

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2026/2027**

.....

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	ARCHITEKTURA INFORMACJI
Dziedzina/y	dziedzina nauk społecznych, dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 70%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 30%
Kod ISCED	0322
Poziom	studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	stacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	O przyjęciu na studia decyduje: - nowa matura: wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna); - stara matura: wynik egzaminu dojrzałości z języka polskiego – część pisemna.

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się PRK Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹ i II stopnia ²	Formy sprawdzania efektów uczenia się
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę teoretyczną z zakresu architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi, w tym z teorią komunikacji społecznej, wizualnej i ergonomią.	P6U_W, P6S_WG	egzamin, test wiedzy, analiza literatury przedmiotu, prezentacja
K_W02	W zaawansowanym stopniu zna teorię i posługuje się terminologią w zakresie metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów tekstowych, graficznych i audiowizualnych.	P6U_W, P6S_WG	egzamin, test wiedzy, projekt, prezentacja
K_W03	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz ich roli w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	P6U_W, P6S_WG	egzamin, studium przypadku, projekt
K_W04	Zna koncepcje teoretyczne oraz aktualne trendy związane z projektowaniem środowisk informacyjnych oraz wizualizacją danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	P6U_W, P6S_WG	egzamin, projekt, prezentacja projektu, analiza przypadków
K_W05	Wykazuje znajomość metodologii oraz technik projektowania graficznego i wizualnego, a także stosowania technologii cyfrowej w realizacji zadań projektowych.	P6U_W, P6S_WK	egzamin, projekt graficzny, portfolio
K_W06	Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności intelektualnej i przemysłowej oraz zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacyjnych. Rozumie problemy i znaczenie bezpieczeństwa informacji.	P6U_W, P6S_WK	egzamin, studium przypadku
K_W07	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną na temat architektury systemów informacyjnych oraz kompozycji przekazu wizualnego.	P6U_W, P6S_WG/K	egzamin, projekt, portfolio, prezentacja
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji, wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie.	P6U_U, P6S_UW	projekt
K_U02	W oparciu o właściwą metodologię naukową potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników. Zna techniki i narzędzia badawcze oraz umie dokonać analizy pozyskanych informacji i danych. Potrafi krytycznie ocenić systemy informacyjne w aspekcie efektywności ekonomicznej.	P6U_U, P6S_UW	projekt

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_U03	Posiada umiejętność adekwatnego i merytorycznego formułowania przekazu tekstowego i wizualnego z zastosowaniem odpowiednich technik graficznych i informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U, P6S_UW	projekt graficzny, portfolio, prezentacja
K_U04	Umie formułować własne poglądy oraz argumentować idee w istotnych sprawach zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U, P6S_UW	referat, prezentacja, dyskusja problemowa, egzamin ustny
K_U05	W oparciu o koncepcje teoretyczne potrafi przygotować analizę funkcjonowania przestrzeni informacji oraz przedstawić wyniki badań w języku polskim i obcym.	P6U_U, P6S_UW	projekt, prezentacja
K_U06	Potrafi projektować środowisko informacyjne na wysokim poziomie funkcjonalnym i estetycznym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania.	P6U_U, P6S_UW	projekt, portfolio, prezentacja projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)			
K_K01	Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wiedzy teoretycznej oraz twórczego i samodzielnego myślenia w realizacji celów zawodowych. Propaguje tezę, że zadaniem architekta informacji jest zapewnienie użytkownikowi dostępu do użytecznych, funkcjonalnych oraz estetycznych przestrzeni informacyjnych.	P6U_K, P6S_KK	projekt indywidualny, dyskusja
K_K02	Wykazuje otwartość wobec nowych koncepcji teoretycznych oraz nowoczesnych technologii w udostępnianiu i upowszechnianiu informacji oraz wiedzy; potrafi pracować w zespole; myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	P6U_K, P6S_KO	projekt zespołowy,
K_K03	Uczestniczy w rozwoju dyscypliny naukowej poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną.	P6U_K, P6S_KR	projekt
K_K04	Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury ekosystemów informacyjnych i wizualizacji danych dla rozwoju komunikacji społecznej i mediów.	P6U_K, P6S_KR	projekt, portfolio

Grupa przedmiotów	Treści programowe	Efekty uczenia się dla grupy/przedmiotu
-------------------	-------------------	---

