

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2019/2020  
STUDIA STACJONARNE**

*data zatwierdzenia przez Radę Wydziału Filologicznego  
**21 marca 2019 r.***

*Podpis i pieczęć dziekana*

*Dziekan  
Wydziału Filologicznego  
prof. dr hab. Piotr Borek*

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studia wyższe na kierunku          | <b>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dziedzina                          | Dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk społecznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dyscyplina wiodąca (% udziału)     | Literaturoznawstwo 70%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Pozostałe dyscypliny (% udziału)   | <ul style="list-style-type: none"><li>• nauki o komunikacji społecznej i mediach - 11%,</li><li>• nauki o sztuce - 11%</li><li>• nauki o kulturze i religii - 7%</li><li>• filozofia - 1%</li></ul>                                                                                                                                                                                                                        |
| Poziom                             | <b>7 II stopnia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Profil                             | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Forma prowadzenia                  | <b>studia stacjonarne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Specjalności                       | menedżer i animator kultury; coach medialny, komunikacja międzykulturowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Punkty ECTS                        | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Czas realizacji (liczba semestrów) | IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Uzyskany tytuł zawodowy            | magister                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Warunki przyjęcia na studia        | Zgodnie z uchwałą rekrutacyjną Senatu warunki przyjęcia kandydata to: ukończone studia licencjackie z obszaru nauk humanistycznych o efektach kształcenia zbliżonych do uzyskanych na I st. <i>Kulturoznawstwa i wiedzy o mediach</i> . Komisja rekrutacyjna bierze pod uwagę ocenę z dyplomu oraz - <b>w przypadku uzyskania takich samych wyników</b> - średnią arytmetyczną ocen ze studiów, wyliczając z nich średnią. |

Efekty uczenia się

| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                            | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji |                                               |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>             | Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup> |
| K_W01                      | Student ma pogłębioną wiedzę o miejscu <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> oraz o ich specyfice przedmiotowo-metodologicznej, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej.               | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |
| K_W02                      | Student ma pogłębioną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznych powiązaniach <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> z innymi naukami, a w szczególności z <b>filozofią, językoznawstwem, naukami o sztuce oraz psychologią</b> . | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |
| K_W03                      | Student zna specjalistyczną terminologię z zakresu <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> .                                                                                                                                   | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |
| K_W04                      | Student zna terminologię z zakresu <b>filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce, psychologii</b> .                                                                                                                                                                                        | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |
| K_W05                      | Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu <b>filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce, psychologii</b> .                                                                                                                                                                                    | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |
| K_W06                      | Student ma specjalistyczną, uporządkowaną wiedzę o periodyzacji dziejów <b>literatury</b> , kultury i mediów.                                                                                                                                                                            | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |
| K_W07                      | Student ma uporządkowaną specjalistyczną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o metodologiach badań i głównych teoriach w zakresie <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> .                           | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |
| K_W08                      | Student ma uporządkowaną specjalistyczną wiedzę o głównych kierunkach rozwoju, ośrodkach i szkołach badawczych <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> .                                                                       | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |
| K_W09                      | Student posiada specjalistyczną wiedzę odnośnie historycznej zmienności stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych                                                                                                                                                               | P7U_W                                                                  | P7S_WG                                        |

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r., poz. 1594).

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|
|       | zjawisk i tekstów kultury.                                                                                                                                                                                                                                        |       |                  |
| K_W10 | Student ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat historycznych kontekstów zmienności stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury.                                                                              | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W11 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat wybitnych twórców kultury i dzieł uznanych za kanoniczne.                                                                                                                                   | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W12 | Student orientuje się w aktualnym stanie <b>literaturoznawczych, kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o mediach i komunikowaniu.</b>                                                                                                                      | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W13 | Student orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym.                                                                                                                                                                                                          | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W14 | Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji, wartościowania i problematyzowania rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii, nurtów i szkół badawczych.                                                                       | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W15 | Student ma wiedzę o najważniejszych zjawiskach kultury światowej.                                                                                                                                                                                                 | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W16 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę o związkach najważniejszych zjawisk kultury światowej z kulturą rodzimą.                                                                                                                 | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W17 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę o historii, budowie i funkcjach systemu mediów.                                                                                                                                                      | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W18 | Student ma specjalistyczną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji, związanych z działalnością medialną i kulturalną, ma specjalistyczną wiedzę o instytucjach kultury.                                                                          | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W19 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o miejscu człowieka w systemie kultury.                                                                                                                                     | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W20 | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów.                                                                                                                                | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W21 | Student zna i rozumie pojęcia i prawne zasady w zakresie funkcjonowania mediów.                                                                                                                                                                                   | P7U_W | P7S_WG<br>P7S_WK |
| K_W22 | Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.                                                                                             | P7U_W | P7S_WK           |
| K_U01 | Student wyszukuje, ocenia i selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> oraz formułuje na tej podstawie krytyczne | P7U_U | P7S_UU           |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
|       | sądy o historii, teorii i współczesnym funkcjonowaniu <b>literatury</b> , instytucji teatralnych, filmowych i telewizyjnych oraz Internetu.                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |
| K_U02 | Student potrafi oryginalnie rozwiązywać i prezentować złożone problemy w zakresie <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> : samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, analizując prace innych autorów, syntetyzując idee i poglądy, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników. | P7U_U | P7S_UW |
| K_U03 | Student umie rozwijać własne umiejętności badawcze w zakresie <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> pod kierunkiem opiekuna naukowego i we współpracy z grupą.                                                                                                                                                                                             | P7U_U | P7S_UW |
| K_U04 | Student formułuje złożone problemy badawcze w zakresie <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> , samodzielnie zdobywa wiedzę na ich temat, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze.                                                                                                                                         | P7U_U | P7S_UW |
| K_U05 | Student dobiera metody i narzędzia do rozwiązania złożonych problemów badawczych w zakresie <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> .                                                                                                                                                                                                                        | P7U_U | P7S_UW |
| K_U06 | Student rozpoznaje różnorodne wytwory kultury i określa ich miejsce w kontekście kulturowym i obiegach kultury, stosując oryginalne podejścia i uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki.                                                                                                                                                                                                                            | P7U_U | P7S_UW |
| K_U07 | Student potrafi analizować i interpretować rozmaite typy tekstów kultury, rozpoznając złożone zjawiska i określając ich cechy, znaczenia, oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych.                                                                                                                                    | P7U_U | P7S_UW |
| K_U08 | Student analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, wykorzystuje analizę prac innych autorów, syntezę nowych idei i poglądów, rozpoznając nurty, kierunki i konwencje przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych.                                                                                                                                                                      | P7U_U | P7S_UO |
| K_U09 | Student posługuje się specjalistycznymi ujęciami teoretycznymi, precyzyjną terminologią i metodami w analizach i interpretacjach rozmaitych tekstów kultury oraz przekazów medialnych, integrując wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych.                                                                                                                                                                          | P7U_U | P7S_UW |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| K_U10 | Student przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, różnych źródeł wiedzy oraz rozmaitych mediów.               | P7U_U | P7S_UK |
| K_U11 | Student przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych oraz różnych źródeł wiedzy.                                                               | P7U_U | P7S_UK |
| K_U12 | Student używa języka specjalistycznego, prezentuje własne pomysły, krytyczne opinie o wytworach kultury, wątpliwości, sugestie i merytoryczne argumentacje, stosując specjalistyczną terminologię oraz wykorzystując różne źródła wiedzy.                                        | P7U_U | P7S_UU |
| K_U13 | Student przygotowuje teksty pisemne i ustne w języku obcym, ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki właściwych dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego B2+. | P7U_U | P7S_UK |
| K_K01 | Student rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.                                                                                                                                          | P7U_K | P7S_KK |
| K_K02 | Student uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce i formułuje na ich temat krytyczne sądy.                                                                     | P7U_K | P7S_KK |
| K_K03 | Student potrafi pracować w zespole, podejmuje się pełnienia w nim różnych ról społecznych.                                                                                                                                                                                       | P7U_K | P7S_KO |
| K_K04 | Student rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk.                                                                                                                                                                                                     | P7U_K | P7S_KO |
| K_K05 | Student potrafi odpowiednio definiować kluczowe zadania indywidualne i grupowe oraz wyznaczać cele.                                                                                                                                                                              | P7U_K | P7S_KO |
| K_K06 | Student ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integruje z pozostałymi dziedzinami wiedzy.                                                                                                                                          | P7U_K | P7S_KK |
| K_K07 | Student rozpoznaje i rozstrzyga dylematy krytyka <b>literackiego</b> , teatralnego, filmowego i telewizyjnego, związane ze zjawiskami i tekstami kultury oraz przekazami i funkcjonowaniem mediów.                                                                               | P7U_K | P7S_KK |
| K_K08 | Student ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej.                                                                                                                                                                                     | P7U_K | P7S_KK |

