

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2019/2020**

***data zatwierdzenia przez Radę Wydziału Filologicznego
dnia 18 kwietnia 2019 r.***

Dziekan
Wydziału Filologicznego

prof. dr hab. Piotr Borek

Studia wyższe na kierunku	FILOLOGIA POLSKA
dziedzina/y	nauki humanistyczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	literaturoznawstwo: 51%,
Pozostałe dyscypliny	językoznawstwo: 49%
Poziom	7
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	stacjonarne
Stopień	drugiego stopnia
Specjalność	• nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego - realizowana w ramach projektu „Kompetentny Nauczyciel – mistrz i wychowawca” • edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi • komunikacja społeczna – reklama i public relations • dziennikarstwo w nowych mediach
Punkty ECTS	• nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego - realizowana w ramach projektu „Kompetentny Nauczyciel – mistrz i wychowawca” - 120 punktów ECTS oraz dodatkowo 33 punkty ECTS za kursy realizowane w ramach projektu • edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi – 120 punktów ECTS • komunikacja społeczna – reklama i public relations – 120 punktów ECTS • dziennikarstwo w nowych mediach – 120 punktów ECTS
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister

Warunki przyjęcia na studia	➤ specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego - konkurs dyplomów (ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku filologia polska specjalność nauczycielska) ➤ specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations, edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi, dziennikarstwo w nowych mediach - konkurs dyplomów (ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych)
-----------------------------	--

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
	WIEDZA		
K_W 01	ma szeroką wiedzę o przedmiotowo-metodologicznej specyfice polonistyki, którą umie wzbogacać i twórczo stosować w rozwiązywaniu problemów zawodowych	P7U_W	P7S_WG
K_W 02	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu filologii polskiej – nauki o języku i literaturze	P7U_W	P7S_WG
K_W 03	ma pogłębioną świadomość znaczenia integracji wiedzy polonistycznej z innymi naukami humanistycznymi, rozumie potrzebę interdyscyplinarnego traktowania zagadnień zawodowych	P7U_W	P7S_WG
K_W 04	ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o metodologiach, teoriach oraz o głównych kierunkach rozwoju literaturoznawstwa i językoznawstwa	P7U_W	P7S_WG
K_W 05	ma pogłębioną wiedzę o związkach literaturoznawstwa i językoznawstwa z historią, filozofią, kulturoznawstwem	P7U_W	P7S_WG
K_W 06	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową na temat artystycznych i ideowych problemów literatury polskiej w poszczególnych epokach, prądach i obiegach literackich	P7U_W	P7S_WG
K_W 07	ma pogłębioną wiedzę na temat najwybitniejszych dzieł literatury polskiej	P7U_W	P7S_WG
K_W 08	ma pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych literaturoznawstwa i językoznawstwa	P7U_W	P7S_WG
K_W 09	ma pogłębioną wiedzę o historycznej zmienności stylów i konwencji, charakteryzuje je w kontekście różnych praktyk komunikacyjnych	P7U_W	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) -

K_W 10	ma uporządkowaną wiedzę o socjologicznych, etnologicznych i historycznych uwarunkowaniach komunikacji językowej	P7U_W	P7S_WK
K_W 11	ma szczegółową wiedzę o wartości semantycznej jednostek leksykalnych	P7U_W	P7S_WG
K_W 12	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii i szkół badawczych	P7U_W	P7S_WG
K_W 13	zna i rozumie metody krytyki tekstów literatury pięknej, popularnej	P7U_W	P7S_WG
K_W 14	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej, o systemie gramatycznym i leksykalnym języka w aspekcie diachronicznym i synchronicznym, o zasobach leksykografii polskiej	P7U_W	P7S_WG
K_W 15	ma pogłębioną wiedzę na temat roli, jaką odgrywa język w rozwoju człowieka, w tworzeniu i odbiorze tekstów, w gromadzeniu, przechowywaniu i przekazywaniu wiedzy, społecznego doświadczenia, a także systemu wartości	P7U_W	P7S_WK
K_W 16	ma wiedzę o instytucjach kultury, orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, ma pogłębioną wiedzę o uczestnikach procesów kulturowych oraz o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług	P7U_W	P7S_WK
K_W 17	zna i rozumie pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego i konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	wyszukuje, ocenia, selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu nauki o języku i literaturze	P7U_U	P7S_UW
K_U02	formułuje problemy badawcze z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa, dobiera metody i narzędzia ich rozwiązywania, potrafi samodzielnie przygotować w celach badawczych bibliografię na temat różnych zagadnień polonistycznych	P7U_U	P7S_UW
K_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne	P7U_U	P7S_UW P7S_UU
K_U04	doskonali umiejętności badawcze z zakresu nauki o literaturze i języku w ramach pracy indywidualnej oraz w kierowanym przez siebie zespole	P7U_U	P7S_UW P7S_UU P7S_UO
K_U05	potrafi samodzielnie opracować wybrane problemy badawcze z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa, stosując oryginalne rozwiązania przy wykorzystaniu prac innych autorów, a także prezentować wyniki swoich badań	P7U_U	P7S_UW P7S_UU
K_U06	posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania rozmaitych typów tekstów; rozpoznaje zjawiska językowe i	P7U_U	P7S_UW

	określa ich funkcje przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych, proponowanych przez różne szkoły językoznawcze		
K_U07	potrafi analizować, interpretować i problematyzować rozmaite typy tekstów, rozpoznając nurty, kierunki, konwencje, stosując oryginalne podejścia interpretacyjne uwzględniające nowe osiągnięcia polonistyki	P7U_U	P7S_UW
K_U08	potrafi określić znaczenia różnych typów tekstów, ich oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym	P7U_U	P7S_UW
K_U09	rozpoznaje różnorodne teksty literatury pięknej, popularnej, teksty użytkowe i określa ich miejsce w kontekście społeczno-kulturowym	P7U_U	P7S_UW
K_U10	potrafi posługiwać się różnymi ujęciami teoretycznymi, terminologią i metodami w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	P7U_U	P7S_UW
K_U11	umie przygotować różnego typu prace pisemne na temat zagadnień z zakresu filologii polskiej	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U12	potrafi przygotować wystąpienia ustne na temat różnych zagadnień z zakresu filologii polskiej, w ujęciu interdyscyplinarnym	P7U_U	P7S_UK P7S_UW
K_U13	w oparciu o wiedzę naukową i doświadczenie potrafi formułować krytyczne sądy na temat tekstów kultury; potrafi je prezentować, używając języka specjalistycznego	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U14	umie stosować odpowiednią argumentację analityczną i syntetyczną	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
K_U15	potrafi kierować pracą zespołu, a także porozumiewać się skutecznie – za pomocą różnych kanałów i technik komunikacyjnych, ze specjalistami w zakresie filologii polskiej i nauk pokrewnych, a także z niespecjalistami	P7U_U	P7S_UK P7S_UO
K_U16	potrafi komunikować się w języku obcym na poziomie B2 + Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz posługiwać się – w wyższym stopniu – specjalistyczną terminologią	P7U_U	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia, zdobywania wiedzy; inspirowanie innych do pogłębiania wiedzy	7U_K	P7S_KK P7S_KO
K_K02	śledzi współczesne zjawiska literackie i językowe; jest otwarty na nowe idee, jest gotowy do zmiany opinii w świetle nowych danych i argumentów	P7U_K	P7S_KK P7S_KO
K_K03	potrafi pracować w zespole, podejmując się pełnienia różnych funkcji, rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk	P7U_K	P7S_KO P7S_KR

K_K04	potrafi odpowiednio określić zadania indywidualne i grupowe, a także wyznaczyć cele i obrać właściwe strategie działań	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K05	ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integrując z innymi dziedzinami wiedzy, wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej	P7U_K	P7S_KK
K_K06	rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z własną aktywnością zawodową	P7U_K	P7S_KK
K_K07	docenia i szanuje dziedzictwo kulturowe Polski i świata, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz jego zachowania, ochrony i pomnażania	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K08	dba o poprawność i estetykę wypowiedzi	P7U_K	P7S_KK
K_K09	ma świadomość roli języka i literatury w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej	P7U_K	P7S_KR P7S_KO
K_K10	podejmuje działania na rzecz upowszechniania wiedzy literackiej i językowej	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K11	systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju, korzystając z różnych mediów	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K12	zna i respektuje normy etyki zawodowej	P7U_K	P7S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent kierunku studiów filologia polska, studia drugiego stopnia, ma szeroką wiedzę o przedmiotowo-metodologicznej specyfice polonistyki. Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu filologii polskiej. Absolwent ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o metodologiach, teoriach oraz o głównych kierunkach rozwoju literaturoznawstwa i językoznawstwa. Dysponuje szczegółową wiedzą na temat artystycznych i ideowych problemów literatury polskiej w poszczególnych epokach, prądach i obiegach literackich. Ma pogłębioną wiedzę na temat najwybitniejszych dzieł literatury polskiej, a także historycznej zmienności stylów i konwencji. Zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji i krytyki rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii i szkół badawczych. Absolwent ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej, o systemie gramatycznym i leksykalnym języka w aspekcie diachronicznym i synchronicznym. Dysponuje uporządkowaną wiedzą o socjologicznych, etnologicznych, historycznych uwarunkowaniach komunikacji językowej oraz o wartości semantycznej jednostek leksykalnych. Ma pogłębioną wiedzę na temat roli, jaką odgrywa język w rozwoju człowieka, w tworzeniu i odbiorze tekstów, w gromadzeniu, przechowywaniu i przekazywaniu wiedzy, społecznego doświadczenia, a także systemu wartości. Absolwent wyszukuje, ocenia, selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu nauki o języku i literaturze. Potrafi samodzielnie opracować wybrane problemy badawcze z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa. Posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania rozmaitych typów tekstów. Rozpoznaje zjawiska literackie i językowe, a także określa ich funkcje za pomocą metod i narzędzi badawczych, proponowanych przez współczesne szkoły literaturoznawcze i językoznawcze. Potrafi przygotować różnego typu prace pisemne i wypowiedzi ustne na temat zagadnień z zakresu filologii polskiej. Absolwent posiada wiedzę i umiejętności pozwalające na samodzielne podejmowanie decyzji w sytuacjach kryzysowych, a także rozwiązywanie
---------------------	--

trudnych problemów zawodowych.

Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Umie przygotować teksty pisemne i ustne w języku obcym

Absolwent zna i rozumie pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego

i konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej.

Absolwent rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia, zdobywania wiedzy. Śledzi współczesne zjawiska literackie i językowe. Dbą o poprawność i estetykę wypowiedzi. Potrafi pracować w zespole, podejmując się pełnienia różnych funkcji, rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk. Poglębia i aktualizuje wiedzę oraz umiejętności, które wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej. Zna i respektuje normy etyki zawodowej.

W zależności od wybranego modułu specjalnościowego absolwent:

- po ukończeniu specjalności **nauczycielskiej z nauczaniem języka polskiego jako obcego** jest przygotowany do pracy w szkolnictwie w zakresie nauczania języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz do nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego. Jest teoretycznie i praktycznie przygotowany do projektowania i przeprowadzania działań edukacyjnych, w ramach języka polskiego jako szkolnego przedmiotu oraz nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego. Potrafi samodzielnie zdobywać, pogłębiać i aktualizować wiedzę przedmiotową oraz integrować ją z innymi dziedzinami wiedzy. Zna i funkcjonalnie wykorzystuje profesjonalną terminologię. Potrafi skutecznie prowadzić zajęcia edukacyjne, rozbudzać zainteresowania poznawcze, wspierać rozwój intelektualny uczniów przez umiejętny dobór metod, technik i form pracy oraz środków dydaktycznych; potrafi badać i oceniać osiągnięcia uczniów oraz własną praktykę, potrafi przygotować uczniów do egzaminów zewnętrznych oraz do dalszego kształcenia. Dzięki zdobytym kompetencjom z zakresu psychologii i pedagogiki może pełnić funkcje wychowawcze i opiekuńcze, wspierać wszechstronny rozwój uczniów, indywidualizować proces kształcenia, zaspokajać potrzeby edukacyjne uczniów, organizować życie społeczne na poziomie klasy, szkoły i środowiska lokalnego, współpracować z innymi nauczycielami, rodzicami i środowiskiem lokalnym;
- po ukończeniu specjalności **edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi** jest przygotowany do samodzielnego planowania i wykonywania zajęć z zakresu współczesnego edytorstwa; metodyczną podstawę jego wykształcenia stanowi zachowanie równowagi między przygotowaniem filologicznym a ściśle poligraficznym; potrafi posługiwać się nowoczesnymi technikami multimedialnymi, jednocześnie doskonali swoją wiedzę tekstologiczną; zna zasady publikowania różnego typu tekstów;
- po ukończeniu specjalności **komunikacja społeczna – reklama i public relations** jest wyposażony w wiedzę oraz umiejętności z zakresu poetyki i retoryki reklamy, a także marketingu i public relations (PR). Potrafi krytycznie ocenić kampanie reklamowe i marketingowe oraz brać udział w ich tworzeniu. Posiada niezbędną wiedzę i umiejętności praktyczne związane z tworzeniem wizerunku firmy. Zna zasady funkcjonowania

	agencji reklamowych i PR, a także aspekty prawne i etyczne działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną; zna i rozumie podstawowe procesy życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego po ukończeniu specjalności dziennikarstwo w nowych mediach posiada kompetencje potrzebne w różnych sferach komunikowania społecznego: zna zasady poprawnego, sprawnego i skutecznego posługiwania się językiem w mowie i piśmie, potrafi krytycznie analizować oraz samodzielnie przygotowywać wystąpienia publiczne na rozmaite tematy, brać udział w debatach publicznych oraz współpracować w grupie. Rozumie i krytycznie ocenia rolę mediów w komunikowaniu publicznym. Umie zanalizować i samodzielnie tworzyć rozmaite przekazy medialne. Zna i respektuje normy etyki zawodowej. Rozpoznaje sytuacje zawodowe wymagające sprawdzenia uregulowań prawnych.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Po ukończeniu studiów na kierunku <i>filologia polska</i> absolwent zyskuje kwalifikacje lub/i uprawnienia w zależności od zrealizowanego modułu specjalnościowego: - po ukończeniu specjalności nauczycielskiej z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego absolwent uzyskuje kwalifikacje i uprawnienia do pracy jako nauczyciel języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz kwalifikacje do nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego - po ukończeniu specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi absolwent otrzymuje kwalifikacje niezbędne do pracy w instytucjach publikujących lub przetwarzających treści w formie tradycyjnej i cyfrowej; w wydawnictwach dziełowych, drukarniach, portalach internetowych, w redakcjach czasopism oraz innych środków społecznego przekazu, a ponadto – zależnie od potrzeb rynku – w reklamie, placówkach kształcenia medialnego itp - po ukończeniu specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations absolwent jest przygotowany do wykonywania zawodów związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną, szczególnie w agencjach reklamy, promocji i w działach <i>public relations</i> różnych instytucji - po ukończeniu specjalności dziennikarstwo w nowych mediach jest przygotowany do wykonywania zawodów w szeroko pojętym obszarze komunikacji społecznej, szczególnie w mediach oraz w firmach zajmujących się działalnością reklamową i promocyjną, a także we wszelkich innych instytucjach i urzędach na stanowiskach, na których w sposób szczególny są wymagane kompetencje z zakresu komunikowania społecznego.
Dostęp do dalszych studiów	Ukończenie studiów drugiego stopnia (uzyskanie tytułu magistra), zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji, daje możliwość ubiegania się o przyjęcie na studia III stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów

Instytut Filologii Polskiej

Załącznik do programu studiów (filologia polska, 2 stopień, stacjonarne)

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	60 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS (co najmniej 30%) którą student może uzyskać w ramach modułów zajęć do wyboru	63 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk humanistycznych/społecznych dla studiów spoza tych obszarów	-----
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów (ponad 50%) dla studiów o profilu ogólnoakademickim	82 ECTS
Łączna liczbę punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, (ponad 50%) dla studiów o profilu praktycznym	-----

PLAN STUDIÓW KIERUNKU
FILOLOGIA POLSKA
Studia stacjonarne II stopnia
2019/2020

Semestr 1

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy obligatoryjne										
Teoria kultury	10		10					20	oc.	2
Metodologia badań językoznawczych			16					16		2
Teoria i antropologia literatury	10		20					30	E	3
Literatura staropolska w kontekstach kulturowych			26					26	oc.	3
Literatura polska dwudziestolecia międzywojennego w perspektywie porównawczej	10		20					30	oc.	3
Historia języka polskiego			26					26	E	3
Ochrona własności intelektualnej	15							15		1
Kursy do wyboru										
Język obcy dla celów akademickich: Język angielski B2 + Język francuski B2 + Język niemiecki B2 + Język rosyjski B2 +			15					15	oc.	1
Razem	45		133					178	2 egz.	18

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
Szkolenie w zakresie BHP ³	4		0
Szkolenie biblioteczne ⁴	2		0

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	12
komunikacja społeczna – reklama i public relations	12
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	12
dziennikarstwo w nowych mediach	12

³ Szkolenie realizowane wyłącznie na platformie Moodle.

Studenci, którzy odbyli szkolenie BHP na platformie Moodle na studiach 1 stopnia w naszej Uczelni nie powtarzają szkolenia na studiach 2 stopnia. Zaliczenie szkolenia BHP jest w takim wypadku przepisywane.

⁴ Studenci, którzy odbyli szkolenie biblioteczne na studiach 1 stopnia w naszej Uczelni nie powtarzają szkolenia na studiach 2 stopnia. Zaliczenie szkolenia jest w takim wypadku przepisywane.

