

Turystyka i rekreacja, I stopień, niestacjonarne

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2026/2027**

*data zatwierdzenia przez Radę Instytutu
12.06.2026 r.*

.....
pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Turystyka i rekreacja
Dziedzina/y	Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (71%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o kulturze fizycznej (15%) Nauki o Ziemi i środowisku (14%)
Kod ISCED	1015
Poziom	Pierwszy
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Niestacjonarne
Specjalności	Animacja, pilotaż i przewodnictwo turystyczne Hotelarstwo Turystyka międzynarodowa
Punkty ECTS	180 ECTS
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Licencjat

Warunki przyjęcia na studia	<u>Kandydatów z „nową maturą”:</u> Średnia wyników egzaminu maturalnego ze wszystkich zdawanych przedmiotów (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna). Kandydatom zdającym maturę z geografii na poziomie rozszerzonym wynik zostanie przemnożony przez współczynnik 2, z geografii na poziomie podstawowym przez współczynnik 1,5, a zdającym maturę z innych przedmiotów na poziomie rozszerzonym przez współczynnik 1,5. <u>Kandydatów ze „starą maturą”:</u> Średnia ocen z wszystkich przedmiotów zdawanych na egzaminie dojrzałości (część ustna i pisemna).
Warunki przyjęcia na studia (kryterium dodatkowe)	Kandydaci „starej” i „nowej” matury, którzy uczęszczali w szkole ponadpodstawowej (średniej) na zajęcia edukacyjne z turystyki lub dodatkowe zajęcia z zakresu geografii lub przedsiębiorczości (wg zapisu na świadectwie ukończenia szkoły) otrzymują dodatkowo 10 punktów do rankingu; uczestnicy etapu okręgowego olimpiady geograficznej otrzymują dodatkowo 10 punktów do rankingu (punkty mogą się sumować); laureaci i finaliści międzynarodowych i ogólnopolskich olimpiad i konkursów przyjmowani są poza kolejnością, zgodnie z wykazem wynikającym z uchwały Senatu UKEN. Kandydaci, którzy kończyli szkołę ponadpodstawową za granicą, w której zajęcia nie były prowadzone w języku polskim lub nie mają świadectwa dojrzałości wydanego w polskim systemie oświaty, powinni posiadać certyfikat potwierdzający znajomość języka polskiego, co najmniej na poziomie biegłości językowej B1 wydany przez Państwową Komisję do spraw Poświadczania Znajomości Języka Polskiego jako Obcego lub podmioty uprawnione do organizowania egzaminów certyfikatowych z języka polskiego jako obcego (https://www.gov.pl/web/nauka/lista-podmiotow-uprawnionych-do-organizowania-egzaminow-z-jezyka-polskiego-jako-obcego?utm_source=chatgpt.com), lub powinni uzyskać potwierdzenie wydane przez Centrum Nauczania Języka Polskiego jako Obcego Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (https://snjp.up.krakow.pl/), że ich stopień znajomości języka polskiego pozwala na podjęcie studiów w języku polskim na kierunku turystyka i rekreacja.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji		Formy sprawdzania efektów uczenia się
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²	
WIEDZA				
K_W01	Zna w zaawansowanym stopniu historię, klasyfikację i problemy współczesnej turystyki i rekreacji, ich uwarunkowania oraz trendy rozwoju.	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie pisemne, Kolokwium

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_W02	Zna główne cechy, elementy i typy przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej.	P6U_W	P6S_WG	Egzamin pisemny, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja
K_W03	Zna zróżnicowanie struktury geologicznej, rzeźby, stref klimatycznych, formacji roślinnych i świata zwierząt występujących na powierzchni Ziemi.	P6U_W	P6S_WG	Egzamin pisemny, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe
K_W04	Zna w zaawansowanym stopniu przejawy degradacji przyrody.	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie ustne, Zajęcia terenowe
K_W05	Zna główne etapy rozwoju gospodarczego świata i Europy oraz rozpoznaje wpływ wydarzeń historycznych na aktualne zróżnicowanie świata pod względem społeczno-kulturowym i gospodarczym.	P6U_W	P6S_WG	Egzamin pisemny, Projekt indywidualny, Aktywność
K_W06	Zna główne grupy etniczne, językowe i religijne ludności świata (w tym także regionów Polski) oraz tłumaczy ich rozmieszczenie w oparciu o wiedzę z zakresu geografii, historii, antropologii i etnografii.	P6U_W	P6S_WG	Egzamin pisemny, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe
K_W07	Ma wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i socjologii. Rozumie, jaki jest wpływ procesów i prawidłowości ekonomicznych i społeczno-politycznych na zróżnicowanie gospodarki turystycznej.	P6U_W	P6S_WG	Egzamin pisemny, Projekt indywidualny, Aktywność
K_W08	Ma wiedzę na temat rozwoju człowieka zarówno w aspekcie biologicznym, jak i społecznym, w odniesieniu do turystyki i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie ustne, Zajęcia terenowe
K_W09	Ma wiedzę o oddziaływaniu rozwoju turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe.	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie ustne, Zajęcia terenowe
K_W10	Zna w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i mechanizmy gospodarcze w obszarze makro- i mikroekonomii, w tym w branży turystycznej.	P6U_W	P6S_WG	Studium przypadku, Zajęcia terenowe
K_W11	Zna różne typy i rodzaje zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego oraz objaśnia zasady zagospodarowania regionów turystycznych o różnych cechach środowiska przyrodniczego.	P6U_W	P6S_WG	Egzamin pisemny, projekt indywidualny
K_W12	Zna uwarunkowania ekonomiczno-społeczne i prawne podstawy gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, rozumie ich znaczenie dla planowania przestrzennego.	P6U_W	P6S_WG	Studium przypadku, Zajęcia terenowe
K_W13	Zna metody statystyczne w zakresie pozwalającym na opis i analizę wielkości oraz przestrzennego zróżnicowania zjawisk turystycznych i rekreacyjnych.	P6U_W	P6S_WG	Egzamin pisemny, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe
K_W14	Ma wiedzę w zakresie kartografii i systemów informacji geograficznej oraz rozumie i klasyfikuje metody prezentacji kartograficznej.	P6U_W	P6S_WG	Egzamin pisemny, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe

K_W15	Zna w zaawansowanym stopniu główne kierunki i wielkość migracji turystycznych w Polsce i na świecie.	P6U_W	P6S_WG	Egzamin pisemny, Projekt indywidualny
K_W16	Zna w zaawansowanym stopniu funkcje turystyki i rekreacji w kontekście przemian społecznych, kulturowych i ekonomicznych świata.	P6U_W	P6S_WG	Studium przypadku, Zajęcia terenowe
K_W17	Posiada wiedzę dotyczącą architektury i sztuki w Polsce i na świecie.	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie ustne, Zajęcia terenowe
K_W18	Zna zasady, funkcje i cele krajoznawstwa oraz posiada wiedzę na temat środków popularyzacji wiedzy krajoznawczej wśród dorosłych, młodzieży i dzieci.	P6U_W	P6S_WG	Zaliczenie ustne, Zajęcia terenowe
K_W19	Zna zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrafi korzystać z zasobów informacji patentowej.	P6U_W	P6S_WK	Zaliczenie pisemne, test
K_W20	Zna przykłady umów z zakresu usług turystycznych i rekreacyjnych, a także przepisy dotyczące ochrony konsumenta usług turystycznych i rekreacyjnych.	P6U_W	P6S_WK	Egzamin pisemny, test
K_W21	Opanował wiedzę dotyczącą funkcjonowania gospodarki turystycznej w skali lokalnej i regionalnej w sektorze usług oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę zdobytą na studiach.	P6U_W	P6S_WK	Egzamin pisemny, Test, Projekt grupowy
K_W22	Zna w zaawansowanym stopniu zasady obsługi ruchu turystycznego i organizowania imprez turystycznych i rekreacyjnych różnego typu.	P6U_W	P6S_WK	Studium przypadku, Zajęcia terenowe
K_W23	Zna główne zasady i funkcje organizacji turystycznych w Polsce i na świecie.	P6U_W	P6S_WK	Studium przypadku, Zajęcia terenowe
K_W24	Zna zasady bezpieczeństwa, higieny kształcenia i pracy oraz ergonomii.	P6U_W	P6S_WG	Ćwiczenia terenowe, kolokwium
K_W25	Ma wiedzę o systemach informatycznych w turystyce ze szczególnym uwzględnieniem globalnych systemów rezerwacyjnych.	P6S_W	P6S_WK	Zadania laboratoryjne, Udział w dyskusji. sprawdzian
UMIEJĘTNOŚCI				
K_U01	Sprawnie i poprawnie posługuje się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi oraz źródłami (np. Internetem, materiałami kartograficznymi analogowymi i cyfrowymi, odbiornikiem GPS i busołą, literaturą naukową i popularnonaukową) w celu realizacji prac badawczych.	P6U_U	P6S_UW	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe
K_U02	Umie przygotować materiały informacyjne i kartograficzne (np. broszury, ulotki, foldery) na potrzeby zagospodarowania turystycznego oraz promocji turystyki i rekreacji.	P6U_U	P6S_UW	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe

K_U03	Umie samodzielnie zaplanować i przeprowadzić badania terenowe w zakresie zagadnień analizy ruchu turystycznego oraz krajoznawczego.	P6U_U	P6S_UW	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe
K_U04	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować pod opieką instruktora różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa.	P6U_U	P6S_UW	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja
K_U05	Biegłe wykorzystuje programy komputerowe i systemy informatyczne (w tym GDS) do obsługi klienta.	P6U_U	P6S_UW	Zajęcia terenowe, Sprawdzian, Zadania laboratoryjne
K_U06	Sprawnie odnajduje materiał źródłowy, wybiera poprawne merytorycznie informacje z literatury przedmiotu – krajowej i zagranicznej (dzięki znajomości języka angielskiego na poziomie B2 oraz drugiego języka obcego na poziomie co najmniej A1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) i na ich podstawie tworzy opracowania z wykorzystaniem merytorycznej argumentacji.	P6U_U	P6S_UW	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji
K_U07	Umie opracować wybrany problem w formie ustnego pisemnego referatu w języku polskim i obcym z poprawną dokumentacją.	P6U_U	P6S_UW	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Studium przypadku
K_U08	Umie wykorzystać wiedzę interdyscyplinarną (w tym z zakresu krajoznawstwa) w samodzielnym tworzeniu produktów turystycznych.	P6U_U	P6S_UW	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe
K_U09	Potrafi zarządzać organizacjami (ze szczególnym uwzględnieniem instytucji i przedsiębiorstw turystycznych).	P6U_U	P6S_UW	Egzamin pisemny, Projekt indywidualny, Aktywność
K_U10	Potrafi popularyzować wiedzę turystyczno-krajoznawczą oraz przedstawić wyniki badań w postaci prawidłowo opracowanej prezentacji multimedialnej zarówno w środowisku naukowym, jak i w terenie, wykorzystując znajomość języka angielskiego na poziomie B2 (Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).	P6U_U	P6S_UK	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja
K_U11	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii turystycznej w języku polskim i wybranymi pojęciami w języku angielskim.	P6U_U	P6S_UK	Zajęcia terenowe, Zaliczenie pisemne, Kollokwium
K_U12	Jest kompetentny w organizacji pracy indywidualnej oraz w zespole; jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo pracy własnej i innych oraz realizację podjętych zadań.	P6U_U	P6S_UO	Zaliczenie pisemne, Sprawozdanie, Projekt indywidualny,
K_U13	Potrafi aktualizować wiedzę, korzystać z wyników badań naukowych oraz je upowszechniać.	P6U_U	P6S_UW	Zaliczenie pisemne, Kollokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				

K_K01	Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KK	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe
K_K02	Jest gotów do działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy. Rozumie potrzebę uczenia się oraz podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych w zakresie turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KK	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe
K_K03	Ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej, naukowej i akademickiej, a także współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych społeczności.	P6U_K	P6S_KR	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe
K_K04	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionu, Polski i Europy, uczestnicząc w imprezach kulturalnych i realizując wyjazdy turystyczne ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie tego dziedzictwa.	P6U_K	P6S_KO	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Zajęcia terenowe
K_K05	Jest gotów do upowszechniania podstaw sprzyjających zaangażowaniu w przygotowywanie i propagowanie turystyki, a także aktywnego spędzania wolnego czasu z zachowaniem zasad BHP.	P6U_K	P6S_KO P6S_KR	Projekt indywidualny, Aktywność
K_K06	Odpowiedzialnie korzysta z technologii cyfrowych.	P6U_K	P6S_KK P6S_KR	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Zajęcia terenowe

Przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
Spółeczno-ekonomiczne podstawy turystyki	Wpływ zmian politycznych, konfliktów zbrojnych oraz terroryzmu na turystykę. Zjawiska i zmiany demograficzne i ich wpływ na rozwój i funkcjonowanie turystyki. Zróżnicowanie ekonomiczne świata i jego wpływ na rozwój turystyki w poszczególnych krajach i regionach. Zróżnicowanie kulturowe świata i jego znaczenie dla rozwoju turystyki. Zróżnicowanie społeczne świata, zmiany społeczne i ich wpływ na rozwój turystyki. Medyczne uwarunkowania rozwoju turystyki.	K_W05, K_W06, K_W07, K_W09, K_W16, K_U01, K_K01, K_K04
Ochrona własności intelektualnej	Zajęcia kompleksowo omawiają system ochrony własności intelektualnej, dzielący się na prawo autorskie (chroniące utwory i relację twórcy z dziełem) oraz prawo własności przemysłowej. Zagadnienia te określają granice monopolu prawnego poprzez mechanizmy takie jak	K_W19, K_U01, K_U12, K_K03

	dozwolony użytek, czasowe limity ochrony oraz koncepcję domeny publicznej, wskazując jednocześnie zasady obrotu tymi prawami za pomocą umów i licencji (w tym Creative Commons). Całość uzupełniają reguły odpowiedzialności za naruszenia (plagiat, piractwo), zasady ochrony baz danych oraz instrumenty zwalczania nieuczciwej konkurencji rynkowej.	
Podstawy przedsiębiorczości	Treści obejmują podstawowe pojęcia w zakresie przedsiębiorczości, analizę najważniejszych podmiotów w gospodarce rynkowej – gospodarstwa domowe, przedsiębiorstwa banki, państwo oraz ich plany finansowe. Omawiane są zagadnienia dotyczące finansów osobistych, oszczędzania oraz inwestowania długoterminowego. Ważnym zagadnieniem jest problematyka przygotowania się do procesu rekrutacji, roli i najważniejszych zasadach autoprezentacji, w tym znaczenia miękkich kompetencji i komunikacji interpersonalnej. Ponadto treści dotyczą budowania własnej działalności gospodarczej za pomocą biznesplanu i Business Model Canvas oraz procedury zakładania przedsiębiorstw.	K_W05, K_W07, K_W10, K_W21, K_U09, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K05, K_K06
Podstawy hotelarstwa	Treści obejmują podstawowe zagadnienia związane z hotelarstwem: historię, klasyfikację obiektów noclegowych, terminologię stosowaną w branży hotelarskiej, podstawy prawne funkcjonowania hotelarstwa oraz problemy współczesnego hotelarstwa. Omawiane są zagadnienia z zakresu obsługi gości hotelowych, głównych struktur hotelowych funkcjonujących na światowym i polskim rynku hotelarskim (systemy, sieci hotelowe), najnowsze trendy we współczesnym hotelarstwie. Zajęcia mają także wymiar praktyczny związany z korzystaniem z raportów, publikacji GUS oraz Centralnego Wykazu Obiektów Hotelarskich dotyczących sytuacji branży hotelarskiej.	K_W01, K_W11, K_W22, K_W23, K_U09, K_U11, K_U01, K_U06, K_K01
Podstawy rekreacji	Treści obejmują podstawowe zagadnienia związane z rekreacją, aktywnością fizyczną i organizacją czasu wolnego oraz ich znaczenie dla zdrowia i jakości życia człowieka. Omawiane są różne formy rekreacji, potrzeby uczestników oraz współczesne trendy związane z aktywnym stylem życia. Studenci poznają podstawy organizacji zajęć i wydarzeń sportowo-rekreacyjnych, zasady bezpieczeństwa oraz funkcjonowanie podmiotów związanych z rekreacją i sportem. Treści obejmują także elementy promocji aktywności fizycznej, planowania prostych działań rekreacyjnych oraz ocenę ich wpływu na zdrowie i relacje społeczne. Zajęcia mają również wymiar praktyczny, związany z obserwacją i analizą wybranych form rekreacji oraz organizacji wydarzeń promujących aktywny i zdrowy styl życia.	K_W01, K_W02, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_W16, K_W20, K_W21, K_W22, K_W24, K_U02, K_U04, K_U08, K_U09, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K05

