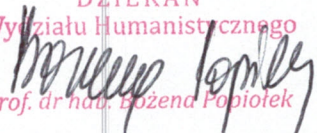


**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2019/20**

2019 -04- 13

*data zatwierdzenia przez Radę Wydziału*

DZIEKAN  
Wydziału Humanistycznego  
  
prof. dr hab. Bożena Popiołek  
pieczęć i podpis dziekana

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Studia wyższe na kierunku          | <b>Turystyka historyczna i dziedzictwo kulturowe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Dziedzina/y                        | Nauki humanistyczne, Nauki społeczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Dyscyplina wiodąca (% udział)      | historia 90%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Pozostałe dyscypliny (% udział)    | nauki o sztuce 5 %<br>nauki o zarządzaniu i jakości 5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Poziom                             | II stopień                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Profil                             | Ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Forma prowadzenia                  | Studia stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Specjalności                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Punkty ECTS                        | 120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Czas realizacji (liczba semestrów) | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| Uzyskiwany tytuł zawodowy          | Magister                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Warunki przyjęcia na studia        | Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie dyplomu ukończenia studiów I stopnia oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego, przeprowadzonego w oparciu o konkurs dyplomów. W przypadku identycznej oceny końcowej na dyplomie o miejscu w rankingu decyduje średnia ocen uzyskanych na studiach I stopnia. Studia przewidziane są dla absolwentów studiów I stopnia z obszaru nauk humanistycznych i społecznych oraz nauk o ziemi. |  |

