

Zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu.....28 LUT. 2013

UNIwersytet PEDAGOGICZNY
im. Komisji Edukacji Narodowej
pieczęć wydziału
WYDZIAŁ POLITOLOGII
30-084 Kraków, ul. Podchorążych 2

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów	Innowacyjny biznes społecznie odpowiedzialny
---------------	--

Liczba semestrów

2

Liczba punktów ECTS

64

Dziedzina/dziedziny w których prowadzone jest kształcenie:	Dyscyplina/dyscypliny w których prowadzone jest kształcenie:
Dziedzina nauk społecznych	ekonomia i finanse – 70%
	nauki prawne – 25%
	nauki o zarządzaniu i jakości – 5%

I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania):

Ukończenie studiów pierwszego lub drugiego stopnia. Poświadczenie poziomu kwalifikacji pełnych oraz osiągnięcia efektów kształcenia przewidzianych dla 6 lub 7 poziomu PRK : Dyplom ukończenia studiów wyższych na dowolnym kierunku studiów.

II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji cząstkowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

Absolwent nabywa wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie planowania, uruchamiania i zarządzania własnym biznesem, cechującym się innowacyjnością i zaprojektowanym z poszanowaniem środowiska naturalnego i uwzględniającym cele społeczne. Potrafi on zaprojektować zarówno strategię firmy jak też stworzyć całościowy biznes plan dla planowanego lub też już realizowanego przedsięwzięcia biznesowego, uwzględniający wszystkie wymagane aspekty związane z jego uruchomieniem i realizacją w konkurencyjnym otoczeniu rynkowym. Absolwent otrzymuje niezbędny zasób wiedzy użytecznej w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw z obszaru ekonomii, prawa, finansów, marketingu. Nabywa praktyczne umiejętności efektywnego zagospodarowywania dostępnych zasobów w planowanym przedsięwzięciu biznesowym.

Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

Absolwent jest przygotowany do uruchomienia własnego przedsięwzięcia, ale także może pracować w przedsiębiorstwach zorientowanych na stymulowanie intraprzedsiebiorczości i uruchamianie inicjatyw biznesowych wewnątrz istniejących podmiotów gospodarczych, które mogą być realizowane w formie projektów lub poprzez tzw. spin-offy.

U03	Potrafi przygotować projekt partnerstwa publiczno-prywatnego w oparciu o regulacje prawne i dostępne narzędzia
U04	Potrafi zaprojektować swój biznes w oparciu o dostępne nowe technologie, w szczególności przyjazne dla środowiska i społeczeństwa.
U05	Umie wyszukiwać instytucje celem rozwijania kooperacji na rzecz wdrażania eko-innowacji i tworzenia sieci powiązań w ramach systemu gospodarki okrężnej w wymiarze mikro.
U06	Potrafi formułować strategię rozwoju firmy w oparciu o zasady Corporate Social Responsibility.
U07	Potrafi przygotować dobrą prezentację dla inwestora i w sposób atrakcyjny zaprezentować potencjalnym inwestorom swój biznes.
U08	Potrafi planować innowacyjne gospodarcze przedsięwzięcia ukierunkowane na rozwiązania przyjazne dla środowiska naturalnego.
U09	Potrafi planować organizację procesów produkcyjnych i usługowych przyjaznych dla środowiska naturalnego.
U10	Potrafi promować ekologiczne produkty i usługi.
U11	Potrafi opracować i wdrożyć spójną strategię marketingu-mix ukierunkowaną na efektywną sprzedaż produktu na rynku.
U12	Umie opracować plan kampanii promocyjnej w mediach tradycyjnych i nowych mediach wspierającej sprzedaż produktu na rynku.
U13	Potrafi dokonać właściwego pozycjonowania marki w aspekcie budowania i wzmacniania siły i wartości marki przy wykorzystaniu narzędzi z zakresu komunikacji marketingowej.
U14	Sporządza raporty Corporate Social Responsibility.
U15	Wypełnia obowiązki informacyjne wobec konsumentów, umie unikać niedozwolonych postanowień umownych i nieuczciwych praktyk rynkowych.
U16	Potrafi zarządzać wirtualnym przedsiębiorstwem w formie biznesowej gry symulacyjnej online.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Wzmacnia swoje postawy przedsiębiorcze i konkretyzuje zamierzenia biznesowe.
K02	Rozwija potrzebę samodoskonalenia i pozyskiwania wiedzy z różnych dziedzin jako warunku koniecznego w rozwijaniu społecznie odpowiedzialnego biznesu we współczesnej gospodarce.
K03	Wzmacnia swoje kompetencje komunikacyjne i współpracy w zespole.
K04	Dostosowuje strategię swojego przedsięwzięcia do realiów i wymogów prawnych w zakresie prowadzenia przedsiębiorstwa przyjaznego dla środowiska naturalnego.
K05	Inicjuje innowacje społeczne w sektorze środowiska naturalnego oraz sieci kooperacji na rzecz zielonych przedsiębiorstw.
K06	Rozumie, szanuje i rozwija kulturę dotrzymywania umów.
K07	Dostrzega w partnerstwie publiczno-prywatnym szansę poprawy efektywności rozwoju przestrzeni lokalnej i regionalnej

PLAN STUDIÓW

semestr 1

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej	10	5						15	E	4
Współpraca administracji i biznesu	5	10						15	-	3
Biznes społeczny w zrównoważonym rozwoju	5	5						10	-	3
Kreowanie koncepcji innowacyjnych biznesów	5	5						10	-	3
Prawne aspekty zakładania i funkcjonowania firmy	5	10						15	-	3
Strategie marketingu – mix i zarządzanie marką w innowacyjnym biznesie	5	10						15	-	3
Odpowiedzialność przedsiębiorcy wobec konsumenta	5	10						15	-	3
Umowy w obrocie gospodarczym	5	5						10		
Zrównoważony i trwały rozwój w teorii i praktyce	5	10						15	E	4
Rozwiązania w biznesie przyjazne dla środowiska	5	10						15	E	4
Społecznie odpowiedzialny biznes	5	10						15	-	3
	60	90						150	3	33

semestr 2

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Przedsiębiorczość w agroturystyce	5	5						10	-	3
Ochrona własności intelektualnej	5	10						15	E	4
Elementy rachunkowości i zarządzania finansami w firmie	5	10						15	-	3
Finansowanie startu i rozwoju biznesu	5	10						15	E	4
Biznes plan i jego prezentacja przed inwestorem	5	5						10	-	3
Budowanie zespołu i zarządzanie innowacyjnym biznesem	5	5						10	-	3
Zasady skutecznego przywództwa w biznesie	5	5						10	-	3
Podstawy zarządzania środowiskiem	5	5						10	-	3
Praktyczne aspekty gospodarowania środowiskiem		5						5		1
Wirtualna symulacja biznesowa		15						15	-	4
	40	75						115	2	31

Łączna liczba godzin: 265

Łączna liczba pkt. ECTS: 64