Podstawy turystyki	Pojęcia podstawowe z zakresu turystyki oraz wybrane teorie i koncepcje badawcze. Charakterystyka podstawowych form ruchu turystycznego. Kryteria klasyfikacji zjawisk turystycznych (kryteria podziału turystyki). Funkcje i dysfunkcje turystyki. Wpływ turystyki na człowieka oraz środowiska przyrodnicze, społeczno-kulturowe i gospodarcze. Skutki rozwoju turystyki. Współczesne uwarunkowania rozwoju turystyki na świecie. Międzynarodowy ruch turystyczny – wielkość i przestrzenne zróżnicowanie. Metody stosowane w badaniach zagadnień turystycznych.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W09, K_W10, K_W15, K_W16, K_W21, K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U07, K_U09, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05,
Podstawy komunikacji społecznej w turystyce	Treści obejmują podstawy komunikacji interpersonalnej oraz jej znaczenie w relacjach społecznych i zawodowych, szczególnie w branży turystycznej. Omawiane są formy komunikacji, bariery porozumiewania się, aktywne słuchanie, informacja zwrotna, asertywność oraz sposoby radzenia sobie w sytuacjach trudnych i konfliktowych. Kurs uwzględnia praktyczne zastosowanie komunikacji w pracy pilota wycieczek, przewodnika turystycznego, animatora czasu wolnego oraz pracownika obsługi turystycznej. Studenci poznają zasady przekazywania informacji grupie, autoprezentacji, wystąpień publicznych oraz komunikacji z osobami o różnych potrzebach i pochodzeniu kulturowym. Treści obejmują także współpracę w grupie, komunikację cyfrową i media społecznościowe oraz rozwijanie kompetencji interpersonalnych niezbędnych do profesjonalnej obsługi klienta i budowania jakości usług turystycznych.	K_W12, K_W14, K_U07, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06
Przyrodnicze i ekologiczne podstawy turystyki	Zróżnicowanie procesów naturalnych w obszarach atrakcyjnych w aspekcie turystycznym. Zróżnicowanie uwarunkowań hydrologicznych na powierzchni Ziemi. Zależności między komponentami środowiska naturalnego. Funkcjonowanie i różnorodność wybranych ekosystemów. Strefy klimatyczno-roślinne. Wpływ turystyki na przekształcenie środowiska naturalnego na wybranych przykładach.	K_W03, K_W04, K_U07, K_K01, K_K04
Transport w turystyce	Definiowanie, podstawowe podziały transportu, podstawy teoretyczne. Rola komunikacji w gospodarce. Podstawowe pojęcia, skróty, podziały, cechy charakterystyczne, wady, zalety, zróżnicowanie infrastruktury oraz sieci w Polsce i na świecie (w tym na mapie), zróżnicowanie środków transportu, najczęstsze wykorzystanie, najważniejsze organizacje i firmy przewoźnicze w Polsce i na świecie, znaczenie w turystyce, tendencje rozwoju: transportu powietrznego (w tym kody IATA wybranych lotnisk), transportu lądowego (kołowego), transportu lądowego (szynowego), transportu wodnego (morskiego i oceanicznego) i śródlądowego. Wpływ czynników fizyczno-geograficznych na rozwój transportu oraz	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U09, K_U11, K_U12, K_K02, K_K05

	konsekwencje dla turystyki. Transport jako atrakcja turystyczna. Wykorzystanie transportu pasażerskiego w rozwoju turystyki. Komplementarność w transporcie miejskim w turystyce. Studia przykładowe.	
Turystyka – przeszłość, teraźniejszość, przyszłość	Zarys dziejów turystyki w Polsce i na świecie oraz jej rozwój od XIX w. do współczesności w ujęciu historycznym. Prekursorzy turystyki, historyczne piśmiennictwo oraz organizacje turystyczne i ich wpływ na rozwój turystyki. Współczesne i przyszłe kierunki rozwoju turystyki, innowacje oraz nowe trendy w turystyce światowej i polskiej.	K_W01, K_W05, K_W23, K_U06, K_K01, K_K03, K_K04
Turystyka kwalifikowana	Teoretyczne i praktyczne podstawy turystyki kwalifikowanej, ze szczególnym uwzględnieniem jej znaczenia prozdrowotnego, społecznego, gospodarczego oraz roli w resocjalizacji i aktywizacji osób z niepełnosprawnościami. Planowanie i analiza form turystyki kwalifikowanej oraz projektowanie produktów turystycznych z uwzględnieniem bezpieczeństwa, zagospodarowania przestrzeni i trendów rozwoju. Poznanie najbardziej atrakcyjnych szlaków turystycznych dla poszczególnych form turystyki kwalifikowanej.	K_W01, K_W08, K_W09, K_W16, K_U04, K_U10, K_U13, K_U08, K_U11, K_K01, K_K02, K_K05
Geografia turystyczna	Analiza przestrzeni turystycznej (typów, struktury i funkcji) w geografii turystycznej oraz jej ocena i waloryzacja wybranymi metodami. Ocena atrakcyjności obiektów i regionów w różnych skalach przestrzennych i układach funkcjonalnych. Znaczenie dziedzictwa UNESCO w kształtowaniu przestrzeni i produktów turystycznych.	K_W02, K_W13, K_W14, K_W03, K_W06, K_U02, K_U10, K_U01, K_U03, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
Historia architektury i sztuki	Treści obejmują podstawowe zagadnienia związane z historią sztuki i architektury w ujęciu krajowym i światowym, z uwzględnieniem różnych epok oraz stylów artystycznych. Omawiane są najważniejsze dzieła sztuki i budowle w kontekście ich powstania, funkcji oraz znaczenia kulturowego. Studenci poznają zasady analizy i interpretacji dzieł sztuki, uczą się rozpoznawania stylów oraz powiązywania obiektów architektonicznych i artystycznych z określoną epoką i kontekstem historycznym. Treści uwzględniają również zagadnienia zróżnicowania kulturowego regionów oraz jego uwarunkowań historycznych i społecznych, a także znaczenie dziedzictwa narodowego i konieczność jego ochrony. W ramach zajęć rozwijana jest wrażliwość estetyczna oraz umiejętność krytycznej oceny zjawisk w kulturze i sztuce. Program kształci także zdolność dostrzegania powiązań między różnymi dziedzinami sztuki oraz samodzielnego poszerzania wiedzy w tym zakresie. Zajęcia obejmują również elementy pracy własnej, analizy wybranych dzieł oraz refleksji nad ich znaczeniem w kontekście współczesnym.	K_W05, K_W17, K_W18, K_U06, K_U08, K_U10, K_K01, K_K03, K_K04

Małopolska jako region turystyczny	Region Krakowski i Małopolski jako regiony historyczno-geograficzne. Uwarunkowania rozwoju turystyki w Małopolsce. Walory przyrodnicze i kulturowe, atrakcje turystyczne i rekreacyjne Małopolski. Dziedzictwo kulturowe mniejszości. Turystyka kulinarna. Recepja turystyczna Dzielnicy I Miasta Krakowa oraz turystyka w obszarach chronionych Ojcowskiego Parku Narodowego – zajęcia terenowe.	K_W03, K_W06, K_U01, K_U03, K_U06, K_U08 K_U10, K_U13 K_K01, K_K04
Pierwsza pomoc przedmedyczna	Teoretyczne i praktyczne podstawy udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa własnego oraz poszkodowanego. Ocena stanu poszkodowanego, rozpoznawanie stanów zagrożenia życia i zdrowia oraz podejmowanie odpowiednich działań ratunkowych. Postępowanie w przypadku utraty przytomności, zatrzymania krążenia, zadławień, krwotoków, urazów, oparzeń, zatruc i innych nagłych zdarzeń. Nauka resuscytacji krążeniowo -oddechowej oraz obsługi AED. Kształtowanie umiejętności współpracy ze służbami ratunkowymi, odpowiedzialności i pomocy w miejscu zdarzenia. Poznanie podstaw prawnych udzielania pierwszej pomocy oraz zasad wyposażenia apteczki.	K_W24, K_U04 K_U12, K_K01
Kartografia turystyczna	Mapa turystyczna analogowa i cyfrowe baza danych. Nawigacja w terenie w oparciu o mapę turystyczną, mapy MnO/BnO i systemy GNSS. Czytanie treści mapy. Kartometria: współrzędne, obliczanie odległości i czasu przejścia szlakiem, azymut. Interpretacja ukształtowania terenu na mapie. Wizualizacja danych przestrzennych i statystycznych z wykorzystaniem QGIS.	K_W13, K_W14, K_U01, K_U2, K_U04, K_K01
Warsztaty turystyki	Tekst naukowy a tekst popularnonaukowy i publicystyczny. Pozyskiwanie, analiza i udostępnianie treści naukowych. Opracowanie tekstu w kontekście zasad cytowania literatury i sporządzania opisów bibliograficznych. Zasady tworzenia konspektu lub abstraktu z przeczytanego artykułu naukowego. Zasady wykonania i interpretacji tabel, rycin, map.	K_W19, K_U01, K_U06, K_U13, K_K01, K_K02
Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce	Struktura organizacji turystyki w Polsce. Kompetencje samorządu terytorialnego w zakresie turystyki. Działania podejmowane przez Polską Organizację Turystyczną, Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne. Funkcjonowanie turystyki w zapisach różnych dokumentów (m.in. ustaw, dokumentów planistycznych).	K_W23, K_W12 K_W09, K_W10, K_W12, K_W21 K_W11, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02
Język angielski B2 – 1	Pytania i odpowiedzi – rozmowa kwalifikacyjna, tworzenie pytań, ćwiczenia słownikowe w oparciu o pracę z tekstem. Przymiotniki związane z cechami charakteru. Auxiliary verbs (czasowniki posiłkowe), struktura gramatyczna the..., the...+ comparative. Zagadnienia związane ze zdrowiem – słownictwo, wizyta u lekarza (ćwiczenia na	K_U06

	słuchanie), cyberchondria (praca z tekstem). Czas Present Perfect Simple/Continuous, Past Simple/Continuous, Past Perfect Simple/Continuous. Zagadnienia związane z wiekiem i etapami w życiu człowieka. Formy przymiotnikowe – używanie przymiotników jako rzeczowników. Podróże samolotem – bezpieczeństwo na pokładzie. Elementy języka specjalistycznego.	
Wprowadzenie na rynek pracy	Współczesny rynek pracy i jego transformacja. Branże przyszłości. Oczekiwane cechy współczesnego pracownika. Rola kreatywności na rynku pracy w dobie AI. Rynek pracy w Europie, Polsce, Małopolsce i Krakowie. Tranzycja studentów i absolwentów turystyki i rekreacji na rynek pracy. Studia i co dalej? Jak wejść na rynek pracy – przygotowywanie aplikacji do pracy. Kształtowanie własnego planu kariery zawodowej. Bariery w realizacji planów zawodowych i sposoby ich niwelowania. Kluczowe umiejętności i działania w procesie rekrutacji.	K_W07, K_W10, K_W21, K_W24, K_U03, K_U06, K_U10, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05, K_K06
Media społecznościowe w turystyce	Charakterystyka i funkcjonowanie mediów społecznościowych w turystyce oraz ich znaczenie w kreowaniu wizerunku destynacji, promocji produktów turystycznych i komunikacji z turystami w środowisku cyfrowym. Analiza najważniejszych platform i narzędzi mediów społecznościowych wykorzystywanych w branży turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu internetowego, influencer marketingu, treści wizualnych oraz opinii i rekomendacji użytkowników. Praktyczne zastosowanie mediów społecznościowych w działalności turystycznej, obejmujące promocję regionów i atrakcji turystycznych, budowanie marek turystycznych oraz analizę zachowań użytkowników.	K_W01, K_W05, K_W16, K_W21, K_W22, K_U06, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K06
Język obcy (drugi) A1 – 1	Alfabet i czytanie, wymowa i akcenty, tworzenie rodzaju żeńskiego i liczby mnogiej. Podstawowe czasowniki, zaimki osobowe. Powitania i pożegnania, podstawowe słownictwo związane z zajęciami, podawanie podstawowych danych, zawody i narodowości, liczebniki do 100, miejsca pracy, zagadnienia kulturowe.	K_U06
Obóz turystyki aktywnej	Organizacja form turystyki aktywnej: piesza, rowerowa, kajakowa, rafting, jaskiniowa, park linowy, MnO, BnO, questing, Nordic Walking, gry terenowe – zajęcia terenowe. Dobór form aktywności do potrzeb i możliwości turysty. Zależność między rodzajem przestrzeni turystycznej a możliwymi do zrealizowania formami turystyki aktywnej. Niebezpieczeństwo negatywnego wpływu aktywności turystycznej na środowisko. Zasady bezpieczeństwa uczestników turystyki aktywnej.	K_W3, K_W4, K_W22, K_U04, K_U12, K_K03, K_K04
Globalne systemy rezerwacyjne w turystyce	Podstawowe informacje o globalnych systemach rezerwacyjnych najczęściej wykorzystywanych w turystyce, ich historii, właścicielach GDS oraz o wybranych produktach GDS. Zapoznanie ze	K_W10, K_W23, K_W25, K_U05, K_U11, K_K01, K_K02, K_K06