Semestr 2

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Literatura polska oświecenia i romantyzmu w kontekstach kulturowych	10		28					38	oc.	4
Proza polska po 1939 roku w kontekstach kulturowych			20					20	oc.	2
Dramat polski po 1939 roku w kontekstach kulturowych			20					20	oc.	2
Współczesna metodologia badań literaturoznawczych – warsztat badacza			16					16		2
Językoznawstwo ogólne	20							20	E	2
Kurs do wyboru										
Seminarium magisterskie 1					20			20		4
Razem	30		84		20			134	1 egz.	16

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	14
komunikacja społeczna – reklama i public relations	14
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	14
dziennikarstwo w nowych mediach	14

Semestr 3**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Literatura polska pozytywizmu i Młodej Polski w kontekstach kulturowych			26					26	oc.	4
Poezja polska po 1939 roku w kontekstach kulturowych			26					26	oc.	4
Semantyka i aksjologia językoznawcza			26					26	oc.	4
Dzieje polskiej krytyki literackiej	10							10		1
Wykład monograficzny (językoznawstwo lub literaturoznawstwo)	10							10		1
Kursy do wyboru										
Seminarium magisterskie 2					20			20		4
Razem	20		78		20			118		18

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	12
komunikacja społeczna – reklama i public relations	12
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	12
dziennikarstwo w nowych mediach	12

Semestr 4**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy etnolingwistyki			14					14		2
Podstawy socjolingwistyki			14					14		2
Czytanie świata: semiotyka, antropologia, krytyka literacka	12							12		1
Wykład monograficzny (literaturoznawstwo lub językoznawstwo)	10							10		1
Kurs do wyboru										
Seminarium magisterskie 3					20			20		4
Razem	22		28		20			70		10

Moduły specjalnościowe do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	8
komunikacja społeczna – reklama i public relations	8
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	8
dziennikarstwo w nowych mediach	8

Przygotowanie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Tematyka obejmująca treści przedmiotów podstawowych i kierunkowych oraz specjalizacyjnych (w zależności od tematu pracy dyplomowej)	12

PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI

2019/2020

Studia stacjonarne

**zatwierdzony przez Radę Wydziału
Filologicznego dnia 18 kwietnia 2019 r.**

Nazwa modułu
specjalność

Edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

Liczba punktów ECTS

46

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu specjalności „edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi” absolwent otrzymuje kwalifikacje niezbędne do pracy w wydawnictwach dziełowych, drukarniach, portalach internetowych, w redakcjach czasopism oraz innych środków społecznego przekazu, a ponadto – zależnie od potrzeb rynku – w reklamie, agencjach marketingowych i PR-owych, placówkach kształcenia medialnego itp.

Efekty uczenia się dla modułu specjalności

WIEDZA	
E_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności edytorskiej (tradycyjnej i w środowisku internetowym) i poligraficznej
E_W02	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska, związaną z działalnością poligraficzną oraz edytorską w środowisku tradycyjnym i internetowym
E_W03	ma pogłębioną wiedzę z zakresu tekstologii, edytorstwa i e-edytorstwa
E_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych aspektów historii edytorstwa i historii książki; zna najnowsze oprogramowanie oraz zasady tworzenia tekstu i zarządzania nim w środowisku internetowym
E_W05	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu tekstologii i edytorstwa
E_W06	zna zasady komputerowej edycji tekstu
E_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat typografii typowych publikacji z uwzględnieniem publikacji w środowisku internetowym
E_W08	ma pogłębioną wiedzę na temat edytorstwa tekstów różnego typu
E_W09	zna zasady redakcyjnego opracowania tekstów
E_W10	ma rozszerzoną wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną
E_W11	ma rozszerzoną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska internetowego

E_W12	ma rozszerzoną wiedzę na temat zasad wykonywania zadań, na temat procedur, norm i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z działalnością edytorską i poligraficzną
E_W13	zna i rozumie przepisy i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
UMIEJĘTNOŚCI	
E_U01	wyszukuje, selekcjonuje, ocenia i integruje informacje przydatne w zdobywaniu wiedzy z zakresu tekstologii edytorstwa i e-edytorstwa, potrafi samodzielnie przygotować bibliografię (w tym netografię)
E_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i formułować krytyczne sądy w zakresie tekstologii edytorstwa oraz rozwijać umiejętności profesjonalne związane z działalnością edytorską, poligraficzną i pracą w środowisku internetowym
E_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę oraz formułować krytyczne sądy na temat instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, na temat funkcjonowania rynku poligraficznego oraz e-edytorstwa
E_U04	potrafi posługiwać się na poziomie rozszerzonym terminologią z zakresu tekstologii edytorstwa
E_U05	rozpoznaje, interpretuje i ocenia różnego typu komunikaty wizualne
E_U06	planuje i realizuje projekty związane z działalnością edytorską i poligraficzną, z uwzględnieniem zasad komputerowej edycji tekstów oraz zasad typograficznych charakterystycznych dla druków tradycyjnych i publikacji cyfrowych
E_U07	potrafi ocenić zasadność rozwiązań edytorskich i typograficznych w publikacjach różnego typu (w tym w e-publikacjach), proponuje i uzasadnia rozwiązania alternatywne
E_U08	potrafi ocenić przydatność procedur, norm i dobrych praktyk stosowanych w działalności edytorskiej i poligraficznej, a także potrafi wybrać właściwe normy i zastosować właściwe sposoby postępowania we własnych projektach
E_U09	opracowuje pod względem redakcyjnym i typograficznym teksty różnego typu, potrafi zarządzać treścią na stronach WWW
E_U10	wykorzystuje poznane zasady redakcyjnego opracowania tekstów w różnych sytuacjach profesjonalnych, potrafi wykonać skład publikacji w formie drukowanej (ulotki, wizytówki, gazety, czasopisma, książki itd.) oraz cyfrowej (e-booki)
E_U11	potrafi prezentować własne pomysły, wyjaśniać wątpliwości, wysuwać propozycje w związku z sytuacjami profesjonalnymi, stosując dojrzałą argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy
E_U12	potrafi przygotować wystąpienia ustne i pisemne dotyczące zagadnień profesjonalnych, stosując dojrzałą argumentację, wykorzystując krytycznie różne źródła wiedzy oraz adekwatne ujęcia teoretyczne
E_U13	respektuje i stosuje przepisy w zakresie działalności edytorskiej i poligraficznej oraz w zakresie prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
E_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie – pogłębiania swej wiedzy profesjonalnej, a także rozwijania umiejętności zawodowych; potrafi inspirować proces uczenia się innych osób
E_K02	potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role
E_K03	potrafi określać zadania indywidualne i grupowe, wyznaczać cele i obierać właściwe strategie ich realizacji
E_K04	rozpoznaje i rozwiązuje problemy związane z własną działalnością profesjonalną
E_K05	ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe, uczestniczy w życiu kulturalnym
E_K06	respektuje normy etyki zawodowej oraz szanuje cudzą własność intelektualną

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Wykonywanie zadań w ramach praktyk
E_W01					+	+		+	+	+			
E_W02						+		+	+	+			+
E_W03						+		+	+	+			
E_W04					+	+		+	+	+			
E_W05						+		+	+	+			
E_W06					+	+		+	+	+			
E_W07					+	+		+	+	+			+
E_W08					+	+	+	+	+	+			+
E_W09						+		+	+	+			+
E_W10						+		+	+	+			+
E_W11						+		+	+	+			
E_W12						+		+	+	+			
E_W13						+		+	+	+			
E_W14						+		+	+	+			
E_W15						+		+	+	+			+
E_U01						+	+	+	+	+			
E_U02						+		+	+	+			
E_U03						+		+	+	+			+
E_U04						+		+	+	+			
E_U05						+		+	+	+			+
E_U06					+			+	+	+			
E_U07					+	+	+	+	+	+			+
E_U08					+	+	+	+	+	+			+
E_U09								+	+	+			
E_U10						+	+	+	+	+			+
E_U11						+		+	+	+			+
E_U12						+	+	+	+	+			
E_U13						+		+	+	+			
E_U14						+		+	+	+			
E_U15						+							+
E_K01						+	+	+	+	+			+
E_K02					+	+	+	+					+
E_K03						+		+	+	+			+
E_K04						+		+	+	+			+
E_K05						+		+	+	+			+
E_K06					+	+		+	+	+			+

Dziękuję
Wydziału Filologicznego

prof. dr hab. Piotr Borek

PLAN MODUŁU
SPECJALNOŚĆ EDYTORSTWO I ZARZĄDZANIE TREŚCIAMI INTERNETOWYMI

II stopień 2019/2020

Studia stacjonarne

Semestr 1

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do onomastyki			20					20		2
Kursy do wyboru A (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem			40					40		4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku innego niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 1			24					24	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 1	10		30					40		2
Razem	10		54					64		4

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty typograficzne 1			30					30	oc.	3
Komputerowe wspomaganie pracy edytora				20				20		1
Stylistyczno-redakcyjne opracowanie tekstów 1			30					30	oc.	2
Archiwizacja i wykorzystywanie danych	6		14					20		1
Infobrokering w edytorstwie			14					14		1
Razem	6		88	20				114		8

Semestr 2

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Odmiany współczesnej polszczyzny			14					14		1
Wykład monograficzny (literaturoznawstwo lub językoznawstwo)	10							10		1
Kursy do wyboru B (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem	10		34					44		4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 2			24					24	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 2	10		24					34		2
Razem	10		48					58		4

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty typograficzne 2			24					24	oc.	3
Edytorstwo literatury współczesnej			24					24	oc.	2
Wybrane zagadnienia e-edytorstwa				14				14		1
Stylistyczno-redakcyjne opracowanie tekstów 2			20					20	oc.	2
Edytorstwo literatury dla dzieci i młodzieży	8		22					30	oc.	2
Razem	8		90	14				112		10

