PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2019/2020

data zatwierdzenia przez Radę Wydziału

2 7 MAR. 2019

Z UPOWAŻNIENIA DZIEKANA
Prodziekan
Wydziału Geograficzno-Biologicznego
dr hab. Sławomir Kurek, prof. UP

pieczęć i podpis dziekana

Studia wyższe na kierunku	**Turystyka i rekreacja**
Dziedzina/y	Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (80%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o kulturze fizycznej (12%) Nauki o Ziemi i środowisku (8%)
Poziom	II
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Niestacjonarne
Specjalności	Turystyka biznesowa Turystyka kulturowa Turystyka przygodowa Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister

Warunki przyjęcia na studia	Konkurs dyplomów studiów I i II stopnia (licencjata, inżyniera, magistra) – dla absolwentów kierunków: turystyka i rekreacja, geografia, gospodarka przestrzenna, ochrona środowiska. Egzamin pisemny (test) z geograficznych podstaw turystyki–dla absolwentów studiów I i II stopnia (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) innych kierunków.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia[1]	Symbol charakterystyk II stopnia[2]
	WIEDZA		
K_W01	Zna cechy, elementy i typy przestrzeni turystycznej i jej zagospodarowania.	P7S_WG	P7S_WG
K_W02	Zna zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i mechanizmy gospodarcze w branży turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W03	Zna główne etapy rozwoju gospodarczego świata, ich wpływ na kulturę, style w sztuce i architekturze w odniesieniu do regionów tury-stycznych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W04	Rozumie zależności oraz wzajemne wpływy turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe oraz na funkcjonowanie gospodarki turystycznej w skali lokalnej i regionalnej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W05	Rozumie wpływ procesów i prawidłowości przyrodniczych, ekonomicznych i społeczno-politycznych na zróżnicowanie regionów turystycznych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W06	Zna metody badań stosowanych w turystyce, a w pracy badawczej i aplikacyjnej interpretuje zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W07	Zna podstawowe zasady bezpieczeństwa turystów i podmiotów branży turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem zagrożeń wynikających z sytuacji geopolitycznej, globalizacji itp.	P7S_WG	P7S_WG
K_W08	Ma wiedzę na temat nowych trendów zachodzących w turystce i rekreacji.	P7S_WG	P7S_WG
K_W09	Wymienia regulacje prawne dotyczące prawa autorskiego i praw własności intelektualnej oraz zna formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WG	P7S_WG

[1] Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

[2] Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_W10	Ma podstawową wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, instytucjach kultury oraz zna i wartościuje wytwory kultury.	P7S_WG	P7S_WG
K_W11	Ma rozszerzoną wiedzę o roli i znaczeniu środowiska przyrodniczego, jego zagrożeniach i zrównoważonym rozwoju.	P7S_WG	P7S_WG
K_W12	Ma wiedzę i zna terminologię nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej w zakresie niezbędnym dla organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W13	Rozumie i diagnozuje styl życia oraz wybrane modele zachowań prozdrowotnych, kreacyjnych i rekreacyjnych podejmowanych przez człowieka oraz rozumie uwarunkowania kulturowe potrzeb i problemów jednostek oraz grup społecznych.	P7S_WK	P7S_WK
K_W14	Ma wiedzę na temat rozwoju człowieka zarówno w aspekcie biologicznym, jak i społecznym, w odniesieniu do turystyki i rekreacji.	P7S_WK	P7S_WK
K_W15	Ma wiedzę i rozumie przyrodnicze uwarunkowania przestrzeni turystycznej w kontekście jej bioróżnorodności oraz jej racjonalnego wykorzystania w turystyce.	P7S_WG	P7S_WG
K_W16	Ma wiedzę i zna podstawową terminologię z zakresu nauk biologicznych w zakresie nie-zbędnym do przyrodniczej charakterystyki przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W17	Ma wiedzę w zakresie ochrony środowiska przyrodniczego w kontekście proekologicznej gospodarki turystycznej	P7S_WG	P7S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Posługuje się sprawnie różnorodnymi źródłami danych w celu realizacji prac badawczych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U02	Posługuje się sprawnie różnorodnymi metodami i technikami pozyskiwania, zarządzania i przetwarzania danych w celu realizacji prac badawczych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U03	Umie samodzielnie zaplanować i przeprowadzić badania terenowe w zakresie zagadnień dotyczących uwarunkowań rozwoju i funkcjonowania turystyki.	P7S_UW	P7S_UW
K_U04	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa w zależności od warunków środowiskowych i klimatycznych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U05	Biegle wykorzystuje programy komputerowe i systemy informatyczne związane z branżą turystyczną.	P7S_UW	P7S_UW
K_U06	Potrafi prezentować i wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia.	P7S_UW	P7S_UW
K_U07	Potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk przyrodniczych i społecznych zachodzących w przestrzeni turystycznej oraz interpretuje rożne rodzaje wytworów kultury w tej przestrzeni.	P7S_UW	P7S_UW
K_U08	Umie opracować wybrany problem w formie ustnego i pisemnego referatu w języku polskim	P7S_UW	P7S_UW