	specjalistyczną terminologią stosowaną w segmencie rezerwacji lotniczych. Wybrane rozwiązania IATA dla linii lotniczych. ICAO. Zajęcia laboratoryjne polegające na wykonywaniu rezerwacji w globalnym systemie rezerwacyjnym Galileo firmy Travelport. Planowanie podróży. Dostępność lotnicza. Sprzedaż segmentu lotniczego z dostępności. Modyfikacja rezerwacji. Wycena rezerwacji. Serwisowanie pasażera (SSR). Wykorzystanie IDS (Internetowych Systemów Dystrybucji) do rezerwacji usług turystycznych.	
Obsługa ruchu turystycznego – 1	Podstawowa terminologia stosowana w obsłudze ruchu turystycznego. Zasady funkcjonowania rynku turystycznego oraz rodzaje przedsiębiorstw działających w sektorze turystycznym. Współpraca różnych podmiotów sektora turystycznego. Przepisy i regulacje prawne w turystyce. Zasady programowania, kalkulowania i rozliczania imprez turystycznych. Zasady bezpieczeństwa w organizacji imprez turystycznych. Pilotaż i przewodnictwo w turystyce. Transport w turystyce, obsługa pasażerów, regulacje prawne. Nowe trendy i technologie w turystyce, nowoczesne formy turystyki.	K_W01, K_W02, K_W07, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W17, K_W20, K_W22, K_W23, K_W24, K_U01, K_U02, K_U04, K_U06, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05
Podstawy marketingu w turystyce	Definicja marketingu i procesu marketingu. Od marketingu 1.0 do marketingu 5.0. Rynek i konsumenci. Segmentacja rynku. Wybór rynku docelowego. Badania marketingowe. Przygotowanie planu strategii marketingowej. Istota strategii marketingowych. Elementy Marketingu Mix. Kanały marketingowe. Ocena efektów strategii marketingowej. Social media & content marketing. Personal Branding/Employer Branding.	K_W01 K_W02, K_U01 K_U02 K_U07, K_K01,
Regiony turystyczne świata	Pogłębiona analiza zróżnicowania przestrzennego i funkcjonalnego głównych regionów turystycznych świata w ujęciu ich walorów przyrodniczych, kulturowych oraz znaczenia w globalnym systemie turystyki. Szczególny nacisk położony jest na identyfikację i interpretację uwarunkowań rozwoju turystyki w Europie i poza Europą, w tym strukturę regionów, kierunki międzynarodowych przepływów turystycznych oraz procesy specjalizacji przestrzeni turystycznej. Integralnym elementem treści jest analiza kluczowych destynacji i produktów turystycznych, ze szczególnym uwzględnieniem obiektów wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO jako wyznaczników atrakcyjności i konkurencyjności regionów turystycznych.	K_W02, K_W03, K_W05, K_W11, K_W05, K_W09, K_W05, K_W17, K_U06, K_U02, K_U06, K_U10, K_K02, K_K01, K_K03, K_K04, K_K05
Trening umiejętności interpersonalnych	Psychologiczne, społeczne i kulturowe podstawy komunikacji interpersonalnej oraz ich znaczenie w relacjach zawodowych i obsłudze klienta w branży turystyczno-rekreacyjnej. Modele, strategie i style komunikacji interpersonalnej, komunikacja werbalna i niewerbalna oraz mechanizmy	K_W07, K_W08, K_W24, K_U01, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02

	skutecznego porozumiewania się. Znaczenie aktywnego słuchania, empatii, asertywności i informacji zwrotnej w budowaniu relacji interpersonalnych. Komunikacja interpersonalna w środowisku zawodowym – profesjonalna obsługa klienta, komunikacja międzykulturowa oraz budowanie doświadczenia klienta (Customer Experience). Komunikacja w sytuacjach trudnych i konfliktowych, zarządzanie reklamacją, negocjacje, perswazja oraz techniki deeskalacji konfliktów. Komunikacja cyfrowa i pisemna w turystyce i rekreacji, zasady netykiety oraz budowanie reputacji i wizerunku organizacji w środowisku online. Wykorzystanie mediów cyfrowych i komunikacji internetowej w relacjach z klientem. Autoprezentacja i wystąpienia publiczne w środowisku zawodowym. Praca zespołowa, role grupowe oraz rozwijanie kompetencji interpersonalnych i refleksji nad własnym stylem komunikacji. Doskonalenie umiejętności współpracy, odpowiedzialności za komunikację oraz funkcjonowania w zróżnicowanym środowisku społecznym i kulturowym.	
Podstawy zarządzania	Wprowadzenie do zarządzania. Struktury organizacyjne w przedsiębiorstwach turystycznych. Procesy decyzyjne i planowanie strategiczne. Zarządzanie zasobami ludzkimi w branży turystycznej. Marketing i zarządzanie jakością. Wprowadzenie do praktyki zarządzania - pre-test, omówienie kluczowych pojęć, autodiagnoza kompetencji menedżerskich. Tworzenie planów biznesowych w branży turystycznej. Organizowanie - zarządzanie priorytetami i czasem, delegowanie zadań. Przewodzenie w zarządzaniu - autodiagnoza stylu (Hersey-Blanchard) oraz ocena umiejętności przywódczych (wg metodologii Maxwella). Motywowanie i budowanie zaangażowania pracowników. Kontrolowanie w zarządzaniu - ewaluacja i doskonalenie działań zespołu.	K_W10, K_W21, K_U01 K_U09, K_K02
Język angielski B2 – 2	Tematyka snu, formy gramatyczne be/get used to/used to, muzyka i jej wpływ na życie ludzkie, formy czasownikowe gerund/infinite. Problemy w komunikacji międzyludzkiej, czasowniki modalne – aspekt przeszły czasowniki o podobnej formie i różnym znaczeniu. Zachowania ludzkie, język ciała, czasowniki zmysłów, ciało ludzkie. Przestępstwa, przestępcy, łamanie prawa. Strona bierna, środki masowego przekazu, media i ich wpływ na życie ludzkie, fake news. Mowa zależna, świat reklamy i biznesu. Zdania podrzędnie złożone, wielkie miasta i ich problemy, rzeczowniki policzalne i niepoliczalne, świat nauki, kwantyfikatory (all, every, both...). Elementy języka specjalistycznego.	K_U06
Język obcy (drugi) A1 – 1	Liczebniki główne do 1 000 000, różnice w użyciu różnych czasowników, stopień równy i wyższy przymiotników, tryb rozkazujący. Zamawianie posiłków w barze lub restauracji, opis kraju i	K_U06

	miasta, podstawowe informacje krajoznawcze, formy spędzania wolnego czasu, mówienie o gustach, porównywanie osób i rzeczy, środki transportu publicznego, pytanie o drogę, uzyskiwanie i udzielanie informacji, opisywanie pogody i pór roku, podstawowe informacje o głównych świętach z tego okresu, elementy języka specjalistycznego.	
Moduł kultura fizyczna		
Metodologia turystyki	Zasady formułowania problemów i celów badawczych oraz dobór metod, technik i narzędzi badawczych w analizie zjawisk turystycznych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji geograficznej, statystycznej i cyfrowej. Metody pozyskiwania i analizy danych w turystyce, obejmujące badania terenowe (obserwacja, wywiad, ankietę), metody jakościowe i ilościowe, analizę treści oraz elementy etnografii, a także metody kameralne, kartograficzne i statystyczne. Praktyczne zastosowanie metod badawczych w turystyce, w tym konstrukcja narzędzi badawczych, dobór próby, triangulacja metod oraz ocena atrakcyjności turystycznej obszarów, obiektów i szlaków z wykorzystaniem metody bonitacji punktowej.	K_W013, K_W14, K_U01, K_U02, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02
Metody i narzędzia organizacji aktywności turystycznych	Cele, metody i techniki prowadzenia aktywności turystycznej. Narzędzia i środki stosowane w trakcie aktywności turystycznej. Zasady prowadzenia aktywności turystycznych i pracy z grupą w terenie. Projektowanie zajęć terenowych i ich dokumentacji (karty pracy, plan zajęć, konspekty), na przykładzie scenariusza zajęć na ścieżce dydaktycznej w terenie. Weryfikacja praktyczna i ewaluacja projektowanych aktywności (ścieżka dydaktyczna na obszarze Krakowa).	K_W18, K_W22 K_U04, K_U08, K_U10 K_K01, K_K04, K_K05
Obsługa ruchu turystycznego – 2	Treści obejmują praktyczne poznanie zasad funkcjonowania rynku turystycznego oraz obsługi ruchu turystycznego poprzez zajęcia terenowe i wizyty studyjne w wybranych podmiotach branży turystycznej, m.in. na lotnisku, w hotelach, biurach podróży, obiektach muzealnych, centrach kongresowych i firmach eventowych. Studenci zapoznają się z organizacją pracy przedsiębiorstw turystycznych, standardami obsługi klienta, zasadami bezpieczeństwa oraz praktycznymi aspektami przygotowania i realizacji usług turystycznych. Zajęcia uwzględniają także rozwiązywanie sytuacji problemowych w obsłudze turystów.	K_W01, K_W07, K_W10, K_W20, K_W22, K_U04, K_U11, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
Regionalne ćwiczenia terenowe zagraniczne	Organizacja imprez turystycznych – procedury, wymagania formalno-prawne, zasady bezpieczeństwa. Obsługa grup w obiektach noclegowych i gastronomicznych. Pilotaż i przewodnictwo, warsztat krajoznawczy, interpretacja atrakcji krajoznawczych, obserwacje terenowe połączone z bieżącą analizą zjawisk turystycznych w zakresie rozwoju różnego rodzaju	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02,

	form turystyki oraz ich wpływu na poziom gospodarczy i procesy zachodzące w lokalnych społecznościach. Postępowania prowadzącego wyjazd i uczestników w przypadkach losowych i sytuacjach awaryjnych. Specyfika grupy i postępowanie prowadzącego w sytuacjach konfliktowych. Zapoznanie się z przykładami oddziaływania ruchu turystycznego i towarzyszącej mu infrastruktury na środowisko przyrodnicze i społeczno-gospodarcze.	
Regiony turystyczne Polski	Charakterystyka regionów turystycznych: Pobrzeża Bałtyku, Woliński i Trójmiejski na tle krajobrazu naturalnego i kulturowego Pobrzeży Południowobałtyckich. Charakterystyka regionów turystycznych: Pojezierza Pomorskie, Pojezierze Mazurskie, Region Kaszubski, Region Drawski, Region Wielkich Jezior i Region Suwalski, Region Kujawski i Region Poznański na tle krajobrazu naturalnego i kulturowego Pojezierzy Południowobałtyckich i Wschodniobałtyckich. Charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych na nizinach środkowopolskich oraz w Regionie Warszawskim oraz wybranych ośrodków turystycznych na tle krajobrazu naturalnego i kulturowego Nizin Środkowopolskich. Charakterystyka regionów turystycznych: Region Świętokrzyski, Region Kazimierski, Region Zamojski oraz wybranych ośrodków turystycznych na tle krajobrazu naturalnego i kulturowego obszarów wyżynnych. Charakterystyka regionów turystycznych na tle krajobrazu kulturowego obszarów górskich, pogórskich i Podkarpacia: Makroregion Sudecki, Region Karkonoski i Region Kotliny Kłodzkiej, Makroregion Karpacki, Region Beskidu Śląskiego, Region Przełom Soły, Region Tatrzański, Region Pieniński, Region Sądecki, Region Bieszczadzki.	K_W02, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W09, K_W19, K_W24, K_U02, K_U05, K_U06, K_U07, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
Turystyka na obszarach miejskich i wiejskich	Uwarunkowania rozwoju, przebieg i konsekwencje oraz formy turystyki na obszarach wiejskich i miejskich. Turystyka na obszarach miejskich – nowe trendy rozwojowe. Stan i perspektywy rozwoju turystyki w Krakowie oraz strefie podmiejskiej Krakowa. Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich ze szczególnym uwzględnieniem funkcji turystycznej w Polsce.	K_W01, K_W02, K_W05, K_W10, K_W11, K_W16, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U09, K_K01, K_K04, K_K05.
E-turystyka	Wprowadzenie w problematykę zajęć – podstawowa terminologia związana z e-turystyką. Sektor lotniczy przed i po wprowadzeniu CRS. Rozwój e-turystyki w hotelarstwie. Rewolucja internetowa na rynku turystycznym. Rzeczywistość wirtualna (VR), rzeczywistość rozszerzona (AR) i inne nowe technologie w turystyce. Wpływ sztucznej inteligencji na rynek turystyczny.	K_W01, K_W05, K_W07, K_W22, K_W25, K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05, K_K06.
Język angielski B2 – 3	Tematyka snu, formy gramatyczne be/get used to/used to, muzyka i jej wpływ na życie ludzkie, formy czasownikowe gerund/infinite. Problemy w komunikacji międzyludzkiej, czasowniki	K_U06

	modalne – aspekt przeszły czasowniki o podobnej formie i różnym znaczeniu. Zachowania ludzkie, język ciała, czasowniki zmysłów, ciało ludzkie. Przestępstwa, przestępcy, łamanie prawa. Strona bierna, środki masowego przekazu, media i ich wpływ na życie ludzkie, fake news. Mowa zależna, świat reklamy i biznesu. Zdania podrzędnie złożone, wielkie miasta i ich problemy, rzeczowniki policzalne i niepoliczalne, świat nauki, kwantyfikatory (all, every, both...). Elementy języka specjalistycznego.	
Język obcy (drugi) A1 – 1*	Zaimki wskazujące, zaimki dopełnienia bliższego, czasy przeszłe, różne inne konstrukcje gramatyczne. Ubrania: strój formalny i nieformalny, zakupy, plany na przyszłość, stan zdrowia, symptomy choroby, porady, mównie o zobowiązaniach i powinnościach, zwyczaje w przeszłości, opis wydarzeń z przeszłości, opis podróży i wakacji, opis wydarzeń z niedalekiej przeszłości, elementy języka specjalistycznego.	K_U06
Seminarium dyplomowe – 1	Wybór i omówienie tematyki pracy dyplomowej, omówienie zakresu, celów oraz metodologii i metodyki pracy dyplomowej. Opracowanie planu pracy. Analiza literatury naukowej z zakresu i tematyki pracy dyplomowej. Opracowanie i prezentacja opracowanego fragmentu pracy dyplomowej.	K_W01, K_W05, K_W07, K_W08, K_W13, K_W14, K_W15, K_W19, K_W24, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K05.
Wykład monograficzny instytutowy w języku polskim 1	Analiza przestrzeni turystycznej Półwyspu Iberyjskiego z uwzględnieniem regionalizacji turystycznej Hiszpanii, Portugalii i Andory oraz zróżnicowania walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych regionu. Szczególny nacisk położony jest na identyfikację i interpretację najważniejszych atrakcji turystycznych Półwyspu Iberyjskiego, w tym obiektów wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, Europejskich Szlaków Kulturowych oraz rezerwatów biosfery UNESCO MAB. Integralnym elementem wykładu jest analiza współczesnych form i trendów rozwoju turystyki na Półwyspie Iberyjskim, obejmująca zagraniczny ruch turystyczny, nowe produkty turystyczne oraz znaczenie Camino de Santiago jako jednego z najważniejszych szlaków kulturowych i pielgrzymkowych Europy.	K_W02, K_W03, K_W05, K_W11, K_W02, K_W17, K_W01, K_W02, K_U08, K_K01, K_K02, K_K04
Geografia turystyczna Czech i Słowacji	Przyrodnicze oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki w Czechach i Słowacji. Główne regiony i ośrodki turystyczne i ich charakterystyka. Praga jako międzynarodowy ośrodek turystyki. Ruch turystyczny w Czechach i na Słowacji.	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_K01, K_K02
Geografia turystyczna krajów bałtyckich	Przestrzeń, regionalizacja i uwarunkowania atrakcyjności turystycznej krajów bałtyckich i	K_W02, K_W03, K_W04, K_W17,

