

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2026/2027**

data przyjęcia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	Kulturoznawstwo i wiedza o mediach
Dziedzina/y	Dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	literaturoznawstwo – 51%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 19% nauki o kulturze i religii – 15% nauki o sztuce – 15%
Kod ISCED	0314
Poziom	pierwszy
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia stacjonarne
Specjalności	brak
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Zgodnie z Uchwałą Senatu o wynikach postępowania rekrutacyjnego warunkiem przyjęcia kandydata jest przedłożenie świadectwa zdania egzaminu maturalnego oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego, w którym bierze się pod uwagę oceny z części pisemnej: język polski i język obcy nowożytny, przy czym poziom podstawowy mnożony jest przez 1, a poziom rozszerzony przez 1.5.

Efekty uczenia się

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia:

1. Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w załączniku do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji
2. Charakterystyki drugiego stopnia określone w załączniku do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji w tym efektów uczenia się umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich.

Opis zakładanych efektów jest ujęty w trzech kategoriach:

WIEDZY (W):

WG – zakres i głębokość - kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kontekst - uwarunkowania i skutki

UMIEJĘTNOŚCI (U)

UW – wykorzystanie wiedzy - rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – organizacja pracy - planowanie i praca zespołowa

UU – uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KOMPETENCJI (K).

KK – oceny - krytyczne podejście

KO – odpowiedzialność - wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – rola zawodowa - niezależność i rozwój etosu

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się Absolwent/ka kierunku:	Odniesienie do efektów uczenia się PRK Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹ i II stopnia ²	Formy sprawdzania efektów uczenia się
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe pojęcia, zjawiska oraz teorie literaturoznawcze, kulturoznawcze i medioznawcze właściwe dla studiowanego kierunku.	P6U_W P6S_WG	egzamin pisemny, egzamin ustny
K_W02	Zna główne kierunki rozwoju oraz twórczość wybranych autorów/ek i artystów/ek literackich, filmowych, muzycznych i teatralnych, a także zasady funkcjonowania kultury literackiej w kontekstach społecznych, medialnych i edukacyjnych, uwzględniając ich rolę w kształtowaniu współczesnej kultury i tożsamości.	P6U_W P6S_WG	praca pisemna, referat, egzamin pisemny, egzamin ustny, udział w dyskusji
K_W03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badań właściwe dla literaturoznawstwa, kulturoznawstwa i medioznawstwa oraz stosuje je w analizie tekstów kultury.	P6U_W P6S_WG	Projekt indywidualny, projekty grupowy, referat, praca pisemna
K_W04	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu powiązania interdyscyplinarne literaturoznawstwa z naukami o kulturze i religii, naukami o komunikacji społecznej i mediach oraz naukami o sztuce.	P6U_W P6S_WG	Projekt indywidualny, praca pisemna, referat
K_W05	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody analizy i interpretacji tekstów kultury, w tym literackich, filmowych, muzycznych, teatralnych i wizualnych	P6U_W P6S_WG	praca pisemna, projekt indywidualny, projekt grupowy
K_W06	Zna struktury i funkcje tekstów literackich i medialnych oraz rozumie ich osadzenie w kontekście	P6U_W P6S_WG	referat, projekt indywidualny, projekt grupowy,

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r. poz.64 z późn. zm.)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

	kulturowym, społecznym i ideologicznym.		udział w dyskusji, praca pisemna
K_W07	Zna historię, strukturę i funkcjonowanie systemów medialnych oraz rozumie znaczenie nowych mediów we współczesnej kulturze i społeczeństwie informacyjnym.	P6U_W P6S_WG	egzamin pisemny, egzamin ustny
K_W08	Zna i rozumie znaczenie języka jako narzędzia komunikacji i przekazu kulturowego oraz zasady poprawnej, etycznej i perswazyjnej komunikacji językowej.	P6U_W P6S_WK	udział w dyskusji, egzamin ustny, referat, projekt indywidualny, projekt grupowy
K_W09	Zna i rozumie mechanizmy komunikacji, percepcji i zachowań społecznych w ujęciu psychologicznym.	P6U_W P6S_WK	udział w dyskusji, egzamin ustny, referat, projekt indywidualny, projekt grupowy
K_W10	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania rynku kultury i mediów oraz podstawy prawa autorskiego, etyki i przedsiębiorczości w sektorze kreatywnym.	P6U_W P6S_WK	zajęcia terenowe wizyty studyjne, projekt indywidualny, projekt grupowy
K_W11	Student zna i rozumie współczesne procesy cywilizacyjne oraz wynikające z nich dylematy etyczne, społeczne i kulturowe.	P6U_W P6S_WK	egzamin ustny, projekt indywidualny, referat
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu literaturoznawstwa, kulturoznawstwa i medioznawstwa do analizy tekstów kultury i przekazów medialnych oraz formułowania interpretacji i wniosków	P6U_U P6S_UW	praca pisemna, egzamin ustny, projekt indywidualny, udział w dyskusji
K_U02	Komunikuje się z odbiorcami literatury i kultury wykorzystując specjalistyczną terminologię, w sposób dostosowany do różnych grup i kontekstów	P6U_U P6S_UK	projekt grupowy, udział w dyskusji, referat
K_U03	Analizuje i interpretuje dzieła literackie, filmowe, muzyczne i teatralne z wykorzystaniem adekwatnych metod i terminologii, uwzględniając ich znaczenie kulturowe i tożsamościowe	P6U_U P6S_UW	praca pisemna, projekt indywidualny, projekt grupowy, udział w dyskusji
K_U04	Tworzy własne wypowiedzi literackie, krytyczne lub popularyzatorskie w różnych	P6U_U P6S_UW	praca pisemna, projekt indywidualny