	i obcym z poprawną dokumentacją przedstawianych tez.		
K_U09	Potrafi przedstawić wyniki badań w postaci prawidłowo opracowanej prezentacji multimedialnej lub posteru oraz wystąpienia w terenie wykorzystując znajomość języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).	P7S_UW	P7S_UW
K_U10	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi istotnymi dla funkcjonowania branży turystycznej.	P7S_UW	P7S_UW
K_U11	Dba o własny rozwój zawodowy, umie zaplanować własną karierę zawodową i naukową	P7S_UK	P7S_UK
K_U12	Umie kierować pracą zespołu; jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo pracy własnej i innych oraz realizację podjętych zadań	P7S_UO	P7S_UO
K_U13	Umie dostosować formy turystyki kwalifikowanej do fizjologii turysty	P7S_UW	P7S_UW
K_U14	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu botaniki i zoologii w turystyce przyrodniczej	P7S_UW	P7S_UW
K_U15	Wdraża zasady turystyki pro-ekologicznej	P7S_UW	P7S_UW
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Posiada kompetencje do organizacji pracy własnej i grupowej	P7S_KK	P7S_KK
K_K02	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, aktualizowania wiedzy i upowszechniania dokonań naukowych	P7S_KK	P7S_KK
K_K03	Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych a także samodzielnego i systematycznego uzupełniania i poszerzania wiedzy oraz umiejętności w zakresie turystyki i rekreacji.	P7S_KK	P7S_KK
K_K04	Rozumie wartość zróżnicowania przyrodniczego i kulturowego regionów turystycznych, a także potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religii w propagowaniu i realizacji programów turystyki.	P7S_KK	P7S_KK
K_K05	Rozumie potrzebę zaangażowania w przygotowywanie i propagowanie turystyki i rekreacji, a także aktywnego spędzania wolnego czasu również w formie projektów społecznych.	P7S_KK	P7S_KK
K_K06	Ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	P7S_KR	P7S_KR
K_K07	Ma świadomość konieczności stałego doskonalenia metodyki pracy w branży turystyczno-rekreacyjnej.	P7S_KR	P7S_KR
K_K08	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych, a uczestnicząc w imprezach kulturalnych i realizując wyjazdy tury-styczne ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie tego dziedzictwa.	P7S_KR	P7S_KR
K_K09	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz	P7S_KR	P7S_KR

	zachowania dziedzictwa kulturowego w różnych układach przestrzennych: lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.		
K_K10	Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną oraz jest świadomy własnych ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów.	P7S_KR	P7S_KR
K_K11	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO	P7S_KO
K_K12	Kreuje proekologiczne postawy w turystyce, propaguje turystykę ekologiczną	P7S_KO	P7S_KO
K_K13	Podejmuje działania na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego	P7S_KO	P7S_KO

