

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**

2025/2026

Korekta marzec 2026

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	DZIEDZICTWO KULTUROWE W BIZNESIE I MUZEALNICTWIE
Dziedzina/y	Nauk humanistycznych Nauk społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Historia 70%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o sztuce 20% Nauki o zarządzaniu i jakości 10%
Poziom	II stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Studia stacjonarne
Specjalności	-
Punkty ECTS	120 / 126
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister

Warunki przyjęcia na studia	Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie dyplomu ukończenia studiów I stopnia (lub jednolitych magisterskich) oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego, przeprowadzonego w oparciu o konkurs dyplomów. Studia przewidziane dla absolwentów studiów dowolnego kierunku.
-----------------------------	---

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA (absolwent)			
K_W01	Zna specyfikę przedmiotową ochrony dziedzictwa kulturowego oraz kierunki badań w tym zakresie.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna pogłębione metody analizy i interpretacji dóbr kultury materialnej i duchowej Europy, Polski i regionu oraz posiada gruntowną wiedzę z zakresu ochrony i funkcjonowania poszczególnych sektorów kultury w różnorodnych podmiotach.	P7U_W	P7S_WG
K_W03	W pogłębionym stopniu opanował zasady obowiązujące w zakresie ochrony i wykorzystania dziedzictwa kulturowego. Zna zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Rozumie związki i konteksty odnośnie do wydarzeń i procesów historycznych i ich związku z rozwojem cywilizacyjnym, technicznym, duchowym i kulturowym człowieka, także w odniesieniu do historii regionalnej i lokalnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Dysponuje rozbudowaną wiedzą o sposobach biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego. Ma zawansowaną wiedzę pozwalającą na wyszukiwanie, ocenianie, selekcjonowanie, przetwarzanie i udostępnianie	P7U_W	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz. 64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	dokumentacji, analizę i interpretację źródeł historycznych, oraz innych wytworów cywilizacji i kultury.		
K_W06	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu działania systemów instytucji branży turystycznej, kulturalnej i muzealnej. Orientuje się w aktualnej ofercie współcześnie działających instytucji kultury, zwłaszcza ośrodków upowszechniających i popularyzujących wiedzę historyczną i związaną z dziedzictwem kulturowym.	P7U_W	P7S_WG
K_W07	Wie, jakiego rodzaju czynniki należy uwzględnić przy konstruowaniu nowoczesnych ofert biznesu związanego z dziedzictwem kulturowym, ze szczególnym uwzględnieniem elementów turystyki biznesowej, incentive, prozdrowotnej, ofert wyjazdów krótkoterminowych, architektury, etnoturystyki i turystyki muzealnej	P7U_W	P7S_WG
K_W08	Rozumie terminologię fachową z zakresu biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego oraz historii w przynajmniej jednym języku nowożytnym oraz rozumie pojęcia z zakresu dziedzictwa kulturowego w jednym dodatkowym języku nowożytnym (j. hiszpański/lub włoski/lub francuski)	P7U_W	P7S_WG
K_W09	Zna zróżnicowanie i przykłady dzieł sztuki różnych epok, zna fachową terminologię w tym zakresie, rozumie związki i konteksty odnośnie do wydarzeń i procesów historycznych oraz powiązania ich z rozwojem sztuki.	P7U_W	P7S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI (absolwent)			
K_U01	Ma umiejętności konieczne do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej w branży związanej z wykorzystaniem dziedzictwa kulturowego oraz w sektorze ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego.	P7U_W	P7S_UW
K_U02	Rozwiązuje złożone problemy z zakresu biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego, analizuje, wdraża i prezentuje wyniki, wykorzystując najnowsze metody selekcji i opracowania danych. Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie zarówno w mowie jak i w piśmie profesjonalne terminy branżowe.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Rozpoznaje, wykorzystuje i analizuje teksty historiograficzne, teksty źródłowe, teksty kultury o pogłębionym stopniu trudności. W usystematyzowanej formie prezentuje efekty swojej pracy zarówno samodzielnie, a także jako członek zespołu, z zastosowaniem	P7U_U	P7S_UW

	różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, w tym metod statystycznych i za pomocą samodzielnie opracowanych baz danych.		
K_U04	Z wykorzystaniem pogłębionych metod organizuje projekty biznesowe związane z promocją unikatowego dziedzictwa kulturowego, w tym przekazuje i popularyzuje wiedzę o regionalnym dziedzictwie historycznym i kulturowym. Potrafi przekazywać i propagować w środowisku lokalnym pogłębioną wiedzę z zakresu historii i kultury, kierując pracą zespołu.	P7U_U	P7S_UW
K_U05	Komunikuje się w wybranym języku nowożytnym na poziomie B2+ z zastosowaniem podstawowej terminologii właściwej dla nauk historycznych oraz dziedzictwa kulturowego. Tłumaczy i objaśnia z wykorzystaniem słownika teksty branżowe w języku hiszpańskim/lub włoskim/lub francuskim.	P7U_U	P7S_UW
K_U06	W sposób pogłębiony korzysta z technologii informacyjnej, multimediiów i zasobów Internetu oraz doskonali umiejętności w tym zakresie. Potrafi ocenić, selekcjonować, opracować i przedstawić uzyskane tą drogą informacje, wykorzystując różnorodne narzędzia.	P7U_U	P7S_UW
K_U07	Samodzielnie zdobywa wiedzę, rozwija umiejętności badawcze pod kierunkiem opiekuna naukowego (promotora dysertacji, tutora kierunkowego) oraz planuje własne uczenie się przez całe życie.	P7U_U	P7S_UW
K_U08	Jest zdolny kreować innowacyjną ofertę opartą o dziedzictwo kulturowe, posiada umiejętność identyfikowania potrzeb odbiorców w zakresie biznesowym oraz funkcjonowania instytucji kultury i umie wykorzystać różne metody promocji oferty.	P7U_U	P7S_UW
K_U09	Prowadzi grupy turystyczne krajowe i zagraniczne w przestrzeni muzealnej. Przekazuje i popularyzuje wiedzę o dziedzictwie historycznym i kulturowym Europy, Polski i regionu.	P7U_U	P7S_UW
K_U10	Potrafi wykorzystywać nowe technologie, w tym możliwości sztucznej inteligencji w działaniach na rzecz ochrony, opracowywania, popularyzacji i promocji elementów dziedzictwa kulturowego	P7U_U	P7S_UW

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE
(absolwent)**

K_K01	Jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania ról zawodowych, respektując zasady etyki ogólnej, branżowej i naukowej i ma świadomość efektywności i znaczenia działań podejmowanych w oparciu o różnorodne źródła informacji oraz nowe technologie. Jest gotów przestrzegać norm etycznych i zasad organizacji ruchu turystycznego na obszarach zróżnicowanych etnicznie, religijnie i kulturowo	P7U_K	P7S_KR
K_K02	Aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym oraz wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury i rozwoju turystyki zrównoważonej.	P7U_K	P7S_KR
K_K03	Jest gotów do szanowania i rozumienia różnic poglądów determinowanych zróżnicowanym podłożem narodowym, etnicznym i kulturowym i jest gotów współpracować z podmiotami branży turystycznej i instytucjami kultury w oparciu o te zasady	P7U_K	P7S_KR

<p>Sylwetka absolwenta</p>	<p>Absolwent kierunku pozyskał wiedzę i kompetencje z zakresu ekonomicznego podejścia do dziedzictwa kulturowego, jego zagospodarowania i promocji, wykorzystywania nowych technologii, a także planowania i obsługi ruchu turystycznego, organizacji nowoczesnych imprez turystycznych, promocji i popularyzacji dziedzictwa kulturowego, krajoznawstwa i edukacji regionalnej, marketingu, tworzenia innowacyjnych produktów opartych na zasobach odziedziczonych.</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Absolwent tego kierunku uzyskał kwalifikacje do pracy w:</p> <ul style="list-style-type: none"> • instytucjach zajmujących się dziedzictwem kulturowym, czy kulturą, • podmiotach zarządzających dziedzictwem kulturowym, promujących kulturę i dziedzictwo kulturowe, • urzędach ochrony dziedzictwa, • fundacjach, stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego, • Departamencie Dziedzictwa Kulturowego, • Wydziale Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta, • Wydziale Ochrony Dziedzictwa, • Narodowym Instytucie Dziedzictwa, • Międzynarodowym Centrum Kultury, • Narodowym Centrum Kultury, • Narodowym Instytucie Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą POLONIKA,

	<ul style="list-style-type: none"> • przedsiębiorstwach turystycznych, szczególnie tych nakierowanych na konstruowanie nowoczesnych ofert z zakresu turystyki biznesowej, incentive, prozdrowotnej, ofert wyjazdów krótkoterminowych, architektury, etnoturystyki i turystyki muzealnej. <p>Absolwent jest także w pełni przygotowany do otworzenia własnej działalności gospodarczej w branży turystycznej.</p>
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów w Szkole Doktorskiej oraz dalszego kształcenia na studiach podyplomowych

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Historii i Archiwistyki
--	---

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

[studia II stopnia stacjonarne]

2025/2026

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metodyka tworzenia biznesplanu		15						15	zal z oceną	2
Polski design – świadomość marki i potencjał marketingowy*	10	10						20	E	4
Dziedzictwo w turystyce – nowe trendy	10	15						25	E	4
Współpraca muzeów z otoczeniem gospodarczym*	10							10	zal	2
Zagospodarowanie obiektów zabytkowych – hotelarstwo*	10	10						20	E	4
Podstawy zakładania działalności gospodarczej (A)	15							15	zal	1
	55	50						105	3	17

