

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2020/2021**

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

- 5 -06- 2020

pieczęć i podpis dyrektora

DYREKTOR
Instytutu Filozofii i Socjologii
Uniwersytetu Pedagogicznego
prof. dr hab. Janusz A. Majcherek

Studia wyższe na kierunku	SOCJOLOGIA
Dziedzina	Nauki SPOŁECZNE, HUMANISTYCZNE
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Nauki socjologiczne 80 %
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Filozofia 20%
Poziom	Drugi
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Niestacjonarne
Specjalność/Specjalizacja	Socjologia biznesu i zarządzania, kryminologia i dezorganizacja społeczna
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister
Warunki przyjęcia na studia	Konkurs dyplomów. W pierwszej kolejności na studia przyjęci zostaną absolwenci kierunku socjologia. Kandydaci z dyplomem innych kierunków przyjmowani będą na miejsca pozostałe do wypełnienia limitu. W przypadku większej liczby kandydatów z taką samą oceną na dyplomie o przyjęciu zadecyduje średnia ocena ze studiów I stopnia . Kandydaci składają wraz z dokumentami dodatkowo zaświadczenie o średniej ocenie ze studiów wydane przez uczelnię, w której kandydat uzyskał dyplom.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kształcenia zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia	Symbol charakterystyk II stopnia
K_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o miejscu nauk społecznych i humanistycznych w systemie nauk oraz relacjach między nimi (psychologia, ekonomia, politologia, nauka o prawie)	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Ma pogłębioną wiedzę o instytucjach życia społecznego (w tym o rodzajach struktur i grup społecznych), o rodzajach więzi społecznych wyróżnianych przez socjologów i przedstawicieli pokrewnych nauk społecznych (psychologia, antropologia, nauka o prawie), a także o różnych typach norm i reguł, jakie konstytuują struktury i instytucje społeczne		P7S_WG
K_W03	Zna w pogłębionym stopniu klasyczne i współczesne koncepcje teoretyczne w socjologii oraz dynamikę ich rozwoju; rozumie różnice między paradygmatami analizy społecznej, a także relacje między wybranymi paradygmatami nauk humanistycznych i nauk społecznych		P7S_WG
K_W04	Rozumie zależności między kształtowaniem się teorii i idei socjologicznych oraz wybranych teorii nauk humanistycznych a procesami zmian w kulturze i społeczeństwie		P7S_WG
K_W05	Zna zasady prowadzenia badań społecznych oraz zaawansowane metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych (zarówno ilościowych jak i jakościowych), potrafi samodzielnie je konstruować i analizować wyniki		P7S_WG
K_W06	Rozumie współczesne procesy globalizacji w ich rozmaitych aspektach oraz związane z nimi cywilizacyjne dylematy, a także skutki, jakie procesy te mają dla społeczeństwa polskiego		P7S_WK
K_W07	Rozumie w pogłębionym stopniu zasady działania instytucji wykorzystujących wiedzę socjologiczną oraz wiedzę pokrewnych dyscyplin nauk społecznych i wybranych dyscyplin nauk humanistycznych (w tym zasady zarządzania własnością intelektualną)		P7S_WK
Umiejętności			

