

2020 -05- 14

data przyjęcia przez Radę Instytutu

ZASTĘPCA DYREKTORA

Instytutu Filologii Polskiej

Marta Karamańska
dr Marta Karamańska

Podpis i pieczęć dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Kulturoznawstwo i wiedza o mediach.
Dziedzina/y	Dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk społecznych.
Dyscyplina wiodąca (% udziału)	Literaturoznawstwo 59%
Pozostałe dyscypliny (% udziału)	nauki o komunikacji społecznej i mediach 16%, nauki o sztuce 11%, nauki o kulturze i religii 7% psychologia 3%, językoznawstwo 2%, filozofia 2%,
Poziom	pierwszy
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia niestacjonarne
Specjalności	Brak
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	VI
Uzyskany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Zgodnie z Uchwałą Senatu o wynikach postępowania rekrutacyjnego warunkiem przyjęcia kandydata jest przedłożenie świadectwa zdania egzaminu maturalnego oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego, w którym bierze się pod uwagę oceny z części pisemnej: język polski i język obcy nowożytny, przy czym poziom podstawowy mnożony jest przez 1, a poziom rozszerzony przez 1.5.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
K_W01	Student ma elementarną wiedzę o miejscu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk humanistycznych i społecznych oraz o ich specyfice przedmiotowo-metodologicznej	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Student ma elementarną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznych powiązaniach literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach z innymi naukami, a w szczególności z filozofią, językoznawstwem, naukami o sztuce oraz psychologią .	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Student zna podstawową terminologię z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach .	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Student zna podstawową terminologię z zakresu filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce,ologii .	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Student ma elementarną wiedzę z zakresu filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce,ologii .	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Student ma podstawową, uporządkowaną wiedzę o periodyzacji dziejów literatury , kultury i mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę o metodologiach badań i głównych teoriach w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach .	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach .	P6U_W	P6S_WG
K_W09	Student posiada podstawową wiedzę odnośnie historycznej zmienności stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury.	P6U_W	P6S_WG
K_W10	Student ma podstawową wiedzę na temat historycznych kontekstów zmienności stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury.	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Student ma podstawową wiedzę na temat wybitnych twórców kultury i dzieł uznanych za kanoniczne.	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Student orientuje się w aktualnym stanie badań literaturoznawczych, kulturoznawczych i w zakresie	P6U_W	P6S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) -

	rozwoju wiedzy o mediach i komunikowaniu.		
K_W13	Student orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym.	P6U_W	P6S_WG
K_W14	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji, wartościowania i problematyzowania rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii, nurtów i szkół badawczych.	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Student ma podstawową wiedzę o najważniejszych zjawiskach kultury światowej.	P6U_W	P6S_WG
K_W16	Student ma podstawową wiedzę o związkach najważniejszych zjawisk kultury światowej z kulturą rodzimą.	P6U_W	P6S_WG
K_W17	Student ma podstawową wiedzę o historii, budowie i funkcjach systemu mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W18	Student ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji, związanych z działalnością medialną i kulturalną, ma elementarną wiedzę o instytucjach kultury.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W19	Student ma podstawową wiedzę o miejscu człowieka w systemie kultury.	P6U_W	P6S_WG
K_W20	Student ma elementarną wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W21	Student zna i rozumie pojęcia i prawne zasady w zakresie funkcjonowania mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W22	Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P6U_W	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Student wyszukuje, ocenia i selekcjonuje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu przez całe życie wiedzy z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_U	P6S_UU
K_U02	Student potrafi samodzielnie przygotować podstawową bibliografię przedmiotową i prezentować problemy badawcze.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Student umie rozwijać własne umiejętności badawcze w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach , pod kierunkiem opiekuna naukowego.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Student formułuje proste problemy badawcze w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Student potrafi dobierać metody i podstawowe narzędzia do rozwiązania problemów badawczych w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Student rozpoznaje różnorodne wytwory kultury i określa ich miejsce w kontekście kulturowym i obiegach kultury.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Student analizuje i interpretuje rozmaite typy tekstów	P6U_U	P6S_UW