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

(A) zajęcia prowadzone wspólnie z kierunkiem Archiwistyka, biurowość, cyfryzacja

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs do wyboru (1) * - Metodyka pracy badawczej - Analiza i profesjonalne opracowywanie danych		30						30	zal z oceną	3
Kurs do wyboru (2) * - Pamiątki i reprodukcje. Dzieła sztuki w obiegu komercyjnym - Kultura ludowa w przemyśle kreatywnym		15						15	zal	3
Kurs do wyboru (3) * - Potencjał biznesowy dziedzictwa postindustrialnego - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego na świecie		15						15	zal z oceną	3
Kurs do wyboru (4) * - Metodyka zarządzania zasobami odziedziczonymi - Metodyka zarządzania instytucją kultury		15						15	zal z oceną	3
Kurs do wyboru (5) Język obcy dla celów akademickich B2+		15						15	zal z oceną	1
	0	90						90		13

* Student wybiera jedno zajęcie z każdej pary

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	
Szkolenie biblioteczne	2	

Zajęcia dydaktyczne – dodatkowe dla chętnych

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekspozycje Muzealne - Muzeum Krakowa 1*		30						30	zał z oceną	3
		30						30		3

* zajęcia realizowane ze studentami Turystyki historycznej i muzealnictwa dające możliwość uzyskania Certyfikatu uprawniającego do oprowadzania grup turystycznych po wystawach stałych Muzeum Krakowa.

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zagospodarowanie obiektów zabytkowych-gastronomia*	10	10						20	zal z oceną	2
Kreowanie marki terytorialnej w oparciu o zasoby dziedzictwa*	10	10						20	E	3
Turystyka prozdrowotna na kanwie dziedzictwa kulturowego*		20						20	E	3
Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych w sektorze dziedzictwa kulturowego i turystyki	15	15						30	E	3
Podstawy prowadzenia polityki rachunkowej w ekonomii dziedzictwa	15							15	zal	1
Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 1			30					30	zal z oceną	3
	50	55	30					135	3	15

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- razem	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning		
		A	K	L	S	P			
Kurs do wyboru (1) * - Metodyka pracy badawczej - Analiza i opracowywanie danych		30						30	zal z oceną 3
Kurs do wyboru (2) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego starożytności - Dziedzictwo starożytności w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zal z oceną 2
Kurs do wyboru (3) * - Komercyjne wykorzystanie dziedzictwa kulturowego średniowiecza - Dziedzictwo średniowiecza w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zal z oceną 2
Kurs do wyboru (4) * - Potencjał biznesowy dziedzictwa kulturowego Śląska - Śląsk jako region turystyczny		15						15	zal z oceną 2
Objazd zabytkoznawczy * - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - szlakiem polskich muzeów	15	15						30	zal z oceną 2
	15	120						135	11

*Student wybiera jedno zajęcie z każdej pary.

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w placówce zarządzania, promocji, ochrony bądź zarządzania dziedzictwem kulturowym (np. muzeum, miejsce pamięci, firma turystyczna, centra kultury i promocji urzędów w samorządach lokalnych itp.)	120	3	zal	4
				4

Zajęcia dydaktyczne – dodatkowe dla chętnych

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekspozycje Muzealne – Muzeum Krakowa 2*		30						30	E	3
		30						30	1	3

* zajęcia realizowane ze studentami Turystyki historycznej i Muzealnictwa dające możliwość uzyskania Certyfikatu uprawniającego do oprowadzania grup turystycznych po wystawach stałych Muzeum Krakowa.

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w turystyce biznesowej i incentive		30						30	E	3
Podstawy e-marketingu i public relations w turystyce kulturowej	10	10						20	zal z oceną	3
Metodyka opracowywania danych, informacja biznesowa i wywiad rynkowy	5	15						20	zal z oceną	3
Dziedzictwo kulturowe jako czynnik rozwoju lokalnego i regionalnego*	10	10						20	E	3
Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 2			30					30	zal z oceną	3
Kreowanie marki osobistej		15						15	zal z oceną	3
	25	80	30					135	2	18

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs do wyboru (1) * Seminarium magisterskie: - ochrona dziedzictwa kulturowego - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - design - kreowanie marki lokalnej - biznes turystyczny					30			30	zal z oceną	4
Kurs do wyboru (2) * - Dziedzictwo prekolumbijskie – potencjał biznesowy - Nowoczesne wykorzystanie historii i kultury dworskiej		30						30	zal z oceną	3
Kurs do wyboru (3) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego nowożytności - Dziedzictwo epoki nowożytnej w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zal z oceną	3
Kurs do wyboru (4) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XIX wieku - Dziedzictwo XIX wieku w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zal z oceną	2
		90			30			120		12

* Student wybiera jedno zajęcia z każdej pary.