Podstawy architektury informacji, nauki o informacji i kultury informacyjnej Kursy: Teoria architektury informacji Nauka o informacji Historia informacji Kultura infosfery Ekologia informacji Komunikacja społeczna i medialna 1-2 Psychologia komunikacji Teoria i historia kultury Komunikacja międzykulturowa Współczesny język mediów Podstawy dziennikarstwa	Podstawowe pojęcia, koncepcje i modele dotyczące informacji, komunikacji oraz funkcjonowania człowieka w środowisku informacyjnym i mediowym. Historyczne, społeczne, kulturowe i medialne uwarunkowania tworzenia, obiegu, odbioru oraz interpretacji informacji. Infosfera jako przestrzeń społeczna, technologiczna i kulturowa, w której informacja jest organizowana, wartościowana i wykorzystywana. Teoretyczne przygotowanie do dalszego kształcenia projektowego, badawczego i technologicznego.	K_W01 K_W02 K_W04 K_W07 K_U01 K_U02 K_U04 K_K01 K_K02
Projektowanie, organizacja i zarządzanie przestrzeniami informacyjnymi Kursy: Strategie projektowania architektury informacji Organizacja informacji Architektura przestrzeni informacyjnych Architektura publikacji Systemy nawigacji i etykietowania Projektowanie UI Projektowanie aplikacji webowych	Zasady organizowania informacji oraz projektowania struktur informacyjnych w środowiskach cyfrowych i analogowych. Analiza zasobów informacyjnych, porządkowanie treści, tworzenie systemów nawigacji, etykietowania i wyszukiwania. Projektowanie architektury publikacji, serwisów i innych przestrzeni, w których użytkownik korzysta z informacji. Planowanie funkcjonalnych, logicznych i użytecznych ekosystemów informacyjnych z uwzględnieniem potrzeb użytkownika.	K_W02 K_W03 K_W05 K_W07 K_U02 K_U05 K_U06 K_K02 K_K04
Badania użytkowników, użyteczność, dostępność i ewaluacja systemów informacji Kursy: Metody badań internetowych Badanie użytkowników informacji Ocena użyteczności systemów informacji Eyetracking Dostępność informacji Ocena jakości usług informacyjnych	Metody, techniki i narzędzia badania użytkowników oraz oceny jakości systemów informacyjnych. Diagnozowanie potrzeb, zachowań i doświadczeń użytkowników w kontakcie z informacją, interfejsami oraz usługami cyfrowymi. Użyteczność, dostępność, testowanie rozwiązań informacyjnych oraz interpretacja wyników badań jakościowych i ilościowych. Przygotowanie do prowadzenia badań projektowych, analiz eksperckich i ewaluacji systemów na różnych etapach ich tworzenia i wdrażania.	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W07 K_U01 K_U02 K_U05 K_U06 K_K01 K_K02 K_K04
Komunikacja wizualna, projektowanie graficzne i multimedia Kursy: Teoria komunikacji wizualnej Architektura przekazu wizualnego Myślenie wizualne-warsztaty Warsztat projektanta grafiki Fotoedycja 1-2 Projektowanie wizualne 1-2 Wideoedycja Teoria symbolu i koloru Identyfikacja wizualna Projektowanie znaku	Zasady tworzenia czytelnych, estetycznych i funkcjonalnych komunikatów wizualnych. Kompozycja, typografia, kolor, symbol, obraz, identyfikacja wizualna oraz projektowanie graficzne dla mediów tradycyjnych i cyfrowych. Praktyczna praca z narzędziami do edycji obrazu, projektowania materiałów wizualnych oraz montażu wideo. Świadome wykorzystywanie form wizualnych w organizacji i prezentacji informacji.	K_W04 K_W05 K_U02 K_U03 K_U06 K_K01 K_K02 K_K04

