

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2026/2027
II STOPIEŃ STACJONARNE**

Data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

Pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	SOCJOLOGIA
Dziedzina	Nauki SPOŁECZNE, Nauki HUMANISTYCZNE
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Nauki socjologiczne 80%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Filozofia 20%
Kod ISCED	0314
Poziom	Drugi
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalność/ Specjalizacja	Socjologia biznesu z elementami design thinking, Kryminologia i dezorganizacja społeczna (moduł specjalności realizowany jest od semestru II)
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister
Warunki przyjęcia na studia	Konkurs dyplomów. W pierwszej kolejności na studia przyjęci zostaną absolwenci kierunku socjologia. Kandydaci z dyplomem innych kierunków przyjmowani będą na miejsca pozostałe do wypełnienia limitu. W przypadku większej liczby kandydatów z taką samą oceną na dyplomie o przyjęciu zadecyduje średnia ocena ze studiów I stopnia. Kandydaci składają wraz z dokumentami dodatkowo zaświadczenie o średniej ocenie ze studiów wydane przez uczelnię, w której kandydat uzyskał dyplom.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia PRK Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia i II stopnia			Formy sprawdzania efektów uczenia się
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)					
K_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o miejscu nauk społecznych i humanistycznych w systemie nauk oraz relacjach między nimi (psychologia, mediach cyfrowych, ekonomia, politologia, nauka o prawie)	P7U_W	P7S_WG	egzamin pisemny, egzamin ustny, esej problemowy	
K_W02	Ma pogłębioną wiedzę o instytucjach życia społecznego (w tym o rodzajach struktur i grup społecznych), o rodzajach więzi społecznych wyróżnianych przez socjologów i przedstawicieli pokrewnych nauk społecznych (psychologia, antropologia, nauka o prawie), o nowych mediach i technologiach cyfrowych i społeczeństwie cyfrowym a także o różnych typach norm i reguł, jakie konstytuują struktury i instytucje społeczne		P7S_WG	egzamin pisemny, studium przypadku, kolokwium problemowe	
K_W03	Zna w pogłębionym stopniu klasyczne i współczesne koncepcje teoretyczne w socjologii oraz dynamikę ich rozwoju; rozumie różnice między paradygmatami analizy społecznej, a także relacje między wybranymi paradygmatami nauk humanistycznych i nauk społecznych		P7S_WG	egzamin pisemny, referat, prezentacja, esej	
K_W04	Rozumie zależności między kształtowaniem się teorii i idei socjologicznych oraz wybranych teorii nauk humanistycznych a procesami zmian w kulturze społeczeństwie		P7S_WG	esej, projekt indywidualny, egzamin ustny	
K_W05	Zna zasady prowadzenia badań społecznych oraz zaawansowane metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych (zarówno ilościowych jak i jakościowych), potrafi samodzielnie je konstruować i analizować wyniki, używając również technologii cyfrowych i narzędzi AI		P7S_WG	projekt indywidualny, egzamin, analiza danych, raport z badań	
K_W06	Rozumie współczesne procesy globalizacji w ich rozmaitych aspektach oraz związane z nimi cywilizacyjne dylematy, a także skutki, jakie procesy te mają dla społeczeństwa polskiego		P7S_WG P7S_WK	esej, studium przypadku, prezentacja, egzamin pisemny	
K_W07	Rozumie w pogłębionym stopniu zasady działania instytucji wykorzystujących wiedzę socjologiczną oraz wiedzę pokrewnych dyscyplin nauk społecznych i wybranych dyscyplin nauk humanistycznych (w tym zasady zarządzania własnością intelektualną)		P7S_WK	projekt grupowy, analiza przypadku, egzamin pisemny	

UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)				
K_U01	Potrafi analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych, wykorzystując właściwe, wyselekcjonowane przez siebie źródła informacji oraz posługując się zdobytą wiedzą teoretyczną	P7U_U	P7S_UW	studium przypadku, projekt indywidualny, udział w dyskusji
K_U02	Potrafi prognozować skutki złożonych procesów I zjawisk społecznych z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi socjologii oraz nowoczesnych technologii cyfrowo-informatycznych		P7S_UW	projekt indywidualny, analiza, studium przypadku
K_U03	Potrafi formułować pytania i hipotezy badawcze, identyfikować zmienne, tworzyć wskaźniki w oparciu o metodologię badań społecznych oraz ogólnie obowiązujące systemy normatywne		P7S_UW P7S_UU	projekt indywidualny, ćwiczenia metodologiczne, portfolio
K_U04	Posiada umiejętność artykułowania i uzasadniania własnych poglądów przy użyciu specjalistycznej terminologii z zakresu socjologii		P7S_UK	prezentacja, dyskusja, referat, egzamin ustny
K_U05	Ma umiejętności językowe w zakresie socjologii zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; potrafi też czytać ze zrozumieniem proste teksty naukowe w wybranym języku obcym		P7S_UK	egzamin, prezentacja w języku obcym, udział w dyskusji, test
K_U06	Potrafi samodzielnie planować i realizować proces własnego uczenia się oraz rozszerzać wiedzę z zakresu nauk społecznych i wybranych nauk humanistycznych, wykorzystując różnorodne źródła informacji.		P7S_UO P7S_UU	portfolio, projekt indywidualny, przegląd literatury
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)				
K_K01	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej oraz analiz prowadzonych przez pokrewne nauki społeczne dla rozumienia współczesnych procesów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych	P7U_K	P7S_KK	esej, analiza przypadku, udział w dyskusji problemowej, portfolio
K_K02	Rozumie konieczność bycia aktywnym aktorem życia społecznego i kulturalnego; angażuje się w przygotowanie i realizację projektów społecznych, przewidując ich skutki		P7S_KO	projekt społeczny (indywidualny lub zespołowy), obserwacja aktywności studenta, portfolio,
K_K03	Docenia wartość własnej kultury, szanuje inność zachowuje postawę tolerancji, zdając sobie sprawę z kulturowego zróżnicowania norm i reguł zachowań społecznych		P7S_KO P7S_KR	studium przypadku, debata oksfordzka, analiza sytuacji problemowej, dziennik refleksji
K_K04	Jest świadomy reguł etycznych związanych z wykonywanym zawodem oraz rozumie potrzebę rozwijania etosu zawodowego.		P7S_KR	analiza dylematów etycznych, studium przypadku, projekt badawczy uwzględniający aspekty etyczne, esej refleksyjny