K_U01	Podjeµuje samodzieln¹ dzia³alnoœæ jako badacz społeczny, opracowuje i prowadzi projekty badawcze z zakresu socjologii z wykorzystaniem zaawansowanych metod, technik i narzędzi badawczych (w tym zwłaszcza komputerowych)	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Potrafi dobierać, analizować i krytycznie oceniać materia³y Źród³owe (teksty teoretyczne, dane statystyczne i sondaŹowe) z zakresu socjologii i pokrewnych nauk społecznych (psychologia, nauka o prawie) oraz wybranych nauk humanistycznych		P7S_UW
K_U03	Poprawnie stosuje specjalistyczn¹ terminologię z zakresu socjologii i pokrewnych nauk społecznych oraz wybranych nauk humanistycznych; potrafi teŹ prze³oŹyć j¹ na j¹zyk zrozumia³y dla niespecjalisty		P7S_UK
K_U04	Ma umiej¹tnoœci j¹zykowe zgodne z wymaganiami okreœlonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kszta³cenia J¹zykowego		P7S_UK
K_U05	Potrafi organizowaæ prac¹ zespo³u badawczego rozwi¹zuj¹cego zadania z uŹyciem zaawansowanych technik w³aœciwych dla socjologii i pokrewnych nauk społecznych		P7S_UO
K_U06	Potrafi samodzielnie rozszerzaæ w³asn¹ wiedz¹ z dziedziny nauk społecznych i wybranych nauk humanistycznych oraz sk³aniaæ do tego innych		P7S_UU
Kompetencje społeczne			
K_K01	Ma œwiadomoœæ znaczenia analizy socjologicznej oraz analiz prowadzonych przez pokrewne nauki społeczne dla rozumienia wspó³czesnych procesów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych	P7U_K	P7S_KK
K_K02	Rozumie koniecznoœæ bycia aktywnym aktorem Źycia społecznego i kulturalnego; angaŹuje si¹ w przygotowanie i realizacj¹ projektów społecznych, przewidyuj¹c ich skutki		P7S_KO
K_K03	Docenia wartoœæ w³asnej kultury, szanuje innoœæ i zachowuje postaw¹ tolerancji, zdaj¹c sobie spraw¹ z kulturowego róŹnicowania norm i regu³ zachowa³ społecznych		P7S_KO
K_K04	Db¹ o stosowanie w³aœciwych regu³ etycznych w pracy zawodowej oraz o rozwijanie etosu zawodowego		P7S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent posiada rozszerzoną wiedzę o rodzajach struktur, więzi instytucji społecznych oraz rządzących nimi regułach. Zna najważniejsze szkoły i kierunki socjologii i rozumie różnice między nimi. Rozumie związki socjologii z innymi naukami społecznymi, takimi jak psychologia oraz nauka o państwie i prawie; zna też pojęcia i problemy, którymi te ostatnie się zajmują. Zna także zaawansowane metody i techniki - zarówno ilościowe jak i jakościowe - którymi posługuje się socjologia jako nauka społeczna, potrafi je wykorzystać stosując nowoczesne technologie komputerowe. Absolwent potrafi zastosować wspomnianą wiedzę, a także metody i techniki do analizy konkretnych problemów społeczeństwa polskiego i innych społeczeństw. Potrafi w sposób pogłębiony prognozować skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, a także posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami w celu rozwiązywania konkretnych zadań z zakresu socjologii. Absolwent posiada kompetencje społeczne umożliwiające mu prawidłowe identyfikowanie i rozstrzyganie dylematów związanych z wykonywaniem zawodu socjologa/badacza społecznego, jak również uczestnictwo w przygotowaniu i realizacji projektów społecznych. Absolwent studiów II stopnia wybierający specjalność 'Kryminologia i dezorganizacja społeczna' potrafi podejmować działania i pracować w zespołach rozwiązujących problemy związane z przestępczością i patologią społeczną. Ponadto ukończenie tej specjalności stwarza możliwość przygotowania do pracy w grupach dyspozycyjnych typu: Policja, Straż Miejska, Straż Graniczna, Służba Więzienna. Umożliwia też ubieganie się o pracę na stanowisku kuratora sądowego oraz w placówkach takich, jak: ośrodki socjoterapii czy administracji państwowej i samorządowej na stanowiskach związanych z bezpieczeństwem, gdzie konieczne jest posiadanie wiedzy z zakresu przedmiotów socjologiczno-filozoficznych, psychologii, prawa, kryminologii, patologii społecznej. Absolwent studiów socjologicznych II stopnia w zakresie specjalności Socjologia biznesu i zarządzania posiada wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania zasobami ludzkimi, ponadto charakteryzuje się umiejętnościami praktycznymi w obrębie sporządzania podstawowych dokumentów prawnych i finansowych wykorzystywanych w trakcie podejmowanych działalności gospodarczych. Potrafi prowadzić negocjacje biznesowe, wnikliwie analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie, by na ich podstawie realizować własną strategię biznesową w oparciu o zachowanie norm etycznych i zasad współżycia społecznego. Cechą absolwenta specjalizacji będzie także umiejętność tworzenia innowacyjnych projektów w oparciu o wiedzę z zakresu współczesnych zmian społecznych oraz preferencji konsumenckich. Absolwent specjalizacji Socjologia biznesu i zarządzania rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwijania własnych kompetencji, co istotne, zdaje sobie sprawę, że zdobyta przez niego wiedza, zwłaszcza umiejętności praktyczne, może zostać wykorzystana także w ramach działalności na rzecz szerszej społeczności i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Celem studiów jest przekazanie studentowi wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z dziedziny socjologii, pokrewnych nauk społecznych oraz wybranych dyscyplin humanistycznych. Ponadto celem studiów jest dostarczenie wiedzy specjalistycznej z dziedziny komunikacji audiowizualnej i kryminologii. Studia przygotowują absolwenta do pracy w różnorodnych instytucjach życia społecznego: ☐ administracja samorządowa i rządowa ☐ organizacje pozarządowe ☐ instytucje pomocy społecznej ☐ ośrodki badania opinii publicznej ☐ instytucje marketingowe ☐ instytucje PR Studia dają też podstawy do rozwoju edukacyjnego na poziomie studiów III stopnia oraz studiów podyplomowych
Dostęp do dalszych studiów	Możliwość kontynuacji nauki na studiach trzeciego stopnia.

Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów

Instytut Filozofii i Socjologii

SOCJOLOGIA
Studia niestacjonarne II-stopnia
PLAN STUDIÓW OD ROKU AKADEMICKIEGO 2019/2020
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Socjologia problemów społecznych	20							20	E	4
Konwersatorium specjalizacyjne			5					5	-	1
Teorie w badaniach socjologicznych		15						15	Z+oc	2
Procesy migracyjne we współczesnym świecie	15	15						30	Z+oc	4
Metody i techniki badań socjologicznych	15		15					30	E	4
	50	30	20					100	2	15

Zajęcia dodatkowe dla absolwentów spoza uczelni

Szkolenie BHP							4	4	-	-
Szkolenie biblioteczne							2	2	-	-
Ochrona własności intelektualnej							15	15	-	1
							21	21	-	1

Kursy do wyboru

Kursy do wyboru										
nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	Razem		
		A	K	L	S	P				
Translatorium językowe			15					15	Z+oc	2
			15					15	-	2

Moduł specjalności do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	punkty ECTS
	Socjologia biznesu	13
	Kryminologia i dezorganizacja społeczna	13

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia społeczna z elementami psychologii stosowanej	15	15						30	E	4
Współczesna socjologia kulturowa			15					15	Z+oc	3
System społeczno-polityczny RP			30					30	Z+oc	4
Podstawy przedsiębiorczości			20					20	Z+oc	3
PR jako forma komunikacji instytucji z otoczeniem	15	15						30	Z+oc	4
	30	30	65					125	1	18

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie					10			10	-	3
					10			10		3

Moduł specjalności do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	punkty ECTS
	Socjologia biznesu	9
	Kryminologia i dezorganizacja społeczna	9

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Przemiany struktury społeczeństwa polskiego	20							20	Z+oc	3
Sekularyzacja i desekularyzacja	15							15	Z+oc	3
Opinia publiczna i sposoby jej badania			15					15	Z+oc	2
Procesy grupowe	15	15						30	Z+oc	4
	50	15	15					80	-	12

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie					10			10	-	3
Religie współczesnego świata a problemy globalnego społeczeństwa/kultura popularna a nowe media	15							15	Z+oc	3
	15				10			25	-	6

Moduł specjalności do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	punkty ECTS
	Socjologia biznesu	12
	Kryminologia i dezorganizacja społeczna	12

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

Nazwa kursu		Godziny kontaktowe							E/-	Punkty ECTS
	w	Zajęc w grupach					E-learning	Razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie					10			10	-	3
Współczesne problemy antropologii	15							15	Z+oc	3
Globalizacja i zmiany społeczno-kulturowe we współczesnym świecie	20							20	Z+oc	4
Socjologia moralności	15							15	Z+oc	3
	50				10			60	-	13

Kursy do wyboru

	godziny kontaktowe								E/-	punkty EC TS
	W	zajęć w grupach					E-learning	Razem		
		A	K	L	S	P				
Wykład monograficzny	30							30	Z+oc	4
	30							30	-	4

Moduł specjalności do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	punkty ECTS
	Socjologia biznesu	9
	Kryminologia i dezorganizacja społeczna	9

