

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2026/2027**

data przyjęcia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	Dziennikarstwo
Dziedzina/y	nauk społecznych; nauk humanistycznych, nauk inżynieryjno-technicznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Pedagogika (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach (15%); językoznawstwo (10%); nauki o polityce i administracji (10%), nauki prawne (3%); nauki o zarządzaniu i jakości (2%); psychologia (3%); ekonomia i finanse (2%); filozofia (2%); informatyka techniczna i telekomunikacja (2%)
Kod ISCED	0321
Poziom	Pierwszy stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Studia niestacjonarne
Specjalności	- dziennikarstwo w nowych mediach - edukacja medialna i kompetencje cyfrowe - psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Nowa matura: wyniki egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy albo rozszerzony – część pisemna). Wynik z poziomu rozszerzonego przemnożony zostanie przez współczynnik 1.5. Stara matura: konkurs świadectw – ocena z egzaminu dojrzałości z języka polskiego. Do średniej zostaną wliczone oceny wyższe – z części pisemnej albo ustnej.

Efekty uczenia się

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia:

1. Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w załączniku do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji
2. Charakterystyki drugiego stopnia określone w załączniku do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji w tym efektów uczenia się umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich.

Opis zakładanych efektów jest ujęty w trzech kategoriach:

WIEDZY (W):

WG – zakres i głębia - kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kontekst - uwarunkowania i skutki

UMIEJĘTNOŚCI (U)

UW – wykorzystanie wiedzy - rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – organizacja pracy - planowanie i praca zespołowa

UU – uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KOMPETENCJI (K).

KK – oceny - krytyczne podejście

KO – odpowiedzialność - wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – rola zawodowa - niezależność i rozwój etosu

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się PRK Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹ i II stopnia ²	Formy sprawdzania efektów uczenia się
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę o charakterze nauk pedagogicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk.	P6U_W, P6S_WG	egzamin pisemny, dyskusja, praca pisemna, egzamin ustny
K_W02	Ma wiedzę o różnych kategoriach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w szczególności w zakresie komunikacji społecznej.	P6U_W, P6S_WG	egzamin pisemny, dyskusja, projekt grupowy, referat, esej, egzamin ustny
K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym w zakresie teorii komunikowania zorientowaną na zastosowania praktyczne.	P6U_W, P6S_WK	egzamin pisemny, dyskusja, projekt grupowy, projekt indywidualny, referat
K_W04	Ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie pedagogiki oraz działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego	P6U_W, P6S_WG	egzamin pisemny, projekt grupowy, referat, egzamin ustny
K_W05	Zna reguły działania człowieka w instytucjach pedagogicznych, komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania.	P6U_W, P6S_WK	egzamin pisemny, projekt grupowy, referat, dyskusja, egzamin ustny, esej
K_W06	Ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych,	P6U_W, P6S_WG	projekt indywidualny,

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r. poz.64 z późn. zm.)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

	administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie.		egzamin pisemny, dyskusja, esej
K_W07	Ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego.	P6U_W, P6S_WK	projekt grupowy, referat, egzamin pisemny, projekt indywidualny, referat
K_W08	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej.	P6U_W, P6S_WG	egzamin pisemny, projekt indywidualny dyskusja
K_W09	Zna podstawowe zasady prowadzenia badań społecznych i medioznawczych i ich wykorzystania w praktyce.	P6U_W, P6S_WG	egzamin pisemny, projekt indywidualny, dyskusja, referat
K_W10	Zna najważniejsze zagadnienia z zakresu kultury języka polskiego, zasady prawidłowej wymowy i odmiany wyrazów, a także słowotwórstwa.	P6U_W, P6S_WG	egzamin pisemny, dyskusja, projekt indywidualny, esej
K_W11	Umie zdefiniować pojęcia przedsiębiorczości, PR i marketingu, a także przedstawić ich społeczną rolę i historię rozwoju oraz narzędzia.	P6U_W, P6S_WK	egzamin pisemny, dyskusja, projekt indywidualny, projekt grupowy
K_W12	Potrafi przedstawić złożoność i wieloaspektowość zjawisk kryzysowych na poziomie społecznym, politycznym i gospodarczym.	P6U_W, P6S_WK	projekt grupowy, referat, egzamin pisemny, projekt indywidualny
K_W13	Ma ugruntowaną wiedzę o roli człowieka i mediów w zarządzaniu kryzysowym.	P6U_W, P6S_WK	egzamin pisemny, referat, projekt indywidualny
K_W14	Definiuje pojęcia, związane z technikami edycji obrazu i dźwięku oraz ma wiedzę o oprogramowaniu, wykorzystywanym do edycji materiałów multimedialnych.	P6U_W, P6S_WK	egzamin ustny, dyskusja, projekt indywidualny
K_W15	Ma wiedzę o zasadach retorycznego przygotowania wypowiedzi w celu osiągnięcia zamierzonego efektu w różnych mediach.	P6U_W, P6S_WK	egzamin pisemny, dyskusja, projekt indywidualny
K_W16	Ma wiedzę o gatunkach wypowiedzi dziennikarskich w różnych mediach oraz zmianach społecznych, które determinują typologie gatunków dziennikarskich.	P6U_W, P6S_WK	egzamin pisemny, dyskusja, projekt indywidualny, esej
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Potrafi posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji społecznej, komunikacji interpersonalnej, mediów i dziennikarstwa.	P6U_U, P6S_UW	egzamin pisemny, projekt grupowy, dyskusja, egzamin ustny, esej
K_U02	Potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich.	P6U_U, P6S_UW	projekt grupowy, referat, egzamin ustny, esej
K_U03	Ma umiejętności językowe w zakresie wiedzy o mediach i komunikacji społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dla języka angielskiego.	P6U_U, P6S_UW	egzamin pisemny, dyskusja, referat,
K_U04	Potrafi zdobywać, interpretować i oceniać informacje, rozumie i potrafi analizować zjawiska społeczne z różnych źródeł w praktyce pracownika mediów.	P6U_U, P6S_UW	projekt grupowy, dyskusja, referat, projekt indywidualny, egzamin ustny, esej
K_U05	Umie samodzielnie stosować i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w dziedzinie prasy, radia, telewizji, Internetu, public relations i marketingu internetowego.	P6U_U, P6S_UW	projekt grupowy, projekt indywidualny, egzamin ustny,
K_U06	Potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską w celu rozwijania własnej kariery zawodowej w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej.	P6U_U, P6S_UW	projekt grupowy, projekt indywidualny, dyskusja, referat
K_U07	Umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań (<i>incentives</i>) wspierających komunikację	P6U_U, P6S_UW	projekt grupowy, projekt indywidualny, pisemny, dyskusja.

