

Turystyka i rekreacja, II stopień, stacjonarne

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2026/2027**

*data zatwierdzenia przez Radę Instytutu
12.06.2026 r.*

.....
pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Turystyka i rekreacja
Dziedzina/y	Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (80%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o kulturze fizycznej (12%) Nauki o Ziemi i środowisku (8%)
Kod ISCED	0522
Poziom	Drugi
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalności	Turystyka kulturowa Zarządzanie w turystyce
Punkty ECTS	120 ECTS
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister

Warunki przyjęcia na studia	Konkurs dyplomów studiów I i II stopnia (licencjata, inżyniera, magistra) – dla absolwentów kierunków: turystyka i rekreacja, turystyka historyczna i dziedzictwo kulturowe, geografia, gospodarka przestrzenna, ochrona środowiska. Egzamin pisemny (test) z geograficznych podstaw turystyki – dla absolwentów studiów pierwszego i drugiego stopnia (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) innych kierunków. Obcokrajowcy, którzy kończyli szkołę średnią poza Polską i nie mają na świadectwie dojrzałości pozytywnego wyniku egzaminu maturalnego z języka polskiego lub ukończonych studiów I stopnia prowadzonych w języku polskim przystępują do egzaminu z podstaw języka polskiego (poziom B1), sprawdzającego umiejętności komunikacyjne w tym języku (w formie testu pisemnego lub egzaminu ustnego z wykorzystaniem technologii komunikacyjnej, tj. wideokonferencji – do wyboru przez kandydata). Do dalszych etapów rekrutacji są dopuszczane osoby, które mają pozytywny wynik tego egzaminu.
-----------------------------	--

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się		Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji		Formy sprawdzania efektów uczenia się
Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²	
WIEDZA				
K_W01	Ma pogłębioną wiedzę o cechach, elementach i typach przestrzeni turystycznej i wzajemnych relacjach w jej zagospodarowaniu.	P7S_WG	P7S_WG	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Egzamin pisemny
K_W02	Rozumie w pogłębionym stopniu złożone zależności funkcjonowania podmiotów rynkowych i mechanizmy gospodarcze w branży turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG	Egzamin pisemny, Zaliczenie pisemne
K_W03	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą etapów rozwoju cywilizacyjnego świata oraz ich złożonego wpływu na kształtowanie się kultury, sztuki i architektury w regionach turystycznych.	P7S_WG	P7S_WG	Egzamin pisemny, Zaliczenie pisemne
K_W04	Rozumie złożone zależności oraz wzajemne wpływy turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe oraz na funkcjonowanie gospodarki turystycznej w skali lokalnej i regionalnej.	P7S_WG	P7S_WG	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Projekt indywidualny, Egzamin pisemny
K_W05	Rozumie wpływ procesów przyrodniczych, ekonomicznych i społeczno-politycznych na zróżnicowanie regionów turystycznych.	P7S_WG	P7S_WG	Zaliczenie pisemne, Udział w dyskusji, Egzamin pisemny, Projekt indywidualny
K_W06	Zna metody badań stosowanych w turystyce, a w pracy badawczej i aplikacyjnej interpretuje zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG	Zaliczenie pisemne, Projekt grupowy, Udział w dyskusji
K_W07	Zna zasady bezpieczeństwa turystów i podmiotów branży turystycznej, ze	P7S_WG	P7S_WG	Projekt indywidualny,

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	szczególnym uwzględnieniem zagrożeń wynikających z sytuacji geopolitycznej, globalizacji itp.			Egzamin, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_W08	Zna w pogłębionym stopniu nowe trendy zachodzące w turystyce i rekreacji.	P7S_WG	P7S_WG	Udział w dyskusji, Zaliczenie pisemne, Sprawozdanie
K_W09	Zna regulacje prawne dotyczące prawa autorskiego i praw własności intelektualnej oraz zna formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.	P7S_WG	P7S_WG	Egzamin pisemny, Referat, Udział w dyskusji, Praca dyplomowa
K_W10	Ma wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, instytucjach kultury oraz zna i wartościuje wytwory kultury.	P7S_WG	P7S_WG	Egzamin pisemny, Zaliczenie pisemne
K_W11	Ma pogłębioną wiedzę o roli i znaczeniu środowiska przyrodniczego, jego zagrożeniach i zrównoważonym rozwoju.	P7S_WG	P7S_WG	Projekt indywidualny, Egzamin, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_W12	Ma wiedzę i zna terminologię nauk o zdrowiu, nauk o kulturze fizycznej oraz psychologii w zakresie niezbędnym dla organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych.	P7S_WG	P7S_WG	Udział w dyskusji, Ćwiczenia praktyczne
K_W13	Rozumie i diagnozuje styl życia oraz wybrane modele zachowań prozdrowotnych, kreacyjnych i rekreacyjnych podejmowanych przez człowieka oraz rozumie uwarunkowania kulturowe potrzeb i problemów jednostek oraz grup społecznych.	P7S_WK	P7S_WK	Zaliczenie pisemne, Referat
K_W14	Ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju człowieka w odniesieniu do złożonych uwarunkowań turystyki i rekreacji.	P7S_WK	P7S_WK	Udział w dyskusji, Ćwiczenia praktyczne, Zaliczenie ustne
K_W15	Ma pogłębioną wiedzę i rozumie złożone przyrodnicze uwarunkowania przestrzeni turystycznej w kontekście jej bioróżnorodności oraz jej racjonalnego wykorzystania w turystyce i rekreacji.	P7S_WG	P7S_WG	Projekt indywidualny, Egzamin, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)
K_W16	Ma pogłębioną wiedzę i zna terminologię z zakresu nauk biologicznych w zakresie niezbędnym do przyrodniczej charakterystyki przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG	Zaliczenie pisemne, Egzamin pisemny
K_W17	Ma rozszerzoną wiedzę z zakresu ochrony środowiska przyrodniczego w kontekście zrównoważonej gospodarki turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG	Projekt indywidualny, Egzamin, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne)

K_W18	Student zna rozwiązania informatyczne potrzebne w branży turystycznej.	P7S_WG	P7S_WK	Projekt indywidualny, Udział w dyskusji
UMIEJĘTNOŚCI				
K_U01	Posługuje się samodzielnie różnorodnymi źródłami danych w celu realizacji prac badawczych i rozwiązywania problemów o charakterze aplikacyjnym.	P7S_UW	P7S_UW	Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Egzamin pisemny
K_U02	Posługuje się sprawnie i samodzielnie różnorodnymi metodami i technikami pozyskiwania, zarządzania i przetwarzania danych w celu realizacji prac badawczych.	P7S_UW	P7S_UW	Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Egzamin pisemny, Projekt indywidualny
K_U03	Potrafi samodzielnie zaplanować i przeprowadzić badania terenowe w zakresie zagadnień dotyczących złożonych warunków rozwoju i funkcjonowania turystyki i rekreacji.	P7S_UW	P7S_UW	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji
K_U04	Potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa w zależności od warunków środowiskowych i klimatycznych.	P7S_UW	P7S_UW	Egzamin pisemny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji
K_U05	Potrafi samodzielnie wykorzystywać programy komputerowe i systemy informatyczne związane z branżą turystyczną.	P7S_UW	P7S_UW	Zaliczenie ustne, Prezentacja, Aktywność, Ćwiczenia praktyczne
K_U06	Potrafi samodzielnie prezentować i wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia.	P7S_UW	P7S_UW	Zaliczenie ustne, Prezentacja, Aktywność, Ćwiczenia praktyczne
K_U07	Potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk przyrodniczych i społecznych zachodzących w przestrzeni turystycznej oraz samodzielnie interpretuje różne rodzaje wytworów kultury w tej przestrzeni.	P7S_UW	P7S_UW	Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Egzamin pisemny, Projekt indywidualny
K_U08	Potrafi w pogłębionym stopniu wykorzystywać posiadaną wiedzę do opracowania wybranego problemu w formie ustnego i pisemnego referatu w języku polskim i obcym z poprawną dokumentacją przedstawianych tez.	P7S_UW	P7S_UW	Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Referat, Udział w dyskusji, Praca dyplomowa
K_U09	Potrafi samodzielnie przedstawić wyniki badań w postaci prawidłowo opracowanej prezentacji multimedialnej lub posteru oraz wystąpienia w terenie wykorzystując znajomość języka obcego w zakresie receptywnym na poziomie B2+ (Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).	P7S_UW	P7S_UW	Projekt indywidualny, Referat, Udział w dyskusji, Praca dyplomowa
K_U10	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi istotnymi dla funkcjonowania branży turystycznej.	P7S_UW	P7S_UW	Egzamin pisemny, Sprawozdanie