|       |                                                                                                                        |         |        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| K_K09 | Student potrafi zadbać o poziom, poprawność i estetykę przekazów kulturowych.                                          | P7U_K   | P7S_KR |
| K_K10 | Student docenia i szanuje dziedzictwo kulturalne Polski i Europy.                                                      | P7U_K   | P7S_KR |
| K_K11 | Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.                  | P7U_K   | P7S_KR |
| K_K12 | Student rozumie potrzebę dialogu międzykulturowego.                                                                    | P7U_K   | P7S_KR |
| K_K13 | Student uczestniczy w życiu kulturalnym i formułuje niezależne sądy, korzystając z różnych mediów i różnych jego form. | P7U_K   | P7S_KK |
| K_K14 | Student respektuje normy etyczne i prawne związane z działalnością naukową.                                            | P7U_K K | P7S_KR |

#### Sylwetka absolwenta

Absolwent/ka kierunku studiów *Kulturoznawstwo i wiedza o mediach*, studia drugiego stopnia może podjąć dalsze kształcenie na studiach trzeciego stopnia i/lub studiach podyplomowych. Absolwent/ka posiada specjalistyczne wykształcenie humanistyczne i uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Zna specjalistyczną terminologię z zakresu **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach**, zaawansowane metody badawcze tekstów i instytucji kultury, przekazów i instytucji medialnych.

Absolwent/ka identyfikuje, rozumie i analizuje zjawiska i procesy kulturowe oraz medialne, zarówno współczesne, jak i dawne, dobierając odpowiednie narzędzia badawcze, właściwe dla z zakresu **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach**, oraz pozwalające na integrowanie perspektyw badawczych. Przygotowuje prace pisemne i wystąpienia ustne oraz multimedialne typowe dla kierunku *Kulturoznawstwo i wiedza o mediach*, wykorzystując do tego celu specjalistyczne ujęcia teoretyczne oraz różne źródła wiedzy. Umie posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu z zakresu **literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach**.

Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje, przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, poszerzać swoją wiedzę oraz rozwiązywać problemy, związane z kierunkiem studiów. Zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Przygotowuje teksty pisemne i ustne w obcym języku. Absolwent zna specjalistyczne zasady ochrony własności intelektualnej. Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy. Ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej. Uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju.

|                                                                                |                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe                              | Absolwent/ka jest przygotowany do pracy w różnych instytucjach kultury i mediach zgodnie z profilem wybranej specjalizacji.                        |
| Dostęp do dalszych studiów                                                     | Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych i ubiegania się o przyjęcia na studia trzeciego stopnia. |
| Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów | Instytut Filologii Polskiej, Katedra Mediów i Badań Kulturowych                                                                                    |

**Kulturoznawstwo i wiedza o mediach**  
plan studiów stacjonarnych II stopnia

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                                            | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |       | E/-  | ECTS |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-------|------|------|
|                                                                        | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | razem |      |      |
|                                                                        |                    | A               | K | L | S | P |            |       |      |      |
| Metodologie badań literaturoznawczych, filmoznawczych i medioznawczych | 18                 | 12              |   |   |   |   |            | 30    | E    | 3    |
| Kulturowa teoria literatury 1                                          | 12                 | 12              |   |   |   |   |            | 24    | oc.  | 3    |
| Literatura a religia                                                   |                    | 20              |   |   |   |   |            | 20    | oc.  | 2    |
| Kierunki filmu współczesnego                                           | 12                 | 12              |   |   |   |   |            | 24    | oc.  | 3    |
| Komunikacja społeczna w perspektywie kulturowej                        | 10                 | 10              |   |   |   |   | 4          | 24    | oc.  | 2    |
| Tradycje współczesnej literatury polskiej 1                            |                    | 16              |   |   |   |   |            | 16    | zal. | 1    |
| Teoria mediów i komunikowania 1                                        | 16                 |                 |   |   |   |   |            | 16    | zal. | 1    |
| Ochrona własności intelektualnej                                       | 15                 |                 |   |   |   |   |            | 15    | zal. | 1    |
| suma                                                                   | 83                 | 82              |   |   |   |   | 4          | 169   |      |      |
|                                                                        | suma               |                 |   |   |   |   |            |       |      | 16   |

**Kursy do wyboru**

| nazwa kursu                                                                                                                      | godziny kontaktowe |                 |    |   |    |   |            |       | E/-  | ECTS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|----|---|----|---|------------|-------|------|------|
|                                                                                                                                  | W                  | zajęć w grupach |    |   |    |   | E-learning | razem |      |      |
|                                                                                                                                  |                    | A               | K  | L | S  | P |            |       |      |      |
| Seminarium magisterskie                                                                                                          |                    |                 |    |   | 15 |   |            | 15    | zal. | 3    |
| Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS                                                                                             |                    |                 |    |   |    |   |            |       |      |      |
| Gotycyzm i groza w literaturze                                                                                                   |                    | 20              |    |   |    |   |            | 20    |      | 2x2  |
| Recepcja literatury w grupach czytelniczych                                                                                      |                    | 20              |    |   |    |   |            | 20    |      |      |
| Warsztat kreatywnego pisania                                                                                                     |                    | 20              |    |   |    |   |            | 20    |      |      |
| Cyfrowe narzędzia badań literackich                                                                                              |                    | 14              |    |   |    |   | 6          | 20    |      |      |
| Język obcy dla celów akademickich<br>Język angielski B2 +<br>Język francuski B2 +<br>Język niemiecki B2 +<br>Język rosyjski B2 + |                    |                 | 15 |   |    |   |            | 15    | oc.  | 1    |
|                                                                                                                                  |                    |                 |    |   |    |   |            |       |      |      |
| suma                                                                                                                             |                    |                 |    |   |    |   |            |       | 70   | 8    |

Pozostałe zajęcia

| rodzaj zajęć                        | godz | punkty ECTS |
|-------------------------------------|------|-------------|
| Szkolenie biblioteczne <sup>3</sup> | 2    | 0           |
| Szkolenie BHP                       | 4    | 0           |

Moduł specjalności do wyboru

<sup>3</sup> Studenci, którzy odbyli szkolenie BHP na platformie Moodle Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN na studiach I stopnia nie powtarzają szkolenia po raz drugi na studiach II stopnia



| Nazwa modułu                | Punkty ECTS |
|-----------------------------|-------------|
| Menedżer i animator kultury | 6           |
| Coach medialny              | 6           |
| Komunikacja międzykulturowa | 6           |

## Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                              | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | ECTS |       |
|----------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|------|-------|
|                                                          | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |      | razem |
|                                                          |                    | A               | K | L | S | P |            |     |      |       |
| Krytyczna analiza dyskursów medialnych i tekstów kultury | 10                 | 20              |   |   |   |   |            | 30  | E    | 3     |
| Kulturowa teoria literatury 2                            | 12                 | 12              |   |   |   |   |            | 24  | E.   | 3     |
| Teatr i dramat współczesny                               | 12                 | 12              |   |   |   |   |            | 24  | oc.  | 2     |
| Literatura a społeczeństwo                               |                    | 20              |   |   |   |   |            | 20  | oc.  | 2     |
| Teoria mediów i komunikowania 2                          |                    | 16              |   |   |   |   |            | 16  | oc.  | 1     |
| Historia filmu polskiego                                 | 24                 |                 |   |   |   |   |            | 24  | oc.  | 2     |
| Tradycje współczesnej literatury polskiej 2              |                    | 16              |   |   |   |   |            | 16  | zał. | 1     |
| Kierunki sztuki współczesnej                             | 16                 |                 |   |   |   |   |            | 16  | zał  | 1     |
| Współczesne media w Polsce                               | 16                 |                 |   |   |   |   | 6          | 22  | zał  | 2     |
| suma                                                     | 90                 | 96              |   |   |   |   | 6          | 192 |      |       |
| suma                                                     |                    |                 |   |   |   |   |            |     |      | 17    |

## Kursy do wyboru

| nazwa kursu                             | godziny kontaktowe |                 |   |   |    |   |            | E/- | ECTS |       |   |
|-----------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|----|---|------------|-----|------|-------|---|
|                                         | W                  | zajęć w grupach |   |   |    |   | E-learning |     |      | razem |   |
|                                         |                    | A               | K | L | S  | P |            |     |      |       |   |
| Seminarium magisterskie                 |                    |                 |   |   | 15 |   |            | 15  | zal. | 2     |   |
| Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS    |                    |                 |   |   |    |   |            |     |      |       |   |
| Narratologia transmedialna              |                    | 20              |   |   |    |   |            | 20  |      | 2x2   |   |
| Poezja śpiewana                         |                    | 20              |   |   |    |   |            | 20  |      |       |   |
| Komizm w literaturze                    |                    | 20              |   |   |    |   |            | 20  |      |       |   |
| Neurokognitywne badanie tekstów kultury |                    | 14              |   |   |    |   | 6          | 20  |      |       |   |
|                                         |                    | suma            |   |   |    |   |            |     | 40   |       | 4 |

| Nazwa modułu                | punkty ECTS |
|-----------------------------|-------------|
| Menedżer i animator kultury | 7           |
| Coach medialny              | 7           |
| Komunikacja międzykulturowa | 7           |

**Semestr III**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                       | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | ECTS |       |
|---------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|------|-------|
|                                                   | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |      | razem |
|                                                   |                    | A               | K | L | S | P |            |     |      |       |
| Współczesne gatunki publicystyczne i informacyjne | 4                  | 16              |   |   |   |   |            | 20  | zal. | 3     |
| Geopoetyka i turystyka literacka                  | 8                  | 12              |   |   |   |   |            | 20  | oc.  | 3     |
| Literatura a filozofia                            |                    | 20              |   |   |   |   |            | 20  | oc.  | 2     |
| Polska szkoła reportażu                           |                    | 20              |   |   |   |   |            | 20  | oc.  | 2     |
| Kino popularne: ujęcie kulturoznawcze             | 10                 |                 |   |   |   |   |            | 10  | oc.  | 1     |
| Praktyki adaptacyjne w kulturze współczesnej      |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10  | oc.  | 1     |
| Kultura alternatywna                              |                    | 20              |   |   |   |   |            | 20  | oc.  | 2     |
|                                                   | 22                 | 98              |   |   |   |   |            | 120 |      |       |
|                                                   | suma               |                 |   |   |   |   |            |     |      | 14    |

## Kursy do wyboru

| nazwa kursu                          | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |    |            |       | E/-  | punkty ECTS |
|--------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|----|------------|-------|------|-------------|
|                                      | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |    | E-learning | razem |      |             |
|                                      |                    | A               | K | L | S | P  |            |       |      |             |
| Seminarium magisterskie              |                    |                 |   |   |   | 15 |            | 15    | zal. | 2           |
| Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS |                    |                 |   |   |   |    |            |       |      |             |
| Muzyka i literatura popularna        |                    | 20              |   |   |   |    |            | 20    | zal. | 2x2         |
| Hiperteksty: formy i praktyki        |                    | 20              |   |   |   |    |            | 20    | zal. |             |
| Podróżopisarstwo XIX i XX wieku      |                    | 20              |   |   |   |    |            | 20    | zal. |             |
|                                      | suma               |                 |   |   |   |    |            | 55    |      | 4           |

| Nazwa modułu                | punkty ECTS |
|-----------------------------|-------------|
| Menedżer i animator kultury | 10          |
| Coach medialny              | 10          |
| Komunikacja międzykulturowa | 10          |

#### Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                    | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | ECTS |       |
|------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|------|-------|
|                                                | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |      | razem |
|                                                |                    | A               | K | L | S | P |            |     |      |       |
| Literatura a nowe media                        | 18                 |                 |   |   |   |   | 6          | 24  | oc.  | 3     |
| Współczesna krytyka literacka                  |                    | 24              |   |   |   |   |            | 24  | oc.  | 3     |
| Wielokulturowość i etniczność w literaturze    | 10                 | 14              |   |   |   |   |            | 24  | zał. | 2     |
| Animacja życia literackiego dzieci i młodzieży |                    | 16              |   |   |   |   |            | 16  | zał. | 1     |
| <i>Social media marketing</i>                  |                    | 16              |   |   |   |   |            | 16  | zał. | 1     |
| Komunikacja międzykulturowa                    |                    | 16              |   |   |   |   |            | 16  | zał  | 1     |
|                                                | 28                 | 86              |   |   |   |   | 6          | 120 |      |       |
| suma                                           |                    |                 |   |   |   |   |            |     |      | 11    |

kursy do wyboru

| nazwa kursu                          | godziny kontaktowe |                 |   |   |    |   |            |       | E/- | punkty ECTS |   |
|--------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|----|---|------------|-------|-----|-------------|---|
|                                      | W                  | zajęc w grupach |   |   |    |   | E-learning | razem |     |             |   |
|                                      |                    | A               | K | L | S  | P |            |       |     |             |   |
| Seminarium magisterskie              |                    |                 |   |   | 15 |   |            | 15    | zal | 3           |   |
| Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS |                    |                 |   |   |    |   |            |       |     |             |   |
| Mikrologia literacka                 |                    | 20              |   |   |    |   |            | 20    |     | 2x2         |   |
| Literackie gry z tradycją            |                    | 20              |   |   |    |   |            | 20    |     |             |   |
| Skandal w literaturze i kulturze     |                    | 20              |   |   |    |   |            | 20    |     |             |   |
|                                      | suma               |                 |   |   |    |   |            |       | 55  |             | 4 |

Moduł specjalności do wyboru

| Nazwa modułu                | punkty ECTS |
|-----------------------------|-------------|
| Menedżer i animator kultury | 5           |
| Coach medialny              | 5           |
| Komunikacja międzykulturowa | 5           |
| Egzamin dyplomowy           |             |

| Tematyka                                                  | Punkty ECTS |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| Egzamin dyplomowy w oparciu o pracę lub projekt dyplomowy | 7           |

**PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI**  
Studia stacjonarne 2019/2020

|                                                                                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>zatwierdzony przez Radę Wydziału<br/>Filologicznego dnia 21 marca 2019 r.</b> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|

|                    |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| Nazwa specjalności | <b>Menedżer i animator kultury</b> |
|--------------------|------------------------------------|

|                     |    |
|---------------------|----|
| Liczba punktów ECTS | 28 |
|---------------------|----|

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent/ka jest przygotowany do pracy w charakterze menedżera kultury, posiadającego wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, potrzebne do zarządzania instytucją kultury, fundacją lub stowarzyszeniem.