Technologie cyfrowe, projektowanie WWW i narzędzia informacyjno-wyszukiwawcze Kursy: Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych Narzędzia sztucznej inteligencji Web design Responsive web design Systemy zarządzania treścią Webwriting Pracownia tekstu-warsztaty Źródła informacji Systemy wyszukiwania informacji Repozytoria cyfrowe	Projektowanie, tworzenie i zarządzanie cyfrowymi środowiskami informacyjnymi, zwłaszcza stronami internetowymi, interfejsami i aplikacjami webowymi. Technologie służące do przetwarzania dokumentów cyfrowych, publikowania treści i zarządzania systemami CMS. Projektowanie responsywne, tworzenie treści internetowych oraz dostosowywanie komunikatów do specyfiki mediów cyfrowych. Wyszukiwanie informacji i świadome korzystanie ze źródeł. Wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w pracy informacyjnej, projektowej i redakcyjnej.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W06 K_U01 K_U05 K_U06 K_K03 K_K04
Analiza danych, informetria i wizualizacja informacji Kursy: Big Data Informetria i dane badawcze Information design Wizualizacja informacji 1-2	Analiza, interpretacja i wizualne przedstawianie danych oraz informacji. Duże zbiory danych, informetria, dane badawcze oraz projektowanie form wizualizacji. Dobór odpowiednich metod prezentacji danych, tworzenie infografik, diagramów i innych form komunikowania złożonych treści. Przekształcanie danych w czytelne, zrozumiałe i użyteczne komunikaty informacyjne.	K_W01 K_W02 K_W03 K_U01 K_U03 K_K02 K_K04
Zarządzanie, marketing, animacja kultury, komunikacja biznesowa i kompetencje rynkowe Kursy: Podstawy przedsiębiorczości i zarządzania Zarządzanie projektami Podstawy marketingu Search Engine Optimization Wybrane zagadnienia e-commerce Podstawy prowadzenia biznesu Public relations Inspiracje projektowe Komunikacja biznesowa Storytelling Event marketing Zarządzanie wizerunkiem Animacja kultury	Podstawy zarządzania, marketingu, komunikacji organizacyjnej oraz funkcjonowania projektów informacyjnych w otoczeniu rynkowym i instytucjonalnym. Planowanie działań promocyjnych, budowanie wizerunku, komunikacja z odbiorcami oraz optymalizacja treści w środowisku internetowym. Zarządzanie projektami, prowadzenie działań biznesowych, komunikacja w e-commerce oraz wykorzystanie narracji w komunikacji profesjonalnej. Animacja kultury dla odbiorców w każdym wieku. Przygotowanie do pracy w zespołach projektowych, instytucjach kultury, mediach, biznesie i organizacjach wykorzystujących informację jako zasób strategiczny.	K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_U01 K_U03 K_U04 K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
Kompetencje akademickie, zawodowe, prawne i ogólnorozwojowe Kursy: Ochrona własności intelektualnej Metodologia pracy badawczej Język obcy B2-1 Język obcy B2-2 Język obcy B2-3 Moduł kultura fizyczna Seminarium dyplomowe 1-3 Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła Szkolenie BHK	Kompetencje ogólne, akademickie i zawodowe potrzebne do ukończenia studiów oraz podjęcia pracy w zawodach związanych z architekturą informacji. Kompetencje językowe, podstawy ochrony własności intelektualnej oraz przygotowanie pracy dyplomowej pod opieką promotora. Zastosowanie zdobytej wiedzy i umiejętności w rzeczywistym środowisku pracy podczas praktyki zawodowej. Bezpieczne, świadome i odpowiedzialne funkcjonowanie w środowisku akademickim oraz zawodowym.	K_W01 K_W02 K_W06 K_U02 K_U04 K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

