

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2026/2027**

data przyjęcia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	Studia nad wizualnością - Visual Studies
Dziedzina/y	nauki humanistyczne i nauki społeczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o sztuce 83%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	nauki o kulturze i religii 12% nauki o zarządzaniu i jakości 5%
Kod ISCED	0200
Poziom	studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	stacjonarne
Specjalności	brak
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Warunkiem przyjęcia jest uzyskanie w postępowaniu kwalifikacyjnym jak najwyższego wyniku na podstawie przeliczenia: - dla nowej matury: wyniku egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony - część pisemna), wyniku egzaminu maturalnego z języka obcego nowożytnego (poziom podstawowy - część pisemna) oraz wyniku z wskazanych przez kandydata max. trzech przedmiotów zdawanych na poziomie rozszerzonym – część pisemna, spośród następujących: filozofia, geografia, historia, historia sztuki, historia muzyki, język łaciński i kultura antyczna, wiedza o społeczeństwie, język obcy nowożytny. Wynik z poziomu rozszerzonego przemnożony zostanie przez współczynnik 1,5. - dla starej matury: wyniku egzaminu dojrzałości z języka polskiego, z języka obcego nowożytnego (część pisemna) oraz jednego przedmiotu: język łaciński, biologia, chemia, fizyka, geografia, historia, matematyka (część pisemna). Brak egzaminu dojrzałości z któregośkolwiek z 9 wymienionych przedmiotów umożliwia przystąpienie do rekrutacji, ale do wyniku końcowego brakujący przedmiot liczony jest z wynikiem „0”.

	Laureaci i finaliści międzynarodowych i ogólnopolskich olimpiad i konkursów przyjmowani są poza kolejnością, zgodnie z wykazem wynikającym z uchwały Senatu UP (szczegóły: http://www.up.krakow.pl/kandydat/studia-i-stopnia/laureaci-i-finalisci-olimpiad)
--	--

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji		Formy sprawdzania efektów uczenia się
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²	
Wiedza (absolwent zna i rozumie)				
K_W01	Posiada uporządkowaną chronologicznie i tematycznie wiedzę z historii sztuki ze szczególnym uwzględnieniem sztuk wizualnych wraz z najważniejszymi tradycyjnymi i współczesnymi nurtami w jej obszarze oraz rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	P6U_W	P6S_WG	Test Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Egzamin
K_W02	Zna w stopniu zaawansowanym terminologię używaną w naukach o sztuce i zasady opisów i analiz dzieł wizualnych z różnych dziedzin i epok	P6U_W	P6S_WG	Sprawdzian Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Egzamin Praca pisemna
K_W03	Posiada zaawansowana wiedzę o podejściach metodologicznych w zakresie badań nad wizualnością	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Egzamin Referat
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę o obszarach będących przedmiotem badań nad kulturą wizualną, ich specyfice terminologicznej i metodologicznej	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Egzamin Praca pisemna Referat
K_W05	Zna i rozumie teorie kultury wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem wybranych dziedzin sztuki	P6U_W	P6S_WG	Sprawdzian Zaliczenie ustne Egzamin Praca pisemna
K_W06	Ma uporządkowaną wiedzę o zjawiskach kulturowych i artystycznych w ich aspekcie społeczno-kulturowym i antropologicznym zorientowaną na ich analizowanie	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Egzamin Referat
K_W07	Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach studiów nad wizualnością z filozofią, estetyką i antropologią oraz innymi dyscyplinami humanistycznymi i społecznymi	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Egzamin Praca pisemna Referat
K_W08	Ma wiedzę dotyczącą technik wykonywania różnorodnych dzieł w obszarze sztuk wizualnych	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Egzamin

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2024, poz. 1606)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218)

				Praca pisemna
K_W09	Zna i rozumie teorie i koncepcje wystawiennicze, ze szczególnym uwzględnieniem tych stosowanych w muzealnictwie	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie ustne Egzamin Projekt indywidualny Projekt grupowy
K_W10	Zna i rozumie podstawy procesów społecznego komunikowania się	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Praca pisemna
K_W11	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat mediów i procesu komunikowania się za ich pośrednictwem	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie ustne Egzamin Praca pisemna
K_W12	Ma zaawansowaną wiedzę o instytucjonalnych uwarunkowaniach funkcjonowania sztuki współczesnej oraz kultury wizualnej	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	Zaliczenie ustne Praca pisemna
K_W13	Posiada zaawansowaną wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w upowszechnianiu zjawisk z zakresu sztuk wizualnych	P6U_W	P6S_WG	Sprawdzian Zaliczenie ustne Egzamin Praca pisemna Projekt indywidualny Projekt grupowy
K_W14	Posiada wiedzę w zakresie badania różnorodnych potrzeb odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem idei dostępności w kulturze	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie ustne Praca pisemna Referat
K_W15	Posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie promocji i marketingu sztuk wizualnych	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie ustne Praca pisemna Projekt indywidualny Projekt grupowy
K_W16	Zna i rozumie współczesne zjawiska kształtujące poszczególne dziedziny sztuk wizualnych	P6U_W	P6S_WK P6S_WG	Zaliczenie ustne Egzamin Praca pisemna
K_W17	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK	Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Praca pisemna
K_W18	Posiada wiedzę na temat nowych technologii wykorzystywanych w obszarze sztuk wizualnych	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Referat
K_W19	Zna terminologię ze studiowanej dziedziny w wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego)	P6U_W	P6S_WK	Test Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Egzamin Praca pisemna
K_W20	Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6U_W	P6S_WK	Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Referat

K_W21	Zna zasady pisania prac i budowania wypowiedzi naukowych	P6U_W	P6S_WK	Praca dyplomowa Recenzja pracy dyplomowej Praca pisemna Prezentacja
Umiejętności (absolwent umie i potrafi)				
K_U01	Umie w oparciu o posiadaną wiedzę rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury wizualnej, potrafi przeprowadzić ich krytyczną analizę oraz interpretację w celu określenia ich znaczeń oraz oddziaływania społecznego	P6U_U	P6S_UW	Aktywność Prezentacja Case study / Studium przypadku Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne) Hospitacje
K_U02	Posiada umiejętność posługiwania się językiem specjalistycznym i terminologią nauk o sztuce zarówno ze specjalistami, jak i odbiorcami	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	Aktywność Prezentacja E-learning Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U03	Potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi i metodami badawczymi oraz wykorzystywać je do analizowania wizualnych zjawisk artystycznych	P6U_U	P6S_UW	Aktywność Projekt indywidualny Projekt grupowy Prezentacja Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U04	Umie samodzielnie stworzyć projekt wystawy lub innego wydarzenia artystycznego, zdefiniować cele i stworzyć harmonogram prac koniecznych do realizacji tego przedsięwzięcia	P6U_U	P6S_UW P6S_UO	Projekt indywidualny Projekt grupowy Prezentacja Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne) Hospitacje
K_U05	Posiada umiejętność samodzielnego oceniania jakości prezentowanych dzieł z obszaru sztuk wizualnych, a także formułowania wypowiedzi pisemnej lub ustnej dotyczącej wydarzeń lub zagadnień związanych z życiem kulturalnym	P6U_U	P6S_UW P6S_UU	Projekt indywidualny Projekt grupowy Prezentacja Case study / Studium przypadku Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U06	Potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę do komunikowania się za pośrednictwem mediów	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	Aktywność Projekt indywidualny Projekt grupowy Prezentacja Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U07	Potrafi posługiwać się urządzeniami do rejestracji obrazu fotograficznego i filmowego jako narzędziami badań nad wizualnością	P6U_U	P6S_UW	Aktywność Projekt indywidualny Projekt grupowy Praca podczas zajęć