	organizacji z otoczeniem.		
K_U08	Potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów multimedialnych i prezentować je w mediach społecznościowych.	P6U_U, P6S_UW	projekt grupowy, dyskusja, projekt indywidualny
K_U09	Potrafi samodzielnie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej.	P6U_U, P6S_UW	projekt indywidualny, projekt grupowy, referat
K_U10	Potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej.	P6U_U, P6S_UW	projekt indywidualny, projekt grupowy
K_U11	Potrafi korzystać z wynikających z prawa prasowego, praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania.	P6U_U, P6S_UW	egzamin pisemny, projekt indywidualny, projekt grupowy.
K_U12	Potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych.	P6U_U, P6S_UW	dyskusja, projekt indywidualny, projekt grupowy.
K_U13	Potrafi posługiwać się drugim wybranym językiem Obcym w zakresie tematyki medialnej i komunikologicznej na poziomie A1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U, P6S_UW	egzamin pisemny, dyskusja, projekt grupowy.
K_U14	Posiada umiejętność organizacji pracy i nadzoru nad zespołami kreatywnymi.	P6U_U, P6S_UW	projekt indywidualny, projekt grupowy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)			
K_K01	Potrafi samodzielnie oceniać poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełniać je i pogłębiać.	P6U_K, P6S_KK	projekt indywidualny, projekt grupowy, dyskusja, esej
K_K02	Dostrzega wagę postępowania etycznego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną.	P6U_K, P6S_KK	projekt grupowy, dyskusja, projekt indywidualny, esej
K_K03	Umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje.	P6U_K, P6S_KK	projekt grupowy, dyskusja, projekt indywidualny, esej
K_K04	Rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego postrzeganej rzeczywistości.	P6U_K, P6S_KK	projekt grupowy, dyskusja, projekt indywidualny, esej
K_K05	Potrafi inspirować i organizować proces rozszerzania kompetencji innych osób w zakresie umiejętności komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów.	P6U_K, P6S_KK	projekt grupowy, projekt indywidualny, dyskusja
K_K06	Potrafi określić priorytety i wartości informacyjne (news values) przekazywanych w obiegu publicznym informacji.	P6U_K, P6S_KK	projekt indywidualny, esej
K_K07	Potrafi działać aktywnie i skutecznie w grupach, instytucjach i organizacjach, wykorzystując umiejętności komunikacyjne.	P6U_K, P6S_KK	projekt grupowy, dyskusja, projekt indywidualny,
K_K08	Ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych.	P6U_K, P6S_KK	projekt indywidualny, projekt grupowy, dyskusja, esej
K_K09	Jest świadomym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego, wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych.	P6U_K, P6S_KK	projekt indywidualny, projekt grupowy,
K_K10	Umie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych.	P6U_K, P6S_KK	projekt indywidualny, projekt grupowy, dyskusja, esej

Grupa przedmiotów / przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się
I. Podstawy nauk społecznych i humanistycznych		
Wprowadzenie do filozofii	- Główne nurty filozofii zachodniej: od starożytności do współczesności. - Ontologia, epistemologia i etyka – podstawowe pojęcia i pytania filozoficzne. - Filozofia języka i komunikacji w kontekście mediów i dyskursu publicznego. - Filozoficzne podstawy wartościowania i krytycznego myślenia. - Zastosowanie narzędzi filozoficznych w analizie zjawisk medialnych i społecznych.	K_W01, K_W04, K_W06, K_U04, K_K02, K_K04
Wprowadzenie do socjologii	- Podstawowe kategorie i teorie socjologiczne: struktura społeczna, instytucje, role społeczne. - Więzi społeczne, kapitał społeczny i procesy grupowe. - Socjologia kultury i socjologia mediów – powiązania i metody badań. - Zmiana społeczna, globalizacja i społeczeństwo informacyjne. - Podstawowe metody badań socjologicznych.	K_W01, K_W02, K_W04, K_U04, K_K04
Polityka społeczna	- Cele, funkcje i instrumenty polityki społecznej w Polsce i Unii Europejskiej. - Systemy zabezpieczenia społecznego: modele i reformy. - Problemy społeczne w medialnej agendzie – ubóstwo, wykluczenie, nierówności. - Polityka medialna jako element polityki publicznej. - Rola dziennikarstwa w kształtowaniu świadomości i odpowiedzialności społecznej.	K_W01, K_W04, K_W05, K_U01, K_U04, K_K04
Wstęp do nauki o państwie	- Pojęcie, cechy i funkcje państwa – teorie i modele ustrojowe. - Systemy polityczne i formy rządzenia we współczesnym świecie. - Relacje między władzą a mediami – modele normatywne i praktyczne. - Instytucje europejskie i ich znaczenie dla regulacji mediów.	K_W02, K_W03, K_W07, K_U05, K_U08, K_U12, K_K02, K_K04, K_K05
Geopolityka	- Podstawowe pojęcia i szkoły geopolityczne – klasyczne i współczesne. - Geopolityczne uwarunkowania globalnych przepływów informacji i mediów. - Konflikty informacyjne i wojen narracyjnych w przestrzeni międzynarodowej. - Rola mediów w kształtowaniu polityki zagranicznej i wizerunku państw. - Cyberprzestrzeń jako nowy wymiar geopolitycznej rywalizacji.	K_W03, K_W06, K_U05, K_K01, K_K05
II. Teoria i historia mediów oraz komunikowania		
Współczesne teorie komunikowania	- Klasyczne i współczesne modele komunikowania masowego. - Teorie efektów medialnych: agenda-setting, framing, priming. - Komunikowanie interpersonalne, grupowe i masowe – specyfika i różnice. - Krytyczne teorie mediów: szkoła frankfurcka, cultural studies. - Nowe teorie komunikowania w dobie mediów cyfrowych i sieci społecznościowych.	K_W03, K_W05, K_W09, K_U01, K_U10, K_U12, K_K02, K_K04, K_K08

Grupa przedmiotów / przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się
Historia mediów	- Od pisma do druku – wynalazki i ich społeczne konsekwencje. - Rozwój prasy, radia i telewizji – etapy i przełomowe momenty. - Historia mediów polskich na tle europejskim i światowym. - Transformacja mediów po 1989 roku: prywatyzacja, cyfryzacja, Internet. - Dziennikarstwo w kontekście historycznych i politycznych przemian.	K_W03, K_W06, K_U04, K_U05, K_U12, K_K09
Współczesne systemy medialne	- Typologia systemów medialnych. - Struktury własnościowe mediów: koncentracja i pluralizm medialny. - Regulacje prawne i instytucje nadzoru mediów w Polsce i w Europie. - Media publiczne i komercyjne – misja, finansowanie, niezależność. - Nowe ekosystemy medialne: platformy cyfrowe, agregatory treści, media społecznościowe.	K_W03, K_W10, K_U09, K_U14, K_K07
Metody analizy mediów	- Analiza zawartości mediów – metodologia ilościowa i jakościowa. - Krytyczna analiza dyskursu medialnego. - Narzędzia cyfrowe do monitorowania i analizy mediów (media monitoring).	K_W02, K_W04, K_W05, K_U03, K_U06, K_K01 K_K04
Komunikowanie międzykulturowe	- Pojęcie kultury i jej wymiary. - Bariery i strategie w komunikacji między kulturami. - Stereotypy kulturowe i ich rola w dziennikarstwie międzynarodowym. - Nowe media jako przestrzeń dialogu i konfliktu kulturowego.	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U12, K_K01, K_K03
III. Język, styl i gatunki dziennikarskie		
Kultura języka	- Normy językowe: gramatyczna, stylistyczna, pragmatyczna. - Poprawność leksykalna, ortograficzna i interpunkcyjna w tekstach dziennikarskich. - Zapożyczenia, neologizmy i zmiany językowe w mediach. - Błędy językowe w prasie, radiu i telewizji – identyfikacja i korekta. - Język mediów jako wzorzec i zagrożenie dla kultury języka polskiego.	K_W08, K_W12, K_U04, K_U06 K_U14, K_K05, K_K06, K_K07
Stylistyka dziennikarska	- Styl jako kategoria lingwistyczna i dziennikarska – definicje i typologie. - Cechy stylu informacyjnego, publicystycznego i perswazyjnego. - Analiza stylu tekstów prasowych, radiowych i telewizyjnych. - Warsztat redaktorski: edycja, korekta i doskonalenie tekstu dziennikarskiego. - Styl w nowych mediach – specyfika języka internetu i mediów społecznościowych.	K_W03, K_W05, K_W10, K_U01 K_U10, K_U12, K_K02, K_K05, K_K08
Warsztaty gatunków dziennikarskich	- Taksonomia gatunków dziennikarskich: informacyjne, publicystyczne, gatunki pogranicza. - Tworzenie notatek prasowych, informacji, wywiadów i komentarzy. - Specyfika gatunków multimedialnych i	K_W03, K_W06, K_W08, K_U01, K_U02, K_U05, K_U08, K_K03, K_K06, K_K08