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Przedmiotem egzaminu dyplomowego jest problematyka pracy dyplomowej oraz szczegółowe obszary wiedzy z zakresu subdyscyplin socjologii związane z tą problematyką, realizowane w planie studiów w ramach kursów obligatoryjnych i kursów z modułu specjalności.	4

PROGRAM SPECJALNOŚCI
od roku akademickiego 2020/2021

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia

- 5 -06- 2020

Nazwa specjalności

Kryminologia i dezorganizacja społeczna

Liczba punktów ECTS

43

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent studiów II stopnia wybierający specjalność '**Kryminologia i dezorganizacja społeczna**' potrafi podejmować działania i pracować w zespołach rozwiązujących problemy związane z przestępczością i patologią społeczną. Ponadto ukończenie tej specjalności stwarza możliwość przygotowania do pracy w grupach dyspozycyjnych typu: Policja, Straż Miejska, Straż Graniczna, Służba Więzienna. Umożliwia też ubieganie się o pracę na stanowisku kuratora sądowego oraz w placówkach takich, jak: ośrodki socjoterapii czy administracji państwowej i samorządowej na stanowiskach związanych z bezpieczeństwem, gdzie konieczne jest posiadanie wiedzy z zakresu przedmiotów socjologiczno-filozoficznych, psychologii, prawa, kryminologii, patologii społecznej.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:	
W01	posiada wiedzę na temat systemu prawa (ze szczególnym uwzględnieniem prawa karnego), a zwłaszcza jego społecznych uwarunkowań i skutków
W02	ma pogłębioną wiedzę na temat różnego typu uzależnień, rozumie ich społeczne uwarunkowania i skutki
W03	potrafi wyjaśniać zjawisko przestępczości z perspektywy różnych teorii kryminologicznych, potrafi scharakteryzować poszczególne rodzaje przestępczości
W04	posiada wiedzę na temat współczesnych globalnych form przestępczości takich jak terroryzm czy cyberprzestępczość; rozumie ich wpływ na społeczeństwo i psychikę jednostek. Rozumie społeczny wymiar przestępczości, w tym przestępczości zorganizowanej i transgranicznej
W05	rozumie psychologiczne uwarunkowania zjawisk przestępczości i ich związki z różnymi

formami psychopatologii

- W06 posiada pogłębioną wiedzę na temat technik i metod właściwych dla kryminologii i kryminalistyki i potrafi je zastosować w procesie weryfikacji hipotez badawczych dotyczących m.in. uwarunkowań przestępczości
- W07 rozumie zjawiska patologii społecznych, potrafi trafnie rozpoznawać ich przyczyny i skutki, a także metody zapobiegania im na różnych poziomach
- W08 rozumie rolę mediów w kształtowaniu postaw społecznych wobec przestępczości; ma wiedzę na temat pozytywnych i negatywnych skutków zaangażowania mediów w tę problematykę
- W09 posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych uwarunkowań systemów i przekonań moralnych, a także ich zmienności i kulturowego zakorzenienia
- W10 zna społeczne, prawne i polityczne warunki funkcjonowania instytucji powołanych do zwalczania przestępczości i patologii społecznych; rozumie ich wpływ na jednostki oraz relacje między nimi

UMIEJĘTNOŚCI

Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:

- U01 wykorzystując zdobytą wiedzę oraz umiejętności praktyczne z dziedziny kryminologii potrafi trafnie analizować konkretne przykłady przestępstw i znajdować rozwiązania dla problemów z nimi związanych
- U02 dostrzega złożoność społecznych i psychologicznych uwarunkowań przestępczości, rozumiejąc, że wszelkie jednoaspektowe wyjaśnienia są w tym kontekście zawodne
- U03 w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną przewiduje wpływ konkretnych uwarunkowań społecznych czy psychologicznych na powstawanie patologii społecznych
- U04 potrafi krytycznie ocenić proponowane rozwiązania z dziedziny polityki kryminalnej czy profilaktyki społecznej
- U05 dostrzega zmienność i kulturowe uwarunkowania norm, systemów i zachowań moralnych, rozumiejąc relację między ich wymiarem partykularnym i uniwersalnym
- U06 potrafi analizować statystyki przestępczości i przestępstw poszczególnych rodzajów dla podejmowania przedsięwzięć dotyczących zapobiegania przestępczości
- U07 potrafi opracować tematykę związaną z kryminologią, wiktymologią, polityką kryminalną i wykorzystać ją merytorycznie w budowie programów/strategii przeciwdziałania określonej kategorii przestępczości oraz takich zjawisk jak narkomania, alkoholizm czy akty przemocy
- U08 w oparciu o adekwatnie dobraną teorię i teksty źródłowe potrafi opisać i wyjaśniać zjawiska przestępczości