				(warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U08	Potrafi przygotować treści merytoryczne w zakresie dokumentacji i promocji dla instytucji kultury i wydarzeń artystycznych	P6U_U	P6S_UW	Projekt indywidualny Projekt grupowy Prezentacja Case study / Studium przypadku Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U09	Potrafi przeprowadzać badania różnorodnych potrzeb odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem idei dostępności w kulturze	P6U_U	P6S_UW	Projekt indywidualny Projekt grupowy Case study / Studium przypadku Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U10	Posiada umiejętność przygotowania strategii działań promocyjnych w odniesieniu do sztuk wizualnych	P6U_U	P6S_UW P6S_UO	Aktywność Projekt indywidualny Projekt grupowy Prezentacja Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U11	Umie rozpoznawać współczesne zjawiska kształtujące poszczególne dziedziny sztuk wizualnych	P6U_U	P6S_UW	Aktywność Projekt indywidualny Projekt grupowy Prezentacja Case study / Studium przypadku Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U12	Umie stosować we własnej działalności organizacyjno-artystycznej zapisy prawa autorskiego	P6U_U	P6S_UW	Projekt grupowy Prezentacja Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U13	Potrafi samodzielnie rozwijać swoje umiejętności, samodzielnie planować i realizować uczenie się korzystając z różnych źródeł i nowoczesnych technologii	P6U_U	P6S_UU	Aktywność Projekt indywidualny Projekt grupowy Prezentacja Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U14	Potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla nauk o sztuce, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu	P6U_U	P6S_UK	Aktywność Prezentacja E-learning Test

	Kształcenia Językowego			Zaliczenie pisemne Zaliczenie ustne Kolokwium Egzamin
K_U15	Umie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową	P6U_U	P6S_UK P6S_UO	Aktywność Projekt indywidualny Projekt grupowy Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_U16	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i w piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień w obszarze sztuk wizualnych, z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych oraz brać udział w debacie z tego zakresu	P6U_U	P6S_UK	Prezentacja E-learning Praca dyplomowa Recenzja pracy dyplomowej
K_U17	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje kompetencje badawcze kierując się wskazówkami opiekuna naukowego		P6S_UU	Prezentacja E-learning Case study / Studium przypadku Praca dyplomowa Recenzja pracy dyplomowej
Kompetencje (absolwent jest gotów do)				
K_K01	Jest gotowy do ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonywania samooceny własnych kompetencji i doskonalenia umiejętności	P6U_K	P6U_KR	Aktywność Projekt indywidualny
K_K02	Krytycznie ocenia stopień posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P6U_K	P6U_KK	Projekt indywidualny Projekt grupowy Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_K03	Jest świadomy znaczenia podejmowania współpracy w działalności zawodowej oraz działań na rzecz środowiska społecznego	P6U_K	P6U_KR	Projekt indywidualny Projekt grupowy Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z działalnością zawodową i zobowiązaniami społecznymi	P6U_K	P6U_KO	Aktywność Projekt indywidualny Projekt grupowy
K_K05	Rozumie problematykę etyczną związaną z pracą naukową i zawodową.	P6U_K	P6U_KO	Projekt indywidualny Projekt grupowy Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_K06	Jest świadomym uczestnikiem życia społeczno-kulturalnego, zarówno w wymiarze współkreowania wydarzeń kulturalnych, jak też ich oceny	P6U_K	P6U_KK	Aktywność Projekt indywidualny Projekt grupowy
K_K07	Potrafi adekwatnie definiować kluczowe zadania indywidualne i grupowe oraz wyznaczać cele	P6U_K	P6U_KR	Projekt indywidualny Projekt grupowy Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)

K_K08	Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu działań profesjonalnych i jest gotowy do przyjmowania odpowiedzialności za ich skutki	P6U_K	P6U_KR	Aktywność Projekt indywidualny Projekt grupowy
K_K09	Na podstawie analizy nowych problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania i sięga po opinie ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6U_K	P6U_KK	Aktywność Projekt indywidualny Projekt grupowy
K_K10	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy w kontekście własnej roli zawodowej	P6U_K	P6U_KO	Aktywność Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)

Grupa przedmiotów/ przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się dla grupy/przedmiotu
Sztuka i kultura materialna starożytności Sztuka i kultura materialna średniowiecza Historia sztuki i kultury wizualnej nowożytności Historia sztuki i kultury wizualnej XVIII i XIX wieku Historia sztuki XX wieku	Kurs poświęcony jest historii sztuki od starożytności do późnego średniowiecza oraz podstawowym zagadnieniom związanym z rozwojem stylów artystycznych i przemianami kultury wizualnej. Studenci poznają sztukę Grecji, Rzymu, Bizancjum, romanizmu i gotyku, analizują najważniejsze dzieła architektury, malarstwa i rzeźby oraz uczą się rozpoznawać cechy stylistyczne poszczególnych epok. Zajęcia obejmują również refleksję nad definicjami sztuki, ikonografią oraz relacjami między sztuką, religią i życiem społecznym. Kurs stanowi kontynuację historii sztuki i obejmuje zagadnienia związane ze sztuką renesansu, baroku, rokoka i wczesnej nowoczesności. Studenci poznają przemiany estetyczne i ideowe zachodzące w kulturze europejskiej, analizują twórczość najważniejszych artystów oraz uczą się interpretować dzieła sztuki w kontekście społecznym, religijnym i politycznym. Zajęcia obejmują również refleksję nad funkcjami sztuki, mecenatem artystycznym oraz relacjami między sztuką a życiem codziennym. Kurs poświęcony jest sztuce XIX i XX wieku oraz najważniejszym nurtom modernizmu i awangardy. Studenci poznają przemiany artystyczne związane z realizmem, impresjonizmem, ekspresjonizmem, kubizmem, futuryzmem, dadaizmem, surrealizmem i abstrakcją. Omawiane są również relacje między sztuką nowoczesną a przemianami społecznymi, technicznymi i politycznymi oraz rozwój fotografii i filmu awangardowego. Zajęcia rozwijają umiejętność interpretacji dzieł sztuki współczesnej i posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu historii sztuki.	Wiedza: K_W01, K_W02, K_W04 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U14, K_U13 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K06, K_K10
Dzieje awangardy jako formacji ideowo-artystycznej	Kurs prezentuje historię awangardy artystycznej jako zjawiska ideowego, społecznego i estetycznego kształtującego sztukę nowoczesną i współczesną. Studenci poznają główne nurty i manifesty awangardowe od XIX wieku po drugą połowę XX wieku, analizują relacje między sztuką, polityką i nowoczesnością oraz uczą się interpretować dzieła awangardowe w kontekście przemian społecznych i kulturowych. Zajęcia obejmują również refleksję nad teoriami neoawangardy i współczesnym znaczeniem dziedzictwa awangardy.	Wiedza: K_W01, K_W05 Umiejętności: K_U02 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K02
Design	Kurs prezentuje historię designu i projektowania graficznego w kontekście przemian kulturowych, społecznych i technologicznych od XIX wieku po współczesność. Studenci poznają najważniejsze nurty, style i twórców designu oraz uczą się analizować projekty użytkowe i graficzne z perspektywy estetycznej i funkcjonalnej. Omawiane są również zagadnienia związane z modernizmem, postmodernizmem, komunikacją wizualną oraz współczesnymi praktykami projektowymi.	Wiedza: K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_W07 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U03, K_U16, K_U17 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K02, K_K10
Architektura XX wieku	Kurs poświęcony jest najważniejszemu zjawiskom architektury światowej po II wojnie światowej oraz przemianom ideowym, społecznym i estetycznym wpływającym na rozwój współczesnej architektury. Studenci poznają główne nurty architektoniczne drugiej połowy XX wieku, w tym modernizm, brutalizm, postmodernizm i architekturę zrównoważoną. Zajęcia obejmują analizę wybranych realizacji architektonicznych w kontekście kulturowym, społecznym i urbanistycznym oraz refleksję nad współczesnym dziedzictwem	Wiedza: K_W01, K_W07 Umiejętności: K_U01, K_U03 Kompetencje społeczne: K_K10