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Social media w promocji dziedzictwa		15						15	zal	2
Biznesowy potencjał funkcjonowania galerii sztuki	10	10						20	E	3
Ekonomiczny potencjał digitalizacji dziedzictwa		10						10	zal	2
Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 3			30					30	E	3
Profesjonalne systemy rezerwacyjne		30						30	zal z oceną	2
	10	65	30					105	2	12

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs do wyboru (1) * Seminarium magisterskie: - ochrona dziedzictwa kulturowego - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - design - kreowanie marki lokalnej - biznes turystyczny					30			30	zal z oceną	4
Kurs do wyboru (2) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XX wieku - Dziedzictwo XX wieku w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zal z oceną	2
Kurs do wyboru (3) * - Sztuczna inteligencja w pracy z dziedzictwem kulturowym - Nowe technologie w pracy z dziedzictwem kulturowym		15						15	zal z oceną	2
Kurs do wyboru (4) * - Objazd zabytkoznawczy – nowoczesna promocja dziedzictwa - Objazd zabytkoznawczy – dziedzictwo w turystyce	15	15						30	zal z oceną	2
	15	60			30			105		10

*Student wybiera jedno zajęcia z każdej pary.

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
<p>Egzamin dyplomowy – magisterski składa się z dwóch elementów – sprawdzenia ogólnej wiedzy z zakresu treści realizowanych w toku studiów i omówienia pracy magisterskiej przed komisją powołaną przez Dyrektora Instytutu Historii i Archiwistyki.</p> <p>Na egzaminie magisterskim pytania kierowane do studenta powinny koncentrować się zarówno wokół problematyki, której dotyczy praca, jak i zagadnień ogólnych, powiązanych z treściami realizowanymi w ramach programu studiów.</p> <p>W części pierwszej egzaminowany otrzymuje od Komisji jedno pytanie z zakresu treści warsztatowych i dwa pytania sprawdzające wiedzę dotyczącą znajomości problematyki biznesowego wykorzystania i ekonomicznego potencjału dziedzictwa kulturowego, które powiązane są z tematem pracy magisterskiej.</p> <p>W drugiej części komisja zadaje pytania dotyczące pracy magisterskiej, celem których jest głównie sprawdzenie umiejętności zastosowania nabytej wiedzy merytorycznej w praktyce zawodowej. Komisja może zadać dodatkowe pytania, celem sprawdzenia, czy praca magisterska została przygotowana i napisana samodzielnie.</p> <p>Efektem pozytywnej oceny pracy i egzaminu dyplomowego jest przyznanie absolwentowi tytułu magistra.</p>	8

Kraków, dn. 12 marca 2026 r.

Uchwała nr 6/2026
z głosowania Rady Instytutu Historii i Archiwistyki
Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie z dnia 11 marca 2026 r.

Członkowie Rady Instytutu Historii i Archiwistyki w głosowaniu jawnym pozytywnie zaopiniowali propozycję zmiany nazwy kierunku „**Biznesowe Wykorzystanie Dziedzictwa Kulturowego**” (studia II stopnia, stacjonarne i niestacjonarne) na „**Dziedzictwo kulturowe w biznesie i muzealnictwie**” dla roczników 2024/2025 oraz 2025/2026. Poza zmianą nazwy nie wprowadza się żadnych innych zmian w programach studiów dla poszczególnych toków studiów dla wspomnianego kierunku (studia stacjonarne i niestacjonarne).

Uzasadnienie:

*Studenci, którzy podjęli w Instytucie Historii i Archiwistyki studia na kierunku **Turystyka Historyczna i Muzealnictwo (I stopień)**, aspirują do zdobycia kompetencji i uprawnień umożliwiających im podjęcie pracy w muzeach na stanowiskach muzealnych. Art. 32.1 ustawy o muzeach z dnia 21 listopada 1996 r., określa kto tworzy **zawodową grupę muzealników**, a Art. 32.2 określa, że pracowników, którzy tworzą zawodową grupę muzealników, zatrudnia się na stanowiskach **kustosza dyplomowanego, kustosza, adiunkta i asystenta**.*

*W kolejnym artykule 32a ustawodawca szczegółowo informuje, jakie kwalifikacje, wykształcenie oraz stopnie naukowe powinna posiadać osoba, która aspiruje do poszczególnych stanowisk muzealnych. Tylko pierwsze, najniższe stanowisko muzealnicze, **asystent**, można osiągnąć posiadając wykształcenie wyższe pierwszego stopnia (licencjat) – Art. 32a.4. Pozostałe stanowiska muzealnicze wymagają udokumentowania odbycia studiów II*