Semestr 3

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy do wyboru C										
Kurs C1			20					20	2	
Kurs C2			20					20	2	
Razem			40					40	4	

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oc.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 3			30					30	Oc.	1
Gramatyka opisowa języka polskiego 3	10		30					40	E	2
Analiza dzieła literackiego 1			20					20		1
Razem	10		80					90	1 egz.	4

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Edytorstwo tekstów dawnych	6		14					20	oc.	2
Edytorstwo e-podręczników i cyfrowej obudowy dydaktycznej			14					14		1
Mody edytorskie i tradycja			10					10		1
Razem	6		38					44		4

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa w redakcji lub/i w wydawnictwie (tradycyjnym lub/i elektronicznym), w drukarni, w innych placówkach poligraficznych, w redakcji portalu internetowego	50	2 tyg. Praktyka ciągła	4

Semestr 4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykład monograficzny (językoznawstwo lub literaturoznawstwo)	10							10		1
Kursy do wyboru D (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem	10		20					30		3

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Leksykologia i leksykografia			28					28	oc.	1
Analiza dzieła literackiego 2			20					20	oc.	1
Poetyka z elementami teorii literatury 4			30					30	oc.	1
Razem			78					78		3

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Cyfrowe zarządzanie treściami internetowymi						30		30	oc.	3
Oprogramowanie DTP			20					20	oc	2
Razem			20			30		50		5

Informacje uzupełniające:

Praktyki zawodowe

sem.	kod praktyki	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
3		Praktyka zawodowa w redakcji lub/i w wydawnictwie (tradycyjnym lub/i elektronicznym), w drukarni, w innych placówkach poligraficznych, w redakcji portalu internetowego		50	praktyka ciągła; 2 pierwsze tygodnie semestru

PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI

2019/2020

Studia stacjonarne

zatwierdzony przez Radę Wydziału
Filologicznego dnia 18 kwietnia 2019 r.

Nazwa modułu
specjalność

komunikacja społeczna – reklama i public relations

Liczba punktów ECTS

46

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations absolwent jest przygotowany do wykonywania zawodów związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną, szczególnie w agencjach reklamy, promocji i w działach *public relations* różnych instytucji.

Efekty uczenia się dla modułu specjalności

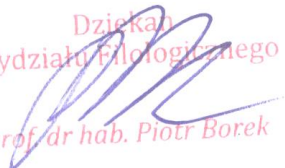
Wiedza	
KS_W01	zna podstawowe pojęcia i zakres wiedzy z dziedziny <i>public relations</i> (PR);
KS_W02	zna podstawowe strategie i techniki PR obowiązujące we współczesnym świecie
KS_W03	zna podstawowe pojęcia i zasady współpracy w dziedzinie <i>media relations</i>
KS_W04	ma wiedzę na temat działalności agencji reklamowych oraz działów PR różnych instytucji
KS_W05	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu podstaw marketingu, zna zasady budowania strategii marketingowych i kreowania wizerunku osób, firm i instytucji
KS_W06	zna podstawowe terminy z zakresu marketingu politycznego, ma wiedzę na temat strategii prowadzenia kampanii wyborczych i referendalnych oraz technik wpływu społecznego
KS_W07	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat językowych wyznaczników i uwarunkowań tekstu reklamowego; ma świadomość wielokodowości i intermedialności przekazów reklamowych
KS_W08	zna specyfikę reklamy wobec pozostałych marketingowych sposobów promocji produktu; ma wiedzę na temat psychologicznych aspektów reklamy i zachowań konsumenckich
KS_W09	ma podstawową wiedzę na temat narzędzi i metod planowania skutecznych kampanii reklamowych; rozróżnia podstawowe typy strategii kampanii reklamowych
KS_W10	zna podstawowe techniki z zakresu grafiki komputerowej, ma wiedzę na temat możliwości użycia elementów graficznych w przekazie reklamowym
KS_W11	ma podstawową wiedzę o prawnych aspektach działalności specjalisty w dziedzinie PR i reklamy, zna ustawowe regulacje prawne w dziedzinie ochrony dóbr osobistych, ochrony danych osobowych, dostępu do informacji publicznej, ochrony tajemnic prawnie chronionych, uczciwej konkurencji i znaków towarowych, a także podstawowe uregulowania prawne dotyczące dopuszczalnych form prawnych prowadzenia działalności gospodarczej

	oraz publiczno -prawnych praw i obowiązków przedsiębiorców
KS_W12	ma podstawową wiedzę na temat struktur społecznych i ich socjologicznych uwarunkowań
KS_W13	zna rodzaje, zakres funkcjonowania jednostek samorządowych na szczeblu krajowym i regionalnych
KS_W14	ma podstawową wiedzę na temat współczesnych systemów i partii politycznych
Umiejętności	
KS_U01	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z pracą w agencji reklamowej i działach PR różnych instytucji
KS_U02	posiada umiejętność analizy współczesnych zjawisk w dziedzinie kultury medialnej, funkcjonowania przekazów reklamowych oraz działalności PR
KS_U03	posiada umiejętność posługiwania się terminologią z zakresu marketingu, w tym marketingu politycznego
KS_U04	potrafi dostrzec i ocenić rolę jednostek samorządu terytorialnego oraz ich funkcję w procesie integracji społeczności lokalnej
KS_U05	posiada umiejętność kreowania wizerunku osób i instytucji w różnego typu mediach
KS_U06	posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania przekazów oraz rozpoznawania i sfunkcjonalizowanej analizy zastosowanych kodów oraz innych elementów przekazu reklamowego
KS_U07	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę kampanii wyborczych i strategii promocyjnych wraz z stosowanymi w nich narzędziami
KS_U08	posiada podstawowe umiejętności opracowania skutecznych strategii kampanii reklamowych
KS_U09	posiada umiejętność rozpoznawania i oceny głównych zjawisk życia politycznego
KS_U10	umie rozpoznać rodzaje i reguły rządzące współczesnym dyskursem politycznym
KS_U11	posiada umiejętność w zakresie wykorzystania podstawowych technik komputerowych w tworzeniu przekazów medialnych i reklamowych
KS_U12	w ramach podejmowanej aktywności zawodowej rozpoznaje sytuacje, w których konieczne jest zasięgnięcie profesjonalnej porady prawnej
KS_U13	umie samodzielnie rozwijać umiejętności profesjonalne potrzebne w działalności PR, w dziedzinie reklamy i marketingu
Kompetencje społeczne	
KS_K01	rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania wiedzy o współczesnych tendencjach i zasadach funkcjonowania instytucji PR i reklamy
KS_K02	wykazuje się otwartością na współczesne zjawiska medialne, polityczne i społeczne
KS_K03	posiada umiejętność pracy kolektywnej oraz inspirowania innych do współdziałania na płaszczyźnie jednostek organizacji lokalnej
KS_K04	potrafi wyznaczyć cele i obrać właściwe strategie działań w obszarach funkcjonowania mediów, PR i reklamy
KS_K05	rozumie potrzebę aktualizowania swojej wiedzy na temat procesów życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego
KS_K06	rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z własną aktywnością zawodową w sferze działalności medialnej, PR i reklamy
KS_K07	uczestniczy w życiu społeczności lokalnej, wykorzystując wiedzę i umiejętności z zakresu funkcjonowania różnych mediów
KS_K08	rozumie potrzebę współtworzenia wizerunku społeczności lokalnej
KS_K09	zna i respektuje normy etyki zawodowej w działalności specjalisty w zakresie PR, reklamy i marketingu

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna	Egzamin ustny	Sprawdzian ustny	Egzamin pisemny	Sprawdzian pisemny	Praca z tekstem (analiza tekstu)	wykonywanie zadań w ramach praktyki
KS_W01					X	X			X	X				X
KS_W02					X	X			X	X				X
KS_					X	X				X				
KS_				X	X	X			X	X				X
KS_				X	X	X	X					X		
KS_						X	X					X		
KS_W07					X	X								
KS_W08					X	X	X			X				
KS_W09				X	X	X	X			X		X		
KS_W10			x	x		X		X					X	
KS_W11					X	X	X					X		
KS_W12					X	X	X							
KS_W13						X	X	X					X	
KS_W14					X	X	X							
KS_U01					X	X	X		X		X			X
KS_U02					X	X	X			X		X		X
KS_U03				X	X	X	X		X	X		X		
KS_U04						X	X							
KS_U05					X	X	X	X		X		X	X	
KS_U06				X		X								
KS_U07				X		X	X					X		X
KS_U08				X		X	X					X		
KS_U09					X	X	X					X		
KS_U10					X	X	X	X			X		X	
KS_U11				x	X	X		X					X	
KS_U12					X	X			X					X
KS_U13					X	X	X		X			X		X
KS_K01				X	X	X	X		X	X		X		X

KS_ K02					X	X	X			X		X		
KS_ K03					X	X	X							
KS_ K04					X	X	X		X			X		X
KS_ K05				X	X	X	X					X		
KS_ K06					X	X			X					X
KS_ K07						X	X							
KS_ K08					X	X	X							
KS_ K09					X	X	X		X	X		X		
KS_ K10				X		X								X