Grupa przedmiotów / przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się
	interaktywnych. - Redakcja i ocena własnych tekstów z perspektywy gatunkowej.	
Retoryka i erystyka dziennikarska	- Tradycja retoryczna od Arystotelesa do współczesności. - Ethos, pathos, logos – strategie perswazji w mediach. - Techniki erystyczne: rozpoznawanie i obrona przed manipulacją. - Retoryka polityczna i medialna – analiza case studies. - Debata dziennikarska i wywiad – budowanie argumentacji i zadawanie pytań.	K_W03, K_W05, K_W09, K_U01, K_U10, K_U12, K_K02, K_K06, K_K08
Warsztaty twórczego pisania (Creative writing)	- Techniki generowania pomysłów i pokonywania blokady twórczej. - Narracja, punkt widzenia i głos w tekstach niefikcyjnych. - Pisanie kreatywne a dziennikarstwo literackie (literary journalism). - Ćwiczenia z mikronarracji, eseju osobistego i pisania scenariuszowego. - Indywidualny warsztat twórczy i wzajemna redaktorska informacja zwrotna.	K_W08, K_W12, K_U04, K_U06, K_U14, K_K05, K_K06, K_K07
Warsztaty reportażu	- Historia i tradycja polskiego i światowego reportażu. - Techniki dokumentacji: obserwacja, wywiad, praca z dokumentami. - Budowanie narracji reportażowej – dramatyzacja, portret bohatera, sceneria. - Reportaż multimedialny i wideo-reportaż – specyfika gatunkowa. - Etyczne aspekty pracy reportera: anonimowość źródeł, ochrona świadków.	K_W08, K_W12, K_U04, K_U06, K_U14, K_K05, K_K06, K_K07
IV. Warsztaty medialne i produkcja		
Warsztaty nowych mediów	- Ekosystem nowych mediów: platformy, aplikacje, serwisy społecznościowe. - Tworzenie treści dla różnych platform cyfrowych (content marketing, storytelling). - Dziennikarstwo mobilne: nagrywanie, montaż i publikacja przy użyciu smartfona. - SEO i algorytmy dystrybucji treści w wyszukiwarkach i mediach społecznościowych. - Analityka cyfrowa – mierzenie zasięgów i zachowań odbiorców.	K_W03, K_W07, K_U01, K_U05, K_U10, K_K05, K_K10
Warsztaty dziennikarstwa radiowego	- Specyfika medium radiowego: dramatyzm dźwięku, rytm i tempo. - Praca z mikrofonem: dykcja, modulacja głosu, intonacja. - Przygotowanie i prowadzenie audycji informacyjnych i publicystycznych. - Montaż dźwięku i praca z programami edycji audio. - Wywiad radiowy: techniki prowadzenia i edycja wypowiedzi.	K_W02, K_W04, K_W08, K_U01, K_U08, K_U12, K_K02, K_K04, K_K05
Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego	- Specyfika obrazu telewizyjnego: kadr, ujęcie, montaż. - Przygotowanie i prowadzenie wydania informacyjnego (newscasting). - Praca w studio: technika, oświetlenie,	K_W08, K_W12, K_U04, K_U06, K_U14, K_K05, K_K06, K_K07

Grupa przedmiotów / przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się
	autoprezentacja przed kamerą. - Zasady montażu wideo i postprodukcji materiałów telewizyjnych.	
Technologie obrazu i dźwięku	- Podstawy technologii obrazu i dźwięku: - Podstawowe założenia pracy z obrazem: - Narzędzia edycji zdjęć, obrazu, pracy z grafiką wektorową, edycji wideo: Adobe Premier lub równoważne. - Internetowe narzędzia edycji grafik, infografik i zdjęć. - Narzędzia postprodukcji dźwięku. - Wykorzystywanie technologii obrazu i dźwięku w dziennikarstwie.	K_W03, K_W07, K_U02, K_U05, K_U07, K_U10, K_K04, K_K08, K_K09
Realizacja i produkcja medialna	- Projekt medialny od koncepcji do publikacji – zarządzanie procesem. - Budżetowanie produkcji medialnych i pozyskiwanie finansowania. - Produkcja podcastów, webinarów i materiałów wideo online. - Narzędzia cyfrowe do zarządzania projektami medialnymi.	K_W06, K_W14, K_U07, K_U08, K_U14, K_K01, K_K06
Warsztaty kreatywne	- Design thinking jako metoda rozwiązywania problemów w mediach. - Kreatywność grupowa: techniki burzy mózgów i mapowania myśli. - Prezentacja i obrona projektu przed grupą i zewnętrznymi jurorami.	K_K01, K_K03, K_U01, K_U08, K_U14, K_K05, K_K06, K_K10
V. Psychologia i etyka mediów		
Psychologia mediów	- Psychologiczne mechanizmy odbioru treści medialnych. - Selektywna ekspozycja, potwierdzenie uprzedzeń i bańki informacyjne. - Wpływ mediów na emocje, tożsamość i zachowania odbiorców. - Psychologia reklamy i propagandy – techniki i efekty.	K_W01, K_W04, K_U04, K_U10, K_U11, K_K03, K_K05
Psychologia społeczna	- Procesy poznawcze i emocjonalne w kontekście społecznym. - Wpływ społeczny, konformizm, perswazja i zmiana postaw. - Dynamika grup, przywództwo i komunikacja w zespołach. - Stereotypy, uprzedzenia i ich rola w przekazie medialnym.	K_W10, K_W14, K_U02, K_U06, K_U09, K_K01, K_K04
Etyka mediów	- Podstawy etyki stosowanej w dziennikarstwie. - Kodeksy etyki dziennikarskiej – polskie i międzynarodowe standardy. - Prawda, obiektywizm i bezstronność w praktyce redakcyjnej. - Dylematy etyczne: ochrona źródeł, reportaż o ofiarach, dziennikarstwo śledcze. - Fake news, dezinformacja i odpowiedzialność dziennikarza w środowisku cyfrowym.	K_W01, K_W02, K_W09, K_U01, K_U10, K_U12, K_K01, K_K04, K_K05
Zagrożenia i uzależnienia w mediach	- Cyfrowe uzależnienia: diagnoza, skale i czynniki ryzyka. - Mowa nienawiści, hejt i przemoc symboliczna w mediach społecznościowych. - Dezinformacja, infodemia i ich społeczne	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02, K_K04

Grupa przedmiotów / przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się
	konsekwencje. - Cyberbezpieczeństwo osobiste i ochrona prywatności użytkowników. - Profilaktyka i interwencja – programy edukacji medialnej ograniczające ryzyko.	
VI. Prawo, ochrona własności i bezpieczeństwo		
Prawo mediów	- Prawo prasowe w Polsce – historia, struktura i nowelizacje. - Wolność słowa a ograniczenia prawne: zniesławienie, naruszenie dóbr osobistych. - Prawo do informacji publicznej i tajemnica dziennikarska. - Regulacje rynku medialnego: KRRiT, UOKiK, przepisy europejskie.	K_W08, K_U04, K_U11, K_K02, K_K04, K_K06, K_K08
Ochrona własności intelektualnej	- Zasady ochrony praw autorskich i patentowych. - Znaczenie własności intelektualnej w dziennikarstwie.	K_W08, K_K10
Prawo autorskie, ochrona własności intelektualnej i danych osobowych	- Prawo autorskie – zakres ochrony, wyjątki i ograniczenia. - Prawo do wizerunku i jego ochrona w praktyce dziennikarskiej. - RODO i zasady przetwarzania danych osobowych w redakcjach. - Bezpieczeństwo danych dziennikarza i źródeł w środowisku cyfrowym. - Odpowiedzialność prawna redaktora i wydawcy za naruszenie praw w Internecie.	K_W08, K_U04, K_U11, K_K02, K_K04, K_K06, K_K08
Cyberbezpieczeństwo	- Podstawy architektury sieci i zagrożeń cybernetycznych. - Socjotechnika, phishing i metody ataków ukierunkowanych na dziennikarzy. - Szyfrowanie komunikacji i ochrona tożsamości w pracy dziennikarskiej. - Bezpieczna praca ze źródłami i dokumentami poufnymi. - Regulacje prawne w zakresie cyberbezpieczeństwa w Polsce i UE.	K_W02, K_W06, K_W07, K_U01, K_U04, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02, K_K04, K_K07
VII. Zarządzanie, PR i marketing		
Podstawy PR i marketingu	- Definicje, funkcje i modele public relations w organizacjach. - Marketing komunikacyjny: marka, pozycjonowanie, kampanie. - Narzędzia PR: informacja prasowa, konferencja prasowa, media relations. - Media społecznościowe w strategiach PR i marketingowych. - Mierzenie efektywności działań PR – wskaźniki i narzędzia analityczne.	K_W02, K_W03, K_W09, K_U01, K_U08, K_U12, K_K01, K_K04, K_K05
Podstawy organizacji i zarządzania	- Teorie organizacji i zarządzania – klasyczne i współczesne podejścia. - Zarządzanie projektem: planowanie, realizacja, kontrola i ewaluacja. - Przywództwo, motywowanie i kultura organizacyjna w mediach. - Zarządzanie zmianą i innowacją w organizacjach medialnych.	K_W02, K_W04, K_W05, K_U03, K_U06, K_K01, K_K04
Zarządzanie zasobami	- Procesy HR: rekrutacja, selekcja, wdrożenie i	K_W01, K_W03, K_U08, K_U14,

