

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2020 / 2021**

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

- 5 -06- 2020

pieczęć i podpis dyrektora
Instytutu Filozofii i Socjologii
Uniwersytetu Pedagogicznego

prof. dr hab. Janusz A. Majcherek

Studia wyższe na kierunku	SOCJOLOGIA
Dziedzina	Nauki SPOŁECZNE, HUMANISTYCZNE
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Nauki socjologiczne 80 %
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Filozofia 20%
Poziom	Drugi
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalność/Specjalizacja	Socjologia biznesu i zarządzania, kryminologia i dezorganizacja społeczna (moduł specjalności realizowany jest od semestru II)
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister
Warunki przyjęcia na studia	Konkurs dyplomów. W pierwszej kolejności na studia przyjęci zostaną absolwenci kierunku socjologia. Kandydaci z dyplomem innych kierunków przyjmowani będą na miejsca pozostałe do wypełnienia limitu. W przypadku większej liczby kandydatów z taką samą oceną na dyplomie o przyjęciu zadecyduje średnia ocena ze studiów I stopnia. Kandydaci składają wraz z dokumentami dodatkowo zaświadczenie o średniej ocenie ze studiów wydane przez uczelnię, w której kandydat uzyskał dyplom.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kształcenia zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia	Symbol charakterystyk II stopnia
K_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o miejscu nauk społecznych i humanistycznych w systemie nauk oraz relacjach między nimi (psychologia, ekonomia, politologia, nauka o prawie)	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Ma pogłębioną wiedzę o instytucjach życia społecznego (w tym o rodzajach struktur i grup społecznych), o rodzajach więzi społecznych wyróżnianych przez socjologów i przedstawicieli pokrewnych nauk społecznych (psychologia, antropologia, nauka o prawie), a także o różnych typach norm i reguł, jakie konstytuują struktury i instytucje społeczne		P7S_WG
K_W03	Zna w pogłębionym stopniu klasyczne i współczesne koncepcje teoretyczne w socjologii oraz dynamikę ich rozwoju; rozumie różnice między paradygmatami analizy społecznej, a także relacje między wybranymi paradygmatami nauk humanistycznych i nauk społecznych		P7S_WG
K_W04	Rozumie zależności między kształtowaniem się teorii i idei socjologicznych oraz wybranych teorii nauk humanistycznych a procesami zmian w kulturze i społeczeństwie		P7S_WG
K_W05	Zna zasady prowadzenia badań społecznych oraz zaawansowane metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych (zarówno ilościowych jak i jakościowych), potrafi samodzielnie je konstruować i analizować wyniki		P7S_WG
K_W06	Rozumie współczesne procesy globalizacji w ich rozmaitych aspektach oraz związane z nimi cywilizacyjne dylematy, a także skutki, jakie procesy te mają dla społeczeństwa polskiego		P7S_WK
K_W07	Rozumie w pogłębionym stopniu zasady działania instytucji wykorzystujących wiedzę socjologiczną oraz wiedzę pokrewnych dyscyplin nauk społecznych i wybranych dyscyplin nauk humanistycznych (w tym zasady zarządzania własnością intelektualną)		P7S_WK
Umiejętności			

K_U01	Podejmuje samodzielną działalność jako badacz społeczny, opracowuje i prowadzi projekty badawcze z zakresu socjologii z wykorzystaniem zaawansowanych metod, technik i narzędzi badawczych (w tym zwłaszcza komputerowych)	P7U_U	P7S_UW	
K_U02	Potrafi dobierać, analizować i krytycznie oceniać materiały źródłowe (teksty teoretyczne, dane statystyczne i sondażowe) z zakresu socjologii i pokrewnych nauk społecznych (psychologia, nauka o prawie) oraz wybranych nauk humanistycznych		P7S_UW	
K_U03	Poprawnie stosuje specjalistyczną terminologię z zakresu socjologii i pokrewnych nauk społecznych oraz wybranych nauk humanistycznych; potrafi też przełożyć ją na język zrozumiały dla niespecjalisty		P7S_UK	
K_U04	Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		P7S_UK	
K_U05	Potrafi organizować pracę zespołu badawczego rozwiązującego zadania z użyciem zaawansowanych technik właściwych dla socjologii i pokrewnych nauk społecznych		P7S_UO	
K_U06	Potrafi samodzielnie rozszerzać własną wiedzę z dziedziny nauk społecznych i wybranych nauk humanistycznych oraz skłaniać do tego innych		P7S_UU	
Kompetencje społeczne				
K_K01	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej oraz analiz prowadzonych przez pokrewne nauki społeczne dla rozumienia współczesnych procesów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych	P7U_K	P7S_KK	
K_K02	Rozumie konieczność bycia aktywnym aktorem życia społecznego i kulturalnego; angażuje się w przygotowanie i realizację projektów społecznych, przewidując ich skutki		P7S_KO	
K_K03	Docenia wartość własnej kultury, szanuje inność i zachowuje postawę tolerancji, zdając sobie sprawę z kulturowego różnicowania norm i reguł zachowań społecznych		P7S_KO	
K_K04	Dbą o stosowanie właściwych reguł etycznych w pracy zawodowej oraz o rozwijanie etosu zawodowego		P7S_KR	