i nordyckich	skandynawskich. Dziedzictwo UNESCO, rezerваты Biosfery UNESCO i Europejskie Szlaki Kulturowe jako kluczowe zasoby turystyczne regionu. Formy turystyki, ruch turystyczny i współczesne trendy rozwoju zagospodarowania turystycznego w regionie.	K_W05, K_U06, K_U13, K_K02, K_K03
Lecznictwo i turystyka uzdrowiskowa	Tworzywa lecznicze, ich rodzaje, znaczenie i wykorzystanie. Uzdrowiska w ujęciu historycznym od czasów najdawniejszych do współczesności. Infrastruktura uzdrowiskowa. Podstawowe metody leczenia uzdrowiskowego (medycyny fizykalnej). Współczesna turystyka uzdrowiskowa. Rekreacyjne wykorzystanie tworzyw leczniczych. Tradycje uzdrowiskowe w różnych kulturach. Spa and wellness w różnych ujęciach.	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U03, K_K02, K_K03
Moduł kultura fizyczna		
Ekonomika turystyki i rekreacji	Funkcja ekonomiczna turystyki – tendencje rozwojowe. Monokultura turystyczna, mnożniki turystyczne, rachunek satelitarny turystyki. Czynniki warunkujące wielkość i strukturę gospodarki turystycznej. Uwarunkowania popytowe gospodarki turystycznej. Wpływ turystyki na zatrudnienie. Uwarunkowania podażowe gospodarki turystycznej. Klastery turystyczne. Trendy rozwoju kształtowania się popytu oraz podaży w turystyce i rekreacji. Globalna gospodarka turystyczna. Mnożniki turystyczne – studium przypadku – regiony turystyki narciarskiej w Polsce. Rachunek satelitarny turystyki – metodologia	K_W01, K_W07, K_W09, K_W10, K_W13, K_W22, K_W23, K_U01, K_U06, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05
Turystyka zrównoważona	Analiza podstawowych założeń, zasad i uwarunkowań rozwoju turystyki zrównoważonej w kontekście relacji między ochroną środowiska przyrodniczego, rozwojem społecznym oraz gospodarczym funkcjonowaniem przestrzeni turystycznej. Szczególny nacisk położony jest na ocenę ekologicznych, społecznych i kulturowych konsekwencji rozwoju turystyki, znaczenie lokalnych społeczności w procesach zrównoważonego rozwoju oraz rolę świadomości ekologicznej i zachowań proekologicznych turystów. Integralnym elementem kursu jest analiza form i produktów turystyki zrównoważonej, strategii promocji i marketingu, funkcjonowania infrastruktury turystycznej oraz przykładów dobrych praktyk i inicjatyw związanych z rozwojem turystyki zrównoważonej w Polsce i na świecie.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W09, K_W10, K_W16, K_U01, K_U02, K_U08, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
Krajoznawstwo	Historia myśli krajoznawczej w Europie i na ziemiach polskich. Krajoznawstwo i jego istota i rola we współczesnym społeczeństwie. Krajoznawca, kim był w przeszłości, a kim jest obecnie? Dziedzictwo i jego interpretacja na przykładzie wybranych regionów geograficznych lub turystycznych Polski – Wyżyna Lubelska oraz wybranych walorów i atrakcji turystycznych. Formy i kierunki działalności krajoznawczej we współczesnym społeczeństwie. Metody, zasady i	K_W01, K_W02, K_W03, K_W11, K_W16, K_W06, K_W13, K_W14, K_W17, K_W18, K_W19, K_W24, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U10,

	reguły działalności krajoznawczej. Rola krajoznawstwa w społeczeństwie oraz krajoznawcy w lokalnych społecznościach wynikająca ze współczesnego pojmowania krajoznawstwa jako ruchu społecznego. Opis krajoznawczy małej ojczyzny, inwentaryzacja krajoznawcza, dziedzictwa oraz jego interpretacja. Programowanie treści krajoznawczych w imprezach krajoznawczych oraz ich przekaz godnie z metodyką krajoznawstwa. Opis krajoznawczy regionu turystycznego/geograficznego, dziedzictwo regionu i jego interpretacja.	K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04.
Turystyka dostępna	Podstawowa terminologia związana z turystyką dostępną. Turystyka i rekreacja seniorów. Turystyka i rekreacja osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Turystyka rodzinna w kontekście turystyki dostępnej. Dostępność usług, obiektów, miejsc i tras dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, seniorów i rodzin, w tym dostępność Internetowa. Obsługa turysty z różnymi rodzajami niepełnosprawności.	K_W01, K_W08, K_W12, K_W16, K_W22, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08, K_U12, K_K01, K_K02
Praktyka zawodowa kierunkowa	Praktyka zawodowa związana z kierunkiem studiów „turystyka i rekreacja” (przynajmniej 80 godzin) jest indywidualnie wybierana przez każdego Studenta po spotkaniu organizacyjnym dotyczącym studenckich praktyk zawodowych oraz po obowiązkowej konsultacji z kierownikiem praktyk. Treści kształcenia określa organizator praktyki w porozumieniu ze Studentem w zależności od charakteru i miejsca odbywania praktyki na podstawie wytycznych kierownika praktyk. W rezultacie tej współpracy powstaje indywidualny program praktyk, który zostaje przedstawiony kierownikowi praktyk (pisemnie lub ustnie). Kierownik praktyk zatwierdza do realizacji lub koryguje indywidualny program praktyk a w przypadku niezgodności z regulaminem praktyk i/lub programem studiów, odrzuca go. Informacje o programie praktyk zawarte są w paragrafie 4 regulaminu studenckich praktyk zawodowych. Zastosowanie takiej procedury jest konieczne z uwagi na ogromną ilość podmiotów, w których Studenci mogą realizować praktykę kierunkową.	KW_10, KW_21, KW_22, KU_04, KU_12, KU_13, KK_01, KK_02, KK_03
Wykład monograficzny instytutowy w języku polskim 2	Analiza przestrzeni turystycznej Półwyspu Iberyjskiego z uwzględnieniem regionalizacji turystycznej Hiszpanii, Portugalii i Andory oraz zróżnicowania walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych regionu. Szczególny nacisk położony jest na identyfikację i interpretację najważniejszych atrakcji turystycznych Półwyspu Iberyjskiego, w tym obiektów wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, Europejskich Szlaków Kulturowych oraz rezerwatów biosfery UNESCO MAB. Integralnym elementem wykładu jest analiza współczesnych form i trendów rozwoju	K_W02, K_W03, K_W05, K_W11, K_W02, K_W17, K_W01, K_W02, K_U08, K_K01, K_K02, K_K04

	turystyki na Półwyspie Iberyjskim, obejmująca zagraniczny ruch turystyczny, nowe produkty turystyczne oraz znaczenie Camino de Santiago jako jednego z najważniejszych szlaków kulturowych i pielgrzymkowych Europy.	
Seminarium dyplomowe – 2	Analiza literatury naukowej z zakresu i tematyki pracy dyplomowej. Dyskusja koncepcji kolejnych części pracy dyplomowej. Opracowanie i prezentacja opracowanych fragmentów pracy dyplomowej.	K_W01, K_W05, K_W07, K_W08, K_W13, K_W14, K_W15, K_W19, K_W24, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K05
Regionalne ćwiczenia terenowe z krajoznawstwa	Przekaz krajoznawczy i interpretacja dziedzictwa na trasie ćwiczeń (wariant trasy do wyboru): 1) Gdańsk Sobieszewo, Gdańsk Westerplatte, Gdańsk Śródmieście, Gdańsk Oliwa, Sopot, Gdynia Orłowo, Gdyni Śródmieście. 2) Kraków-Warszawa-Rybitwy-Giżycko-Kętrzyn-Święta Lipka-Reszel-Barczewo-Olsztyn-Stare Jabłonki-Olsztyn-Kanał Elbląski-Elbląg-Frombork-Malbork-Stegna-Mikoszewo-Gdańsk-Sopot-Gdynia-Toruń-Łódź-Kraków.	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_W12, K_W12, K_W17, K_W18, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03, K_K05.
Socjologia turystyki	Badania socjologiczne nad turystyką w systemie nauk o turystyce. Cechy współczesnej turystyki w perspektywie socjologicznej. Turystyka jako zjawisko społeczne i kulturowe. Teoretyczne ujęcia turystyki w naukach społecznych. Turystyka jako czynnik przemian struktury społecznej i kultury zbiorowości recepcyjnych. Wpływ turystyki na osobowość turystów i gospodarzy.	K_W07, K_W09, K_W16, K_U08, K_K03, K_K04, K_K05.
Turystyka i wypoczynek dzieci i młodzieży	Podstawowe pojęcia używane w obszarze turystyki i wypoczynku dzieci i młodzieży. Cele i funkcje turystyki młodzieżowej. Rola krajoznawstwa i turystyki w edukacji dzieci i młodzieży. Fazy rozwoju zainteresowania aktywnością turystyczną z uwzględnieniem faz rozwoju człowieka. Podmiotowość wychowawca. Warsztaty umiejętności wychowawczych, niezbędnych do pracy z dziećmi i młodzieżą z wykorzystaniem metody Thomasa Gordona (wychowanie bez porażek) oraz technik Elaine Mazlish i Adele Faber. Zasady organizowania i nadzorowania wypoczynku dzieci i młodzieży (aspekty prawne i organizacyjne). Organizatorzy wypoczynku i kadra wypoczynku (aspekty prawne i organizacyjne). Bezpieczeństwo życia i zdrowia uczestników w czasie trwania wypoczynku i turystyki dzieci i młodzieży (obowiązujące przepisy). Zasady organizowania wycieczek szkolnych. Produkt turystyczny dla dzieci i	K_W08, K_W12, K_W20, K_W22, K_U02, K_U04, K_U08, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K03, K_K05

	młodzieży. Analiza projektów różnych form wypoczynku (m.in. kolonii, obozów) oraz wycieczek szkolnych z pełną dokumentacją. Projekty ścieżek edukacyjnych dla dzieci i młodzieży i ich realizacja w terenie. Turystyka zagadkowa. Turystyka rodzinna (wybrane zagadnienia do analizy). Znaczenie parków rozrywki w wypoczynku dzieci i młodzieży. Komunikowanie się z grupą dzieci i młodzieży. Kierowanie grupą wychowanków. Rozwiązywanie problemów wychowawczych. Zachowanie personelu w sytuacjach trudnych. Ekologiczne rozwiązania dotyczące turystyki i wypoczynku dzieci i młodzieży.	
Turystyka religijna	Analiza zjawiska turystyki religijnej i pielgrzymowania w Polsce oraz na świecie, z uwzględnieniem problematyki terminologicznej, historycznych uwarunkowań rozwoju oraz znaczenia pielgrzymek we współczesnych religiach świata. Szczególny nacisk położony jest na charakterystykę głównych regionów i ośrodków pielgrzymkowych, ich genezę, strukturę przestrzenną, zagospodarowanie turystyczne, zasięg oddziaływania oraz znaczenie kulturowe, społeczne i gospodarcze w skali lokalnej i międzynarodowej. Integralnym elementem kursu jest analiza współczesnych trendów i przemian w turystyce religijnej, badań ruchu pielgrzymkowego oraz wpływu pielgrzymek na rozwój przestrzeni turystycznej.	K_W01, K_W02, K_W06, K_W15, K_U01, K_U02, K_U07, K_U11, K_K02, K_K03, K_K04
Seminarium dyplomowe – 3	Analiza literatury naukowej z zakresu i tematyki pracy dyplomowej. Dyskusja koncepcji kolejnych części pracy dyplomowej. Opracowanie i prezentacja opracowanych fragmentów pracy dyplomowej. Przygotowanie pracy dyplomowej do jej obrony.	K_W01, K_W05, K_W07, K_W08, K_W13, K_W14, K_W15, K_W19, K_W24, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K05.
	Animacja, pilotaż i przewodnictwo w turystyce i rekreacji	
Historia architektury i sztuki w Polsce	Historia architektury i sztuki w Polsce od okresu przedromańskiego i romańskiego, przez gotyk, renesans, manieryzm, barok, rokoko, klasycyzm i romantyzm, historyzm i eklektyzm, impresjonizm, secesję i modernizm po sztukę współczesną. Ćwiczenia konwersatoryjne i terenowe dotyczące cech charakterystycznych i przykładów sztuki w Krakowie, m.in. romańskiej (Wawel), gotyckiej i późnogotyckiej (Wit Stwosch), renesansowej (Kaplica Zygmuntowska), sztuki barokowej (Jezuici), sztuki XIX wieku (Muzeum Narodowe w Sukiennicach), twórców młodopolskich i XX-wiecznych (od Wyspiańskiego do Kantora) oraz judaików (Muzeum Galicja, Remuh).	K_W17 K_U04, K_U07 K_K04

Metodyka pilotażu i przewodnictwa 1	Aspekty prawne pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, w tym prawa i obowiązki oraz rodzaje uprawnień (miejskich, terenowych, górskich). Rozwój zawodowy, szkolenia, egzaminy. Praca z grupą i turystą indywidualnym, wyposażenie, teczka imprezy. Przewodnik jako interpretator w różnych przestrzeniach - zajęcia terenowe w MK Sukiennice, Kościele Mariackim, Podziemiach Rynku, Centrum JPil. Gry miejskie, MnO i questing w warsztacie przewodnika.	K_W22 K_U04, K_U08, K_U11 K_K01, K_K02
Metodyka pracy animatora czasu wolnego	Główne zasady, cele, formy oraz funkcje animacji czasu wolnego. Specyfika pracy animatora czasu wolnego, predyspozycje zawodowe, zasady etyki, odpowiedzialności i bezpieczeństwa w pracy z grupą. Metody i techniki animacji stosowane w pracy z różnymi grupami wiekowymi oraz w różnych warunkach organizacyjnych, w tym m. in. w animacji hotelowej, eventowej, pilotażu, przewodnictwie. Komunikacja interpersonalna, autoprezentacja i rozwiązywanie sytuacji trudnych w pracy animatora czasu wolnego.	K_W08, K_W16, K_W22, K_W07, K_U24, K_U08, K_U10 K_U07, K_U11, K_U04, K_U12, K_K02, K_K05, K_K03 K_K06
Elementy psychologii i pedagogiki w animacji	Podstawowe zagadnienia psychologii i pedagogiki istotne w działalności animatora czasu wolnego. Psychologia jako nauka – podstawowe pojęcia, procesy psychiczne, potrzeby, motywacja, emocje oraz ich znaczenie w organizacji czasu wolnego i aktywności rekreacyjnej. Etapy rozwoju psychofizycznego człowieka oraz czynniki wpływające na rozwój jednostki w różnych fazach życia. Pedagogiczne podstawy animacji czasu wolnego, proces wychowania i uczenia się oraz znaczenie animacji społeczno-kulturowej w pracy z grupą. Metody aktywizacji i motywowania uczestników do udziału w zajęciach rekreacyjnych i animacyjnych. Rozwiązywanie konfliktów oraz reagowanie na trudne zachowania uczestników zajęć. Problematyka pracy animatora w środowiskach wielokulturowych oraz znaczenie postawy etycznej, odpowiedzialności i wrażliwości społecznej w działalności animacyjnej. Praktyczne przygotowanie i realizacja prostych działań animacyjnych w różnych grupach wiekowych z wykorzystaniem podstawowych zasad psychologii i pedagogiki.	K_W01, K_U01, K_U04, K_U11, K_K01, K_K03, K_W08 K_W16, K_W22, K_W07, K_U07, K_U12, K_K04, K_K02
Emisja głosu	Przedmiot ma na celu rozwijanie kompetencji komunikacyjnych niezbędnych w pracy z grupą oraz doskonalenie techniki posługiwania się głosem jako podstawowym narzędziem pracy w turystyce. Student poznaje zasady prawidłowej emisji głosu, higieny narządu mowy oraz skutecznej komunikacji interpersonalnej. W trakcie zajęć rozwija umiejętności świadomego wykorzystywania głosu, poprawnej artykulacji oraz budowania efektywnej komunikacji z odbiorcami w różnych sytuacjach zawodowych.	K_W08, K_W24, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02.