K_U11	Potrafi dbać o własny rozwój zawodowy, umie zaplanować własną karierę zawodową i naukową.	P7S_UK	P7S_UK	Referat, Udział w dyskusji, Praca dyplomowa
K_U12	Potrafi kierować pracą zespołu; jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo pracy własnej i innych oraz realizację podjętych zadań.	P7S_UO	P7S_UO	Prezentacja, Aktywność, Ćwiczenia praktyczne, Projekt grupowy
K_U13	Umie dostosować formy turystyki kwalifikowanej do potrzeb i możliwości turysty.	P7S_UW	P7S_UW	Zaliczenie pisemne, Egzamin ustny,
K_U14	Wdraża zasady zrównoważonego rozwoju, a w szczególności turystyki zrównoważonej.	P7S_UW	P7S_UW	Projekt indywidualny, Projekt indywidualny, Studium przypadku
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
K_K01	Posiada kompetencje do organizacji pracy własnej i grupowej.	P7S_KK	P7S_KK	Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Sprawozdanie
K_K02	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, aktualizowania wiedzy i upowszechniania dokonań naukowych.	P7S_KK	P7S_KK	Projekt grupowy, Udział w dyskusji
K_K03	Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, a także samodzielnego i systematycznego uzupełniania i poszerzania wiedzy oraz umiejętności w zakresie turystyki i rekreacji.	P7S_KK	P7S_KK	Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Projekt indywidualny
K_K04	Rozumie wartość zróżnicowania przyrodniczego i kulturowego regionów turystycznych, a także potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religii w propagowaniu i realizacji programów turystyki i rekreacji.	P7S_KK	P7S_KK	Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Projekt indywidualny
K_K05	Rozumie potrzebę zaangażowania w przygotowywanie i propagowanie turystyki i rekreacji, a także aktywnego spędzania wolnego czasu również w formie projektów społecznych.	P7S_KK	P7S_KK	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Aktywność, Udział w dyskusji
K_K06	Ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej, naukowej i akademickiej.	P7S_KR	P7S_KR	Referat, Udział w dyskusji, Praca dyplomowa
K_K07	Ma świadomość konieczności stałego doskonalenia metodyki pracy w branży turystyczno-rekreacyjnej.	P7S_KR	P7S_KR	Projekt indywidualny, Udział w dyskusji, Projekt grupowy,
K_K08	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych, a uczestnicząc w imprezach kulturalnych i realizując wyjazdy turystyczne ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie tego dziedzictwa.	P7S_KR	P7S_KR	Projekt indywidualny, Studium przypadku, Udział w dyskusji
K_K09	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego w różnych układach przestrzennych: lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	P7S_KR	P7S_KR	Projekt indywidualny, Aktywność, Projekt indywidualny,

				Studium przypadku, Udział w dyskusji
K_K10	Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną oraz jest świadomy własnych ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów.	P7S_KR	P7S_KR	Prezentacja, Udział w dyskusji, Ćwiczenia praktyczne
K_K11	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P7S_KO	P7S_KO	Projekt grupowy, Udział w dyskusji
K_K12	Jest gotów do podejmowania działań na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego i kreowania proekologicznych postaw w turystyce i rekreacji.	P7S_KO	P7S_KO	Projekt indywidualny, Studium przypadku, Udział w dyskusji

przedmiot	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
Historia kultury i cywilizacji regionów turystycznych	Geneza i ewolucja rozumienia pojęć cywilizacja i kultura. Zróżnicowanie cywilizacyjne świata. Początki rozwoju człowieka, sztuka paleolitu, rewolucja neolityczna i pierwsze cywilizacje rzeczne („fluwialne”). Cywilizacja łańciska: spuścizna kulturowa Grecji i Rzymu, dorobek średniowiecznej cywilizacji europejskiej, nowożytnie osiągnięcia cywilizacyjne Zachodu. Rozwój cywilizacji w poszczególnych kręgach cywilizacyjno-kulturowych, ich starożytne dziedzictwo, dorobek, wpływ oraz współczesne oblicze.	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_W10, K_U01, K_U02, K_U07, K_K02, K_K04, K_K08
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	Specyfika marketingu na rynku usług turystycznych. Narzędzia marketingu mix i ich wykorzystanie w turystyce. Marketing terytorialny w turystyce. Metody i narzędzia badań rynku turystycznego.	K_W02, K_W04, K_W06, K_U02, K_K01, K_K02, K_K03, K_K07
Metody badań oraz monitoring i analiza danych w turystyce	Etapy procesu badawczego w turystyce, obejmujące formułowanie problemu i celów badań, dobór metod, technik i narzędzi oraz interpretację wyników. Metody zbierania i analizy informacji geograficznej i turystycznej, w tym metody ilościowe i jakościowe: ankieta, wywiad, obserwacja, eksperyment oraz metody kameralne, kartograficzne i statystyczne. Konstrukcja narzędzi badawczych, dobór próby, triangulacja metod, etyka badań terenowych i internetowych oraz metody waloryzacji i oceny atrakcyjności turystycznej, w tym bonitacja punktowa, analiza treści i netnografia.	K_W06, K_W08, K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09, K_K02, K_K06
Komunikacja interpersonalna	Podstawy komunikacji interpersonalnej: modele, elementy procesu komunikowania, bariery komunikacyjne oraz znaczenie komunikacji werbalnej, niewerbalnej i parajęzykowej w relacjach zawodowych. Komunikacja w branży turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem pracy pilota wycieczek, przewodnika turystycznego i animatora czasu wolnego. Przekazywanie informacji organizacyjnych i krajoznawczych, autoprezentacja oraz wystąpienia publiczne. Aktywne słuchanie, informacja zwrotna, asertywność oraz komunikacja w sytuacjach trudnych i konfliktowych. Rozwiązywanie	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W08, K_W10, K_W12, K_W14, K_U01, K_U06, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07, K_K11

	problemów, negocjacje i reagowanie na sytuacje kryzysowe w obsłudze klienta. Komunikacja międzykulturowa w turystyce, znaczenie różnic kulturowych oraz dostosowanie sposobu komunikowania do potrzeb różnych grup odbiorców. Współpraca w grupie, etyka komunikacji oraz rozwijanie kompetencji interpersonalnych potrzebnych w działalności turystyczno-rekreacyjnej.	
Przepisy i regulacje prawne w turystyce	Prawo w turystyce – ogólnie zagadnienia, hierarchia dokumentów prawnych i legislacyjnych. Przepisy i ustawy dotyczące różnych aspektów funkcjonowania rynku turystycznego w aspekcie krajowym i międzynarodowym, w tym m. in. funkcjonowania biur podróży i organizacji imprez turystycznych, bazy noclegowej, transportu. Zagadnienia i regulacje prawne związane z ochroną dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego.	K_W02, K_W05, K_W09, K_U01, K_U02, K_U10, K_K02, K_K03, K_K06
Turystyka jako czynnik przemian w ujęciu regionalnym	Turystyka jako czynnik przemian środowiska przyrodniczego. Turystyka jako czynnik przemian społecznych i kulturowych. Turystyka jako czynnik przemian gospodarczych. Turystyka inkluzywna jako konsekwencja rozwoju turystyki masowej. Ujęcie regionalne zmian pod wpływem turystyki.	K_W04, K_W05, K_W07, K_W11, K_W15, K_W17, K_U02, K_U03, K_U07, K_U09, K_U15 K_K03, K_K04, K_K09, K_K13
Przemysł czasu wolnego	Pojęcie czasu wolnego i przemysłu czasu wolnego, jego rozwój oraz znaczenie we współczesnym społeczeństwie. Branże przemysłu czasu wolnego oraz ich powiązania z turystyką, rekreacją, sportem i kulturą. Współczesne trendy w przemyśle czasu wolnego, rozwój technologii cyfrowych, przemysłów kreatywnych oraz nowych form rekreacji i rozrywki. Media społecznościowe, kultura cyfrowa oraz grywalizacja w turystyce i rekreacji. Psychologiczne i społeczne uwarunkowania korzystania z czasu wolnego. Styl życia, zachowania konsumenckie oraz wpływ technologii i mediów na aktywność człowieka. Problematyka cyberuzależnień i zagrożeń związanych z rozwojem nowych technologii.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W08, K_W10, K_W13, K_W16, K_U01, K_U02, K_U05, K_U13, K_K02, K_K03, K_K05, K_K07, K_K10
Ochrona własności intelektualnej	Zajęcia kompleksowo omawiają system ochrony własności intelektualnej, dzielący się na prawo autorskie (chroniące utwory i relację twórcy z dziełem) oraz prawo własności przemysłowej. Zagadnienia te określają granice monopolu prawnych poprzez mechanizmy takie jak dozwolony użytek, czasowe limity ochrony oraz koncepcję domeny publicznej, wskazując jednocześnie zasady obrotu tymi prawami za pomocą umów i licencji (w tym Creative Commons). Całość uzupełniają reguły odpowiedzialności za naruszenia (plagiat, piractwo), zasady ochrony baz danych oraz instrumenty zwalczania nieuczciwej konkurencji rynkowej.	K_W09, K_U01, K_K01
Szkolenie z zakresu bezpieczeństwa i higieny kształcenia (BHK)		
Szkolenie biblioteczne		
Język obcy dla celów akademickich B2+	Prezentacja wybranych elementów tekstu naukowego. Zasady parafrazowania, streszczenia i interpretacji tekstu. Praca z materiałami audiowizualnymi o specjalistycznymi.	K_U09

Kraków – obszar recepcji turystycznej	Charakterystyka stanu bazy noclegowej, gastronomicznej i towarzyszącej w Krakowie. Infrastruktura transportowa. Wydarzenia z zakresu kultury, gastronomii i sportu przyciągające turystów do Krakowa. Kraków jako miasto festiwali. Strategia rozwoju turystyki w Krakowie. Główne szlaki miejskie Krakowa. Ruch turystyczny w Krakowie. Najważniejsze problemy związane z rozwojem turystyki w Krakowie. Dziedzictwo materialne niematerialne Krakowa. Dzielnica centralna oraz dzielnice wzrostu aktywności turytycznej I i II rzędu - zajęcia terenowe (Kazimierz, Podgórze, Łagiewniki, Nowa Huta).	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W08, K_U01, K_U04, K_U07, K_U08, K_K02, K_K03, K_K09, K_K01
Kreowanie produktu turystycznego – 1	Pojęcie, cechy i rodzaje produktu turystycznego w ujęciu wąskim i szerokim oraz jego struktura w systemie gospodarki turystycznej. Identyfikacja i ocena procesu kreowania produktu turystycznego z uwzględnieniem narzędzi zarządzania produktem, jakości, marki i wizerunku produktu turystycznego. Kreowanie nowego produktu turystycznego na bazie wybranego szlaku kulturowego w Małopolsce oraz współpraca podmiotów jako warunek budowy atrakcyjnego produktu miejsca i szlaku.	K_W01, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U05, K_U07, K_K02, K_K08, K_11
Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	Terminologia związana z zagospodarowaniem turystycznym. Podział urządzeń i usług turystycznych składających się na zagospodarowanie turystyczne według różnych kryteriów. Punktowe, liniowe i powierzchniowe elementy zagospodarowania turystycznego - podziały i pełnione funkcje. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne wybranych ośrodków i obszarów turystycznych. Zagospodarowanie turystyczne dla wybranych form turystyki. Metody badania zagospodarowania turystycznego.	K_W01, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
Technologie informacyjne i aplikacyjne w turystyce	Procesy i systemy informacji w turystyce (uczestnicy, procesy cząstkowe, integracja zasobów). Typologia systemów informacyjnych w turystyce (systemy obiektowe, gminne, regionalne, krajowe i globalne). Pozyskiwanie danych za pomocą wybranych serwisów internetowych udostępniających informacje przestrzenne (m.in. geoportal, portal mapowy Narodowego Instytutu Dziedzictwa). Wykorzystanie wybranych narzędzi internetowych (np. Google Trends) do analizy zjawisk przestrzennych związanych z turystyką. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w edukacji i zarządzaniu w turystyce – zastosowania, korzyści i zagrożenia.	K_W06, K_W08, K_U01, K_U02, K_U07, K_K03, K_K07
Regionalna gospodarka turystyczna	Pojęcia związane z rozwojem lokalnym i regionalnym oraz gospodarką turystyczną. Wpływ turystyki na gospodarkę regionów. Reguły gospodarowania turystyką w regionie. Zrównoważony rozwój turystyki w regionie. Współczesne problemy i konflikty w turystyce wpływające na rozwój gospodarki w regionie, w Polsce i na świecie. Współpraca między interesariuszami w regionie turystycznym oraz współpraca regionów turystycznych.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W08, K_W11, K_W15, K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_U10, K_U15, K_K04, K_K08, K_K09, K_K11, K_K13
Higiena w podróży i pierwsza pomoc w sytuacjach	Teoretyczne i praktyczne podstawy higieny podróży oraz udzielania pierwszej pomocy w sytuacjach	K_W12, K_W14, K_U05, K_U06,

kryzysowych	kryzysowych z uwzględnieniem bezpieczeństwa uczestników ruchu turystycznego. Zasady profilaktyki zdrowotnej, przygotowania do podróży oraz zapobiegania chorobom zakaźnym, zatruciom i innym zagrożeniom zdrowotnym występującym podczas wyjazdów krajowych i zagranicznych. Ocena stanu poszkodowanego i podejmowanie działań ratunkowych w nagłych sytuacjach, takich jak utrata przytomności, urazy, krwotoki, oparzenia, zadławienia. Nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej oraz wykorzystania AED. Organizacja i koordynacja działań pomocowych w sytuacjach kryzysowych, wypadkach, katastrofach oraz zagrożeniach naturalnych występujących w turystyce. Kształtowanie odpowiedzialności za bezpieczeństwo własne i grupy oraz rozwijanie umiejętności szybkiego reagowania i podejmowania decyzji w warunkach zagrożenia.	K_U12, K_K02, K_K10
Regionalne ćwiczenia terenowe	Znaczenie turystyki w rozwoju odwiedzanego regionu turystycznego. Interesariusze i główni aktorzy rynku turystycznego w odwiedzanym regionie. Współczesne problemy i konflikty w turystyce wpływające na rozwój gospodarki w odwiedzanym regionie. Współpraca w turystyce na poziomie lokalnym i regionalnym.	K_W02, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08, K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07
Seminarium magisterskie – 1	Wybór i omówienie tematyki pracy magisterskiej, omówienie zakresu, celów oraz metodologii i metodyki pracy magisterskiej. Opracowanie planu pracy. Analiza literatury naukowej z zakresu i tematyki pracy magisterskiej. Opracowanie i prezentacja opracowanego fragmentu pracy magisterskiej.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08, K_W09, K_W11, K_W15, K_W16, K_W17, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03, K_K07
Fotografia w turystyce	Optyczne i mechaniczne zasady działania aparatu fotograficznego. Zasady kompozycji zdjęć. Rozwój fotografii ze szczególnym uwzględnieniem fotografii turystycznej. Wykorzystanie fotografii w promocji regionów turystycznych.	K_W03, K_W04, K_W06, K_U02, K_U01, K_K04, K_K08
Sztuczna inteligencja w badaniach nad turystyką	Omówienie dostępnych narzędzi AI oraz ich możliwości wykorzystania w branży turystycznej i w nauce. Realizacja projektów z praktycznym wykorzystaniem narzędzi AI. Krytyczna ocena wykorzystywanych narzędzi. Przedstawienie, omówienie oraz dyskusja wokół aspektów etycznych korzystania ze sztucznej inteligencji – w nauce i w turystyce.	K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W18, K_U01, K_U02, K_U05, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05, K_K06, K_K11
Żywnienie człowieka	Omówienie podstaw funkcjonowania organizmu człowieka. Przedstawienie zasad racjonalnego żywienia oraz norm żywieniowych. Omówienie roli składników pokarmowych w prawidłowym funkcjonowaniu organizmu. Analiza żywienia w profilaktyce i wspomaganiu leczenia chorób cywilizacyjnych. Omówienie zaburzeń odżywiania. Kształtowanie umiejętności komponowania zbilansowanych posiłków oraz całodziennych	K_W12, K_W13, K_U06, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05

	jadłospisów. Budowanie kompetencji kulinarnych poprzez poznanie technik przygotowywania zdrowych posiłków.	
Kreowanie produktu turystycznego – 2	Struktura, złożoność i rozwój produktu turystycznego na przykładzie szlaków kulturowych oraz organizacja złożonych produktów w różnych skalach przestrzennych. Inwentaryzacja i selekcja składników produktu, innowacje produktowe, analiza portfelowa metodą BCG oraz identyfikacja i ocena procesu kreowania produktu turystycznego. Kreowanie produktu turystycznego w skali regionalnej, krajowej i międzynarodowej z uwzględnieniem współpracy podmiotów, warunków komercjalizacji, roli społeczności lokalnych oraz postaw przedsiębiorczych.	K_W02, K_W04, K_W05, K_U07, K_U08, K_K07, K_K08, K_K11
Turystyka seniorów	Proces starzenia się ludności w Polsce i na świecie. Czynniki środowiskowe korzystne i niekorzystne dla turystyki i rekreacji seniorów. Preferencje osób starszych w zakresie turystyki i rekreacji, a najczęściej wybierane przez nich i przez touroperatorów oferty turystyczne i zakresu rekreacji. Sylwetka oraz poziom konsumpcji turystycznej seniorów w Polsce i na świecie.	K_W12, K_W13, K_W14, K_U06, K_K10, K_U13
Systemy rezerwacyjne	Zajęcia laboratoryjne podczas których Student obsługuje system rezerwacyjny firmy Sabre w zakresie zakładania i modyfikowania rezerwacji lotniczych, hotelowych i rent a car. Korzysta z innych wybranych systemów rezerwacyjnych, m.in. systemu MerlinX oraz innych zaproponowanych przez prowadzącego. Pogłębia umiejętności w zakresie korzystania z Galileo Smartpoint firmy Travelport.	K_W02, K_W08, K_U05, K_K01, K_K06
Turystyka na obszarach chronionych	Relacje pomiędzy turystyką a obszarami cennymi przyrodniczo. Pojęcie obszaru chronionego w świetle przepisów. Zagrożenia wynikające z użytkowania turystycznego obszarów prawnie chronionych. Różnorodne sposoby udostępniania obszarów chronionych dla potrzeb turystyki. Modele i strategie udostępniania górskich obszarów chronionych. Edukacyjna funkcja obszarów chronionych. Konwencja Waszyngtońska.	K_W01, K_W04, K_W11, K_W15, K_W16, K_W17, K_U04, K_U15, K_U07, K_K13
Warsztaty terenowe	Znaczenie turystyki w rozwoju regionu. Interesariusze i główni aktorzy rynku turystycznego w odwiedzanym regionie. Współczesne problemy i konflikty w turystyce wpływające na rozwój gospodarki w odwiedzanym regionie. Współpraca w turystyce na poziomie lokalnym i regionalnym.	K_W02, K_W04, K_W05, K_W08, K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_U07, K_U08, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07
Wykład monograficzny instytutowy w języku angielskim 1	Examples about protected areas, challenges and natural diversity in selected national parks. Protected areas on islands – selected examples.	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
Wykład monograficzny instytutowy w języku angielskim 2	The student is familiar with the national parks located in the Polish mountains, the key features and values of the environment, and the most important legal framework governing these forms of nature conservation. They understand the specific nature of strict, partial and landscape conservation in mountain areas, appreciate the value of the natural	K_W01, K_W04, K_W05, K_W11, K_W15, K_W17, K_U04, K_U05, K_U07, K_U15, K_K03, K_K04, K_K12, K_K13

	environment in mountainous regions, and recognise the educational value of mountain tourism.	
Seminarium magisterskie – 2	Analiza literatury naukowej z zakresu i tematyki pracy magisterskiej. Dyskusja koncepcji kolejnych części pracy magisterskiej. Opracowanie i prezentacja opracowanych fragmentów pracy magisterskiej.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08, K_W09, K_W11, K_W15, K_W16, K_W17, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03 K_K07
Turystyka osób z niepełnosprawnościami	Sylwetka turysty z niepełnosprawnością, rodzaje niepełnosprawności. Projektowanie uniwersalne i dostępność usług turystycznych, rodzaje dostępności, np. architektoniczna, komunikacyjna, informacyjna. Zasady obsługi turysty z niepełnosprawnością. Turystyka i rekreacja osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności.	K_W12, K_W13, K_W14, K_W16, K_U06, K_U13, K_K10
Organizacja turystyki w Polsce	Struktura organizacji turystyki w Polsce. Rola samorządu terytorialnego w kształtowaniu gospodarki turystycznej w skali regionalnej i lokalnej. Lokalne grupy działania w obszarze turystyki. Działania Polskiej Organizacji Turystycznej na arenie krajowej i międzynarodowej. Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze regionów turystycznych oraz ich rola w kształtowaniu turystyki. Polityka turystyczna państwa.	K_W01, K_W02, K_W04 K_W15, K_W08, K_W11 K_U10 K_K03, K_K02, K_K05 K_K08, K_K09
Trendy we współczesnym muzealnictwie	Zasady funkcjonowania muzeów w Polsce. Główne trendy zachodzące we współczesnym muzealnictwie. Formy dostępności w muzeach w odniesieniu do różnych grup społecznych, w tym osób z niepełnosprawnościami. Nowoczesne technologie i ekologiczne rozwiązania w muzeach.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W08, K_W10, K_U02, K_K01, K_K02, K_K08, K_K07
Nowe trendy w turystyce	Analiza współczesnych trendów i przemian zachodzących w turystyce światowej, ze szczególnym uwzględnieniem nowych form ruchu turystycznego, zmian zachowań turystów oraz procesów kształtujących współczesny rynek turystyczny. Szczególny nacisk położony jest na uwarunkowania rozwoju nowych trendów w turystyce, w tym transformację cyfrową, innowacje technologiczne, rozwój smart tourism oraz nowe kierunki migracji turystycznych. Integralnym elementem kursu jest analiza megatrendów współczesnej turystyki, obejmujących zrównoważony rozwój, overtourism, indywidualizację podróży, przemiany przestrzeni turystycznej oraz rozwój nowych destynacji i produktów turystycznych w skali globalnej i regionalnej.	K_W01, K_W04, K_W08, K_W15, K_W17, K_U01, K_U02, K_U05, K_K02, K_K03, K_K11
Różnorodność przestrzeni turystycznej – regionalne ćwiczenia terenowe	Znaczenie rozwoju turystyki w przestrzeni miejscowości i regionu. Interesariusze rynku turystycznego w odwiedzanych miejscach. Współczesne problemy i wyzwania w turystyce wpływające na rozwój gospodarki w odwiedzanych	K_W02, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08 K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10

	mięscach. Współpraca w turystyce na poziomie lokalnym i regionalnym.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07
Współczesne problemy i perspektywy rozwoju turystyki krajowej i międzynarodowej	Współczesne uwarunkowania rozwoju turystyki w kontekście przemian ekonomicznych, społecznych, kulturowych i ekologicznych. Turystyka w kontekście przemian generacyjnych konsumentów. Etyczne problemy współczesnej turystyki.	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
Zagrożenia bezpieczeństwa w turystyce międzynarodowej	Wprowadzenie do zagrożeń bezpieczeństwa w turystyce międzynarodowej. Analiza ryzyka w turystyce, międzynarodowe regulacje dotyczące bezpieczeństwa turystów, przestępczość, katastrofy naturalne, zagrożenia zdrowotne. Ochrona turystów w transporcie międzynarodowym, rola organizacji międzynarodowych w zapewnieniu bezpieczeństwa. Technologie w zarządzaniu bezpieczeństwem turystycznym oraz przyszłość turystyki w obliczu globalnych zagrożeń.	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
Szlaki kulturowe świata i współczesna mobilność turystyczna	Europejskie Szlaki Kulturowe jako program Rady Europy – geneza, cele i rozwój instytucjonalny. Europejskie Szlaki Kulturowe jako forma interpretacji i ochrony europejskiego dziedzictwa kulturowego. Typologia i zróżnicowanie Europejskich Szlaków Kulturowych w przestrzeni Europy. Europejskie Szlaki Kulturowe jako produkty turystyki kulturowej i religijnej – ujęcie teoretyczne i funkcjonalne. Najważniejsze Europejskie Szlaki Kulturowe – wybrane studia przypadków. Camino de Santiago jako modelowy szlak kulturowy oraz proces „caminoizacji” w turystyce. Europejskie Szlaki Kulturowe a rozwój regionalny, lokalny i gospodarka turystyczna. Współczesne trendy i wyzwania w rozwoju Europejskich Szlaków Kulturowych (zrównoważony rozwój, digitalizacja, zarządzanie sieciowe).	K_W02, K_W03, K_W04, K_W08, K_W10, K_W14, K_W17, K_W17, K_K02, K_K03, K_K11, K_K04, K_K09,
Promocja zdrowia w turystyce i rekreacji	Podstawowe zagadnienia związane ze zdrowiem, promocją zdrowia i profilaktyką zdrowotną oraz znaczenie turystyki i rekreacji w kształtowaniu zdrowego stylu życia. Determinanty zdrowia oraz rola aktywności fizycznej, zdrowia psychicznego i prawidłowego żywienia w poprawie jakości życia. Współczesne formy aktywności fizycznej i rekreacji oraz ich znaczenie w profilaktyce zdrowotnej i promocji zdrowia. Wellbeing, zdrowie psychiczne oraz wpływ podróży, wypoczynku i kontaktu z naturą na dobrostan człowieka. Zasady zdrowego żywienia i bezpieczeństwa żywności podczas podróży. Współczesne trendy zdrowotne, prozdrowotne style życia oraz znaczenie mediów społecznościowych i marketingu zdrowia w turystyce i rekreacji. Rola turystyki i rekreacji w promowaniu zachowań prozdrowotnych oraz odpowiedzialności za zdrowie własne i innych. Analiza współczesnych trendów związanych ze zdrowiem, aktywnością fizyczną i jakością życia.	K_W02, K_W12, K_W13, K_W14, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_K02, K_K05, K_K10, K_K11
Seminarium magisterskie – 3	Analiza literatury naukowej z zakresu i tematyki pracy magisterskiej. Dyskusja koncepcji kolejnych części pracy magisterskiej. Opracowanie i prezentacja opracowanych fragmentów pracy magisterskiej. Przygotowanie pracy magisterskiej do jej obrony.	KW_01, KW_02, KW_03, KW_04, KW_05, KW_06, KW_08, KW_09, KW_11, KW_15,

		KW_16, KW_17, KU_01, KU_02, KU_03, KU_05, KU_06, KU_07, KU_08, KU_09, KU_11, KU_12, KK_01, KK_03, KK_07
Turystyka kulturowa		
Komunikacja międzykulturowa	Zróżnicowanie kulturowe świata, rola religii w komunikacji interpersonalnej, tożsamość kulturowa. Stereotypy etniczne jako konstrukty do budowania wiedzy o świecie. Tematyka migracji, szoku kulturowego, strategii akulturacji, indywidualizmu, kolektywizmu, stylów komunikacji. Postrzeganie czasu w różnych kulturach i problemy w komunikacji niewerbalnej.	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_K01
Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym	Wprowadzenie do pojęcia dziedzictwa kulturowego (definicje, rodzaje, wartości). Kierunki i zasady ochrony dziedzictwa i związane z nią dylematy etyczne. Przyrodnicze i antropogeniczne zagrożenia dla dziedzictwa kulturowego. Rewitalizacja i adaptacja obiektów dziedzictwa kulturowego do współczesnych funkcji użytkowych. Zarządzanie turystyką w miejscach dziedzictwa kulturowego. Digitalizacja i nowe technologie w ochronie i zarządzaniu dziedzictwem kulturowym.	K_W10 K_U01, K_U09 K_K01, K_K08, K_K09
Turystyka etniczna	Teoretyczne zagadnienia związane z turystyką etniczną. Korzyści i zagrożenia związane z turystyką etniczną. Zróżnicowanie ludności świata pod względem etnicznym – przygotowanie i prezentacja projektów dotyczących turystyki opartej o wybrane grupy etniczne na świecie.	K_W01, K_W10, K_U01, K_U07, K_K01, K_K02, K_K04, K_K06
Turystyka kulinarna i enoturystyka	Główne definicje i klasyfikacje turystyki kulinarnej i enoturystyki. Gastronomiczne produkty regionalne i ich wykorzystanie w turystyce (przykłady z Polski i UE). Szlaki turystyczne o tematyce gastronomicznej, kulinarnej bądź winiarskiej. Imprezy gastronomiczne i ich znaczenie dla rozwoju turystyki kulinarnej. Regiony winiarskie wybranych państw Europy i świata oraz ich wykorzystanie turystyczne.	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_W08, K_U01, K_U02, K_U07, K_U09, K_K02, K_K03, K_K04, K_K08
Wprowadzenie do turystyki kulturowej	Wprowadzenie, podstawowe definicje dotyczące turystyki kulturowej: pojęcia i zakres zjawiska. Cechy turystyki kulturowej, historia, uczestnicy. Dziedzictwo kulturowe jak przesłanka rozwoju turystyki kulturowej. Formy turystyki kulturowej. Stan i perspektywy turystyki kulturowej w Polsce i na świecie. Ekonomiczne aspekty rozwoju turystyki kulturowej. Szanse i zagrożenia w rozwoju turystyki kulturowej	K_W03, K_W08, K_W10, K_U07, K_K01, K_K02, K_K06
Turystyka dziedzictwa technicznego i przemysłowego	Rozmieszczenie, zróżnicowanie i waloryzacja terenów związanych z dziedzictwem przemysłowym i technicznym. Obszary poprzemysłowe i obiekty techniki w aspekcie rozwoju turystyki. Zróżnicowanie form zagospodarowania turystycznego obszarów poprzemysłowych. Przykłady nowych form zagospodarowania turystycznego i ich oddziaływanie na otoczenie lokalne. Lokalne i regionalne strategie rozwoju turystyki na obszarach poprzemysłowych.	K_W10 K_U01, K_U09 K_K01, K_K08

Turystyka kolejowa	Pojęcie turystyki kolejowej. Czynniki wpływające na rozwój turystyki kolejowej. Geneza i rozwój turystyki kolejowej w Polsce i na świecie. Koleje turystyczne w Polsce i na świecie. Skanseny, muzea kolejnictwa, zabytki kolejowe i urządzenia techniczne związane z turystyką kolejową. Imprezy kolejowe – organizacja, zagospodarowanie turystyczne. Funkcje turystyki kolejowej w społeczeństwie i gospodarce. Kierunki i perspektywy rozwoju turystyki kolejowej w Polsce.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08, K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K08
Turystyka kulturowa na obszarach miejskich i wiejskich	Treści obejmują podstawowe zagadnienia związane z turystyką kulturową, w tym jej definicje, formy oraz metody badań. Omawiana jest specyfika turystyki kulturowej na obszarach miejskich i wiejskich, ze szczególnym uwzględnieniem różnic między turystyką kulturową miejską a wiejską. Studenci poznają główne typy turystyki kulturowej oraz elementy definiujące jej charakter w różnych przestrzeniach, a także znaczenie dziedzictwa kulturowego dla atrakcyjności regionów turystycznych w Polsce i na świecie. Treści obejmują identyfikację obiektów kulturowych w środowisku miejskim i wiejskim oraz analizę ich funkcjonowania w turystyce. W ramach zajęć rozwijana jest umiejętność korzystania z różnorodnych źródeł informacji oraz przygotowywania materiałów informacyjnych i promocyjnych. Program kształci także zdolność oceny obiektów kulturowych oraz ich prezentacji w różnych formach, takich jak wystąpienia, prezentacje czy ulotki, z uwzględnieniem ich walorów i znaczenia dla rozwoju turystyki kulturowej.	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08, K_W10, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U09, K_U11, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K12
Turystyka archeologiczna i muzealna	Główne definicje oraz klasyfikacje turystyki archeologicznej i muzealnej. Turystyka archeologiczna w Polsce oraz w wybranych krajach i regionach świata, główne atrakcje archeologiczne ich wykorzystanie turystyczne, produkty turystyczne wykorzystujące dziedzictwo historyczne i archeologiczne.	K_W03, K_W10, K_U01, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06
Turystyka literacka i filmowa	Wpływ dziedzictwa filmowego i literackiego na atrakcyjność wybranych regionów turystycznych. Główne rodzaje turystyki literackiej i filmowej oraz ich wiodące produkty turystyczne. Rola twórców filmowych i literackich w rozwoju turystyki kulturowej.	K_W04, K_W08, K_W10, K_U07, K_U08, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K08, K_K09
Turystyka wydarzeń i festiwalowa	Turystyka wydarzeń i festiwalowa – definicje i klasyfikacje. Wpływ festiwali muzycznych i filmowych na rozwój turystyki. Wpływ międzynarodowych eventów sportowych na rozwój turystyki. Wydarzenia związane z kulturą popularną jako atrakcje XXI-wieku. Analiza fenomenu eventów esportowych i konwentów fantastyki na wybranych przykładach z Polski i zagranicy. Turystyka religijno-festiwalowa – wpływ wybranych wydarzeń religijnych na rozwój turystyki. Kontrowersyjne wydarzenia i obrzędy jako atrakcje turystyczne.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W08, K_W10, K_U07, K_U08, K_K01
Kreowanie produktów turystyki kulturowej	Proste i złożone produkty turystyki kulturowej (przedmioty, usługi, wydarzenia, imprezy). Zróżnicowanie zachowań konsumentów na rynku turystyki kulturowej. Zasady kreowania kulturowych produktów turystycznych pod kątem oczekiwań	K_W02, K_W04, K_W10, K_U01, K_U09, K_K01, K_K08, K_K11

	turystów i zrównoważonego wykorzystania zasobów dziedzictwa kulturowego. Wybrane trendy w zakresie tworzenia produktów turystyki kulturowej.	
Zarządzanie w turystyce		
Analiza rynku turystycznego	Istota, struktura i specyfika rynku turystycznego. Podmioty rynku: turyści, organizatorzy (touroperatorzy), agenci, instytucje wspierające i władze lokalne. Segmentacja rynku turystycznego. Czynniki determinujące popyt turystyczny (ekonomiczne, społeczne, demograficzne). Motywacje, oczekiwania i proces decyzyjny współczesnego turysty. Analiza konkurencji i otoczenia biznesowego. Trendy i wyzwania współczesnego rynku turystycznego. Wpływ czynników makroekonomicznych i geopolitycznych na rynek.	K_W02, K_W05, K_W07, K_W08, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03
Zarządzanie organizacjami w turystyce	Specyfika działalności organizacji turystycznych. Cele i zakres działalności organizacji turystycznych w Polsce. Funkcje organizacji turystycznych. Klasyfikacja i organizacja przedsiębiorstwa turystycznego. Makro i mikrootoczenie organizacji turystycznych. Zarządzanie ludźmi i strukturami występującymi w organizacji turystycznych. 7. Metody zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Zarządzanie konfliktami w organizacjach turystycznych. Globalizacja a strategię rozwoju organizacji turystycznych. Kooperacja a konkurencja. Alianse strategiczne w turystyce.	K_W02, K_W03, K_W04, K_U01, K_U07, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06
Zarządzanie jakością w turystyce	Podstawy teoretyczne jakości w turystyce. Standardy i normy w branży turystycznej. Narzędzia i metody zarządzania jakością. Kształtowanie jakości w regionie turystycznym. Rola samorządów, organizacji turystycznych (np. POT, ROT) i przedsiębiorstw w kreowaniu jakości. Zintegrowane zarządzanie jakością w destynacji (sieci powiązań, współpraca międzyregionalna).	K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K08
Zarządzanie personelem	Kultura organizacji i klimat organizacyjny. Przywództwo w organizacji: przywództwo a kierowanie przywództwo z zarządzanie menadżerowie a liderzy. Teorie przywództwa. Cechy i kompetencje przywódcy. Dzielenie się przywództwem. Przywództwo a dobrostan zawodowy. Przywództwo a komunikacja w organizacji. Motywacja i potrzeby pracowników w efektywnym przywództwie.	K_W02, K_W13, K_W14, K_U01, K_U02, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K11
Marketing strategiczny w turystyce	Istota, cele i pojęcie marketingu strategicznego. Marketing strategiczny a marketing operacyjny. Specyfika turystyki warunkująca zastosowanie koncepcji marketingowej. Strategia marketingowa – struktura i charakterystyka poszczególnych etapów przygotowania strategii. Analiza rynku i metody analizy strategicznej jako podstawa opracowania strategii marketingowej. Narzędzia marketingowego oddziaływania – przegląd koncepcji. Strategie marketingowe przedsiębiorstw turystycznych. Znaczenie wizerunku i marki w marketingu	K_W02, K_W04, K_W05, K_W08, K_W14, K_U01, K_U02, K_U12, K_K01, K_K02, K_K05, K_K06, K_K11

	strategicznym. Zarządzanie jakością w turystyce. Znaczenie personelu w turystyce. Marketing terytorialny jako narzędzie budowy przewagi konkurencyjnej miejsc destynacji turystycznej.	
Negocjacje w turystyce	Komunikacja interpersonalna, praca zespołowa i rozwiązywanie konfliktów a proces negocjowania. Potencjalne konflikty w pracy na rynku turystycznym i ich: źródła, fazy, dynamika, style radzenia sobie z konfliktem. Pojęcie negocjacji i style negocjowania Trudne sytuacje negocjacyjne, manipulacje i chwyt negocjacyjne. Fazy negocjacji: przygotowanie, zapoznanie, targowanie się, pertraktacje, finalizacja i potwierdzenie zobowiązań. Proces przygotowania mediacji, rola i umiejętności mediatora, rodzaje i strategię mediacji. Negocjacje a kwestie etyczne i kulturowe.	K_W02, K_W05, K_W09, K_U01, K_U02, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06
Plan biznesu	Zasady planowania. Istota, wymogi, struktura i etapy procesu przygotowania biznes planu. Sposób przygotowania i prezentacji biznes planu. Planowanie jako podstawowa funkcja zarządzania i element przewagi konkurencyjnej. Analiza rynku, identyfikacja szans biznesowych i nisz rynkowych. Identyfikacja klientów, analiza konkurencji, promocja i plan marketingowy. Przygotowanie planu organizacyjnego i harmonogramu.	K_W02, K_W03, K_W05, K_W09, K_U01, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K11
Zarządzanie projektami w turystyce	Treści programowe obejmują: Koncepcja zarządzania projektem: def. i charakterystyka projektu. Elementy procesu zarządzania projektem. Rola projektów we współczesnych organizacjach, ewolucja wiedzy o projektach i zarządzaniu projektami. Planowanie zakresu projektu i jego przebiegu w czasie. Alokacja zasobów do projektu. Planowanie projektów w warunkach ograniczonych zasobów. Planowanie kosztów, wyznaczanie ceny kontraktu i budżetowanie. Monitorowanie realizacji projektów, zastosowanie metody EVM (wartości wypracowanej), raportowanie i audyt powykonawczy. Kierowanie zespołem projektowym, budowa i utrzymanie zespołu. Zarządzanie ryzykiem projektu – elementy.	K_W02, K_W04, K_W06, K_W09, K_U01, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06

Wskazanie związków z misją uczelni i strategią jej rozwoju	Studia drugiego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja” wpisują się w misję Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie jako uczelni prowadzącej kształcenie kadr dla gospodarki opartej na wiedzy, rozwijającej badania naukowe oraz współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Program studiów łączy pogłębione przygotowanie akademickie z rozwojem kompetencji badawczych, eksperckich i menedżerskich odpowiadających potrzebom współczesnego rynku usług turystycznych. Kierunek zapewnia zaawansowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania przestrzeni turystycznej oraz złożonych relacji między turystyką, środowiskiem przyrodniczym, gospodarką i dziedzictwem kulturowym. Studenci rozwijają kompetencje w zakresie analizy procesów turystycznych, interpretacji zjawisk przestrzennych oraz wykorzystania nowoczesnych metod badawczych i narzędzi informatycznych. Istotnym elementem kształcenia jest przygotowanie do samodzielnej działalności badawczej i zawodowej, w tym planowania i realizacji badań terenowych, opracowywania analiz oraz wdrażania rozwiązań w sektorze turystyki i rekreacji. Absolwenci są przygotowani do pełnienia funkcji eksperckich i zarządczych w administracji publicznej, instytucjach branży turystycznej oraz organizacjach społecznych. Kierunek rozwija również kompetencje społeczne, obejmujące odpowiedzialność
--	--

	zawodową, etykę akademicką, współpracę zespołową oraz świadomość znaczenia ochrony dziedzictwa kulturowego i środowiska. Ważnym elementem jest także rozwój kompetencji relacyjnych, w tym networking, rozumiany jako budowanie jakościowych relacji zawodowych opartych na zaufaniu i wymianie wiedzy, wspierających rozwój badań i współpracy eksperckiej.
Sylwetka absolwenta	Po przyjęciu pracy magisterskiej, złożeniu egzaminu magisterskiego i ukończeniu studiów, absolwent rozumie uwarunkowania, mechanizmy i konsekwencje rozwoju turystyki i rekreacji w różnej skali systemów przestrzennych (od skali lokalnej po skalę regionalną, krajową i globalną). Zdobytą wiedzę potrafi wykorzystać w sposób praktyczny podejmując pracę zawodową lub dalszy rozwój naukowy. Ma pogłębioną wiedzę związaną z funkcjonowaniem podmiotów rynkowych i mechanizmów gospodarczych w branży turystycznej. Posiada umiejętności umożliwiające podejmowanie samodzielnej działalności menedżerskiej oraz organizację przedsięwzięć w obszarze turystyki i rekreacji dla różnych grup wiekowych. Ma pogłębioną wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji opartą o szerokie podstawy nauk przyrodniczych, uzupełnioną wiedzą z dziedzin nauk o kulturze fizycznej i zdrowiu, społecznych i humanistycznych. Zna metodologię nauk geograficznych, stosuje metody analizy przestrzennej oraz statystyki umożliwiające własny rozwój naukowy w wybranej przez siebie szczegółowej dyscyplinie naukowej oraz w pracy zawodowej. Potrafi samodzielnie formułować problemy badawcze, dobierać odpowiednie metody badawcze i prowadzić badania, opracowywać wyniki badań, formułować wnioski i prezentować je w formie opracowań naukowych, jak również w formie popularno-naukowej. W swojej pracy potrafi korzystać ze specjalistycznej literatury, wykorzystuje i potrafi tworzyć różnego typu bazy danych, posługuje się opracowaniami kartograficznymi, ma poszerzoną wiedzę i posługuje się systemami informatycznymi i programami komputerowymi związanymi z branżą turystyczną. Absolwent studiów drugiego stopnia wykazuje się przedsiębiorczością, potrafi pracować indywidualnie lub w zespole nad danym zadaniem podejmując także funkcje kierownicze. Posiada umiejętność efektywnej komunikacji interpersonalnej. Jest świadom konieczności poszerzania swoich kompetencji zawodowych i aktualizowania wiedzy kierunkowej. Jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo i higienę pracy własnej i innych, ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej. Ponadto posiada poszerzoną wiedzę oraz umiejętności z zakresu wybranej podczas studiów specjalności.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent studiów drugiego stopnia jest przygotowany do pracy w różnych instytucjach i podmiotach gospodarczych związanych z rynkiem usług turystycznych i rekreacyjnych oraz administracji rządowej, samorządowej, organizacjach społecznych, pozarządowych itp. Jest przygotowany do podejmowania decyzji, kreatywnego rozwiązywania problemów związanych z działalnością w sferze turystyki i rekreacji oraz zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi. Umie współpracować z ludźmi i kierować zespołami ludzkimi.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów w szkole doktorskiej oraz studiów podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Zarządzania i Spraw Społecznych
--	--

Podsumowanie:

Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	4 semestry, 120 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i osoby studiujące	Specjalność – Turystyka kulturowa – 1300 godzin Specjalność – Zarządzanie w turystyce – 1278 godzin

Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Specjalność – Turystyka kulturowa – 52 Specjalność – Zarządzanie w turystyce - 51
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	118
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	48
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	-
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	-
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	-
Łączna liczba godzin zajęć na studiach prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	21
Łączna liczba godzin zajęć / punktów ECTS kształcenia w zakresie języków obcych	15 godzin / 1 punkt ECTS
Procentowy udział punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów), którą osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć: związanych z prowadzoną na uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany został kierunek studiów (w przypadku profilu ogólnoakademickiego) lub kształtujących umiejętności praktyczne (w przypadku profilu praktycznego)	98%

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

Turystyka i rekreacja

studia stacjonarne, II stopnia rozpoczynające się w roku akademickim 2026/2027

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia kultury i cywilizacji regionów turystycznych	30							30	E	4
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych		15						15	ZO	2
Metody badań oraz monitoring i analiza danych w turystyce	15	15						30	ZO	4
Komunikacja interpersonalna			15					15	Z	2
Przepisy i regulacje prawne w turystyce	5	10						15	E	3
Turystyka jako czynnik przemian w ujęciu regionalnym	15	6						21	ZO	3
Przemysł czasu wolnego	15							15	ZO	2
Ochrona własności intelektualnej*							15	15	Z	1
	80	46	15				15	156	2/4 /2	21

* studentom, którzy odbyli w Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie kurs na studiach pierwszego stopnia, będzie on zaliczony.

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu <i>bezpieczeństwa i higieny kształcenia</i> (BHK)	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
		0

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy dla celów akademickich B2+			15					15	ZO	1
			15					15	0/1 /0	1

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka kulturowa	8
Zarządzanie w turystyce	8

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kraków – obszar recepcji turystycznej	15	15						30	E	4
Kreowanie produktu turystycznego – 1	15	15						30	ZO	3
Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	15	15						30	ZO	3
Technologie informacyjne i aplikacyjne w turystyce			15					15	ZO	2
Regionalna gospodarka turystyczna	15	15						30	E	3
Higiena w podróży i pierwsza pomoc w sytuacjach kryzysowych		15						15	ZO	2
Regionalne ćwiczenia terenowe*			24					24	ZO	3
	60	75	39					174	2/5 /0	20

* ćwiczenia terenowe

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie – 1					15			15	Z	2
Fotografia w turystyce*										
Sztuczna inteligencja w badaniach nad turystyką*		15						15	Z	2
Żywnienie człowieka*										
		15			15			30	0/0/ 2	4

* Student wybiera jeden z trzech kursów do wyboru za 2 pkt ECTS.

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka kulturowa	6
Zarządzanie w turystyce	6

Semestr III**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kreowanie produktu turystycznego – 2		15						15	ZO	3
Turystyka seniorów	15							15	ZO	2
Systemy rezerwacyjne			15					15	ZO	3
Turystyka na obszarach chronionych	15							15	E	3
Warsztaty terenowe*		12						12	Z	2
	30	27	15					72	1/3 /1	13

* ćwiczenia terenowe

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykład monograficzny instytutowy w języku angielskim 1*	15							15	Z	2
Wykład monograficzny instytutowy w języku angielskim 2*	15							15	Z	2
Seminarium magisterskie – 2					15			15	Z	2
Turystyka osób z niepełnosprawnościami**	15							15	ZO	2
Organizacja turystyki w Polsce**										
Trendy we współczesnym muzealnictwie**										
	45				15			60	0/1 /3	8

* wybór wykładu w języku angielskim z puli proponowanych.

** Student wybiera jeden z trzech kursów do wyboru za 2 pkt ECTS.

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka kulturowa	9
Zarządzanie w turystyce	9

Semestr IV**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ Z O/ Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Nowe trendy w turystyce	14	6						20	ZO	4
Różnorodność przestrzeni turystycznej – regionalne ćwiczenia terenowe*			12					12	ZO	3
Współczesne problemy i perspektywy rozwoju turystyki krajowej i międzynarodowej	15							15	ZO	3
Zagrożenia bezpieczeństwa w turystyce międzynarodowej	15							15	ZO	3
	44	6	12					62	0/4 /0	13

* ćwiczenia terenowe

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Szlaki kulturowe świata i współczesna mobilność turystyczna*	15							15	ZO	3
Promocja zdrowia w turystyce i rekreacji*										
Seminarium magisterskie – 3					15			15	Z	5
	15				15			30	0/1 /1	8

* Student wybiera jeden z dwóch kursów do wyboru za 3 pkt ECTS.

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka kulturowa	4
Zarządzanie w turystyce	4

Egzamin dyplomowy

Student przygotowuje pracę magisterską oraz zdaje egzamin dyplomowy. Przygotowane zagadnienia do egzaminów dyplomowych z zakresu studiów uchwalane są przez Radę Instytutu, a następnie publikowane na stronie internetowej Instytutu, nie później niż przed rozpoczęciem semestru, w którym odbywać się będą egzaminy dyplomowe danego rocznika na kierunku.

Tematyka	Punkty ECTS
Dyplomant na egzaminie powinien posiadać ogólną wiedzę i umiejętności z zakresu studiów drugiego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja”, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki swej specjalności. Powinien wykazać się kompleksowym, szerokim spojrzeniem na stan i dynamikę zjawisk będących przedmiotem specjalności w różnych skalach przestrzeni turystycznej od globalnej poprzez regionalną po lokalną.	5

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia r.	
--	--

Nazwa modułu specjalność	Turystyka kulturowa
-----------------------------	----------------------------

Liczba punktów ECTS	27
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent uzyskuje wiedzę i umiejętności w zakresie funkcjonowania turystyki kulturowej. Nabywa kompetencje niezbędne do pracy w różnego typu instytucjach i organizacjach zajmujących się rozwojem i promocją turystyki z szczególnym uwzględnieniem różnych form turystyki kulturowej, w tym w jednostkach administracji publicznej i jednostkach samorządowych związanych z turystyką lub kulturą, punktach informacji turystycznej, muzeach i firmach prowadzących działalność w zakresie turystyki i kultury.

Efekty uczenia się dla specjalności

Symbol efektu	Specjalnościowy efekt uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W01	Rozumie wpływ materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego na atrakcyjność oraz zróżnicowanie regionów turystycznych.	K_W04, K_W05
W02	Zna główne formy i typy turystyki kulturowej oraz potrafi wymienić i scharakteryzować związane z nimi produkty turystyczne posługując się przykładami z Polski i świata.	K_W03, K_W08, K_W10
W03	Posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, instytucjach kultury oraz zna i wartościuje wytwory kultury.	K_W03, K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
U01	Potrafi korzystać z różnych opracowań i źródeł w celu pozyskiwania informacji niezbędnych do przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych związanych z różnymi formami turystyki kulturowej (np. broszury, ulotki, foldery).	K_U01, K_U05
U02	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki kulturowej z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa w zależności od warunków społecznych jak i przyrodniczych.	K_U01, K_U04, K_U07
U03	Umie opracować i przedstawić wybrane zagadnienie z zakresu turystyki kulturowej w formie prawidłowo przygotowanej prezentacji multimedialnej lub pisemnego referatu w języku polskim z poprawną dokumentacją przedstawianych tez.	K_U05, K_U07, K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K01	Rozumie i docenia wartość zróżnicowania kulturowego regionów turystycznych, a także potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religii w propagowaniu i realizacji programów turystyki kulturowej.	K_K04, K_K06
K02	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych i ma świadomość odpowiedzialności za jego zachowanie uczestnicząc w imprezach kulturalnych i wyjazdach turystycznych.	K_K01, K_K07, K_K08, K_K09

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X		X	X		X			X	
W02				X		X	X		X			X	
W03				X		X	X		X			X	
U01				X		X	X		X				
U02				X		X	X		X				
U03				X		X	X		X				
K01				X		X		X	X				
K02				X				X	X				

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Turystyka kulturowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2026/2027

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Komunikacja międzykulturowa	15							15	ZO	1
Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym		15						15	ZO	2
Turystyka etniczna		15						15	ZO	2
Turystyka kulinarna i enoturystyka		15						15	ZO	1
Wprowadzenie do turystyki kulturowej	15							15	E	2
	30	45						75	1/4 /0	8

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka dziedzictwa technicznego i przemysłowego		15						15	ZO	2
Turystyka kolejowa		15						15	ZO	1
Turystyka kulturowa na obszarach miejskich i wiejskich	10	20						30	E	3
	10	50						60	1/2 /0	6

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka archeologiczna i muzealna		15						15	ZO	3
Turystyka literacka i filmowa		15						15	ZO	3
Turystyka wydarzeń i festiwalowa		15						15	ZO	3
		45						45	0/3 /0	9

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kreowanie produktów turystyki kulturowej		15						15	ZO	4
		15						15	0/1 /0	4

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia 21.05.2025 r.	
---	--

Nazwa specjalności	Zarządzanie w turystyce
--------------------	--------------------------------

Liczba punktów ECTS	27
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności „zarządzanie w turystyce” posiada niezbędną wiedzę i umiejętności pozwalające na sprawowanie funkcji kierowniczych w różnego rodzaju przedsiębiorstwach biznesu turystycznego (takich jak hotele, biura podróży, przewoźnicy turystyczni itp.), ale także w organizacjach publicznych i pozarządowych zajmujących się rozwojem turystyki (takich jak działy marketingu/promocji turystyki w jednostkach samorządu terytorialnego, lokalne czy regionalne organizacje turystyczne itp.). Absolwent jest też przygotowany do podjęcia własnej działalności gospodarczej związanej z obsługą ruchu turystycznego i rozwojem turystyki.

Efekty uczenia się dla specjalności

Symbol efektu	Specjalnościowy efekt uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz innymi organizacjami turystycznymi, w tym związaną z zarządzaniem personelem i projektami w turystyce.	K_W02, K_W04, K_W17
W02	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą planowania działalności gospodarczej w obszarze turystyki, w tym związaną z analizą rynku turystycznego i planowaniem działań marketingowych.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W10
W03	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji w turystyce oraz organizacji współpracy na rzecz rozwoju turystyki.	K_W02, K_W04, K_W05, K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U01	Potrafi korzystać z różnych źródeł (danych statystycznych, aktów prawnych, danych rynkowych itp.) w celu pozyskiwania informacji niezbędnych do przeprowadzenia analiz rynkowych i sprawowania procesów zarządczych w turystyce.	K_U01, K_U02,
U02	Potrafi zaplanować i zrealizować przedsięwzięcia turystyczne wykorzystując wiedzę z zakresu zarządzania.	K_U05, K_U10
U03	Posiada umiejętności niezbędne w pracy menedżera, w tym związane z kierowaniem zespołem pracowniczym.	K_U11, K_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K01	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia funkcji kierowniczych, posiada umiejętność tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K06
K02	Inicjuje zmiany w organizacji turystyki i funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, uczestniczy w ich planowaniu i wdrażaniu, przewidując wielokierunkowe skutki wprowadzonych zmian.	K_K02, K_K05, K_K09, K_K11, K_K12

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X		X	X	X	X			X	
W02				X		X	X	X	X			X	
W03						X		X				X	
U01						X	X	X	X			X	
U02				X		X	X	X	X			X	
U03						X						X	
K01				X				X	X				
K02				X		X		X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Zarządzanie w turystyce

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2026/2027

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Analiza rynku turystycznego	15	15						30	ZO	4
Zarządzanie organizacjami w turystyce	15	15						30	E	4
	30	30						60	1/1 /0	8

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie jakością w turystyce	15							15	ZO	2
Zarządzanie personelem	15	15						30	E	4
	30	15						45	1/1 /0	6

Semestr III**Zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning razem			
		A	K	L	S	P				
Marketing strategiczny w turystyce	15	15						30	E	4
Negocjacje w turystyce		15						15	ZO	2
Plan biznesu		15						15	ZO	3
	15	45						60	1/2 /0	9

Semestr IV**Zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie projektami w turystyce		15						15	ZO	4
		15						15	0/1 /0	4

UCHWAŁA nr IZSS/12/2026

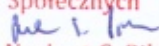
Rady Instytutu Zarządzania i Spraw Społecznych

z dnia 12 czerwca 2026 r.

w sprawie zatwierdzenia planów i programów studiów

Rada Instytutu Zarządzania i Spraw Społecznych Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie w głosowaniu jawnym w dniu 12 czerwca 2026 r. podjęła uchwałę dotyczącą zatwierdzenia planów i programów studiów na kierunkach:

- praca socjalna – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- praca socjalna – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie kryzysowe – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie w służbach społecznych – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie w służbach społecznych – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- turystyka i rekreacja – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- turystyka i rekreacja – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- dyplomacja i zarządzanie publiczne – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- dyplomacja i zarządzanie publiczne – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym.

Dyrektor
Instytutu Zarządzania
i Spraw Społecznych

prof. dr hab. Norbert G. Piłkuła

Kraków, 11.06. 2026 r.

OPINIA

**Kierunkowej Rady ds. Jakości Kształcenia na kierunku
„turystyka i rekreacja” dotycząca planów i programów studiów
stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia
na kierunku „turystyka i rekreacja”
rozpoczynających się w roku akademickim 2026/2027**

Członkowie Kierunkowej Rady ds. Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” wzięli udział w miesiącach maj i czerwiec 2026 r., w procesie opiniowania planów i programów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja” rozpoczynających się w roku akademickim 2026/2027.

Po zapoznaniu się z ww. planami i programami studiów Członkowie Kierunkowej Rady wydali opinie indywidualne w głosowaniu jawnym w trakcie spotkania na platformie Teams w dniu 11.06. 2026 r. wzięło udział 11 członków Kierunkowej Rady ds. Jakości Kształcenia (tj. 69 % składu Rady).

Wszyscy głosujący członkowie Kierunkowej Rady ds. Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” **wyrazili opinię pozytywną** dotyczącą nowych planów i programów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja” rozpoczynających się w roku akademickim 2026/2027.

Konkluzja:

Kierunkowa Rada ds. Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” opiniuje **pozytywnie** proponowane plany i programy studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja” rozpoczynających się w roku akademickim 2026/2027.

dr, prof. UKEN Renata Rettinger

Członek Kierunkowej Rady ds. Jakości Kształcenia
na kierunku „turystyka i rekreacja”

OPINIA

**Instytutowej Rady Samorządu Studentów
w Instytucie Zarządzania i Spraw Społecznych**

Instytutowa Rada Samorządu Studentów

pozytywnie opiniuje

efekty uczenia się, program oraz plan kierunku – turystyka i rekreacja – studia I i II stopnia,
forma prowadzenia: stacjonarna oraz niestacjonarna.

Wiktoria Adamek

*Przewodnicząca Instytutowej
Rady Samorządu Studentów*