Grupa przedmiotów/ przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się dla grupy/przedmiotu
Socjologia pracy i organizacji; Podstawy przedsiębiorczości; Diagnoza społeczna; Statystyki publiczne; Przemiany struktury społeczeństwa polskiego; Religie a globalizacja; Opinia publiczna i sposoby jej badania; Problemy współczesnych miast; Kultura popularna a nowe media; Socjologia społeczności lokalnych i regionalnych	Kursy te są obligatoryjne dla wszystkich studentów. Prezentują różnorodne problemy społeczne oraz sposoby ich analizy, zarówno metodologicznej jak i teoretycznej. Poruszane są kwestie: funkcjonowania systemu miejskiego, jego elementów oraz problemy, które wywołują dezintegrację; przemiany kultury popularnej w epoce nowych mediów; przemiany struktury społecznej w Polsce – głównie po zmianie społeczno-ustrojowej w 1989 r.– oraz dostrzeżenie szerszych trendów dotyczących przekształcania się struktury klasowej we współczesnej Europie.	K_W01 - _W04; K_W06 - K_W07; K_U01 - K_U04; K_U06; K_K01 – K_K04;
Socjotechnika; Globalizacja i zmiany społeczno-kulturowe we współczesnym świecie; Procesy migracyjne we współczesnym świecie; Socjologia kulturowa; Socjologia moralności; Techniki komputerowe w badaniach socjologicznych; Socjologia konfliktu 2	Blok kursów przeznaczonych dla studentów po licencjacie z Socjologii. Omawiane są i rozwijane szczegółowo kwestie dotyczące problemów badawczych, często będących dziedzinami w których specjalizują się prowadzący. Prezentowane są problemy dotyczące: manipulacji i perswazji, uświadomienie im jak unikać manipulacji w kontaktach społecznych, zarówno tworząc przekaz, jak i jak nie poddawać się manipulacji będąc odbiorcą przekazu; możliwości jakie stwarzają programy komputerowe w realizacji badań socjologicznych; podstawowe trendy w zakresie różnych form współczesnych migracji, ich uwarunkowania, a także konsekwencje w postaci zjawisk zachodzących w przestrzeniach miejskich, kulturze, życiu codziennym oraz przebiegu procesów integracyjnych	K_W01 – K_W07; K_U01- K_U03; K_U06; K_K01; K_K04;
Klasyczne teorie społeczne; Główne pojęcia i problemy socjologii; Metody i techniki badań socjologicznych; Współczesne teorie socjologiczne; Struktury społeczne; Narzędzia badawcze – praktyczne zastosowanie; Socjologia zmian społecznych	Blok kursów dla osób nie studiujących wcześniej na kierunku Socjologia. Kursy podstawowe, wprowadzające w najważniejsze pojęcia, teorie i metody odpowiednich dyscyplin. Zagadnienia i problemy omawiane podczas zajęć mają za zadanie stworzyć podstawy, która są następnie rozwijane i pogłębiane w ramach bardziej specjalistycznych kursów. Podstawowym celem jest zapoznanie osób studiujących z najważniejszymi epizodami myśli społecznej oraz ich interpretacjami. Osoby studiujące czytają wybrane teksty źródłowe oraz opracowania tak by zrozumieć mechanizmy procesów społecznych z przeszłości, a także ich związek ze społeczeństwem współczesnym	K_W04 K_U02 - K_U04; K_K01- K_K03;
Instytutowe zajęcia monograficzne (kursy do wyboru)	Zajęcia wybierane przed rozpoczęciem semestru przez studentów z listy proponowanej przez wykładowców. Lista	K_W01 - K_W07; K_U02 - K_U03; K_K01

	jest każdorazowo proponowana przez Instytut i dostosowana do danego cyklu kształcenia.	
Podstawy przedsiębiorczości	Celem kursu jest przedstawienie podstawowych elementów przedsiębiorczości – regulacji prawnych, mechanizmów gospodarczych, podstaw marketingu i etyki biznesu. Kompetencje przedsiębiorcze nabywane na zajęciach to m.in.: przedsiębiorczość społeczna, wykorzystanie narzędzi cyfrowych w działalności eksperckiej	K_W01;
Translatorium językowe poziom B2+	Dyskusja i praca z tekstem. Osoba studiująca wykorzystuje znajomość wybranego języka obcego na poziomie B2+ do tłumaczenia tekstów specjalistycznych oraz uczestniczenia w zajęciach prowadzonych w językach obcych.	K_U05

Wskazanie związków z misją uczelni i strategią jej rozwoju	ISKiF w Obszarze I realizuje strategiczne cele obejmujące przede wszystkim zapewnienie wysokiej jakości kształcenia akademickiego, zwiększanie konkurencyjności studentów i absolwentów na rynku pracy, rozwój kompetencji kadry oraz umiędzynarodowienie procesu kształcenia. W ramach tych założeń ISKiF wdraża szereg celów operacyjnych, do których należą m.in.: doskonalenie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia, rozwój kompetencji dydaktycznych i naukowych kadry, koordynacja procesu przygotowywania planów i programów studiów, dostosowywanie oferty dydaktycznej do potrzeb społeczno-gospodarczych, a także zapewnianie studentom możliwości uzyskiwania dodatkowych kwalifikacji i rozwijania kompetencji zawodowych. Istotnym elementem działań Instytutu pozostaje również rozwój rozwiązań wspierających wyrównywanie szans edukacyjnych osób z niepełnosprawnościami, wzmacnianie współpracy z jednostkami naukowo-dydaktycznymi oraz podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego, a także rozwijanie współpracy międzynarodowej w zakresie wymiany doświadczeń, doskonalenia systemów kształcenia i mobilności studenckiej. Działania te obejmują również uczestnictwo w sieciach i platformach związanych z obszarem kształcenia oraz dostosowywanie oferty dydaktycznej do potrzeb organizacyjnych i edukacyjnych studentów zagranicznych. Koncepcja kształcenia na kierunku Socjologia jest powiązana z działalnością naukową prowadzoną przez pracowników Instytutu Socjologii, Kognitywistyki i Filozofii. Znajduje to odzwierciedlenie zarówno w treściach programowych, jak i efektach uczenia się odnoszących się do badań nad przemianami społecznymi, komunikacją społeczną, społeczeństwem cyfrowym, polityką społeczną oraz metodologią badań społecznych. Wiedza i doświadczenia badawcze pracowników Instytutu są wykorzystywane w procesie dydaktycznym, szczególnie w ramach zajęć metodologicznych, projektów badawczych, seminariów oraz obozów badawczych. Realizacja wskazanych celów odbywa się poprzez systematyczne działania kontrolne i ewaluacyjne prowadzone przez odpowiednie struktury ISKiF, obejmujące zarówno plany i programy studiów, harmonogramy zajęć, jak i kompetencje kadry naukowo-dydaktycznej. Procesy te mają charakter cykliczny i podlegają regularnej ocenie, natomiast rozwój kompetencji pracowników jest stale monitorowany oraz ewaluowany. Instytut prowadzi również bieżące konsultacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, analizując potrzeby otoczenia społecznego i gospodarczego oraz realizując odpowiadające im projekty. W działania te angażowani są także studenci, którzy – obok praktyk zawodowych i obozów studenckich – mają możliwość uczestniczenia w projektach rozwijających ich kompetencje i kwalifikacje. System wsparcia studentów funkcjonuje na wszystkich etapach kształcenia i obejmuje również osoby z niepełnosprawnościami. Cele strategiczne realizowane są ponadto poprzez aktywność kadry akademickiej, a często także studentów, uczestniczących w konferencjach, sympozjach, wykładach oraz programach stypendialnych realizowanych zarówno w kraju, jak i za granicą. Programy współpracy międzynarodowej zapewniają natomiast stały kontakt ISKiF z międzynarodowym środowiskiem naukowym oraz umożliwiają rozwój wymiany studenckiej i akademickiej. W Obszarze II Instytut realizuje strategiczne cele związane przede wszystkim z rozwojem międzynarodowej współpracy naukowo-badawczej oraz wzmacnianiem współpracy badawczej z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Realizacja tych założeń stanowi naturalną konsekwencję działań podejmowanych w ramach Obszaru I, szczególnie w zakresie rozwijania potencjału naukowego Instytutu oraz podnoszenia jakości prowadzonych badań. Działania podejmowane w ramach Obszaru II obejmują przede wszystkim inicjowanie i rozwijanie współpracy międzynarodowej w zakresie projektów badawczych, podejmowanie partnerstw z podmiotami funkcjonującymi w otoczeniu społeczno-gospodarczym, a także wspieranie działań ukierunkowanych na upowszechnianie i komercjalizację wyników badań naukowych. Istotnym elementem aktywności Instytutu pozostaje również rozwój sieci współpracy naukowej, umożliwiającej wymianę doświadczeń, realizację wspólnych przedsięwzięć badawczych oraz wzmacnianie interdyscyplinarnego charakteru prowadzonych badań. Współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi przyczynia się jednocześnie do zwiększania rozpoznawalności Instytutu, podnoszenia jakości działalności naukowej oraz skuteczniejszego odpowiadania na potrzeby współczesnego otoczenia społecznego i gospodarczego.
---	--