Dziekan
Wydziału Filologicznego

prof. dr hab. Piotr Borek

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI
komunikacja społeczna – reklama i public relations
(studia II stopnia stacjonarne)
2019/2020

Semestr 1

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning razem			
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do onomastyki			20					20		2
Kursy do wyboru A (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem			40					40		4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku innego niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 1			24					24	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 1	10		30					40		2
Razem	10		54					64		4

Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/zal · z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning razem			
		A	K	L	S	P				
Poetyka reklamy 1			14					14		2
Podstawy marketingu	10		14					24	oc.	3
Public relations	10		20					30	E	3
Razem	20		48					68	1 egz.	8

Semestr 2

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Odmiany współczesnej polszczyzny			14					14		1
Wykład monograficzny (literaturoznawstwo lub językoznawstwo)	10							10		1
Kursy do wyboru B (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem	10		34					44		4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 2			24					24	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 2	10		24					34		2
Razem	10		48					58		4

Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka reklamy 2			14					14	E	3
Media relations			14					14	oc.	2
Elementy grafiki komputerowej				14				14	0c.	2
Marketing polityczny			14					14	oc.	2
Prawne aspekty działalności reklamowej, medialnej i biznesowej	14							14		1
Razem	14		42	14				70	1 egz.	10

Semestr 3

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oc.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kursy do wyboru C										
Kurs C1			20					20		2
Kurs C2			20					20		2
Razem			40					40		4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 3			30					30	Oc.	1
Gramatyka opisowa języka polskiego 3	10		30					40	E	2
Analiza dzieła literackiego 1			20					20		1
Razem	10		80					90	1 egz.	4

Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ zal. z oc.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Praktyczne aspekty kampanii reklamowych			14					14	oc.	2
Zachowania społeczne w sytuacjach oficjalnych			12					12		1
Kursy do wyboru (1 kurs do wyboru)										
Współczesne systemy polityczne	4		10					14		1
Partie i systemy partyjne										
Razem	4		36					40		4

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka w działach PR różnych instytucji oraz w agencjach reklamowych	60		4

Semestr 4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykład monograficzny (językoznawstwo lub literaturoznawstwo)	10							10		1
Kursy do wyboru D (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem	10		20					30		3

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Leksykologia i leksykografia			28					28	oc.	1
Analiza dzieła literackiego 2			20					20	oc.	1
Poetyka z elementami teorii literatury 4			30					30	oc.	1
Razem			78					78		3

Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy erystyki			24					24	oc.	3
Warsztat rzecznika			16					16		1
Instytucje i organizacje społeczeństwa obywatelskiego	10		12					22		1
Razem	10		52					62		5

Informacje uzupełniające:

Praktyki zawodowe

sem.	kod praktyki	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
3		Praktyka w działach PR różnych instytucji oraz w agencjach reklamowych		60	Cały semestr, praktyka nieciągła

PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI

Studia stacjonarne 2019/2020

zatwierdzony przez Radę Wydziału
Filologicznego dnia 18 kwietnia 2019 r.

Nazwa modułu
specjalność

DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH

Liczba punktów ECTS

46

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *lingwistyka kulturowa i komunikacja społeczna*, specjalność *dziennikarstwo w nowych mediach* jest przygotowany do wykonywania zawodu dziennikarza w obszarze funkcjonowania nowych mediów.

Efekty uczenia się dla modułu specjalności:

Po ukończeniu specjalności *dziennikarstwo w nowych mediach* student:

Wiedza

KSD_W01	zna historię mediów; ma uporządkowaną wiedzę o mediach tradycyjnych i nowych mediach; rozumie reguły ich funkcjonowania we współczesnym społeczeństwie
KSD_W02	ma pogłębioną wiedzę o gatunkach dziennikarskich; zna ich typologię w ramach odmian rodzajowych (radio, telewizja, Internet)
KSD_W03	zna warsztat pracy dziennikarza internetowego; ma wiedzę dotyczącą specyfiki dziennikarstwa w sieci
KSD_W04	zna podstawowe zasady redagowania rozmaitych typów tekstów informacyjnych i publicystycznych
KSD_W05	zna metody analizy i interpretacji współczesnych tekstów medialnych
KSD_W06	zna werbalne i niewerbalne środki oraz strategie perswazji i manipulacji
KSD_W07	ma wiedzę dotyczącą możliwości wykorzystania nowych mediów w celach reklamowych i marketingowych; zna podstawowe strategie i formy PR oraz reklamy
KSD_W08	ma pogłębioną wiedzę z zakresu kultury języka i netykiety
KSD_W09	posiada wiedzę o formach i typach źródeł informacji
KSD_W010	zna podstawowe wyróżniki sieci Web 2.0 i 3.0; ma wiedzę na temat typologii oraz tworzenia, analizy i interpretacji przekazów medialnych przeznaczonych do prezentacji w sieci Web

KSD_W11	ma podstawową wiedzę o prawnych aspektach funkcjonowania mediów; zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów
Umiejętności	
KSD_U01	potrafi analizować i interpretować rozmaite typy wypowiedzi dziennikarskich, rozpoznając ich gatunkowe wyznaczniki
KSD_U02	potrafi przygotować i zredagować rozmaite teksty informacyjne i publicystyczne, z wykorzystaniem różnych źródeł wiedzy, stosuje przy tym zasady kultury języka i netykiety
KSD_U03	umie stosować różne techniki przekazu multimedialnego
KSD_U04	umie rozpoznać środki perswazji stosowane w rozmaitych wypowiedziach dziennikarskich; potrafi odróżnić perswazję od manipulacji
KSD_U05	posiada umiejętności sprawnego wyszukiwania, selekcji i oceny jakości informacji
KSD_U06	potrafi tworzyć teksty zgodnie z regulacjami prawa autorskiego
KSD_U07	potrafi krytycznie oceniać materiały dziennikarskie funkcjonujące w sieci
KSD_U08	potrafi przygotować skuteczny przekaz informacyjny, perswazyjny, promocyjny
KSD_U09	umie analizować i interpretować rozmaite typy tekstów medialnych
KSD_U10	potrafi wskazać i opisać uobecnianie w mediach strategię i formy reklamy oraz PR
KSD_U11	umie samodzielnie rozwijać profesjonalne umiejętności potrzebne w pracy dziennikarza w różnych obszarach nowych mediów
Kompetencje społeczne	
KSD_K01	ma świadomość odpowiedzialności za tworzenie i upowszechnianie informacji
KSD_K02	zna i stosuje normy dziennikarskiej etyki zawodowej; przestrzega podstawowych regulacji prawnych dotyczących funkcjonowania mediów
KSD_K03	rozumie wyjątkową rolę mediów publicznych w kształtowaniu wzorców językowych
KSD_K04	wykazuje się otwartością na współczesne zjawiska polityczne, społeczne i kulturalne; rozumie opiniotwórczą rolę mediów publicznych
KSD_K05	wykazuje się otwartością wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji
KSD_K06	ma świadomość możliwości i ograniczeń, jakie niesie ze sobą użycie języka
KSD_K07	rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania wiedzy o środkach masowego przekazu, o sposobach komunikowania się i środkach perswazji
KSD_K08	rozumie rolę PR, media relations oraz reklamy we współczesnym świecie i konieczność naukowej refleksji na ich temat
KSD_K09	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności we własnej praktyce zawodowej; rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z własną aktywnością zawodową
KSD_K10	posiada umiejętność pracy zespołowej

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna	Egzamin ustny	Sprawdzian ustny	Egzamin pisemny	Sprawdzian pisemny	Praca z tekstem (analiza tekstu)	wykonywanie zadań w ramach praktyki
KSKM_W01						X	X				X	X		
KSKM_W02						X						X		
KSKM_W03						X	X			X	X	X		X
KSKM_W04							X	X				X		X
KSKM_W05							X	X		X		X	X	X
KSKM_W06						X	X				X	X		X
KSKM_W07						X				X		X	X	X
KSKM_W08						X	X		X					X
KSKM_W09						X						X	X	X
KSKM_W10						X						X	X	X
KSKM_W11							X					X		X
KSKM_W12						X	X	X			X	X		X
KSKM_U01						X							X	X
KSKM_U02						X				X				X
KSKM_U03						X		X						X
KSKM_U04						X	X			X		X	X	X
KSKM_U05						X		X				X	X	X
KSKM_U06								X		X				X
KSKM_K01						X	X							X
KSKM_K02						X	X						X	X
KSKM_K03						X				X				X
KSKM_K04						X	X							X
KSKM_K05						X		X						X
KSKM_K06						X				X				X
KSKM_K07						X		X		X				X
KSKM_K08						X								X

Dziękuję
Wydział Filologiczny
prof. dr hab. Piotr Borek

PLAN MODUŁU
DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH

Studia stacjonarne II stopnia
2019/2020

Semestr 1

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do onomastyki			20					20		2
Kursy do wyboru A (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem			40					40		4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku innego niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 1			24					24	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 1	10		30					40		2
Razem	10		54					64		4

moduł specjalności dziennikarstwo w nowych mediach

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- Zal.z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Media tradycyjne a nowe media	15		15					30	oc.	2
Techniki przekazu multimedialnego				20				20	oc.	2
Współczesne dyskursy medialne			25					25		2
Gatunki dziennikarskie i nowe formy wypowiedzi publicystycznych			20					20		1
Etyczne aspekty pracy dziennikarskiej			20					20		1
	15		80	20				115		8