Grupa przedmiotów / przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się
ludzkimi	rozwój pracowników. - Zarządzanie zespołami kreatywnymi i różnorodnymi. - Prawo pracy i etyczne aspekty zarządzania personelem. - Coaching, mentoring i budowanie kompetencji zawodowych.	K_K05, K_K06, K_K10
Modele biznesowe	- Analiza modeli biznesowych mediów tradycyjnych i cyfrowych. - Monetyzacja treści: subskrypcje, reklama, paywall, crowdfunding. - Start-up medialny: ideacja, walidacja i skalowanie pomysłu. - Finansowanie mediów niezależnych i non-profit. - Trendy i wyzwania ekonomiczne branży medialnej w Polsce i na świecie.	K_W03, K_W07, K_U01, K_U05 K_U10, K_K05, K_K10
Warsztaty zarządzania kryzysem	- Typologia kryzysów medialnych i korporacyjnych – przyczyny i dynamika. - Planowanie komunikacji kryzysowej: strategię i procedury. - Rola mediów i mediów społecznościowych w eskalacji i zarządzaniu kryzysem. - Komunikat kryzysowy: konstruowanie przekazu, spójność i timing.	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U04, K_U06, K_U09, K_K02, K_K03, K_K05, K_K07 K_K10
Warsztat rzecznika prasowego	- Rola i kompetencje rzecznika prasowego w instytucji i firmie. - Budowanie relacji z mediami: protokół, codzienne media relations. - Przygotowanie i prowadzenie konferencji prasowej. - Komunikaty i oświadczenia prasowe – struktura i zasady redagowania. - Zarządzanie wizerunkiem medialnym organizacji w sytuacjach kryzysowych.	K_W02, K_W03, K_W08, K_U01 K_U08, K_U12, K_K02, K_K04 K_K05
Warsztaty autoprezentacji	- Mowa ciała i komunikacja niewerbalna w kontaktach z mediami. - Techniki głosowe i praca nad dykcją w wystąpieniach publicznych. - Autoprezentacja przed kamerą i mikrofonem – ćwiczenia praktyczne.	K_W04, K_W10, K_U06, K_U09, K_K01, K_K07
VIII. Badania i metodologia		
Metodologia badań społecznych	- Podstawy metodologii nauk społecznych: paradygmaty, strategie badawcze. - Metody ilościowe: ankieta, analiza statystyczna, sondaż. - Metody jakościowe: wywiad pogłębiony, analiza treści, etnografia. - Projektowanie badania medioznawczego: problem, hipoteza, narzędzia. - Interpretacja wyników i raportowanie badań.	K_W09, K_U04, K_K03
Edukacja medialna	- Pojęcie i zakres edukacji medialnej. - Kompetencje medialne i informacyjne: modele i wskaźniki. - Edukacja medialna w polskim systemie oświaty; podstawy programowe, praktyka. - Krytyczna recepcja mediów: narzędzia analizy dla różnych grup wiekowych.	K_W03, K_W04, K_U06, K_K04, K_K05

Grupa przedmiotów / przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się
IX. Języki obce, kursy fakultatywne i praktyki		
Język obcy B2 - angielski (1,2,3)	- Specjalistyczne słownictwo z zakresu dziennikarstwa. - Analiza tekstów akademickich i materiałów medialnych w języku obcym. - Prowadzenie prezentacji i dyskusji w języku obcym. - Redagowanie tekstów formalnych i analiz w języku obcym.	K_U03, K_U06, K_K01
Język obcy A1 (1,2,3)	- Kształcenie i rozwijanie podstawowych kompetencji językowych: czytania, pisania, rozumienia tekstów słuchanych i mówienia, w celu samodzielnego formułowania prostych i poprawnych wypowiedzi przy nawiązywaniu kontaktów, a także radzenia sobie w standardowych sytuacjach życia codziennego. - Kształcenie umiejętności ustnego i pisemnego komunikowania się w języku obcym w sytuacjach prostych, rutynowych. - Wykształcenie umiejętności posługiwania się podstawowymi elementami języka specjalistycznego z zakresu kierunku kształcenia – w ramach indywidualnej pracy z tekstem specjalistycznym. - Wskazanie różnic kulturowych między Polską i krajem pochodzenia języka obcego.	K_U13, K_K01
Kurs fakultatywny I, II, III, IV	- Treści ustalane przez prowadzącego zgodnie z aktualną ofertą kursów fakultatywnych. - Poszerzenie wiedzy w wybranej dziedzinie nauk społecznych lub humanistycznych. - Rozwijanie interdyscyplinarnych kompetencji analitycznych i zawodowych. - Samodzielna praca projektowa lub badawcza w ramach kursu.	K_K01, K_K04
Konwersatorium języka angielskiego	- Specjalistyczne słownictwo z zakresu mediów, dziennikarstwa i komunikacji. - Analiza i omówienie anglojęzycznych tekstów dziennikarskich i akademickich. - Prowadzenie dyskusji i prezentacji w języku angielskim na tematy medialne.	K_U03, K_U06, K_K01
Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	- Student bezpośrednio pozyskuje doświadczenie i praktyczną wiedzę dotyczącą zasad, organizacji i mechanizmów funkcjonowania instytucji, organizacji, zakładów i innych jednostek organizacyjnych, w których odbywają się praktyki. - Student pogłębia wiadomości przekazywane w toku zajęć dydaktycznych i konfrontuje je z praktyką. - Praktyki studenckie przyczyniają się do efektywnego i etycznie odpowiedzialnego działania w życiu zawodowym, do rozwijania aktywności, wyzwolenia indywidualnej kreatywności i przedsiębiorczości studenta, ale także do rozwijania umiejętności komunikowania się i zespołowej współpracy. - Praktyki studenckie umożliwiają poznanie specyfiki pracy na różnych stanowiskach, w instytucjach i przedsiębiorstwach związanych z kierunkiem studiów. - Student podczas praktyk ma możliwość	K_W13, K_W14, K_W15, K_U01, K_U09, K_U11, K_U14, K_K05, K_K08, K_K09