	architektury.	
Problemy i zagadnienia urbanistyki	Kurs poświęcony jest historii urbanistyki oraz współczesnym problemom rozwoju przestrzeni miejskiej. Studenci poznają najważniejsze koncepcje urbanistyczne od XIX wieku po współczesność, analizują procesy kształtujące miasta oraz wybrane realizacje urbanistyczne w kontekście społecznym, kulturowym i środowiskowym. Zajęcia obejmują zagadnienia związane z modernizmem, rewitalizacją przestrzeni miejskich, percepcją miasta oraz współczesnymi tendencjami w planowaniu przestrzennym.	Wiedza: K_W01, K_W02, K_W16 Umiejętności: K_U02, K_U11, K_U15 Kompetencje społeczne: K_K10
Street art i sztuka w przestrzeni publicznej	Kurs poświęcony jest współczesnym zjawiskom sztuki ulicznej i sztuki realizowanej w przestrzeni publicznej. Studenci poznają teorie dotyczące sfery publicznej, site-specificity oraz społecznych i politycznych funkcji sztuki miejskiej. Omawiane są różne formy street artu, graffiti, murali, działań aktywistycznych i partycypacyjnych oraz relacje między sztuką, przestrzenią miejską i kulturą popularną. Zajęcia rozwijają umiejętność interpretacji współczesnych praktyk artystycznych w kontekście społecznym, historycznym i instytucjonalnym.	Wiedza: K_W06, K_W03 Umiejętności: K_U01, K_U11 Kompetencje społeczne: K_K02, K_K06
Wiedza o kulturze	Kurs poświęcony jest podstawowym teoriom kultury oraz sposobom interpretowania zjawisk społecznych i kulturowych. Omawiane są kluczowe pojęcia z zakresu antropologii kultury, socjologii i kulturoznawstwa, a także historyczne i współczesne modele kultury. Studenci uczą się analizować teksty naukowe oraz wykorzystywać narzędzia teorii kultury do interpretacji wybranych fenomenów życia społecznego.	Wiedza: K_W06, K_W07 Umiejętności: K_U15, K_U16 Kompetencje społeczne: K_K02, K_K09
Teorie kultury wizualnej	Kurs prezentuje interdyscyplinarne ujęcia kultury wizualnej oraz najważniejsze teorie obrazu w perspektywie estetycznej, filozoficznej, antropologicznej i medioznawczej. Zajęcia obejmują analizę historycznych i współczesnych sposobów funkcjonowania obrazu w kulturze oraz refleksję nad rolą mediów i technologii wizualnych. Omawiane są kluczowe pojęcia związane z reprezentacją, percepcją, spojrzeniem i funkcjonowaniem obrazów w społeczeństwie współczesnym.	Wiedza: K_W04, K_W05 Umiejętności: K_U02, K_U16 Kompetencje społeczne: K_K02, K_K09
Badania nad wizualnością	Kurs poświęcony jest metodom badawczym stosowanym w interdyscyplinarnych studiach nad wizualnością. Zajęcia obejmują omówienie podstawowych metod wykorzystywanych w antropologii wizualnej, socjologii wizualnej oraz naukach o kulturze i sztuce. Studenci poznają sposoby pozyskiwania, klasyfikowania i interpretowania źródeł wizualnych, a także zasady planowania projektów badawczych z wykorzystaniem metod jakościowych i wizualnych. Szczególny nacisk położony jest na krytyczną analizę materiałów wizualnych oraz zastosowanie narzędzi badawczych we współczesnych badaniach kultury wizualnej.	Wiedza: K_W04, K_W05, K_W07 Umiejętności: K_U02, K_U16 Kompetencje społeczne: K_K02, K_K09
Kultura popularna	Kurs poświęcony jest analizie kultury popularnej jako istotnego obszaru współczesnych badań nad wizualnością i mediami. Omawiane są podstawowe teorie kultury masowej i popularnej, a także wybrane metody badawcze stosowane w analizie przekazów medialnych i praktyk odbiorczych. Studenci poznają zagadnienia związane z globalizacją kultury, interakcją odbiorców z mediami oraz funkcjonowaniem współczesnych form rozrywki i komunikacji wizualnej.	Wiedza: K_W04, K_W05 Umiejętności: K_U02, K_U16 Kompetencje społeczne: K_K02, K_K09
Reklama i jej przejawy w kulturze wizualnej	Kurs poświęcony jest analizie reklamy jako istotnego elementu współczesnej kultury wizualnej i komunikacji społecznej. Omawiane są język wizualny reklamy, strategie perswazyjne, relacje między sztuką a reklamą oraz kulturowe i społeczne funkcje przekazów reklamowych. Studenci poznają podstawowe metody analizy reklamy oraz uczą się interpretować jej wpływ na przestrzeń publiczną, kulturę popularną i współczesne praktyki komunikacyjne.	Wiedza: K_W04, K_W10, K_W11 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U11 Kompetencje społeczne: K_K06, K_K05
Wizualne aspekty kultury ludowej	Kurs poświęcony jest analizie sztuki ludowej oraz kultury wizualnej wsi w perspektywie historycznej, antropologicznej i kulturoznawczej. Studenci poznają najważniejsze kierunki badań nad sztuką ludową, historię jej instytucjonalizacji oraz sposoby funkcjonowania folkloru w kulturze polskiej XX i XXI wieku. Omawiane są zagadnienia związane z muzealnictwem etnograficznym, twórczością artystów ludowych, społecznymi wyobrażeniami wsi oraz współczesnymi praktykami artystycznymi odnoszącymi się do dziedzictwa kultury ludowej.	Wiedza: K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W09 Umiejętności: K_U02, K_U16 Kompetencje społeczne: K_K02, K_K09, K_K10
Dostępność kultury wizualnej	Kurs poświęcony jest zagadnieniom dostępności kultury i sztuki dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz współczesnym standardom komunikacji inkluzywnej. Studenci poznają społeczne i kulturowe aspekty niepełnosprawności, podstawowe akty prawne dotyczące dostępności oraz	Wiedza: K_W06, K_W07, K_W10, K_W14 Umiejętności: K_U02, K_U09, K_U15