	formach (np. eseje, recenzje, noty wydawnicze, teksty narracyjne).		
K_U05	Prowadzi krytyczną analizę źródeł i formułuje problemy badawcze, dobierając odpowiednie metody i narzędzia ich rozwiązania.	P6U_U P6S_UW	praca pisemna, projekt indywidualny, referat
K_U06	Integruje wiedzę z różnych dyscyplin literaturoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach w analizie złożonych problemów medialnych i komunikacyjnych	P6U_U P6S_UW	praca pisemna, projekt grupowy, udział w dyskusji
K_U07	Analizuje i interpretuje zjawiska medialne i komunikację cyfrową oraz wyjaśnia ich znaczenie w kontekście społecznym i kulturowym.	P6U_U P6S_UW	praca pisemna, egzamin ustny, projekt indywidualny
K_U08	Stosuje zasady poprawnej, etycznej i perswazyjnej komunikacji w kontekstach kulturowych i medialnych.	P6U_U P6S_UW	projekt grupowy, udział w dyskusji, egzamin ustny, referat
K_U09	Redaguje różne formy tekstów użytkowych (np. recenzje, notki informacyjne, teksty promocyjne) dostosowane do celu, odbiorcy i sytuacji komunikacyjnej.	P6U_U P6S_UW	praca pisemna, projekt indywidualny
K_U10	Analizuje komunikację i odbiór treści kulturowych, wykorzystując do tego wiedzę psychologiczną.	P6U_U P6S_UW	praca pisemna, egzamin pisemny, projekt indywidualny
K_U11	Analizuje rynek kultury i mediów oraz projektuje działania twórcze zgodne z zasadami prawa i przedsiębiorczości.	P6U_U P6S_UW	zajęcia terenowe wizyty studyjne, projekt indywidualny, projekt grupowy
K_U12	Planuje i realizuje działania twórcze i promocyjne związane z literaturą i filmem, w tym wydarzenia czytelnicze, warsztaty, projekty popularyzatorskie, festiwale filmowe	P6U_U P6S_UW	zajęcia terenowe wizyty studyjne, projekt indywidualny, projekt grupowy
K_U13	Uczestniczy w debacie, formułuje argumenty i prowadzi rzeczową dyskusję.	P6U_U P6S_UK	zajęcia terenowe wizyty studyjne, referat, udział w dyskusji
K_U14	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2 ESOKJ w wypowiedziach akademickich i zawodowych.	P6U_U P6S_UK	referat, praca pisemna, egzamin ustny, egzamin pisemny
K_U15	Efektywnie współpracuje w zespołach projektowych, także w sposób twórczy i innowacyjny.	P6U_U P6S_UO	gry dydaktyczne, zajęcia terenowe wizyty studyjne, projekt grupowy
K_U16	Samodzielnie planuje i organizuje	P6U_U	zajęcia terenowe

	własną pracę oraz dba o rozwój zawodowy.	P6S_UO P6S_UU	wizyty studyjne, projekt indywidualny
K_U17	Samodzielnie przygotowuje wypowiedzi pisemne i ustne zgodne ze standardami akademickimi, z użyciem właściwej terminologii, metod i stylu wypowiedzi.	P6U_U P6S_UW	referat, praca pisemna
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)			
K_K01	Jest gotów/a do krytycznej oceny własnej wiedzy i metod działania oraz do ich aktualizacji w odpowiedzi na nowe dane.	P6U_K P6S_KK	projekt grupowy, udział w dyskusji, egzamin ustny
K_K02	Jest gotów/a do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku trudności - do zasięgania opinii ekspertów oraz korzystania z konsultacji specjalistycznych.	P6U_K P6S_KK	zajęcia terenowe wizyty studyjne, projekt grupowy, udział w dyskusji, egzamin ustny
K_K03	Jest gotów/a do wypełniania zobowiązań społecznych, w tym współorganizowania wydarzeń i projektów kulturalnych lub edukacyjnych oraz podejmowania działań na rzecz środowiska lokalnego i społeczności akademickiej.	P6U_K P6S_KO	zajęcia terenowe wizyty studyjne, projekt grupowy
K_K04	Jest gotów/a do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i promowania wartości literatury jako narzędzia dialogu społecznego. Podejmuje działania w interesie publicznym	P6U_K P6S_KO	zajęcia terenowe wizyty studyjne, projekt grupowy, udział w dyskusji
K_K05	Jest gotów/a do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w tym do planowania i realizowania własnych projektów twórczych, edukacyjnych lub medialnych	P6U_K P6S_KO	zajęcia terenowe wizyty studyjne, projekt grupowy, projekt indywidualny
K_K06	Jest gotów/a do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzega zasad etyki zawodowej, szanuje własność intelektualną, dba o dorobek kulturowy, estetyczny i tradycje dyscyplin humanistycznych oraz zawodów związanych z kulturą lub mediami.	P6U_K P6S_KR	zajęcia terenowe wizyty studyjne, projekt grupowy