Grupa przedmiotów / przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się
	poznania własnych możliwości na rynku pracy, nawiązania kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie przygotowywania pracy dyplomowej oraz w późniejszym poszukiwaniu pracy.	
X. Seminarium i praca dyplomowa		
Seminarium licencjackie 1-3	- Zasady przygotowania pracy dyplomowej. - Etapy prowadzenia badań. - Formułowanie problemu badawczego. - Doskonalenie umiejętności redagowania tekstów naukowych. - Przegląd literatury i budowanie bibliografii - Etyka pisania naukowego z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI).	K_W09, K_U04, K_U09, K_U12, K_K01, K_K03
Praca dyplomowa (projekt) i jej obrona	- Przedmiotem egzaminu dyplomowego jest problematyka pracy dyplomowej oraz zagadnień związanych ze studiowanym kierunkiem oraz specjalnością. - Samodzielne opracowanie wybranego problemu badawczego. - Analiza i interpretacja zebranych materiałów oraz wyników badań. - Przygotowanie do dłuższej wypowiedzi ustnej w ramach obrony postawionej hipotezy.	K_U04, K_K01
XI. Specjalność: Dziennikarstwo w nowych mediach		
Warsztaty dokumentacji dziennikarskiej	- Techniki poszukiwania i weryfikacji informacji w źródłach otwartych (OSINT). - Dokumentacja faktów dziennikarskich: bazy danych, rejestry, dokumenty publiczne. - Weryfikacja faktów (fact-checking) i ochrona przed dezinformacją. - Narzędzia cyfrowe wspomagające dokumentację dziennikarską.	K_W03, K_W06, K_W08, K_U02, K_U04, K_U06, K_U09, K_K02, K_K06, K_K08
Warsztaty publicystyki	- Gatunki publicystyczne: felieton, komentarz, esej, recenzja – definicje i wyznaczniki. - Publicystyka cyfrowa: blog, newsletter, podcast jako formy wyrazu. - Analiza wzorcowych tekstów publicystycznych polskich i zagranicznych.	K_W03, K_W06, K_W08, K_U01, K_U02, K_U04, K_U07, K_U09, K_K03, K_K07, K_K10
Warsztaty VR, AR i IoT	- Podstawy technologii wirtualnej (VR), rozszerzonej (AR) i mieszanej rzeczywistości (MR). - Dziennikarstwo immersyjne – narracja w środowiskach VR i AR. - Internet of Things (IoT) jako źródło danych dla dziennikarstwa danych. - Tworzenie prostych doświadczeń VR/AR na potrzeby projektów dziennikarskich. - Etyczne i prawne aspekty stosowania technologii immersyjnych w mediach.	K_W03, K_W07, K_U01, K_U07, K_U10, K_K09, K_K10
Dziennikarstwo danych i dziennikarstwo AI	- Podstawy pracy z danymi: pozyskiwanie, czyszczenie i analiza zbiorów danych. - Wizualizacja danych dziennikarskich – narzędzia i dobre praktyki. - Sztuczna inteligencja w redakcjach: automatyzacja, generowanie treści, weryfikacja. - Prompt engineering i krytyczna ocena treści generowanych przez modele językowe.	K_W06, K_W07, K_W09, K_U02, K_U04, K_U05, K_U10, K_K03, K_K06, K_K08

Grupa przedmiotów / przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się
	- Etyka i odpowiedzialność dziennikarza w dobie AI.	
Rynek e-contentu (in field)	- Struktura rynku treści cyfrowych: wydawcy, platformy, twórcy, agregatory. - Modele monetyzacji e-contentu i strategię budowania publiczności online. - Analiza skutecznych kampanii contentowych i studia przypadków.	K_W03, K_W07, K_U01 K_U05, K_U10, K_K01 K_K05
Warsztaty dziennikarstwa nowych mediów	- Wieloplatformowe i multimedialne opowiadanie historii (transmedia storytelling). - Tworzenie materiałów dla platform społecznościowych: TikTok, Instagram, YouTube, X. - Zarządzanie marką dziennikarza w mediach społecznościowych. - Interaktywność i zaangażowanie publiczności – narzędzia i strategię.	K_W03, K_W07, K_U01, K_U05, K_U08, K_U10, K_K04, K_K05 K_K10
Capstone project	- Integracja wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie specjalności. - Samodzielne zaprojektowanie i realizacja złożonego projektu medialnego. - Praca w interdyscyplinarnym zespole projektowym. - Prezentacja projektu.	K_W03, K_W04, K_W07, K_U08 K_U12, K_K03, K_K04
XII. Specjalność: Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe		
Metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów	- Ilościowe i jakościowe metody badania treści medialnych. - Badania recepcji: techniki pomiarowe i ich ograniczenia. - Analiza wpływu mediów: modele efektów i strategię badawcze. - Narzędzia cyfrowe do monitoringu i analizy mediów. - Interpretacja wyników badań dla potrzeb edukacji medialnej.	K_W02, K_W04, K_W05, K_U03, K_U06, K_K01, K_K04
Analityki jakości edukacji online	- Wskaźniki jakości kursów online: zaangażowanie, ukończenie, efekty uczenia się. - Narzędzia analityki edukacyjnej (learning analytics) w platformach e-learningowych. - Projektowanie środowiska dydaktycznego opartego na danych. - Ewaluacja formatywna i sumatywna w edukacji zdalnej. - Raportowanie jakości kształcenia.	K_W01, K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K02, K_K03
Techniki prezentacji treści	- Zasady infografiki i wizualizacji danych edukacyjnych. - Przygotowanie prezentacji multimedialnych: narracja, slajdy, skrypt. - Wideo edukacyjne: scenariusz, nagranie, montaż i dystrybucja. - Storytelling jako narzędzie przekazu dydaktycznego. - Dostępność treści edukacyjnych – standardy WCAG i dobre praktyki.	K_W02, K_U01, K_U04, K_K02

Grupa przedmiotów / przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się
Indywidualne i interaktywne środowiska edukacyjne	- Adaptive learning i personalizacja ścieżek kształcenia. - Gamifikacja i elementy grywalizacji w środowiskach edukacyjnych. - Projektowanie środowiska e-learningowego: UX, nawigacja, dostępność. - Interaktywne formaty: quizy, symulacje. - Ewaluacja skuteczności interaktywnych środowisk edukacyjnych.	K_W01, K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K02, K_K03
Projektowania edukacyjnego środowiska w sieci (in field)	- Analiza działających środowisk edukacyjnych pod kątem projektowym i dydaktycznym. - Praktyczne tworzenie kursu lub modułu dydaktycznego online. - Współpraca z praktykami – metodycy, instructional designerzy, UX designerzy. - Dokumentacja i prezentacja zrealizowanego projektu edukacyjnego.	K_W01, K_U02, K_U06, K_K01, K_K02
Warsztaty edukacji medialnej i kompetencji cyfrowych	- Projektowanie programu edukacji medialnej dla różnych grup wiekowych. - Metody rozwijania krytycznego myślenia wobec treści medialnych. - Warsztat facylitatora i edukatora medialnego. - Narzędzia weryfikacji informacji i walki z dezinformacją w edukacji. - Ewaluacja skuteczności zajęć z edukacji medialnej.	K_W02, K_W07, K_U09, K_U12, K_K01, K_K08, K_K09
Capstone project	- Integracja wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie specjalności. - Samodzielne zaprojektowanie i realizacja złożonego projektu medialnego. - Praca w interdyscyplinarnym zespole projektowym. - Prezentacja projektu.	K_W03, K_W04, K_W07, K_U08, K_U12, K_K03, K_K04
XIII. Specjalność: Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe		
Psychologia odbioru i wpływu mediów	- Modele psychologiczne odbioru i przetwarzania komunikatów medialnych. - Selektywna ekspozycja, percepcja i zapamiętywanie treści medialnych. - Emocje a media: mechanizmy zaangażowania emocjonalnego odbiorców. - Badania neuropsychologiczne nad wpływem mediów. - Efekty długofalowe ekspozycji medialnej na postawy i zachowania.	K_W01, K_W02, K_W08, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
Kreowanie wizerunku i PR w nowych mediach	- Strategie budowania wizerunku osoby i organizacji w środowisku cyfrowym. - Social media jako narzędzie relacji publicznych i kształtowania tożsamości. - Influencer marketing i nowe formy partnerstwa mediowego. - Zarządzanie reputacją online: monitoring, reagowanie, odbudowa. - Wizerunek marki i jego kształtowanie w mediach społecznościowych.	K_W08, K_W10, K_U04, K_U06, K_U14
Metody analizy agendy medialnej	- Teoria agenda-setting: geneza, modele i badania empiryczne. - Framing i priming – mechanizmy ramowania w medialnym obiegu informacji. - Narzędzia do ilościowej i jakościowej analizy	K_W03, K_W06, K_W09, K_U01, K_U10, K_U12, K_K02, K_K06, K_K08