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

| WIEDZA |                                                                                                                                                                                |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W01    | Student jest w stanie rozwijać i twórczo stosować wiedzę z dziedziny <b>nauk humanistycznych i społecznych</b> w profesjonalnej działalności menedżera kultury.                |
| W02    | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami zarządzania w celu zarządzania kulturą.           |
| W03    | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami ekonomii w celu zarządzania kulturą.              |
| W04    | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami ekonomiki mediów w celu zarządzania kulturą.      |
| W05    | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami marketingu w celu zarządzania kulturą.            |
| W06    | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami finansów i bankowości w celu zarządzania kulturą. |
| W07    | Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z socjologią organizacji w celu zarządzania kulturą.           |
| W08    | Student ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania instytucji kultury i potrafi ją wykorzystywać w celu zarządzania kulturą.                    |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W09          | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o komunikacji w organizacji.                                                                                                                               |
| W10          | Student orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym i zna współczesne instytucje kultury.                                                                                                                                                    |
| W11          | Student ma uporządkowaną, szczegółową wiedzę na temat zasad, sposobów i uwarunkowań konstruowania oferty kulturalnej.                                                                                                                            |
| W12          | Student ma specjalistyczną wiedzę o kulturze organizacji.                                                                                                                                                                                        |
| W13          | Student ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych uwarunkowań współczesnej oferty kulturalnej.                                                                                                                    |
| W14          | Student ma uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę na temat metod analizy oferty kulturalnej.                                                                                                                                                      |
| W15          | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną i szczegółową wiedzę na temat funkcjonowania polskiego systemu medialnego.                                                                                                                 |
| W16          | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów, wynikającą m.in. z psychologii społecznej.                                                                    |
| W17          | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o mechanizmach funkcjonowania współczesnego przemysłu kulturowego.                                                                                         |
| W18          | Student ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę o mechanizmach konstruowania kulturowej oferty przez podmioty współczesnego przemysłu kulturowego.                                                                                      |
| W19          | Student posiada specjalistyczną wiedzę na temat społecznych i ekonomicznych uwarunkowań stylów, nurtów, kierunków i konwencji współczesnych zjawisk i tekstów kultury.                                                                           |
| W20          | Student orientuje się w aktualnym stanie badań kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o współczesnych mediach elektronicznych.                                                                                                             |
| W21          | Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.                                                                                                                                                                  |
| UMIEJĘTNOŚCI |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| U01          | Student potrafi formułować krytyczne sądy na podstawie swojej wiedzy z zakresu kulturoznawstwa.                                                                                                                                                  |
| U02          | Student potrafi samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, analizując prace innych autorów, syntetyzując idee i poglądy, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników. |
| U03          | Student samodzielnie zdobywa wiedzę na kulturoznawcze tematy, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze i organizacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, ekonomii, ekonomiki                  |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | mediów, marketingu, finansów i bankowości oraz socjologii organizacji w celu zarządzania kulturą.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| U04                   | Student rozpoznaje złożone zjawiska kultury i określa przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych ich cechy i znaczenia.                                                                                                                                                                                                           |
| U05                   | Student rozpoznaje złożone zjawiska kultury i określa przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych ich oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym, wykorzystując wiedzę z zakresu <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b> |
| U06                   | Student analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, wykorzystując syntezę nowych idei i poglądów.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| U07                   | Student analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, rozpoznając nurty, kierunki i konwencje przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych.                                                                                                                                                                                     |
| U08                   | Student przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, wykorzystując różne źródła wiedzy z zakresu <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>                                                            |
| U09                   | Student przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, wykorzystując rozmaite media.                                                                                                                                                                                                   |
| U10                   | Student przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem różnych źródeł wiedzy.                                                                                                                                                                                    |
| U11                   | Student zna i stosuje zasady Public Relations.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| U12                   | Student potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując poglądy własne oraz innych autorów oraz wiedzę z <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>                                                                                                                          |
| U13                   | Student potrafi przekonująco argumentować, formułując wnioski i syntetyczne podsumowania.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| U14                   | Student prezentuje krytyczne opinie o wytworach kultury, stosując specjalistyczną terminologię i wykorzystując różne źródła wiedzy z zakresu podstaw <b>zarządzania i monitorowania jakości, ekonomii i finansów, komunikacji społecznej i funkcjonowania mediów, nauk socjologicznych.</b>                                                                 |
| U15                   | Student potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując w ustnych wystąpieniach zarówno komunikację werbalną, jak i niewerbalną.                                                                                                                                                                                                                           |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| K01                   | Student potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| K02                   | Student potrafi mobilizować innych do ochrony i pomnażania dóbr kultury, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii</b>                                                                                                                                                                                               |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <b>i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>                                                                                                                                                                           |
| K03 | Student interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce.                                                                                                                         |
| K04 | Student potrafi przyjmować w grupie różne role.                                                                                                                                                                                                             |
| K05 | Student pogłębia i aktualizuje nabytą wiedzę oraz integruje ją z pozostałymi dziedzinami.                                                                                                                                                                   |
| K06 | Student umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego regionu, wykorzystując wiedzę z zakresu <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b> |
| K07 | Student umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego kraju, wykorzystując wiedzę z zakresu <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>   |
| K08 | Student umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego Europy wykorzystując wiedzę z zakresu <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>   |
| K09 | Student potrafi wyznaczać cele wspólnego działania.                                                                                                                                                                                                         |

#### Formy sprawdzania efektów kształcenia

|     | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esei) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| W01 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | X                 | X       |                      | X             |                 |      |
| W02 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | X                 | X       |                      | X             |                 |      |
| W03 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               |                   |         |                      | X             |                 |      |
| W04 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         |                      | X             |                 |      |
| W05 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               |                   |         |                      | X             |                 |      |
| W06 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               |                   |         |                      | X             |                 |      |
| W07 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | X                 | X       |                      | X             |                 |      |
| W08 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | X                 | X       |                      | X             |                 |      |
| W09 | X            | X               |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         | X                    |               | X               | X    |
| W11 |              |                 |                    |                  |                     | X                    |                 | X                 |         |                      | X             |                 |      |
| W12 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               |                   |         |                      |               |                 |      |
| W13 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               |                   |         |                      | X             |                 |      |
| W14 | X            |                 |                    |                  |                     | X                    |                 |                   |         |                      |               |                 |      |
| W15 |              |                 |                    |                  |                     | X                    |                 |                   |         |                      |               |                 |      |
| W16 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| W17 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| W18 |              |                 |                    |                  |                     | X                    |                 | X                 |         |                      |               | X               |      |
| W19 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         | X                    | X             |                 | X    |



|     |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| W20 |   |   |  |  |  |   |   | X |   |   |   |   |   |
| W21 |   |   |  |  |  |   |   | X | X |   | X |   |   |
| U01 |   |   |  |  |  |   | X | X |   | X | X |   | X |
| U02 | x |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   | X |   |
| U03 |   |   |  |  |  |   |   | X |   |   | X |   |   |
| U04 |   |   |  |  |  |   |   | X |   |   | X |   |   |
| U05 |   |   |  |  |  |   | X |   |   |   | X |   |   |
| U06 |   |   |  |  |  |   | X | X |   | X | X |   | X |
| U07 | x |   |  |  |  | X |   |   |   |   |   |   |   |
| U08 |   |   |  |  |  | X | X | X |   |   | X |   |   |
| U09 |   |   |  |  |  |   |   | X | X |   |   |   |   |
| U10 |   |   |  |  |  |   |   | X |   |   |   |   |   |
| U11 |   |   |  |  |  |   | X | X |   | X | X |   | X |
| U12 |   |   |  |  |  |   | X | X | X | X | X |   | X |
| U13 |   |   |  |  |  | X | X | X |   |   |   |   |   |
| U14 |   |   |  |  |  |   | X | X |   |   | X |   |   |
| U15 | x | x |  |  |  |   | X | X |   | X | X |   | X |
| K01 |   |   |  |  |  |   | X | X | X |   | X |   |   |
| K02 |   |   |  |  |  |   | X | X |   |   | X |   |   |
| K03 |   |   |  |  |  | X |   |   |   |   | X |   |   |
| K04 | x |   |  |  |  |   | X | X |   | X | X |   | X |
| K05 |   |   |  |  |  | X | X | X |   | X | X |   | X |
| K06 |   |   |  |  |  |   | X | X |   | X | X |   | X |
| K07 |   |   |  |  |  |   | X | X | X |   | X |   |   |
| K08 |   | x |  |  |  |   | X | X |   | X | X |   | X |
| K09 |   |   |  |  |  |   | X | X |   | X | X |   | X |

