

KOREKTA DO PLANÓW STUDIÓW Z DNIA 08.09.2022

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2020/2021**

.....
data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora
.....

Studia wyższe na kierunku	ARCHITEKTURA INFORMACJI
Dziedzina/y	nauki społeczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 75%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 25%
Poziom	studia I stopnia
Profil	praktyczny
Forma prowadzenia	niestacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	O przyjęciu na studia decyduje: - w przypadku nowej matury wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub poziom rozszerzony – część pisemna); - w przypadku starej matury konkurs świadectw; średnia z wszystkich ocen z języka polskiego i historii zapisanych na świadectwie dojrzałości.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę z architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi – w tym z teorii komunikacji wizualnej, ergonomii – zorientowaną na działania praktyczne.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Ma szczegółową wiedzę w zakresie: terminologii i teorii i metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów (tekstów, grafik) na potrzeby Internetu. Orientuje się w zakresie aktualnych trendów związanych z projektowaniem przestrzeni informacyjnych i wizualizacją danych w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz wiedzą w działalności kulturalnej i gospodarczej.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Orientuje się w zakresie aktualnych trendów związanych z projektowaniem przestrzeni informacyjnych i wizualizacją danych w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Wykazuje znajomość metod i technik projektowania graficznego i wizualnego oraz stosowania technologii cyfrowej do realizacji zadań projektowych.	P6U_W	P6S_WK
K_W06	Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności przemysłowej i intelektualnej.	P6U_W	P6S_WK
K_W07	Ma wiedzę na temat architektury systemów informacyjnych, takich jak: bazy danych, systemy typu big data, zintegrowanych systemów zarządzania treścią, intranetów.	P6U_W	P6S_WG/K

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie.	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników wykorzystując właściwe metody i narzędzia oraz wyciągać wnioski na podstawie pozyskanych informacji na potrzeby własnych projektów.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Posiada umiejętność stosowania odpowiedniej stylistyki projektu dla wyrażenia określonego komunikatu oraz potrafi projektować grafikę z uwzględnieniem interaktywności i zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Umie formułować i argumentować własne poglądy i idee w istotnych sprawach społecznych i zawodowych na podstawie merytorycznie uzasadnionych danych w różnorodnych postaciach opierając się na rozmaitych źródłach informacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Potrafi przygotować i przedstawić w języku polskim i obcym prezentację projektu przedstawiającego wyniki analiz, propozycje i wnioski dotyczące badań i analizy przestrzeni informacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Potrafi wykonywać projekty na odpowiednio wysokim poziomie estetycznym i funkcjonalnym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Potrafi współpracować w zespole, a także organizować pracę takiego zespołu.	P6U_U	P6S_UO
K_U08	Pogłębia swoje profesjonalne umiejętności w oparciu o źródła informacji nt. trendów i rozwoju form komunikacji społecznej i medialnej, a także w zakresie przepisów prawa odnoszących się do działalności zawodowej.	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, zdolności twórczego i samodzielnego myślenia w kontekście dążenia do celów zawodowych. Propaguje tezę, iż technologia informacyjna powinna służyć społeczeństwu, a zadaniem architektów informacji jest ułatwić ludziom dostęp do informacji w celu zaspokajania rozmaitych potrzeb.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy oraz aktywność w dążeniu do ułatwienia dostępu do zasobów	P6U_K	P6S_KO

	informacyjnych, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.		
K_K03	Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną oraz rozwojem regionu.	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Potrafi adaptować się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz pracować w stresie, a także myśleć i działać w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji i wizualizacji dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz rozwoju komunikacji i mediów.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent studiów I stopnia posiada ogólną wiedzę z obszaru nauk humanistycznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z obszarów nauk społecznych i artystycznych stanowiących podstawę dla podejmowania praktycznych działań odnoszących się do procesów zachodzących w społeczeństwie informacyjnym i gospodarce opartej na wiedzy, a także umiejętności do wykorzystania specjalistycznych technologii informacyjno-komunikacyjnych i narzędzi społecznościowych w nauce, gospodarce, administracji, kulturze, edukacji i mediach. W szczególności uzyskuje wiedzę z zakresu nauki o informacji (informatologii), psychologii społecznej, teorii komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz teorii symbolu i koloru, nauki o kulturze i mediach, zarządzania i marketingu. Legitymuje się następującymi umiejętnościami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. projektowania przestrzeni informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.: analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych i treściowych, opracowywania systemów wyszukiwawczych; 2. projektowania funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu wizualnego, uwzględniającego zasady ergonomii, dla mediów tradycyjnych i cyfrowych; 3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości systemów i środowisk informacyjnych, znajdujących się w przestrzeni cyfrowej i rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników i na podstawie źródeł statystycznych. <p>Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami oraz oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i artystycznej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych oraz z przedstawicielami nauki, biznesu i edukacji. Absolwent jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Uznaje i propaguje pogląd, iż misją architektury informacji jest humanizowanie technologii, której zadaniem powinno być ułatwianie życia człowiekowi, poprzez efektywne wykorzystanie jej osiągnięć do zaspokajania codziennych potrzeb społeczeństwa. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych.</p>
---------------------	--

<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Celem studiów jest uzyskanie kwalifikacji i kompetencji uprawniających do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, projektanta grafiki i multimediiów, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Istotnym celem studiów jest rozwinięcie kreatywności niezbędnej do intensywnej działalności projektowej także w formie działalności gospodarczej.</p> <p>Kierunek Architektura informacji przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, organizacjach społecznych, politycznych, fundacjach, stowarzyszeniach, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i oświatowych oraz innych zajmujących się planowaniem i projektowaniem przestrzeni i systemów informacyjnych, badaniem i analizą ich jakości, zdobywaniem, przetwarzaniem i organizacją informacji elektronicznej.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia.</p>