Sylwetka absolwenta	Po ukończeniu studiów, napisaniu pracy magisterskiej oraz złożeniu egzaminu magisterskiego absolwent rozumie uwarunkowania, mechanizmy i konsekwencje rozwoju turystyki i rekreacji w różnej skali systemów przestrzennych (od skali lokalnej po skalę regionalną, krajową i globalną). Zdobytą wiedzę potrafi wykorzystać w sposób praktyczny podejmując pracę zawodową lub dalszy rozwój naukowy. Ma rozszerzoną wiedzę związaną z funkcjonowaniem podmiotów rynkowych i mechanizmów gospodarczych w branży turystycznej. Posiada umiejętności umożliwiające podejmowanie samodzielnej działalności menedżerskiej oraz organizację przedsięwzięć w obszarze turystyki i rekreacji dla różnych grup wiekowych. Ma pogłębioną wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji opartą o szerokie podstawy nauk przyrodniczych, uzupełnioną wiedzą z dziedzin nauk o kulturze fizycznej i zdrowiu, społecznych i humanistycznych. Zna metodologię nauk geograficznych, stosuje metody analizy przestrzennej oraz statystyki umożliwiające własny rozwój naukowy w wybranej przez siebie szczegółowej dyscyplinie naukowej oraz w pracy zawodowej. Potrafi samodzielnie formułować problemy badawcze, dobierać odpowiednie metody badawcze i prowadzić badania, opracowywać wyniki badań, formułować wnioski i prezentować je w formie opracowań naukowych, jak również w formie popularno-naukowej. W swojej pracy potrafi korzystać ze specjalistycznej literatury, wykorzystuje i potrafi tworzyć różnego typu bazy danych, posługuje się opracowaniami kartograficznymi, ma poszerzoną wiedzę i posługuje się systemami informatycznymi i programami komputerowymi związanymi z branżą turystyczną. Absolwent studiów II stopnia wykazuje się przedsiębiorczością, potrafi pracować indywidualnie lub w zespole nad danym zadaniem podejmując także funkcje kierownicze. Posiada umiejętność efektywnej komunikacji interpersonalnej. Jest świadom konieczności poszerzania swoich kompetencji zawodowych i aktualizowania wiedzy kierunkowej. Jest odpowiedzialny za

	bezpieczeństwo i higienę pracy własnej i innych, ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej. Ponadto posiada poszerzoną wiedzę oraz umiejętności z zakresu wybranej podczas studiów specjalności.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent studiów drugiego stopnia jest przygotowany do pracy w różnych instytucjach i podmiotach gospodarczych związanych z rynkiem usług turystycznych i rekreacyjnych oraz administracji rządowej, samorządowej, organizacjach społecznych, pozarządowych itp. Jest przygotowany do podejmowania decyzji, kreatywnego rozwiązywania problemów związanych z działalnością w sferze turystyki i rekreacji oraz zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi. Umie współpracować z ludźmi i kierować zespołami ludzkimi.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów III stopnia oraz studiów podyplomowych.

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Geografii

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

Turystyka i rekreacja

studia niestacjonarne, licencjackie II stopnia rozpoczynające się w roku akademickim 2019/2020

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Historia kultury i cywilizacji regionów turystycznych	10		10					20	E	4
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	10		10					20	ZO	4
Metody badań w turystyce	10		10					20	E	4
Komunikacja interpersonalna			10					10		2
Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	10		10					20	ZO	3
Geoturystyka	10							10	ZO	2
Teoria rekreacji	10							10	E	3
Ochrona własności intelektualnej							15	15		1
	60		**50**				**15**	**125**	**3/3**	**23**

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Szkolenie w zakresie BHP	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
		0

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Język obcy dla celów akademickich			15					15	ZO	1
			15					**15**	**0/1**	**1**

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka przygodowa	6
Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej	6
Turystyka biznesowa	6
Turystyka kulturowa	6

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kraków –obszar recepcji turystycznej	10		10					20	E	3
Kreowanie produktu turystycznego 1	10		10					20	ZO	4
Przepisy i regulacje prawne w turystyce			10					10	ZO	2
Systemy informacji w turystyce				10				10	ZO	2
Regionalna gospodarka turystyczna	10		10					20	E	3
Fizjologia -funkcjonowanie organizmu przy wysiłku	10							10	ZO	2
Pierwsza pomoc			10					10		2
Regionalne ćwiczenia terenowe*				24				24	ZO	2
	40		**50**	**34**				**124**	**2/5**	**20**

*4 dni

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie -1					10			10		2
Fotografia w turystyce										2
Komunikacja międzykulturowa			10					10		
			25		**10**			**25**		**4**

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka przygodowa	6
Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej	6
Turystyka biznesowa	6
Turystyka kulturowa	6

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kreowanie produktu turystycznego 2			10					10	ZO	3
Turystyka seniorów	10							10	ZO	2
Systemy rezerwacyjne				10				10	ZO	4
Turystyka a środowisko przyrodnicze	10							10	E	4
Sylwaturystyka –ćwiczenia terenowe*				24				24	Z	3
	20		**10**	**34**				**64**	**1/3**	**16**

*ćwiczenia terenowe 4 dni

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie -2					10			10		2
Turystyka osób niepełnosprawnych	10							10	ZO	3
Trendy we współczesnym muzealnictwie										
	10				**10**			**20**		**5**

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka przygodowa	9
Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej	9