Sylwetka absolwenta	Absolwent posiada rozszerzoną wiedzę o rodzajach struktur, więzi instytucji społecznych oraz rządzących nimi regułach. Zna najważniejsze szkoły i kierunki socjologii i rozumie różnice między nimi. Rozumie związki socjologii z innymi naukami społecznymi, takimi jak psychologia oraz nauka o państwie i prawie; zna też pojęcia i problemy, którymi te ostatnie się zajmują. Zna także zaawansowane metody i techniki - zarówno ilościowe jak i jakościowe - którymi posługuje się socjologia jako nauka społeczna, potrafi je wykorzystać stosując nowoczesne technologie komputerowe. Absolwent potrafi zastosować wspomnianą wiedzę, a także metody i techniki do analizy konkretnych problemów społeczeństwa polskiego i innych społeczeństw. Potrafi w sposób pogłębiony prognozować skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, a także posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regułami w celu rozwiązywania konkretnych zadań z zakresu socjologii. Absolwent posiada kompetencje społeczne umożliwiające mu prawidłowe identyfikowanie i rozstrzyganie dylematów związanych z wykonywaniem zawodu socjologa/badacza społecznego, jak również uczestnictwo w przygotowaniu i realizacji projektów społecznych. Absolwent studiów II stopnia wybierający specjalność 'Kryminologia i dezorganizacja społeczna' potrafi podejmować działania i pracować w zespołach rozwiązujących problemy związane z przestępczością i patologią społeczną. Ponadto ukończenie tej specjalności stwarza możliwość przygotowania do pracy w grupach dyspozycyjnych typu: Policja, Straż Miejska, Straż Graniczna, Służba Więzienna. Umożliwia też ubieganie się o pracę na stanowisku kuratora sądowego oraz w placówkach takich, jak: ośrodki socjoterapii czy administracji państwowej i samorządowej na stanowiskach związanych z bezpieczeństwem, gdzie konieczne jest posiadanie wiedzy z zakresu przedmiotów socjologiczno-filozoficznych, psychologii, prawa, kryminologii, patologii społecznej. Absolwent studiów socjologicznych II stopnia w zakresie specjalności Socjologia biznesu i zarządzania posiada wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania zasobami ludzkimi, ponadto charakteryzuje się umiejętnościami praktycznymi w obrębie sporządzania podstawowych dokumentów prawnych i finansowych wykorzystywanych w trakcie podejmowanych działalności gospodarczych. Potrafi prowadzić negocjacje biznesowe, wnikliwie analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie, by na ich podstawie realizować własną strategię biznesową w oparciu o zachowanie norm etycznych i zasad współżycia społecznego. Cechą absolwenta specjalizacji będzie także umiejętność tworzenia innowacyjnych projektów w oparciu o wiedzę z zakresu współczesnych zmian społecznych oraz preferencji konsumenckich. Absolwent specjalizacji Socjologia biznesu i zarządzania rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwijania własnych kompetencji, co istotne, zdaje sobie sprawę, że zdobyta przez niego wiedza, zwłaszcza umiejętności praktyczne, może zostać wykorzystana także w ramach działalności na rzecz szerszej społeczności i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego.		
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Celem studiów jest przekazanie studentowi wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z dziedziny socjologii, pokrewnych nauk społecznych oraz wybranych dyscyplin humanistycznych. Studia przygotowują absolwenta do pracy w różnorodnych instytucjach życia społecznego: ☐ administracja samorządowa i rządowa ☐ organizacje pozarządowe, ☐ instytucje pomocy społecznej ☐ ośrodki badania opinii publicznej ☐ instytucje marketingowe ☐ instytucje PR Studia dają też podstawy do rozwoju edukacyjnego na poziomie studiów III stopnia oraz studiów podyplomowych		
Dostęp do dalszych studiów	Możliwość kontynuacji nauki na studiach trzeciego stopnia.		
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; background-color: #e6f2ff;"> Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów </td> <td style="width: 50%; text-align: right;"> Instytut Filozofii i Socjologii </td> </tr> </table>		Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Filozofii i Socjologii
Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Filozofii i Socjologii		