INSTYTUT HISTORII I ARCHIWISTYKI
UNIwersytetu
KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE

UNIwersytet
Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
Instytut Historii i Archiwistyki

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.ihia.up.krakow.pl

tel. +48 12 662-61-82
e-mail: historia@up.krakow.pl

stopnia lub jednolitych. (Art. 32a.1, 2, 3). Oznacza to, że absolwent studiów I stopnia na kierunku „Turystyka Historyczna i Muzealnictwo” może podjąć pracę na stanowisku asystenta, ale jego dalszy awans, poczynając od stanowiska **adiunkta** jest uzależniony od posiadania „dyplomu ukończenia studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich związanych z zakresem gromadzonych w muzeum zbiorów”. (Art. 32a.2).

Student kierunku „Turystyka Historyczna i Muzealnictwo”, chcąc kontynuować edukację muzealniczą, może podjąć studia II stopnia na kierunku „Biznesowe Wykorzystanie Dziedzictwa Kulturowego”. Kierunek ten stanowi ciekawą i wartościową propozycję kształceniową, ale z powodów ustrojowych nie da studentom, którzy go ukończą, wymaganych uprawnień muzealnych. Za działalność biznesową trzeba bowiem uznać każdą działalność „for profit”, czyli taką, w której przychody przekroczą koszty i przyniosą dochód czyli zysk. Muzea co do prymarnej zasady ustawowej nie mieszczą się w tym zakresie, bowiem zgodnie z Art. 1. Cytowanej ustawy: „Muzeum jest jednostką organizacyjną nienastawioną na osiągnięcie zysku”. Oznacza to, że co do zasady, kształcąc do biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego, nie kształci się do posiadania kwalifikacji z zakresu działania muzeów.

W tej sytuacji uzasadnione jest przeprowadzenie korekty nazwy studiów do formatu „**Dziedzictwo Kulturowe w biznesie i muzealnictwie**”. Wzbogaci to ofertę kształceniową oraz usunie przeszkodę formalną, bowiem studenci dysponując dyplomem świadczącym o muzealnym wykształceniu, będą mieli możliwości zatrudnienia na wyższych stanowiskach muzealnych. Zmiana ta nie wiąże się z koniecznością korekty pozostałej części programu studiów – odniesienia do muzealnictwa znajdują się w efektach uczenia się, zaś związane z tą tematyką treści przekazywane są w ramach poszczególnych kursów.

Z-ca DYREKTORA
Instytutu Historii i Archiwistyki

Mateusz Drozdowski
dr Mateusz Drozdowski

Kraków, dnia 10 marca 2026 r.

UCHWAŁA
INSTYTUTOWEJ RADY DS. JAKOŚCI KSZTAŁCENIA
INSTYTUTU HISTORII I ARCHIWISTYKI
UNIWERSYTETU KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE

w sprawie przyjęcia projektu zmiany nazwy kierunku studiów „Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego” (studia II stopnia, stacjonarne i niestacjonarne) na „Dziedzictwo kulturowe w biznesie i muzealnictwie”, dla roczników 2024/2025 (II rok) oraz 2025/2026 (I rok).

Na posiedzeniu w dniach 6–10 marca 2026 r. Instytutowa Rada ds. Jakości Kształcenia obradowała nad projektem zmiany nazwy kierunku studiów „Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego” (studia II stopnia, stacjonarne i niestacjonarne) dla roczników 2024/2025 (II rok) oraz 2025/2026 (I rok), na „**Dziedzictwo kulturowe w biznesie i muzealnictwie**”. Projekt został zaproponowany przez Dyрекcję Instytutu Historii i Archiwistyki i wniesiony przed Instytutową Radę ds. Jakości Kształcenia przez koordynatora kierunku, panią dr hab. Annę Penkałę-Jastrzębską, prof. UKEN.

Po dyskusji, której szczegółowy przebieg opisany został w protokole posiedzenia, przedłożony projekt został przez Radę ds. Jakości Kształcenia zaaprobowany. Jedna osoba wstrzymała się od głosu, pozostali członkowie Rady głosowali za przyjęciem proponowanej zmiany.



prof. dr hab. Jerzy Rajman

Przewodniczący Instytutowej Rady ds. Jakości Kształcenia Instytutu Historii i Archiwistyki

Kraków, dnia 10 marca 2026 r.