Ścieżka literaturoznawcza	Koncentruje się na analizie tekstów literackich w ujęciu historycznym i teoretycznym. Obejmuje naukę o gatunkach, ewolucji poetyki oraz kontekstach kulturowych literatury polskiej i powszechnej, ze szczególnym uwzględnieniem modernizmu, literatury najnowszej oraz literatury popularnej i non-fiction • Przedmioty: Kulturowe konteksty literatury polskiej (1, 2, 3), Elementy poetyki, Literatura powszechna (1, 2), Podstawy teorii literatury, Gatunki i motywy literatury popularnej (1, 2), Najnowsza literatura polska, Kierunki badań literackich w XXI wieku, Literatura a stereotypy, Mity polskie, Narracje biograficzne, Współczesna kultura literacka, Modernizm i postmodernizm w literaturze, Literatura dla dzieci i młodzieży, Literatura non-fiction. • Efekty uczenia się: K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U13, K_U17, K_K01, K_K02, K_K04.
Ścieżka medialna i komunikacyjna	Skupia się na funkcjonowaniu współczesnych systemów medialnych, mechanizmach komunikacji społecznej oraz specyfice nowych mediów. Studenci uczą się analizy przekazów reklamowych, wizualnych oraz tekstów użytkowych (prasowych i internetowych), a także etycznych aspektów sztucznej inteligencji. • Przedmioty: Reklama: język i poetyka, Wstęp do medioznawstwa, Komunikacja wizualna, Współczesne systemy medialne, Podstawy komunikacji społecznej, Internet i nowe media, Psychologia mediów i komunikowania, Muzyka a media, Stylistyka tekstów prasowych i medialnych, Elementy teorii mediów i komunikowania, Stylistyka praktyczna. • Efekty uczenia się: K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04, K_K05, K_K06.

Ścieżka nauki o sztuce i kulturze	Oferuje interdyscyplinarne spojrzenie na kulturę, teatr, film i sztuki wizualne. Treści obejmują teorię kultury, historię kina, analizę dzieła filmowego, estetykę oraz funkcjonowanie instytucji kultury. • Przedmioty: Podstawy teorii kultury, Wstęp do filmoznawstwa, Wstęp do teatrologii, Podstawy estetyki i teorii sztuki, Kultury muzyki popularnej, Współczesna sztuka filmowa, Komiks: tekst i obraz, Historia kina światowego, Język fotografii, Kultura popularna, Adaptacje filmowe literatury, Analiza i interpretacja dzieła filmowego, Instytucje kultury. • Efekty uczenia się: K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U13, K_U15, K_U16, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06
Ścieżka warsztatowa i humanistyczna (interdyscyplinarna)	Obejmuje przedmioty rozwijające warsztat badawczy, umiejętności redakcyjne oraz wiedzę z zakresu psychologii, filozofii i językoznawstwa. Skupia się na praktycznych narzędziach cyfrowych i przygotowaniu do pracy zawodowej. • Przedmioty: Filozofia XIX i XX wieku, Praca z tekstem naukowym, Cyfrowy warsztat humanisty, Podstawy redakcji tekstu, Podstawy psychologii, Psychologia kulturowa, Lingwistyka kulturowa, Socjolingwistyka, Kognitywizm, Podstawy komunikacji międzykulturowej, Elementy retoryki, Praktyki zawodowe, Seminarium licencjackie. • Efekty uczenia się: K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W07, K_W08, K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U10, K_U11, K_U12, K_U14, K_U15, K_K01, K_K02, K_K04, K_K05, K_K06.

Ścieżka literaturoznawcza	Koncentruje się na analizie tekstów literackich w ujęciu historycznym i teoretycznym. Obejmuje naukę o gatunkach, ewolucji poetyki oraz kontekstach kulturowych literatury polskiej i powszechnej, ze szczególnym uwzględnieniem modernizmu, literatury najnowszej oraz literatury popularnej i non-fiction • Przedmioty: Tekst i ilustracja w literaturze dla dzieci i młodzieży; Holokaust w literaturze i kulturze; Tradycje religijne w literaturze; Kobieta i tekst – przemiany dyskursu emancypacyjnego; Posthumanizm w literaturze; Komedia w literaturze współczesnej (po 1956). • Efekty uczenia się: K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U13, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06.
Ścieżka medialna i cyfrowa	Skupia się na funkcjonowaniu mediów w społeczeństwie, ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii, cyberkultury oraz obecności literatury w przestrzeni cyfrowej i mediach społecznościowych. • Przedmioty: Współczesna socjologia mediów; Cyberkulturoznawstwo i etnografia sieci; Media w społeczeństwie; Aktywizm i media; Literatura w przestrzeni cyfrowej; Kompetencje cyfrowe w kulturze 3.0; Literatura a media społecznościowe. • Efekty uczenia się: K_W02, K_W03, K_W05, K_W08, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04.
Ścieżka nauki o sztuce, kulturze i designie	Obejmuje interdyscyplinarne ujęcia sztuk wizualnych, performatywnych oraz współczesnego projektowania. Skupia się na interpretacji obrazu oraz analizie zjawisk artystycznych w kontekstach historycznych i teoretycznych. • Przedmioty: Interpretacja obrazów artystycznych w kontekstach literackich; Teatr polski po 1989 roku. Historia, ponowoczesność, performance; Język mody i designu, Wstęp do antropologii

	przestrzeni. • Charakterystyka treści: Metody analizy dzieł sztuki, historia teatru współczesnego, teoria performansu oraz kulturowe znaczenie mody i wzornictwa, Efekty uczenia się: K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08, K_W09, K_W10, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U13, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06.
Ścieżka warsztatowo-technologiczna	Koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu technologii w pracy humanisty oraz na rozwijaniu konkretnych umiejętności twórczych i redakcyjnych. • Przedmioty: Technologie informacyjno-komunikacyjne w warsztacie kulturoznawcy; Warsztat kreatywnego pisanie; Współczesne technologie: aspekty kulturowe i etyczne. • Efekty uczenia się: K_W04, K_W07, K_U01, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02.