SOCJOLOGIA,
studia stacjonarne II stopnia

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
W roku akademickim 2020/2021

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Socjologia problemów społecznych	15	15						30	Z+oc	5
Podstawy przedsiębiorczości			15					15	Z+oc	2
System społeczno-polityczny RP	30							30	Z+oc	4
Konwersatorium specjalizacyjne			5					5	-	1
GRUPA 1. PO LICENCJACIE Z SOCJOLOGII										
Teorie w badaniach socjologicznych	15	15						30	Z+oc	3
PR jako forma komunikacji instytucji z otoczeniem	15	15						30	Z+oc	3
Globalizacja i zmiany społeczno-kulturowe we współczesnym świecie	20							20	Z+oc	3
Procesy migracyjne we współczesnym świecie	15	15						30	Z+oc	3
Współczesna socjologia kulturowa	20							20	Z+oc	3
GRUPA 2. PO LICENCJACIE Z INNYCH KIERUNKÓW STUDIÓW – ponadto studenci wybierają dodatkowo 2 kursy z grupy 1 o łącznej wartości 6 pkt. ECTS										
Klasyczne teorie społeczne	15	15						30	Z+oc	3
Główne pojęcia i problemy socjologii	15	15						30	E	3
Metody i techniki badań socjologicznych	15		30					45	Z+oc	3
	130*	60*	20*					210*	1	27

Kursy do wyboru

Kursy do wyboru										
nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Translatorium językowe			30					30	Z+oc	3
			30					30	-	3

* Suma liczby godzin w semestrze dla studentów z grupy 2 różni się od sumy godzin dla studentów z grupy 1 i zależy od liczby godzin na kursach wybranych przez studentów

Zajęcia dodatkowe dla absolwentów spoza uczelni

Szkolenie BHP							4	4	-	-
Szkolenie biblioteczne							2	2	-	-
Ochrona własności intelektualnej							15	15	-	1
							21	21	-	1

Semestr II**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Grupa 1. po licencjacie z socjologii										
Socjologia moralności	15		15					30	Z+oc	4
Psychologia społeczna z elementami psychologii stosowanej	30	15						45	E	4
Techniki komputerowe w badaniach socjologicznych			45					45	Z+oc	4

PO LICENCJACIE Z INNYCH KIERUNKÓW STUDIÓW– ponadto studenci wybierają dodatkowo 1 kurs z grupy 1 o łącznej wartości 4 pkt. ECTS

Współczesne teorie socjologiczne	15	15						30	Z+oc 4
Struktury społeczne	15	15						30	Z+oc 4
	45*	15*	60*					120*	1 12

* Suma liczby godzin w semestrze dla studentów z grupy 2 różni się od sumy godzin dla studentów z grupy 1 i zależy od liczby godzin na kursie wybranym przez studentów

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie					15			15	-	1
Wykład monograficzny w języku polskim LUB w języku obcym**	30							30	-	2
	30				15			45	-	3

Moduł specjalności do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	punkty ECTS
	Socjologia biznesu i zarządzania	15
	Kryminologia i dezorganizacja społeczna	15

Semestr III**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Przemiany struktury społeczeństwa polskiego	15							15	Z+oc	2
Sekularyzacja i desekularyzacja	30							30	Z+oc	4
Opinia publiczna i sposoby jej badania	15	15						30	Z+oc	4
		15						75	-	10

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	pun kty EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie					15			15	-	2
Wykład monograficzny w języku polskim LUB języku obcym**	30							30	-	3
	30				15			45		5

Moduł specjalności do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	punkty ECTS
	Socjologia biznesu i zarządzania	15
	Kryminologia i dezorganizacja społeczna	15