Dziekan  
Wydziału Filologicznego  
  
prof. dr hab. Piotr Borek

# PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI

## Menedżer i animator kultury

Studia stacjonarne II stopnia 2019/2020

### Semestr 1

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                                                    | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|----------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|                                                                | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|                                                                |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Psychologia społeczna                                          | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30  | E           | 2     |
| Podstawy zarządzania i ekonomii                                | 10                 | 16              |   |   |   |   |            | 26  | oc.         | 2     |
| Tworzenie i analiza oferty kulturalnej                         |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10  | oc.         | 1     |
| Prawne aspekty działalności reklamowej, medialnej i biznesowej | 10                 |                 |   |   |   |   |            | 10  | oc.         | 1     |
| SUMA                                                           | 35                 | 41              |   |   |   |   |            | 76  |             |       |
|                                                                | razem              |                 |   |   |   |   |            |     |             | 6     |

### Semestr 2

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                                  | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|----------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|                                              | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|                                              |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Zarządzanie wizerunkiem i PR                 | 6                  | 10              |   |   |   |   | 6          | 22  | oc.         | 2     |
| Podstawy marketingu                          | 18                 |                 |   |   |   |   |            | 18  | oc.         | 1     |
| Podstawy finansów i bankowości               |                    | 20              |   |   |   |   |            | 20  | oc.         | 1     |
| Zarządzanie instytucjami kultury             | 10                 | 10              |   |   |   |   |            | 20  | oc.         | 1     |
| Społeczeństwo obywatelskie: teorie, praktyki |                    | 22              |   |   |   |   |            | 22  | oc.         | 2     |
| SUMA                                         | 34                 | 62              |   |   |   |   | 6          | 102 |             |       |
|                                              | razem              |                 |   |   |   |   |            |     |             | 7     |

### Semestr 3

#### Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                               | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |       | E/- | punkty ECTS |
|-------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-------|-----|-------------|
|                                           | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | razem |     |             |
|                                           |                    | A               | K | L | S | P |            |       |     |             |
| Systemy medialne i ekologia mediów        | 14                 |                 |   |   |   |   | 6          | 20    | oc. | 2           |
| Socjologia i kultura organizacji          | 20                 |                 |   |   |   |   |            | 20    | oc. | 2           |
| Ochrona dziedzictwa narodowego            | 10                 |                 |   |   |   |   |            | 10    | oc. | 1           |
| Kultura czasu wolnego                     | 18                 |                 |   |   |   |   |            | 18    | oc. | 1           |
| Wykluczenie kulturowe i jego profilaktyka | 10                 | 10              |   |   |   |   |            | 20    | oc. | 1           |
| SUMA                                      | 72                 | 10              |   |   |   |   | 6          | 88    |     |             |
|                                           | razem              |                 |   |   |   |   |            |       |     | 7           |

#### Pozostałe zajęcia

| sem. | nazwa praktyki<br>(rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji) | tyg. | godziny zajęć z ucz./wych. |       | ECTS |
|------|-------------------------------------------------------------|------|----------------------------|-------|------|
|      |                                                             |      | razem                      | prow. |      |
| 3    | Praktyka <b>CIĄGŁA</b> w instytucji kultury lub w mediach   |      | 60                         |       | 3    |

### Semestr 4

#### Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                                | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|--------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|                                            | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|                                            |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Organizacja i promocja imprez kulturalnych | 10                 | 16              |   |   |   |   |            | 26  | oc.         | 2     |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi              | 8                  | 10              |   |   |   |   |            | 18  | oc.         | 1     |
| Pozyskiwanie funduszy unijnych             | 8                  | 10              |   |   |   |   |            | 18  | oc.         | 1     |
| Polityka antydyskryminacyjna w mediach     |                    | 12              |   |   |   |   |            | 12  | oc.         | 1     |
| SUMA                                       | 26                 | 48              |   |   |   |   |            | 74  |             |       |
|                                            | razem              |                 |   |   |   |   |            |     |             | 5     |

## PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI

Coach medialny

Studia stacjonarne 2019/2020

zatwierdzony przez Radę Wydziału  
Filologicznego dnia 21 marca 2019 r.

|                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| Nazwa specjalności  | <b>Coach medialny</b> |
| Liczba punktów ECTS | 28                    |

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent/ka jest doradcą przygotowanym do pracy w charakterze coacha medialnego, potrafiącego wspierać klienta w pomnażaniu jego osobistego potencjału. Wspomaga go w sukcesywnym rozwoju i karierze zawodowej, np. w ramach działalności własnej klienta, jego pracy w firmie, korporacji etc. Wspiera on szczególnie osoby pracujące na stanowiskach odpowiedzialnym za kontakty i komunikację z mediami oraz kreowanie profesjonalnego wizerunku firmy w mediach. Jest doradcą, który dla osiągnięcia celu taktownie wkracza w sferę prywatną klienta, aby go zmotywować i zdopingować do osiągnięcia zawodowych sukcesów. Klientami coacha medialnego mogą być osoby prowadzące firmy, liderzy, mówcy, rzecznicy prasowi firm i korporacji oraz instytucji, politycy, reprezentanci organizacji, a także kadry nimi zarządzające oraz kształtujące ich relacje ze środkami masowego przekazu.

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

| WIEDZA |                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W01    | Absolwent jest w stanie rozwijać i twórczo stosować wiedzę z dziedziny <b>nauk humanistycznych i społecznych</b> w profesjonalnej działalności coacha medialnego.                                                                      |
| W02    | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach medialnych, integruje ją z coachingiem oraz innymi narzędziami potrzebnymi w wykonywaniu zawodu (m.in. z zakresu socjologii, psychologii). |
| W03    | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach medialnych i potrafi ją wykorzystać w zarządzaniu projektem.                                                                               |
| W04    | Absolwent ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania instytucji i systemów medialnych i potrafi ją wykorzystywać w profesjonalnej działalności coacha medialnego.                                       |
| W05    | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę na temat funkcjonowania we współczesnej rzeczywistości medialnej i systemów medialnych.                                                        |
| W06    | Absolwent ma specjalistyczną wiedzę na temat zależności między mediami a                                                                                                                                                               |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | współczesnym społeczeństwem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| W07          | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o odbiorcach mediów, wynikającą m.in. z psychologii społecznej.                                                                                                                                                                               |
| W08          | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o mechanizmach funkcjonowania komunikacji niewerbalnej i audiowizualnej oraz różnorodnych aspektów komunikowania.                                                                                                                             |
| W09          | Absolwent posiada specjalistyczną wiedzę na temat szerokich uwarunkowań stylów, nurtów, kierunków i konwencji współczesnych zjawisk i tekstów medialnych.                                                                                                                                                                             |
| W10          | Absolwent orientuje się w aktualnym stanie badań kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o współczesnych mediach elektronicznych.                                                                                                                                                                                                |
| W11          | Absolwent zna metody pracy z klientem w profesjonalnej działalności coacha medialnego.                                                                                                                                                                                                                                                |
| UMIEJĘTNOŚCI |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| U01          | Absolwent rozumie rolę dziennikarza w nowych mediach oraz wagę polityki antydyskryminacyjnej w mediach.                                                                                                                                                                                                                               |
| U02          | Absolwent potrafi samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową analizując jej treść, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników.                                                                                                                             |
| U03          | Absolwent samodzielnie zdobywa wiedzę, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze i organizacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem oraz socjologii mediów w w profesjonalnej działalności coacha medialnego.                                                               |
| U04          | Absolwent rozpoznaje złożone zjawiska medialne i przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych określa ich cechy i znaczenie.                                                                                                                                                                                  |
| U05          | Absolwent przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych określa oddziaływanie społeczne zjawisk medialnych i ich miejsce w procesie historyczno-kulturowym, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem i wizerunkiem oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności coacha medialnego. |
| U06          | Absolwent analizuje i interpretuje rozmaite teksty medialne, wykorzystując nowe inspiracje i metody.                                                                                                                                                                                                                                  |
| U07          | Absolwent ma opanowany warsztat związany z kreowaniem wizerunku w mediach.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| U08          | Absolwent przygotowuje specjalistyczne wystąpienia publiczne i potrafi przeprowadzić szkolenia.                                                                                                                                                                                                                                       |
| U09          | Absolwent zna i stosuje techniki radzenia sobie ze stresem oraz zarządzania konfliktem.                                                                                                                                                                                                                                               |
| U10          | Absolwent potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując poglądy własne i innych autorów, wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem i wizerunkiem oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności coacha medialnego.                                                                                                      |