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

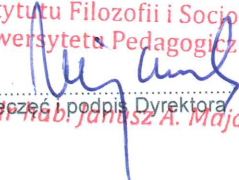
Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:

- K01 zdaje sobie sprawę ze specyfiki i wieloaspektowości współczesnych form przestępczości, jej społecznych i psychologicznych uwarunkowań; nie poddaje się społecznym stereotypom dotyczącym tego zjawiska
- K02 jest świadomy trudności związanych ze zwalczaniem przestępczości oraz patologii społecznych i potrafi krytycznie oceniać funkcjonujące w tym obszarze instytucje czy mechanizmy

K03	zachowuje postawę tolerancji w obliczu kulturowego i społecznego różnicowania norm i zachowań moralnych
K04	rozumie potrzebę zaangażowania całego społeczeństwa w profilaktykę oraz łagodzenie skutków przestępstw i patologii społecznych
K05	rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do problemów społecznych i sposobów ich rozwiązywania
K06	rozumie dynamikę przeobrażeń problemów społecznych, jest otwarty na dalszy rozwój zawodowy, kształcenie i poszukiwanie teoretycznych wyjaśnień zjawisk
K07	zdaje sobie sprawę ze znaczenia etycznych aspektów programów zapobiegania, zjawiskom patologicznym i kryminogennym i ma świadomość znaczenia postępowania zgodnego z wymogami etyki zawodowej

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w ramach zajęć	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X				X	
W02			x					X					
W03								X			x		
W04								X			x		
W05			x					X					
W06					X	X							
W07								X					
W08			X					X					
W09										x			
W10			X					X					
U01			x			x		X					
U02								X					
U03			x		X								
U04								x		X			
U05			x					x					
U06			x			x							
U07							X						
U08								x		X			
K01								X					
K02								X					
K03								X					
K04								X					
K05								x					
K06			X					X					
K07								x					

DYREKTOR
Instytutu Filozofii i Socjologii
Uniwersytetu Pedagogicznego

pieczęć podpis Dyrektora
prof. dr hab. Janusz A. Majcherek

Plan specjalności

Kryminologia i dezorganizacja społeczna

Studia niestacjonarne II-stopnia
od roku akademickiego 2020/2021

Semestr I

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Kryminologia	45							45	E	5
Wprowadzenie do prawa karnego	30							30	Z+oc	3
Przestępczość – procesy urbanizacyjne – miasta	15							15	Z+oc	2
Współczesne uzależnienia	15		15					30	Z+oc	3
	105		15					120	1	13

Semestr II

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Socjologia norm, dewiacji i przestępstwa	15		15					30	E	3
Metody i techniki badań kryminologicznych			15					15	Z+oc	2
Socjologia grup dyspozycyjnych	15							15	Z+oc	2
Procesy migracyjne a przestępczość we współczesnym świecie			15					15	Z+oc	2
	30		45					75	1	9

Semestr III

semestr III

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Kryminalistyka z elementami medycyny sądowej	15		15					30	Z+oc	3
Wiktymologia	15		15					30	Z+oc	4
Socjologia prawa	15							15	Z+oc	2
Profilaktyka społeczna			20					20	Z+oc	3
	45		50					95	-	12

Semestr IV

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Polityka kryminalna	30							30	Z+oc	4
Wprowadzenie do psychologii sądowej i penitencjarnej	20							20	Z+oc	2
Problematyka przestępczości zorganizowanej i terroryzmu			15					15	Z+oc	2
	50		15					65	-	8

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	pun kty EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Sekty, kulty i nowe ruchy religijne/ Przestępczość a media			15					15	Z+oc	1
			15					15	-	1