Krajobrazy przyrodnicze Polski jako walor turystyczny	Regionalizacja fizyczno-geograficzna Polski w aspekcie zróżnicowania krajobrazowego. Ukształtowanie obszaru Polski, cechy i zróżnicowanie krajobrazowe. Krajobrazy przyrodnicze jako walor turystyczny Polski: krajobrazy przyrodnicze kotlin podkarpackich, pogórzy i gór, krajobrazy przyrodnicze wyżyn, krajobrazy nizin środkowopolskich, krajobrazy pojezierzy, krajobrazy nadmorskie.	K_W01, K_W02 K_W03, K_W06 K_U01, K_U02 K_U06, K_U13 K_K02, K_K03 K_K04, K_K05
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 2	Przewodnictwo miejskie. Słowo jako narzędzie pracy przewodnika miejskiego, w tym emisja głosu, słownictwo, błędy językowe i anegdota. Współpraca przewodnika z pilotem wycieczek, kierowcą i przewodnikiem muzealnym. Specyfika przewodnictwa miejskiego na terenach trudnego dziedzictwa. Przewodnictwo muzealne. Analiza i rozwiązywanie sytuacji problemowych w przewodnictwie miejskim i muzealnym. Praktyczne oprowadzanie grupy wycieczkowej w terenie otwartym na obszarze Krakowa.	K_W22 K_U04, K_U08, K_U11 K_K01, K_K02
Obsługa klienta	Etyka w turystyce – kultura obsługi klienta. Mierniki jakości usług turystycznych. Znaczenie jakości obsługi klienta w aspekcie konkurencyjności rynkowej.	K_W10, K_W21, K_W24, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03
Rekreacyjne formy animacji czasu wolnego	Treści obejmują podstawy animacji sportowo-rekreacyjnej oraz jej znaczenie w organizacji czasu wolnego, integracji społecznej i promocji aktywnego stylu życia. Omawiane są zadania animatora, potrzeby różnych grup uczestników oraz zasady doboru odpowiednich form aktywności. Kurs uwzględnia metody i techniki prowadzenia zajęć animacyjnych, projektowanie prostych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych, imprez integracyjnych i działań środowiskowych. Studenci poznają także przykłady rekreacyjnych form animacji, w tym zajęć ruchowych, zabaw, aktywności przy muzyce oraz wydarzeń promujących zdrowy styl życia. Treści obejmują również podstawowe zasady organizacji działań rekreacyjnych, współpracy w grupie, komunikacji z uczestnikami, bezpieczeństwa oraz odpowiedzialności animatora czasu wolnego.	K_W07, K_W08, K_W09, K_W16, K_W24, K_W22, K_U04, K_U08, K_U11 K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K05, ,
Turystyka górska w Polsce	Specyfika ruchu turystycznego na obszarach górskich w Polsce. Charakterystyka wybranych pasm górskich w Polsce. Rozmieszczenia wybranych atrakcji turystycznych na obszarach górskich w Polsce. Zasady uprawniania turystyki górskiej w obszarach chronionych.	K_W03, K_W11 K_U07 K_K01, K_K05
Krajobrazy antropogeniczne Polski	Istota krajobrazu antropogenicznego: pojęcie, geneza, typologia: klasyfikacja pod względem stopnia ich antropogenicznego przekształcenia, metody oceny stopnia antropogenicznego przekształcenia krajobrazu. Krajobrazy antropogeniczne Polski i ich regionalne zróżnicowanie: krajobrazy rolnicze, krajobrazy miejskie, krajobrazy poprzemysłowe, krajobrazy przemysłowe, krajobrazy komunikacyjne, krajobrazy turystyczne i rekreacyjne	K_W02, K_W04, K_W05, K_W16, K_W19, K_W24, K_U02, K_U06, K_U07, K_U12 K_U13, K_K01, K_K02 K_K03, K_K04

Metodyka pilotażu i przewodnictwa 3	Przewodnictwo górskie. Sytuacje problemowe w pracy przewodnika górskiego. Interpretacja dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego Beskidów, Tatr i Podhala – zajęcia terenowe. Funkcjonowanie schronisk górskich. Ratownictwo górskie.	K_W22 K_U04, K_U08, K_U11 K_K01, K_K02
Rekreacja osób ze specjalnymi potrzebami	Treści obejmują podstawy rekreacji osób ze specjalnymi potrzebami oraz jej znaczenie w integracji społecznej, poprawie jakości życia i wspieraniu aktywności różnych grup uczestników. Omawiane są potrzeby osób z niepełnosprawnościami, seniorów, osób przewlekle chorych oraz dzieci i młodzieży wymagających szczególnego wsparcia. Kurs uwzględnia zasady dostępności, inkluzji i bezpieczeństwa w organizacji zajęć rekreacyjnych, a także dobór form aktywności do możliwości psychofizycznych uczestników. Studenci poznają podstawy planowania, prowadzenia i modyfikowania działań rekreacyjnych dla osób o zróżnicowanych potrzebach. Istotnym elementem zajęć są wyjścia terenowe i obserwacja praktycznych form pracy z osobami ze specjalnymi potrzebami, m.in. w klubach, świetlicach, placówkach wsparcia lub organizacjach prowadzących zajęcia rekreacyjne i integracyjne. Treści obejmują także komunikację z uczestnikami, współpracę z zespołem oraz kształtowanie postawy empatii, odpowiedzialności i wrażliwości społecznej.	K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_W16, K_W21, K_W22, K_W24, K_U04, K_U08, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05, K_K04
Zamki, pałace i dwory w Polsce	Pojęcia zamku, dworu i pałacu, ich znaczenie historyczne i współczesne. Szlaki tematyczne i powiązanie ich z wydarzeniami ponadregionalnymi. Rola legend, filmu i teatru w przestrzeni zamków, pałaców i dworów. Ważne postacie historyczne związane z tymi obiektami. Architektura zamków, pałaców i dworów. Interpretacja i udostępnianie obiektów zamkowych w pracy przewodnika i pilota, na przykładzie Pieskowej Skały i Wawelu.	K_W05, K_W17 K_U08 K_K04
Turystyka muzealna	Podstawy prawne funkcjonowania muzeów w Polsce. Oferta muzealna dla różnych grup odbiorców (m.in. Osób z niepełnosprawnościami). Najważniejsze muzea oraz ich tematyka na świecie. Społeczna rola muzeów. Rola muzeów w tworzeniu atrakcyjnych ofert turystycznych.	K_W01, K_W06, K_W11, K_W16, K_W17, K_W22, K_U02, K_U07, K_U11, K_U13, K_K01, K_K02, K_K04, K_K06
Turystyka biznesowa i eventowa	Przemysł spotkań i wydarzeń, turystyka biznesowa – przegląd definicji. Organizacje i stowarzyszenia działające w sektorze przemysłu spotkań. Rodzaje turystyki biznesowej: turystyka konferencyjna i kongresowa, turystyka korporacyjna i motywacyjna, turystyka wystawiennicza, centra targowe i wystawiennicze. Turystyka eventowa: rodzaje eventów. Animacja biznesowa, eventy jako narzędzie integracji i motywacji, zasady teambuildingu, grywalizacja w	K_W08, K_W16, K_W22, K_W24, K_U04, K_U12, K_U11, K_K02, K_K05, K_K03, K_K06

	biznesie. Etykieta w biznesie, uwarunkowania kulturowe.	
Animacja społeczno-kulturalna	Główne zasady, cele, rodzaje i funkcje animacji społeczno-kulturalnej oraz jej znaczenie w organizacji czasu wolnego i aktywizacji społecznej różnych grup uczestników. Elementy szeroko rozumianej kultury w animacji społeczno-kulturalnej. Społeczny i integracyjny wymiar animacji społeczno-kulturalnej, rola oddolnych inicjatyw, wsparcie instytucjonalne. Metody, narzędzia i formy organizacji wydarzeń, warsztatów dla różnych grup odbiorców w ramach animacji społeczno-kulturalnej.	K_W16, K_W22, K_W07, K_U04, K_U12, K_K02, K_K05, K_K03, K_K06
Praktyka zawodowa specjalnościowa.	Treści realizowane podczas praktyki specjalnościowej, są ściśle związane ze specjalnością "animacja, pilotaż i przewodnictwo w turystyce i rekreacji". Praktyka jest indywidualnie wybierana przez każdego Studenta po spotkaniu organizacyjnym dotyczącym studenckich praktyk zawodowych oraz po obowiązkowej konsultacji z kierownikiem praktyk. Praktyka wiąże się przede wszystkim z pracą na stanowisku przewodnika lub pilota turystycznego, animatora turystyki i rekreacji, pracownika firmy eventowej. Szczegółowe treści kształcenia powiązane są z wybranym stanowiskiem pracy i zostają określone przez organizatora praktyki w porozumieniu ze Studentem na podstawie wytycznych kierownika praktyk. W rezultacie tej współpracy powstaje indywidualny program praktyk, który zostaje przedstawiony kierownikowi praktyk (pisemnie lub ustnie). Kierownik praktyk zatwierdza do realizacji lub koryguje indywidualny program praktyk a w przypadku niezgodności z regulaminem praktyk i/lub programem studiów, odrzuca go. Informacje o programie praktyk zawarte są w paragrafie 4 regulaminu studenckich praktyk zawodowych. Zastosowanie powyższej procedury jest konieczne z uwagi na ogromną ilość podmiotów, w których Studenci mogą realizować praktykę specjalnościową.	K_W10, K_W21, K_W22, K_U04, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03
	Hotelarstwo	
Obsługa gościa hotelowego	Istota obsługi gości hotelowych, obowiązujące procedury i standardy. Różnice w obsłudze różnych grup gości (biznesowych, grup zorganizowanych, z niepełnosprawnościami). Przepisy dotyczące bezpieczeństwa swojego i gości oraz ich mienia. Ocen jakości obsługi gości hotelowych. Dokumentacja związana z różnymi etapami obsługi gości. Znaczenie kultury osobistej i znajomości etykiety w zawodzie hotelarza. trudne sprawy i sytuacje konfliktowe związane z obsługą gości.	K_W01, K_W05, K_W07, K_W09, K_W10, K_W11, K_W16, K_W19, K_W23, K_W25, K_U01, K_U03, K_U08, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K05, K_K06
Struktury funkcjonalno-organizacyjne w hotelarstwie	Treści programowe obejmują wprowadzenie w problematykę struktur organizacyjnych, dokumenty opisujące i formalizujące strukturę organizacyjną, Uwarunkowania i charakterystyka rozwiązań strukturalnych w organizacji. Rodzaje	K_W07, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W23, K_W24, K_W25, K_U08, K_U11,

	struktur organizacyjnych, ich zalety i wady. Typy struktur organizacyjnych w hotelach. Komórki organizacyjne w hotelu ich funkcje i miejsce w strukturze organizacyjnej. Pojęcia i zasady funkcjonowania systemu hotelowego, sieci hotelowej, grupy hotelowej. Działalność największych systemów hotelowych na świecie i w Polsce. Franczyza w hotelarstwie. Kontrakt menedżerski. Timeshering i system condo hotel. Najem krótkoterminowy a hotelarstwo (m.in. przepisy, platformy rezerwacyjne).	K_U13, K_K01, K_K02 K_K05, K_K06
Gastronomia hotelowa	Treści obejmują podstawy funkcjonowania gastronomii hotelowej oraz jej znaczenie w obsłudze gości i ofercie obiektu hotelarskiego. Omawiane są rodzaje usług gastronomicznych, formy żywienia, organizacja pracy lokalu oraz podstawowe standardy obsługi klienta. Kurs uwzględnia zagadnienia związane z zarządzaniem gastronomią hotelową, bezpieczeństwem żywności, przepisami sanitarnymi, kontrolą kosztów oraz planowaniem oferty gastronomicznej. Studenci poznają także podstawy dietytyki, projektowania menu, współczesne trendy żywieniowe i rozwiązania stosowane w restauracjach hotelowych. Treści obejmują również marketing usług gastronomicznych, przygotowanie ofert i materiałów promocyjnych, analizę trendów w branży oraz rozwijanie kompetencji zawodowych potrzebnych w pracy w gastronomii i hotelarstwie.	K_W20, K_W23, K_W24, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02, K_W22, K_W12, K_W21, K_W01, K_U11, K_U12, K_U09, K_U05, K_U13, K_K03, K_K05
Regulacje prawne w hotelarstwie	Najważniejsze dokumenty prawne dotyczące funkcjonowania obiektów noclegowych i świadczenia przez nie usług hotelarskich. Kategoryzacja usług hotelarskich. Przepisy i regulacje związane ze świadczeniem usług hotelarskich i obsługą gościa hotelowego. Umowy w hotelarstwie, przepisy dotyczące działalności gospodarczej. Przepisy dotyczące bezpieczeństwa w obiektach noclegowych (sanitarno-pożarowe).	K_W10, K_W12, K_W19, K_W20, K_W21, K_U06, K_U11, K_U13, K_K01 K_K02, K_K05
Nowe technologie i innowacje w usługach hotelarskich	Innowacje – ujęcie definicyjne, rodzaje innowacji w hotelarstwie. Nowe technologie i innowacje w obsłudze gościa, w zakresie rezerwacji usług hotelarskich oraz zrównoważonego hotelarstwa. Zastosowanie nowych technologii i innowacji w obiektach i pokojach hotelarskich (smart hotele i smart pokoje).	K_W07, K_W10, K_W12, K_W16, K_W22, K_W24, K_W25, K_U01, K_U05, K_U06 K_U11 K_U12 K_U13 K_K01 K_K02, K_K05 K_K06,
Programy rezerwacyjne I	Podstawowe zasady funkcjonowania systemów rezerwacyjnych. Terminologia branżowa stosowana w systemach rezerwacyjnych. Obsługa programu rezerwacyjnego w następującym zakresie: przyjęcie rezerwacji pojedynczych i grupowych, generowanie różnego typu raportów oraz wystawianie dokumentów księgowych.	K_W10, K_W12, K_W22, K_U01, K_U05, K_U06, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K05, K_K03, K_K06