|                       |                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| U11                   | Absolwent potrafi przekonująco argumentować, formułując wnioski i syntetyczne podsumowania wykorzystując w ustnych wystąpieniach zarówno komunikację werbalną, jak i niewerbalną.                                |
| U12                   | Absolwent ma opanowane techniki pracy głosem oraz sztukę pisania, retorykę i stylistykę tekstów użytkowych.                                                                                                      |
| U13                   | Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody pracy do konkretnego zadania z zakresu profesjonalnej działalności coacha medialnego i odpowiednio zaplanować swoje działania zawodowe.                              |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |                                                                                                                                                                                                                  |
| K01                   | Absolwent potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.                                                                                                                                       |
| K02                   | Absolwent potrafi mobilizować innych do ochrony i pomnażania dóbr kultury, wykorzystując wiedzę z zakresu coachingu medialnego.                                                                                  |
| K03                   | Absolwent potrafi wyznaczać cele wspólnego działania.                                                                                                                                                            |
| K04                   | Absolwent potrafi przyjmować w grupie różne role.                                                                                                                                                                |
| K05                   | Absolwent umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego kraju, regionu i Europy wykorzystując wiedzę z zakresu socjologii i psychologii mediów w celu coachingu medialnego. |

#### Formy sprawdzania efektów kształcenia

|     | E – learning | ćwiczenia warsztatowe | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Praca ustna (zaliczenie) | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|--------------------------|-----------------|------|
| W01 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | X                 | X       |                      | X                        |                 |      |
| W02 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | X                 | X       |                      | X                        |                 |      |
| W03 |              |                       |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       |                      | X                        |                 |      |
| W04 |              | X                     |                    |                  |                     |                      |                 | X                 | X       |                      | X                        |                 |      |
| W05 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | X                 | X       |                      | X                        |                 |      |
| W06 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | X                 | X       |                      | X                        |                 |      |
| W07 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | X                 |         |                      | X                        |                 |      |
| W08 |              | X                     |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      | X                        |                 |      |
| W09 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | X                 |         |                      | X                        |                 |      |
| W11 |              | X                     |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      | X                        |                 |      |
| U01 |              | X                     |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       | X                    | X                        |                 |      |
| U02 |              | X                     |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       | X                    | X                        |                 |      |
| U03 |              | X                     |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 | X       | X                    | X                        |                 |      |

|     |  |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |  |   |
|-----|--|---|--|--|--|---|---|---|---|---|---|--|---|
| U04 |  | x |  |  |  |   |   | x |   |   | x |  |   |
| U05 |  | x |  |  |  |   |   | x |   |   | x |  |   |
| U06 |  | x |  |  |  |   |   | x |   |   | x |  |   |
| U07 |  | x |  |  |  |   |   | x |   |   | x |  |   |
| U08 |  | x |  |  |  |   |   | x |   |   | x |  |   |
| U09 |  | x |  |  |  | x | x | x | x | x | x |  |   |
| U10 |  | x |  |  |  | x | x | x |   |   | x |  |   |
| U11 |  | x |  |  |  |   |   | x |   |   | x |  |   |
| U12 |  | x |  |  |  | x | x | x |   |   | x |  |   |
| U13 |  | x |  |  |  | x | x | x |   |   | x |  |   |
| U14 |  | x |  |  |  | x | x |   |   |   | x |  |   |
| K01 |  | x |  |  |  |   | x |   |   |   | x |  | x |
| K02 |  | x |  |  |  |   | x |   |   |   | x |  | x |
| K03 |  | x |  |  |  |   | x |   |   |   | x |  | x |
| K04 |  | x |  |  |  |   | x |   |   |   | x |  | x |
| K05 |  | x |  |  |  |   | x |   |   |   | x |  | x |

Dziekan  
Wydziału Filologicznego  
  
prof. dr hab. Piotr Borek

# PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI

## Coach medialny

Studia stacjonarne II stopnia 2019/2020

### Semestr 1

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                                                    | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|----------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|                                                                | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|                                                                |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Psychologia społeczna                                          | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30  | E           | 2     |
| Podstawy coachingu                                             | 10                 | 16              |   |   |   |   |            | 26  | oc.         | 2     |
| Podstawy zarządzania i ekonomii                                | 18                 |                 |   |   |   |   |            | 18  | oc.         | 1     |
| Prawne aspekty działalności reklamowej, medialnej i biznesowej | 10                 |                 |   |   |   |   |            | 10  | oc.         | 1     |
| SUMA                                                           | 53                 | 31              |   |   |   |   |            | 84  |             |       |
|                                                                | suma               |                 |   |   |   |   |            |     |             | 6     |

### Semestr 2

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                        | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|                                    | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|                                    |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Psychologia mediów i komunikowania | 20                 |                 |   |   |   |   |            | 20  | oc.         | 1     |
| Psychologia emocji i motywacji     | 8                  | 4               |   |   |   |   |            | 12  | oc.         | 1     |
| Narzędzia i metody coachingu       | 10                 | 12              |   |   |   |   |            | 22  | E           | 2     |
| Etyka w zawodzie coacha            |                    | 18              |   |   |   |   |            | 18  | oc.         | 1     |
| Zarządzanie wizerunkiem i PR       | 6                  | 10              |   |   |   |   | 6          | 22  | oc.         | 2     |
| SUMA                               | 44                 | 44              |   |   |   |   | 6          | 94  |             |       |
|                                    | suma               |                 |   |   |   |   |            |     |             | 7     |



### Semestr 3

#### Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                                      | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |       | E/- | punkty ECTS |
|--------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-------|-----|-------------|
|                                                  | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | razem |     |             |
|                                                  |                    | A               | K | L | S | P |            |       |     |             |
| Systemy medialne i ekologia mediów               | 14                 |                 |   |   |   |   | 6          | 20    | E   | 2           |
| Kompetencje komunikacyjne coacha                 | 20                 |                 |   |   |   |   |            | 20    | oc. | 2           |
| Psychologia wpływu społecznego i przywództwa     | 10                 | 4               |   |   |   |   |            | 14    | oc. | 1           |
| Warsztaty coachingowe                            |                    | 18              |   |   |   |   |            | 18    | oc. | 1           |
| Fundusze unijne i podstawy zarządzania projektem | 10                 |                 |   |   |   |   |            | 10    | oc. | 1           |
|                                                  | 54                 | 22              |   |   |   |   | 6          | 82    |     |             |
|                                                  | suma               |                 |   |   |   |   |            |       |     | 7           |