	kultury, rozpoznając podstawowe zjawiska i określając ich cechy oraz funkcje przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych.		
K_U08	Student analizuje i interpretuje w grupie rozmaite teksty kultury, rozpoznając podstawowe nurty, kierunki i konwencje przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych.	P6U_U	P6S_UO
K_U09	Student posługuje się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, odpowiednią terminologią i metodami w analizach i interpretacjach rozmaitych tekstów kultury oraz przekazów medialnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U10	Student przygotowuje typowe prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla <u>kierunku</u> kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, różnych źródeł wiedzy oraz rozmaitych mediów.	P6U_U	P6S_UK
K_U11	Student przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla <u>kierunku</u> kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz różnych źródeł wiedzy.	P6U_U	P6S_UK
K_U12	Student używa języka specjalistycznego, prezentuje własne pomysły, wątpliwości, sugestie stosując odpowiednią argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy.	P6U_U	P6S_UU
K_U13	Student przygotowuje teksty pisemne i ustne w języku obcym, ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki właściwych dla <u>kierunku</u> kulturoznawstwo i wiedza o mediach, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształc. Językowego B2	P6U_U	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Student rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Student obserwuje współczesne zjawiska kulturowe i medialne.	P6U_K	P6S_KK
K_K03	Student potrafi pracować w zespole, podejmuje się pełnienia w nim różnych ról społecznych.	P6U_K	P6S_KO
K_K04	Student rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk.	P6U_K	P6S_KO
K_K05	Student potrafi odpowiednio definiować kluczowe zadania indywidualne i grupowe oraz wyznaczać cele.	P6U_K	P6S_KO
K_K06	Student ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integruje z pozostałymi dziedzinami wiedzy.	P6U_K	P6S_KK
K_K07	Student rozpoznaje i rozstrzyga dylematy, związane ze zjawiskami i tekstami kultury oraz przekazami i funkcjonowaniem mediów.	P6U_K	P6S_KK
K_K08	Student ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej.	P6U_K	P6S_KK
K_K09	Student potrafi oceniać poprawność, niezależność oraz	P6U_K	P6S_KR

	estetykę przekazów kulturowych i medialnych.		
K_K10	Student docenia i szanuje dziedzictwo kulturalne Polski i Europy.	P6U_K	P6S_KR
K_K11	Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	P6U_K	P6S_KR
K_K12	Student rozumie potrzebę dialogu międzykulturowego.	P6U_K	P6S_KR
K_K13	Student uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form.	P6U_K	P6S_KK
K_K14	Student respektuje normy etyczne i prawne związane z działalnością naukową.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent/ka kierunku studiów <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, studia pierwszego stopnia, posiada ogólne wykształcenie humanistyczne i podstawową wiedzę z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zna podstawową terminologię literaturoznawczą, kulturoznawczą i medialną, najważniejsze metody badawcze tekstów i instytucji kultury, przekazów i instytucji medialnych. Absolwent/ka identyfikuje, rozumie i analizuje zjawiska i procesy kulturowe oraz medialne, zarówno współczesne, jak i dawne, dobierając odpowiednie narzędzia badawcze. Przygotowuje prace pisemne i wystąpienia ustne oraz multimedialne typowe dla kierunku <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, wykorzystując do tego celu podstawowe ujęcia teoretyczne oraz różne źródła wiedzy. Umie posługiwać się językiem podstawowym dla literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje, przygotować bibliografię przedmiotową, poszerzać swoją wiedzę oraz rozwiązywać problemy, związane z kierunkiem studiów. Absolwent/ka zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Przygotowuje teksty pisemne i ustne w obcym języku. Zna podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej. Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy. Ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej. Uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju.		
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent/ka jest przygotowany do pracy w instytucjach kultury i medialnych w charakterze pracownika w obszarze funkcjonowania instytucji medialnych, komunikacji publicznej, reklamy, promocji, marketingu.		
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata daje absolwentowi możliwość ubiegania się o przyjęcia na studia drugiego stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.		

Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów

Instytut Filologii Polskiej

PLAN STUDIÓW
Kulturoznawstwo i wiedza o mediach
studia niestacjonarne I stopnia
2020/2021

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kulturowe konteksty literatury polskiej 1	10	16						26	oc.	4
Elementy poetyki	6	20						26	oc.	4
Literatura powszechna 1	6	10						16	zal.	2
Reklama: język i poetyka		16						16	oc.	2
Podstawy teorii kultury	6	10						16	E	2
Wstęp do filmoznawstwa	16							16	oc.	2
Wstęp do medioznawstwa	16							16	oc.	2
Stylistyka praktyczna		16						16	oc.	2
Wstęp do teatrologii	10	6						16	zal.	2
Podstawy estetyki i teorii sztuki	6	10						16	zal.	2
Praca z tekstem naukowym		16						16	zal.	2
Cyfrowy warsztat kulturoznawcy			8					8	zal.	1
Ochrona własności intelektualnej							15	15	zal.	1
	76	120	8				15	219		
	suma									28

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dwa kursy do wyboru, każdy po 1 ECTS										
Język polityki i marketingu politycznego		8						2x8 = 16		2x1 = 2
Kultura żywego słowa		8								
Architektura informacji i infoestetyka		8								
								16		2

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

rodzaj zajęć	Godz.	punkty ECTS
Szkolenie w zakresie BHP	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
		0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy teorii literatury	16	10						26	E	4
Kulturowe konteksty literatury polskiej 2	10	16						26	oc.	4
Literatura powszechna 2	10	10						20	E	3
Wprowadzenie do komunikacji wizualnej		20						20	oc.	3
Gatunki i motywy literatury popularnej 1		16						16	zal.	2
Filozofia XIX i XX wieku		16						16	zal.	2
Współczesne systemy medialne	6	6					4	16	E.	2
Podstawy psychologii	6	10						16	zal.	2
Współczesna sztuka filmowa		16						16	oc.	2
Wprowadzenie do <i>music studies</i>		16						16	oc.	2
	48	136					4	188		
	suma								26	