Efekty uczenia się

| Symbol efektu kierunkowego                 | Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji |                                  |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia                          | Symbol charakterystyk II stopnia |
| <b>WIEDZA</b><br>(Absolwent zna i rozumie) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                        |                                  |
| K_W01                                      | Zna specyfikę przedmiotową turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego oraz kierunki badań w tym zakresie.                                                                                                                                                                                                                                                               | P7U_W                                                                  | P7S_WG                           |
| K_W02                                      | Zna zaawansowane metody analizy i interpretacji dóbr kultury materialnej i duchowej Europy, Polski i regionu oraz posiada gruntowną wiedzę z zakresu ochrony i funkcjonowania poszczególnych sektorów kultury w różnorodnych podmiotach                                                                                                                                       | P7U_W                                                                  | P7S_WG                           |
| K_W03                                      | W pogłębionym stopniu opanował przepisy prawne obowiązujące w turystyce i zasady tworzenia nowych produktów turystycznych. Zna zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej.                                                                                                                                                                                             | P7U_W                                                                  | P7S_WG                           |
| K_W04                                      | Rozumie związki i konteksty odnośnie wydarzeń i procesów historycznych z rozwojem cywilizacyjnym, technicznym, duchowym i kulturowym człowieka, także w odniesieniu do historii regionalnej, szczególnie w odniesieniu do historii Krakowa i Małopolski.                                                                                                                      | P7U_W                                                                  | P7S_WG                           |
| K_W05                                      | Dysponuje rozbudowaną wiedzą o sposobach promocji lokalnego dziedzictwa kulturowego, w tym ma wiedzę pozwalającą na wyszukiwanie, ocenianie, selekcjonowanie, przetwarzanie i udostępnianie dokumentacji, analizę i interpretację źródeł historycznych, oraz innych wytworów cywilizacji i kultury.                                                                           | P7U_W                                                                  | P7S_WG                           |
| K_W06                                      | Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu działania systemów instytucji branży turystycznej, kulturalnej i muzealnej i orientuje się w aktualnej ofercie współcześnie działających instytucji kultury, zwłaszcza ośrodków upowszechniających i popularyzujących wiedzę historyczną i artystyczną z siedzibą na terenie Małopolski oraz ważniejszych instytucji tego typu w kraju. | P7U_W                                                                  | P7S_WG                           |
| K_W07                                      | Rozumie terminologię fachową z zakresu turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego oraz historii w przynajmniej jednym języku nowożytnym oraz rozumie                                                                                                                                                                                                                    | P7U_W                                                                  | P7S_WG                           |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
|       | pojęcia z zakresu kultury i turystyki w jednym dodatkowym języku nowożytnym (j. hiszpański/lub włoski/lub francuski)                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |        |
|       | <b>UMIEJĘTNOŚCI</b><br>(Absolwent potrafi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |        |
| K_U01 | Potrafi w sposób zaawansowany obsługiwać ruch turystyczny w zakresie prowadzonej przez siebie działalności oraz ma umiejętności konieczne do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej w branży turystycznej i funkcjonowania w profesjonalnym środowisku                                                                                                                      | P7U_W | P7S_UW |
| K_U02 | Rozwiązuje złożone problemy z zakresu turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego, analizuje, wdraża i prezentuje wyniki, wykorzystując najnowsze metody selekcji i opracowania danych.                                                                                                                                                                                             | P7U_U | P7S_UW |
| K_U03 | Samodzielnie zdobywa i systematyzuje zaawansowane dane. Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie profesjonalne terminy branżowe właściwe dla turystyki historycznej i muzealnictwa                                                                                                                                                                                     | P7U_U | P7S_UW |
| K_U04 | Rozpoznaje, wykorzystuje i analizuje teksty historiograficzne, teksty źródłowe, teksty kultury o zaawansowanym stopniu trudności. W usystematyzowanej formie prezentuje efekty swojej pracy zarówno samodzielnie, a także jako członek zespołu, z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, w tym metod statystycznych i za pomocą samodzielnie opracowanych baz danych. | P7U_U | P7S_UW |
| K_U05 | Z wykorzystaniem zaawansowanych metod organizuje imprezy turystyczne związane z promocją unikatowego dziedzictwa kulturowego, w tym przekazuje i popularyzuje wiedzę o dziedzictwie historycznym i kulturowym Krakowa i Małopolski. Potrafi przekazywać i propagować w środowisku lokalnym zaawansowaną wiedzę z zakresu historii i kultury kierując pracą zespołu.                      | P7U_U | P7S_UW |
| K_U06 | Komunikuje się w wybranym języku nowożytnym na poziomie B2 z zastosowaniem podstawowej terminologii właściwej dla nauk historycznych oraz branży turystycznej. Tłumaczy i objaśnia z wykorzystaniem słownika teksty branżowe w języku hiszpańskim/lub włoskim/lub francuskim                                                                                                             | P7U_U | P7S_UW |
| K_U07 | W sposób zaawansowany korzysta z technologii informacyjnej, multimedialnych i zasobów Internetu oraz doskonali umiejętności w tym zakresie. Potrafi                                                                                                                                                                                                                                      | P7U_U | P7S_UW |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
|       | ocenić, selekcjonować, opracować i przedstawić uzyskane tą drogą informacje wykorzystując różnorodne narzędzia                                                                                                                                                                                                                                                       |       |        |
| K_U08 | Samodzielnie zdobywa wiedzę, rozwija umiejętności badawcze pod kierunkiem opiekuna naukowego (promotora dysertacji, tutora kierunkowego) oraz planuje własne uczenie się przez całe życie                                                                                                                                                                            | P7U_U | P7S_UW |
|       | <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b><br>(Absolwent jest gotów)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |        |
| K_K01 | Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania ról zawodowych, respektując zasady etyki ogólnej, branżowej i naukowej i ma świadomość efektywności działań podejmowanych w oparciu o rzetelne źródła informacji. Jest gotów przestrzegać norm etycznych i zasad organizacji ruchu turystycznego na obszarach zróżnicowanych etnicznie, religijnie i kulturowo. | P7U_K | P7S_KR |
| K_K02 | Absolwent aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym oraz wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury i rozwoju turystyki zrównoważonej                                                                                                                                                                                             | P7U_K | P7S_KR |
| K_K03 | Absolwent jest gotów do szanowania i rozumienia różnic poglądów determinowanych zróżnicowanym podłożem narodowym, etnicznym i kulturowym i jest gotów współpracować z podmiotami branży turystycznej i instytucjami kultury w oparciu o te zasady                                                                                                                    | P7U_K | P7S_KR |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sylwetka absolwenta | <p><b>Absolwent:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o posiada rozległą wiedzę i umiejętności oraz kompetencje niezbędne przy planowaniu i organizacji ruchu turystycznego, prowadzeniu samodzielnej działalności gospodarczej w branży turystycznej,</li> <li>o ma kompetencje w zakresie podstaw muzealnictwa i oprowadzania grup turystycznych po wybranych krakowskich ekspozycjach muzealnych.</li> <li>o umie przygotować ofertę turystyczną i rekreacyjną dla różnych grup odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem promocji turystyki w Krakowie i Małopolsce.</li> </ul> |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>o dysponuje szeroką oraz nowoczesną wiedzą historyczną w zakresie sposobów poznawania, propagowania i popularyzacji dziedzictwa historycznego oraz kulturowego w najpopularniejszych regionach turystycznych świata.</li> <li>o potrafi inspirować i animować różne formy działalności społeczności i organizacji lokalnych w celu promocji regionu, Polski i Europy.</li> <li>o umie pracować w zespole z uwzględnieniem specyfiki środowiska wielokulturowego i wielonarodowego.</li> <li>o umie koordynować i aranżować współpracę z różnymi instytucjami kulturalnymi takimi, jak: muzea, galerie sztuki, skanseny, domy kultury.</li> <li>o posiada kompetencje do pracy w biurach podróży, lokalnych stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego oraz popularyzacji lokalnych badań historycznych.</li> <li>o potrafi profesjonalnie wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, przetwarzać i udostępniać informacje dotyczące branży turystycznej.</li> </ul>                                                                                                                                                                             |
| Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studia mają na celu poszerzenie wiedzy w zakresie problematyki związanej z turystyką historyczną i dziedzictwem kulturowym.</li> <li>• Pozwolą uzupełnić wiedzę i kompetencje z zakresu planowania i obsługi ruchu turystycznego, organizacji imprez turystycznych, promocji i popularyzacji dziedzictwa kulturowego, krajoznawstwa i edukacji regionalnej, marketingu, tworzenia nowych produktów turystycznych,</li> <li>• Wyposażą w umiejętności tworzenia programów wycieczek miejskich i terenowych, oprowadzania po wybranych ekspozycjach muzealnych</li> <li>• Kompleksowo przygotowują do podjęcia pracy w biurach podróży, lokalnych stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego oraz popularyzacji lokalnych badań historycznych.</li> <li>• Dostarczą umiejętności niezbędnych do założenia i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej w branży turystycznej, w tym obsługi turystyki biznesowej</li> <li>• Dają możliwość uzyskania certyfikatu poświadczającego uprawnienia do oprowadzania po ekspozycji w wybranych placówkach muzealnych (po spełnieniu wymogów wskazanych przez interesariuszy)</li> </ul> |
| Dostęp do dalszych studiów                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• studia podyplomowe</li> <li>• studia III stopnia</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



## PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

### Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

| nazwa kursu                                                                | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |            | E/-<br>zal | punkty<br>ECTS |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|------------|------------|----------------|
|                                                                            | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | e-learning | Razem      |            |                |
|                                                                            |                    | A               | K | L | S | P |            |            |            |                |
| <b>Dzieje kultury Małopolski do XVIII w.**</b>                             | 30                 |                 |   |   |   |   |            | 30         | <b>E</b>   | 4              |
| Historia i kultura Żydów w Małopolsce**                                    | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30         | zal        | 3              |
| <b>Wybrane zagadnienia sztuki współczesnej**</b>                           | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30         | <b>E</b>   | 4              |
| Dziedzictwo kulturowe Ameryki Północnej                                    |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal        | 2              |
| <b>Biznes plan i zakładanie firmy turystycznej</b>                         | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30         | <b>E</b>   | 4              |
| Pedagogika pracy z turystami niepełnosprawnymi                             |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal        | 2              |
| Popularyzacja wiedzy o regionach turystycznych                             |                    | 30              |   |   |   |   |            | 30         | zal        | 2              |
| Metodyka analizy potencjału turystyczno-kulturowego regionów turystycznych |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal        | 1              |
| Nowe trendy w turystyce kulturowej i historycznej                          | 15                 |                 |   |   |   |   |            | 15         | zal        | 2              |
| Psychologia zachowań konsumentów na rynku turystycznym                     |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal        | 1              |
|                                                                            | <b>90</b>          | <b>135</b>      |   |   |   |   |            | <b>225</b> | <b>3</b>   | <b>25</b>      |