	W Obszarze III realizowane są strategiczne cele związane przede wszystkim ze współpracą z otoczeniem społeczno-gospodarczym, obejmujące zarówno rozwijanie relacji z kluczowymi grupami interesariuszy zewnętrznych, jak i wzmacnianie współpracy z władzami regionu oraz miasta w zakresie działań wpływających na rozwój społeczny i lokalny. Realizacja tych celów odbywa się poprzez inicjowanie i rozwijanie działań podejmowanych przez ISKiF we współpracy z podmiotami zewnętrznymi, instytucjami oraz przedsiębiorstwami, które angażowane są w procesy edukacyjne, naukowe i organizacyjne Instytutu. Współpraca ta realizowana jest zarówno w ramach wspólnych projektów, przedsięwzięć badawczo-edukacyjnych oraz inicjatyw społecznych, jak i poprzez udział partnerów zewnętrznych w wydarzeniach organizowanych w strukturach Uczelni, takich jak konferencje, seminaria, warsztaty czy spotkania eksperckie. Działania te służą wzmacnianiu praktycznego wymiaru kształcenia, rozwijaniu relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz zwiększaniu wpływu Instytutu na rozwój społeczny, kulturowy i gospodarczy regionu. W Obszarze IV ISKiF koncentruje się na realizacji strategicznych celów związanych z rozwojem zasobów personalnych Uczelni, zrównoważonym rozwojem infrastruktury i zasobów majątkowych, optymalizacją potencjału informatycznego, budowaniem pozytywnego wizerunku Uczelni oraz doskonaleniem efektywności zarządzania. W ramach tych założeń realizowane są również cele operacyjne obejmujące m.in. doskonalenie systemu rekrutacji nauczycieli akademickich, rozwój infrastruktury dostosowanej do zmieniających się potrzeb jednostek organizacyjnych UKEN, zapewnienie bezpieczeństwa cybernetycznego, wzmacnianie pozytywnego wizerunku Uczelni, optymalizację systemu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, rozwijanie więzi pomiędzy Uczelnią a pracownikami oraz zapewnianie dostępności infrastruktury i usług akademickich. Realizacja wskazanych celów odbywa się poprzez systematyczne rozwijanie i zabezpieczanie infrastruktury informatycznej oraz wdrażanie nowoczesnych systemów wspierających funkcjonowanie sekretariatów i obsługę studentów. Istotnym elementem działań pozostaje również racjonalne i efektywne zarządzanie środkami przeznaczonymi na rozwój programów oraz narzędzi niezbędnych do prowadzenia działalności dydaktycznej i naukowej. ISKiF podejmuje także działania służące wzmacnianiu systemu rekrutacji nowych pracowników oraz konsolidacji wspólnoty akademickiej Instytutu poprzez rozwijanie współpracy i integracji środowiska kadrowego. Jednocześnie Instytut konsekwentnie realizuje działania ukierunkowane na budowanie i promowanie pozytywnego wizerunku Uczelni, rozwijanie relacji z podmiotami zewnętrznymi oraz wzmacnianie rozpoznawalności marki kierunku, Instytutu i UKEN w środowisku społecznym, akademickim i gospodarczym.
Sylwetka absolwenta	Absolwent posiada rozszerzoną wiedzę o rodzajach struktur, więzi i instytucji społecznych oraz rządzących nimi regułach. Zna najważniejsze szkoły i kierunki socjologii, rozumie różnice między nimi, a także ich związki z wybranymi kierunkami teoretycznymi w naukach humanistycznych i społecznych. Rozumie społeczne konsekwencje funkcjonowania człowieka w społeczeństwie cyfrowym oraz relacji człowieka z technologiami opartymi na sztucznej inteligencji. Zna także metody i techniki (zarówno ilościowe, jak i jakościowe), którymi posługuje się socjologia jako nauka społeczna. Absolwent posiada kompetencje w zakresie projektowania i realizacji badań społecznych, analizy danych ilościowych i jakościowych oraz opracowywania raportów i diagnoz społecznych. Rozumie związki socjologii z innymi naukami społecznymi, takimi jak psychologia oraz nauka o państwie i prawie; zna pojęcia, którymi te ostatnie się posługują, a także problemy, którymi się zajmują. Zna zaawansowane metody i techniki - zarówno ilościowe jak i jakościowe - którymi posługuje się socjologia jako nauka społeczna, potrafi je wykorzystać stosując nowoczesne technologie komputerowe. Absolwent potrafi zastosować wspomnianą wiedzę, a także metody i techniki do analizy konkretnych problemów społeczeństwa polskiego i innych społeczeństw. Rozumie znaczenie współczesnych procesów globalizacyjnych, ich skutki oraz wpływ na społeczeństwo polskie i inne społeczeństwa. Potrafi w sposób pogłębiony prognozować skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, a także posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami w celu rozwiązywania konkretnych zadań z zakresu socjologii. Posiada również umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Absolwent posiada kompetencje społeczne umożliwiające mu prawidłowe identyfikowanie i rozstrzyganie dylematów związanych z wykonywaniem zawodu socjologa/badacza społecznego, jak również uczestnictwo w przygotowaniu i realizacji projektów społecznych.

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Studia przygotowują absolwenta do pracy w różnorodnych instytucjach życia społecznego. Absolwent studiów socjologicznych II stopnia wybierający specjalność Kryminologia i dezorganizacja społeczna może pracować w zespołach rozwiązujących problemy związane z przestępczością i patologią społeczną. Ponadto ukończenie tej specjalności stwarza możliwość przygotowania do pracy w grupach dyspozycyjnych typu: Policja, Straż Miejska, Straż Graniczna, Służba Więzienna. Umożliwia też ubieganie się o pracę na stanowisku kuratora sądowego oraz w placówkach takich, jak: ośrodki socjoterapii czy administracji państwowej i samorządowej na stanowiskach związanych z bezpieczeństwem. Z kolei absolwent studiów socjologicznych II stopnia w zakresie specjalności Socjologia biznesu z elementami design thinking będzie mógł podjąć pracę w ośrodkach badawczych, szkoleniowych, konsultingowych, organizacjach pozarządowych, administracji przedsiębiorstw sektora rządowego jak i samorządowego. Absolwent będzie mógł podjąć pracę w organizacjach doradczych, szeroko pojętych działach HR przedsiębiorstw i korporacji w kraju jak również poza jego granicami, gdzie będzie mógł zajmować się doбором i szkoleniem pracowników. Warunkiem uruchomienia specjalności na studiach II stopnia jest zgłoszenie się na nią przynajmniej 20 studentów.
Dostęp do dalszych studiów	Możliwość kontynuacji nauki w Szkole Doktorskiej oraz na studiach podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów

Instytut Socjologii, Kognitywistyki i Filozofii

Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	4 semestrów, 120 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i osoby studiującej	988/1033
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	40/41pkt ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	119
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	60
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	Nie dotyczy
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	Nie dotyczy
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	Nie dotyczy
Łączna liczba godzin zajęć na studiach prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	21
Łączna liczba godzin zajęć / punktów ECTS kształcenia w zakresie języków obcych	15 godzin/2 ECTS
Procentowy udział punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów), którą osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć: związanych z prowadzoną na uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany został kierunek studiów (w przypadku profilu ogólnoakademickiego) lub kształtujących umiejętności praktyczne (w przypadku profilu praktycznego)	99%

SOCJOLOGIA,
studia stacjonarne II stopnia
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
W roku akademickim 2026/2027

