zarządzaniem informacją i publikowaniem cyfrowym. |
| Dostęp do dalszych studiów | Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia oraz studiach podyplomowych. |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów | Instytut Nauk o Informacji |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|

ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM studia I stopnia stacjonarne

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|----------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|-----------|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Ochrona własności intelektualnej | | | | | | | 15 | 15 | Z | 1 |
| Komunikacja społeczna i medialna 1* | 15 | 15 | | | | | | 30 | Z | 3 |
| Medioznawstwo | 10 | 20 | | | | | | 30 | E | 6 |
| Metadane | 10 | 15 | | | | | | 25 | Z | 3 |
| Nauka o informacji* | 10 | 15 | | | | | | 25 | E | 4 |
| Dokumenty cyfrowe w administracji i biznesie | | | | 15 | | | | 15 | Z | 2 |
| Książka – design, produkcja, rynek | | 20 | | | | | | 20 | ZO | 4 |
| Teoria komunikacji wizualnej* | 10 | | | | | | | 10 | Z | 1 |
| Kultura infosfery | | 15 | | | | | | 15 | Z | 1 |
| Fotoedycja 1 | | | | 15 | | | | 15 | Z | 1 |
| Historia informacji* | 10 | 20 | | | | | | 30 | E | 4 |
| | 65 | 120 | | 30 | | | 15 | 230 | 3 | 30 |

Pozostałe zajęcia

| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
|------------------------|-------|-------------|
| Szkolenie BHK | 4 | 0 |
| Szkolenie biblioteczne | 2 | 0 |

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|------------|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Komunikacja społeczna i medialna 2 | 15 | 15 | | | | | | 30 | E | 4 |
| Kategoryzacja i indeksowanie danych | 15 | 25 | | | | | | 40 | E | 4 |
| Animacja kultury 1 | | 20 | | | | | | 20 | Z | 2 |
| Teoria i historia kultury* | 10 | 15 | | | | | | 25 | ZO | 2 |
| Instytucje kultury | 10 | 15 | | | | | | 25 | Z | 2 |
| Techniki prezentowania informacji | | | | 20 | | | | 20 | Z | 2 |
| Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych | | | | 15 | | | | 15 | ZO | 2 |
| Projektowanie wizualne | 10 | | | 30 | | | | 40 | ZO | 3 |
| Fotoedycja 2 | | | | 15 | | | | 15 | Z | 1 |
| Użytkownicy informacji | 10 | | | 20 | | | | 30 | Z | 3 |
| Projektowanie systemów informacyjnych | | | | 20 | | | | 20 | ZO | 2 |
| | 70 | 90 | | 120 | | | | 280 | 2 | 27 |

Kursy do wyboru

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|-----------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Język obcy B2-1 | | | 40 | | | | | 40 | Z | 3 |
| | | | 40 | | | | | 40 | - | 3 |

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|----------------------------------|--------------------|-----------------|---|-----------|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Podstawy zarządzania* | 10 | 15 | | | | | | 25 | Z | 3 |
| Metody pracy badawczej | | 20 | | | | | | 20 | ZO | 2 |
| Animacja kultury 2 | | 20 | | | | | | 20 | ZO | 2 |
| Webwriting* | 10 | | | 30 | | | | 40 | E | 4 |
| Web design* | 10 | | | 30 | | | | 40 | ZO | 3 |
| Zarządzanie instytucjami kultury | 10 | 15 | | | | | | 25 | ZO | 2 |
| Pracownia tekstu | | 20 | | | | | | 20 | ZO | 2 |
| Narzędzia sztucznej inteligencji | | | | 15 | | | | 15 | Z | 1 |
| | 40 | 90 | | 75 | | | | 205 | 1 | 19 |

Kursy do wyboru

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Język obcy B2-2 | | | 40 | | | | | 40 | Z | 3 |
| Moduł kultura fizyczna | | 30 | | | | | | 30 | Z | 0 |
| | | 30 | 40 | | | | | 70 | - | 3 |

| Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------|-----------|--|--|-----------|--|--|--|-----------|----|----------|
| Warsztat projektanta grafiki | 10 | | | 20 | | | | 30 | ZO | 6 |
| Myślenie wizualne | | | | 15 | | | | 15 | Z | 2 |
| Zagadnienia typografii i projektowania znaku | | | | 15 | | | | 15 | Z | 2 |
| Projektowanie reklamy | 10 | | | 20 | | | | 30 | ZO | 6 |
| Wielojęzyczna terminologia informacyjna | | | | 15 | | | | 15 | Z | 2 |
| | 10 | | | 35 | | | | 45 | - | 8 |

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|----------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|-----------|-----------|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Search Engine Optimization* | 15 | | 10 | 15 | | | | 40 | E | 2 |
| Źródła informacji* | 10 | | | 20 | | | | 30 | E | 2 |
| Ocena usług informacyjnych | 10 | | | 15 | | | | 25 | E | 2 |
| Wideoedycja 1 | | | | 15 | | | | 15 | Z | 1 |
| Podstawy marketingu* | 10 | 15 | | | | | | 25 | ZO | 2 |
| Sztuczna inteligencja w zarządzaniu treścią i informacją | | | | 15 | | | | 15 | Z | 1 |
| Archiwizacja i zarządzanie dokumentami | 10 | 20 | | | | | | 30 | ZO | 2 |
| Małe formy publicystyczne | | 20 | | | | | | 20 | Z | 1 |
| | 55 | 55 | 10 | 80 | | | | 200 | 3 | 13 |

Kursy do wyboru

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|------------------------|--------------------|-----------------|----|---|----|---|------------|-----|-------------|-------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Moduł kultura fizyczna | | 30 | | | | | | 30 | Z | 0 |
| Seminarium dyplomowe 1 | | | | | 15 | | | 15 | Z | 3 |
| Język obcy B2-3 | | | 30 | | | | | 30 | E | 4 |
| | | 30 | 30 | | 15 | | | 75 | 1 | 7 |

Oferta INoI – student wybiera kursy za 6 pkt. ECTS

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------|-----------|--|--|--|--|--|-----------|---|----------|
| Zarządzanie wiedzą | 10 | 20 | | | | | | 30 | Z | 3 |
| Media regionalne i lokalne | 10 | 20 | | | | | | 30 | Z | 3 |
| Psychologia komunikacji | 10 | 20 | | | | | | 30 | Z | 3 |
| | 20 | 40 | | | | | | 60 | - | 6 |

Pozostałe zajęcia

| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
|--------------------------------------|-------|-------------|
| Praktyka zawodowa (ciągła/nieciągła) | 90 | 4 |

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------|---|-----------|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Informacja i komunikacja naukowa | 20 | 20 | | | | | | 40 | E | 3 |
| Architektura przekazu wizualnego | | | | 15 | | | | 15 | Z | 1 |
| Zintegrowane systemy informacyjne | 10 | | | 25 | | | | 35 | E | 3 |
| Wideoedycja 2 | | | | 15 | | | | 15 | Z | 1 |
| Infobrokerstwo | 10 | 20 | | | | | | 30 | ZO | 3 |
| Information design | | | | 15 | | | | 15 | Z | 1 |
| Komunikacja interpersonalna | | 25 | | | | | | 25 | Z | 2 |
| Bezpieczeństwo informacji | 10 | 15 | | | | | | 25 | ZO | 2 |
| | 50 | 80 | | 70 | | | | 200 | 2 | 16 |

Kursy do wyboru

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|------------------------|--------------------|-----------------|---|---|-----------|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Seminarium dyplomowe 2 | | | | | 15 | | | 15 | Z | 4 |
| | | | | | 15 | | | 15 | | 4 |

| Oferta INol – student wybiera kursy za 10 pkt. ECTS | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------|-----------|-----------|--|--|--|--|--|-----------|---|-----------|
| Komunikacja międzykulturowa | 10 | 20 | | | | | | 30 | Z | 5 |
| Analiza i interpretacja przekazu wizualnego | 10 | 20 | | | | | | 30 | Z | 5 |
| Zarządzanie projektami | 10 | 20 | | | | | | 30 | Z | 5 |
| | 20 | 40 | | | | | | 60 | | 10 |

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|--------------------------------------|--------------------|-----------------|---|-----------|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Infometria i dane badawcze | 10 | 20 | | | | | | 30 | ZO | 2 |
| Design Thinking | | 15 | | | | | | 15 | Z | 1 |
| Systemy kontroli i nadzoru w mediach | 10 | 20 | | | | | | 30 | E | 2 |
| Zarządzanie wizerunkiem | | 15 | | | | | | 15 | Z | 1 |
| Rynek reklamy w Polsce | 10 | 10 | | | | | | 20 | Z | 1 |
| Street art | | 20 | | | | | | 20 | Z | 1 |
| Projektowanie UI | | | | 20 | | | | 20 | Z | 1 |
| Event marketing | | 25 | | | | | | 25 | ZO | 1 |
| | 30 | 125 | | 20 | | | | 175 | 1 | 10 |

Kursy do wyboru

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|------------------------|--------------------|-----------------|---|---|----|---|------------|-----|-------------|-------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Seminarium dyplomowe 3 | | | | | 15 | | | 15 | Z | 4 |
| | | | | | 15 | | | 15 | - | 4 |

Oferta INol – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|-----------|--|--|--|--|--|-----------|---|----------|
| Prawo konkurencji | 10 | 15 | | | | | | 25 | Z | 4 |
| Social design | 10 | 15 | | | | | | 25 | Z | 4 |
| Inspiracje projektowe | 10 | 15 | | | | | | 25 | Z | 4 |
| Komunikacja biznesowa | 10 | 15 | | | | | | 25 | Z | 4 |
| | 20 | 30 | | | | | | 50 | | 8 |

Egzamin dyplomowy

| Tematyka | punkty ECTS |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę związaną z treścią pracy dyplomowej. | 8 |

Legenda:

- * Wykład łączony, realizowany dla kierunków: ZI&PC oraz AI.
- * Od semestru IV student dokonuje wyboru kursów z oferty INol.
- * E – Egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z – zaliczenie.

Kraków, 12 czerwca 2025 r.

**Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 12 czerwca 2025 roku,
w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na rok akademicki
2025/2026**

Rada Instytutu Nauk o Informacji zatwierdziła plany studiów stacjonarnych i niestacjonarnych w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2025/2026.

Dyrektor
Instytutu Nauk o Informacji

dr hab. Iwona Pietrkiewicz, prof UKEN

Plany i programy zatwierdzone:

Architektura informacji studia I stopnia stacjonarne

Architektura informacji studia I stopnia niestacjonarne

Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe I stopnia stacjonarne

Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe II stopnia stacjonarne

Kraków, 12.06.2025

**Decyzja Instytutowej Rady ds. Jakości Kształcenia w Instytucie Nauk o Informacji
z dnia 12 czerwca 2025 roku, w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych
i niestacjonarnych na rok akademicki 2025/2026**

Instytutowa Rada ds. Jakości Kształcenia zatwierdziła plany stacjonarnych i niestacjonarnych w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2025/2026.

Sabina Kwiecień
Przewodnicząca Instytutowej
Rady ds. Jakości
Kształcenia INOI

Kraków, 12.06.2025 r.

Instytut Nauk o Informacji

Julia Seminowicz

KAROLINA GRZYBEK

Dyrekcja Instytutu Nauk o Informacji

Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie

Uprzejmie informujemy, że Samorząd Studencki Instytutu Nauk o informacji zapoznał się z planami i programami studiów na rok akademicki 2025/2026 i nie zgłasza uwag.

Z poważaniem

Karolina Grzybek