PROTOKÓŁ

Z POSIEDZENIA INSTYTUTOWEJ RADY DS. JAKOŚCI KSZTAŁCENIA INSTYTUTU HISTORII I ARCHIWISTYKI UNIWERSYTETU KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE

Na posiedzeniu w dniach 6-10 marca lutego 2026 r. Instytutowa Rada ds. Jakości Kształcenia obradowała nad projektem zmiany nazwy kierunku "Biznesowe Wykorzystanie Dziedzictwa Kulturowego" na nazwę "Dziedzictwo Kulturowe w Biznesie i Muzealnictwie, zaproponowaną przez Dyрекcję Instytutu Historii i Archiwistyki, a wniesioną przed Instytutową Radę ds. Jakości Kształcenia przez koordynatora kierunku Biznesowe Wykorzystanie Dziedzictwa Kulturowego, dr hab. Annę Penkałę-Jastrzębską.

Członkowie Rady ds. Jakości Kształcenia odnosząc się do zasadności wprowadzenia wnioskowanej zmiany zwracali uwagę na realne korzyści, które przyniesie ona studentom kierunku. Prof. Bożena Popiołek zaznaczyła, że „zaprojektowana nazwa daje szersze możliwości naszym absolwentom”. Dr Adrian Szopa podkreślił, że „postulowana zmiana jest warunkiem koniecznym i wystarczającym do uzyskania określonych uprawnień przez naszych absolwentów”. Podobne stanowisko zajęła dr hab. Agnieszka Laszczak-Słaby podkreślając docierające „sygnały ze strony Państwa studentów, wskazujące, że jest to zmiana przez nich oczekiwana”.

Obszerny komentarz w sprawie przedłożył dr Michał Niezabitowski wskazując, że „Studenci, którzy podjęli studia na kierunku Turystyka Historyczna i Muzealnictwo (I stopień), aspirują do zdobycia kompetencji i uprawnień umożliwiających im podjęcie pracy w muzeach na stanowiskach muzealnych. Art. 32. 1 ustawy o muzeach z dnia 21 listopada 1996 r., określa kto tworzy zawodową grupę muzealników, a Art. 32.2 określa, że pracowników, którzy tworzą zawodową grupę muzealników, zatrudnia się na stanowiskach kustosza dyplomowanego, kustosza, adiunkta i asystenta. W kolejnym artykule 32a ustawodawca szczegółowo informuje jakie kwalifikacje, wykształcenie oraz stopnie naukowe powinna posiadać osoba, która aspiruje do poszczególnych stanowisk muzealnych. Tylko pierwsze, najniższe stanowisko muzealnicze, asystent, można osiągnąć posiadając wykształcenie wyższe pierwszego stopnia (licencjat) – Art. 32a.4. Pozostałe stanowiska muzealnicze wymagają udokumentowania odbycia studiów II stopnia lub jednolitych. (Art. 32a.1, 2, 3). Oznacza to, że absolwent studiów I stopnia na kierunku „Turystyka Historyczna i Muzealnictwo” może podjąć pracę na stanowisku asystenta, ale jego dalszy awans, poczynając od stanowiska adiunkta jest

uzależniony od posiadania „dyplomu ukończenia studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich związanych z zakresem gromadzonych w muzeum zbiorów”. (Art. 32a.2). Student kierunku „Turystyka Historyczna i Muzealnictwo”, chcąc kontynuować edukację muzealniczą w naszym Instytucie, może podjąć studia II stopnia na kierunku „Biznesowe Wykorzystanie Dziedzictwa Kulturowego”. Ten kierunek stanowi ciekawą i wartościową propozycję kształceniową, ale z powodów ustrojowych nie da studentom, którzy go ukończą, wymaganych uprawnień muzealnych. Za działalność biznesową trzeba bowiem uznać każdą działalność for profit, czyli taką, w której przychody przekroczą koszty i przyniosą dochód, czyli zysk. Muzea co do prymarnej zasady ustawowej nie mieszczą się w tym zakresie, bowiem zgodnie z Art. 1. Cytowanej ustawy; „Muzeum jest jednostką organizacyjną nienastawioną na osiągnięcie zysku”. Oznacza to, że co do zasady, kształcąc do biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego, nie kształci się do posiadania kwalifikacji z zakresu działania muzeów. Jeszcze inaczej na rzecz spoglądając, nasz absolwent, który przyniesie „papiery” do dowolnego muzeum w ramach starań o pracę, a tytuł jego studiów II stopnia będzie miał obecne brzmienie, zostanie z naboru wykluczony. W tej sytuacji zasadnym wydaje się, aby przeprowadzić korektę programu i nazwy studiów II stopnia w IHiA do formatu „Dziedzictwo Kulturowe w biznesie i muzealnictwie”. Program obecnych studiów jest ciekawy i co do zasady zawiera przedmioty o charakterze muzealnym i nie wymaga zmiany. Warto być może rozważyć delikatną (ale nie konieczną) korektę tego programu o przedmioty związane z (wynikającą z ustawy o muzeach) specyfiką pracy muzeów. Wzbogaci to ofertę kształceniową, ale najważniejsze jest usunięcie przeszkody formalnej, bowiem studenci dysponując dyplomem świadczącym o muzealnym wykształceniu, będą mieli możliwości zatrudnienia na wyższych stanowiskach muzealnych”.