	różne formy usług dostępnościowych stosowanych w instytucjach kultury. Omawiane są także zagadnienia związane z audiodeskrypcją, tekstem łatwym do czytania, językiem równościowym oraz projektowaniem dostępnych wydarzeń i wystaw.	Kompetencje społeczne: K_K06, K_K07
Wprowadzenie do filozofii	Kurs stanowi wprowadzenie do podstawowych zagadnień filozofii, estetyki i filozofii sztuki. Omawiane są główne działy filozofii, podstawowe pojęcia estetyczne oraz wybrane szkoły i doktryny filozoficzne związane z refleksją nad kulturą i sztuką. Studenci poznają filozoficzne koncepcje dotyczące twórczości, dzieła sztuki i doświadczenia estetycznego, a także rozwijają umiejętność analizy problemów badawczych w obszarze humanistyki.	Wiedza: K_W02, K_W04, K_W08 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U03, K_U17 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K04, K_K06
Estetyka	Kurs wprowadza w problematykę estetyki jako dyscypliny zajmującej się doświadczeniem estetycznym, percepcją sztuki oraz refleksją nad kulturą wizualną. Omawiane są podstawowe pojęcia estetyczne, najważniejsze nurty estetyki europejskiej oraz współczesne koncepcje dotyczące percepcji zmysłowej i neuroestetyki. Studenci poznają relacje między sztuką, emocjami, doświadczeniem estetycznym i procesami poznawczymi oraz uczą się wykorzystywać narzędzia estetyki w analizie dzieł sztuki.	Wiedza: K_W02, K_W03, K_W04, K_W07 Umiejętności: K_U02, K_U03 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K02
Wiedza o technikach artystycznych	Kurs wprowadza w zagadnienia związane z historią i technologią wybranych technik artystycznych. Studenci poznają fizyczne i chemiczne właściwości materiałów wykorzystywanych w sztuce, a także historyczne przemiany technik malarskich, graficznych, rzeźbiarskich, ceramicznych i fotograficznych. Zajęcia obejmują również analizę wpływu rozwiązań technologicznych na efekty artystyczne oraz rozwijają umiejętność rozpoznawania i oceny technik stosowanych w dziełach sztuki.	Wiedza: K_W01, K_W02, K_W08, K_W18 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U05 Kompetencje społeczne: K_K03, K_K09
Wiedza o filmie	Kurs wprowadza w podstawowe zagadnienia teorii i historii filmu oraz rozwija umiejętność analizy dzieła filmowego. Omawiane są najważniejsze etapy rozwoju kina, język filmu, narracja filmowa, gatunki filmowe oraz wybrane nurty i zjawiska współczesnej kinematografii. Studenci poznają twórczość wybranych reżyserów oraz uczą się interpretować film jako element kultury audiowizualnej.	Wiedza: K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08, K_W21 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U03, K_U11, K_U13, K_U16 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K02
Wiedza o teatrze	Kurs wprowadza w zagadnienia historii, teorii i współczesnych praktyk teatralnych. Zajęcia obejmują analizę przemian konwencji teatralnych, relacji między teatrem, performensem i nowymi mediami oraz interpretację dzieł teatralnych w kontekście kulturowym i społecznym. Studenci poznają podstawowe pojęcia z zakresu wiedzy o teatrze, historię reform teatralnych, najważniejsze nurty współczesnego teatru oraz twórczość wybranych reżyserów i dramaturgów XX i XXI wieku.	Wiedza: K_W02, K_W06, K_W07, K_W08, K_W11, K_W16 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U03, K_U09 Kompetencje społeczne: K_K06, K_K07, K_K10
Wiedza o fotografii	Kurs poświęcony jest historii i teorii fotografii oraz analizie przemian medium fotograficznego od XIX wieku po współczesność. Omawiane są najważniejsze nurty, zjawiska i praktyki fotograficzne w kontekście kultury wizualnej, sztuki współczesnej oraz społecznych funkcji obrazu fotograficznego. Zajęcia rozwijają umiejętność interpretacji fotografii oraz krytycznej refleksji nad rolą fotografii w kulturze nowoczesnej i postmodernistycznej.	K_W01, K_W02, K_W05 Umiejętności: K_U01 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K09
Sztuki performatywne	Kurs poświęcony jest historii, teorii i współczesnym praktykom sztuk performatywnych. Studenci poznają najważniejsze nurty teatru eksperymentalnego, performance art, choreografii współczesnej oraz sztuki partycypacyjnej. Omawiane są społeczne, filozoficzne i kulturowe uwarunkowania praktyk performatywnych oraz ich relacje z aktywizmem artystycznym i współczesną kulturą wizualną. Zajęcia rozwijają umiejętność analizy dzieł performatywnych oraz posługiwania się specjalistyczną terminologią.	Wiedza: K_W01, K_W06, K_W02, K_W07, K_W16 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U11 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K02
Historia animacji	Kurs poświęcony jest historii filmu animowanego oraz rozwojowi technik i estetyki animacji w kontekście przemian kultury audiowizualnej. Studenci poznają najważniejsze etapy rozwoju animacji europejskiej, amerykańskiej i japońskiej, a także twórczość wybranych studiów i reżyserów animacji. Zajęcia obejmują analizę języka filmu animowanego, współczesnych technologii animacyjnych oraz roli animacji w kulturze współczesnej.	Wiedza: K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08, K_W21 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U03, K_U11, K_U13, K_U16