Grupa przedmiotów/ przedmiot	Efekty uczenia się dla grupy/przedmiotu
Kulturowe konteksty literatury polskiej 1	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Elementy poetyki	K_W01, K_W03, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
Literatura powszechna 1	K_W02, K_W01, K_W03, K_U01, K_U03, K_U17, K_K04
Reklama: język i poetyka	K-W02, K-W07, K-U06, K-U07, K-U09, K-K05, K-K06.
Podstawy teorii kultury	K_W01, K_W03, K_W04, K_W08, K_W09, K_U01, K_U13, K_U16, K_K01, K_K02
Wstęp do filmoznawstwa	K_W01, K_U01, K_K01
Wstęp do medioznawstwa	K_W03, K_W08, K_U04, K_U07, K_U12, K_K01.
Filozofia XIX i XX wieku	K_W02, K_W05, K_U06, K_K01, K_K06
Wstęp do teatrologii	K_W02, K_W06, K_W09, K_W10, K_U01, K_U03, K_U05, K_U07, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
Podstawy estetyki i teorii sztuki	K_W02, K_W05, K_W03, K_W06, K_W04, K_W08, K_U03, K_U01, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04, K_K06
Praca z tekstem naukowym	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U03, K_U010, K_K01
Kultury muzyki popularnej	K_W01, K_W02, K_U01, K_U13, K_K01
Podstawy teorii literatury	K_W01, K_W03, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_K01, K_K02
Kulturowe konteksty literatury polskiej 2	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Literatura powszechna 2	K_W02, K_W01, K_W03, K_U01, K_U03, K_U17, K_K04
Komunikacja wizualna	K_W02, K_W03, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Gatunki i motywy literatury popularnej 1	K_W01, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U17, K_K01, K_K04
Stylistyka praktyczna – teksty użytkowe	K_W01, K_W04, K_W07, K_U01, K_U04, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02
Współczesne systemy medialne	K_W02, K_W03, K_W05, K_W08, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U07, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Podstawy psychologii	K_W09, K_U14, K_K01, K_K02
Współczesna sztuka filmowa	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04, K_K06
Cyfrowy warsztat humanisty	K_U01, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_K01
Kulturowe konteksty literatury polskiej 3	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04

Mity polskie jako składnik tożsamości narodowej	K_W02, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02, K_K04
Literatura a stereotypy	K_W02, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02, K_K04
Podstawy komunikacji społecznej	K_W03, K_W08, K_U04, K_U07, K_U12, K_K01
Gatunki i motywy literatury popularnej 2	K_W01, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U17, K_K01, K_K04
Komiks: tekst i obraz	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U06, K_U07, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Internet i nowe media	K_W02, K_W03, K_W05, K_W08, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U07, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Historia kina światowego	K_W01, K_W02, K_W05, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02, K_K04
Podstawy przedsiębiorczości	K_W01, K_W06, K_W07, K_W09, K_U01, K_U05, K_K01, K_K02, K_K03
Najnowsza literatura polska	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U06, K_U17, K_K01, K_K02, K_K04
Kierunki badań literackich w XXI wieku	K_W01, K_W03, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K02
Muzyka a media	K_W01, K_W02, K_W08, K_U01, K_U04, K_U07, K_U13, K_K01, K_K04, K_K06
Kultura popularna	K_W01, K_W02, K_U01, K_U13, K_K01
Psychologia mediów i komunikowania	K_W03, K_W05, K_W08, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Język fotografii	K_W02, K_W05, K_W06, K_W08, K_U03, K_U01, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04, K_K06
Lingwistyka kulturowa	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W08, K_U01, K_U03, K_U05, K_U07, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04, K_K06
Narracje biograficzne i autobiograficzne	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U06, K_U17, K_K01, K_K02, K_K04
Współczesna kultura literacka	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U06, K_U17, K_K01, K_K02, K_K04
Podstawy redakcji tekstu	K_U01, K_U02, K_U10, K_K01, K_K02
Adaptacje filmowe literatury	K_W01, K_W02, K_W05, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02, K_K04
Elementy teorii mediów i komunikowania	K_W03, K_W08, K_U04, K_U07, K_U12, K_K01
Analiza i interpretacja dzieła filmowego	K_W01, K_W02, K_W05, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02, K_K04
Psychologia kulturowa	K_W09, K_U07, K_U14, K_K01, K_K02
Kognitywizm: spojrzenie interdyscyplinarne	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_W08, K_U01, K_U03, K_U05, K_U07, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04, K_K06
Instytucje kultury	K_W11, K_U15, K_U16, K_K01, K_K02, K_K04
Literatura non-fiction: motywy i gatunki	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U06, K_U17, K_K01, K_K02, K_K04

Stylistyka tekstów prasowych i medialnych	K_W01, K_W04, K_W07, K_U01, K_U04, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02
Modernizm i postmodernizm w literaturze	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Literatura dla dzieci i młodzieży	K_W01, K_W02, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Podstawy komunikacji międzykulturowej	K_W03, K_W05, K_W09, K_U07, K_U12, K_U13, K_U16, K_K01, K_K02, K_K04
Socjolingwistyka	K_W01, K_W03, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U05, K_U07, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04, K_K06
Elementy retoryki wypowiedzi publicznych	K_W01, K_W04, K_W07, K_U01, K_U03, K_U04, K_U07, K_U12, K_K01, K_K02, K_K04
Seminarium licencjackie	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Praktyki zawodowe	K_U15, K_U16, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05