Turystyka biznesowa	9
Turystyka kulturowa	9

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Współczesne trendy w turystyce	10							10	ZO	3
Geopolityka i bezpieczeństwo w turystyce	10							10	ZO	2
Nowe trendy w turystyce przyrodniczej	10							10	Z	2
Różnorodność przestrzeni turystycznej – regionalne ćwiczenia terenowe*				24				24	Z	4
	30			**24**				**54**		**11**

*3 dni

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Geobotanika w turystyce i rekreacji	10							10		2
Las jako walor w turystyce i rekreacji										
Seminarium magisterskie -3					10			10		3
Pracownia magisterska					10			10		2
	10				**20**			**30**		**7**

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka przygodowa	2
Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej	2
Turystyka biznesowa	2
Turystyka kulturowa	2

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Dyplomant na egzaminie powinien wykazać się ogólną wiedzą i umiejętnościami zdobytymi w zakresie studiów II stopnia z zakresu turystyki i rekreacji, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki swej specjalizacji. Powinien wykazać się kompleksowym, szerokim spojrzeniem na stan i dynamikę zjawisk będących przedmiotem specjalizacji w różnych skalach przestrzeni turystycznej od globalnej poprzez regionalną po lokalną.	10

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Wydziału dnia 27 MAR. 2019	

Nazwa specjalności	**Turystyka biznesowa**

Liczba punktów ECTS	23

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Student uzyskuje wiedzę i umiejętności w zakresie obsługi ruchu turystycznego oraz podjęcia pracy zawodowej w obszarach funkcjonowania gospodarki turystycznej. Ponadto nabywa kompetencje niezbędne do pracy w różnego typu instytucjach i przedsiębiorstwach zajmujących się organizacją i obsługą różnych form turystyki biznesowej..

Efekty uczenia się dla specjalności

	WIEDZA
W01	Rozumie specyfikę turystyki biznesowej i identyfikuje różnice między turystyką biznesową a turystką czasu wolnego.
W02	Zna główne formy i typy turystyki biznesowej oraz potrafi wymienić i scharakteryzować związane z nimi produkty turystyczne posługując się przykładami z Krakowa, Małopolski, Polski i świata.
W03	Posiada wiedzę o różnych podmiotach sektora publicznego i prywatnego zaangażowanych w obsługę turystyki biznesowej.
	UMIEJĘTNOŚCI
U01	Umie samodzielnie i w zespole zaplanować i zrealizować przedsięwzięcia związane z obsługą turystyki biznesowej.
U02	Potrafi zróżnicować sposób obsługi klienta biznesowego – indywidualnego i instytucjonalnego, a także w zależności od formy turystyki biznesowej.

U03	Potrafi korzystać z różnych opracowań i źródeł w celu pozyskiwania informacji niezbędnych do przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych związanych z różnymi formami turystyki biznesowej (np. broszury, ulotki, foldery).
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K01	Rozumie i posiada umiejętność współpracy w zespole i między instytucjami.
K02	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych i ma świadomość odpowiedzialności za jego zachowanie jako czynnika warunkującego rozwój turystyki biznesowej.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X		X	X		X			X	
W02				X		X	X		X			X	
W03				X		X	X		X			X	
U01				X		X	X		X				
U02				X		X	X		X				
U03				X		X	X		X				
K01				X		X		X	X				
K02				X				X	X			X	

Z UPOWAŻNIENIA DZIEKANA
Prodziekan
Wydziału Geograficzno-Biologicznego
.....
dr hab. Sławomir Kurek, prof. UP

pieczęć i podpis Dziekana

PLAN SPECJALNOŚCI
Turystyka biznesowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2019/2020

Semestr 1 :

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Podstawy turystyki biznesowej	20							20	E	4
Rynek turystyki biznesowej w Polsce		10						10	ZO	2
	20	**10**						**30**	**1/1**	**6**

Semestr 2:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Turystyka konferencyjno-kongresowa	4			16				20	E	3
Targi i imprezy wystawiennicze	10			10				20	ZO	3
	14			**26**				**40**	**1/1**	**6**

Semestr 3:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Turystyka motywacyjna i korporacyjna				10				10	ZO	2
Organizacja kongresów i konferencji				10				10	ZO	2
Uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej w Krakowie	10			10				20	ZO	5
	10			**30**				**40**	**3**	**9**

Semestr 4:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Nowe trendy w turystyce biznesowej	10							10	ZO	1
Warsztaty terenowe				10				10	ZO	1
	10			**10**				**20**	**2**	**2**

UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
DZIEKANAT
WYDZIAŁU GEOGRAFICZNO-BIOLOGICZNEGO
30-084 Kraków, ul. Podchorążych 2
pieczęć wydziału

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Wydziału dnia	

Nazwa modułu specjalność	**Turystyka kulturowa**

Liczba punktów ECTS	23

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Student uzyskuje wiedzę i umiejętności w zakresie obsługi ruchu turystycznego oraz podjęcia pracy zawodowej w obszarach funkcjonowania gospodarki turystycznej. Ponadto nabywa kompetencje niezbędne do pracy w różnego typu instytucjach i organizacjach zajmujących się rozwojem i promocją turystyki z szczególnym uwzględnieniem różnych form turystyki kulturowej.