### Kursy do wyboru

| nazwa kursu                                                                                                                                             | godziny kontaktowe |                 |    |   |    |   |            | E/-<br>zal | punkty<br>ECTS |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|----|---|----|---|------------|------------|----------------|-------|
|                                                                                                                                                         | W                  | zajęć w grupach |    |   |    |   | E-learning |            |                | Razem |
|                                                                                                                                                         |                    | A               | K  | L | S  | P |            |            |                |       |
| Warsztat badawczy                                                                                                                                       |                    |                 |    |   | 30 |   |            | 30         | zal            | 2     |
| Kurs do wyboru*:<br>- Historia i kultura dworów europejskich<br>- Dziedzictwo kulturowe regionów<br>nieurbanizowanych<br>-Obsługa ruchu turystycznego** |                    |                 | 30 |   |    |   |            | 30         | zal            | 2     |
| Język obcy dla celów akademickich                                                                                                                       |                    | 15              |    |   |    |   |            | 15         | zal            | 1     |
|                                                                                                                                                         |                    | 15              | 30 |   | 30 |   |            | 75         |                | 5     |

\* Studenci wybierają tylko jedno zajęcia, grupa nie może być mniejsza niż 8 osób.

\*\*Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

# Pozostałe zajęcia

| kod zajęć | rodzaj zajęć           | godz | tyg | punkty ECTS |
|-----------|------------------------|------|-----|-------------|
|           | Szkolenie BHP          | 4    |     |             |
|           | Szkolenie biblioteczne | 2    |     |             |
|           |                        |      |     |             |

## Semestr II

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

| nazwa kursu                                                                   | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/-<br>zal | punkty<br>ECTS |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|------------|----------------|-----------|
|                                                                               | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |            |                | Razem     |
|                                                                               |                    | A               | K | L | S | P |            |            |                |           |
| <b>Dzieje kultury Małopolski XIX- XX w.**</b>                                 | 30                 |                 |   |   |   |   |            | 30         | <b>E</b>       | <b>4</b>  |
| Zagospodarowanie turystyczne Małopolski**                                     |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal            | 1         |
| Historia designu                                                              | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30         | zal            | 2         |
| Podstawy zarządzania w muzeum                                                 | 15                 |                 |   |   |   |   |            | 15         | zal            | 1         |
| Język i kultura obszaru śródziemnomorskiego                                   |                    | 30              |   |   |   |   |            | 30         | zal            | 3         |
| <b>Dziedzictwo krajów śródziemnomorskich</b>                                  | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30         | <b>E</b>       | <b>4</b>  |
| Dziedzictwo kulturowe i turystyka w Azji Południowej i Południowo- Wschodniej |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal            | 2         |
| Problemy polityczne świata a dziedzictwo kulturowe i turystyka XXI w.         | 30                 |                 |   |   |   |   |            | 30         | zal            | 3         |
| Infobrokering turystyczny                                                     |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal            | 1         |
|                                                                               | <b>105</b>         | <b>105</b>      |   |   |   |   |            | <b>210</b> | <b>2</b>       | <b>21</b> |