Grupa przedmiotów / przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się
	agendy medialnej. - Agenda instytucji vs. agenda mediów vs. agenda publiczna – relacje i zależności.	
Psychologiczne aspekty propagandy i manipulacji w mediach	- Historia i teoria propagandy – od modeli klasycznych do cyfrowych. - Techniki manipulacji: dezinformacja, fake news, deepfakes. - Psychologiczne podatności odbiorcze i ich wykorzystanie w przekazie propagandowym. - Rozpoznawanie i demaskowanie manipulacji medialnej.	K_W03, K_W04, K_U01, K_U09, K_U12, K_K01, K_K04
Komunikowanie wizerunkowe (in field)	- Obserwacja i analiza procesów decyzyjnych w komunikowaniu wizerunkowym. - Projektowanie i uczestnictwo w realizacji kampanii wizerunkowych lub kryzysowych. - Praca z realnymi klientami lub instytucjami w ramach symulowanego zlecenia. - Sprawozdanie z działań i prezentacja wniosków dla grupy.	K_W08, K_W12, K_U04, K_U06, K_U14, K_K05, K_K06, K_K07
Warsztaty psychologii mediów i komunikowania wizerunkowego	- Diagnoza wizerunku: metody badania percepcji przez odbiorców. - Projektowanie kampanii wizerunkowej. - Scenariusze kryzysowe i ćwiczenia z zarządzania wizerunkiem w trudnych sytuacjach. - Analiza case studies skutecznych i nieudanych kampanii wizerunkowych.	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02, K_K04
Capstone project	- Integracja wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie specjalności. - Samodzielne zaprojektowanie i realizacja złożonego projektu medialnego. - Praca w interdyscyplinarnym zespole projektowym. - Prezentacja projektu.	K_W03, K_W04, K_W07, K_U08, K_U12, K_K03, K_K06

Wskazanie związków z misją uczelni i strategią jej rozwoju	Kierunek Dziennikarstwo na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie wpisuje się bezpośrednio w misję Uczelni, którą jest przekazywanie wiedzy, prowadzenie badań naukowych i służba społeczeństwu poprzez kształcenie według najwyższych europejskich standardów i zgodnie z naukowo-badawczym profilem Uczelni. Studia dziennikarskie, osadzone w dyscyplinie wiodącej, jaką jest pedagogika, realizują strategiczny cel uczelni dotyczący nowej jakości kształcenia, gdyż łączą rzetelne podstawy teoretyczne z rozbudowanym modułem praktycznym i innowacyjnymi metodami dydaktycznymi. Strategia Rozwoju Uniwersytetu zakłada m.in. wdrożenie rozwiązań organizacyjnych wspierających badania interdyscyplinarne oraz tworzenie wspólnych płaszczyzn naukowo-dydaktycznych. Proponowany kierunek, łączący pedagogikę z naukami o komunikacji i mediach, językoznawstwem, psychologią, naukami o polityce i zarządzaniu oraz technologiami cyfrowymi, realizuje ten postulat w sposób wzorcowy. Interdyscyplinarny charakter studiów odpowiada jednocześnie na strategiczny cel dotyczący skutecznego współdziałania Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym: absolwenci kierunku są przygotowani do pracy w instytucjach medialnych, agencjach PR, jednostkach administracji publicznej, organizacjach pozarządowych oraz firmach sektora kreatywnego. Program studiów realizowany jest w duchu Metody Missouri – uczenia poprzez praktykę i wspólne projekty medialne – oraz z wykorzystaniem nowoczesnych form dydaktycznych, takich jak zajęcia in field i capstone projects, odpowiada na cel strategiczny uczelni dotyczący doskonałości naukowej i podnoszenia jakości kształcenia. Tym samym kierunek Dziennikarstwo stanowi naturalne i potrzebne rozszerzenie oferty dydaktycznej Uniwersytetu odpowiadającej na potrzeby
--	--

	dynamicznie zmieniającego się rynku mediów i komunikacji, w szczególności z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.
Sylwetka absolwenta	Absolwent kierunku Dziennikarstwo uzyskał niezbędną wiedzę zarówno z zakresu pedagogiki, jak i teorii komunikowania, możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania. Absolwent zdobył zbilansowane informacje w dziedzinie nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk inżynieryjno-technicznych i sztuki. Ma umiejętność stosowania w praktyce, w tym w praktyce pedagogicznej zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji zasobów kultury i wizualizacji danych. Studia na kierunku Dziennikarstwo dały możliwość kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym, z jednoczesnym rozbudowanym modułem praktycznym, na który złożyły się praktyki zawodowe oraz warsztaty praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i informatycznej. Absolwent poznał mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania międzykulturowego. Absolwent uzyskał poziom minimum B2 biegłości w języku angielskim oraz poziom A1 drugiego, wybranego przez siebie języka obcego.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Program studiów dał absolwentom Dziennikarstwa przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych. Absolwenci, dzięki zdobytym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji znajdują zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej. Ze względu na uzyskane kompetencje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych i graficznych uzyskali możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych. Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu pedagogiki, nauki o mediach z elementami socjologii, dziennikarstwa i marketingu z informatyką, technologią komunikacji i multimediami są odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Absolwent Dziennikarstwa uzyskał dzięki temu możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganej najnowszą technologią.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata umożliwia aplikowanie o przyjęcie na studia drugiego stopnia lub studia podyplomowe.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
--	--

Podsumowanie:

Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	6 semestrów i 180 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i osoby studiującej	1350
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	54
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	154
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	58
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	3
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	80
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	0
Łączna liczba godzin zajęć na studiach prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	21
Łączna liczba godzin zajęć / punktów ECTS kształcenia w zakresie języków obcych	170/22
Procentowy udział punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów), którą osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć: związanych z prowadzoną na uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany został kierunek studiów (w przypadku profilu ogólnoakademickiego) lub kształtujących umiejętności praktyczne (w przypadku profilu praktycznego)	86%

W przypadku kształcenia prowadzonego w zakresie przygotowania do wykonywania zawodu nauczyciela (Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 r. w sprawie standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela Dz. U. 2024 poz. 453) – należy dołączyć matrycę dopasowania zajęć z planu (harmonogramu realizacji programu studiów) do określonej grupy zajęć ze standardu kształcenia nauczycieli.

DZIENNIKARSTWO
studia niestacjonarne I-stopnia

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

od roku akademickiego 2026/2027

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/Z O/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do filozofii	10							10	ZO	1
Wprowadzenie do socjologii	10							10	ZO	1
Polityka społeczna	14							14	ZO	2
Współczesne teorie komunikowania	20							20	E	4
Kultura języka	14							14	ZO	3
Wstęp do nauki o państwie	14							14	ZO	3
Prawo mediów	20							20	E	4
Warsztaty gatunków dziennikarskich	8		12					20	ZO	3
Retoryka i erystyka dziennikarska	8		12					20	ZO	3
Podstawy PR i marketingu	8		12					20	ZO	3
Warsztaty nowych mediów	6		14					20	ZO	3
	132		50					182	2/9/-	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu BHK (zdalnie)	4	-
Szkolenie biblioteczne (zdalnie)	2	-
		-

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z O/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Historia mediów	20							20	E	4
Psychologia społeczna	20							20	E	4
Warsztaty twórczego pisania (<i>Creative writing</i>)	8		12					20	ZO	3
Warsztaty dziennikarstwa radiowego			20					20	ZO	3
Etyka mediów	15							15	ZO	3
Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego			20					20	ZO	3
Technologie obrazu i dźwięku			20					20	ZO	3
Język obcy B2-1: angielski			30					30	Z	3
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
	63		102				15	180	2/5/2	27

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z O/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy A1-1: drugi	-	-	20					20	Z	3
			20					20	-/-/1	3

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Prezentacja specjalności do wyboru	2	-

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z O/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Psychologia mediów	14							14	E	3
Metodologia badań społecznych	14							14	ZO	2
Geopolityka	14							14	ZO	2
Komunikowanie międzykulturowe	14							14	ZO	2
Warsztaty reportażu	8		12					20	ZO	3
Stylistyka dziennikarska	8		12					20	ZO	3
Cyberbezpieczeństwo	14							14	ZO	2
Język obcy B2-2: angielski			30					30	Z	3
	86		54					140	1/6/1	20

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/Z O/Z	punkt y ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy A1-2: drugi			20					20	Z	3
Moduł SCIENCE	15							15	Z	1
	15		20					35	-/-/2	4

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Spotkanie brokerskie oferentów praktyk	3	-

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	6
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	6
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/Z O/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współczesne systemy medialne	14							14	E	3
Podstawy organizacji i zarządzania*	14							14	E	3
Metody analizy mediów	14							14	E	3
Warsztaty zarządzania kryzysem	8		12					20	ZO	3
Warsztat rzecznika prasowego	8		12					20	ZO	2
Język obcy B2-3: angielski			30					30	E	4
	58		54					112	4/2/-	18

*Przedmiot, w którym realizowane są także treści z podstaw przedsiębiorczości.

