

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2019/2020**

data zatwierdzenia przez Radę Wydziału Filologicznego

dnia 21 marca 2019 r.

Dziśka
Wydział Filologiczny
Prof. dr hab. Piotr Borek

Studia wyższe na kierunku	ARCHITEKTURA INFORMACJI
Dziedzina/y	Nauki społeczne <i>, Dwiechne sztuki'</i>
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 75% <i>Kierownik Wydziału Filologicznego i Wydziału Informatyki mgr Monika Topolnicka-Stolzman</i>
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 25%
Poziom	Studia I stopnia
Profil	Praktyczny
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Licencjat
Warunki przyjęcia na studia	O przyjęciu na studia decyduje: - w przypadku nowej matury: wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub poziom rozszerzony – część pisemna); - w przypadku starej matury: konkurs świadectw; średnia z wszystkich ocen z języka polskiego i historii zapisanych na świadectwie dojrzałości.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę z architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi – w tym z teorii komunikacji wizualnej, ergonomii – zorientowaną na działania praktyczne.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Ma szczegółową wiedzę w zakresie: terminologii i teorii i metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów (tekstów, grafik) na potrzeby Internetu. Orientuje się w zakresie aktualnych trendów związanych z projektowaniem przestrzeni informacyjnych i wizualizacją danych w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz wiedzę w działalności kulturalnej i gospodarczej.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Orientuje się w zakresie aktualnych trendów związanych z projektowaniem przestrzeni informacyjnych i wizualizacją danych w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Wykazuje znajomość metod i technik projektowania graficznego i wizualnego oraz stosowania technologii cyfrowej do realizacji zadań projektowych.	P6U_W	P6S_WK
K_W06	Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności przemysłowej i intelektualnej.	P6U_W	P6S_WK
K_W07	Ma wiedzę na temat architektury systemów informacyjnych, takich jak: bazy danych, systemy typu big data, zintegrowanych systemów zarządzania treścią, intranetów.	P6U_W	P6S_WG/K

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie.	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników wykorzystując właściwe metody i narzędzia oraz wyciągać wnioski na podstawie pozyskanych informacji na potrzeby własnych projektów.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Posiada umiejętność stosowania odpowiedniej stylistyki projektu dla wyrażenia określonego komunikatu oraz potrafi projektować grafikę z uwzględnieniem interaktywności i zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Umie formułować i argumentować własne poglądy i idee w istotnych sprawach społecznych i zawodowych na podstawie merytorycznie uzasadnionych danych w różnorodnych postaciach opierając się na rozmaitych źródłach informacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Potrafi przygotować i przedstawić w języku polskim i obcym prezentację projektu przedstawiającego wyniki analiz, propozycje i wnioski dotyczące badań i analizy przestrzeni informacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Potrafi wykonywać projekty na odpowiednio wysokim poziomie estetycznym i funkcjonalnym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Potrafi współpracować w zespole, a także organizować pracę takiego zespołu.	P6U_U	P6S_UO
K_U08	Pogłębia swoje profesjonalne umiejętności w oparciu o źródła informacji nt. trendów i rozwoju form komunikacji społecznej i medialnej, a także w zakresie przepisów prawa odnoszących się do działalności zawodowej.	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, zdolności twórczego i samodzielnego myślenia w kontekście dążenia do celów zawodowych. Propaguje tezę, iż technologia informacyjna powinna służyć społeczeństwu, a zadaniem architektów informacji jest ułatwić ludziom dostęp do informacji w celu zaspokajania rozmaitych potrzeb.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy oraz aktywność w dążeniu do ułatwienia dostępu do zasobów informacyjnych, myśli i działań w sposób	P6U_K	P6S_KO

	przedsiębiorczy.		
K_K03	Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną oraz rozwojem regionu.	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Potrafi adaptować się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz pracować w stresie, a także myśleć i działać w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji i wizualizacji dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz rozwoju komunikacji i mediów.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent studiów I stopnia posiada ogólną wiedzę z obszaru nauk humanistycznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z obszarów nauk społecznych i artystycznych stanowiących podstawę dla podejmowania praktycznych działań odnoszących się do procesów zachodzących w społeczeństwie informacyjnym i gospodarce opartej na wiedzy, a także umiejętności do wykorzystania specjalistycznych technologii informacyjno-komunikacyjnych i narzędzi społecznościowych w nauce, gospodarce, administracji, kulturze, edukacji i mediach. W szczególności uzyskuje wiedzę z zakresu nauki o informacji (informatologii), psychologii społecznej, teorii komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz teorii symbolu i koloru, nauki o kulturze i mediach, zarządzania i marketingu. Legitymuje się następującymi umiejętnościami: 1. projektowania przestrzeni informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.: analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych i treściowych, opracowywania systemów wyszukiwawczych; 2. projektowania funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu wizualnego, uwzględniającego zasady ergonomii, dla mediów tradycyjnych i cyfrowych; 3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości systemów i środowisk informacyjnych, znajdujących się w przestrzeni cyfrowej i rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników i na podstawie źródeł statystycznych. Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami oraz oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i artystycznej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych oraz z przedstawicielami nauki, biznesu i edukacji. Absolwent jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Uznaje i propaguje pogląd, iż misją architektury informacji jest humanizowanie technologii, której zadaniem powinno być ułatwianie życia człowiekowi, poprzez efektywne wykorzystanie jej osiągnięć do zaspokajania codziennych potrzeb społeczeństwa. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych.
---------------------	--

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Celem studiów jest uzyskanie kwalifikacji i kompetencji uprawniających do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, projektanta grafiki i multimediów, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Istotnym celem studiów jest rozwinięcie kreatywności niezbędnej do intensywnej działalności projektowej także w formie działalności gospodarczej. Kierunek Architektura informacji przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, organizacjach społecznych, politycznych, fundacjach, stowarzyszeniach, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i oświatowych oraz innych zajmujących się planowaniem i projektowaniem przestrzeni i systemów informacyjnych, badaniem i analizą ich jakości, zdobywaniem, przetwarzaniem i organizacją informacji elektronicznej.
Dostęp do dalszych studiów	Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia.