		Kompetencje społeczne: K_K01, K_K02
Wystawiennictwo	Kurs przygotowuje studentów do samodzielnego projektowania wystaw oraz świadomego wykorzystywania strategii ekspozycyjnych w działalności kuratorskiej i instytucjonalnej. Studenci poznają historię wystawiennictwa, podstawowe modele narracji wystawienniczych oraz zasady organizacji procesu tworzenia wystawy. Zajęcia obejmują zagadnienia związane z projektowaniem przestrzeni ekspozycyjnej, budowaniem atmosfery wystawy, przygotowaniem scenariusza, współpracą z artystami i instytucjami oraz problemami dostępności, bezpieczeństwa i politycznego kontekstu wystaw.	Wiedza: K_W04, K_WK09, K_W13 Umiejętności: K_U03, K_U10, K_U04, K_U15 Kompetencje społeczne: K_K04, K_K08, K_K10
Nowe tendencje w muzealnictwie	Kurs prezentuje najważniejsze współczesne kierunki rozwoju muzeologii i praktyk muzealnych. Studenci poznają przemiany dotyczące funkcjonowania muzeów, kolekcjonowania sztuki, architektury muzealnej oraz sposobów prezentacji i upowszechniania dziedzictwa kulturowego. Omawiane są zagadnienia związane z muzeum krytycznym, rewitalizacją przestrzeni muzealnych, rolą instytucji kultury w życiu społecznym oraz współczesnymi strategiami animacji i edukacji muzealnej.	Wiedza: K_W06, K_W09, K_W04, K_W01 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U10, K_U13, K_U16 Kompetencje społeczne: K_K06, K_K10
Sztuka w krajobrazie	Kurs koncentruje się na relacjach między sztuką, krajobrazem i przestrzenią kulturową od nowożytności po współczesność. Studenci poznają historię malarstwa pejzażowego, estetyczne koncepcje krajobrazu oraz współczesne praktyki artystyczne związane z land artem, sztuką site-specific i sztuką ekologicznie zaangażowaną. Omawiane są również zagadnienia dotyczące pamięci miejsca, antropocenu, postindustrialnych krajobrazów oraz wpływu zmian klimatycznych na współczesną sztukę.	Wiedza: K_W01, K_W07 Umiejętności: K_U01, K_U03 Kompetencje społeczne: K_K10
Wiedza o mediach	Kurs poświęcony jest podstawowym teoriom i zagadnieniom z zakresu medjoznawstwa oraz interdyscyplinarnych studiów nad komunikacją społeczną. Omawiane są różnorodne technologie medialne oraz sposoby komunikowania się za ich pośrednictwem – od kultury słowa i druku po współczesne multimedia i media cyfrowe. Studenci poznają psychologiczne, społeczne i antropologiczne aspekty komunikacji oraz uczą się krytycznej analizy przekazów medialnych i współczesnych procesów komunikacyjnych.	Wiedza: K_W11, K_W07, K_W10 Umiejętności: K_U15, K_U16 Kompetencje społeczne: K_K02, K_K09, K_K07
Historia mediów cyfrowych	Kurs prezentuje historię rozwoju mediów cyfrowych oraz sztuki nowych mediów w kontekście przemian technologicznych, społecznych i kulturowych XX i XXI wieku. Omawiane są najważniejsze zjawiska związane z interaktywnością, multimedialnością, sztuką internetową, rzeczywistością wirtualną oraz wykorzystaniem technologii cyfrowych w działaniach artystycznych. Zajęcia obejmują analizę kluczowych realizacji z zakresu sztuki cyfrowej, działalności instytucji kultury oraz wpływu mediów cyfrowych na współczesne praktyki komunikacyjne i twórcze.	Wiedza: K_W04, K_W11, K_W16, K_W18 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U05 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K02, K_K06
Nowe technologie medialne	Kurs wprowadza studentów w zagadnienia związane z wykorzystaniem nowych technologii medialnych w sztukach wizualnych i kulturze cyfrowej. Omawiane są współczesne narzędzia projektowe, technologie interaktywne, wizualizacje 3D, rapid prototyping oraz rozwiązania wykorzystywane w instalacjach medialnych i przestrzeniach wystawienniczych. Studenci poznają możliwości wykorzystania nowych mediów w działaniach artystycznych, muzealnych i projektowych oraz rozwijają umiejętności pracy z nowoczesnymi technologiami wizualnymi.	Wiedza: K_W16, K_W18 Umiejętności: K_U02, K_U07, K_U13 Kompetencje społeczne: K_K09, K_K03
Spoleczne aspekty nowych mediów	Kurs koncentruje się na analizie wpływu nowych mediów i cyfryzacji na współczesne życie społeczne, kulturę i komunikację. Studenci poznają podstawowe teorie nowych mediów, przemiany związane z rozwojem komunikacji internetowej oraz społeczne konsekwencje funkcjonowania platform cyfrowych, mediów społecznościowych i kultury partycypacji. Omawiane są również zagadnienia dotyczące relacji między mediami analogowymi i cyfrowymi, kultury memów, big data oraz etycznych aspektów nowych technologii.	Wiedza: K_W04, K_W11, K_W16, K_W18 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U03 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K02, K_K03
Problematyka fotografii w środowisku sieciowym	Kurs poświęcony jest analizie fotografii funkcjonującej w środowisku cyfrowym i sieciowym oraz przemianom technologicznym i kulturowym wpływającym na współczesne praktyki wizualne. Studenci poznają historię rozwoju fotografii internetowej, wpływ mediów społecznościowych na komunikację wizualną oraz współczesne strategie twórcze, estetyczne i marketingowe związane z fotografią cyfrową. Zajęcia obejmują również refleksję nad społecznymi i kulturowymi aspektami funkcjonowania obrazu	Wiedza: K_W04, K_W05, K_W06, K_W08 Umiejętności: K_U01, K_U05, K_U09 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K03

	fotograficznego w sieci.	
Metody analizy i interpretacji wizualnych praktyk twórczych A Metody analizy i interpretacji wizualnych praktyk twórczych B	Kurs A poświęcony jest podstawowym metodom analizy i interpretacji dzieł sztuki oraz innych praktyk wizualnych. Zajęcia obejmują zagadnienia związane z opisem dzieła, analizą formalną, kompozycyjną i ikonograficzną, a także interpretacją obrazu w kontekście społecznym, kulturowym i antropologicznym. Studenci poznają najważniejsze podejścia metodologiczne stosowane w badaniach nad wizualnością oraz uczą się wykorzystywania specjalistycznej terminologii w analizie zjawisk artystycznych. Kurs B poświęcony jest zagadnieniom związanym z analizą i interpretacją dzieł sztuki oraz współczesnych praktyk wizualnych w kontekście kulturowym, społecznym i medialnym. Zajęcia obejmują omówienie najważniejszych metod badawczych wykorzystywanych w studiach nad wizualnością, w tym ikonologii, poststrukturalizmu, teorii mediów, feminizmu i teorii postkolonialnych. Studenci poznają sposoby interpretacji obrazu w różnych kontekstach historycznych oraz uczą się krytycznej analizy materiałów wizualnych z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	Wiedza: K_W01, K_W02, K_W03 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U03 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K09
Warsztaty redakcji tekstów	Kurs ma charakter praktyczny i koncentruje się na rozwijaniu umiejętności redagowania oraz krytycznej analizy tekstów naukowych i popularnonaukowych. Studenci poznają zasady konstruowania wypowiedzi akademickiej, tworzenia przypisów i bibliografii, formułowania tez oraz pytań badawczych. Zajęcia obejmują ćwiczenia związane z opracowaniem abstraktów, recenzji i krótkich tekstów naukowych z zakresu kultury wizualnej.	Wiedza: K_W21 Umiejętności: K_U02, K_U17 Kompetencje społeczne: K_K03, K_K07
Warsztaty twórczego myślenia	Kurs ma charakter warsztatowy i służy rozwijaniu kreatywności oraz umiejętności twórczego rozwiązywania problemów. Zajęcia obejmują ćwiczenia indywidualne i grupowe związane z rozwijaniem wyobraźni, myślenia abstrakcyjnego, skojarzeniowego i transformacyjnego. Ważnym elementem kursu są eksperymenty z fotografią portretową oraz wykorzystanie różnych metod pobudzania twórczego myślenia w praktyce artystycznej.	Wiedza: K_W10, K_W18 Umiejętności: K_U13 Kompetencje społeczne: K_K09, K_K07
Warsztaty filmowe A Warsztaty filmowe B	Kurs ma charakter praktyczny i koncentruje się na podstawach realizacji filmowej oraz pracy z urządzeniami do rejestracji obrazu i dźwięku. Studenci poznają zasady pracy operatorskiej, montażu oraz postprodukcji materiałów audiowizualnych. Zajęcia obejmują pracę ze światłem naturalnym i sztucznym, organizację materiałów filmowych oraz przygotowanie gotowego materiału do publikacji i prezentacji. Ważnym elementem kursu jest rozwijanie kompetencji pracy zespołowej przy realizacji projektów.	Wiedza: K_W08, K_W13 Umiejętności: K_U07, K_U08, K_U13, K_U15 Kompetencje społeczne: K_K03, K_K07
Warsztaty fotograficzne A Warsztaty fotograficzne B	Kurs ma charakter praktyczny i koncentruje się na rozwijaniu umiejętności związanych z techniką fotografii oraz twórczym wykorzystaniem medium fotograficznego. Zajęcia obejmują pracę z profesjonalnym sprzętem fotograficznym, technikami oświetleniowymi, fotografią cyfrową, eksperymentami wizualnymi oraz realizacją projektów indywidualnych i grupowych. Studenci poznają zasady kompozycji, pracy z kolorem i kontrastem, a także uczą się tworzenia autorskich wypowiedzi artystycznych z wykorzystaniem różnych technik i narzędzi multimedialnych.	Wiedza: K_W08, K_W01, K_W18, K_W16 Umiejętności: K_U07, K_U04, K_U15, K_U11, K_U13, K_U17 Kompetencje społeczne: K_K07, K_K02
Warsztaty kuratorskie A Warsztaty kuratorskie B	Kurs ma charakter praktyczny i przygotowuje studentów do projektowania oraz realizacji wystaw i wydarzeń artystycznych. Zajęcia obejmują zagadnienia związane z teorią i praktyką kuratorstwa, tworzeniem scenariusza wystawy, współpracą z artystami i instytucjami kultury oraz organizacją procesu wystawienniczego. Studenci rozwijają umiejętności związane z przygotowaniem koncepcji kuratorskiej, pisanem tekstów towarzyszących wystawom oraz pracą indywidualną i zespołową w środowisku instytucji kultury.	Wiedza: K_W01, K_W06, K_W02, K_W12, K_W13 Umiejętności: K_U03, K_U02, K_U05, K_U12, K_U15, K_U17 Kompetencje społeczne: K_K02, K_K06, K_K10
Zarządzanie projektem z zakresu promocji sztuk wizualnych A Zarządzanie projektem z zakresu promocji sztuk wizualnych B	Kurs poświęcony jest podstawowym zagadnieniom związanym z planowaniem i realizacją projektów promocyjnych w obszarze sztuk wizualnych. Studenci poznają metody zarządzania projektami, strategie komunikacji marketingowej oraz narzędzia promocji wydarzeń artystycznych i instytucji kultury. Zajęcia obejmują analizę grup odbiorców, planowanie harmonogramu działań, budżetowanie, ewaluację projektów oraz wykorzystanie narzędzi content marketingu i komunikacji internetowej.	Wiedza: K_W13, K_W15 Umiejętności: K_U02, K_U04, K_U10 Kompetencje społeczne: K_K09, K_K03
Ramy instytucjonalne sztuki współczesnej	Kurs poświęcony jest analizie instytucjonalnych i organizacyjnych uwarunkowań funkcjonowania sztuki współczesnej oraz sektora kultury. Studenci poznają modele zarządzania kulturą, podstawy polityki kulturalnej,	Wiedza: K_W12, K_W13, K_W16 Umiejętności: K_U11