Semestr 2

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Odmiany współczesnej polszczyzny			14					14		1
Wykład monograficzny (literaturoznawstwo lub językoznawstwo)	10							10		1
Kursy do wyboru B (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem	10		34					44		4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 2			24					24	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 2	10		24					34		2
Razem	10		48					58		4

moduł specjalności dziennikarstwo w nowych mediach

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- Zal.z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy dziennikarstwa internetowego			20					20		2
Web design				15				15		1
Dziennikarskie źródła informacji i research medialny			15					15		1
PR i rzecznictwo prasowe	20							20		2
Warsztaty edytorsko-redakcyjne 1				25				25	oc.	2
Analiza i interpretacja współczesnych tekstów medialnych			20					20		2
	20		55	40				115		10

Semestr 3

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy do wyboru C										
Kurs C1			20					20	2	
Kurs C2			20					20	2	
Razem	20		40					60	4	

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 3			30					30		1
Gramatyka opisowa języka polskiego 3	10		30					40	E	2
Analiza dzieła literackiego 1			20					20		1
Razem	10		80					90	1 egz.	4

moduł specjalności dziennikarstwo w nowych mediach

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- Zal.z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dyskurs publiczny	10		10					20		1
Warsztaty edytorsko-redakcyjne 2				25				25	oc.	2
Kultura języka w mediach. Netykieta			25					25	oc.	2
Strategie perswazyjne w nowych mediach		15						15		1
	10	15	35	25				85		6

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
Praktyka: radio, TV , Internet	60		2

Semestr 4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykład monograficzny (językoznawstwo lub literaturoznawstwo)	10							10		1
Kursy do wyboru D (1 kurs do wyboru)			20					20		2
Razem	10		20					30		3

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Leksykologia i leksykografia			28					28	oc.	1
Analiza dzieła literackiego 2			20					20	oc.	1
Poetyka z elementami teorii literatury 4			30					30	oc.	1
Razem			78					78		3

moduł specjalności dziennikarstwo w nowych mediach

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- Zal.z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Webwriting				15				15		1
Elementy teorii i pragmatyki języka			20					20		1
Warsztaty dziennikarskie				25				25	oc.	2
Reklama w nowych mediach			20					20		1
			40	40				80		5

PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI

2019/2020
(studia stacjonarne)

zatwierdzony przez Radę Wydziału dnia 18 kwietnia 2019 r.	
---	--

Nazwa modułu specjalność	nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego realizowana w ramach projektu "Kompetentny nauczyciel - mistrz i wychowawca"
-----------------------------	---

Liczba punktów ECTS	46 ECTS + 33 z projektu
---------------------	-------------------------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu **specjalności nauczycielskiej z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego** absolwent uzyskuje kwalifikacje i uprawnienia do pracy jako nauczyciel języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz kwalifikacje do nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego.

efekty uczenia się (przygotowanie do wykonywania zawodu nauczyciela w szkole ponadpodstawowej)

WIEDZA	
Absolwent:	
W01	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą filozofii człowieka, filozofii wychowania i aksjologii pedagogicznej
W02	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikowanie interpersonalnego i społecznego, a także ich prawidłowości i zakłóceń
W03	Ma pogłębioną wiedzę na temat klasycznych i współczesnych teorii dotyczących rozwoju człowieka, wychowania, uczenia się i nauczania, oraz różnorodnych uwarunkowań tych procesów: potrafi je krytycznie oceniać i twórczo z nich korzystać
W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat głównych środowisk wychowawczych, ich specyfiki i procesów w nich zachodzących
W05	Ma pogłębioną wiedzę na temat roli nauczyciela – wychowawcy w kształtowaniu postaw i zachowań uczniów
W06	Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki funkcjonowania uczniów ze zróżnicowanymi potrzebami edukacyjnymi, w tym ucznia uzdolnionego
W07	Ma pogłębioną wiedzę na temat edukacji włączającej i sposobów realizacji i inkluzji
W08	Ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań diagnostycznych w praktyce pedagogicznej
W09	Ma pogłębioną wiedzę na temat struktury i funkcji systemu edukacji i alternatywnych form edukacji

W10	Ma pogłębioną wiedzę na temat bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach edukacyjnych, udzielania pierwszej pomocy i odpowiedzialności prawnej nauczyciela
W11	Ma pogłębioną wiedzę na temat podstaw prawa oświatowego i praw dziecka
W12	Ma pogłębioną wiedzę na temat podstaw funkcjonowania i patologii aparatu mowy
W13	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu dydaktyki ogólnej i przedmiotowej pozwalającej na samodzielne przygotowanie, realizację i ewaluację programu nauczania. Zna podstawę programową kształcenia ogólnego w zakresie danego przedmiotu
UMIEJĘTNOŚCI	
Absolwent:	
U01	Dokonuje obserwacji i analizy sytuacji i zdarzeń pedagogicznych, wykorzystuje wiedzę psychologiczno-pedagogiczną i proponuje rozwiązanie stwierdzonych problemów
U02	Właściwie dobiera, tworzy i testuje materiały, środki i metody pracy w celu samodzielnego projektowania i efektywnego realizowania działań pedagogicznych (dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych)
U03	Diagnostuje potrzeby, możliwości, zdolności każdego ucznia oraz projektuje i realizuje spersonalizowane programy kształcenia i wychowania.
U04	Wykorzystuje proces oceniania uczniów do stymulowania ich pracy nad własnym rozwojem.
U05	Efektywnie wykorzystuje technologie informacyjno-komunikacyjne w procesie kształcenia.
U06	Realizuje podstawę programową
U07	Popularyzuje wiedzę
U08	W pracy z uczniami potrafi rozbudzać ich zainteresowania i rozwijać ich uzdolnienia.
U09	W pracy z uczniem zwraca szczególną uwagę na rozwijanie krytycznego myślenia, kreatywność, innowacyjność i umiejętność samodzielnego i zespołowego rozwiązywania problemów
U10	Stwarza sytuacje motywujące do nauki, analizuje ich skuteczność
U11	Potrafi pracować z uczniami pochodzącymi ze środowisk odmiennych kulturowo i posiadających słabą znajomość języka polskiego
U12	Zna i stosuje zasady emisji głosu
U13	Potrafi udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej
U14	Potrafi personalizować proces nauczania i wychowania w zależności od zdiagnozowanych zróżnicowanych potrzeb i możliwości uczniów
U15	Projektuje i wdraża działania innowacyjne.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Absolwent:	
K01	Ma poczucie odpowiedzialności za swój rozwój zawodowy. Projektuje ścieżkę własnego rozwoju. Analizuje i ocenia własne działania i systematycznie doskonali jakość swojej pracy
K02	Ma poczucie odpowiedzialności za integralny rozwój uczniów i podejmowane działania pedagogiczne.

K03	Charakteryzuje go postawa otwartości i refleksyjności. Jest wrażliwy, etyczny i empatyczny. W swoich działaniach kieruje się szacunkiem dla drugiego człowieka.
K05	Ma kompetencje prospołeczne, interpersonalne, komunikacyjne umożliwiające skuteczne współdziałanie ze wszystkimi osobami zaangażowanymi w proces edukacyjny
K06	Skutecznie się komunikuje i buduje relacje wzajemnego zaufania między wszystkimi podmiotami procesu kształcenia, włączając ich w działania sprzyjające efektywności nauczania, dialogowo rozwiązując konflikty i tworząc dobrą atmosferę dla komunikacji w klasie szkolnej i poza nią
K07	Poprawnie posługuje się językiem ojczystym, wykazując troskę o kulturę wypowiedzi własnej i uczniów, a także etykę użycia języka w zakresie nauczanego przedmiotu
K08	Potrafi skutecznie animować i monitorować realizację działań zespołowych uczniów . Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne role.
K01	Ma poczucie odpowiedzialności za swój rozwój zawodowy. Projektuje ścieżkę własnego rozwoju. Analizuje i ocenia własne działania i systematycznie doskonali jakość swojej pracy
K02	Ma poczucie odpowiedzialności za integralny rozwój uczniów i podejmowane działania pedagogiczne.

efekty uczenia się (przygotowanie do nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego)