Efekty uczenia się dla specjalności

	WIEDZA
W01	Rozumie wpływ materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego na atrakcyjność oraz zróżnicowanie regionów turystycznych.
W02	Zna główne formy i typy turystyki kulturowej oraz potrafi wymienić i scharakteryzować związane z nimi produkty turystyczne posługując się przykładami z Polski i świata.
W03	Posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, instytucjach kultury oraz zna i wartościuje wytwory kultury.
	UMIEJĘTNOŚCI
U01	Potrafi korzystać z różnych opracowań i źródeł w celu pozyskiwania informacji niezbędnych do przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych związanych z różnymi formami turystyki kulturowej (np. broszury, ulotki, foldery).

U02	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki kulturowej z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa w zależności od warunków społecznych jak i przyrodniczych.
U03	Umie opracować i przedstawić wybrane zagadnienie z zakresu turystyki kulturowej w formie prawidłowo przygotowanej prezentacji multimedialnej lub pisemnego referatu w języku polskim z poprawną dokumentacją przedstawianych tez.
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K01	Rozumie i docenia wartość zróżnicowania kulturowego regionów turystycznych, a także potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religii w propagowaniu i realizacji programów turystyki kulturowej.
K02	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych i ma świadomość odpowiedzialności za jego zachowanie uczestnicząc w imprezach kulturalnych i wyjazdach turystycznych.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X		X	X		X			X	
W02				X		X	X		X			X	
W03				X		X	X		X			X	
U01				X		X	X		X				
U02				X		X	X		X				
U03				X		X	X		X				
K01				X		X		X	X			X	
K02				X				X	X			X	

Z UPOWAŻNIENIA DZIEKANA

Prodziekan
Wydziału Geograficzno-Biologicznego

dr hab. Sławomir Kurek, prof. UP
pieczęć i podpis Dziekana

PLAN SPECJALNOŚCI
Turystyka kulturowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2019/2020

Semestr 1:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Turystyka kulturowa	10							10	E	2
Turystyka kulinarna i enoturystyka			10					10	ZO	1
Komunikacja międzykulturowa	10		10					20	E	2
Turystyka etniczna			10					10	ZO	1
	20		**30**					**50**	**2/2**	**6**

Semestr 2:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Turystyka kulturowa na obszarach miejskich i wiejskich	7		13					20	E	3
Turystyka dziedzictwa technicznego i przemysłowego			10					10	ZO	2
Turystyka kolejowa			10					10	ZO	1
	7		**33**					**40**	**1/2**	**6**

Semestr 3:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Turystyka literacka i filmowa			10					10	ZO	3
Turystyka wydarzeń i festiwalowa			10					10	ZO	3
Turystyka archeologiczna i muzealna			10					10	ZO	3
			30					**30**	**0/3**	**9**

Semestr 4:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kreowanie produktów turystyki kulturowej			10					10	ZO	2
			10					**10**	**0/1**	**2**

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Wydziału dnia .....27.MAR.2019.....	

Nazwa specjalności	Turystyka przygodowa

Liczba punktów ECTS	23

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Student uzyskuje kwalifikacje w zakresie obsługi ruchu turystycznego oraz podjęcia pracy zawodowej w obszarach funkcjonowania gospodarki turystycznej. Podczas studiów student nabywa kompetencje i umiejętności niezbędne do pracy w organizacjach zajmujących się rozwojem i promocją turystyki z szczególnym uwzględnieniem turystyki przygodowej i aktywnej.