	zasady organizacji instytucji kultury oraz relacje między kulturą, gospodarką i uczestnictwem społecznym. Omawiane są również zagadnienia dotyczące publiczności instytucji kultury, rozwoju uczestnictwa w kulturze oraz współczesnych przemian organizacyjnych i prawnych w obszarze sztuk wizualnych.	Kompetencje społeczne: K_K01, K_K03
Promocja i marketing sztuki	Kurs wprowadza w zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku sztuki, promocją działalności artystycznej oraz strategiami komunikacji wykorzystywanymi przez instytucje kultury i artystów. Studenci poznają mechanizmy rynku sztuki współczesnej, praktyki kuratorskie, sposoby pozyskiwania funduszy na projekty artystyczne oraz rolę mediów społecznościowych i nowych technologii w promocji sztuki. Zajęcia obejmują również analizę relacji między instytucjami kultury, odbiorcami i współczesnymi formami prezentacji sztuki.	Wiedza: K_W04, K_W06, K_W08, K_W09, K_W10 Umiejętności: K_U02, K_U05, K_U07, K_U09 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
Badania odbiorców sztuki	Kurs poświęcony jest metodom badania uczestnictwa w kulturze oraz analizie potrzeb odbiorców sztuki i wydarzeń artystycznych. Studenci poznają etapy procesu badawczego, strategie segmentacji odbiorców oraz wybrane narzędzia badań jakościowych i ilościowych stosowanych w instytucjach kultury. Zajęcia obejmują również zagadnienia związane z dostępnością kultury, analizą danych oraz projektowaniem działań promocyjnych i edukacyjnych dostosowanych do potrzeb różnych grup odbiorców.	Wiedza: K_W13, K_W14 Umiejętności: K_U09, K_U10, K_U15 Kompetencje społeczne: K_K03, K_K08
Rynek dzieł sztuki	Kurs poświęcony jest funkcjonowaniu współczesnego rynku sztuki oraz zagadnieniom związanym z kolekcjonerstwem, handlem dziełami sztuki i promocją twórczości artystycznej. Studenci poznają historię kolekcjonowania, podstawowe mechanizmy ekonomiczne rynku sztuki, działalność galerii i domów aukcyjnych oraz zagadnienia związane z fałszerstwami, kradzieżami dzieł sztuki i obiegiem sztuki współczesnej. Omawiane są także nowe formy funkcjonowania rynku sztuki, w tym aukcje internetowe, tokeny NFT oraz kulturowe reprezentacje rynku sztuki w filmie i mediach.	Wiedza: K_W03, K_W10 Umiejętności: K_U05, K_U06 Kompetencje społeczne: K_K01, K_K02
Podstawy przedsiębiorczości	Kurs wprowadza studentów w podstawowe zagadnienia związane z przedsiębiorczością, prowadzeniem działalności gospodarczej oraz zarządzaniem organizacją. Omawiane są podstawowe pojęcia ekonomiczne, modele funkcjonowania przedsiębiorstw, zasady tworzenia biznesplanu oraz procedury zakładania działalności gospodarczej w różnych formach prawnych. Studenci poznają także zagadnienia związane z marketingiem, komunikacją interpersonalną, przywództwem oraz społeczną odpowiedzialnością biznesu.	Wiedza: K_W20 Umiejętności: K_U16, K_U17 Kompetencje społeczne: K_K08, K_K07, K_K09
Prawo autorskie w działalności twórczej Ochrona własności intelektualnej	Kurs wprowadza w podstawowe zagadnienia prawa autorskiego, praw pokrewnych oraz ochrony własności intelektualnej w działalności twórczej i instytucjach kultury. Studenci poznają zasady ochrony utworów, autorskie prawa osobiste i majątkowe, regulacje dotyczące prawa cytatu oraz zagadnienia związane z własnością przemysłową i ochroną znaków towarowych. Omawiane są również etyczne aspekty działalności twórczej, przeciwdziałanie plagiatom oraz funkcjonowanie prawa autorskiego w środowisku cyfrowym.	Wiedza: K_W12, K_W17 Umiejętności: K_U12 Kompetencje społeczne: K_K10, K_K08, K_K05
Praktyka zawodowa w instytucji kultury 1 – praktyka ciągła Praktyka zawodowa w instytucji kultury 2 – praktyka ciągła	Praktyka zawodowa ma na celu rozwijanie umiejętności praktycznych związanych z funkcjonowaniem instytucji kultury oraz wykorzystaniem wiedzy zdobytej podczas studiów w środowisku zawodowym. Studenci uczestniczą w działaniach organizacyjnych, promocyjnych i dokumentacyjnych realizowanych przez instytucje kultury, media lub organizacje pozarządowe. Praktyka umożliwia rozwijanie kompetencji komunikacyjnych, organizacyjnych i projektowych oraz przygotowuje do samodzielnej i zespołowej pracy w sektorze kultury.	Wiedza: K_W08, K_W12, K_W13 Umiejętności: K_U08, K_U13, K_U15 Kompetencje społeczne: K_K07, K_K08, K_K09
Wykład do wyboru z zakresu nauk o kulturze A Wykład do wyboru z zakresu nauk o kulturze B Wykład do wyboru z zakresu nauk o kulturze C	Wykłady obejmują problematykę mieszczącą się w obszarze nauk o kulturze. W zakresie podejmowanych zagadnień znajdują się wybrane zjawiska kulturowe odnoszące się do różnych obszarów kultury, mediów i komunikacji społecznej. Szczegółowa tematyka wykładów może ulegać zmianie w kolejnych edycjach.	Wiedza: K_W06, K_W07 Umiejętności: K_U15, K_U16 Kompetencje społeczne: K_K02, K_K09
Wykład do wyboru z zakresu nauk o sztuce A Wykład do wyboru z zakresu nauk o sztuce B Wykład do wyboru z zakresu nauk o sztuce C	Wykłady obejmują problematykę mieszczącą się w obszarze nauk o sztuce, ze szczególnym uwzględnieniem analizy zjawisk artystycznych, interpretacji dzieł sztuki oraz przemian współczesnej kultury wizualnej. W zakresie podejmowanych zagadnień mogą znaleźć się zarówno ujęcia historyczne, jak i współczesne. Szczegółowa tematyka wykładów może ulegać zmianie w kolejnych edycjach.	Wiedza: K_W01, K_W02, K_W04 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U14, K_U13 Kompetencje społeczne: K_K01,