Semestr IV**Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Religie współczesnego świata a problemy globalnego społeczeństwa	20							20	Z+oc	2
Kultura popularna a nowe media	15		15					30	Z+oc	3
Procesy grupowe	15		15					30	Z+oc	3
	50		30					80	-	8

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie					30			30	-	2
Wykład monograficzny w języku polskim LUB w języku obcym	30							30	-	3
	30				30			60	-	5

Moduły specjalności do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	punkty ECTS
	Socjologia biznesu i zarządzania	13
	Kryminologia i dezorganizacja społeczna	13

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Przedmiotem egzaminu dyplomowego jest problematyka pracy dyplomowej oraz szczegółowe obszary wiedzy z zakresu subdyscyplin socjologii związane z tą problematyką, realizowane w planie studiów w ramach kursów obligatoryjnych i kursów z modułu specjalności.	4

PROGRAM SPECJALNOŚCI
od roku akademickiego 2020/2021

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia

- 5 -06- 2020

Nazwa specjalności

Kryminologia i dezorganizacja społeczna

Liczba punktów ECTS

43

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent studiów II stopnia wybierający specjalność '**Kryminologia i dezorganizacja społeczna**' potrafi podejmować działania i pracować w zespołach rozwiązujących problemy związane z przestępczością i patologią społeczną. Ponadto ukończenie tej specjalności stwarza możliwość przygotowania do pracy w grupach dyspozycyjnych typu: Policja, Straż Miejska, Straż Graniczna, Służba Więzienna. Umożliwia też ubieganie się o pracę na stanowisku kuratora sądowego oraz w placówkach takich, jak: ośrodki socjoterapii czy administracji państwowej i samorządowej na stanowiskach związanych z bezpieczeństwem, gdzie konieczne jest posiadanie wiedzy z zakresu przedmiotów socjologiczno-filozoficznych, psychologii, prawa, kryminologii, patologii społecznej.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:	
W01	posiada wiedzę na temat systemu prawa (ze szczególnym uwzględnieniem prawa karnego), a zwłaszcza jego społecznych uwarunkowań i skutków
W02	ma pogłębioną wiedzę na temat różnego typu uzależnień, rozumie ich społeczne uwarunkowania i skutki
W03	potrafi wyjaśniać zjawisko przestępczości z perspektywy różnych teorii kryminologicznych, potrafi scharakteryzować poszczególne rodzaje przestępczości
W04	posiada wiedzę na temat współczesnych globalnych form przestępczości takich jak terroryzm czy cyberprzestępczość; rozumie ich wpływ na społeczeństwo i psychikę jednostek. Rozumie społeczny wymiar przestępczości, w tym przestępczości zorganizowanej i transgranicznej
W05	rozumie psychologiczne uwarunkowania zjawisk przestępczości i ich związki z różnymi

formami psychopatologii

W06	posiada pogłębioną wiedzę na temat technik i metod właściwych dla kryminologii i kryminalistyki i potrafi je zastosować w procesie weryfikacji hipotez badawczych dotyczących m.in. uwarunkowań przestępczości
W07	rozumie zjawiska patologii społecznych, potrafi trafnie rozpoznawać ich przyczyny i skutki, a także metody zapobiegania im na różnych poziomach
W08	rozumie rolę mediów w kształtowaniu postaw społecznych wobec przestępczości; ma wiedzę na temat pozytywnych i negatywnych skutków zaangażowania mediów w tę problematykę
W09	posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych uwarunkowań systemów i przekonań moralnych, a także ich zmienności i kulturowego zakorzenienia
W10	zna społeczne, prawne i polityczne warunki funkcjonowania instytucji powołanych do zwalczania przestępczości i patologii społecznych; rozumie ich wpływ na jednostki oraz relacje między nimi

UMIEJĘTNOŚCI

Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:

U01	wykorzystując zdobytą wiedzę oraz umiejętności praktyczne z dziedziny kryminologii potrafi trafnie analizować konkretne przykłady przestępstw i znajdować rozwiązania dla problemów z nimi związanych
U02	dostrzega złożoność społecznych i psychologicznych uwarunkowań przestępczości, rozumiejąc, że wszelkie jednoaspektowe wyjaśnienia są w tym kontekście zawodne
U03	w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną przewiduje wpływ konkretnych uwarunkowań społecznych czy psychologicznych na powstawanie patologii społecznych
U04	potrafi krytycznie ocenić proponowane rozwiązania z dziedziny polityki kryminalnej czy profilaktyki społecznej
U05	dostrzega zmienność i kulturowe uwarunkowania norm, systemów i zachowań moralnych, rozumiejąc relację między ich wymiarem partykularnym i uniwersalnym
U06	potrafi analizować statystyki przestępczości i przestępstw poszczególnych rodzajów dla podejmowania przedsięwzięć dotyczących zapobiegania przestępczości
U07	potrafi opracować tematykę związaną z kryminologią, wiktymologią, polityką kryminalną i wykorzystać ją merytorycznie w budowie programów/strategii przeciwdziałania określonej kategorii przestępczości oraz takich zjawisk jak narkomania, alkoholizm czy akty przemocy
U08	w oparciu o adekwatnie dobraną teorię i teksty źródłowe potrafi opisać i wyjaśniać zjawiska przestępczości

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:

K01	zdaje sobie sprawę ze specyfiki i wieloaspektowości współczesnych form przestępczości, jej społecznych i psychologicznych uwarunkowań; nie poddaje się społecznym stereotypom dotyczącym tego zjawiska
K02	jest świadomy trudności związanych ze zwalczaniem przestępczości oraz patologii społecznych i potrafi krytycznie oceniać funkcjonujące w tym obszarze instytucje czy mechanizmy

K03	zachowuje postawę tolerancji w obliczu kulturowego i społecznego zróżnicowania norm i zachowań moralnych
K04	rozumie potrzebę zaangażowania całego społeczeństwa w profilaktykę oraz łagodzenie skutków przestępstw i patologii społecznych
K05	rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do problemów społecznych i sposobów ich rozwiązywania
K06	rozumie dynamikę przeobrażeń problemów społecznych, jest otwarty na dalszy rozwój zawodowy, kształcenie i poszukiwanie teoretycznych wyjaśnień zjawisk
K07	zdaje sobie sprawę ze znaczenia etycznych aspektów programów zapobiegania, zjawiskom patologicznym i kryminogennym i ma świadomość znaczenia postępowania zgodnego z wymogami etyki zawodowej

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w ramach zajęć	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X				X	
W02			x					X					
W03								X			x		
W04								X			x		
W05			x					X					
W06					X	X							
W07								X					
W08			X					X					
W09										x			
W10			X					X					
U01			x			x		X					
U02								X					
U03			x		X								
U04								x		X			
U05			x					x					
U06			x			x							
U07							X						
U08								x		X			
K01								X					
K02								X					
K03								X					
K04								X					
K05								x					
K06			X					X					
K07								x					

DYREKTOR
Instytutu Filozofii i Socjologii
Uniwersytetu Pedagogicznego
pieczęć i podpis Dyrektora
prof. dr hab. Janusz A. Majcherek

PLAN SPECJALNOŚCI

Kryminologia i dezorganizacja społeczna

**studia stacjonarne II-stopnia
od roku akademickiego 2020/2021**

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Kryminologia	45							45	E	4
Wprowadzenie do prawa karnego	30							30	Z+oc	2
Socjologia norm, dewiacji i przestępstwa	15		15					30	E	3
Metody i techniki badań kryminologicznych	15		15					30	E	3
Przestępczość – procesy urbanizacyjne – miasta	15							15	Z+oc	1
Współczesne uzależnienia	15		15					30	Z+oc	2
	135		45					180	3	15

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Kryminalistyka z elementami medycyny sądowej	15		15					30	Z+oc	3
Wiktymologia	15		15					30	Z+oc	3
Socjologia prawa	15							15	Z+oc	1
Socjologia grup dyspozycyjnych	15							15	Z+oc	1
Profilaktyka społeczna	15		15					30	Z+oc	3
Przeciwdziałanie przestępczości	15							15	Z+oc	2
Procesy migracyjne a przestępczość we współczesnym świecie			15					15	Z+oc	2
	90		60					150	-	15

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Polityka kryminalna	30							30	Z+oc	4
Wprowadzenie do psychologii sądowej i penitencjarnej	15		15					30	Z+oc	4
Problematyka przestępczości zorganizowanej i terroryzmu			15					15	Z+oc	3
	45		30					75	-	11

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Sekty, kultury i nowe ruchy religijne / Przestępczość a media			15					15	Z+oc-	2
			15					15	-	2