Głos w przedmiotowej dyskusji zabrał też dr hab. Józef Brynkus, prof. UKEN podkreślając, że zmiana nazwy kierunku - zarówno w odniesieniu do nowej rekrutacji, jak też trwających studiów, dokonuje się poprzez uchwałę Senatu uczelni, zaś Uczelnia może samoistnie dokonać zmiany nazwy kierunku, jeśli wiodąca dyscyplina ma kategorię co najmniej B. Profesor Brynkus sformułował również zapytanie, czy nadal obowiązuje przepis, że tylko MNSiW może zmienić nazwę kierunku i przy tym należy zarejestrować zgłoszenie merytoryczne do MNiSW. Poprosił też o doprecyzowanie procedury zmian wprowadzanych w systemie POLON. Zapytanie poparła dr hab. Anna Zapalec, prosząc o odniesienie sprawy do przepisów ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym oraz innych przepisów regulujących tryb wprowadzania podobnych zmian oraz ich realizację w praktyce administracyjnej uczelni.

Dr hab. Anna Penkała-Jastrzębska potwierdziła zasadność kwestii podniesionych przez prof. Józefa Brynkusa, jednocześnie informując o skierowaniu sprawy do szczegółowego wyjaśnienia przez Dyрекcję IHiA oraz Dział Dydaktyki i Praktyk.

Do wątków podniesionych przez pana prof. Józefa Brynkusa i prof. A. Zapalec odniosła się Dyrekcja IHiA- stanowisko dyrekcji wyłożył dr Mateusz Drozdowski informując, że „Na

podstawie informacji uzyskanych w Dziale Dydaktyki i Praktyk, pozwolę sobie tego dokonać poprzez bezpośredni komentarz do zadanych pytań.

1. Zmiana ta - nazwy kierunku - zarówno w odniesieniu do nowej rekrutacji, jak też trwających studiów, dokonuje się poprzez uchwałę Senatu uczelni; Kwestia ta nigdy nie budziła wątpliwości. O zmianie nazwy decyduje Senat. Decyzję Rady Instytutu i poprzedzającą uchwałę Rady ds. Jakości Kształcenia można określić jako akt woli społeczności Instytutu. Nasza rekomendacja zostaje następnie za pośrednictwem Działu Dydaktyki i Praktyk przekazana do Senatu Uczelni. W sposób bardziej szczegółowy tryb zmiany nazwy kierunku opisany jest w załączonej opinii działu Dydaktyki i Praktyk.

2. Uczelnia może samoistnie dokonać zmiany nazwy kierunku, jeśli wiodąca dyscyplina ma kategorię co najmniej B+ i nie wymaga to zgłoszenia merytorycznego do MNiSzW. Kwestia ta również nie budzi wątpliwości. Wynika to z Art. 53.7. Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce”.

3. Odnosząc się do przepisu że tylko MNSiW może zmienić nazwę kierunku i przy tym należy zarejestrować zgłoszenie merytoryczne do MNiSW- tak, ale w zapisie tym chodzi nie tyle o podjęcie właściwej decyzji (ta podejmowana jest na poziomie uczelni), ale o fizyczny (techniczny) fakt wpisania nowego stanu rzeczy do systemu POLON. Administracja uczelni nie ma możliwości dokonania takiej korekty samodzielnie i musi dokonać zgłoszenia tego faktu w MNiSW, które dokonuje zmiany wpisu.

Prośba o odniesienia do przepisów ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce ani do innych przepisów regulujących tryb wprowadzania takich zmian oraz ich realizację w praktyce administracyjnej uczelni. Dotyczy to w szczególności kwestii kontynuowania studiów przez studentów już studiujących na tym kierunku. Zmiany dokonuje się na podstawie wspomnianego Art. 53. Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce”. Nie reguluje on krok po kroku trybu dokonania zmiany nazwy kierunku, ale nadaje uczelni prawo do tworzenia kierunku. Przyjęta praktyka akademicka wyprowadzona jest z logicznego wniosku, że jeśli uczelnia (Senat) kierunek powołuje, to również dokonuje w nim zmian.

Gwoli ścisłości, kierunek Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego powołany został na podstawie:

- Uchwały nr 18.27.06.2022 Senatu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie z dnia 27 czerwca 2022 w sprawie: ustalenia programu studiów dla kierunku Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego II stopnia, profil ogólnoakademicki (st. stacjonarne)

- Uchwały nr 19 dnia 27.06.2022 Senatu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie z dnia 27 czerwca 2022 w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego II stopnia, profil ogólnoakademicki (st. niestacjonarne).