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	Razem		
		A	K	L	S	P				
Socjologia pracy i organizacji	30	15						45	E	4
Podstawy przedsiębiorczości	15	15						30	Z+oc	3
Diagnoza społeczna	10	20						30	Z+oc	3
Statystyki publiczne	10	20						30	Z+oc	3
	65	70						135	1	13
GRUPA 1. PO LICENCJACIE Z SOCJOLOGII										
Socjotechnika	15	15						30	Z+oc	3
Globalizacja i zmiany społeczno-kulturowe we współczesnym świecie	20							20	Z+oc	2
Procesy migracyjne we współczesnym świecie	30	15						45	E	5
Socjologia kulturowa	20	10						30	Z+oc	3
	85	40						125	1	13
GRUPA 2. PO LICENCJACIE Z INNYCH KIERUNKÓW STUDIÓW – ponadto studenci wybierają dodatkowo 1 kurs z grupy 1 o wartości 3 pkt. ECTS										
Klasyczne teorie społeczne	30	15						45	Z+oc	3
Główne pojęcia i problemy socjologii	30	15						45	E	4
Metody i techniki badań socjologicznych	15		30					45	Z+oc	3
	75	30	30					135	1	10

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	Razem		
		A	K	L	S	P				
Translatorium językowe poziom B2+			15					15	Z+oc	2
Moduł Science	15							15	z	1
	15		15					30	-	3

* Suma liczby godzin w semestrze dla studentów z grupy 2 różni się od sumy godzin dla studentów z grupy 1 i zależy od liczby godzin na kursach wybranych przez studentów

Pozostałe zajęcia

Szkolenie BHK								4	4	-	-
Szkolenie biblioteczne								2	2	-	-
Ochrona własności intelektualnej								15	15	Z	1
								21	21	-	1

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkt y ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Grupa 1. PO LICENCJACIE Z SOCJOLOGII										
Socjologia moralności	15	15						30	E	4
Techniki komputerowe w badaniach socjologicznych			30					30	Z+oc	2
Socjologia konfliktu	30	30						60	E	5
	45	45	30					120	2	11

Grupa 2. PO LICENCJACIE Z INNYCH KIERUNKÓW STUDIÓW

Współczesne teorie socjologiczne	30	15						45	E	4
Struktury społeczne	15	30						45	E	4
Narzędzia badawcze – praktyczne zastosowanie			15					15	Z+oc	1
Socjologia zmian społecznych	15	15						30	Z+oc	2
	60	60	15					135*	2	11

* Suma liczby godzin w semestrze dla studentów z grupy 2 różni się od sumy godzin dla studentów z grupy 1 i zależy od liczby godzin na kursie wybranym przez studentów

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E- Razem			
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie 1					15			15	z	2
Wykład monograficzny w języku polskim LUB w języku obcym*	30							30	Z+oc	2
	30				15			45	-	4

* Do wyboru jeden wykład w języku polskim lub jeden w języku obcym

Moduł specjalności do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	punkty ECTS
	Socjologia biznesu z elementami design thinking	15
	Kryminologia i dezorganizacja społeczna	15

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkt y ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Przemiany struktury społeczeństwa polskiego	15	15						30	Z+oc	3
Religie a globalizacja	30	15						45	E	4
Opinia publiczna i sposoby jej badania	15	15						30	Z+oc	3
	60	45						105	1	10

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie 2					15			15	z	3
Wykład monograficzny w języku polskim LUB języku obcym*	30							30	Z+oc	2
	30				15			45	-	5

* Do wyboru jeden wykład w języku polskim lub jeden w języku obcym

Moduł specjalności do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	Punkty ECTS
	Socjologia biznesu z elementami design thinking	15
	Kryminologia i dezorganizacja społeczna	15

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Problemy współczesnych miast	15	15						30	Z+oc	3
Kultura popularna a nowe media	10	10						20	Z+oc	2
Socjologia społeczności lokalnych i regionalnych	15	15						30	Z+oc	3
	40	40						80	-	8

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie 3					30			30	z	3
Wykład monograficzny w języku polskim LUB w języku obcym*	30							30	Z+oc	2
	30				30			60	-	5

* Do wyboru jeden wykład w języku polskim lub jeden w języku obcym

Moduły specjalności do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	punkty ECTS
	Socjologia biznesu z elementami design thinking	13
	Kryminologia i dezorganizacja społeczna	13

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Przedmiotem egzaminu dyplomowego jest problematyka pracy dyplomowej oraz szczegółowe obszary wiedzy z zakresu subdyscyplin socjologii związane z tą problematyką, realizowane w planie studiów w ramach kursów obligatoryjnych i kursów z modułu specjalności.	4

PROGRAM SPECJALNOŚCI

Nazwa specjalności: **Socjologia biznesu z elementami design thinking**

Liczba punktów ECTS	43
---------------------	----

Uzyskane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu studiów w ramach specjalności absolwent posiada kompetencje twarde, takie jak obsługa programów statystycznych, zarządzanie zespołem, reakcje na zastrzeżenia, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie przez cele, pozyskiwanie środków na prowadzenie działalności gospodarczej, zakładanie działalności gospodarczej, przygotowywanie biznesplanów, znajomość rynku konsumenckiego poprzez analizę megatrendów i badań socjologicznych w biznesie. Posiada też kompetencje miękkie takie jak: wysoko rozwinięte umiejętności negocjacyjne, zdolności analityczne, samodzielność i bardzo dobra organizacja czasu, techniki rozwiązywania konfliktów. Absolwent może podjąć pracę w ośrodkach badawczych, szkoleniowych, konsultingowych, organizacjach pozarządowych, administracji przedsiębiorstw sektora rządowego jak i samorządowego. Ponadto może starać się o zatrudnienie w organizacjach doradczych, szeroko pojętych działach HR przedsiębiorstw i korporacji, w działach zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstw o profilu działalności w kraju jak również poza jego granicami, gdzie będzie zajmował się doбором i szkoleniem pracowników. Absolwent posiada niezbędną wiedzę do prowadzenia działalności gospodarczej przy realizacji własnych, ambitnych i kreatywnych pomysłów w różnych branżach.

WIEDZA			Odniesienie do efektu kierunkowego	
W01	zna zasady funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem ich roli we współczesnym społeczeństwie	P7U_W	P7S_WG	K_W02; K_W03; K_W06
W02	ma wiedzę na temat kultury organizacyjnej oraz zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji i przedsiębiorstwie		P7S_WG	K_W02; K_W03
W03	ma wiedzę na temat norm etycznych obowiązujących w sektorze biznesu		P7S_WK	K_W07; K_K04
W04	zna podstawy prawa dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa w obszarach prawa gospodarczego, cywilnego, finansowego		P7S_WK	K_W07
W05	zna narzędzia i metody przygotowania biznesplanów, pozyskiwania środków na prowadzenie firmy, zakładania działalności gospodarczej		P7S_WG	K_W07; K_U02
W06	ma wiedzę na temat technik i metod skutecznego prowadzenia negocjacji biznesowych, marketingu i reklamy		P7S_WG	K_W02; K_U04
W07	ma wiedzę z zakresu rozwiązywania sporów powstałych w trakcie prowadzonej przez niego działalności gospodarczej zarówno wewnątrz firmy jak również w środowisku biznesowym		P7S_WK	K_W02; K_K04
W08	posiada wiedzę nt. wskaźników analizy preferencji konsumenckich, megatrendów, preferencji konsumenckich, aby na tej		P7S_WG	K_W04; K_W06