		K_K06, K_K10
Seminarium licencjackie I Seminarium licencjackie II	Seminarium I przygotowuje studentów do samodzielnego prowadzenia badań naukowych w obszarze studiów nad wizualnością oraz do opracowania pracy licencjackiej. Studenci poznają zasady konstruowania pracy naukowej, planowania procesu badawczego, doboru metod analizy materiałów wizualnych oraz tworzenia bibliografii i aparatu naukowego. Zajęcia obejmują rozwijanie kompetencji związanych z krytyczną analizą tekstów naukowych, prezentowaniem wyników badań oraz redagowaniem tekstu akademickiego. Seminarium II stanowi kontynuację procesu przygotowywania pracy licencjackiej z zakresu studiów nad wizualnością. Studenci rozwijają kompetencje badawcze, doskonałą warsztat naukowy oraz przygotowują ostateczną wersję pracy dyplomowej. Zajęcia obejmują indywidualne konsultacje dotyczące metodologii badań, analizy materiałów wizualnych, redakcji tekstu naukowego oraz sposobów prezentacji wyników badań. Seminarium rozwija również umiejętność krytycznej oceny własnej pracy i samodzielnego prowadzenia badań.	Wiedza: K_W04, K_W05, K_W01, K_W16, K_W02 Umiejętności: K_U01, K_U02, K_U03, K_U16, K_U17 Kompetencje społeczne: K_K02, K_K09, K_K07
Język obcy B2 – 1 Język obcy B2 – 2 Język obcy B2 – 3 Kultura fizyczna Moduł <i>science</i> Szkolenie biblioteczne Szkolenie z zakresu BHK	Język obcy B2, moduł kultury fizycznej oraz szkolenia ogólnouczelniane. Moduł rozwija kompetencje komunikacyjne, umiejętność korzystania z zasobów uczelni i literatury branżowej, organizację pracy własnej, odpowiedzialność oraz gotowość do dalszego samokształcenia.	Wiedza: K_W19 Umiejętności: K_U02, K_U14 Kompetencje społeczne: K_K02

Wskazanie związków z misją uczelni i strategią jej rozwoju	Kierunek Studia nad Wizualnością – Visual Studies wpisuje się w misję UKEN kształcąc nowoczesne kadry dla gospodarki opartej na wiedzy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się rynku pracy w Polsce. Kierunek wpisuje się w realizację celu strategicznego Uczelni, jakim jest konkurencyjność studentów i absolwentów na rynku pracy.
Sylwetka absolwenta	Osoba będąca absolwentem studiów licencjackich na kierunku Studia nad wizualnością-Visual Studies posiada ogólne wykształcenie humanistyczne i zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk o sztuce, ze szczególnym uwzględnieniem historii sztuki. Rozumie współczesne zjawiska z obszaru kultury wizualnej i nowych mediów i potrafi je interpretować. Posiada wiedzę dotyczącą tradycyjnych technik artystycznych, a także nowych technologii wykorzystywanych w sztukach wizualnych. Zna terminologię z zakresu nauk o sztuce i nauk o kulturze. Zna i rozumie najważniejsze teorie i metody badawcze obecne w polu badań nad wizualnością. Potrafi analizować i interpretować różnorodne dzieła przekazu wizualnego. Ma uporządkowaną wiedzę o instytucjonalnych uwarunkowaniach funkcjonowania sztuki współczesnej i kultury wizualnej. Zna teorie wystawiennicze i rozumie ich zastosowanie we współczesnym muzealnictwie. Posiada wiedzę na temat mediów i procesów komunikowania się. Zna podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej. Potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje oraz opracować bibliografię przedmiotową. Umie przygotować prace pisemne, wystąpienia ustne oraz multimedialne z wykorzystaniem zdobytej podczas studiów kierunkowej wiedzy teoretycznej. Potrafi zorganizować wystawę i wydarzenie kulturalne. Posiada umiejętność współpracy z przedstawicielami różnych środowisk w zakresie przygotowywania i realizacji różnorodnych przedsięwzięć kulturalno-artystycznych. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w działaniach z zakresu promocji sztuki. Umie prowadzić dokumentację wydarzenia artystycznego oraz przygotować materiał stanowiący ilustrację zrealizowanych badań nad kulturą wizualną. Posługuje się językiem obcym na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Umie poszerzać swoją wiedzę oraz rozwiązywać podstawowe, jak i bardziej złożone problemy mieszczące się w obszarze studiowanego kierunku. Osoba będąca absolwentem kierunku Studia nad wizualnością-Visual Studies jest przygotowana do pracy w instytucjach kultury, instytucjach handlu dziełami sztuki, organizacjach pozarządowych, mediach i innych placówkach funkcjonujących w szeroko rozumianym sektorze kultury w charakterze kuratora wystaw i kolekcji, krytyka sztuki, marszanda, edukatora, przewodnika, członka zespołu przygotowującego strategię promocyjne.

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Osoba będąca absolwentem kierunku Studia nad wizualnością-Visual Studies jest przygotowana do pracy w instytucjach kultury, instytucjach handlu dziełami sztuki, organizacjach pozarządowych, mediach i innych placówkach funkcjonujących w szeroko rozumianym sektorze kultury w charakterze kuratora wystaw i kolekcji, krytyka sztuki, marszanda, edukatora, przewodnika, członka zespołu przygotowującego strategie promocyjne. Jest przygotowana do podjęcia studiów drugiego stopnia i studiów podyplomowych.
Dostęp do dalszych studiów	Dostęp do studiów II stopnia oraz studiów podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Sztuki i Designu
--	---------------------------

Podsumowanie:

Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	6/180
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i osoby studiujące	1936
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	76
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	158
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	54
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	6
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	120
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60
Łączna liczba godzin zajęć na studiach prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	21
Łączna liczba godzin zajęć / punktów ECTS kształcenia w zakresie języków obcych	110/10
Procentowy udział punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów), którą osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć: związanych z prowadzoną na uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany został kierunek studiów (w przypadku profilu ogólnoakademickiego) lub kształtujących umiejętności praktyczne (w przypadku profilu praktycznego)	87%

W przypadku kształcenia prowadzonego w zakresie przygotowania do wykonywania zawodu nauczyciela (Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 r. w sprawie standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela Dz. U. 2024 poz. 453) – należy dołączyć matrycę dopasowania zajęć z planu (harmonogramu realizacji programu studiów) do określonej grupy zajęć ze standardu kształcenia nauczycieli.