Fakultety:

Interpretacja obrazów artystycznych w kontekstach literackich	K_W03, K_W05, K_W02, K_W04, K_W06, K_W08, K_U03, K_U01, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Współczesna socjologia mediów	K_W02, K_W03, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Cyberkulturoznawstwo i etnografia sieci	K_W03, K_W05, K_W11, K_U04, K_U05, K_U07, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Technologie informacyjno-komunikacyjne w warsztacie kulturoznawcy	K_U01, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_K01
Media w społeczeństwie	K_W02, K_W03, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Aktywizm i media	K_W02, K_W03, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Tekst i ilustracja w literaturze dla dzieci i młodzieży	K_W01, K_W02, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Literatura w przestrzeni cyfrowej	K_W02, K_W03, K_W05, K_W08, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U07, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Warsztat kreatywnego pisania	K_W04, K_W07, K_U01, K_U04, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02
Holokaust w literaturze i kulturze	K_W02, K_W05, K_W06, K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
Teatr polski po 1989 roku. Historia, ponowoczesność, performance	K_W02, K_W06, K_W09, K_W10, K_U01, K_U03, K_U05, K_U07, K_U17, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
Język mody i designu	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02, K_K04
Współczesne technologie: aspekty kulturowe i etyczne	K_U01, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_U10, K_U11, K_K01
Kompetencje cyfrowe w kulturze 3.0	K_W03, K_W05, K_W08, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Literatura a media społecznościowe	K_W02, K_W03, K_W05, K_W08, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U07, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Tradycje religijne w literaturze	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Kobieta i tekst – przemiany dyskursu emancypacyjnego	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04
Posthumanizm w literaturze	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U06, K_U13, K_K01,

	K_K02, K_K04, K_K06
Wstęp do antropologii przestrzeni	K_W03, K_W04, K_W05, K_U01, K_U05, K_U06, K_K02, K_K06
Stereotypy i uprzedzenia w tekstach kultury	K_W01, K_W03, K_W02, K_W05, K_U01 K_U03, K_U07, K_U09, K_U04, K_U06 K_U17, K_U02, K_U13, K_U15, K_U05, K_K01, K_K02, K_K04
Kultura żywego słowa	K_W04, K_W05, K_W09, K_U03, K_U06, K_U08, K_U09, K_U10, K_U13, K_U15, K_U17, K_K01, K_K02
Komedia w literaturze współczesnej (po 1956 roku)	K_K02, K_W04, K_W10, K_U03, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U11, K_K02 , K_K06

Wskazanie związków z misją uczelni i strategią jej rozwoju	Program studiów wykazuje pełną spójność z misją uczelni, która koncentruje się na kształceniu nowoczesnych kadr dla gospodarki opartej na wiedzy oraz wyznaczaniu trendów w systemie edukacji. W obszarze doskonałości kształcenia program bezpośrednio odpowiada na cele strategiczne dotyczące dostosowania oferty dydaktycznej do dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego. Interdyscyplinarny profil kształcenia pozwala na wyposażenie absolwentów w kompetencje niezbędne do elastycznego działania w rzeczywistości cyfrowej, co jest kluczowym elementem strategii rozwoju uniwersytetu. Realizacja misji uczelni, którą jest społeczna odpowiedzialność nauki, objawia się w programie poprzez kształtowanie u studentów postaw obywatelskich oraz przygotowanie ich do aktywnego promowania wartości kultury humanistycznej i dbałości o dziedzictwo narodowe. Absolwent kierunku jest przygotowany do pełnienia ról zawodowych z poszanowaniem zasad etyki i własności intelektualnej, co wpisuje się w strategiczny cel budowania uniwersytetu wrażliwego na potrzeby społeczne i odpowiedzialnego za transfer wiedzy do otoczenia. Dodatkowo, nacisk na doskonalenie umiejętności językowych oraz komunikację międzykulturową wspiera dążenie uczelni do umiędzynarodowienia procesu kształcenia i budowania pozytywnego wizerunku w skali krajowej i międzynarodowej.
Sylwetka absolwenta	Absolwent/ka kierunku posiada szeroką i pogłębioną wiedzę z zakresu literaturoznawstwa, nauk o sztuce, kulturoznawstwa i medioznawstwa, rozumie współczesne zjawiska kulturowe, medialne i społeczne, a także powiązania między nimi. Zna główne kierunki rozwoju literatury i mediów, twórczość kluczowych autorów/ek i artystów/ek filmowych, muzycznych i teatralnych, a także zasady funkcjonowania kultury literackiej w kontekstach społecznych, medialnych, artystycznych i edukacyjnych. Rozumie znaczenie tekstów kultury dla kształtowania współczesnych tożsamości i zjawisk społecznych. Dzięki interdyscyplinarnej orientacji, absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin humanistyki i nauk społecznych oraz wykorzystywać ją do analizy i interpretacji tekstów literackich, dzieł sztuki, zjawisk medialnych oraz komunikacji cyfrowej. Tworzy wypowiedzi krytyczne, literackie i popularyzatorskie, dostosowane do różnych odbiorców i kontekstów. Redaguje teksty użytkowe, prowadzi debatę, posługuje się językiem obcym na poziomie B2 oraz komunikuje się sprawnie w środowisku akademickim, kulturowym i medialnym. Projektuje i realizuje wydarzenia oraz działania promujące kulturę literacką, wykorzystując wiedzę o rynku mediów, prawie autorskim i zasadach przedsiębiorczości. Pracuje indywidualnie i zespołowo, zarówno w trybie tradycyjnym, jak i projektowym, łącząc kreatywność z odpowiedzialnością. Rozumie społeczną rolę literatury i mediów, aktywnie promuje wartości kultury humanistycznej oraz podejmuje działania w interesie publicznym. Kieruje się zasadami etyki zawodowej, poszanowania własności intelektualnej oraz dbałości o dziedzictwo kulturowe i tradycje dyscyplin humanistycznych. Absolwent/ka cechuje się odpowiedzialnością i samodzielnością w działaniu oraz świadomością potrzeby ustawicznego rozwoju i uczenia się przez całe życie. Wykazuje gotowość do krytycznej refleksji nad odbieranymi treściami, korzystania z wiarygodnych źródeł oraz zasięgania opinii ekspertów w sytuacjach wymagających specjalistycznego wsparcia.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia a zawodowe	Kwalifikacje pełne: Dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia Absolwent/ka posiada wszechstronną wiedzę humanistyczną w zakresie literatury, mediów i kultury, rozwinięte umiejętności analityczne, komunikacyjne i twórcze, a także kompetencje społeczne niezbędne do świadomego uczestnictwa w życiu kulturalnym i publicznym. Jest przygotowany/a do samodzielnej pracy i współdziałania w zespołach