#### Pozostałe zajęcia

| sem. | nazwa praktyki<br>(rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji) | tyg. | godziny zajęć z ucz./wych. |       | ECTS |
|------|-------------------------------------------------------------|------|----------------------------|-------|------|
|      |                                                             |      | razem                      | prow. |      |
| 3    | Praktyka <b>CIĄGŁA</b> w instytucji kultury lub w mediach   |      | 60                         |       | 3    |

### Semestr 4

#### Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                             | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |       | E/- | punkty ECTS |
|-----------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-------|-----|-------------|
|                                         | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | razem |     |             |
|                                         |                    | A               | K | L | S | P |            |       |     |             |
| Psychologia zarządzania konfliktem      | 14                 |                 |   |   |   |   |            | 14    | oc. | 1           |
| Psychologia rozwoju człowieka dorosłego | 10                 | 10              |   |   |   |   |            | 20    | oc. | 1           |
| Warsztat rzecznika prasowego            |                    | 16              |   |   |   |   |            | 16    | oc. | 1           |
| Strategie radzenia sobie ze stresem     |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10    | oc. | 1           |
| Polityka antydyskryminacyjna w mediach  |                    | 12              |   |   |   |   |            | 12    | oc. | 1           |
| SUMA                                    | 24                 | 48              |   |   |   |   |            | 72    |     |             |
|                                         | suma               |                 |   |   |   |   |            |       |     | 5           |

## PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI

Studia stacjonarne 2019/2020

zatwierdzony przez Radę Wydziału  
Filologicznego dnia 21 marca 2019 r.

Nazwa modułu  
specjalność

**Komunikacja międzykulturowa**

Liczba punktów ECTS

**28**

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu modułu *komunikacja międzykulturowa* absolwent jest przygotowany do pracy:

- w organach administracji państwowej zajmujących się polityką migracyjną i uchodźstwem,
- w organach samorządowych, w organizacjach pozarządowych i fundacjach zajmujących się dialogiem międzykulturowym, mniejszościami etnicznymi, procesem uchodźczym, adaptacją i integracją cudzoziemców, współpracą transgraniczną oraz regionalną,
- w sektorze gospodarczym publicznym i prywatnym w zakresie doradztwa, działalności mediacyjnej i negocjacji międzykulturowych,
- w międzynarodowym środowisku zawodowym.

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

| Po ukończeniu modułu specjalności <i>komunikacja międzykulturowa</i> student: |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wiedza                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| KSKM_W01                                                                      | ma podstawową wiedzę na temat miejsca komunikacji międzykulturowej w systemie nauk społecznych i humanistycznych                                                                                                                                 |
| KSKM_W02                                                                      | ma podstawową wiedzę na temat przedmiotowo-metodologicznych powiązań komunikacji międzykulturowej z innymi dyscyplinami naukowymi, a w szczególności z komunikacją społeczną i lingwistyką kulturową                                             |
| KSKM_W03                                                                      | zna podstawowe pojęcia, teorie, metodologie badawcze oraz główne kierunki badań w zakresie komunikacji międzykulturowej                                                                                                                          |
| KSKM_W04                                                                      | zna główne nurty kultury europejskiej i polskiej                                                                                                                                                                                                 |
| KSKM_W05                                                                      | rozumie istotę tożsamości kulturowej, zna uwarunkowania językowo-kulturowe związane z przynależnością do danej grupy, potrafi trafnie odczytywać treści komunikatów (werbalnych i niewerbalnych) tworzonych przez przedstawicieli różnych kultur |
| KSKM_W06                                                                      | zna kulturowe aspekty tożsamości i różnorodności europejskiej                                                                                                                                                                                    |
| KSKM_W07                                                                      | ma podstawową wiedzę na temat aspektów i wymiarów różnic kulturowych                                                                                                                                                                             |
| KSKM_W08                                                                      | ma podstawową wiedzę na temat zmian społeczno-kulturowych zachodzących w świecie, ze szczególnym uwzględnieniem Europy                                                                                                                           |
| KSKM_W09                                                                      | posiada uporządkowaną wiedzę na temat wpływu różnic kulturowych na przebieg i charakter komunikacji, zna podstawowe źródła barier w komunikacji międzykulturowej                                                                                 |
| KSKM_W10                                                                      | zna warunki skutecznej komunikacji w sytuacjach kulturowego zróżnicowania                                                                                                                                                                        |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KSKM_W11                     | rozumie istotę dialogu międzykulturowego, posiada uporządkowaną wiedzę na temat jego aspektów i metod wprowadzania w życie na różnych płaszczyznach                                                                                                                                                                                                                    |
| KSKM_W12                     | zna przyczyny napięć i konfliktów w środowiskach wielokulturowych oraz sposoby ich rozładowania, w tym techniki mediacji i negocjacji                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Umiejętności</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| KSKM_U01                     | dostrzega wpływ uczestnictwa w danej kulturze na proces komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| KSKM_U02                     | potrafi się skutecznie porozumiewać mimo różnic kulturowych, posiada umiejętność nawiązywania kontaktu z przedstawicielami różnych kultur i porozumiewania się z nimi zgodnie z kodami kulturowymi                                                                                                                                                                     |
| KSKM_U03                     | potrafi opisywać przemiany kulturowe o charakterze globalnym i lokalnym                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| KSKM_U04                     | posiada umiejętność wyważonej interpretacji i oceny zjawisk kulturowych, w tym zwłaszcza dostrzegania stereotypów i uprzedzeń                                                                                                                                                                                                                                          |
| KSKM_U05                     | posiada umiejętność rozpoznawania czynników dyskryminacyjnych we współczesnym dyskursie społeczno-medialnym                                                                                                                                                                                                                                                            |
| KSKM_U06                     | potrafi zastosować w praktyce skuteczne metody i strategie porozumiewania się w środowisku wielokulturowym, a tym samym zapobiegać ewentualnym konfliktom na tle kulturowym, potrafi diagnozować i usuwać konflikty uwarunkowane kulturowo, potrafi prowadzić mediacje, negocjacje oraz rozwiązywać konflikty z uwzględnieniem i poszanowaniem odmienności kulturowych |
| <b>Kompetencje społeczne</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| KSKM_K01                     | akceptuje sposoby identyfikacji i wartości przypisane do różnych kultur                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| KSKM_K02                     | jest świadomy, jak czynniki kulturowe wpływają na tworzenie i interpretację komunikatu, a co za tym idzie – jest świadomy niebezpieczeństwa postrzegania innego uczestnika komunikacji wyłącznie przez pryzmat jego „rodzinnej” kultury                                                                                                                                |
| KSKM_K03                     | posiada wrażliwość na odmienności kulturowe, preferuje postawy związane z otwartością na odmienności kulturowe (akceptacja, szacunek)                                                                                                                                                                                                                                  |
| KSKM_K04                     | jest przygotowany do roli „tłumacza kultur” kształtującego otwarte postawy wobec „Innych”                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| KSKM_K05                     | dostrzega bariery w komunikacji międzykulturowej i ma świadomość sposobów radzenia sobie z nimi                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| KSKM_K06                     | potrafi współpracować w grupie, jest otwarty na sugestie innych oraz wykazuje zrozumienie dla poglądów innych osób                                                                                                                                                                                                                                                     |
| KSKM_K07                     | poprzez stosowanie mediacji i negocjacji potrafi rozładowywać nieporozumienia, napięcia i konflikty na tle kulturowym                                                                                                                                                                                                                                                  |
| KSKM_K08                     | jest przygotowany do samodzielnego podnoszenia swoich kompetencji kulturowych i pogłębiania wiedzy w obszarze komunikacji międzykulturowej                                                                                                                                                                                                                             |