PROGRAM SPECJALNOŚCI od roku akademickiego 2020/2021

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia

- 5 -06- 2020

Nazwa specjalności	Socjologia biznesu i zarządzania
Liczba punktów ECTS	43

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Wybór specjalizacji to alternatywna dla studentów, którzy chcieliby w przyszłości podjąć pracę w sektorze biznesu, obsługi biznesu lub sami planują prowadzić własną działalność gospodarczą. Drugim powodem jest to, że świat się zmienia. Zmieniają się klienci - ich mentalność i aby odnieść sukces na rynku należy stosować nowe metody pracy z klientem. W ramach specjalizacji **Socjologia biznesu i zarządzania** słuchacze kursu wspólnie z prowadzącymi zajęcia będą opracowywać i doskonalić nowe, skuteczne w obecnym czasie metody pracy z klientami.

Po ukończeniu studiów w ramach specjalizacji absolwent będzie mógł podjąć pracę w ośrodkach badawczych, szkoleniowych, konsultingowych, organizacjach pozarządowych, administracji przedsiębiorstw sektora rządowego jak i samorządowego. Absolwent będzie mógł podjąć pracę w organizacjach doradczych, szeroko pojętych działach HR przedsiębiorstw i korporacji, w działach zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstw o profilu działalności w kraju jak również poza jego granicami, gdzie będzie mógł zajmować się doborem i szkoleniem pracowników. Ponadto absolwent uzyska wiedzę i przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej przy realizacji własnych, ambitnych i kreatywnych pomysłów w różnych branżach.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:	
W01	zna podstawowe zasady funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem ich roli we współczesnym społeczeństwie
W02	ma wiedzę na temat zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji i przedsiębiorstwie
W03	ma wiedzę na temat norm etycznych obowiązujących w sektorze biznesu
W04	zna podstawy prawa dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa w obszarach prawa gospodarczego, cywilnego, finansowego oraz karnego
W05	zna narzędzia i metody przygotowania biznesplanów i zakładania działalności gospodarczej
W06	ma wiedzę na temat technik i metod skutecznego prowadzenia negocjacji biznesowych
W07	ma wiedzę z zakresu rozwiązywania sporów powstałych w trakcie prowadzonej przez niego działalności gospodarczej zarówno wewnątrz firmy jak również w środowisku biznesowym

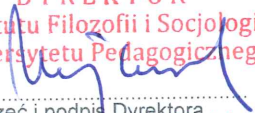
W08	posiada wiedzę nt. podstawowych wskaźników analizy preferencji konsumenckich by na tej podstawie zaspokajać potrzeby klienta
W09	posiada pogłębioną wiedzę nt. możliwości budowania własnej marki (przedsiębiorstwa)
W10	posiada wiedzę z zakresu prowadzenia negocjacji biznesowych, sprzedaży jak również argumentacji
UMIEJĘTNOŚCI Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:	
U01	potrafi wnikliwie analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie by na ich podstawie realizować własną strategię biznesową
U02	posługuje się danymi statystycznymi nt. rynku kapitałowego, konsumenckiego i zmian w ich obszarach
U03	potrafi wykorzystywać uzyskaną wiedzę z zakresu podstaw prawa do organizacji pracy własnej jak również zespołu któremu przewodniczy
U04	potrafi konstruować i przeprowadzać proces badawczy w oparciu o oczekiwania i analizę potrzeb klienta
U05	potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu kompetencji miękkich, która umożliwi mu swobodne wypowiedzi publiczne, autoprezentację, kreowanie wizerunku własnego jak również firmy której będzie przewodniczył
U06	potrafi tworzyć innowacyjne projekty i biznesplany
U07	potrafi przewodniczyć pracy zespołowej i komunikacji w przedsiębiorstwie
U08	potrafi rozwiązywać problemy w zakresie conceptualizacji pomysłu, rejestrację działalności gospodarczej jak również pozyskiwania środków na prowadzenie firmy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:	
K01	rozumie potrzebę procesu nauki, czyli ciągłego uczenia się i rozwijania własnych kompetencji
K02	potrafi organizować pracę własną jak również pracę zespołu, któremu przewodniczy
K03	potrafi realizować i stawiać ambitne cele w oparciu o wiedzę jak również potrzeby rynku
K04	potrafi trafnie zadawać pytania, reagować na obiekcie i krytykę oraz merytorycznie argumentować własne decyzje
K05	potrafi przewidywać konsekwencje swoich decyzji w oparciu o normy społeczne jak i etyczne
K06	potrafi realizować własne projekty biznesowe, projekty innowacyjne konstruowane w oparciu o własne zainteresowania jak i potrzeby klientów
K07	zdaje sobie sprawę, że zdobyta prze niego wiedza, zwłaszcza umiejętności praktyczne, może zostać wykorzystana także w ramach działalności na rzecz szerszej społeczności i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego

Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów socjologicznych drugiego stopnia w zakresie specjalności **Socjologia biznesu i zarządzania** posiada wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania zasobami ludzkimi, ponadto charakteryzuje się umiejętnościami praktycznymi w obrębie sporządzania podstawowych dokumentów prawnych i finansowych wykorzystywanych w trakcie podejmowanych działalności gospodarczych. Potrafi prowadzić negocjacje biznesowe, wnikliwie analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie, by na ich podstawie realizować własną strategię biznesową w oparciu o zachowanie norm etycznych i zasad współżycia społecznego. Cechą absolwenta specjalizacji będzie także umiejętność tworzenia innowacyjnych projektów w oparciu o wiedzę z zakresu współczesnych zmian społecznych oraz preferencji konsumenckich. Absolwent specjalizacji **Socjologia biznesu i zarządzania** rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwijania własnych kompetencji, co istotne, zdaje sobie sprawę, że zdobyta przez niego wiedza, zwłaszcza umiejętności praktyczne, może zostać wykorzystana także w ramach działalności na rzecz szerszej społeczności i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w ramach zajęć	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01			x					x	x				x
W02			x					x			x	x	
W03		x	x			x		x				x	
W04			x					x					
W05			x			x	x	x					
W06		x	x		x		x						
W07		x	x				x	x					
W08		x	X				x	x					
W09			x				x	x		x			
W10			X					x			x		
U01			x			x		x					
U02			x				x	x					
U03							x	x		x			
U04								x		x			
U05		x	x			x		x					
U06		x	x			x	x						
U07			x				x						
U08						x		x	x				
K01			x			x		x					
K02			x				x	x					
K03			x				x	x	x				
K04						x		x	x				
K05			x			x		x					
K06			x			x		x					
K07			x				x	x					

DYREKTOR
Instytutu Filozofii i Socjologii
Uniwersytetu Pedagogicznego

pieczęć i podpis Dyrektora
prof. dr hab. Janusz A. Majcherek

PLAN SPECJALNOŚCI
Socjologia biznesu i zarządzania

Studia stacjonarne II-stopnia
od roku akademickiego 2020/2021

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Etyka biznesu			15					15	Z+oc	1
Socjologia ekonomiczna			15					15	Z+oc	2
Podstawy prawa gospodarczego, finansowego i handlowego	15	15						30	E	3
Podstawy prawa cywilnego i karnego	15	15						30	E	3
Socjologia przedsiębiorczości	15							20	Z+oc	2
Zarządzanie zasobami ludzkimi	15	15						30	Z+oc	3
	60	45	30					135	2	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy społeczeństwa obywatelskiego / Podstawy prawne trzeciego sektora			10					10	-	1
			10					10	-	1

Semestr III**Zajęcia dydaktyczne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Public Relations		15						15	Z+oc	1
Podstawy marketingu	15	15						30	Z+oc	2
Socjologia designu i reklamy	15	15						30	Z+oc	2
Wstęp do teorii i praktyki wywiadu i kontrwywiadu biznesowego	15							15	Z+oc	2
Wprowadzenie do socjologii organizacji i zarządzania	30							30	E	3
Badania społeczne i marketingowe w biznesie	15	15						30	E	4
	90	60						150	2	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współczesne społeczeństwo konsumpcyjne/ Aksjologiczny wymiar pracy			10					10	-	1
			10					10	-	1

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Negocjacje biznesowe		15						15	Z+oc	2
Socjologia komunikacji i współpracy w zespole		15						15	Z+oc	2
Socjologia zmiany			15					15	Z+oc	2
Zarządzanie projektami			30					30	Z+oc	3
Warsztaty przedsiębiorczości i rozwoju kompetencji miękkich			30					30	Z+oc	2
Warsztat trenerski z elementami Coachingu			30					30	Z+oc	2
		30	105					135	-	13