	interdyscyplinarnych oraz do dalszego kształcenia i rozwoju zawodowego. Kwalifikacje cząstkowe: absolwent/ka potrafi analizować i interpretować teksty literackie, medialne i kulturowe z zastosowaniem odpowiednich metod; tworzy wypowiedzi pisemne i ustne w różnych formach i stylach (w tym krytyczne, popularyzatorskie, promocyjne); zna zasady działania rynku kultury i mediów oraz potrafi planować i realizować projekty twórcze i edukacyjne; stosuje poprawną i etyczną komunikację, także w języku obcym (B2); jest przygotowany/a do pracy w instytucjach kultury, mediach oraz branżach kreatywnych.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata daje absolwentowi możliwość ubiegania się o przyjęcia na studia drugiego stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Filologii Polskiej
--	-----------------------------

Podsumowanie:

Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	6 semestrów, 180 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i osoby studiującej	2250 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	Łączna liczba – 160 pkt. ECTS Literaturoznawstwo – 78 ECTS Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 32 ECTS Nauki o kulturze i religii – 27 ECTS Nauki o sztuce – 23 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	nd.
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	62 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	10 ECTS
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	160 godz.
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60 godz.
Łączna liczba godzin zajęć na studiach prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	21 godz.
Łączna liczba godzin zajęć / punktów ECTS kształcenia w zakresie języków obcych	110 godz. / 10 ECTS
Procentowy udział punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów), którą osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć: związanych z prowadzoną na uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany został kierunek studiów (w przypadku profilu ogólnoakademickiego) lub kształtujących umiejętności praktyczne (w przypadku profilu praktycznego)	89%

W przypadku kształcenia prowadzonego w zakresie przygotowania do wykonywania zawodu nauczyciela (Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 r. w sprawie standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela Dz. U. 2024 poz. 453) – należy dołączyć matrycę dopasowania zajęć z planu (harmonogramu realizacji programu studiów) do określonej grupy zajęć ze standardu kształcenia nauczycieli.

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
Kulturoznawstwo i wiedza o mediach
 Studia stacjonarne I stopnia
 Rok akademicki 2026/2027

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kulturowe konteksty literatury polskiej 1	14	20						34	OC	4
Elementy poetyki	8	26						34	OC	3
Literatura powszechna 1	14	12						26	OC	2
Reklama: język i poetyka		14						14	OC	1
Podstawy teorii kultury	10	10						20	E	2
Wstęp do filmoznawstwa	20							20	E	2
Wstęp do medioznawstwa	16							16	OC	2
Filozofia XIX i XX wieku	16							16	OC	1
Wstęp do teatrologii	18	8						26	E	2
Podstawy estetyki i teorii sztuki	14	10						24	OC	2
Praca z tekstem naukowym		20						20	OC	1
Kultury muzyki popularnej	10	10						20	OC	2
Ochrona własności intelektualnej							15	15	ZAL	1
Suma	140	130					15	285	3	25

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł science ³	15							15	ZAL	1
Kurs 1 ⁴	24							24	OC	2
Kurs 2 ⁵	24							24	OC	2
Suma	63							63		5

³ Studenci obowiązkowo realizują jeden z kursów spośród zaproponowanych przez uczelnię w danym semestrze.

⁴ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

⁵ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

rodzaj zajęć	Godz.	punkty ECTS
Bezpieczeństwo i higiena kształcenia	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0

Semestr II
Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy teorii literatury	24	10						34	E	4
Kulturowe konteksty literatury polskiej 2	14	20						34	OC	4
Literatura powszechna 2	14	12						26	E	3
Komunikacja wizualna	10	16						26	OC	2
Gatunki i motywy literatury popularnej 1		14						14	OC	1
Stylistyka praktyczna – teksty użytkowe			20					20	OC	1
Współczesne systemy medialne	6	14						20	E	2
Podstawy psychologii	10	14						24	OC	2
Współczesna sztuka filmowa		20						20	OC	2
Cyfrowy warsztat humanisty			14					14	OC	1
Suma	78	120	34					232	3	22

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Konwersatorium kierunkowe 1 ⁶			20					20	OC	1
Kurs 3 ⁷		24						24	OC	2
Kurs 4 ⁸		24						24	OC	2
Język obcy B2-1			40					40	ZAL	3
Suma		48	60					108		8

⁶ Wybór jednego z proponowanych konwersatoriów w danym semestrze.