<p>Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Nauk o Informacji</p>
--	-----------------------------------

ARCHITEKTURA INFORMACJI
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
studia I stopnia niestacjonarne

JEDNORAZOWA KORETKA Z DNIA 08.09.2022 ROKU
SEMEST V-VI

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punk ty ECT S
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ochrona własności intelektualnej							15	15		1
Komunikacja społeczna i medialna 1	9	9						18		3
Historia informacji i form przekazu	9	18						27	1	5
Teoria architektury informacji	9							9		2
Teoria komunikacji wizualnej	9							9		2
Nauka o informacji	9	18						27	1	5
Współczesny rynek mediów	9							9		2
Źródła informacji				15				15		1
Architektura publikacji	6			18				24		4
Metodologia badań internetowych	9			18				27	Z	5
	69	45		51			15	180	3	30

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metody pracy w zespole projektowym	9	18						27	5	
Strategie projektowania architektury informacji	9			18				27	1	
Podstawy prowadzenia biznesu	9	18						27	5	
Źródła inspiracji w pracy architekta i projektanta informacji	9	9						18	3	
Komunikacja społeczna i medialna 2	9							9	1	
Organizacja informacji			18					18	1	
Wybrane zagadnienia z e-commerce			9					9	1	
Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych			18					18	3	
	45	45	45	18				153	2	

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 1			30					30	2	
			30					30	2	

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHP	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
Projektowanie własnej ścieżki edukacji i kariery zawodowej	2	0
		0

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Badanie użytkowników informacji	9		18					27	1	5
Warsztat projektanta grafiki				18				18		3
Humanistyczne aspekty Internetu	9							9		2
Webwriting	9		18					27	1	5
Pozycjonowanie serwisów internetowych	9			18				27	Z	5
	36		36	36				108	3	20

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 2			25					25		2
			25					25		2

Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Projektowanie grafiki dla Internetu	9			18				27	Z	4
Zagadnienia typografii i projektowania znaku				9				9		2
Zarządzanie informacją	9			18				27	Z	4
Systemy nawigacji i etykietowania				18				18		4
Strategie pozyskiwania informacji				9				9		2
	0 lub 9 lub 18			36 lub 45				45 lub 54	2	8

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Web design	9			18				27	Z	3
Etyczne i prawne problemy rozpowszechniania informacji	9		9					18		1
Projektowanie wizualne 1	9			18				27	Z	3
	27		9	36				72	2	7

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 1					15			15		3
Moduł język obcy 3			25					25		2
			25		15			40		5

Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Fotoedycja				18				18		4
Wizualizacja danych, informacji i wiedzy	9			18				27	Z	4
Współczesny język mediów				9				9		2
Ekologia informacji	9							9		2
	9 lub 18			27 lub 36				36 lub 45	1	8

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła (8 tygodni)		10

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Projektowanie wizualne 2	6			18				24	1	3
Responsive Web Design	6			18				24	Z	3
Systemy wyszukiwania informacji	9		9					18		1
Repozytoria cyfrowe				9				9		1
	21		9	45				75	2	8

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 2					8			8		3
Moduł język obcy 4			30					30	1	4
			30		8			38	1	7

*KOREKTA

Oferta INoI – student wybiera kursy za 5 pkt. ECTS										
Grafika użytkowa	9			18				27	Z	3
Teoria symbolu i koloru	9							9		2
Systemy zarządzania treścią				18				18		2
Identyfikacja wizualna przestrzeni informacji	9			18				27	Z	3
	18			18				36	2	3

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła (8 tygodni)		10

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Architektura nowych mediów				9				9	Z	2
Ocena użyteczności systemów informacji	9			9				18	Z	2
Public relations	9		9					18		2
Architektura przestrzeni informacyjnych				18				18	1	3
Podstawy eyetrackingu	6			9				15		1
	24		9	45				78	3	10

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 3					7			7		4
					7			7		4

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła (8 tygodni)		9

*KOREKTA

Oferta INoI – student wybiera kursy za 5 pkt. ECTS										
Systemy zarządzania treścią				18				18		2
				18				18		2

Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej	7

Legenda:

- * Od semestru II student dokonuje wyboru kursów z oferty uczelnianej, a od semestru III z oferty INoI; w semestrach III-IV student wybiera kursy za łączną sumę 8 ECTS, w semestrze V za 5 punktów ECTS.
- * Dla wykładów oraz seminariów dyplomowych dopuszcza się formę zdalną.
- * Z – zaliczenie z oceną

Kraków, 8 września 2022 r.

Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 8 września 2022 roku,

w sprawie jednorazowej korekty planów studiów:

1. Zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe studia I stopnia stacjonarne 2021/2022 sem. III-IV
2. Architektura informacji studia I stopnia stacjonarne 2021/2022 sem. III-IV
3. Architektura informacji studia I stopnia stacjonarne 2020/2021 sem. V-VI
4. Architektura informacji studia I stopnia niestacjonarne 2020/2021 sem. V-VI

Rada Instytutu Nauk o Informacji zatwierdziła jednorazową korektę planu studiów w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Pedagogicznym im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2022/2023.

Dyrektor
Instytutu Nauk o Informacji
dr hab. Iwona Pietrkiewicz, prof. UP