Szkolenie biblioteczne Egzamin dyplomowy		
---	--	--

Wskazanie związków z misją uczelni i strategią jej rozwoju	Kierunek wpisuje się w misję Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie poprzez kształcenie specjalistów przygotowanych do projektowania, organizowania i zarządzania informacją w środowisku cyfrowym. Program studiów odpowiada na współczesne wyzwania związane z funkcjonowaniem społeczeństwa informacyjnego, rozwojem technologii cyfrowych oraz potrzebą tworzenia przejrzystych, użytecznych i dostępnych systemów informacyjnych. Kierunek realizuje strategiczne cele Uczelni związane z rozwojem kompetencji cyfrowych, wspieraniem nowoczesnych metod kształcenia oraz dostosowaniem oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy i gospodarki cyfrowej.
Sylwetka absolwenta	Absolwent studiów I stopnia zdobył pogłębioną wiedzę z obszaru nauk społecznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z zakresu nauk o sztuce, stanowiących podstawę procesów organizacji i zarządzania przestrzeni informacyjnych oraz wiedzy z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. W szczególności uzyskał wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne w zakresie projektowania użytecznych i funkcjonalnych ekosystemów informacyjnych, komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz zarządzania i marketingu. Legitymuje się następującymi umiejętnościami: 1. projektowania ekosystemów informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.: analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych i treściowych, opracowywanie systemów wyszukiwawczych oraz dogłębne zrozumienie potrzeb i doświadczeń użytkownika; 2. projektowania merytorycznego, funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu informacyjnego dla mediów tradycyjnych i cyfrowych; 3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości i użyteczności systemów informacyjnych w przestrzeni cyfrowej oraz rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników, a także na podstawie źródeł statystycznych. Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami, narzędziami i oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. Jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania ekosystemów informacyjnych. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych, doświadczeń użytkownika oraz teorii organizowania i zarządzania informacją. Zdobyta na studiach wiedzę i umiejętności absolwent poszerzał w ramach praktyk zawodowych w wymiarze 90 godzin. Absolwent posługuje się językiem obcym na poziomie minimum B2.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent uzyskuje kwalifikacje i kompetencje uprawniające do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, UX designera, projektanta grafiki i multimediów, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Kierunek przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i edukacyjnych, organizacjach społecznych oraz innych zajmujących się: projektowaniem przestrzeni informacyjnych, badaniem ich jakości i zarządzaniem informacją.
Dostęp do dalszych studiów	Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia oraz studiach podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Nauk o Informacji
--	----------------------------

Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	6 semestrów, 180 punktów ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i osoby studiujące	1744
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	70 pkt ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	165
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	54
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	4
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	90
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60
Łączna liczba godzin zajęć na studiach prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	480 (wszystkie wykłady + lektoraty)
Łączna liczba godzin zajęć / punktów ECTS kształcenia w zakresie języków obcych	110 godz./10 pkt.
Procentowy udział punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów), którą osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć: związanych z prowadzoną na uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany został kierunek studiów (w przypadku profilu ogólnoakademickiego) lub kształtujących umiejętności praktyczne (w przypadku profilu praktycznego)	92%

ARCHITEKTURA INFORMACJI
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
studia I stopnia stacjonarne

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Komunikacja społeczna i medialna 1*	15	15						30	Z	3
Teoria architektury informacji	15							15	Z	2
Kultura infosfery		15						15	Z	2
Metody badań internetowych	10			25				35	ZO	4
Architektura publikacji	10	25						35	ZO	4
Teoria komunikacji wizualnej*	10							10	Z	1
Nauka o informacji*	10	15						25	E	4
Historia informacji*	10	20						30	E	4
Architektura przekazu wizualnego				15				15	ZO	3
Psychologia komunikacji	10	15						25	Z	3
	90	105		40				235	2	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
Strategie projektowania architektury informacji	10		10	20				40	E	5
Myślenie wizualne-warsztaty		15						15	Z	1
Inspiracje projektowe	15	20						35	ZO	5
Komunikacja społeczna i medialna 2		15						15	ZO	3
Organizacja informacji	10		10	10				30	E	5
Ekologia informacji	10							10	Z	1
Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych				15				15	ZO	3
Narzędzia sztucznej inteligencji				15				15	ZO	2
Fotoedycja 1				15				15	Z	1
	45	50	20	75			15	205	2	27

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2-1			40					40	Z	3
			40					40	-	3

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Badanie użytkowników informacji	15		30					45	E	4
Metodologia pracy badawczej		20						20	ZO	2
Warsztat projektanta grafiki				25				25	Z	2
Webwriting*	10			30				40	E	4
Web design*	10			30				40	ZO	3
Podstawy przedsiębiorczości i zarządzania*	10	15						25	E	3
Fotoedycja 2				15				15	Z	1
	45	35	30	100				210	3	19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2-2			40					40	Z	3
Moduł kultura fizyczna		30						30	Z	0
		30	40					70	-	3

Oferta INol – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Komunikacja międzykulturowa	10	20						30	ZO	4
Animacja kultury		15						15	Z	2
Zarządzanie projektami	10		20					30	ZO	4
Systemy nawigacji i etykietowania		15						15	Z	2
Big Data	15							15	Z	2
	10 lub 20 lub 25	15 lub 20 lub 30 lub 50	0 lub 20					60		8