Efekty uczenia się dla specjalności

	WIEDZA
W01	Rozumie zależności oraz wzajemne wpływy turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe z szczególnym uwzględnieniem regionów turystycznych.
W02	Zna podstawowe zasady bezpieczeństwa turystów i podmiotów branży turystycznej, a także modele zachowań prozdrowotnych, kreacyjnych i rekreacyjnych jednostek i grup społecznych
	UMIEJĘTNOŚCI
U01	wybiera i stosuje optymalne metody pozyskiwania, analizy i prezentacji danych przestrzennych, a także biegle wykorzystuje programy komputerowe i systemy informatyczne związane z branżą turystyczną
U02	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa

U03	Umie wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia, a także dba o własny rozwój zawodowy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Ma świadomość konieczności stałego doskonalenia metodyki pracy w branży turystyczno-rekreacyjnej zgodnie z zasadami etyki zawodowej.
K02	Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywne spędzanie wolnego czasu

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				x			x	x	x			x	
W02				x			x	x	x			x	
U01				x		x	x	x	x			x	
U02				x		x	x	x	x			x	
U03							x	x	x			x	
K01								x	x				
K02				x				x	x				

Z UPOWAŻNIENIA DZIEKANA
Prodziekan
Wydziału Geograficzno-Biologicznego

dr hab. Sławomir Kurek, prof. UP
pieczęć i podpis Dziekana

PLAN SPECJALNOŚCI
Turystyka przygodowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2019/2020

Semestr 1:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Turystyka przygodowa – typy, rodzaje, metody	5		20					25	E	4
Nawigacja w terenie				20				20	Z	2
	5		**20**	**20**				**45**	**1/1**	**6**

Semestr 2:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Outdoor leader - instruktor turystyki aktywnej 1				20				20	ZO	3
Ryzyko i bezpieczeństwo w turystyce przygodowej	10		10					20	ZO	3
	10		**10**	**20**				**40**	**2**	**6**

Semestr 3:
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Outdoor leader - instruktor turystyki aktywnej 2				10				10	ZO	3
Wpływ zmian klimatu na rozwój turystyki			10					10	ZO	2
Turystyka w obszarach górskich	10		10					20	ZO	4
	10		**20**	**10**				**40**	**3**	**9**

Semestr 4:
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Turystyka w regionach polarnych			10					10	ZO	2
			10					**10**	**1**	**2**

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Wydziału dnia 27 MAR. 2019	

Nazwa specjalności	**Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej**

Liczba punktów ECTS	23

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Student uzyskuje wiedzę i umiejętności w zakresie obsługi ruchu turystycznego, prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz podjęcia pracy zawodowej w gospodarce turystycznej. Ponadto nabywa kompetencje niezbędne do pracy w różnego typu instytucjach i organizacjach zajmujących się rozwojem i promocją turystyki, szczególnie szczebla regionalnego i lokalnego.

Efekty uczenia się dla specjalności

	WIEDZA
W01	Zna zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i mechanizmy gospodarcze w branży turystycznej.
W02	Posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, źródeł finansowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej w sektorze turystyki.
	UMIEJĘTNOŚCI
U01	Potrafi korzystać z różnych źródeł (danych statystycznych, aktów prawnych, danych rynkowych itp.) w celu pozyskiwania informacji niezbędnych do prowadzenia przedsiębiorstwa turystycznego.
U02	Potrafi zaplanować i zrealizować przedsięwzięcia turystyczne wykorzystując wiedzę z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Jest świadomy roli przedsiębiorczości w życiu człowieka i rozwoju regionalnej gospodarki turystycznej.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				x		x	x	x	x			x	
W02				x		x	x	x	x			x	
U01				x		x	x	x	x			x	
U02				x		x	x	x	x			x	
K01						x		x	x			x	

Z UPOWAŻNIENIA DZIEKANA
Prodziekan
Wydziału Geograficzno-Biologicznego
.....
pieczęć i podpis Dziekana
dr hab. Sławomir Kurek, prof. UP

PLAN SPECJALNOŚCI

Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2019/2020

Semestr 1:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Turystyka w rozwoju regionalnym	10		10					20	E	3
Zachowanie nabywcy i obsługa klienta na rynku turystycznym	10		10					20	ZO	3
	20		**20**					**40**	**1/1**	**6**

Semestr 2:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	10		10					20	E	3
Polityka turystyczna	10							10	ZO	1
Procesy integracji w turystyce	10							10	ZO	2
	30		**10**					**40**	**1/2**	**6**

Semestr 3:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Przedsiębiorczość małych i średnich firm	10			20				30	E	6
Instytucje otoczenia biznesu turystycznego			10					10	ZO	3
	10		**10**	**20**				**40**	**1/1**	**9**

Semestr 4:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Źródła finansowania przedsięwzięć turystycznych			10					10	ZO	2
			10					**10**	**1**	**2**