\*\*Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

### Kursy do wyboru

| nazwa kursu               | godziny kontaktowe |                 |    |   |    |   |            | E/-<br>zal | punkty<br>ECTS |       |
|---------------------------|--------------------|-----------------|----|---|----|---|------------|------------|----------------|-------|
|                           | W                  | zajęć w grupach |    |   |    |   | E-learning |            |                | Razem |
|                           |                    | A               | K  | L | S  | P |            |            |                |       |
| Warsztat badawczy         |                    |                 |    |   | 30 |   |            | 30         | zal            | 2     |
| Historia starożytna       |                    |                 | 30 |   |    |   |            | 30         | zal            | 2     |
| - Historia średniowieczna |                    |                 | 30 |   |    |   |            | 30         | zal            | 2     |
|                           |                    |                 | 60 |   | 30 |   |            | 90         |                | 6     |
|                           |                    |                 |    |   |    |   |            |            |                |       |

## Praktyki

| nazwa praktyki                                                                                                                                                | godz | tyg | forma<br>zalicze<br>nia | punkty<br>ECTS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-------------------------|----------------|
| <b>Praktyka zawodowa</b> w placówce kultury (np. muzeum, miejsce pamięci, firma przewodnicka, centra kultury i promocji urzędów w samorządach lokalnych itp.) | 120  | 3   | zal                     | 3              |

### Semestr III

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

| nazwa kursu                                                                              | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/-<br>zal | punkty<br>ECTS            |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|------------|---------------------------|-------|
|                                                                                          | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |            |                           | Razem |
|                                                                                          |                    | A               | K | L | S | P |            |            |                           |       |
| Podstawy zabytkoznawstwa                                                                 |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal                       | 1     |
| E-marketing i public relations (PR) w turystyce kulturowej                               | 10                 | 10              |   |   |   |   |            | 20         | E                         | 3     |
| Konstruowanie stron internetowych i pozycjonowanie w internecie                          |                    | 25              |   |   |   |   |            | 25         | Zal<br>z<br>oc<br>en<br>ą | 3     |
| Kreacja przestrzeni muzealnej**                                                          |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal                       | 1     |
| Język i kultura obszaru śródziemnomorskiego                                              |                    | 30              |   |   |   |   |            | 30         | zal                       | 3     |
| Metodyka pozyskiwania i porządkowania danych w turystyce (statystyka, wykresy, diagramy) |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal                       | 1     |
| Ekspozycje muzealne MK**                                                                 |                    | 30              |   |   |   |   |            | 30         | zal                       | 2     |
| Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w turystyce biznesowej i incentive                 |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal                       | 2     |
| Informacja biznesowa i wywiad rynkowy                                                    |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | zal                       | 2     |
|                                                                                          | 10                 | 170             |   |   |   |   |            | 180        | 2                         | 19    |

\*\*Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

#### Kursy do wyboru

| nazwa kursu                                                                                                                            | godziny kontaktowe |                 |   |   |    |   |            |     | E/-<br>zal | punk<br>ty<br>ECT<br>S |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|----|---|------------|-----|------------|------------------------|
|                                                                                                                                        | W                  | zajęć w grupach |   |   |    |   | E-learning | W   |            |                        |
|                                                                                                                                        |                    | A               | K | L | S  | P |            |     |            |                        |
| Seminarium magisterskie                                                                                                                |                    |                 |   |   | 30 |   |            | 30  | zal        | 3                      |
| - Historia i dziedzictwo kulturowe Śląska*<br>- Digitalizacja dziedzictwa kulturowego*<br>- Metodyka organizacji imprez turystycznych* |                    | 30              |   |   |    |   |            | 30  | Zal        | 2                      |
| Historia nowożytna (H)**                                                                                                               |                    | 30              |   |   |    |   |            | 30  | zal        | 2                      |
| Historia XIX wieku (H)**                                                                                                               |                    | 30              |   |   |    |   |            | 30  | zal        | 2                      |
| Historia powszechna XX wiek (H)**                                                                                                      |                    | 30              |   |   |    |   |            | 30  | zal        | 2                      |
|                                                                                                                                        |                    | 120             |   |   | 30 |   |            | 150 |            | 11                     |

\*Studenci wybierają tylko jedno zajęcia, grupa nie może być mniejsza niż 8 osób.