Marketing usług hotelarskich	Wprowadzenie do marketingu usług hotelarskich. Potrzeby gości hotelowych jako podstawa przygotowywania oferty usług hotelarskich. Marketing mix, omówienie poszczególnych elementów, w kontekście usług hotelarskich. Współczesne i tradycyjne elementy i narzędzia promocji i reklamy stosowane w marketingu usług hotelarskich oraz zasady przygotowywania materiałów promocyjnych. Segmentacja w marketingu usług hotelarskich. Zasady tworzenia planów marketingowych przedsiębiorstwa hotelarskiego.	K_W07, K_W10, K_W12, K_W19, K_W20, K_W21 K_U02, K_U05, K_U06, K_U11, K_U12, K_U13 K_K01, K_K02, K_K03, K_K06
Programy rezerwacyjne II	Kontynuacja kursu programy rezerwacyjne I obejmująca treści: Grafik i różne rodzaje rezerwacji. Konfiguracja księgi meldunkowej. Baza towarów i usług. Zarządzanie posiłkami i bazą klientów. Statystyki.	K_W10, K_W12, K_W22, K_U01, K_U05, K_U06, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06
Planowanie infrastruktury i inwestycji hotelarskich	Wprowadzenie do infrastruktury hotelarskiej. Definicje i klasyfikacja obiektów hotelarskich. Trendy i wymagania w projektowaniu hoteli. Proces projektowania hoteli. Nowoczesne technologie w hotelarstwie. Smart hotel: automatyzacja, cyfryzacja i ekologia w hotelach. Zrównoważone technologie i certyfikacje ekologiczne (LEED, BREEAM). Aspekty prawne i regulacje w projektowaniu hoteli. Finansowanie i zarządzanie inwestycjami hotelowymi. Case studies. Inwestycje w hotelach na świecie. Wprowadzenie do planowania infrastruktury w hotelarstwie. Analiza lokalizacji i otoczenia inwestycji hotelowej. Planowanie finansowe inwestycji w hotelarstwie. Projektowanie infrastruktury hotelowej. Zarządzanie projektem inwestycyjnym w hotelarstwie. Zrównoważony rozwój i ekologia w inwestycjach hotelowych. Przegląd trendów i innowacji w infrastrukturze hotelowej. Wyzwania w planowaniu i inwestowaniu w hotelarstwie	K_W01, K_W07, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13, K_W19, K_W21, K_W24, K_W25, K_U01, K_U05, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06
Zarządzanie obiektem hotelarskim	Wprowadzenie do zarządzania obiektami hotelarskimi: definicje i klasyfikacja obiektów hotelarskich. Zarządzanie operacyjne w hotelarstwie: administracja, zarządzanie recepcją i obsługą gości, służba pięter, gastronomia, dział techniczny, zespół usług towarzyszących i wielofunkcyjny). Finanse i rentowność w hotelarstwie: analiza kosztów i przychodów. Zarządzanie personelem w hotelu: rekrutacja, szkolenie i motywowanie pracowników. Marketing w hotelarstwie. Regulacje prawne dotyczące działalności hotelarskiej. Projektowanie i rozwój obiektu hotelarskiego: trendy i wymagania. Struktura organizacyjna hotelu: działy, funkcje i role. Systemy rezerwacji i obsługa klienta w dobie cyfrowej. Standardy jakości i certyfikacja w hotelarstwie. Metody i	K_W01, K_W05, K_W07, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13, K_W19, K_W20, K_W21, K_W22, K_W24, K_W25, K_U01, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05, K_K06

	techniki zarządzania zespołem. Rola menedżera w kierowaniu personelem obiektu hotelarskiego. Tworzenie strategii marketingowej dla hotelu. Zarządzanie wizerunkiem hotelu i relacjami z klientami. Projektowanie usług hotelarskich z perspektywy klienta. Case study obiektu hotelarskiego: analiza sukcesu i porażki wybranych hotel.	
Nowe trendy we współczesnym hotelarstwie	Podstawowe pojęcia i terminy z zakresu zmian zachodzących w hotelarstwie. Nowe trendy w zakresie funkcjonowania i wyposażenia różnych obiektów zakwaterowania, ze szczególnym uwzględnieniem hoteli. Trendy zachodzące w działaniach marketingowych hoteli jak i w świadczonych usługach hotelarskich. Wpływ trendów na kształtowanie oferty hoteli dla różnych grup odbiorców: rodzin z dziećmi, osób na różnych dietach, osób o wysokiej świadomości ekologicznej, osób łączących pracę z podróżami.	K_W07, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W19, K_W21, K_W24, K_W25, K_U06, K_U11, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03
Praktyka zawodowa specjalnościowa	Treści realizowane podczas praktyki specjalnościowej, są ściśle związane ze specjalnością "hotelarstwo". Praktyka jest indywidualnie wybierana przez każdego Studenta po spotkaniu organizacyjnym dotyczącym studenckich praktyk zawodowych oraz po obowiązkowej konsultacji z kierownikiem praktyk. Praktyka w hotelu wiąże się przede wszystkim z pracą w dziale recepcji hotelowej (Front Office) lub współpracą z managerami hotelu (zarządzanie w hotelarstwie). Szczegółowe treści kształcenia powiązane są z wybranym stanowiskiem pracy i zostają określone przez organizatora praktyki w porozumieniu ze Studentem na podstawie wytycznych kierownika praktyk. W rezultacie tej współpracy powstaje indywidualny program praktyk, który zostaje przedstawiony kierownikowi praktyk (pisemnie lub ustnie). Kierownik praktyk zatwierdza do realizacji lub koryguje indywidualny program praktyk a w przypadku niezgodności z regulaminem praktyk i/lub programem studiów, odrzuca go. Informacje o programie praktyk zawarte są w paragrafie 4 regulaminu studenckich praktyk zawodowych.	K_W10, K_W21, K_W22, K_U04, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03
	Turystyka międzynarodowa	
Szlaki turystyczne Europy i świata	Treści obejmują historię powstania pierwszych szlaków turystycznych, typologia szlaków, szlak jako produkt turystyczny. Europejska sieć szlaków rowerowych – Eurovelo, europejska sieć długodystansowych szlaków pieszych (wędrówkowych) oraz europejski system szlaków kulturowych. Amerykański system szlaków, krajobrazowych, historycznych i rekreacyjnych.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W09, K_W11, K_W13, KU_01, KU_02, KU_06, K_K01, K_K02, K_K04, K_K05

	Szlaki dziedzictwa kulturowego – tworzenie, zarządzanie, marketing i waloryzacja oraz przykłady z różnych państw świata. Charakterystyka rozwoju sieci szlaków oraz ich typów według województw. Podstawowe mierniki służące do pomiaru gęstości, spójności, przepustowości, chłonności i atrakcyjności sieci szlaków. Projektowanie szlaku kulturowego oraz materiałów promocyjnych.	
Geografia regionalna świata	Podział polityczny, granice kontynentów i regionów antropogeograficznych. Przyrodnicze, demograficzno-społeczne, gospodarcze i kulturowe dominanty poszczególnych kontynentów i regionów. Kolonizacja i kształtowanie się współczesnego podziału politycznego. Regionalne zróżnicowanie wybranych procesów demograficznych, struktur społecznych, zawodowych, etnicznych, językowych i narodowościowych oraz wybranych aspektów produkcji rolnej i przemysłowej na świecie. Charakterystyka wybranych form turystyki w poszczególnych regionach. Regionalna zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego na świecie.	K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W09, K_W10, K_W11, K_W13, K_W14, K_W15, KU_01, KU_02, KU_06, KU_07, KU_13, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06
Miasta turystyczne świata	Treści obejmują podstawowe zagadnienia związane z turystyką miejską oraz specjalizacją turystyczną wybranych miast świata, z uwzględnieniem ich zróżnicowania geograficznego, kulturowego i społecznego. Omawiane są różne formy turystyki miejskiej, w tym zjawiska takie jak overtourism w miastach europejskich, turystyka slumsowa (slumming, favel tourism, poorism) w wybranych miastach Ameryki Południowej, wielokulturowość w miastach Ameryki Północnej, koncepcje smart city i rozwój tzw. azjatyckich tygrysów, a także turystyka przyrodnicza w miastach Afryki i Australii. Studenci poznają najważniejsze miasta turystyczne świata, ich atrakcje oraz potencjał rozwojowy w zakresie turystyki. Treści uwzględniają również analizę problemów występujących w miastach, w tym zagrożeń społecznych, środowiskowych i przestrzennych, oraz sposoby ich oceny. W ramach zajęć rozwijana jest wrażliwość estetyczna oraz umiejętność krytycznej analizy zjawisk związanych z geografią miast i turystyką. Program kształci także samodzielność w poszerzaniu wiedzy oraz umiejętność formułowania opinii z wykorzystaniem narzędzi takich jak analiza SWOT czy mapa myśli. Istotnym elementem treści jest również poznanie dziedzictwa kulturowego miast oraz rozwijanie świadomości potrzeby jego ochrony w kontekście rozwoju turystyki.	K_W01, K_W05, K_W06, K_W09, K_W13, K_W15, K_W16, K_W23, KU_02, KU_03, KU_04, KU_06, KU_07, KU_08, KU_10, KU_12, KU_13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06
Turystyka w basenie Morza Śródziemnego	Treści obejmują zagadnienia związane z geografią turystyczną krajów Basenu Morza Śródziemnego, z uwzględnieniem ich zróżnicowania przyrodniczego, społecznego, kulturowego i historycznego. Omawiane są	K_W01, K_W05, K_W06, K_W09, K_W13, K_W15, K_W16, K_W23, KU_02, KU_03,

	podstawowe elementy środowiska geograficznego regionu, w tym mapa fizyczna, polityczna oraz społeczno-gospodarcza, a także charakterystyczne cechy poszczególnych państw w ujęciu regionalnym. Studenci poznają najważniejsze walory przyrodnicze i kulturowe oraz atrakcje turystyczne krajów śródziemnomorskich, ucząc się ich identyfikacji i analizy w kontekście uwarunkowań rozwoju turystyki. Treści uwzględniają również zależności między rozmieszczeniem atrakcji turystycznych a historią regionu oraz jego zróżnicowaniem kulturowym. W ramach zajęć omawiane są przyrodnicze, społeczne, ekonomiczne i kulturowe czynniki wpływające na rozwój turystyki oraz znaczenie dziedzictwa kulturowego i konieczność jego ochrony. Program kształci umiejętność projektowania produktów turystycznych dostosowanych do specyfiki poszczególnych krajów i miast regionu oraz rozwija zdolność analizy i oceny potencjału turystycznego. Zajęcia wspierają także samodzielne poszerzanie wiedzy oraz rozwijanie umiejętności interpretacji zjawisk zachodzących w przestrzeni turystycznej regionu.	KU_04, KU_06, KU_07, KU_08, KU_10, KU_12, KU_13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06
Geografia kultur, krajobrazy kulturowe świata	Podstawowe definicje dotyczące kultury, regionu kulturowego i pojęć im pokrewnych. Cywilizacje starożytne i współczesne. Zróżnicowanie etniczne świata. Struktura językowa wybranych obszarów. Religie świata – uniwersalne i etniczne. Folklor i kultura popularna – wybrane przykłady ze świata. Krajobraz kulturowy – definicje, metody badań. Wpływ zróżnicowania etnicznego, językowego i folklorystycznego na krajobraz kulturowy. Wybrane typy krajobrazu kulturowego. Krajobrazy kulturowe w wybranych regionach świata.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W09, K_W11, K_W13, KU_01, KU_02, KU_06, K_K01, K_K02, K_K04, K_K05
Turystyka w Azji Południowej i Południowo-Wschodniej	Przyrodnicze, społeczne, gospodarcze i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki regionu. Podział polityczny i granice regionu Azji Południowo-Wschodniej. Zagospodarowanie turystyczne regionu (baza noclegowa, dostępność komunikacyjna, baza towarzysząca). Gospodarcze aspekty turystyki w regionie. Regiony turystyczne Azji Południowo-Wschodniej. Charakterystyka wybranych form turystyki w regionie (turystyka poznawcza, turystyka kwalifikowana, turystyka religijna). Kreowanie regionalnych produktów turystycznych. Skutki rozwoju turystyki w regionie. Funkcje i dysfunkcje rozwoju turystyki w krajach Azji Południowo-Wschodniej.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_W13, K_W15, K_W16, K_W17, K_W21, KU_01, KU_02, KU_03, KU_06, KU_07, KU_08, KU_10, KU_12, KU_13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06
Turystyka w Stanach Zjednoczonych Ameryki i Kanadzie	Treści obejmują zagadnienia z zakresu geografii turystycznej Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej, ze szczególnym uwzględnieniem ich zróżnicowania przyrodniczego, społecznego, kulturowego i historycznego. Omawiane są elementy środowiska geograficznego kraju (mapa fizyczna, polityczna i społeczno-gospodarcza) oraz regionalne dominanty na tle Ameryki Północnej. Studenci poznają najważniejsze	K_W01, K_W05, K_W06, K_W09, K_W13, K_W15, K_W16, K_W23, KU_02, KU_03, KU_04, KU_06, KU_07, KU_08, KU_10, KU_12, KU_13, K_K01, K_K02,

	atrakcje turystyczne Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej, ucząc się ich analizy w kontekście uwarunkowań rozwoju turystyki oraz zróżnicowania etnicznego, językowego i religijnego społeczeństwa. Program obejmuje również projektowanie produktów turystycznych i materiałów promocyjnych dla wybranych regionów i miast USA, z uwzględnieniem ich specyfiki. Istotnym elementem treści jest także zrozumienie znaczenia dziedzictwa kulturowego Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej oraz potrzeby jego ochrony.	K_K03, K_K04, K_K06
Turystyka w Chinach i Azji Wschodniej	Przyrodnicze, społeczne, gospodarcze i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki regionu. Zagospodarowanie turystyczne regionu (baza noclegowa, dostępność komunikacyjna, baza towarzysząca). Gospodarcze aspekty turystyki w regionie. Regiony turystyczne Azji Wschodniej. Charakterystyka wybranych form turystyki w regionie (turystyka poznawcza, turystyka kwalifikowana, turystyka religijna). Kreowanie regionalnych produktów turystycznych. Skutki rozwoju turystyki w regionie. Funkcje i dysfunkcje rozwoju turystyki w krajach Azji Wschodniej i Chin. Regionalizacja turystyczna.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_W13, K_W15, K_W16, K_W17, K_W21, KU_01, KU_02, KU_03, KU_06, KU_07, KU_08, KU_10, KU_12, KU_13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06
Turystyka w Ameryce Łacińskiej	Podział polityczny i granice regionu Ameryki Łacińskiej. Społeczne, gospodarcze i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki w Ameryce Łacińskiej i ich regionalne zróżnicowanie. Wybrane aspekty środowiska przyrodniczego Ameryki Łacińskiej. Walory turystyczne regionu Ameryki Łacińskiej. Przestrzenne zróżnicowanie ruchu turystycznego w krajach Ameryki Łacińskiej. Zagospodarowanie turystyczne regionu (baza noclegowa, usługi hotelarskie, dostępność komunikacyjna, informacja turystyczna i przewodnictwo turystyczne). Charakterystyka wybranych form turystyki w regionie (turystyka poznawcza, turystyka kwalifikowana, turystyka religijna). Gospodarcze aspekty turystyki w Ameryce Łacińskiej. Zagrożenia rozwoju turystyki w krajach Ameryki Łacińskiej (terroryzm, konflikty międzynarodowe, klęski żywiołowe).	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_W13, K_W15, K_W16, K_W17, K_W21, KU_01, KU_02, KU_03, KU_06, KU_07, KU_08, KU_10, KU_12, KU_13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06
Praktyka zawodowa specjalnościowa	Treści realizowane podczas praktyki specjalnościowej, odpowiadają ściśle specjalności "turystyka międzynarodowa". Praktyka jest indywidualnie wybierana przez każdego Studenta po spotkaniu organizacyjnym dotyczącym studenckich praktyk zawodowych oraz po obowiązkowej konsultacji z kierownikiem praktyk. Praktyka powinna wiązać się przede wszystkim z pracą w firmach turystycznych współpracujących z kontrahentami zagranicznymi, obsługujących klientów zagranicznych lub znajdujących się za granicą. Z uwagi na ogromny wachlarz miejsc praktyk pasujących do specjalności "turystyka	K_W10, K_W15, K_W21, K_W22, K_U04, K_U05, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03

	międzynarodowa", treści kształcenia określa organizator praktyki w porozumieniu ze Studentem (w zależności od charakteru firmy) na podstawie wytycznych kierownika praktyk. W rezultacie tej współpracy powstaje indywidualny program praktyk, który zostaje przedstawiony kierownikowi praktyk (pisemnie lub ustnie). Kierownik praktyk zatwierdza do realizacji lub koryguje indywidualny program praktyk a w przypadku niezgodności z regulaminem praktyk i/lub programem studiów, odrzuca go. Informacje o programie praktyk zawarte są w paragrafie 4 regulaminu studenckich praktyk zawodowych.	
--	---	--

