

Uchwała nr 9.28.09.2026
Senatu
Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
z dnia ... września 2026

w sprawie: Korekty programu kierunku studiów niestacjonarnych II stopnia Media Content & Creative Writing, profil ogólnoakademicki, edycja 2025/2026

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 punkt 11 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2024 poz. 1571), § 7 ust. 1. Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2025 poz. 1220) oraz § 23 pkt 23 Statutu Uczelni, po uzyskaniu opinii samorządu studenckiego i instytutowej rady ds. jakości kształcenia, Senat Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie postanawia, co następuje:

§ 1

Senat dokonuje korekty programu kierunku studiów niestacjonarnych: Media Content & Creative Writing II stopnia, profil ogólnoakademicki, edycja 2025/2026. Zmiany wykazane w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Skorygowany program wraz z harmonogramem realizacji programu kierunku studiów, o którym mowa w § 1, stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie od roku akademickiego 2026/2027.

p.o. Rektor

dr hab. Wojciech Bąk, prof. UKEN

Korekta dotyczy:

1. Warunki przyjęć na studia – zapis: „Ukończone studia licencjackie z obszaru nauk humanistycznych lub społecznych. Komisja rekrutacyjna bierze pod uwagę ocenę z dyplomu oraz – w przypadku uzyskania takich samych wyników – średnią arytmetyczną ocen ze studiów.” - zmiana zapisu na: „Ukończone studia licencjackie z obszaru nauk humanistycznych, społecznych lub nauk o sztuce. Komisja rekrutacyjna bierze pod uwagę ocenę z dyplomu oraz – w przypadku uzyskania takich samych wyników – średnią arytmetyczną ocen ze studiów.”
2. Semestr III – zamiana kursu pn. „Warsztaty kreatywnego pisania: teksty użytkowe 3” na kurs o nazwie „Wprowadzenie do e-commerce”.
3. Semestr IV – zamiana kursu pn. „Warsztaty kreatywnego pisania: teksty użytkowe 4” na kurs o nazwie „Projektowanie treści cyfrowych: SEO/GEO, analiza danych”.