## Semestr IV

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                              | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |               | E/-<br>zal | punkty<br>ECTS |       |
|----------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|---------------|------------|----------------|-------|
|                                                          | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E<br>learning |            |                | Razem |
|                                                          |                    | A               | K | L | S | P |               |            |                |       |
| Muzeum jako miejsce pamięci**                            |                    | 30              |   |   |   |   |               | 30         | zal            | 2     |
| Kreowanie marki osobistej w turystyce                    |                    | 15              |   |   |   |   |               | 15         | zal            | 1     |
| Język i kultura obszaru śródziemnomorskiego              |                    | 30              |   |   |   |   |               | 30         | E              | 4     |
| Ekspozycje muzealne MK**                                 |                    | 30              |   |   |   |   |               | 30         | E              | 4     |
| Marketing i social media w turystyce                     |                    | 15              |   |   |   |   |               | 15         | zal            | 2     |
| Turystyka przyjazdowa - tworzenie produktu turystycznego |                    | 15              |   |   |   |   |               | 15         | zal            | 2     |
|                                                          |                    | 135             |   |   |   |   |               | 135        | 2              | 15    |

\*\*Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

### Kursy do wyboru

| nazwa kursu                   | godziny kontaktowe |                 |    |   |    |   |            | E/-<br>zal | punkty<br>ECTS |       |
|-------------------------------|--------------------|-----------------|----|---|----|---|------------|------------|----------------|-------|
|                               | W                  | zajęć w grupach |    |   |    |   | E-learning |            |                | Razem |
|                               |                    | A               | K  | L | S  | P |            |            |                |       |
| Seminarium                    |                    |                 |    |   | 30 |   |            | 30         | zal            | 3     |
| Historia Polski XX wieku (H)* |                    |                 | 30 |   |    |   |            | 30         | zal            | 2     |
|                               |                    |                 | 30 |   | 30 |   |            | 60         |                | 5     |

## Egzamin dyplomowy

| Tematyka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Punkty ECTS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Egzamin dyplomowy - magisterski składa się z dwóch elementów - sprawdzenia ogólnej wiedzy z zakresu treści realizowanych w toku studiów i omówienia pracy magisterskiej przed komisją powołaną przez Dziekana Wydziału Humanistycznego/Dyrektora Instytutu Historii i Archiwistyki. W części pierwszej egzaminowany otrzymuje od Komisji jedno pytanie z zakresu treści warsztatowych i dwa pytania sprawdzające wiedzę dotyczące znajomości problematyki historii, turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego powiązane z tematem pracy magisterskiej. W drugiej części komisja zadaje pytania dotyczące pracy magisterskiej, celem których jest głównie sprawdzenie umiejętności zastosowania nabytej wiedzy merytorycznej w praktyce zawodowej. Komisja może zadać dodatkowe pytania, celem sprawdzenia, czy praca magisterska została przygotowana i napisana samodzielnie. | 10          |

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe pedagogiczne

rozkład „ćwiczeń praktycznych w szkole” na:

- zajęcia praktyczne (godziny zajęć z uczniami/wychowankami w szkole/placówce)
- zajęcia teoretyczne (analizy merytoryczno-dydaktyczne hospitowanych zajęć)

| sem. | nazwa kursu | zajęcia |   |
|------|-------------|---------|---|
|      |             | p       | t |
|      |             |         |   |
|      |             |         |   |
|      |             |         |   |

| sem. | nazwa praktyki<br>(rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji) | tyg | godziny zajęć<br>z ucz./wych. |       | termin i system<br>realizacji praktyki |
|------|-------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------|-------|----------------------------------------|
|      |                                                             |     | razem                         | prow. |                                        |
|      |                                                             |     |                               |       |                                        |
|      |                                                             |     |                               |       |                                        |
|      |                                                             |     |                               |       |                                        |

2) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

| sem. | nazwa praktyki<br>(rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji) | tyg. | godz. | termin i system<br>realizacji praktyki |
|------|-------------------------------------------------------------|------|-------|----------------------------------------|
|      |                                                             |      |       |                                        |
|      |                                                             |      |       |                                        |