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Projektowanie UI				20				20	ZO	1
Projektowanie wizualne 1	10			20				30	ZO	2
Wideoedycja				15				15	Z	1
Źródła informacji*	10			20				30	E	2
Search Engine Optimization*	15		10	15				40	E	2
Wybrane zagadnienia e-commerce			15					15	Z	1
Podstawy prowadzenia biznesu		15						15	Z	1
Teoria i historia kultury*	10		15					25	ZO	2
Podstawy marketingu*	10							10	Z	1
	55	15	40	90				200	2	13

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł kultura fizyczna		30						30	-	0
Seminarium dyplomowe 1					15			15	Z	2
Język obcy B2-3			30					30	E	4
		30	30		15			75	1	6

Oferta INol – student wybiera kursy za 7 pkt. ECTS										
Komunikacja biznesowa		20						20	ZO	5
Podstawy dziennikarstwa		20						20	ZO	5
Storytelling		15						15	Z	2
Współczesny język mediów		15						15	Z	2
		35						35	-	7

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła	90	4

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Projektowanie wizualne 2				30				30	E	4
Responsive web design	10			25				35	ZO	3
Systemy wyszukiwania informacji	15		15					30	ZO	2
Repozytoria cyfrowe				15				15	Z	1
Teoria symbolu i koloru	15							15	Z	1
Systemy zarządzania treścią				20				20	ZO	2
Information design				15				15	Z	1
Wizualizacja informacji 1	10			10				20	Z	2
Pracownia tekstu-warsztaty		20						20	ZO	2
	50	20	15	115				200	1	18

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E ₁			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 2					15			15	Z	4
					15			15	-	4

Oferta INol – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Ocena jakości usług informacyjnych	10		20					30	ZO	4
Event marketing		15						15	Z	2
Zarządzanie wizerunkiem		15						15	Z	2
Informetria i dane badawcze	10	20						30	ZO	4
	10 lub 20	20 lub 30 lub 50	0 lub 20					60		8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ocena użyteczności systemów informacji	10			15				25	ZO	3
Public relations	15		15					30	Z	3
Architektura przestrzeni informacyjnych		10		20				30	E	4
Eyetracking	10			15				25	Z	3
Dostępność informacji	10							10	Z	1
Wizualizacja informacji 2				15				15	Z	2
Projektowanie aplikacji webowych	10			20				30	ZO	3
	55	10	15	85				165	1	19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ -	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E- -	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 3					15			15	Z	5
					15			15	-	5

Oferta INol – student wybiera kurs za 6 pkt. ECTS										
Identyfikacja wizualna	15			25				40	ZO	6
Projektowanie znaku	15			25				40	ZO	6
	15			25				40	-	6

Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej	0

Legenda:

- * Wykład łączony, realizowany dla kierunków: ZI&PC oraz AI.
- * Od semestru III student dokonuje wyboru kursów z oferty INol.
- * E – egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z – zaliczenie.
- * Wszystkie wykłady są prowadzone w ramach kształcenia na odległość.

Kraków, 25 czerwca 2026 r.

**Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 25 czerwca 2026 roku,
w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na rok
akademicki 2026/2027**

Rada Instytutu Nauk o Informacji zatwierdziła plany studiów stacjonarnych i niestacjonarnych w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2026/2027.

Plany i programy zatwierdzone:

Architektura informacji studia I stopnia stacjonarne

Architektura informacji studia I stopnia niestacjonarne

Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe I stopnia stacjonarne

Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe II stopnia stacjonarne

Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe II stopnia niestacjonarne

ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. KSZTAŁCENIA
Instytutu Nauk o Informacji
Maciej Saskowski
dr Maciej Saskowski

Kraków, 25.06.2026 r.

**Decyzja Instytutowej Rady ds. Jakości Kształcenia
w Instytucie Nauk o Informacji
z dnia 25 czerwca 2026 roku, w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych
i niestacjonarnych w roku akademickim 2026/2027**

Instytutowa Rada ds. Jakości Kształcenia zatwierdziła plany stacjonarne i niestacjonarne w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2026/2027.

Z poważaniem

*Sabina Kienicka - przewodnicząca Rady
ds. Jakości Kształcenia
w Instytucie Nauk o Informacji*

Kraków, 25.06.2026 r.

Instytut Nauk o Informacji

Karolina Grzybek

Dyrekcja Instytutu Nauk o Informacji

Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej

w Krakowie

Uprzejmie informujemy, że Samorząd Studencki Instytutu Nauk o informacji zapoznał się z planami i programami studiów na rok akademicki 2026/2027 i nie zgłasza uwag.

Z poważaniem

Karolina Grzybek