- Uchwały nr 17.27.06.2022 Senatu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie z dnia 27 czerwca 2022 w sprawie: przyporządkowania kierunku studiów Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego II stopnia, profil ogólnoakademicki, do dyscyplin naukowych i zatwierdzenia efektów uczenia się

Należy zaznaczyć, fakt zmiany nazwy nie ma wpływu na kwestię kontynuowania studiów – kierunek jest ten sam - nie dokonujemy powołania nowego kierunku, ale korekty jednego z jego elementów składowych (analogicznego do przyporządkowania kierunku do dyscyplin, efektów uczenia się lub planu kursów)”.

Argumentacja przedstawiona przez Dyрекcję IHiA i koordynatora kierunkowego. skłoniła członków rady do zagłosowania za przyjęciem proponowanej zmiany nazwy kierunku. Prof. Anna Zapalec przedłożyła też podziękowanie za obszerne wyjaśnienia zawłości prawnych i administracyjnych przesłane przez dyrektora dr Drozdowskiego i Dział Dydaktyki UKEN.

Po dyskusji, której przebieg prześledzić można powyżej, przedłożony projekt został przez Radę ds. Jakości Kształcenia zaaprobowany. Jedna osoba wstrzymała się od głosu, pozostali członkowie Rady głosowali za przyjęciem proponowanej zmiany.



Kraków, 26 lutego 2026 r.

Opinia Instytutowej Rady Samorządu Studentów

Instytutu Historii i Archiwistyki

Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

w sprawie zmiany nazwy kierunku studiów: „Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego”

w ramach stacjonarnych studiów II stopnia

o profilu ogólnoakademickim

Na podstawie dostępnych źródeł Instytutowa Rada Samorządu Studentów Instytutu Historii i Archiwistyki Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie dokonała oceny projektu zmiany nazwy kierunku studiów „**Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego**” w ramach stacjonarnych studiów II stopnia o profilu ogólnoakademickim na „**Dziedzictwo kulturowe w biznesie i muzealnictwie**”.

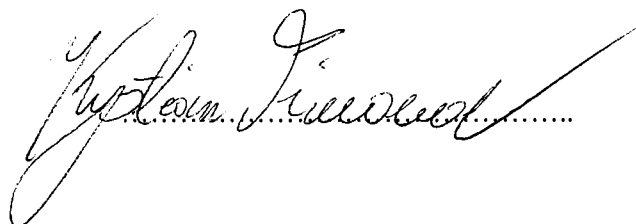
Po zapoznaniu się z argumentacją Dyrekcji Instytutu Historii i Archiwistyki oraz nawiązując do dokonanej analizy stanu faktycznego Instytutowa Rada Samorządu Studentów Instytutu Historii i Archiwistyki UKEN wyraża pozytywną opinię na temat zmiany nazwy kierunku studiów.

Krystian Piwowar

Przewodniczący Instytutowej Rady Samorządu Studentów

Instytutu Historii i Archiwistyki

Podpis:



Kraków, 4 marca 2026 r.

OŚWIADCZENIE O ZGODZIE NA ZMIANĘ NAZWY KIERUNKU STUDIÓW

Występując w imieniu I roku studiów na kierunku *Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego* (rocznik 2025/2026, studia dzienne), po zapoznaniu się z argumentacją, którą z upoważnienia Dyrekcji Instytutu Historii i Archiwistyki przedstawiła Pani dr hab. prof. UKEN Anna Penkała-Jastrzębska, wyrażam zgodę na zmianę nazwy kierunku studiów na *Dziedzictwo kulturowe w biznesie i muzealnictwie*. Oświadczam, że zmiana ta została skonsultowana ze studentami reprezentowanego przeze mnie rocznika i nie budzi ich zastrzeżeń.

Bartłomiej Oliwa

Starosta I roku studiów na kierunku *Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego*

Kraków, 24 lutego 2026 r.

OŚWIADCZENIE O ZGODZIE NA ZMIANĘ NAZWY KIERUNKU STUDIÓW

Występując w imieniu II roku studiów na kierunku *Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego* (rocznik 2024/2025, studia dzienne), po zapoznaniu się z argumentacją, którą z upoważnienia Dyrekcji Instytutu Historii i Archiwistyki przedstawiła Pani dr hab. prof. UKEN Anna Penkała-Jastrzębska, wyrażam zgodę na zmianę nazwy kierunku studiów na *Dziedzictwo kulturowe w biznesie i muzealnictwie*. Oświadczam, że zmiana ta została skonsultowana ze studentami reprezentowanego przeze mnie rocznika i nie budzi ich zastrzeżeń.

.....

Starosta II roku studiów na kierunku *Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego*