

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2026/2027**

.....
data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE
Dziedzina/y	dziedzina nauk społecznych, dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 70 %
Pozostałe dyscypliny (% udział)	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 30%
Kod ISCED	0322
Poziom	Studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	O przyjęciu na studia decyduje: - nowa matura: wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony - część pisemna); - stara matura: wynik egzaminu dojrzałości z języka polskiego - część pisemna.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się PRK Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹ i II stopnia ²	Formy sprawdzania efektów uczenia się
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K1_W01	Ma wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, głównie w zakresie zarządzania informacją, architektury informacji, aspektów komunikowania społecznego oraz działalności medialnej, także u ujęciu cyfrowym. Dysponuje wiedzą odnośnie diagnostyki potrzeb informacyjnych różnych środowisk, sposobów ich zaspakajania oraz wykorzystania w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. Zna podstawową i zaawansowaną terminologię z zakresu nauk społecznych i dziedziny sztuki.	P6U_W, P6S_WG	egzamin, test wiedzy, analiza literatury przedmiotu, prezentacja
K1_W02	W zaawansowanym stopniu zna metody tworzenia, analizy i oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej; znaczenia sztucznej inteligencji w środowisku informacyjnym. Posiada wiedzę o nadawcy i odbiorcy komunikatu medialnego.	P6U_W, P6S_WG	egzamin, projekt, analiza przypadku, prezentacja
K1_W03	Wykazuje znajomość metod i technik typowych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, analizy zawartości mediów, stosowanych w realizacji zadań badawczych i projektowych.	P6U_W, P6S_WG	egzamin, projekt, analiza zawartości mediów, studium przypadku
K1_W04	Zna mechanizmy rynkowe zarządzania informacją i publikowania cyfrowego jako kapitału w przedsiębiorczości.	P6U_W, P6S_WG	egzamin, studium przypadku, projekt
K1_W05	Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności intelektualnej i prawa medialnego oraz zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacji. Dysponuje wiedzą odnośnie etycznych zachowań nadawcy i użytkownika.	P6U_W, P6S_WK	egzamin, analiza dokumentów prawnych, test wiedzy
K1_W06	Ma wiedzę o organizacji, zarządzaniu i marketingu w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6U_W, P6S_WK	egzamin, projekt, studium przypadku
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K1_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia i selekcjonuje informacje w oparciu o adekwatne metody, techniki i narzędzia.	P6U_U, P6S_UW	ćwiczenia praktyczne, projekt, raport,

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

			analiza źródeł informacji
K1_U02	Posiada umiejętność formułowania komunikatów oraz przygotowania przekazów wizualnych z uwzględnieniem interaktywności oraz zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych. Potrafi wykorzystać narzędzia i systemy organizacji informacji do optymalizacji pracy przedsiębiorstwa.	P6U_U, P6S_UK	projekt, portfolio, prezentacja, zadania praktyczne
K1_U03	W oparciu o właściwą metodologię naukową potrafi przeprowadzić badania z obszaru studiowanych dziedzin. Zna techniki i narzędzia badawcze oraz umie dokonać analizy pozyskanych informacji i danych.	P6U_U, P6S_UK	projekt, prezentacja
K1_U04	Umie formułować własne poglądy, prezentować je oraz argumentować opinie w istotnych sprawach społecznych i zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U, P6S_UO	referat, prezentacja, dyskusja problemowa, egzamin ustny
K1_U05	Potrafi planować, organizować i promować działalność informacyjną, kulturalną i wydawniczą.	P6U_U, P6S_UU	projekt, studium przypadku, prezentacja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów)			
K1_K01	Posiada i rozumie potrzebę organizowania i oceny oraz wykorzystania informacji do celów zawodowych.	P6U_K, P6S_KK	obserwacja aktywności, projekt indywidualny, dyskusja
K1_K02	Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną. Poglębia swoje profesjonalne umiejętności zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	P6U_K, P6S_KO	projekt zespołowy, obserwacja pracy w grupie
K1_K03	Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny.	P6U_K, P6S_KR	projekt, portfolio, obserwacja samodzielności i kreatywności

Grupy przedmiotów	Treści programowe	Efekty uczenia się dla grupy/przedmiotu
1. Informacja, bibliologia i zarządzanie wiedzą	Kursy dotyczące organizacji, wyszukiwania, opisu i zarządzania informacją	

Kursy: Nauka o informacji Historia informacji Metadane Kategoryzacja i indeksowanie danych Użytkownicy informacji Projektowanie systemów informacyjnych Źródła informacji Ocena usług informacyjnych Informacja i komunikacja naukowa Zintegrowane systemy informacyjne Infobrokerstwo Zarządzanie wiedzą Infometria i dane badawcze Wielojęzyczna terminologia informacyjna Książka – design, produkcja, rynek	Aspekty teoretyczne i praktyczne funkcjonowania informacji w społeczeństwie cyfrowym. Zagadnienia związane z pozyskiwaniem, organizowaniem, przetwarzaniem, wyszukiwaniem, analizowaniem oraz udostępnianiem informacji w różnych środowiskach społecznych, naukowych i biznesowych. Opis zasobów informacyjnych z wykorzystaniem metadanych, metod klasyfikacji, kategoryzacji i indeksowania danych oraz projektowania systemów organizacji wiedzy. Procesy tworzenia i funkcjonowania systemów informacyjnych, potrzeby i zachowania użytkowników informacji, metody oceny jakości źródeł i usług informacyjnych oraz zagadnienia związane z komunikacją naukową i zarządzaniem wiedzą w organizacjach. Kompetencje infobrokerskich, w tym wyszukiwanie, selekcję, analizę i syntezę informacji na potrzeby podejmowania decyzji. Zagadnienia obiegu dokumentów cyfrowych, archiwizacji zasobów oraz wykorzystania danych badawczych i wskaźników bibliometrycznych do oceny działalności naukowej i informacyjnej.	K1_W01 K1_W02 K1_W03 K1_U01 K1_U02 K1_U02 K1_U04 K1_K01 K1_K02 K1_K03
2. Komunikacja, media i medioznawstwo	Kursy związane z komunikacją społeczną, mediami oraz procesami przekazywania informacji.	

Kursy: Komunikacja społeczna i medialna 1 Komunikacja społeczna i medialna 2 Medioznawstwo Kultura infosfery Psychologia komunikacji Komunikacja interpersonalna-warsztaty Komunikacja międzykulturowa Komunikacja biznesowa Media regionalne i lokalne Systemy kontroli i nadzoru w mediach	Zagadnienia związane z teorią i praktyką komunikacji społecznej oraz funkcjonowaniem współczesnych mediów. Mechanizmy komunikowania interpersonalnego, grupowego, organizacyjnego i masowego, a także społeczne, kulturowe i psychologiczne uwarunkowania procesów komunikacyjnych. Modele komunikacji, procesy tworzenia przekazów medialnych oraz sposoby ich odbioru i interpretacji przez różne grupy społeczne. Zasady funkcjonowania tradycyjnych i cyfrowych środków przekazu, przemian zachodzących w środowisku medialnym oraz wpływu mediów na kształtowanie opinii publicznej, postaw społecznych i zachowań odbiorców. Analiza przekazy medialne pod kątem treści, formy, wiarygodności i skuteczności komunikacyjnej. Kompetencje związane z komunikacją międzykulturową, biznesową i organizacyjną, przygotowanie do pracy w zróżnicowanych środowiskach zawodowych.	K1_W01 K1_W02 K1_W03 K1_W04 K1_W06 K1_U01 K1_U02 K1_U03 K1_U04 K1_U05 K1_K01 K1_K02 K1_K03
3. Projektowanie graficzne, wizualizacja i design	Kursy rozwijające kompetencje projektowe i wizualne.	
Kursy: Teoria komunikacji wizualnej Projektowanie wizualne Warsztat projektanta grafiki Myślenie wizualne Projektowanie reklamy Architektura przekazu wizualnego Information Design Analiza i interpretacja przekazu wizualnego Design Thinking Projektowanie UI Social Design Inspiracje projektowe	Zagadnienia projektowania wizualnych form komunikacji oraz wykorzystania narzędzi projektowych do rozwiązywania problemów informacyjnych i komunikacyjnych. Pojęcia dotyczące zasad kompozycji, typografii, percepcji wizualnej, komunikacji obrazowej oraz projektowania informacji. Zagadnienia teoretyczne związane z analizą przekazów wizualnych, jak i praktyczne umiejętności tworzenia projektów graficznych, interfejsów użytkownika oraz materiałów promocyjnych. Metody projektowe, takie jak Design Thinking.	K1_W01 K1_W02 K1_W03 K1_W04 K1_U01 K1_U02 K1_U03 K1_U04 K1_K01 K1_K03
4. Tworzenie treści cyfrowych i multimedia	Kursy związane z przygotowaniem materiałów cyfrowych.	

Kursy: Fotoedycja 1 Fotoedycja 2 Wideoedycja 1 Wideoedycja 2 Webwriting Pracownia tekstu Małe formy publicystyczne- warsztaty	Zagadnienia dotyczące projektowania, tworzenia i redagowania treści przeznaczonych do komunikacji cyfrowej. Przygotowanie materiałów tekstowych, fotograficznych, audiowizualnych i multimedialnych dostosowanych do specyfiki różnych platform komunikacyjnych.	K1_W01 K1_W02 K1_W03 K1_W04 K1_K01 K1_U02 K1_U03 K1_U04 K1_U05 K1_K01 K1_K02 K1_K03
5. Technologie informacyjne i cyfrowe	Kursy dotyczące technologii wspierających zarządzanie informacją.	
Kursy: Dokumenty cyfrowe w administracji i biznesie Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych Web Design Archiwizacja i zarządzanie dokumentami Bezpieczeństwo informacji Narzędzia sztucznej inteligencji Sztuczna inteligencja w zarządzaniu treścią i informacją	Zagadnienia związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych w procesach zarządzania dokumentacją, informacją i treścią cyfrową. Zasady funkcjonowania środowiska cyfrowego, procesy przetwarzania dokumentów elektronicznych oraz technologie wspierające gromadzenie, organizowanie, przechowywanie i udostępnianie zasobów informacyjnych. Metodyka zarządzania dokumentacją elektroniczną, zasady archiwizacji i zabezpieczania zasobów cyfrowych oraz standardy stosowany w obiegu informacji w administracji, biznesie i instytucjach publicznych. Wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji do automatyzacji procesów informacyjnych, wspomagania wyszukiwania, klasyfikacji i zarządzania treścią. Pojęcia dotyczące bezpieczeństwa informacji, ochrony danych oraz zagrożeń związanych z funkcjonowaniem organizacji w środowisku cyfrowym.	K1_W01 K1_W02 K1_W03 K1_W05 K1_U01 K1_U02 K1_U03 K1_U04 K1_K01 K_K02 K1_K03
6. Zarządzanie i organizacja, marketing, reklama i wizerunek	Kursy związane z promocją, marketingiem i komunikacją rynkową. Przedmioty rozwijające kompetencje menedżerskie.	

Kursy: Podstawy przedsiębiorczości i zarządzania Zarządzanie projektami Podstawy marketingu Search Engine Optimization (SEO) Zarządzanie wizerunkiem Rynek reklamy w Polsce Event marketing Projektowanie reklamy	Zagadnienia związane z funkcjonowaniem organizacji, komunikacją marketingową, budowaniem marki oraz promocją produktów, usług i organizacji w środowisku tradycyjnym i cyfrowym. Procesy planowania, organizowania, kierowania i kontrolowania działań realizowanych przez zespoły i instytucje. Podstawowe koncepcje zarządzania, modele organizacyjne oraz narzędzia wspierające podejmowanie decyzji. Podstawowe koncepcje marketingowe, mechanizmy funkcjonowania rynku reklamy oraz narzędzia wspierające planowanie i realizację działań promocyjnych. Problemy związane z tworzeniem kampanii reklamowych, pozycjonowaniem treści w wyszukiwarkach internetowych (SEO). Analiza zachowań odbiorców oraz budowanie wizerunku organizacji i osób. Zasady organizacji wydarzeń promocyjnych oraz wykorzystywania narzędzi cyfrowych do monitorowania skuteczności działań marketingowych.	K1_W01 K1_W04 K1_W05 K1_W06 K1_U01 K1_U02 K1_U03 K1_U05 K1_K01 K1_K02 K1_K03
7. Kultura i animacja kultury	Kursy poświęcone kulturze, instytucjom kultury i działalności animacyjnej.	
Kursy: Teoria i historia kultury Animacja kultury 1 Animacja kultury 2 Instytucje kultury Zarządzanie instytucjami kultury Street Art	Zagadnienia związane z funkcjonowaniem kultury we współczesnym społeczeństwie, działalnością instytucji kultury oraz organizowaniem przedsięwzięć kulturalnych. Podstawowe teorie kultury, procesy uczestnictwa w kulturze oraz społeczne i ekonomiczne uwarunkowania działalności kulturalnej.	K1_W01 K1_W02 K1_W04 K1_W05 K1_W06 K1_U01 K1_U02 K1_U04 K1_U05 K1_K01 K1_K02
8. Badania naukowe i metodologia	Kursy przygotowujące do prowadzenia badań i pracy dyplomowej.	
Kursy: Metodologia pracy badawczej Seminarium dyplomowe 1 Seminarium dyplomowe 2 Seminarium dyplomowe 3	Krytyczna analiza zjawisk społecznych, kulturowych i informacyjnych. Projektowanie badań, analiza literatury przedmiotu, dobór metod badawczych oraz interpretacja danych jakościowych i ilościowych	K1_W01 K1_W02 K1_W03 K1_W04 K1_W05 K1_W06 K1_U01 K1_U02 K1_U03 K1_U04 K1_U05 K1_K01 K1_K02 K1_K03

9. Kompetencje ogólne	Kursy uzupełniające.	
Kursy: Ochrona własności intelektualnej Prawo konkurencji Język obcy B2-1 Język obcy B2-2 Język obcy B2-3 Moduł kultura fizyczna Szkolenie BHP Szkolenie biblioteczne Praktyka zawodowa	Podstawowe zagadnienia prawne związane z działalnością informacyjną, medialną, wydawniczą i biznesową. Rozwój kompetencji uniwersalnych niezbędnych w funkcjonowaniu akademickim i zawodowym.	K1_W01 K1_W02 K1_W03 K1_W04 K1_W05 K1_W06 K1_U01 K1_U02 K1_U03 K1_U04 K1_U05 K1_K01 K1_K02 K1_K03

Wskazanie związków z misją uczelni i strategią jej rozwoju	Kierunek wpisuje się w misję Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie poprzez kształcenie specjalistów przygotowanych do funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym i zarządzania informacją w środowisku cyfrowym. Program studiów odpowiada na potrzeby współczesnego rynku pracy związane z zarządzaniem informacją, komunikacją cyfrową, publikowaniem treści cyfrowych oraz wykorzystaniem nowych technologii w sektorach: edukacji, kultury i biznesie. Kierunek realizuje strategiczne cele Uczelni związane z rozwojem kompetencji cyfrowych i informacyjnych, dostosowaniem oferty dydaktycznej do dynamicznych zmian rynku pracy i gospodarki cyfrowej.
Sylwetka absolwenta	Absolwent studiów I stopnia zdobył pogłębioną wiedzę z obszaru nauk społecznych, uzupełnioną o elementy wiedzy o sztuce, stanowiących podstawę działalności w zakresie zarządzania informacją i publikowania cyfrowego. Potrafi praktycznie zastosować wiedzę dotyczącą sprawnego i efektywnego doboru, selekcji, tworzenia, wizualizacji i udostępniania komunikatów informacyjnych. Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia. Zna prawo i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa medialnego oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy oraz kompetentnego i etycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych. Uzyskał kompetencje pozwalające na odpowiedzialne zarządzanie i funkcjonowanie w sektorze usług informacyjnych i medialnych oraz współpracę z przedstawicielami nauki, biznesu i edukacji. Zdobył na studiach wiedzę i umiejętności absolwent poszerzał w ramach praktyk zawodowych w wymiarze 90 godzin. Absolwent posługuje się językiem obcym na poziomie minimum B2. Jest przygotowany do podjęcia pracy oraz dalszego kształcenia na studiach II stopnia.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Kierunek przygotowuje do podjęcia pracy w charakterze specjalisty zarządzania informacją, infobrokera, researchera, menedżera informacji oraz w sektorze związanym z mediami i szeroko rozumianą komunikacją społeczną. Zdobyte kwalifikacje uprawniają do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i edukacyjnych, organizacjach społecznych oraz innych zajmujących się zarządzaniem informacją i publikowaniem cyfrowym.
Dostęp do dalszych studiów	Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia oraz studiach podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Nauk o Informacji
--	----------------------------

Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	6 semestrów, 180 punktów ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i osoby studiujące	1862
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	75 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	165
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	54
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	4
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	90
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60
Łączna liczba godzin zajęć na studiach prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	501
Łączna liczba godzin zajęć / punktów ECTS kształcenia w zakresie języków obcych	110 godz./10 pkt.
Procentowy udział punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów), którą osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć: związanych z prowadzoną na uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany został kierunek studiów (w przypadku profilu ogólnoakademickiego) lub kształtujących umiejętności praktyczne (w przypadku profilu praktycznego)	92

ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM studia I stopnia stacjonarne

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
Komunikacja społeczna i medialna 1*	15	15						30	Z	3
Medioznawstwo	10	20						30	E	6
Metadane	10	15						25	Z	3
Nauka o informacji*	10	15						25	E	4
Dokumenty cyfrowe w administracji i biznesie				15				15	Z	2
Książka – design, produkcja, rynek		20						20	ZO	4
Teoria komunikacji wizualnej*	10							10	Z	1
Kultura infosfery		15						15	Z	1
Fotoedycja 1				15				15	Z	1
Historia informacji*	10	20						30	E	4
	65	120		30			15	230	3	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Komunikacja społeczna i medialna 2	15	15						30	E	4
Kategoryzacja i indeksowanie danych	15	25						40	E	4
Animacja kultury 1		20						20	Z	2
Teoria i historia kultury*	10	15						25	ZO	2
Instytucje kultury	10	15						25	Z	2
Techniki prezentowania informacji				20				20	Z	2
Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych				15				15	ZO	2
Projektowanie wizualne	10			30				40	ZO	3
Fotoedycja 2				15				15	Z	1
Użytkownicy informacji	10			20				30	Z	3
Projektowanie systemów informacyjnych				20				20	ZO	2
	70	90		120				280	2	27

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2-1			40					40	Z	3
			40					40	-	3

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy przedsiębiorczości i zarządzania*	10	15						25	Z	3
Metodologia pracy badawczej		20						20	ZO	2
Animacja kultury 2		20						20	ZO	2
Webwriting*	10			30				40	E	4
Web design*	10			30				40	ZO	3
Zarządzanie instytucjami kultury	10	15						25	ZO	2
Pracownia tekstu - warsztaty		20						20	ZO	2
Narzędzia sztucznej inteligencji				15				15	Z	1
	40	90		75				205	1	19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy B2-2			40					40	Z	3
Moduł kultura fizyczna		30						30	Z	0
		30	40					70	-	3

Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Warsztat projektanta grafiki	10			20				30	ZO	6
Myślenie wizualne				15				15	Z	2
Projektowanie reklamy	10			20				30	ZO	6
Wielojęzyczna terminologia informacyjna				15				15	Z	2
	10			35				45	-	8

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Search Engine Optimization*	15		10	15				40	E	2
Źródła informacji*	10			20				30	E	2
Ocena usług informacyjnych	10			15				25	E	2
Wideoedycja 1				15				15	Z	1
Podstawy marketingu*	10	15						25	ZO	2
Sztuczna inteligencja w zarządzaniu treścią i informacją				15				15	Z	1
Archiwizacja i zarządzanie dokumentami	10	20						30	ZO	2
Małe formy publicystyczne-warsztaty		20						20	Z	1
	55	55	10	80				200	3	13

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning razem			
		A	K	L	S	P				
Moduł kultura fizyczna		30						30	Z	0
Seminarium dyplomowe 1					15			15	Z	3
Język obcy B2-3			30					30	E	4
		30	30		15			75	1	7

Oferta INoI – student wybiera kursy za 6 pkt. ECTS										
Zarządzanie wiedzą	10	20						30	Z	3
Media regionalne i lokalne	10	20						30	Z	3
Psychologia komunikacji	10	20						30	Z	3
	20	40						60	-	6

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa (ciągła/nieciągła)	90	4

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Informacja i komunikacja naukowa	20	20						40	E	4
Architektura przekazu wizualnego				15				15	Z	1
Zintegrowane systemy informacyjne	10			25				35	E	3
Wideoedycja 2				15				15	Z	1
Infobrokerstwo	10	20						30	ZO	3
Information design				15				15	Z	1
Komunikacja interpersonalna-warsztaty		25						25	Z	2
Bezpieczeństwo informacji	10	15						25	ZO	3
	50	80		70				200	2	18

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 2					15			15	Z	4
					15			15	-	4

Oferta INoI – student wybiera kursy za 6 pkt. ECTS										
Komunikacja międzykulturowa	10	20						30	Z	3
Analiza i interpretacja przekazu wizualnego	10	20						30	Z	3
Zarządzanie projektami	10	20						30	Z	3
	20	40						60	-	6

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Infometria i dane badawcze	10	20						30	ZO	3
Design Thinking		15						15	Z	2
Systemy kontroli i nadzoru w mediach	10	20						30	E	3
Zarządzanie wizerunkiem		15						15	Z	1
Rynek reklamy w Polsce	10	10						20	Z	2
Street art		20						20	Z	2
Projektowanie UI				20				20	Z	2
Event marketing		25						25	ZO	2
	30	125		20				175	1	17

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning razem			
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 3					15			15	Z	5
					15			15	-	5

Oferta INol – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Prawo konkurencji	10	15						25	Z	4
Social design	10	15						25	Z	4
Inspiracje projektowe	10	15						25	Z	4
Komunikacja biznesowa	10	15						25	Z	4
	20	30						50	-	8

Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę związaną z treścią pracy dyplomowej.	0

Legenda:

- * Wykład łączony, realizowany dla kierunków: ZI&PC oraz AI.
- * Wszystkie wykłady są prowadzone w ramach kształcenia na odległość.
- * Od semestru IV student dokonuje wyboru kursów z oferty INol.
- * E – Egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z – zaliczenie.

Kraków, 25 czerwca 2026 r.

**Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 25 czerwca 2026 roku,
w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na rok
akademicki 2026/2027**

Rada Instytutu Nauk o Informacji zatwierdziła plany studiów stacjonarnych i niestacjonarnych w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2026/2027.

Plany i programy zatwierdzone:

Architektura informacji studia I stopnia stacjonarne

Architektura informacji studia I stopnia niestacjonarne

Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe I stopnia stacjonarne

Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe II stopnia stacjonarne

Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe II stopnia niestacjonarne

ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. KSZTAŁCENIA
Instytutu Nauk o Informacji
Maciej Saskowski
dr Maciej Saskowski

Kraków, 25.06.2026 r.

**Decyzja Instytutowej Rady ds. Jakości Kształcenia
w Instytucie Nauk o Informacji
z dnia 25 czerwca 2026 roku, w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych
i niestacjonarnych w roku akademickim 2026/2027**

Instytutowa Rada ds. Jakości Kształcenia zatwierdziła plany stacjonarne i niestacjonarne w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2026/2027.

Z poważaniem

*Sabina Kieć - przewodnicząca Rady
ds. Jakości Kształcenia
w Instytucie Nauk o Informacji*

Kraków, 25.06.2026 r.

Instytut Nauk o Informacji

Karolina Grzybek

Dyrekcja Instytutu Nauk o Informacji

Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej

w Krakowie

Uprzejmie informujemy, że Samorząd Studencki Instytutu Nauk o informacji zapoznał się z planami i programami studiów na rok akademicki 2026/2027 i nie zgłasza uwag.

Z poważaniem

Karolina Grzybek