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

2026/2027

Studia nad wizualnością - Visual Studies

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Sztuka i kultura materialna starożytności	20							20	E	4
Sztuka i kultura materialna średniowiecza	20							20	E	4
Wiedza o kulturze	30							30	E	4
Wiedza o mediach	30							30	Z	2
Wiedza o filmie	30		15					45	Zo	4
Wprowadzenie do filozofii	15							15	Z	2
Warsztaty redakcji tekstów			30					30	Z	3
Metody analizy i interpretacji wizualnych praktyk twórczych A			30					30	Z	2
Wiedza o technikach artystycznych			60					60	Z	3
Warsztaty twórczego myślenia			15					15	Z	1
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
RAZEM	145		150				15	310	3	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godziny	punkty ECTS
Szkolenie biblioteczne	2	0
Szkolenie BHK	4	0

Semestr II
Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia sztuki i kultury wizualnej nowożytności	30							30	E	4
Historia sztuki i kultury wizualnej XVIII i XIX wieku	20							20	E	3
Teorie kultury wizualnej	30							30	E	4
Wiedza o teatrze	30		15					45	Z	3
Wiedza o fotografii	30		15					45	Z	3
Badania nad wizualnością			15					15	Z	1
Historia mediów cyfrowych	15							15	Z	1
Metody analizy i interpretacji wizualnych praktyk twórczych B			30					30	Z	2
RAZEM	155		75					230	3	21

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2 – 1			40					40	Z	3
Warsztaty filmowe A/Warsztaty fotograficzne A*				90				90	Z	6
RAZEM			40	90				130		9

* Student wybiera jeden warsztat

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia sztuki XX wieku	30							30	E	4
Architektura XX wieku	30							30	E	4
Problemy i zagadnienia urbanistyki	30							30	Zo	3
Kultura popularna			15					15	Z	2
Badania odbiorców sztuki			15					15	Z	2
Prawo autorskie w działalności twórczej	15							15	Z	2
RAZEM	105		30					135	2	17

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2 – 2			40					40	Z	3
Kultura fizyczna		30						30	Z	0
Warsztaty filmowe B/Warsztaty fotograficzne B*				90				90	Z	6
Wykład do wyboru z zakresu nauk o kulturze A**	30							30	Z	2
Wykład do wyboru z zakresu nauk o sztuce A**	30							30	Z	2
RAZEM	60	30	40	90				220		13

* Student wybiera jeden warsztat

** Student wybiera jeden wykład z puli zaproponowanej na dany rok akademicki

Semestr IV**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wystawiennictwo			25					25	Zo	3
Estetyka	25							25	E	4
Społeczne aspekty nowych mediów			25					25	Zo	3
Design	25							25	Zo	3
Promocja i marketing sztuki	25							25	Z	2
Historia animacji	25							25	Z	2
Problematyka fotografii w środowisku sieciowym			25					25	Z	2
Reklama i jej przejawy w kulturze wizualnej			15					15	Z	1
RAZEM	100		90					190	1	20

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2 – 3			30					30	E	4
Kultura fizyczna		30						30	Z	0
Warsztaty kuratorskie A/Zarządzanie projektem z zakresu promocji sztuk wizualnych A*			30					30	Z	3
RAZEM		30	60					90	1	7

* Student wybiera jeden warsztat

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury 1 – praktyka ciągła	60	2 tygodnie; pierwsze dwa tygodnie semestru letniego	Z	3

Semestr V
Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Sztuki performatywne	30							30	E	4
Dzieje awangardy jako formacji ideowo-artystycznej	30							30	Zo	4
Ramy instytucjonalne sztuki współczesnej	15							15	Zo	3
Dostępność kultury wizualnej			30					30	Z	3
Nowe technologie medialne			30					30	Z	3
Podstawy przedsiębiorczości	15							15	Z	1
RAZEM	90		60					150	1	18

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie I					30			30	Z	3
Warsztaty kuratorskie B/Zarządzanie projektem z zakresu promocji sztuk wizualnych B*			30					30	Z	3
Wykład do wyboru z zakresu nauk o kulturze B**	30							30	Z	2
Wykład do wyboru z zakresu nauk o sztuce B**	30							30	Z	2
Moduł <i>science</i> ***	30							30	Z	2
RAZEM	90		30		30			150		12

* Student wybiera jeden warsztat

** Student wybiera jeden wykład z puli zaproponowanej na dany rok akademicki

*** Student wybiera jeden wykład z puli zajęć ogólnouniversyteckich

Semestr VI**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Nowe tendencje w muzealnictwie	25		15					40	E	4
Sztuka w krajobrazie	25							25	Zo	3
Rynek dzieł sztuki	25							25	Zo	3
Wizualne aspekty kultury ludowej			25					25	Z	2
Street art i sztuka w przestrzeni publicznej			25					25	Z	2
RAZEM	75		65					140		14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie II					15			15	Z	3
Wykład do wyboru z zakresu nauk o kulturze C**	25							25	Z	2
Wykład do wyboru z zakresu nauk o sztuce C**	25							25	Z	2
RAZEM	50				15			65		7

** Student wybiera jeden wykład z puli zaproponowanej na dany rok akademicki

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury 2 – praktyka ciągła	60	2 tygodnie; pierwsze dwa tygodnie semestru letniego	Z	3

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Egzamin dyplomowy jest formą obrony pisemnej pracy licencjackiej. Elementem egzaminu jest autoprezentacja problematyki podjętej w pracy. W dalszej części egzamin polega na udzieleniu odpowiedzi na pytania zadawane przez członków Komisji egzaminu dyplomowego powołanej przez dyrektora Instytutu Sztuki i Designu. Praca pisemna może obejmować wybrane i uzgodnione z promotorem zagadnienie z obszaru nauk o sztuce, ze szczególnym uwzględnieniem sztuk wizualnych.	6

Kraków, 18.06.2026

Uchwała Rady Instytutu Sztuki i Designu
z dnia 18 czerwca 2026 roku,
w sprawie zatwierdzenia planu studiów
kierunku Studia nad wizualnością
prowadzonego przez Instytut Sztuki i Designu
2026/27

Rada Instytutu Sztuki i Designu poparła większością głosów, w głosowaniu tajnym, plany studiów stacjonarnych kierunku Studia nad wizualnością I stopnia, prowadzonego przez ISZD, dla cyklu studiów rozpoczynającego się w r.a. 2026/27.

DYREKTOR
Instytutu Sztuki i Designu


dr hab. Agnieszka Łukaszewska, prof. UKEN

Kraków, 22 maja 2026

Instytut Sztuki i Designu
Rada Jakości Kształcenia
kierunek Studia nad wizualnością (Visual Studies)

Opinia na temat planu i programu studiów kierunku Studia nad wizualnością (Visual Studies) na rok akademicki 2026/2027

Rada Jakości Kształcenia dla kierunku Studia nad wizualnością (Visual Studies) wyraża pozytywną opinię i akceptuje plan i program studiów na kierunku na rok akademicki 2026/2027.

W imieniu RJK
Przewodnicząca kierunkowej Rady Jakości Kształcenia
Dr Karolina Kolenda

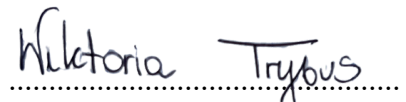


Kraków, 03.06.2026r.

OPINIA

Instytutowej Rady Samorządu Studentów
Instytutu Sztuki i Designu

W imieniu Instytutowej Rady Samorządu Studentów Instytutu Sztuki i Designu opiniuję pozytywnie plan studiów kierunku **Studia nad wizualnością** dla studiów stacjonarnych rozpoczynających się w roku akademickim 2026/2027.

.....

Przewodnicząca
Instytutowej Rady Samorządu Studentów
Instytutu Sztuki i Designu