	podstawie zaspokajać potrzeby klienta			
W09	posiada pogłębioną wiedzę nt. możliwości budowania własnej marki (przedsiębiorstwa) w oparciu o design thinking		P7S_WG	K_W03; K_U01
W10	posiada wiedzę z zakresu prowadzenia negocjacji biznesowych, reklamy, sprzedaży jak również reakcji na obiekcje		P7S_WG	K_U04; K_K01
UMIEJĘTNOŚCI			Odniesienie do efektu kierunkowego	
U01	potrafi analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie, aby na ich podstawie realizować własną strategię biznesową	P7U_U	P7S_UW	K_U01; K_U02
U02	posługuje się danymi statystycznymi nt. rynku kapitałowego, konsumenckiego i zmian w ich obszarach		P7S_UW	K_U01; K_U03
U03	potrafi wykorzystywać uzyskaną wiedzę z zakresu podstaw prawa do organizacji pracy własnej jak również zespołu, któremu przewodniczy		P7S_UW	K_U06; K_K03
U04	potrafi konstruować i przeprowadzać proces badawczy w oparciu o oczekiwania i analizę potrzeb klienta		P7S_UW	K_U03; K_U01
U05	potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu kompetencji miękkich, która umożliwi mu swobodne wypowiedzi publiczne, autoprezentację, kreowanie wizerunku własnego jak również firmy, której będzie przewodniczył		P7S_UK	K_U04; K_U05
U06	potrafi tworzyć kreatywne projekty i biznesplany w oparciu o megatrendy w gospodarce i marketing miast i regionów		P7S_UU	K_U02; K_U06
U07	potrafi przewodniczyć pracy zespołowej, komunikacji w przedsiębiorstwie, zarządzaniu projektami,		P7S_UO	K_U06; K_K03
U08	potrafi rozwiązywać problemy w zakresie konceptualizacji pomysłu, rejestrację działalności gospodarczej jak również pozyskiwania środków na prowadzenie firmy		P7S_UO	K_U02; K_W07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			Odniesienie do efektu kierunkowego	
K01	rozumie potrzebę procesu nauki, czyli ciągłego uczenia się i rozwijania własnych kompetencji	P7U_K	P7S_KK	K_K01
K02	jest gotów do odpowiedzialnego organizowania pracy własnej i zespołowej		P7S_KO	K_U06; K_K03
K03	jest gotów realizować i stawiać cele w oparciu o wiedzę jak również potrzeby rynku		P7S_KK	K_K02; K_K03
K04	jest gotów uwzględniać krytykę i różne perspektywy oraz merytorycznie argumentować własne decyzje		P7S_KK	K_K01; K_U04
K05	jest gotów przewidywać konsekwencje swoich decyzji w oparciu o normy		P7S_KR	K_K04; K_K02

	społeczne jak i etyczne		
K06	jest gotów do odpowiedzialnego realizowania projektów biznesowych, projekty innowacyjne konstruowane w oparciu o własne zainteresowania jak i potrzeby klientów	P7S_KR	K_K03; K_U06
K07	zdaje sobie sprawę, że zdobyta przez niego wiedza, zwłaszcza umiejętności praktyczne, może zostać wykorzystana także w ramach działalności na rzecz szerszej społeczności i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego	P7S_KR	K_K02; K_K03

Imię	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Praca pisemna (esej)	Referat	Udział w dyskusji	Projekt grupowy	Projekt indywidualny	Praca laboratoryjna	Zajęcia terenowe	Ćwiczenia w ramach zajęć	Gry dydaktyczne	E-learning	Efekt
W01				X	X					X			
W02	X	X			X					X			
W03		X			X		X			X	X		
W04					X					X			
W05					X	X	X			X			
W06						X		X		X	X		
W07					X	X				X	X		
W08					X	X				X	X		
W09			X		X	X				X			
W10		X			X					X			
U01					X		X			X			
U02					X	X				X			
U03			X		X	X							
U04			X		X								
U05					X		X			X	X		
U06						X	X			X	X		
U07						X				X			
U08				X	X		X						
K01					X		X			X			
K02					X	X				X			
K03				X	X	X				X			
K04				X	X		X						
K05					X		X			X			
K06					X		X			X			
K07					X	X				X			

Grupa przedmiotów/ przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się dla grupy/przedmiotu
Etyka biznesu; Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego; Zarządzanie sporem; Alternatywne metody rozwiązywania sporów; Podstawy prawne trzeciego sektora; Aksjologiczny wymiar pracy	Blok kursów obejmuje interdyscyplinarne zagadnienia z pogranicza etyki, prawa, zarządzania oraz nauk społecznych, koncentrując się na normatywnych i instytucjonalnych uwarunkowaniach funkcjonowania współczesnych organizacji oraz relacji społeczno-gospodarczych. Celem modułu jest rozwijanie kompetencji umożliwiających rozumienie procesów zachodzących w środowisku biznesowym i obywatelskim w perspektywie prawnej, aksjologicznej i komunikacyjnej, a także kształtowanie umiejętności analizy konfliktów oraz projektowania odpowiedzialnych praktyk organizacyjnych. W ramach bloku omawiane są podstawowe zagadnienia z zakresu etyki biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności organizacji, etycznych aspektów podejmowania decyzji, relacji między interesariuszami oraz wpływu procesów gospodarczych na życie społeczne.	K_W01 – K_W04; K_W06; K_U01; K_U04; K_U06; K_K01 – K_K04;
Przemysł 4.0; Negocjacje biznesowe; Socjologia komunikacji i współpracy w zespole; Marketing miast i regionów; Zarządzanie projektami; Neuromarketing;	Blok kursów koncentruje się na współczesnych procesach transformacji gospodarczej, komunikacyjnej i organizacyjnej związanych z rozwojem gospodarki cyfrowej, zarządzania oraz marketingu społeczno-terytorialnego. Obejmuje zagadnienia związane z przemysłem i wpływem nowych technologii na organizacje, pracę i relacje społeczne, a także problematykę negocjacji biznesowych, komunikacji interpersonalnej i współpracy zespołowej w środowisku organizacyjnym. W ramach modułu analizowane są również strategie marketingu miast i regionów, zarządzanie projektami oraz psychologiczne i społeczne mechanizmy oddziaływania wykorzystywane w neuromarketingu. Celem bloku jest rozwijanie kompetencji analitycznych, komunikacyjnych i organizacyjnych niezbędnych do funkcjonowania w środowisku społeczno-gospodarczym, w sektorze publicznym, prywatnym i pozarządowym.	K_W01 – K_W07; K_U01 – K_U03; K_U06; K_K01; K_K04;
Wstęp do teorii i praktyki wywiadu i kontrwywiadu biznesowego; Megatrendy w światowej gospodarce i zarządzaniu;	Blok kursów obejmuje zagadnienia związane z funkcjonowaniem wywiadu i kontrwywiadu biznesowego oraz analizą współczesnych megatrendów gospodarczych i zarządczych. Celem modułu jest rozwijanie umiejętności analizy procesów ekonomicznych, identyfikacji zagrożeń i szans w otoczeniu organizacji oraz rozumienia globalnych przemian wpływających na strategie zarządzania i bezpieczeństwo informacyjne przedsiębiorstw.	K_W04 K_U02 - K_U04; K_K01 - K_K03;
Badania społeczne i marketingowe w biznesie; Wprowadzenie do Design Thinking; Zarządzanie zasobami ludzkimi; Warsztat	Blok kursów obejmuje zagadnienia związane z badaniami społecznymi i marketingowymi, projektowaniem innowacyjnych rozwiązań oraz zarządzaniem zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach. W ramach modułu	K_W01 – K-W06; K_U01 – K_U06; K_K01 – K_K04;

treningi z elementami design thinking; Wprowadzenie do badań UX;	omawiane są podstawy metodologii badań marketingowych i UX, procesy projektowania zorientowanego na użytkownika z wykorzystaniem podejścia design thinking, a także kompetencje trenerskie i komunikacyjne wspierające pracę zespołową oraz rozwój organizacyjny. Celem bloku jest rozwijanie umiejętności analitycznych, projektowych i interpersonalnych niezbędnych w działalności biznesowej i badawczej.	
Psychologia biznesu; Kultura organizacyjna; Socjologia ekonomiczna; Public Relations; Podstawy marketingu; Socjologia designu i reklamy;	Blok kursów obejmuje zagadnienia związane z psychologicznymi, społecznymi i kulturowymi uwarunkowaniami funkcjonowania organizacji, rynku oraz komunikacji marketingowej. W ramach modułu analizowane są procesy kształtowania kultury organizacyjnej, relacje między gospodarką a strukturami społecznymi, mechanizmy public relations i marketingu, a także społeczne znaczenie designu i reklamy we współczesnej kulturze konsumpcyjnej. Celem bloku jest rozwijanie kompetencji analitycznych i komunikacyjnych umożliwiających rozumienie procesów społeczno-ekonomicznych oraz projektowanie skutecznych strategii wizerunkowych i marketingowych.	K_W01; K_K04; K_K02; K_K04

pieczęć i podpis Dyrektora

.....

