

Regulamin Centrum Interdyscyplinarnych Badań nad Immersją

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Centrum Interdyscyplinarnych Badań nad Immersją (dalej: „Centrum”), jest jednostką organizacyjną działającą w Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (dalej: „Uczelnia”), w ramach Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych (dalej: „Instytut”).
2. Centrum jest jednostką o charakterze badawczo-dydaktycznym.
3. Centrum jest tworzone, przekształcane i likwidowane przez Rektora na wniosek Dyrektora Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych (dalej: „Dyrektor Instytutu”) lub z własnej inicjatywy.
4. Podstawę działalności Centrum stanowi Statut Uczelni oraz niniejszy regulamin.

Cele i zadania Centrum

§ 2

1. Główne cele działalności Centrum:
 - 1) rozpowszechnianie wiedzy na temat rozwoju nowych technologii medialnych i komunikacyjnych wśród pracowników naukowych, studentów z kraju i za granicą oraz otoczenia społecznego,
 - 2) prowadzenie badań nad metodami tworzenia i skutkami oddziaływania tradycyjnych i immersyjnych treści medialnych,
 - 3) działanie na rzecz utrwalenia pozycji Uczelni w świecie nauki w wymiarze krajowym oraz zagranicznym.
2. Do zadań Centrum należy:
 - 1) zakładanie i prowadzenie akademickich mediów (telewizja studencka, studencka rozgłośnia radiowa, portal informacyjny, grupy artystyczne),
 - 2) organizowanie konferencji i seminariów z obszaru tradycyjnych i immersyjnych technologii medialnych,
 - 3) uczestnictwo w projektach naukowo-badawczych o zasięgu krajowym i międzynarodowym,
 - 4) inicjowanie naukowej współpracy o wymiarze krajowym oraz zagranicznym, po uprzednim zaopiniowaniu przez Dyrektora Instytutu oraz za zgodą Rektora,
 - 5) opracowywanie ekspertyz, analiz i rekomendacji,
 - 6) działalność dydaktyczna (organizowanie wykładów monograficznych, szkoleń, opracowywanie programów studiów podyplomowych),
 - 7) wydawanie publikacji i materiałów naukowych związanych z działalnością Centrum.

Struktura organizacyjna Centrum

§ 3

1. Nadzór merytoryczny, organizacyjny i finansowy nad działalnością Centrum sprawuje Dyrektor Instytutu.
2. Centrum zarządzane jest przez Dyrektora, którego powołuje i odwołuje Rektor na wniosek Dyrektora Instytutu.

3. W skład Centrum wchodzi osoby powołane przez Rektora na wniosek Dyrektora Centrum, za zgodą Dyrektora Instytutu.
4. Obsługę administracyjną Centrum zapewnia sekretariat Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych.

Odpowiedzialność, zadania i uprawnienia Dyrektora Centrum

§ 4

Do zadań Dyrektora Centrum należy w szczególności:

- 1) kierowanie bieżącymi sprawami Centrum i reprezentowanie go na zewnątrz, na podstawie upoważnienia Rektora,
- 2) planowanie i realizacja zadań Centrum,
- 3) planowanie i realizacja polityki finansowej Centrum, w tym pozyskiwanie środków wewnętrznych i zewnętrznych,
- 4) współpraca z innymi jednostkami Uczelni oraz podmiotami zewnętrznymi,
- 5) składanie Dyrektorowi Instytutu oraz Rektorowi rocznych sprawozdań z działalności Centrum.

Majątek i finansowanie Centrum

§ 5

1. Centrum jest finansowane z wydzielonej części subwencji na utrzymanie i rozwój potencjału dydaktycznego i rozwój potencjału badawczego.
2. Wysokość finansowania określa Rektor.
3. Gospodarka finansowa Centrum prowadzona jest zgodnie z przyjętymi w Uczelni zasadami optymalizacji.
4. Za prawidłowe prowadzenie gospodarki finansowej oraz majątek Centrum odpowiedzialność ponosi Dyrektor Centrum.
5. Środki finansowe na działalność i funkcjonowanie Centrum mogą być także pozyskane poprzez:
 - 1) darowizny i zapisy od osób fizycznych i prawnych,
 - 2) grantów i dofinansowań przyznawanych na realizowane przez Centrum projekty badawcze

Postanowienia końcowe

§ 6

1. W kwestiach nieujętych w niniejszym regulaminie decyzje podejmuje Dyrektor Centrum w porozumieniu z Dyrektorem Instytutu.
2. Zmiany w regulaminie Centrum dokonywane są w trybie jego wprowadzenia.