⁷ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

⁸ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	EC TS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kulturowe konteksty literatury polskiej 3	14	20						34	E	4
Mity polskie jako składnik tożsamości narodowej	24							24	OC	3
Literatura a stereotypy	12	12						24	OC	2
Podstawy komunikacji społecznej	16	18						34	E	3
Gatunki i motywy literatury popularnej 2		20						20	OC	2
Komiks: tekst i obraz	20							20	OC	1
Internet i nowe media	10	14						24	OC	2
Historia kina światowego	20							20	E	2
Podstawy przedsiębiorczości	15							15	ZAL	1
Suma	131	84						215	3	20

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Konwersatorium kierunkowe 2 ⁹			20					20	OC	1
Kurs 5 ¹⁰		24						24	OC	2
Kurs 6 ¹¹		24						24	OC	2
Kurs 7 ¹²		24						24	OC	2
Język obcy B2-2			40					40	ZAL	3
Kultura fizyczna		30						30	ZAL	0
Suma		102	60					162		10

⁹ Wybór jednego z proponowanych konwersatoriów w danym semestrze.

¹⁰ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

¹¹ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

¹² Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Najnowsza literatura polska	16	18						34	E	4
Kierunki badań literackich w XXI wieku	14	10						24	OC	2
Praktyki badawcze w naukach humanistycznych	12	10						22	OC	2
Muzyka a media	8	14						22	OC	2
Kultura popularna	20							20	E	2
Psychologia mediów i komunikowania	20							20	E	2
Język fotografii	8	8						16	OC	1
Lingwistyka kulturowa	16							16	OC	1
SUMA	114	60						174	3	16

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs 8 ¹³		24						24	OC	2
Kurs 9 ¹⁴		24						24	OC	2
Kurs 10 ¹⁵		24						24	OC	2
Język obcy B2-3			30					30	E	3
Kultura fizyczna		30						30	ZAL	0
Suma		102	30					132	1	9

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka nieciągła w instytucji kultury lub w mediach 1	80	IV semestr (praktyka nieciągła)	OC	5

¹³ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.¹⁴ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.¹⁵ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Narracje biograficzne i autobiograficzne	10	24						34	OC	3
Współczesna kultura literacka	16	18						34	E	3
Podstawy redakcji tekstu		20						20	OC	2
Adaptacje filmowe literatury	12							12	OC	2
Elementy teorii mediów i komunikowania	16	8						24	E	2
Analiza i interpretacja dzieła filmowego		20						20	OC	2
Psychologia kulturowa	14	10						24	OC	2
Kognitywizm: spojrzenie interdyscyplinarne	16							16	OC	1
Historia sztuki	18							18	E	2
Instytucje kultury	6	12						18	OC	1
SUMA	108	112						220	3	20

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie 1					24			24	OC	4
Kurs 11 ¹⁶	20	10						30	OC	2
Kurs 12 ¹⁷	20	10						30	OC	2
Kurs 13 ¹⁸	20	10						30	OC	2
Suma	60	30			24			114		10

¹⁶ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.¹⁷ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.¹⁸ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Literatura non-fiction: motywy i gatunki	14	14						28	OC	3
Stylistyka tekstów prasowych i medialnych	8	20						28	OC	3
Modernizm i postmodernizm w literaturze	12	12						24	OC	3
Literatura dla dzieci i młodzieży	10	10						20	OC	2
Podstawy komunikacji międzykulturowej	10	10						20	OC	2
Socjolingwistyka	8	8						16	OC	1
Elementy retoryki wypowiedzi publicznych	8	8						16	OC	1
Suma	70	82						152		15

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie 2					20			20	OC	4
Kurs 14 ¹⁹		24						24	OC	2
Kurs 15 ²⁰		24						24	OC	2
Kurs 16 ²¹		24						24	OC	2
Suma		72			20			92		10

¹⁹ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.²⁰ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.²¹ Jeden kurs z puli przedmiotów do wyboru.

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka nieciągła w instytucji kultury lub w mediach 2	80	VI semestr (praktyka nieciągła)	OC	5

Egzamin dyplomowy

rodzaj zajęć	Godz.	punkty ECTS
Kulturoznawstwo i wiedza o mediach - egzamin w oparciu o pracę lub projekt dyplomowy		0

PLAN FAKULTETÓW
przewidzianych do realizacji na kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach studia stacjonarne
pierwszego stopnia.

Obowiązuje dla studiów rozpoczynających się w roku akademickim 2026/2027.