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Nauk o Informacji
---	----------------------------

ARCHITEKTURA INFORMACJI

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM studia I stopnia stacjonarne

Semestr 1

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
			A	K	L	S	P				
	Ochrona własności intelektualnej							15	15		1
	Komunikacja społeczna i medialna 1	15	15						30		3
	Historia informacji i form przekazu	15	30						45	1	5
	Teoria architektury informacji	15							15		2
	Teoria komunikacji wizualnej	15							15		2
	Nauka o informacji	15	30						45	1	5
	Współczesny rynek mediów	15							15		2
	Źródła informacji				15				15		1
	Architektura publikacji	15			30				45		4
	Metodologia badań internetowych	15			30				45	Z	5
		120	75		75			15	285	3	30

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz	tyg.	punkty ECTS
	Szkolenie BHP	4		0
	Szkolenie biblioteczne	2		0
	Projektowanie własnej ścieżki edukacji i kariery zawodowej	2		0
				0

Semestr 2

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	Razem		
			A	K	L	S	P				
	Metody pracy w zespole projektowym	15	30						45		5
	Strategie projektowania architektury informacji	15					30		45	1	5
	Podstawy prowadzenia biznesu	15	30						45		5
	Źródła inspiracji w pracy architekta i projektanta informacji	15	15						30		3
	Komunikacja społeczna i medialna 2	15							15		1
	Organizacja informacji			30					30	1	4
	Wybrane zagadnienia z e-commerce			15					15		1
	Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych			30					30		3
		75	75	75			30		255	2	27

Kursy do wyboru

kursy do wyboru											
kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
			A	K	L	S	P				
	Moduł język obcy 1			40					40		3
				40					40		3

Semestr 3

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
			A	K	L	S	P				
	Badanie użytkowników informacji	15		30					45	1	5
	Warsztat projektanta grafiki				30				30		3
	Humanistyczne aspekty Internetu	15							15		2
	Webwriting	15		30					45	1	5
	Pozycjonowanie serwisów internetowych	15					30		45	Z	4
		60		60	30		30		180	3	19

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Moduł język obcy 2			40					40		3
	Moduł kultura fizyczna		30						30		0
			30	40					70		3

Oferta INoI/IGiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS											
	Projektowanie grafiki dla Internetu	15			30				45	Z	4
	Zagadnienia typografii i projektowania znaku				15				15		2
	Zarządzanie informacją	15		30					45	Z	4
	Systemy nawigacji i etykietowania			30					30		4
	Strategie pozyskiwania informacji				15				15		2
		0 lub 15 lub 30		0 lub 30 lub 60	0 lub 30 lub 60				60 lub 75 lub 90	2	8

Semestr 4

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
			A	K	L	S	P				
	Web design	15					30		45	Z	3
	Etyczne i prawne problemy rozpowszechniania informacji	15	15						30		3
	Projektowanie wizualne 1	15			30				45	Z	4
		45	15		30		30		120	2	10

Kursy do wyboru

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					learning E-	razem		
			A	K	L	S	P				
	Moduł kultura fizyczna		30						30		0
	Seminarium dyplomowe 1					15			15		3
	Moduł język obcy 3			30					30	1	4
			30	30		15			75	1	7

Oferta INoI/IGiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

	Fotoedycja				30				30		4
	Wizualizacja danych, informacji i wiedzy	15			30				45	Z	4
	Ekologia informacji	15							15		2
	Współczesny język mediów			15					15		2
		15 lub 30		0 lub 15	30 lub 60				60 lub 75	1	8

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa (1 dzień w tygodniu + jeden miesiąc (wrzesień) / praktyka ciągła/nieciągła)			5

Semestr 5

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Projektowanie wizualne 2	10			30				40	1	4
	Responsive Web Design	10					30		40	Z	4
	Systemy wyszukiwania informacji	15		15					30		3
	Repozytoria cyfrowe				15				15		2
		35		15	45		30		125	2	13

Kursy do wyboru

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
			A	K	L	S	P				
	Seminarium dyplomowe 2				15			15		5	
					15			15		5	

Oferta INol/IGiW – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS											
	Grafika użytkowa	15			30				45	Z	4
	Teoria symbolu i koloru	15							15		2
	Systemy zarządzania treścią				15				15		2
	Identyfikacja wizualna przestrzeni informacji	15		30					45	Z	4
		30		0 lub 30	30 lub 45				75 lub 90	2	8

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa (1 dzień w tygodniu + jeden miesiąc (wrzesień) / praktyka ciągła/nieciągła)			4

Semestr 6**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
		W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
			A	K	L	S	P				
	Architektura nowych mediów				15				15	Z	3
	Ocena użyteczności systemów informacji	15			15				30	Z	3
	Public relations	15		15					30		3
	Architektura przestrzeni informacyjnych				30				30	1	4
	Podstawy eyetrackingu	10			15				25		2
		40		15	75				130	3	15

Kursy do wyboru

kursy do wyboru											
kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Seminarium dyplomowe 3				15			15		4	
					15			15		4	

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa (1 dzień w tygodniu + jeden miesiąc (wrzesień) / praktyka ciągła/nieciągła)			3

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej	8

Legenda:

INol/IGiW – w semestrze: 3, 4, 5 student wybiera kursy za łączną sumę 8 punktów ECTS
 Z – zaliczenie z oceną (konieczność złożenia projektu, wykonania raportu itp.).