## Formy sprawdzania efektów kształcenia

|          | E – learning | Gry dydaktyczne | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna | Egzamin ustny | Sprawdzian ustny | Egzamin pisemny | Sprawdzian pisemny | Praca z tekstem (analiza tekstu) | wykonywanie zadań w ramach praktyki |
|----------|--------------|-----------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|---------------|---------------|------------------|-----------------|--------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| KSKM_W01 |              |                 |                     |                      |                 | X                 | X       |               |               |                  | X               | X                  |                                  |                                     |
| KSKM_W02 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         |               |               |                  |                 | X                  |                                  |                                     |
| KSKM_W03 |              |                 |                     |                      |                 | X                 | X       |               |               | X                | X               | X                  |                                  | X                                   |
| KSKM_W04 |              |                 |                     |                      |                 |                   | X       | X             |               |                  |                 | X                  |                                  | X                                   |
| KSKM_W05 |              |                 |                     |                      |                 |                   | X       | X             |               | X                |                 | X                  | X                                | X                                   |
| KSKM_W06 |              |                 |                     |                      |                 | X                 | X       |               |               |                  | X               | X                  |                                  | X                                   |
| KSKM_W07 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         |               |               | X                |                 | X                  | X                                | X                                   |
| KSKM_W08 |              |                 |                     |                      |                 | X                 | X       |               | X             |                  |                 |                    |                                  | X                                   |
| KSKM_W09 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         |               |               |                  |                 | X                  | X                                | X                                   |
| KSKM_W10 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         |               |               |                  |                 | X                  | X                                | X                                   |
| KSKM_W11 |              |                 |                     |                      |                 |                   | X       |               |               |                  |                 | X                  |                                  | X                                   |
| KSKM_W12 |              |                 |                     |                      |                 | X                 | X       | X             |               |                  | X               | X                  |                                  | X                                   |
| KSKM_U01 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         |               |               |                  |                 |                    | X                                | X                                   |
| KSKM_U02 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         |               |               | X                |                 |                    |                                  | X                                   |
| KSKM_U03 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         | X             |               |                  |                 |                    |                                  | X                                   |
| KSKM_U04 |              |                 |                     |                      |                 | X                 | X       |               |               | X                |                 | X                  | X                                | X                                   |
| KSKM_U05 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         | X             |               |                  |                 | X                  | X                                | X                                   |
| KSKM_U06 |              |                 |                     |                      |                 |                   |         | X             |               | X                |                 |                    |                                  | X                                   |
| KSKM_K01 |              |                 |                     |                      |                 | X                 | X       |               |               |                  |                 |                    |                                  | X                                   |
| KSKM_K02 |              |                 |                     |                      |                 | X                 | X       |               |               |                  |                 |                    | X                                | X                                   |
| KSKM_K03 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         |               |               | X                |                 |                    |                                  | X                                   |
| KSKM_K04 |              |                 |                     |                      |                 | X                 | X       |               |               |                  |                 |                    |                                  | X                                   |
| KSKM_K05 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         | X             |               |                  |                 |                    |                                  | X                                   |
| KSKM_K06 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         |               |               | X                |                 |                    |                                  | X                                   |
| KSKM_K07 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         | X             |               | X                |                 |                    |                                  | X                                   |
| KSKM_K08 |              |                 |                     |                      |                 | X                 |         |               |               |                  |                 |                    |                                  | X                                   |

Dziękuję  
Wydziału Etnologicznego  
  
prof. dr hab. Piotr Borek

PLAN MODUŁU  
SPECJALNOŚĆ: **Komunikacja międzykulturowa**  
Studia stacjonarne II stopnia  
Rok ak. 2019/2020

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                                   | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |       | E/-<br>Zal.<br>z<br>oc. | punkty<br>ECTS |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-------|-------------------------|----------------|
|                                                               | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | razem |                         |                |
|                                                               |                    | A               | K | L | S | P |            |       |                         |                |
| Wielokulturowość Polski i Europy w ujęciu historycznym        | 30                 |                 |   |   |   |   |            | 30    | E                       | 2              |
| Badania socjologiczne w środowisku międzykulturowym           |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10    | Oc                      | 1              |
| Wielokulturowość w dawnej i współczesnej literaturze polskiej |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15    | Oc                      | 1              |
| Kulturowe wyznaczniki tożsamości grupowej                     |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15    | Oc                      | 1              |
| Język jako wyznacznik tożsamości                              |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15    | Oc                      | 1              |
| Razem:                                                        | 40                 | 55              |   |   |   |   |            | 95    |                         | 6              |

**Semestr II**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                                     | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            |       | E/-<br>Zal.<br>z<br>oc. | punkty<br>ECTS |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|-------|-------------------------|----------------|
|                                                                 | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning | razem |                         |                |
|                                                                 |                    | A               | K | L  | S | P |            |       |                         |                |
| Globalizacja i zmiany kulturowe we współczesnym świecie         |                    | 20              |   |    |   |   |            | 20    | Oc                      | 1              |
| Komunikacja międzykulturowa w dziejach polszczyzny              |                    | 15              |   |    |   |   |            | 15    | Oc                      | 1              |
| Stereotypy etniczne w języku                                    |                    | 15              |   |    |   |   |            | 15    | oc.                     | 1              |
| Stereotypy etniczne w literaturze                               |                    | 15              |   |    |   |   |            | 15    | oc.                     | 1              |
| Komunikacja i kompetencje międzykulturowe w teorii i w praktyce | 5                  |                 |   | 20 |   |   |            | 25    | E                       | 2              |
| Zinstytucjonalizowane formy dialogu międzykulturowego           | 10                 |                 |   |    |   |   |            | 10    | Oc                      | 1              |
| Razem:                                                          | 15                 | 65              |   | 20 |   |   |            | 100   |                         | 7              |

### Semestr III

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                                       | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |           | E/-<br>Zal.<br>z<br>oc. | punkty ECTS |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----------|-------------------------|-------------|
|                                                                   | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | razem     |                         |             |
|                                                                   |                    | A               | K | L | S | P |            |           |                         |             |
| Dialog międzyreligijny                                            | 10                 |                 |   |   |   |   |            | 10        | Oc                      | 1           |
| Dziedzictwo religijne w polszczyźnie                              |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10        | Oc                      | 1           |
| Język a przejawy nierówności i dyskryminacji                      |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15        | Oc                      | 2           |
| Stereotypy i uprzedzenia w mediach i tekstach kultury             |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15        | Oc                      | 1           |
| Badania międzykulturowe w aspekcie biznesowym                     |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10        | Oc                      | 1           |
| Mniejszości w globalnym i europejskim dyskursie prawnopolitycznym | 10                 |                 |   |   |   |   |            | 10        | Oc                      | 1           |
| <b>Razem:</b>                                                     | <b>20</b>          | <b>50</b>       |   |   |   |   |            | <b>70</b> |                         | <b>7</b>    |

#### Pozostałe zajęcia

| rodzaj zajęć                                                                                            | godz. | tyg. | punkty ECTS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------------|
| Praktyka ciągła w instytucjach lub organizacjach zajmujących się dialogiem międzykulturowym [nieciągła] | 60    |      | 3           |

### Semestr IV

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                      | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E/-<br>Zal.<br>z<br>oc. | punkty ECTS |       |
|--------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|-------------------------|-------------|-------|
|                                                  | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |                         |             | razem |
|                                                  |                    | A               | K | L  | S | P |            |                         |             |       |
| Regionalizm wobec komunikacji międzykulturowej   |                    | 15              |   |    |   |   |            | 15                      | Oc.         | 1     |
| Język a kultura ludowa i regionalna              |                    | 15              |   |    |   |   |            | 15                      | Oc          | 1     |
| Literatura i sztuka jako płaszczyzna dialogu     |                    | 15              |   |    |   |   |            | 15                      | Oc          | 1     |
| Techniki negocjacyjne w dialogu międzykulturowym |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20                      | Oc          | 1     |
| PR w aspekcie międzykulturowym                   |                    | 10              |   |    |   |   |            | 10                      | Oc          | 1     |
| <b>Razem:</b>                                    |                    | 55              |   | 20 |   |   |            | 75                      |             | 5     |