PROGRAM SPECJALNOŚCI od roku akademickiego 2020/2021

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia

- 5 -06- 2020

Nazwa specjalności

Socjologia biznesu i zarządzania

Liczba punktów ECTS

43

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Wybór specjalizacji to alternatywna dla studentów, którzy chcieliby w przyszłości podjąć pracę w sektorze biznesu, obsługi biznesu lub sami planują prowadzić własną działalność gospodarczą. Drugim powodem jest to, że świat się zmienia. Zmieniają się klienci - ich mentalność i aby odnieść sukces na rynku należy stosować nowe metody pracy z klientem. W ramach specjalizacji **Socjologia biznesu i zarządzania** słuchacze kursu wspólnie z prowadzącymi zajęcia będą opracowywać i doskonalić nowe, skuteczne w obecnym czasie metody pracy z klientami.

Po ukończeniu studiów w ramach specjalizacji absolwent będzie mógł podjąć pracę w ośrodkach badawczych, szkoleniowych, konsultingowych, organizacjach pozarządowych, administracji przedsiębiorstw sektora rządowego jak i samorządowego. Absolwent będzie mógł podjąć pracę w organizacjach doradczych, szeroko pojętych działach HR przedsiębiorstw i korporacji, w działach zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstw o profilu działalności w kraju jak również poza jego granicami, gdzie będzie mógł zajmować się doбором i szkoleniem pracowników. Ponadto absolwent uzyska wiedzę i przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej przy realizacji własnych, ambitnych i kreatywnych pomysłów w różnych branżach.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:	
W01	zna podstawowe zasady funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem ich roli we współczesnym społeczeństwie
W02	ma wiedzę na temat zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji i przedsiębiorstwie
W03	ma wiedzę na temat norm etycznych obowiązujących w sektorze biznesu
W04	zna podstawy prawa dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa w obszarach prawa gospodarczego, cywilnego, finansowego oraz karnego
W05	zna narzędzia i metody przygotowania biznesplanów i zakładania działalności gospodarczej
W06	ma wiedzę na temat technik i metod skutecznego prowadzenia negocjacji biznesowych

W07	ma wiedzę z zakresu rozwiązywania sporów powstałych w trakcie prowadzonej przez niego działalności gospodarczej zarówno wewnątrz firmy jak również w środowisku biznesowym
W08	posiada wiedzę nt. podstawowych wskaźników analizy preferencji konsumenckich by na tej podstawie zaspokajać potrzeby klienta
W09	posiada pogłębioną wiedzę nt. możliwości budowania własnej marki (przedsiębiorstwa)
W10	posiada wiedzę z zakresu prowadzenia negocjacji biznesowych, sprzedaży jak również argumentacji
UMIEJĘTNOŚCI	
Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:	
U01	potrafi wnikliwie analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie by na ich podstawie realizować własną strategię biznesową
U02	posługuje się danymi statystycznymi nt. rynku kapitałowego, konsumenckiego i zmian w ich obszarach
U03	potrafi wykorzystywać uzyskaną wiedzę z zakresu podstaw prawa do organizacji pracy własnej jak również zespołu któremu przewodniczy
U04	potrafi konstruować i przeprowadzać proces badawczy w oparciu o oczekiwania i analizę potrzeb klienta
U05	potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu kompetencji miękkich, która umożliwi mu swobodne wypowiedzi publiczne, autoprezentację, kreowanie wizerunku własnego jak również firmy której będzie przewodniczył
U06	potrafi tworzyć innowacyjne projekty i biznesplany
U07	potrafi przewodniczyć pracy zespołowej i komunikacji w przedsiębiorstwie
U08	potrafi rozwiązywać problemy w zakresie konceptualizacji pomysłu, rejestrację działalności gospodarczej jak również pozyskiwania środków na prowadzenie firmy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:	
K01	rozumie potrzebę procesu nauki, czyli ciągłego uczenia się i rozwijania własnych kompetencji
K02	potrafi organizować pracę własną jak również pracę zespołu, któremu przewodniczy
K03	potrafi realizować i stawiać ambitne cele w oparciu o wiedzę jak również potrzeby rynku
K04	potrafi trafnie zadawać pytania, reagować na obiekcie i krytykę oraz merytorycznie argumentować własne decyzje
K05	potrafi przewidywać konsekwencje swoich decyzji w oparciu o normy społeczne jak i etyczne
K06	potrafi realizować własne projekty biznesowe, projekty innowacyjne konstruowane w oparciu o własne zainteresowania jak i potrzeby klientów
K07	zdaje sobie sprawę, że zdobyta prze niego wiedza, zwłaszcza umiejętności praktyczne, może zostać wykorzystana także w ramach działalności na rzecz szerszej społeczności i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w ramach zajęć	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01			x					x	x				x
W02			x					x			x	x	
W03		x	x			x		x				x	
W04			x					x					
W05			x			x	x	x					
W06		x	x		x		x						
W07		x	x				x	x					
W08		x	X				x	x					
W09			x				x	x		x			
W10			X					x			x		
U01			x			x		x					
U02			x				x	x					
U03							x	x		x			
U04								x		x			
U05		x	x			x		x					
U06		x	x			x	x						
U07			x				x						
U08						x		x	x				
K01			x			x		x					
K02			x				x	x					
K03			x				x	x	x				
K04						x		x	x				
K05			x			x		x					
K06			x			x		x					
K07			x				x	x					

Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów socjologicznych drugiego stopnia w zakresie specjalności **Socjologia biznesu i zarządzania** posiada wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania zasobami ludzkimi, ponadto charakteryzuje się umiejętnościami praktycznymi w obrębie sporządzania podstawowych dokumentów prawnych i finansowych wykorzystywanych w trakcie podejmowanych działalności gospodarczych. Potrafi prowadzić negocjacje biznesowe, wnikliwie analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie, by na ich podstawie realizować własną strategię biznesową w oparciu o zachowanie norm etycznych i zasad współżycia społecznego. Cechą absolwenta specjalizacji będzie także umiejętność tworzenia innowacyjnych projektów w oparciu o wiedzę z zakresu współczesnych zmian społecznych oraz preferencji konsumenckich. Absolwent specjalizacji **Socjologia biznesu i zarządzania** rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwijania własnych kompetencji, co istotne, zdaje sobie sprawę, że zdobyta przez niego wiedza, zwłaszcza umiejętności praktyczne, może zostać wykorzystana także w ramach działalności na rzecz szerszej społeczności i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego.

DYREKTOR
Instytutu Filozofii i Socjologii
Uniwersytetu Pedagogicznego
pieczęć i podpis Dyrektora
prof. dr hab. Janusz A. Majcherek

Plan specjalności

Socjologia biznesu i zarządzania

**Studia niestacjonarne II-stopnia
od roku akademickiego 2020/2021**

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy prawa cywilnego i karnego	10	10						20	E	3
Podstawy prawa gospodarczego, finansowego i handlowego	10	10						20	E	3
Socjologia przedsiębiorczości	15							15	Z+oc	2
Zarządzanie zasobami ludzkimi	15		15					30	Z+oc	3
Public Relations		15						15	Z+oc	1
	50	35	15					100	2	12

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy społeczeństwa obywatelskiego / Podstawy prawne trzeciego sektora			10					10	-	1
			10					10	-	1

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Socjologia ekonomiczna			15					15	Z+oc	2
Etyka biznesu			10					10	Z+oc	1
Podstawy marketingu	15	15						30	Z+oc	2
Wstęp do teorii i praktyki wywiadu i kontrwywiadu biznesowego	15							15	Z+oc	2
Socjologia designu i reklamy	15	15						30	Z+oc	2
	45	30	25					100	-	9

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Socjologia komunikacji i współpracy w zespole			10					10	Zal	1
Negocjacje biznesowe		10						10	Zal	1
Badania społeczne i marketingowe w biznesie	15	15						30	E	4
Wprowadzenie do socjologii organizacji i zarządzania	15							15	E	3
Warsztaty przedsiębiorczości i rozwoju kompetencji miękkich		20						20	Z+oc	2
	30	45	10					85	2	11

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współczesne społeczeństwo konsumpcyjne/ Aksjologiczny wymiar pracy			10					10	-	1
			10					10	-	1

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Warsztat trenerski z elementami Coachingu		20						20	Z+oc	3
Socjologia zmiany			10					10	Z+oc	2
Zarządzanie projektami			10					10	Z+oc	4
		20	20					40	-	9