Wskazanie związków z misją uczelni i strategią jej rozwoju	Studia pierwszego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja” wpisują się bezpośrednio w misję Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie jako uczelni kształcącej nowoczesne kadry dla gospodarki opartej na wiedzy, prowadzącej interdyscyplinarne badania naukowe oraz współpracującej z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Kierunek przygotowuje specjalistów do pracy w sektorze turystyki, rekreacji i gospodarki czasu wolnego, integrując wiedzę z nauk przyrodniczych, społecznych i humanistycznych. Studenci uzyskują pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu przestrzeni turystycznej, mechanizmach rozwoju ruchu turystycznego, zagospodarowaniu turystycznym oraz wpływie turystyki na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe, a także rozwijają umiejętności praktyczne w zakresie analizy przestrzennej, kreowania produktów turystycznych i pracy zespołowej. Istotnym elementem kształcenia jest rozwój kompetencji badawczych i analitycznych, w tym wykorzystanie metod kartograficznych, statystycznych oraz narzędzi GIS i technologii informacyjno-komunikacyjnych, co przygotowuje absolwentów do prowadzenia badań oraz wdrażania ich wyników w praktyce gospodarki turystycznej. Kierunek realizuje misję uczelni również poprzez ścisłą współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym i przygotowanie do pracy w instytucjach branży turystycznej, administracji publicznej, organizacjach pozarządowych oraz przedsiębiorstwach. Szczególny nacisk kładzie się na umiejętność planowania i wdrażania przedsięwzięć turystycznych w skali lokalnej, regionalnej i międzynarodowej. Uzupełnieniem procesu kształcenia jest rozwój kompetencji społecznych, obejmujących odpowiedzialność zawodową, etykę, komunikację interpersonalną, pracę zespołową oraz świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego w rozwoju turystyki.
Sylwetka absolwenta	Po przyjęciu pracy dyplomowej, zdaniu egzaminu dyplomowego i ukończeniu studiów absolwent kierunku „turystyka i rekreacja” posiada wiedzę ogólną i umiejętności z zakresu nauk przyrodniczych i społecznych oraz prawidłowo rozumie zjawiska zachodzące w przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej. Posiada umiejętności: efektywnej komunikacji interpersonalnej, organizowania pracy i czasu wolnego oraz podejmowania przedsięwzięć w sferze turystyki i rekreacji dla młodzieży i dorosłych. Posiada również umiejętność sprawnego posługiwania się literaturą i różnymi źródłami informacji (materiałami kartograficznymi, Internetem, odbiornikiem GPS, podręcznikiem, przewodnikiem, itp.), a także umiejętność planowania, organizowania i realizacji imprez rekreacyjno-turystycznych dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Absolwent studiów na kierunku „turystyka i rekreacja” jest także kompetentny w zakresie planowania i organizacji wyjazdów dla grup zorganizowanych (wyjazdy integracyjne, sympozja, konferencje, obozy wędrowne, kolonie itp.). Jest osobą, która potrafi pracować indywidualnie oraz w zespole, zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy własnej i

	innych. Jest także świadom konieczności podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i społecznych, ma świadomość postępowania zgodnie z zasadami etyki.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent studiów pierwszego stopnia kierunku „turystyka i rekreacja” jest przygotowany do pracy w turystyce i rekreacji, m.in. w biurach podróży, obiektach noclegowych, ośrodkach wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych, centrach pielgrzymkowych i ośrodkach odnowy biologicznej itp. Ponadto jest przygotowany do podjęcia pracy w ośrodkach doradztwa, administracji samorządowej i organizacjach społecznych, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł zawodowy daje możliwość ubiegania się o przyjęcie na studia drugiego stopnia oraz podnoszenie kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Zarządzania i Spraw Społecznych
--	--

Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	6 semestry, 180 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i osoby studiujące	specjalność Animacja, pilotaż i przewodnictwo turystyczne – 1420 godzin specjalność Hotelarstwo – 1351 godzin specjalność Turystyka międzynarodowa – 1359 godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	specjalność Animacja, pilotaż i przewodnictwo turystyczne – 57 specjalność Hotelarstwo – 54 specjalność Turystyka międzynarodowa – 54
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	153
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	61
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	6
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	160 godzin
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	-
Łączna liczba godzin zajęć na studiach prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	21
Łączna liczba godzin zajęć / punktów ECTS kształcenia w zakresie języków obcych	180 godzin / 20 punktów ECTS
Procentowy udział punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów), którą osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć: związanych z prowadzoną na uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany został kierunek studiów (w przypadku profilu ogólnoakademickiego) lub kształtujących umiejętności praktyczne (w przypadku profilu praktycznego)	85 %

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

Turystyka i rekreacja

studia niestacjonarne, licencjackie I stopnia rozpoczynające się w roku akademickim
2026/2027

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Społeczno-ekonomiczne podstawy turystyki	10	10						20	E	3
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
Podstawy przedsiębiorczości	10							10	Z	2
Podstawy hotelarstwa	10	10						20	ZO	4
Podstawy rekreacji	10	10						20	E	4
Podstawy turystyki	17	10						27	E	5
Podstawy komunikacji społecznej w turystyce		10						10	ZO	3
Przyrodnicze i ekologiczne podstawy turystyki	10	20						30	ZO	4
Transport w turystyce	10							10	ZO	2
Turystyka – przeszłość, teraźniejszość, przyszłość	10							10	ZO	2
	87	70					15	172	3/5 /2	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu <i>bezpieczeństwa i higieny kształcenia</i> (BHK)	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
		0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka kwalifikowana	10	10						20	ZO	3
Geografia turystyczna	10	20						30	E	4
Historia architektury i sztuki	20	6	4					30	E	4
Małopolska jako region turystyczny	10	4	6					20	ZO	3
Pierwsza pomoc przedmedyczna			10					10	Z	1
Kartografia turystyczna	10	10						20	ZO	3
Warsztaty turystyki			10					10	ZO	1
Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce	10							10	ZO	1
Język angielski B2 – 1			30					30	Z	3
	70	50	60					180	2/5 2	23

* Możliwość realizacji zajęć w języku polskim lub w języku angielskim

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Trendy na rynku pracy	10							10	Z	1
Media społecznościowe w turystyce										
Język obcy (drugi) A1 – 1*			30					30	Z	3
Obóz turystyki aktywnej**				40				40	Z	3
	10		30	40				80	0/0 /3	7

* Wybór języka wg oferty Centrum Języków Obcych

** Forma i miejsce do wyboru, czas trwania: 5 dni

Semestr III**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Globalne systemy rezerwacyjne w turystyce	5			15				20	ZO	2
Obsługa ruchu turystycznego – 1	20		20					40	E	4
Podstawy marketingu w turystyce		10						10	ZO	2
Regiony turystyczne świata	20	10						30	E	4
Trening umiejętności interpersonalnych		10						10	Z	2
Podstawy zarządzania	10	10						20	ZO	3
Język angielski B2 – 2			30					30	Z	3
	55	40	50	15				160	2/3 /2	20

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ Z O/ Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy (drugi) A1 – 1*			30					30	Z	3
			30					30	0/0 /2	3

* Wybór języka wg oferty Centrum Języków Obcych

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Animacja, pilotaż i przewodnictwo turystyczne	7
Hotelarstwo	7
Turystyka międzynarodowa	7

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metody badań w turystyce i rekreacji			10					10	ZO	1
Metody i narzędzia organizacji aktywności turystycznych	10		10					20	ZO	2
Obsługa ruchu turystycznego – 2*			8					8	ZO	1
Regionalne ćwiczenia terenowe zagraniczne**			40					40	ZO	2
Regiony turystyczne Polski	20	10						30	E	3
Turystyka na obszarach miejskich i wiejskich	10	10						20	ZO	2
E-turystyka	10	10						20	ZO	2
Język angielski B2 – 3		30						30	E	4
	50	60	68					178	2/6 /0	17

* 12 godz. w formie ćwiczeń terenowych

** ćwiczenia terenowe

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy (drugi) A1 – 1*			30					30	E	4
Seminarium dyplomowe – 1					10			10	Z	1
Wykład monograficzny instytutowy w języku polskim 1**	10							10	Z	1
Geografia turystyczna Czech i Słowacji***	10							10	ZO	1
Geografia turystyczna krajów bałtyckich i nordyckich***										
Lecznictwo i turystyka uzdrowiskowa***										
	20		30		10			60	1/1/ 3	7

* Wybór języka wg oferty Centrum Języków Obcych.

** Student wybiera w semestrze jeden wykład w języku polskim za 1 pkt ECTS z puli zgłoszonych.

*** Student wybiera jeden z trzech kursów do wyboru za 1 pkt ECTS.

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Animacja, pilotaż i przewodnictwo turystyczne	6
Hotelarstwo	6
Turystyka międzynarodowa	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekonomika turystyki i rekreacji	10	10						20	E	4
Turystyka zrównoważona	10	10						20	ZO	2
Krajoznawstwo	10	10						20	E	4
Turystyka dostępna	10	10						20	ZO	3
	40	40						80	2/2 /0	13

Praktyka zawodowa (pozapedagogiczna)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	termin i system realizacji praktyki	tyg.	godz.	E/ ZO/Z	punkty ECTS
V	Praktyka zawodowa kierunkowa; zakres i miejsce realizacji związane są z kierunkiem studiów wybranym przez studenta	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta	2	80	Z	3

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/Z O/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykład monograficzny instytutowy w języku polskim 2*	10							10	Z	1
Seminarium dyplomowe – 2					10			10	Z	5
	10				10			20	0/2	6

* Student wybiera w semestrze jeden wykład w języku polskim za 1 punkt ECTS z puli zgłoszonych.

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Animacja, pilotaż i przewodnictwo turystyczne	8
Hotelarstwo	8
Turystyka międzynarodowa	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Regionalne ćwiczenia terenowe z krajoznawstwa*			36					36	ZO	4
Socjologia turystyki	10							10	ZO	2
Turystyka i wypoczynek dzieci i młodzieży	10	10						20	E	4
Turystyka religijna	10							10	ZO	2
	30	10	36					76	1/3/0	12

* 6 dni

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ Z O/ Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe – 3					10			10	Z	5
					10			10	0/1	5

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Animacja, pilotaż i przewodnictwo turystyczne	9
Hotelarstwo	9
Turystyka międzynarodowa	9

Egzamin dyplomowy

Student przygotowuje pracę licencjacką oraz zdaje egzamin dyplomowy. Zagadnienia do egzaminów dyplomowych z zakresu studiów uchwalane są przez Radę Instytutu i publikowane na stronie internetowej Instytutu nie później niż przed rozpoczęciem semestru, w którym odbywać się będą egzaminy dyplomowe danego rocznika na kierunku.

Tematyka	punkty ECTS
Dyplomant na egzaminie powinien posiadać ogólną wiedzę i umiejętności z zakresu studiów pierwszego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja”, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki swej specjalności. Dyplomant powinien wykazać się kompleksowym, szerokim spojrzeniem na stan i dynamikę zjawisk będących przedmiotem specjalności w różnych skalach przestrzeni turystycznej od globalnej poprzez regionalną po lokalną.	4

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia	
---	--

Nazwa specjalności	Animacja, pilotaż i przewodnictwo turystyczne
--------------------	--

Liczba punktów ECTS	30
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności „Animacja, pilotaż i przewodnictwo turystyczne” posiada kwalifikacje w zakresie wiedzy i umiejętności niezbędnych do wykonywania zadań pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, czyli zawodów zderegulowanych od 1.01.2014 r., z wyłączeniem przewodnictwa górskiego. Absolwent po ukończeniu kursów podstawowych na kierunku „turystyka i rekreacja” oraz kursów w ramach specjalności jest przygotowany do pracy w zakresie organizowania, urozmaicania i wzbogacania wypoczynku różnym grupom wiekowym oraz zawodowym, a także umiejętnie sprawuje opiekę nad turystami jako klientami w zakresie wynikającym z umów turystycznych, czuwa w imieniu organizatorów turystyki nad sposobem świadczenia usług turystycznych na rzecz turystów oraz udziela fachowej i aktualnej informacji na temat odwiedzanych obiektów i obszarów. Uprawnienia w zakresie zawodu przewodnika górskiego uzyskuje się po zdaniu egzaminów państwowych.

Studenci kończący specjalność mogą znaleźć zatrudnienie m.in. w ośrodkach wypoczynkowych, hotelach, domach kultury, firmach eventowych jako animatorzy czasu wolnego, społeczno-kulturowi.

Efekty uczenia się dla specjalności

Symbol efektu	Specjalnościowy efekt uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W01	Zna zróżnicowanie obszaru Polski i świata pod względem dominujących elementów środowiska geograficznego, a także procesów je warunkujących i form ochrony prawnej.	K_W02
W02	Zna lokalizację obiektów w zakresie głównych nurtów w architekturze i sztuce na terenie Polski i świata.	K_W17
W03	Zna specyfikę ruchu turystycznego na terenach górskich, na obszarach miejskich i wiejskich, ze szczególnym uwzględnieniem obiektów zabytkowych i instytucji kultury.	K_W11
W04	Zna przyczyny i obraz rozmieszczenia głównych grup etnicznych, językowych i religijnych na terenie Polski i świata oraz zasady interpretacji dziedzictwa kulturowego w pracy pilota i przewodnika.	K_W06
W05	Zna ustrój społeczno-ekonomiczny i polityczny, strukturę władzy w Polsce, podstawowe problemy społeczne i ekonomiczne Polski oraz historię, idee, kraje członkowskie, zasady działania i wspólne instytucje Unii Europejskiej.	K_W12, K_W16
W06	Zna metody pracy i oddziaływania na jednostkę, grupę i środowisko	K_W07, K_W08, K_W12, K_W16,

	społeczne.	K_W22, K_W24
W07	Posiada wiedzę w zakresie faz rozwoju człowieka i czynników wpływających na ten rozwój, oraz identyfikuje potrzeby klienta z uwzględnieniem wieku, płci i sytuacji społecznoekonomicznej.	K_W7, K_W08, K_W12, K_W16
W08	Zna podstawową terminologię oraz problematykę w zakresie turystyki biznesowej, eventowej, kwalifikowanej i różnych form rekreacji.	K_W01, K_W16, K_W22
UMIEJĘTNOŚCI		
U01	Umiejętnie sprawuje opiekę nad turystami jako klientami w zakresie wynikającym z umów turystycznych, czuwa w imieniu organizatora turystyki nad sposobem świadczenia usług turystycznych na rzecz turystów.	K_U04, K_U11, K_U12
U02	W zakresie pilotażu poprawnie merytorycznie wskazuje na lokalne atrakcje oraz przekazuje podstawowe informacje dotyczące odwiedzanego miejsca.	K_U04
U03	W zakresie przewodnictwa udziela turystom lub odwiedzającym fachowej i aktualnej informacji o obszarach lub obiektach.	K_U04
U04	Ma opanowany warsztat pracy z grupą w różnych warunkach terenowych, w tym pomieszczeniach zamkniętych, obiektach sakralnych, muzeach, itp., przy różnej liczebności grup, umiejętnie przekazuje treści przy użyciu aparatu mowy, z pomocą mikrofonu.	K_U04, K_U10, K_U11, K_U12
U05	Potrafi zorganizować przedsięwzięcia turystyczne, rekreacyjne, integracyjne i kulturalne w zakresie animacji czasu wolnego.	K_U04, K_U08, K_U12
U06	Posiada umiejętność prowadzenia zajęć w oparciu o poznane metody i formy pracy z grupą, wykazując się przy tym kreatywnością i zdolnościami interpersonalnymi.	K_U04, K_U11, K_U12
U07	Stosuje techniki obsługi klienta z uwzględnieniem jego indywidualnych i grupowych potrzeb i oczekiwań.	K_U11, K_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	Ma świadomość dbałości o bezpieczeństwa turystów w szczególności podczas wyjść wymagających odpowiednich technik i specjalistycznego sprzętu.	K_K03K_K05
K02	Ma świadomość konieczności uzyskania uprawnień i ciągłego podnoszenia kompetencji zawodowych w zakresie animacji, pilotażu i przewodnictwa.	K_K01, K_K02,
K03	Prezentuje postawę zorientowaną na prozdrowotny styl życia i jest ukierunkowany na potrzeby drugiego człowieka.	K_K05