PLAN SPECJALNOŚCI

Socjologia Biznesu z elementami design thinking

Studia stacjonarne II-stopnia
od roku akademickiego 2026/2027

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Etyka biznesu	15	15						30	E	3
Socjologia ekonomiczna		15						15	Z+oc	1
Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego	15	15						30	E	3
Psychologia biznesu	15	15						30	Z+oc	2
Kultura organizacyjna	15							15	Z+oc	1
Wprowadzenie do Design Thinking		15						15	Z+oc	1
Zarządzanie zasobami ludzkimi	15	15						30	E	3
	75	90						165	3	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie sporem / Alternatywne metody rozwiązywania sporów		10						10	Z	1
		10						10		1

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Public Relations	15	15						30	E	3
Podstawy marketingu		15						15	Z+oc	1
Socjologia designu i reklamy	15	15						30	Z+oc	3
Wstęp do teorii i praktyki wywiadu i kontrwywiadu biznesowego	20							20	Z+oc	2
Megatrendy w światowej gospodarce i zarządzaniu	20							20	Zal+oc	2
Badania społeczne i marketingowe w biznesie	15	15						30	E	3
	85	60						145	2	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy prawne trzeciego sektora / Aksjologiczny wymiar pracy / Przemysł 4.0		10						10	Z	1
		10						10		1

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Negocjacje biznesowe		20						20	Z+oc	2
Socjologia komunikacji i współpracy w zespole		20						20	Z+oc	2
Marketing miast i regionów	10	10						20	Z+oc	2
Zarządzanie projektami		20						20	Z+oc	2
Neuromarketing	15	15						30	E	3
Warsztat trenerski z elementami design thinking		15						15	Z+oc	1
Wprowadzenie do badań UX		15						15	Z+oc	1
	25	115						140	1	13

PROGRAM SPECJALNOŚCI

Nazwa specjalności: Kryminologia i dezorganizacja społeczna	
Liczba punktów ECTS	43

Uzyskane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent studiów II stopnia wybierający specjalność Kryminologia i dezorganizacja społeczna potrafi podejmować działania i pracować w zespołach rozwiązujących problemy związane z przestępczością, patologią społeczną jak również sytuacjami kryzysowymi. Absolwent posiada kompetencje twarde: obsługa programów statystycznych, analiza badań socjologicznych w kryminologii, elementy grafologii, profilowanie kryminalistyczne, Crime of the Powerful a także znajomość procedury karnej. Posiada też kompetencje miękkie: wysoko rozwinięte zdolności analityczne w zakresie analizy zjawisk przestępczości, samodzielność oraz bardzo dobrą organizację czasu pracy. Ukończenie tej specjalności stwarza możliwość przygotowania do pracy w grupach dyspozycyjnych typu: Policja, Straż Miejska, Straż Graniczna, Służba Więzienna jak również instytucjach zajmujących się rozwiązywaniem sporów, np. ośrodki mediacyjne czy negocjacyjne. Umożliwia też ubieganie się o pracę na stanowisku kuratora sądowego oraz w placówkach takich, jak: ośrodki socjoterapii czy administracji państwowej i samorządowej na stanowiskach związanych z bezpieczeństwem, gdzie konieczne jest posiadanie wiedzy z zakresu przedmiotów socjologiczno-filozoficznych, psychologii, prawa, kryminologii i patologii społecznej.

WIEDZA				Odniesienie do efektu kierunkowego
W01	Posiada wiedzę na temat systemu prawa (ze szczególnym uwzględnieniem prawa karnego i procedury karnej), a zwłaszcza jego społecznych uwarunkowań i skutków	P7U_W	P7S_WG	K_W01; K_W02; K_W06; K_W07
W02	Rozumie społeczne uwarunkowania zjawisk przestępczości a także ich związki z różnymi formami psychopatologii		P7S_WG	K_W02; K_W03; K_W06
W03	Posiada pogłębioną wiedzę na temat metod i technik właściwych dla kryminologii i kryminalistyki i potrafi je zastosować w procesie weryfikacji hipotez badawczych dotyczących m.in. Uwarunkowań przestępczości		P7S_WG	K_W04; K_U03
W04	Rozumie zjawiska patologii społecznych, potrafi trafnie rozpoznawać ich przyczyny i skutki, zna także metody zapobiegania im na różnych poziomach		P7S_WK	K_W02; K_W06
W05	Ma wiedzę o kształtowaniu postaw społecznych wobec przestępczości; ma wiedzę na temat pozytywnych i negatywnych skutków zaangażowania mediów w tę problematykę		P7S_WK	K_W03; K_W06
W06	Posiada wiedzę na temat przestępczości gospodarczej, Crime of the Powerful a także grafologii, socjologii zła jak również profilowania kryminalistycznego		P7S_WK	K_W04; K_W05; K_W06
W07	Zna społeczne, prawne i polityczne warunki funkcjonowania instytucji powołanych do zwalczania przestępczości i patologii społecznych ze szczególnym uwzględnieniem instytucji pomocy ofiarom przestępstw z elementami postpenitencjarnej pracy socjalnej rozumie ich wpływ na jednostki oraz relacje między nimi		P7S_WG	K_W02; K_W03; K_W06; K_K02