WIEDZA	
Absolwent:	
NP_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska oraz dyscyplin z nim powiązanych, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności edukacyjnej w szkole ponadpodstawowej
NP_W02	posiada pogłębioną wiedzę psychologiczną i pedagogiczną, filozoficzną i aksjologiczną, pozwalającą na rozumienie procesów rozwoju człowieka, socjalizacji i wychowania, uczenia i uczenia się
NP_W03	ma rozległą wiedzę z zakresu dydaktyki ogólnej, dydaktyki literatury i języka polskiego (także w ujęciu historycznym) oraz glottodydaktyki, pozwalającą na samodzielne przygotowanie, realizację i ewaluację programu nauczania
NP_W04	ma świadomość roli, jaką odgrywa język w rozwoju człowieka, w procesie uczenia i uczenia się, w tworzeniu i odbiorze tekstów, w wytwarzaniu, gromadzeniu, przechowywaniu wiedzy, społecznego doświadczenia, a także systemu wartości
NP_W05	zna reguły projektowania, organizowania i realizowania działań edukacyjnych w szkole ponadpodstawowej, ma pogłębioną wiedzę na temat zasad wykonywania zadań, na temat metod, procedur, norm i dobrych praktyk
NP_W06	ma pogłębioną wiedzę na temat uczestników procesu edukacyjnego w szkole oraz ma świadomość zadań zawodowych wynikających z roli nauczyciela
NP_W07	ma wiedzę na temat wybranych problemów komunikacji audialnej i wizualnej w szkole ponadpodstawowej oraz TIK w pracy polonisty
NP_W08	ma wiedzę na temat ewaluacji procesu dydaktycznego oraz na temat kontroli i oceny efektów kształcenia w szkole ponadpodstawowej
NP_W09	zna strukturę i zasady (w tym prawne) funkcjonowania systemu oświaty oraz instytucji związanych z działalnością edukacyjną
NP_W10	ma wiedzę na temat instytucji kultury, orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, ma wiedzę o uczestnikach procesów kulturowych oraz o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
NP_W11	ma wiedzę na temat funkcjonowania i dysfunkcji narządu mowy
NP_W12	zna zasady tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych, związanych z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla szkoły ponadpodstawowej, z wykorzystaniem ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy

NP_W13	ma pogłębioną wiedzę na temat personalizacji procesu kształcenia i wychowania
NP_W14	Zna zasady komunikacji interpersonalnej (w tym zasady etyki i odpowiedzialności) w przestrzeni szkolnej
UMIEJĘTNOŚCI	
Absolwent:	
NP_U01	funkcjonalnie wykorzystuje wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska oraz dyscyplin z nim powiązanych, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności edukacyjnej w szkole ponadpodstawowej
NP_U02	wyszukuje, selekcjonuje i ocenia informacje z zakresu dydaktyki ogólnej, dydaktyki literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz glottodydaktyki; potrafi samodzielnie przygotować bibliografię przedmiotową
NP_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu dydaktyki ogólnej, dydaktyki literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz glottodydaktyki, rozwijać umiejętności profesjonalne, takie jak dobór, tworzenie, testowanie materiałów, środków i metod pracy; projektowanie lekcji i innych działań edukacyjnych
NP_U04	potrafi diagnozować potrzeby, możliwości, zdolności uczniów, a w związku z tym projektować i realizować spersonalizowane programy kształcenia i wychowania
NP_U05	wyszukuje, selekcjonuje, ocenia oraz funkcjonalnie wykorzystuje informacje z zakresu psychologii i pedagogiki, pozwalające na rozumienie procesów rozwoju człowieka, wychowania, uczenia i uczenia się
NP_U06	wyszukuje, selekcjonuje, ocenia oraz funkcjonalnie wykorzystuje informacje na temat instytucji związanych z działalnością edukacyjną oraz systemu oświaty, w tym oświatowego prawa
NP_U07	wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu dydaktyki ogólnej, dydaktyki literatury i języka polskiego, psychologii i pedagogiki oraz wiedzę z zakresu pomocy przedmedycznej w różnych sytuacjach profesjonalnych
NP_U08	potrafi ocenić przydatność procedur, norm, metod i dobrych praktyk stosowanych w ramach działalności edukacyjnej w szkole ponadpodstawowej, a także potrafi wybrać i zastosować właściwe sposoby postępowania we własnych projektach
NP_U09	potrafi projektować, organizować i realizować działania profesjonalne, właściwe dla szkoły ponadpodstawowej ; Motywuje uczniów do kształcenia się, sprzyja kreatywności i rozwojowi myślenia komputacyjnego
NP_U10	potrafi ocenić zasadność rozwiązań metodycznych w publikacjach proponowanych dla uczniów i nauczycieli szkoły ponadpodstawowej
NP_U11	potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, będącymi w różnej kondycji emocjonalnej, rozwiązywać konflikty i konstruować dobrą atmosferę dla komunikacji w klasie szkolnej
NP_U12	potrafi porozumiewać się za pomocą różnych technik i kanałów komunikacyjnych z osobami zaangażowanymi w prowadzoną przez nauczyciela działalność edukacyjną, w tym ze specjalistami w zakresie dziedzin właściwych dla kierunku filologia polska oraz w zakresie dydaktyki języka polskiego w szkoły ponadpodstawowej
NP_U13	potrafi funkcjonalnie wykorzystywać TIK w rozwoju własnym oraz w działaniach profesjonalnych
NP_U14	rozpoznaje i interpretuje różnego typu teksty kultury
NP_U15	potrafi dokonywać ewaluacji procesu kształcenia, kontrolować i oceniać efekty kształcenia w szkole ponadpodstawowej także z wykorzystaniem TIK
NP_U16	sprawnie posługuje się aparatem mowy, zgodnie z zasadami emisji głosu
NP_U17	potrafi przygotować wypowiedzi ustne i pisemne, związane z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla szkoły ponadpodstawowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Absolwent:	

NP_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie – pogłębiania swej wiedzy profesjonalnej, a także rozwijania umiejętności zawodowych; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, popularyzować zdobytą wiedzę
NP_K02	potrafi pracować w zespole (przyjmując w nim różne role oraz określając podstawowe zadania indywidualne i grupowe), współpracować z osobami zaangażowanymi w prowadzoną przez niego działalność edukacyjną, w tym z rodzicami (opiekunami) swoich uczniów
NP_K03	rozpoznaje i rozwiązuje problemy związane z własną działalnością profesjonalną oraz z rozwojem własnej kariery zawodowej, ma poczucie wagi zadań, które są nieodłącznie związane z profesją nauczycielską, potrafi je twórczo animować oraz monitorować w środowisku szkolnym
NP_K04	charakteryzuje się wrażliwością, empatią, otwartością i poczuciem odpowiedzialności w kontaktach interpersonalnych oraz w swych działaniach kieruje się uniwersalnymi zasadami i normami etycznymi
NP_K05	docenia i szanuje dziedzictwo kulturowe Polski i Europy, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, angażuje się w pracę na rzecz najbliższego środowiska, społeczności lokalnej
NP_K06	ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności (z zakresu pedagogiki i psychologii, a także filozofii i aksjologii), pogłębia je i aktualizuje oraz wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej
NP_K07	zna i respektuje normy etyki zawodowej oraz szanuje cudzą własność intelektualną
NP_K08	świadomie posługuje się językiem w kształtowaniu tożsamości narodowej i regionalnej, dba o poprawność i estetykę wypowiedzi, wykazuje troskę o kulturę i etykę wypowiedzi swoich i uczniów
NP_K09	ma rozwinięte kompetencje komunikacyjne: potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, będącymi w różnej kondycji emocjonalnej; dialogowo rozwiązywać konflikty i tworzyć dobrą atmosferę dla komunikacji w klasie szkolnej i działalności pozaszkolnej
NP_K10	potrafi swym działaniem oddziaływać na poprawę jakości pracy innych, a tym samym wpływać na podnoszenie jakości pracy szkoły; skutecznie animuje i monitoruje działania uczniów; promuje i kształtuje u uczniów postawy obywatelskie i odpowiedzialność w świecie mediów cyfrowych

Formy sprawdzania efektów uczenia się (przygotowanie do wykonywania zawodu nauczyciela w szkole ponadpodstawowej)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X					X		
W02						X					X		
W03						X					X		
W04						X					X		
W05						X					X		
W06						X					X		
W07						X					X		
W08						X					X		
W09						X					X		
W10						X					X		

W11						X					X		
W12						X					X		
W13						X					X		
U01						X					X		
U02						X					X		
U03						X					X		
U04						X					X		
U05						X					X		
U06						X					X		
U07						X					X		
U08						X					X		
U09						X					X		
U10						X					X		
U11						X					X		
U12						X					X		
U13						X					X		
U14						X					X		
U15						X					X		
K01							X	X					
K02							X	X					
K03							X	X					
K04							X	X					
K05							X	X					
K06							X	X					
K07							X	X					
K08							X	X					

Formy sprawdzania efektów uczenia się (przygotowanie do nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej, ocena zadania ucznia)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Prezentacja multimedialna
NP_W01			x			x	x	x	x		x		x
NP_W02						x		x			x		
NP_W03											x		
NP_W04			x			x		x			x		
NP_W05			x			x	x	x			x		
NP_W06			x								x		
NP_W07			x					x			x		x

NP_W08			x								x		x
NP_W09			x								x		
NP_W10			x								x		
NP_W11								x			x		
NP_W12								x		x	x		
NP_W13			x		x	x		x		x	x		
NP_W14			x			x	x	x	x	x			
NP_U01			x			x	x	x	x	x	x		x
NP_U02						x	x	x	x		x		x
NP_U03								x	x		x		
NP_U04			x			x		x			x		
NP_U05			x	x		x	x	x			x		
NP_U06			x	x		x	x	x			x		
NP_U07								x			x		
NP_U08			x										
NP_U09		x	x	x			x	x	x	x	x		
NP_U10			x					x			x		
NP_U11		x	x			x	x	x	x	x			
NP_U12			x										x
NP_U13	x					x		x	x		x		
NP_U14			x								x		
NP_U15		x	x				x	x	x	x			
NP_U16			x					x			x		
NP_U17			x					x			x		
NP_K01	x		x			x	x	x	x		x		x
NP_K02						x	x	x	x				x
NP_K03						x	x	x	x		x		x
NP_K04				x			x	x			x		
NP_K05			x			x	x	x					
NP_K06				x			x	x			x		
NP_K07			x					x			x		
NP_K08			x								x		
NP_K09			x	x		x		x			x		
NP_K10													