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oc.	ECTS
	W	zajęć w grupach					e-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Stereotypy i uprzedzenia w tekstach kultury	24							24	OC	2
Interpretacja obrazów artystycznych w kontekstach literackich	24							24	OC	2
Wstęp do antropologii przestrzeni	24							24	OC	2
Festiwale i wydarzenia literackie – teoria i praktyka		24						24	OC	2
Kultura żywego słowa		24						24	OC	2
Współczesna socjologia mediów		24						24	OC	2
Cyberkulturoznawstwo i etnografia sieci		24						24	OC	2
Technologie informacyjno-komunikacyjne w warsztacie kulturoznawcy		24						24	OC	2
Media w społeczeństwie		24						24	OC	2
Aktywizm i media		24						24	OC	2
Tekst i ilustracja w literaturze dla dzieci i młodzieży		24						24	OC	2
Literatura w przestrzeni cyfrowej		24						24	OC	2
Warsztat kreatywnego pisania		24						24	OC	2
Holokaust w literaturze i kulturze		24						24	OC	2
Teatr polski po 1989 roku. Historia, ponowoczesność, performance		24						24	OC	2
Język mody i <i>designu</i>		24						24	OC	2
Współczesne technologie: aspekty kulturowe i etyczne		24						24	OC	2
Kompetencje cyfrowe w kulturze 3.0		24						24	OC	2
Literatura a media społecznościowe	20	10						30	OC	2
Tradycje religijne w literaturze	20	10						30	OC	2
Kobieta i tekst – przemiany dyskursu emancypacyjnego	20	10						30	OC	2
Posthumanizm w literaturze	20	10						30	OC	2
Komedia w literaturze współczesnej (po 1956)		24						24	OC	2

.....
Podpis Dyrektora



Uniwersytet Komisji
Edukacji Narodowej
w Krakowie

IFP.501.7.2026
UNIWERSYTET
KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ
W KRAKOWIE
Instytut Filologii Polskiej
30-084 Kraków, ul. Podchorążych 2
tel. 12 662 61 44, fax 12 637 44 59

Uchwała Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 14 maja 2026 roku

w sprawie: przyjęcia planu i programu studiów dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach na rok akademicki 2026/2027

kierunek: kulturoznawstwo i wiedza o media

poziom studiów: studia pierwszego stopnia

forma studiów: stacjonarne

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym przyjęła plan i program studiów dla kierunku **kulturoznawstwo i wiedza o mediach – studia stacjonarne pierwszego stopnia**, które rozpoczną się w roku akademickim 2026/2027.

DYREKTOR
Instytutu Filologii Polskiej

dr hab. Pion Kołodziej, prof. UKEN

Kraków, 27 maja 2026 r.

Dr hab. Patrycja Włodek, prof. UKEN
Instytut Filologii Polskiej
Katedra Mediów i Badań Kulturowych

Rada Jakości Kształcenia dla kierunku Kulturoznawstwo i Wiedza o Mediach, po konsultacjach z Działem Dydaktyki i praktyk oraz Samorządem Studenckim, wyraża akceptację dla przedłożonego planu i programu studiów mających się rozpocząć w roku akademickim 2026/2027 i rekomenduje poddanie ich głosowaniu przez Radę Instytutu Filologii polskiej.

Przewodnicząca Rady Jakości Kształcenia
Patrycja Włodek

Kraków, 12 maja 2026

Opinia Instytutowej Rady Samorządu Studentów
Instytutu Filologii Polskiej
Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

w sprawie zaakceptowania nowego planu i programu studiów **Kulturoznawstwo i wiedza o mediach**

w ramach stacjonarnych studiów I stopnia o profilu ogólnoakademickim,

dotyczy edycji w roku akademickim 2026/2027.

Na podstawie dostępnych źródeł Instytutowa Rada Samorządu Studentów Instytut Filologii Polskiej Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie dokonała oceny nowego planu i programu studiów **Kulturoznawstwo i wiedza o mediach** w ramach stacjonarnych studiów I stopnia o profilu ogólnoakademickim.

Nawiązując do dokonanej analizy stanu faktycznego wyraża pozytywną opinię na temat proponowanych zmian w programie studiów.

Szczegółowe uzasadnienie wraz z przyjętymi kryteriami oceny i ich uzasadnieniem stanowi załącznik do tego pisma.

Adrian Pokrzywka

Przewodniczący Instytutowej Rady Samorządu Studentów

Instytutu Filologii Polskiej

Podpis:

Adrian Pokrzywka

Załącznik 1.

Karta studenckiej oceny programu studiów

Kryterium:	Ocena spełnienia: Spełnione/ Częściowo spełnione/ Niespełnione	Uzasadnienie:
Prawidłowość przyporządkowania punktów ECTS do poszczególnych przedmiotów uwzględniając nakład pracy studenta.	Spełnione	Brak uwag
Adekwatność formy zajęć względem treści programowych realizowanych w ramach przedmiotów	Spełnione	Brak uwag
Modułowe i kierunkowe efekty uczenia się są sformułowane w sposób zrozumiały i adekwatny do specyfiki kierunku studiów.	Spełnione	Brak uwag
Treści programowe realizowane w ramach przedmiotów są zgodne ze specyfiką kierunku studiów oraz efektami uczenia się.	Spełnione	Brak uwag
Adekwatność i zrozumiałość form egzaminowania, zarówno zaliczeń etapowych, jak i procesu dyplomowania.	Spełnione	Brak uwag

Wymiar, zasady i forma realizowanych praktyk zawodowych.	Spełnione	Brak uwag
Możliwość realizacji przedmiotów do wyboru, w łącznym wymiarze nie mniej niż 30% spośród wszystkich punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów oraz atrakcyjność oferty.	Spełnione	Brak uwag

Dodatkowe uwagi, nieprzyporządkowane do kryteriów:

Źródła, na podstawie których została wydana opinia, oraz informacja o przebiegu współpracy z władzami Uczelni w procesie:

Kompleksowe uzasadnienie w oparciu o przyjęte kryteria:

Adrian Pokrzywa