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z O/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy A1-3: drugi			20					20	Z	3
Seminarium licencjackie-1	-	-			10			10	Z	3
			20		10			30	-/-/2	6

Praktyki

nazwa praktyki	godz	tyg.	forma zalicze nia	punkty ECTS
Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	80	3	Z	3
				3

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	3
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	3
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	3

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/Z O/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zagrożenia i uzależnienia w mediach	14	-						14	ZO	2
Prawo autorskie, ochrona własności intelektualnej i danych osobowych	20	-						20	E	4
Zarządzanie zasobami ludzkimi	14	-						14	E	3
Warsztaty autoprezentacji	-	-	20					20	ZO	3
	48		20					68	2/2/-	12

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z O/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Konwersatorium języka angielskiego			20					20	Z	3
Kurs fakultatywny I	20							20	ZO	3
Kurs fakultatywny II	20							20	ZO	3
Seminarium licencjackie-2					10			10	Z	3
	40		20		10			70	-/2/2	12

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	6
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	6
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	6

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z O/Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Modele biznesowe	10		10					20	E	4
Edukacja medialna	14							14	ZO	2
Realizacja i produkcja medialna			14					14	ZO	3
Warsztaty kreatywne			14					14	ZO	3
	24		38					62	1/3/-	12

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/Z O/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs fakultatywny III	20							20	ZO	3
Kurs fakultatywny IV	20							20	ZO	3
Seminarium licencjackie-3					10			10	Z	3
	40				10			50	-/2/1	9

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	6
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	6
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	6

Praca dyplomowa (projekt) i jej obrona:

Tematyka	Punkty ECTS
Zakres tematyczny związany ze specjalnością.	3

Informacje uzupełniające:

1) praktyka zawodowa (pozapedagogiczna)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
(IV)	Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	3	80	

Moduły/ kursy do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Język obcy A1: drugi	9
Moduł SCIENCE	1
Kultura fizyczna	-
Praktyka zawodowa	3
Kursy specjalnościowe	21
Konwersatorium języka angielskiego	3
Kurs fakultatywny I, II, III, IV	12
Seminarium licencjackie 1-3	9
RAZEM	58

PROGRAM SPECJALNOŚCI

Nazwa specjalności	Dziennikarstwo w nowych mediach
--------------------	--

Liczba punktów ECTS	21
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów da absolwentowi specjalności przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych.

Absolwent specjalności uzyska niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w social mediach. Posiadać będzie umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Absolwent pozna mechanizmy promocji, marketingu internetowego, brandingu, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Zdobędzie umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w sieciach społecznościowych. Będzie gotowy do stosowania mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia komunikacji wewnątrzorganizacyjnej i komunikacji zewnętrznej.

Absolwent znajdzie też zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej i w mediach.

Posiadając umiejętności dziennikarskie będzie mógł pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwent będzie przygotowany do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA		Odniesienie do efektu kierunkowego
Sp1dnm_W01	Ma wiedzę dotyczącą zasad uprawiania dziennikarstwa zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu.	K_W06
Sp1dnm_W02	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych.	K_W06, K_W08
Sp1dnm_W03	Ma wiedzę z zakresu typologii mediów, wyznaczników gatunkowych dla zróżnicowanych form wypowiedzi medialnej, reguł <i>news values</i> .	K_W03, K_W16
UMIEJĘTNOŚCI		
Sp1dnm_U01	Potrafi ujmować treści w zróżnicowane formy wypowiedzi medialnych z zachowaniem reguł strukturalnych oraz zasad poprawnego użycia języka polskiego.	K_U02, K_U05, K_U06

Sp1dnm_U02	Potrafi oceniać poprawność, poprawiać i redagować wypowiedzi medialne innych autorów.	K_U02, K_U04, K_U09
Sp1dnm_U03	Umiejętnie wykorzystuje możliwości technologiczne nowych mediów w poszukiwaniu informacji, tworzeniu treści i nadawaniu formy wypowiedziom medialnym.	K_U04, K_U05, K_U08
Sp1dnm_U04	Posługuje się sprzętem multimedialnym do rejestracji, montażu i postprodukcji dźwięku i obrazu.	K_U08, K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Sp1dnm_K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z zastosowaniem nowych mediów w dziennikarstwie.	K_K07, K_K09, K_K10
Sp1dnm_K02	Umie nawiązywać poprawne relacje interpersonalne z przedstawicielami instytucji i osobami w trakcie wykonywania zadań dziennikarskich.	K_K05, K_K07
Sp1dnm_K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach medialnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji.	K_K07, K_K08

Formy sprawdzania efektów uczenia się (minimum dwie)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny
W01								X			X	
W02								X			X	
W03					X	X	X	X		X		
U01						X		X		X		
U02						X		X		X		
U03					X		X					
U04					X	X	X					
K01				X			X	X				
K02				X		X	X	X				
K03		X		X			X	X			X	

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH

Semestr III: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dokumentacji dziennikarskiej			20					20	Z	3
Warsztaty publicystyki			20					20	Z	3
			40					40	-/-/2	6

Semestr IV: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty VR, AR i IoT				20				20	Z	3
				20				20	-/-/1	3

Semestr V: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dziennikarstwo danych i dziennikarstwo AI				20				20	Z	3
Rynek e-contentu (in field)				20				20	Z	3
				40				40	-/-/2	6

Semestr VI: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dziennikarstwa nowych mediów				20				20	Z	3
Capstone project				20				20	Z	3
				40				40	-/-/2	6

PROGRAM SPECJALNOŚCI

Nazwa specjalności	Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe
--------------------	--

Liczba punktów ECTS	21
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności uzyska niezbędną wiedzę z zakresu edukacji online, edukacji w środowisku mediów, w tym mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi edukacji w trybie zdalnym. Posiadać będzie umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o edukacji w nowych mediach i mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej treści edukacyjnych. Nabędzie wiedzę o kompetencjach cyfrowych 4.0 i umiejętności wykorzystywania ich w procesach dydaktycznych. Absolwent zdobędzie umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w mediach, w tym w sieciach społecznościowych. Pozna metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów, w tym także zagrożenia związane z tymi procesami. Będzie gotowy do stosowania nowoczesnych narzędzi projektowania i tworzenia środowisk edukacyjnych w sieci – indywidualnych, społecznych, projektowych, gamingowych i interaktywnych.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA		Odniesienie do efektu kierunkowego
Sp1emk_W01	Zna pedagogiczne, psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów edukacji online z użyciem mediów.	K_W01, K_W05, K_W06
Sp1emk_W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie edukacji medialnej.	K_W03, K_W07, K_W14
Sp1emk_W03	Ma wiedzę na temat kompetencji cyfrowych XXI wieku, potrafi je opisywać, klasyfikować i interpretować.	K_W03, K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
Sp1emk_U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami edukacji zdalnej i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb.	K_U05, K_U10
Sp1emk_U02	Potrafi określać i definiować typy kompetencji cyfrowych w procesach edukacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać towarzyszącym im zagrożeniom i negatywnym skutkom.	K_U01, K_U04
Sp1emk_U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej edukacji zdalnej.	K_U08, K_U10