UMIEJĘTNOŚCI				Odniesienie do efektu kierunkowego
U01	Wykorzystując zdobytą wiedzę oraz umiejętności praktyczne z dziedziny kryminologii potrafi analizować konkretne przykłady przestępstw i znajdować rozwiązania dla problemów z nimi związanych	P7U_U	P7S_UW	K_U01; K_U02
U02	Dostrzega złożoność społecznych i psychologicznych uwarunkowań przestępczości, konfliktów rozumiejąc, że wszelkie jednoaspektowe wyjaśnienia są w tym kontekście zawodne		P7S_UW	K_U01; K_K01
U03	W oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną przewiduje wpływ konkretnych uwarunkowań społecznych czy psychologicznych na powstawanie patologii społecznych		P7S_UW	K_U02; K_W06
U04	Potrafi krytycznie ocenić proponowane rozwiązania z dziedziny polityki kryminalnej czy profilaktyki społecznej		P7S_UW	K_U01; K_K01
U05	Dostrzega zmienność i kulturowe uwarunkowania norm, systemów i zachowań moralnych, rozumiejąc relację między ich wymiarem partykularnym i uniwersalnym		P7S_UK	K_U04; K_K04
U06	Potrafi analizować statystyki przestępczości i przestępstw poszczególnych rodzajów dla podejmowania przedsięwzięć dotyczących zapobiegania przestępczości		P7S_UK	K_U01; K_U03
U07	Potrafi opracować tematykę związaną z kryminologią, wiktymologią, negocjacjami kryzysowymi i policyjnymi, polityką kryminalną i wykorzystać ją merytorycznie w budowie programów/strategii przeciwdziałania określonej kategorii przestępczości oraz takich zjawisk jak narkomania, alkoholizm czy akty przemocy		P7S_UO	K_U02; K_U04; K_U06
U08	Potrafi wyjaśniać zjawisko przestępczości z perspektywy różnych teorii kryminologicznych, potrafi scharakteryzować poszczególne rodzaje przestępczości		P7S_UO	K_U01; K_W05; K_W06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				Odniesienie do efektu kierunkowego
K01	zdaje sobie sprawę ze specyfiki i wieloaspektowości współczesnych form przestępczości, niedostosowania społecznego jak również konfliktów oraz ich społecznych i psychologicznych uwarunkowań; nie poddaje się społecznym stereotypom dotyczącym tego zjawiska	P7U_K	P7S_KK	K_K01; K_K04
K02	jest świadomy trudności związanych ze zwalczaniem przestępczości, rozwiązywaniem konfliktów, mediacjami jak również negocjacjami i potrafi krytycznie oceniać funkcjonujące w tym obszarze instytucje czy mechanizmy		P7S_KO	K_K01; K_K02
K03	zachowuje postawę tolerancji w obliczu kulturowego i społecznego zróżnicowania norm i zachowań moralnych		P7S_KO	K_K01; K_K04
K04	rozumie potrzebę zaangażowania całego społeczeństwa w profilaktykę oraz łagodzenie skutków przestępstw, patologii społecznych i rozwiązywania konfliktów		P7S_KR	K_K02; K_K03
K05	rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do problemów społecznych i sposobów ich rozwiązywania		P7S_KO	K_K01; K_K03
K06	rozumie dynamikę przeobrażeń problemów społecznych, jest otwarty na dalszy rozwój zawodowy, kształcenie i poszukiwanie teoretycznych wyjaśnień zjawisk go otaczających		P7S_KK	K_K01
K07	zdaje sobie sprawę ze znaczenia etycznych aspektów programów zapobiegania, zjawiskom patologicznym i kryminogennym i ma świadomość znaczenia postępowania zgodnego z wymogami etyki zawodowej		P7S_KR	K_K04; K_K02

Inne	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Praca pisemna (esej)	Referat	Udział w dyskusji	Projekt grupowy	Projekt indywidualny	Praca laboratoryjna	Zajęcia terenowe	Ćwiczenia w ramach zajęć	Gry dydaktyczne	E-learning	Efekt
	X				X								W01
					X					X			W02
							X	X					W03
					X					X			W04
					X					X			W05
		X	X										W06
					X					X			W07
					X		X			X			U01
			X		X								U02
								X		X			U03
			X		X								U04
					X					X			U05
							X			X			U06
			X			X							U07
X		X			X								U08
X					X								K01
X					X								K02
X					X								K03
X					X								K04
X					X								K05
X					X					X			K06
X					X								K07

Grupa przedmiotów/ przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się dla grupy/przedmiotu
Kryminologia; Prawo karne i procedura karna; Wstęp do socjologii i filozofii prawa; Socjologia norm, dewiacji i przestępstwa; Psychopatologia; Przestępczość gospodarcza; Sztuczna inteligencja na usługach prawa w jęz. pol. lub ang.;	Blok kursów obejmuje zagadnienia związane z prawnymi, społecznymi i psychologicznymi uwarunkowaniami przestępczości oraz funkcjonowaniem systemu prawa i kontroli społecznej. W ramach modułu analizowane są podstawy kryminologii, prawa karnego i procedury karnej, socjologiczne i filozoficzne koncepcje norm oraz dewiacji, a także psychopatologiczne aspekty zachowań przestępczych i problematyka przestępczości gospodarczej. Istotnym elementem bloku jest również wykorzystanie sztucznej inteligencji w obszarze prawa i wymiaru sprawiedliwości. Celem modułu jest rozwijanie kompetencji analitycznych i interpretacyjnych umożliwiających rozumienie współczesnych zjawisk prawnych, społecznych i kryminologicznych.	K_W01 – K_W04; K_W06; K_U01; K_U04; K_U06; K_K01 – K_K04;
Elementy praktyki kryminologicznej; Wiktymologia; Podstawy kryminalistyki; Socjologia problemów społecznych; Psychologia sądowa i penitencjarna	Zajęcia obejmują zagadnienia związane z praktycznymi i społecznymi aspektami kryminologii, przestępczości oraz funkcjonowania instytucji wymiaru sprawiedliwości. W ramach modułu omawiane są podstawy kryminalistyki i praktyki kryminologicznej, problematyka wiktymologii oraz psychologiczne uwarunkowania zachowań przestępczych i procesów penitencjarnych. Analizowane są również społeczne źródła i konsekwencje problemów społecznych związanych z dewiacją, wykluczeniem i przemocą. Celem zajęć jest rozwijanie kompetencji analitycznych i praktycznych niezbędnych do rozumienia zjawisk kryminologicznych i społecznych.	K_W01 – K_W07; K_U01 - K_U03; K_U06; K_K01; K_K04;
Metody i techniki badań kryminologicznych; Zapobieganie i profilaktyka przestępczości z elementami probacji; Instytucje pomocy ofiarom przestępstw z elementami postpenitencjarnej pracy socjalnej; Polityka kryminalna	Moduł koncentruje się na metodologicznych, instytucjonalnych i społecznych aspektach przeciwdziałania przestępczości oraz funkcjonowania systemu wsparcia i profilaktyki. Obejmuje zagadnienia związane z metodami i technikami badań kryminologicznych, strategiami zapobiegania przestępczości i działaniami probacyjnymi, oraz elementami pracy postpenitencjarnej i socjalnej. Analizowana jest polityka kryminalna jako obszar kształtowania działań państwa wobec przestępczości. Celem modułu jest rozwijanie kompetencji badawczych, analitycznych i praktycznych w zakresie diagnozowania oraz ograniczania zjawisk przestępczych i ich społecznych konsekwencji.	K_W04 K_U02 - K_U04; K_K01 - K_K03;
Kryminalistyka i przestępczość w mediach; Przestępczość ekologiczna; Statystyki kryminalne; Alternatywne metody rozwiązywania sporów; Elementy Criminal Justice;	Przedmioty wchodzące w skład modułu dotyczą współczesnych form przestępczości, sposobów jej analizy oraz funkcjonowania instytucji kontroli społecznej i wymiaru sprawiedliwości. Omawiane są zagadnienia związane z kryminalistyką i medialnymi reprezentacjami przestępczości, problematyką przestępczości	K_W01 – K_W06; K_U01 - K_U06; K_K01 – K_K04;

	ekologicznej, interpretacją statystyk kryminalnych oraz alternatywnymi metodami rozwiązywania sporów. Moduł uwzględnia również podstawowe elementy systemu criminal justice w perspektywie porównawczej i interdyscyplinarnej. Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności analizy zjawisk kryminologicznych, interpretacji danych oraz rozumienia społecznych i instytucjonalnych mechanizmów reagowania na przestępczość.	
Warsztaty kryminologiczne; Profilowanie kryminalistyczne; Elementy grafologii; Negocjacje kryzysowe i policyjne;	Moduł ma charakter warsztatowy i praktyczny, koncentrując się na rozwijaniu umiejętności stosowanych w analizie kryminalnej, działaniach negocjacyjnych oraz identyfikacji zachowań i cech sprawców. Zajęcia obejmują praktyczne elementy profilowania kryminalistycznego, podstawy grafologii oraz techniki negocjacji kryzysowych i policyjnych wykorzystywane w sytuacjach konfliktowych i interwencyjnych. Istotnym elementem modułu jest kształtowanie kompetencji analitycznych, komunikacyjnych i diagnostycznych poprzez ćwiczenia, studia przypadków oraz symulacje sytuacji zawodowych związanych z obszarem bezpieczeństwa i kryminologii.	K_W01; K_K04; K_K02; K_K04

pieczęć i podpis Dyrektora

.....