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dwa kursy do wyboru, każdy po 1 ECTS										
Stereotypy i uprzedzenia w tekstach kultury		8						2x8	2x1 = 2	
Interpretacja dzieła malarskiego w kontekstach literackich		8								
Wstęp do antropologii przestrzeni		8								
suma								16		2
Jeden kurs do wyboru, 3 ECTS										
Język angielski B2-1		30						30	2	
Język francuski B2-1										
Język niemiecki B2-1										
Język rosyjski B2-1										
suma								30		
SUMA: kursy dodatkowe obligatoryjne								46		4

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kulturowe konteksty literatury polskiej 3	10	16						26	oc.	4
Mity polskie jako składnik tożsamości narodowej		20						20	oc.	3
Literatura a stereotypy		20						20	oc.	3
Podstawy komunikacji społecznej	8	12						20	E	3
Gatunki i motywy literatury popularnej 2		20						20	oc.	3
Komiks: tekst i obraz	6	10						16	zal.	2
Internet i nowe media	6	6					4	16	oc.	2
Historia kina światowego	16							16	oc.	2
SUMA	46	104					4	154		
	suma									22

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Trzy kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Współczesna socjologia mediów		10						3x10=30		3x2
Cyberkulturoznawstwo i etnografia sieci		4					6			
Technologie informacyjno-komunikacyjne w warsztacie kulturoznawcy		4					6			
Media w społeczeństwie		10								6
Do wyboru jeden z kursów z każdej grupy										
Język angielski B2-2		25								2
Język francuski B2-2										
Język niemiecki B2-2										
Język rosyjski B2-2										
SUMA								85		
Suma										8

Semestr IV:

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Najnowsza literatura polska	10	16						26	E	4
Kierunki badań literackich w XXI wieku	10	10						20	oc.	3
Holokaust w literaturze i kulturze	6	14						20	oc.	3
Teledysk: korespondencja sztuk		20						20	oc.	3
Kultura popularna	8	8						16	E.	2
Psychologia mediów i komunikowania	18							18	zal.	2
Język fotografii		16						16	zal.	2
Lingwistyka kulturowa	8							8	zal.	1
SUMA	60	84						144		
	suma								20	

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Aktywizm i media społecznościowe		10						2x 10		2x2
Tekst i ilustracja w literaturze dla dzieci i młodzieży		10								
Komedia w literaturze współczesnej po 1956		10								
		10								
										4
Język angielski B2-3		25						25		2
Język francuski B2-3										
Język niemiecki B2-3										
Język rosyjski B2-3										
SUMA: 45										
suma										
6										

Praktyki

nazwa praktyki	godz	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa nieciągła w instytucji kultury lub w mediach 1	30	cały semestr		4
				4

Semestr V:
Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Narracje biograficzne i autobiograficzne	6	20						26	oc.	4
Współczesna kultura literacka	10	16						26	oc.	4
Podstawy redakcji tekstu		16						16	oc.	2
Adaptacje filmowe literatury	5	5					6	16	oc.	2
Elementy teorii mediów i komunikowania	8	8						16	oc.	2
Analiza i interpretacja dzieła filmowego		8						8	oc.	1
Psychologia kulturowa	8							8	oc.	1
Kognitywizm: spojrzenie interdyscyplinarne	8							8	zal.	1
Historia sztuki	8							8	zal.	1
Instytucje kultury		8						8	zal.	1
	53	81					6	140		
	suma									19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Literatura a media społecznościowe		5					5	2 x 10		2x2
Tradycje religijne w literaturze		10								
Kwestia kobieca w literaturze		10								
Posthumanizm w literaturze		10								
										4
Seminarium										
Seminarium licencjackie					20			20		3
Język angielski B2-4					30			30	E	4
Język francuski B2-4										
Język niemiecki B2-4										
Język rosyjski B2-4										
	Suma							70		11

Semestr VI:

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Literatura non-fiction: motywy i gatunki	8	12						20	oc.	3
Stylistyka tekstów prasowych i medialnych	8	12						20	oc.	3
Modernizm i postmodernizm w literaturze		20						20	oc.	3
Literatura dla dzieci i młodzieży		16						16	zal.	2
Podstawy komunikacji międzykulturowej		16						16	zal.	1
Socjolingwistyka		8						8	zal.	1
Elementy retoryki wypowiedzi publicznych		8						8	zal	1
	16	92						108		
	suma									14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Sztuczna inteligencja: aspekty uytylitarne i etyczne		10						2x10=20	zal	2x2=4
Kompetencje cyfrowe w kulturze 3.0		10							zal	
Teatr polski po 1989 roku. Historia, ponowoczesność, performance		10							zal	
Język mody i designu		10							zal	
Seminarium licencjackie					20			20		3
Suma						40				7

Praktyki

nazwa praktyki	godz	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa nieciągła w instytucji kultury lub w mediach 2	30	cały semestr		4
				4

Egzamin dyplomowy

rodzaj zajęć	Godz.	punkty ECTS
Kulturoznawstwo i wiedza o mediach - egzamin w oparciu o pracę lub projekt dyplomowy		5