Dziekan
Wydziału Filologicznego

prof. dr hab. Piotr Borek

.....
pieczęć i podpis Dziekana

PLAN MODUŁU
specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego
realizowana w ramach projektu "Kompetentny nauczyciel - mistrz i wychowawca"
studia stacjonarne II stopnia
2019/2020

Semestr 1

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu		godziny kontaktowe								E/zal · z oc.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach						E-learning	razem		
		A	K	L	S	T	P				
Kursy z zakresu psychologii, pedagogiki, dydaktyki ogólnej											
Uczeń ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi w systemie oświaty			15						15		1
Pedagogika dla nauczycieli			30						30	E	2
Psychologia dla nauczycieli			30						30	E	2
			75						75	2	5
Kursy z zakresu psychologii, pedagogiki, dydaktyki ogólnej - projekt											
Projekt rozwoju osobistego 1								10	10		1
Tutoring						15			15		1
						15		10	25		2
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej oraz kursy poszerzające											
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim 1	14						20		34		3
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim – praktyka śródroczna 1							15		15		1
Edukacja szkolna wobec kultury regionu			12						12		1
Interpretacja dzieła malarskiego w kontekstach kulturowych			16						16	Zal. z oc.	1
Polonistyczna e-dydaktyka				8				8	16		1
	14		28	8			35	8	93		7
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej oraz kursy poszerzające - projekt											
Tutoring akademicki						5			5		1
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim 1						2			2		
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim – praktyka śródroczna 1						2	5		7		

Spersonalizowana praca z uczniem szkoły ponadpodstawowej			16						16		1
Interpretacja dzieła literackiego w szkole ponadpodstawowej			16						16		1
Wychowanie międzykulturowe w edukacji regionalnej			12						12		1
			44			9	5		58		4
Kursy z zakresu nauczycielskiego kształcenia ogólnego - projekt											
Kultura żywego słowa i emisji głosu			10						10		1
Technologia informacyjna				15					15	Zal. oc.	1
			10	15					25		2
Razem	14		157	23		24	40	18	276		12(+8 projekt)

Semestr 2

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu		godziny kontaktowe								E/zal. z oc.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach						E-learning	razem		
		A	K	L	S	T	P				
Kursy z zakresu psychologii, pedagogiki, dydaktyki ogólnej											
Podstawy diagnostyki dla nauczycieli			15						15		1
			15						15		1
Kursy z zakresu psychologii, pedagogiki, dydaktyki ogólnej - projekt											
Projekt rozwoju osobistego 2								10	10		1
Laboratorium mikroprocesów edukacyjnych				15					15		1
Praktyka psychologiczno-pedagogiczna ze studium przypadku							15		15		1
				15			15	10	40		3
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej oraz kursu poszerzające											
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim 2							20		20	Zal. z oc.	3
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim – praktyka śródroczna 2							15		15	Zal. z oc.	3
Stylistyka praktyczna w szkole ponadpodstawowej			18						18	Zal. z oc.	2
Ewaluacja procesu kształcenia w szkołach ponadpodstawowych			12						12		1
Projektowanie kształcenia w szkołach ponadpodstawowych wraz z tutoringiem akademickim 1			18						18	Zal. z oc.	2

Podstawy dydaktyki języka polskiego jako obcego i drugiego 1			10				12		22		2
			58				47		105		13
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej oraz kursu poszerzające - projekt											
Tutoring akademicki						10			10		1
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim 2						2			2		
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim – praktyka śródroczna 2						2	5		7		
Projektowanie kształcenia w szkołach ponadpodstawowych wraz z tutoringiem akademickim 1						2			2		
Integrowanie treści kształcenia – warsztaty polonistyczne			14						14		1
Wyjazd edukacyjny za granicę			35						35		2
Glottodydaktyka wraz z tutoringiem			14			3			17		1
Dwujęzyczność i wielojęzyczność w perspektywie edukacyjnej – wraz z tutoringiem			12			3			15		1
			75			22	5		102		6
Kursy z zakresu nauczycielskiego kształcenia ogólnego - projekt											
Filozofia: człowiek, kultura, technika				15					15		1
Filozofia: człowiek, kultura, technika - warsztaty				15					15		1
Kultura języka polskiego – poprawność, etyka i etykieta			15						15		1
			15	30					45		3
Razem			163	45		22	67	10	307		14 (+ 12 + 1 praktyka = 13 projekt)
Z praktyką									323		

Praktyki zawodowe pedagogiczne

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki	ECTS
			razem	prow.		
II	Spersonalizowana praca z uczniem szkoły ponadpodstawowej – praktyka nieciągła		16	16 (tutoring)	Cały semestr II	1

Semestr 3

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu		godziny kontaktowe								E/zal. z oc.	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
		A	K	L	S	T			P		
Kursy z zakresu psychologii, pedagogiki, dydaktyki ogólnej - projekt											
Wizyta studyjna							8		8		1
Indywidualny projekt edukacyjny					5				5		1
							8		13		1
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej oraz kursy poszerzające											
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej										E	2
Projektowanie kształcenia w szkołach ponadpodstawowych wraz z tutoringiem akademickim 2			18						18	Zal. z oc.	1
Podstawy dydaktyki języka polskiego jako obcego i drugiego 2			10				12		22	E	2
Uczeń szkoły ponadpodstawowej jako odbiorca literatury			14						14		1
Literatura i kultura polska w nauczaniu języka polskiego jako obcego i drugiego			8						8		1
			50				12		62		7
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej oraz kursy poszerzające - projekt											
Tutoring akademicki						10			10		1
Projektowanie kształcenia w szkołach ponadpodstawowych wraz z tutoringiem akademickim 2						2			2	.	
Kreatywny polonista - warsztaty			12						12		1
Koncepcje i uwarunkowania kształcenia kulturowo-literackiego			12						12		1
Polonistyka performatywna w szkole ponadpodstawowej			12						12		1
Wychowanie regionalne w warunkach globalizmu, lokalizmu, nomadyzmu			12						12		1
			48			12			60		5
Kursy z zakresu nauczycielskiego kształcenia ogólnego - projekt											
Wystąpienia publiczne			10						10		1
			10						10		1
jeden kurs do wyboru z każdego bloku											
Narzędzia microlearningu				15					15		1
Mikroserwisy w edukacji											

Gry i zabawy algorytmiczne lub				10					10		1
Projekt edukacyjny											
				25					25		2
Razem			108	25	5	12	20		170		7 + 5 praktyka = 12 (+ 9 projekt)

Praktyki zawodowe pedagogiczne

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki	ECTS
			razem	prow.		
III	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa	5	80	20 + 10 (zajęcia spersonalizowane)	5 pierwszych tygodni semestru IX	5

Semestr 4

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu		W	godziny kontaktowe							E/zal. z oc.	punkty ECTS	
			zajęć w grupach					P	E-learning			razem
			A	K	L	S	T					
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej oraz kursy poszerzające												
Nauczanie zdalne i TIK w glottodydaktyce				4				10		14	Zal. z oc.	2
Fonetyka artykulacyjna				12						12		1
Projektowanie zajęć z języka polskiego jako obcego i drugiego				10				6		16	Zal. z oc	2
Komunikacja międzykulturowa		8		10						18		2
Ocenianie i certyfikacja języka polskiego jako obcego				8						8		1
		8		44				16		68		8
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej oraz kursu poszerzające - projekt												
Tutoring akademicki							5			5		1
							5			5		1
Kursy z zakresu nauczycielskiego kształcenia ogólnego - projekt												
Wirtualne środowisko uczenia się					15					15		1
innowacyjne metody nauczania												
Cyfrowe narzędzia pomiaru edukacyjnego					5					5		1
Razem					20					20		2

	8		44	20		5	16		93		8 (+ 3 projekt)

Informacje uzupełniające:

rozkład „ćwiczeń praktycznych w szkole” na:

- zajęcia praktyczne (godziny zajęć z uczniami/wychowankami w szkole/placówce)
- zajęcia teoretyczne (analizy merytoryczno-dydaktyczne hospitowanych zajęć)

sem.	nazwa kursu	zajęcia	
		p	t
I	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim 1		22
	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim – praktyka śródroczna 1	22	
II	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim 2		22
	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim – praktyka śródroczna 2	22	
Razem:		44	44

Praktyki zawodowe pedagogiczne

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	
II	Spersonalizowana praca z uczniem w szkole ponadpodstawowej - praktyka zawodowa		16	16 tutoring	Cały semestr; praktyka realizowana w formie nieciągłej
III	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa	5	80	20 + 10 zajęcia spersonalizowane	5 tygodnie, od 1. tygodnia października; praktyka realizowana w formie ciągłej