PLAN SPECJALNOŚCI**Kryminologia i dezorganizacja społeczna**

**studia stacjonarne II-stopnia od roku
akademickiego 2026/2027**

Semestr II**Zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Kryminologia	30	15						45	E	4
Prawo karne i procedura karna	30	15						45	E	4
Wstęp do socjologii i filozofii prawa	15							15	Z+oc	1
Socjologia norm, dewiacji i przestępstwa	15	15						30	E	3
Psychopatologia	30							30	Z+oc	2
	120	45						165	3	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Przestępczość gospodarcza/ Sztuczna inteligencja na usługach prawa w jęz. pol. lub ang.	10							10	Z+oc	1
	10							10	-	1

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Elementy praktyki kryminologicznej	15	15						30	Z+oc	2
Wiktymologia	15	15						30	E	4
Podstawy kryminalistyki	10	10						20	Z+oc	1
Socjologia problemów społecznych	15	15						30	E	4
Metody i techniki badań kryminologicznych	15	15						30	Z+oc	2
	70	70						140	2	13

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					Razem			
		A	K	L	S	P				
Kryminalistyka i przestępczość w mediach/ Przestępczość ekologiczna		10						10	Z+oc	1
Statystyki kryminalne/ Alternatywne metody rozwiązywania sporów		15						15	Z+oc	1
		25						25	-	2

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Negocjacje kryzysowe i policyjne	15	30						45	Z+oc	3
Psychologia sądowa i penitencjarna	15	15						30	Z+oc	3
Zapobieganie i profilaktyka przestępczości z elementami probacji	15	15						30	Z+oc	2
Instytucje pomocy ofiarom przestępstw z elementami postpenitencjarnej pracy socjalnej	10	10						20	Z+oc	1
Polityka kryminalna	25							25	Z+oc	2
	80	70						150	-	11

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					Razem			
		A	K	L	S	P				
Elementy Criminal Justice PL/ANG /Warsztaty kryminologiczne		10						10	Z+oc	1
Profilowanie kryminalistyczne / Elementy Grafologii		15						15	Z+oc	1
		25						25	-	2



Uniwersytetu Komisji
Edukacji Narodowej
w Krakowie

Instytut Socjologii, Kognitywistyki i Filozofii

UCHWAŁA NR 13/2025-2026

Rady Instytutu Socjologii, Kognitywistyki i Filozofii, Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

z dnia 23.06.2026 roku

w sprawie: zatwierdzenia planu i programu studiów dla kierunku „SOCJOLOGIA” I-stopnia, studia stacjonarne i niestacjonarne oraz II-stopnia, studia stacjonarne + dwie specjalności: „Kryminologia i dezorganizacji społeczna” oraz „Socjologia biznesu z elementami design thinking” rozpoczynających się dla cyklu w roku akademickim 2026/2027

§1

Rada Instytutu Socjologii, Kognitywistyki i Filozofii Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie poprzez zdalne głosowanie tajne zatwierdziła plan i program studiów dla kierunku „SOCJOLOGIA” I-stopnia, studia stacjonarne i niestacjonarne oraz II-stopnia, studia stacjonarne + dwie specjalności: „Kryminologia i dezorganizacji społeczna” oraz „Socjologia biznesu z elementami design thinking” rozpoczynających się dla cyklu w roku akademickim 2026/2027

Za radę

p.o. DYREKTORA
Instytutu Socjologii, Kognitywistyki i Filozofii


dr Maciej Urbanek

Kraków, 09.06.2026

Rada ds. Jakości Kształcenia kierunku Socjologia
Instytut Socjologii, Kognitywistyki i Filozofii

OPINIA

Rada ds. Jakości Kształcenia kierunku Socjologia pozytywnie zaopiniowała plany i programy studiów II-stopnia, stacjonarnych oraz ich dwóch specjalności: Kryminologia i dezorganizacja społeczna oraz Socjologia biznesu z elementami Design Thinking dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027.

Przewodniczący Rada ds. Jakości Kształcenia kierunku Socjologia


dr Grzegorz Kubiński

Kraków, poniedziałek, 10 czerwca 2026

Opinia Instytutowej Rady Samorządu Studentów
Instytut Socjologii, Kognitywistyki i Filozofii
Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

W sprawie zmian w programie studiów Socjologia w ramach stacjonarnych, II stopnia o profilu ogólnoakademickim

Na podstawie dostępnych źródeł Instytutowa Rada Samorządu Studentów Instytutu Socjologii, Kognitywistyki i Filozofii Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie dokonała oceny zmian w programie studiów Socjologia w ramach stacjonarnych, II stopnia o profilu ogólnoakademickim

Nawiązując do dokonanej analizy stanu faktycznego wyraża *pozytywną* opinię na temat proponowanych zmian w programie studiów.

Szczegółowe uzasadnienie wraz z przyjętymi kryteriami oceny i ich uzasadnieniem stanowi załącznik do tego pisma.

Mariusz Jaksender

Przewodniczący Instytutowej Rady Samorządu Studentów

Instytut Socjologii, Kognitywistyki i Filozofii

Podpis:

Mariusz Jaksender

Załącznik 1.

Karta studenckiej oceny programu studiów

Kryterium:	Ocena spełnienia: Spełnione/ Częściowo spełnione/ Niespełnione	Uzasadnienie:
Prawidłowość przyporządkowania punktów ECTS do poszczególnych przedmiotów uwzględniając nakład pracy studenta.	Spełnione	Do przedmiotów wiodących na kierunku zostało przyporządkowane więcej punktów ECTS, biorąc pod uwagę opisy.
Adekwatność formy zajęć względem treści programowych realizowanych w ramach przedmiotów	Spełnione	Plan przewiduje adekwatne formy zajęć do realizowanych przedmiotów.
Modułowe i kierunkowe efekty uczenia się są sformułowane w sposób zrozumiały i adekwatny do specyfiki kierunku studiów.	Spełnione	Program jest przejrzysty, oferując dokładny plan studiów jak i poszczególnych przedmiotów.
Treści programowe realizowane w ramach przedmiotów są zgodne ze specyfiką kierunku studiów oraz efektami uczenia się.	Spełnione	Programowo przewidywane przedmioty są związane z dziedziną socjologii oraz częściowo planowej szerokokopijnej filozofii.
Adekwatność i zrozumiałość form egzaminowania, zarówno zaliczeń etapowych, jak i procesu dyplomowania.	Spełnione	W planie oraz programie wszystko jest klarownie i przejrzystie napisane. Występują wyjaśnienia.

Wymiar, zasady i forma realizowanych praktyk zawodowych.	Spełnione	Plan przewiduje dużo zajęć praktycznych, takie jak metody i techniki badań kryminologicznych czy zarządzanie sporem.
Możliwość realizacji przedmiotów do wyboru, w łącznym wymiarze nie mniej niż 30% spośród wszystkich punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów oraz atrakcyjność oferty.	Spełnione	Kurs oferuje wybór specjalności, w których występuje wiele przedmiotów do wyboru.

Dodatkowe uwagi, nieprzyporządkowane do kryteriów:

-

Źródła, na podstawie których została wydana opinia, oraz informacja o przebiegu współpracy z władzami Uczelni w procesie:

Źródłem był przesłany Instytutowej Radzie Samorządu Studenckiego Instytutu Socjologii, Kognitywistyki i Filozofii e-mail z prośbą o rozpatrzenie nowego planu studiów przez Panią Joannę Stradomską.

Kompleksowe uzasadnienie w oparciu o przyjęte kryteria:

Plan jest przejrzysty oraz zrozumiały, bez błędów merytorycznych i językowych.