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				x				x				x	
W02				x				x				x	
W03				x				x	x				
W04								x				x	
W05								x				x	
W06				x		x	X	x	x			x	
W07				x		x	X	x	x			x	

W08				x			X	x					
U01				x				x				x	
U02				x		x						x	
U03		x		x		x							
U04				x		x							
U05				x		x	X						
U06				x		x	X	x					
U07				x		x	X	x					
K01				x				x					
K02				x				x					
K03				x				x					

.....

pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Animacja, pilotaż i przewodnictwo turystyczne

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2026/2027

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia architektury i sztuki w Polsce	15	15						30	E	2
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 1	7	8						15	ZO	2
Metodyka pracy animatora czasu wolnego	7	15						22	E	2
Elementy psychologii i pedagogiki w animacji		10						10	ZO	1
	29	48						77	2/2 /0	7

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Emisja głosu		10						10	ZO	1
Krajobrazy przyrodnicze Polski jako walor turystyczny	10	10						20	E	2
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 2		10						17	ZO	1
Obsługa klienta		10						10	ZO	1
Rekreacyjne formy animacji czasu wolnego		10						10	ZO	1
	10	50						60	1/4 /0	6

Semestr V**Zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka górską w Polsce	7							7	ZO	1
Krajobrazy antropogeniczne Polski	10							10	ZO	1
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 3	17	10						27	E	3
Rekreacja osób ze specjalnymi potrzebami	5	10						15	ZO	2
Zamki, pałace i dwory w Polsce	7							7	ZO	1
	46	20						66	1/4 /0	8

Semestr VI**Zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka muzealna	7							7	ZO	1
Turystyka biznesowa i eventowa	5	15						20	ZO	3
Animacja społeczno-kulturalna	5	10						15	ZO	2
	17	25						42	0/3/0	6

Praktyka zawodowa specjalnościowa (pozapedagogiczna)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	termin i system realizacji praktyki	tyg.	godz.	punkty ECTS
VI	Praktyka zawodowa specjalnościowa. Zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta.	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta	2	80	3

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia .2026 r.	
--	--

Nazwa specjalności	Hotelarstwo
--------------------	--------------------

Liczba punktów ECTS	30
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności „hotelarstwo” posiada kwalifikacje i umiejętności niezbędne do podjęcia pracy w branży hotelarskiej, a szczególnie w obiektach hotelarskich (m.in. hotele, motele, pensjonaty, schroniska). W procesie kształcenia szczególną uwagę zwraca się na przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu organizacji i zarządzania oraz marketingu w obiektach hotelarskich. Ponadto absolwent jest zaznajomiony ze standardami obsługi gości hotelowych, regulacjami prawnymi czy najnowszymi trendami obowiązującymi w branży hotelarskiej. Posiada praktyczną wiedzę z zakresu obsługi programów rezerwacyjnych oraz organizacji wydarzeń (konferencji, eventów) w obiektach hotelarskich. Po ukończeniu specjalności absolwent przygotowany jest do realizacji zadań zawodowych w ramach różnych pionów i stanowisk funkcjonujących w obiektach hotelarskich.

Efekty uczenia się dla specjalności

Symbol efektu	Specjalnościowy efekt uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W01	Wykazuje się znajomością niezbędnej terminologii potrzebnej do wykonywania zadań zawodowych związanych ze świadczeniem usług hotelarskich i obsługą gości hotelowych.	K_W01,K_W05, K_W07,K_W10 K_W11, K_W20, K_W22, K_W25
W02	Zna teoretyczne podstawy dotyczące organizacji, zarządzania, funkcjonowania przedsiębiorstw hotelarskich oraz ich oddziaływania na środowisko przyrodnicze.	K_W07, K_W09, K_W10, K_W11, K_W13, K_W23
W03	Posiada wiedzę z zakresu aktualnych przepisów prawa, regulacji i procedur obowiązujących w przedsiębiorstwach świadczących usługi hotelarskie oraz zasad zapewnienia bezpieczeństwa (m.in. sanitarnych, przeciwpożarowych) osób przebywających w obiektach świadczących usługi hotelarskie.	K_W09, K_W11, K_W12,K_W19 K_W24, K_W20
W04	Zna zasady posługiwania się urządzeniami, programami komputerowymi oraz materiałami używanymi w procesie świadczenia usług hotelarskich, w tym zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W19,K_W24 K_W25
W05	Zna trendy w rozwoju branży hotelarskiej.	K_W01,K_W16, K_W21, K_W22. K_W25

UMIEJĘTNOŚCI		
U01	Wykazuje umiejętności gromadzenia, analizy, przetwarzania i przekazywania informacji w procesie świadczenia usług hotelarskich również z wykorzystaniem programów komputerowych.	K_U01, K_U03, K_U05, K_U09,
U02	Potrafi opracować dokumentację (finansową i programową) związaną z realizacją zadań zawodowych, wykorzystując do tego techniki informacyjno-komunikacyjne.	K_U01, K_U13
U03	Umiejętnie dobiera standard obsługi mający zastosowanie do określonej grupy gości (m.in. osób z niepełnosprawnościami, gości – VIP, biznesowych turystów z innych krajów i kręgów kulturowych, osób starszych, dzieci i młodzieży).	K_U01, K_U02, K_U11, K_U12
U04	Potrafi komponować i prezentować oferty sprzedażowe i materiały promocyjno-reklamowe obiektu hotelarskiego.	K_U02, K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	Prezentuje gotowość stosowania zasad savoir vivre'u przy wykonywaniu zadań zawodowych i zachowywania standardów etycznych związanych ze świadczeniem usług hotelarskich.	K_K03, K_K06
K02	Prezentuje postawę otwartości w komunikowaniu się z różnymi grupami odbiorców, dostosowaną do specyficznych potrzeb i uwarunkowań tych grup.	K_K03
K03	Rozumie znaczenie dbałości o bezpieczeństwo i komfort gości korzystających z usług hotelarskich.	K_K05
K04	Jest świadomy korzyści ze współpracy zespołowej przy realizacji wielu zadań zawodowych, w tym działań na rzecz środowiska społecznego.	K_K03
K05	Ma świadomość konieczności doskonalenia własnych kompetencji i umiejętności oraz podążania za dynamicznym rozwojem branży hotelarskiej.	K_K01, K_K02

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Zajęcia praktyczne	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Kolokwium /zaliczenie pisemne	Egzamin / zaliczenie ustne	Egzamin pisemny	Inne
W01			X	X	X	X	X		X	
W02			X	X	X	X	X		X	
W03			X	X	X	X	X		X	
W04			X	X	X	X	X		X	
W05			X	X	X	X	X		X	
U01		X	X	X			X		X	
U02		X	X	X			X		X	
U03		X	X	X			X		X	
U04		X	X	X			X		X	
K01		X			X		X			
K02		X			X		X			
K03		X			X		X			
K04		X			X		X			
K05		X			X		X			

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Hotelarstwo

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2026/2027

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Obsługa gościa hotelowego	10	20						30	E	3
Struktury funkcjonalno-organizacyjne w hotelarstwie	10							10	ZO	2
Gastronomia hotelowa		10						10	ZO	2
	20	30						50	1/2/0	7

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Regulacje prawne w hotelarstwie	10							10	ZO	2
Nowe technologie i innowacje w usługach hotelarskich	10	10						20	ZO	2
Programy rezerwacyjne I			10					10	ZO	2
	20	10	10					40	0/3/0	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Marketing usług hotelarskich	10	10						20	E	3
Programy rezerwacyjne II			10					10	ZO	2
Planowanie infrastruktury i inwestycji hotelarskich	10	10						20	ZO	3
	20	20	10					50	1/2/0	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie obiektem hotelarskim	10	10						20	E	4
Nowe trendy we współczesnym hotelarstwie	10							10	ZO	2
	20	10						30	1/1/0	6

Praktyka zawodowa specjalnościowa (pozapedagogiczna)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	termin i system realizacji praktyki	tyg.	godz.	E/ ZO/ Z	punkty ECTS
VI	Praktyka zawodowa specjalnościowa. Zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta.	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta	2	80	Z	3

PROGRAM SPECJANOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia .2026 r.	
--	--

Nazwa modułu specjalność	Turystyka międzynarodowa
-----------------------------	---------------------------------

Liczba punktów ECTS	30
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności posiada wiedzę oraz umiejętności dotyczące obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego. Dysponuje rozszerzonymi wiadomościami o funkcjonowaniu głównych regionów turystycznych świata oraz ich specyfice pod względem rozwijających się w nich form turystyki oraz oferowanych produktów turystycznych. Absolwent specjalności potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności w przygotowaniu oferty produktów turystycznych wykorzystujących walory wybranych regionów turystycznych świata. Ma kwalifikacje niezbędne do pracy w biurach podróży jako osoba obsługująca wyjazdy turystów, przygotowująca imprezy turystyczne oraz jako pilot lub rezydent w różnych regionach turystycznych świata.

Efekty uczenia się dla specjalności

Symbol efektu	Specjalnościowy efekt uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W01	Wykazuje się znajomością mapy fizycznej, politycznej i gospodarczej poszczególnych kontynentów.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_W12, K_W13, K_W15, K_W16, K_W17, K_W21,
W02	Potrafi scharakteryzować dominanty geograficzne wybranego regionu świata.	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16, K_W17, K_W21,
W03	Zna atrakcje i walory przyrodnicze oraz kulturowe głównych regionów turystycznych świata	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16, K_W17, K_W21,
UMIEJĘTNOŚCI		

U01	Określa wpływ czynników przyrodniczych, społecznych i gospodarczych na rozmieszczenie ludności i wybrane procesy demograficzne na świecie.	KU_01,KU_06, KU_07, 12, K_U13
U02	Wyjaśnia przyrodnicze, społeczne, kulturowe i ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych regionach świata.	K_U02, K_U03,K_U06, K_U07, K_U12, K_U13
U03	Umie przygotować produkt turystyczny uwzględniający specyfikę przyrodniczą oraz społeczno-kulturową danego regionu lub miasta na świecie.	K_U02,K_U06, K_U07, K_U08,K_U10, K_U12, K_U13
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	Ma świadomość przyrodniczego i kulturowego zróżnicowania obszarów na świecie.	K_K03, K_K04, K_K06
K02	Rozumie potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religijnych.	K_K03, K_K04, K_K06
K03	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego głównych regionów turystycznych Europy i świata.	K_K03, K_K04, K_K06

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01									X			X	
W02							X		X			X	
W03							X		X			X	
U01									X			X	
U02									X			X	
U03						X	X		X				
K01								X	X				
K02								X	X				
K03								X	X				

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Turystyka międzynarodowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2026/2027

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Szlaki turystyczne Europy i świata	10	10						20	ZO	3
Geografia regionalna świata	20	20						40	E	4
	30	30						60	1/1/0	7

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Miasta turystyczne świata	10	10						20	ZO	3
Turystyka w basenie Morza Śródziemnego	10	10						20	ZO	3
	20	20						40	0/2/0	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Geografia kultur, krajobrazy kulturowe świata	20							20	E	2
Turystyka w Azji Południowej i Południowo-Wschodniej	10	10						20	ZO	3
Turystyka w Stanach Zjednoczonych Ameryki i Kanadzie	10	10						20	ZO	3
	40	20						60	1/2/0	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka w Chinach i Azji Wschodniej	10	10						20	ZO	3
Turystyka w Ameryce Łacińskiej	10	10						20	ZO	3
	20	20						40	0/2/0	6

Praktyka zawodowa specjalnościowa (pozapedagogiczna)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	termin i system realizacji praktyki	tyg.	godz.	E/ ZO/ Z	punkty ECTS
VI	Praktyka zawodowa specjalnościowa. Zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta.	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta	2	80	Z	3

UCHWAŁA nr IZSS/12/2026

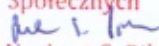
Rady Instytutu Zarządzania i Spraw Społecznych

z dnia 12 czerwca 2026 r.

w sprawie zatwierdzenia planów i programów studiów

Rada Instytutu Zarządzania i Spraw Społecznych Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie w głosowaniu jawnym w dniu 12 czerwca 2026 r. podjęła uchwałę dotyczącą zatwierdzenia planów i programów studiów na kierunkach:

- praca socjalna – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- praca socjalna – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie kryzysowe – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie w służbach społecznych – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie w służbach społecznych – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- turystyka i rekreacja – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- turystyka i rekreacja – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- dyplomacja i zarządzanie publiczne – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- dyplomacja i zarządzanie publiczne – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym.

Dyrektor
Instytutu Zarządzania
i Spraw Społecznych

prof. dr hab. Norbert G. Piłkuła

Kraków, 11.06. 2026 r.

OPINIA

**Kierunkowej Rady ds. Jakości Kształcenia na kierunku
„turystyka i rekreacja” dotycząca planów i programów studiów
stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia
na kierunku „turystyka i rekreacja”
rozpoczynających się w roku akademickim 2026/2027**

Członkowie Kierunkowej Rady ds. Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” wzięli udział w miesiącach maj i czerwiec 2026 r., w procesie opiniowania planów i programów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja” rozpoczynających się w roku akademickim 2026/2027.

Po zapoznaniu się z ww. planami i programami studiów Członkowie Kierunkowej Rady wydali opinie indywidualne w głosowaniu jawnym w trakcie spotkania na platformie Teams w dniu 11.06. 2026 r. wzięło udział 11 członków Kierunkowej Rady ds. Jakości Kształcenia (tj. 69 % składu Rady).

Wszyscy głosujący członkowie Kierunkowej Rady ds. Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” **wyrazili opinię pozytywną** dotyczącą nowych planów i programów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja” rozpoczynających się w roku akademickim 2026/2027.

Konkluzja:

Kierunkowa Rada ds. Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” opiniuje **pozytywnie** proponowane plany i programy studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja” rozpoczynających się w roku akademickim 2026/2027.

dr, prof. UKEN Renata Rettinger

Członek Kierunkowej Rady ds. Jakości Kształcenia
na kierunku „turystyka i rekreacja”

OPINIA

**Instytutowej Rady Samorządu Studentów
w Instytucie Zarządzania i Spraw Społecznych**

Instytutowa Rada Samorządu Studentów

pozytywnie opiniuje

efekty uczenia się, program oraz plan kierunku – turystyka i rekreacja – studia I i II stopnia,
forma prowadzenia: stacjonarna oraz niestacjonarna.

Wiktoria Adamek

*Przewodnicząca Instytutowej
Rady Samorządu Studentów*