Sp1emk_U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści.	K_U08, K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Sp1emk_K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z edukacją medialną i cyfryzacją.	K_K07, K_K09, K_K10
Sp1emk_K02	Umie zastosować w praktyce techniki i technologie komunikacyjne służące edukacji medialnej.	K_K09, K_K10
Sp1emk_K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji.	K_K07, K_K08

Formy sprawdzania efektów uczenia się (minimum dwie)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny
W01					X	X	X	X				X
W02							X	X		X	X	
W03				X			X	X			X	
U01					X	X		X	X		X	
U02							X	X			X	
U03					X	X	X		X			
U04					X	X	X					
K01				X			X	X				
K02				X	X		X	X			X	
K03				X		X	X				X	

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE

Semestr III: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów			20					20	Z	3
Analityki jakości edukacji online			20					20	Z	3
			40					40	-/-/2	6

Semestr IV: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Techniki prezentacji treści				20				20	Z	3
				20				20	-/-/1	3

Semestr V: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning razem			
		A	K	L	S	P				
Indywidualne i interaktywne środowiska edukacyjne				20				20	Z	3
Projektowania edukacyjnego środowiska w sieci (in field)				20				20	Z	3
				40				40	-/-/2	6

Semestr VI: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty edukacji medialnej i kompetencji cyfrowych				20				20	Z	3
Capstone project				20				20	Z	3
				40				40	-/-/2	6

PROGRAM SPECJALNOŚCI

Nazwa specjalności	Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe
--------------------	---

Liczba punktów ECTS	21
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent wyposażony w wiedzę i umiejętności praktyczne z psychologii mediów i socjologii w zastosowaniach komunikacyjnych, a także umiejętności z zakresu zarządzania będzie kwalifikowany do pracy w działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej. Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki o mediach i komunikacji z elementami marketingu i produkcji contentu, dadzą możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganej najnowszą technologią. Uzyskana wiedza z zakresu psychologicznych mechanizmów wpływu społecznego pozwoli absolwentowi skutecznie oddziaływać na odbiorców rynku medialnego. Pozwoli mu także na projektowanie i budowanie strategii medialnych w dziedzinie polityki i gospodarki. Znajomość metod, technik i narzędzi marketingu medialnego, promocji i kreowania wizerunku oraz public relations ułatwi staranie się o zatrudnienia na rynku usług medialnych i okołomedialnych.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA		Odniesienie do efektu kierunkowego
Sp1pmk_W01	Zna psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów komunikacji z użyciem mediów.	K_W03, K_W05, K_W06
Sp1pmk_W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie public relations i kreowaniu wizerunku.	K_W07, K_W11
Sp1pmk_W03	Ma wiedzę na temat struktur i relacji społecznych w sieci, kierujących nimi mechanizmów powstawania i zarządzania.	K_W02, K_W05, K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
Sp1pmk_U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb.	K_U05, K_U10
Sp1pmk_U02	Potrafi określać i definiować schematy ludzkich zachowań w procesach komunikacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać ich negatywnym skutkom.	K_U04, K_U12
Sp1pmk_U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej komunikacji w Internecie.	K_U08, K_U10

Sp1pmk_U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści.	K_U08, K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Sp1pmk_K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z komunikowaniem społecznym i public relations.	K_K05, K_K07
Sp1pmk_K02	Umie zastosować w praktyce techniki negocjacyjne i mediacyjne, w tym metody mediacji międzykulturowej, komunikacji politycznej i komunikowania wizerunkowego.	K_K01, K_K07
Sp1pmk_K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji.	K_K07, K_K08

Formy sprawdzania efektów uczenia się (minimum dwie)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny
W01					X	X	X	X				X
W02							X	X		X	X	
W03				X			X	X			X	
U01					X	X		X	X		X	
U02							X	X			X	
U03					X	X	X		X			
U04					X	X	X					
K01				X			X	X				
K02				X	X		X	X			X	
K03				X		X	X				X	

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE

Semestr III: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning razem		
		A	K	L	S	P			
Psychologia odbioru i wpływu mediów			20				20	Z	3
Kreowanie wizerunku i PR w nowych mediach			20				20	Z	3
			40				40	-/-/2	6

Semestr IV: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Metody analizy agendy medialnej				20				20	Z	3
				20				20	-/-/1	3

Semestr V: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Psychologiczne aspekty propagandy i manipulacji w mediach				20				20	Z	3
Komunikowanie wizerunkowe (in field)				20				20	Z	3
				40				40	-/-/2	6

Semestr VI: Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO /Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Warsztaty psychologii mediów i komunikowania wizerunkowego				20				20	Z	3
Capstone project				20				20	Z	3
				40				40	-/-/2	6



UNIwersytet Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie
Instytut Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.idsm.uken.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243
e-mail: idsm@uken.krakow.pl

Uchwała nr: **30/IDSM/2026**

Rady Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

(kadencja Rady: 01.09.2024 r. – 30.08.2028 r.)

Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

z dnia 22 czerwca 2026 r.

Działając w oparciu o § 43 ust. 6 pkt. 2 oraz § 45 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (obowiązujący od dnia 17 czerwca 2024 r.), Rada Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 34, głosujących - 22, głosów ważnych - 22, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK” - 22, głosujących „NIE” - 0, głosujących „wstrzymuję się” - 0) podjęła uchwałę o **przyjęciu programów i planów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych PIERWSZEGO stopnia na kierunku DZIENNIKARSTWO dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027.**

Za Radę,

DYREKTOR
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych
dr hab. Krzysztof Gurban, prof. UKEN

Kraków, 16.06.2026

OPINIA nr 9

**Rady Jakości Kształcenia
dla kierunku *Dziennikarstwo*
przy Instytucie Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych UKEN
w sprawie:
przyjęcia planów i programów studiów dla studiów pierwszego stopnia – kierunek:
Dziennikarstwo**

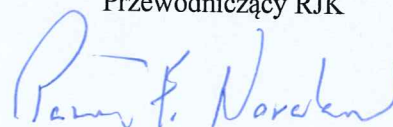
Rada Jakości Kształcenia zapoznała się z przedłożoną dokumentacją programową dla kierunku Dziennikarstwo (studia I stopnia, stacjonarne i niestacjonarne), obowiązującą od roku akademickiego 2026/2027. Dokumentacja obejmuje programy studiów, plany studiów w formie ogólnej i z uwzględnieniem specjalności, a także programy dla poszczególnych specjalności: Dziennikarstwo w nowych mediach, Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe, Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe.

Rada pozytywnie ocenia:

- zgodność efektów uczenia się z Polską Ramą Kwalifikacji,
- przejrzystość struktury programów studiów,
- aktualność i nowoczesność treści programowych, w tym silne osadzenie w kompetencjach cyfrowych i komunikacyjnych,
- równowagę pomiędzy przygotowaniem teoretycznym i praktycznym, zapewnioną m.in. przez rozbudowane moduły warsztatowe i praktyki,
- klarowny podział godzin dydaktycznych oraz liczb punktów ECTS,
- uwzględnienie zróżnicowanych form kształcenia i form sprawdzania efektów uczenia się.

Rada Jakości Kształcenia uznaje przedstawione plany i programy za zgodne ze standardami obowiązującymi na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, realizującymi misję oraz wytyczne strategii Uczelni oraz za właściwe dla kierunku o profilu ogólnoakademickim, poziomowi pierwszego stopnia. Rada rekomenduje ich przyjęcie.

Przewodniczący RJK



dr Paweł Nowakowski

**Opinia Instytutowej Rady Samorządu Studentów Instytutu
Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Komisji
Edukacji Narodowej w Krakowie w sprawie programów i planów
studiów roku akademickiego 2026/2027.**

Na podstawie dostępnych źródeł Instytutowa Rada Samorządu Studentów Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie dokonała oceny programów i planów studiów roku akademickiego 2026/2027 dla kierunku dziennikarstwo (studia stacjonarne i niestacjonarne).

Nawiązując do dokonanej analizy, wyraża pozytywną opinię.

Hubert Benjamin Łuczak

Przewodniczący Instytutowej Rady Samorządu
Studentów
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych

Podpis:

