

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2022/2023**

.....
data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	ARCHITEKTURA INFORMACJI
Dziedzina/y	nauki społeczne, dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 60%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 40%
Poziom	studia I stopnia
Profil	praktyczny
Forma prowadzenia	niestacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	O przyjęciu na studia decyduje: - w przypadku nowej matury wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub poziom rozszerzony – część pisemna); - w przypadku starej matury konkurs świadectw; średnia z wszystkich ocen z języka polskiego i historii zapisanych na świadectwie dojrzałości.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi, w tym z teorią komunikacji wizualnej, ergonomią, zorientowaną na działania praktyczne.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	W zaawansowanym stopniu posługuje się terminologią i teorią z zakresu metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów (tekstowych, graficznych, audiowizualnych) na potrzeby Internetu.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz wiedzę w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Zna aktualne trendy związane z projektowaniem przestrzeni informacyjnych oraz wizualizacją danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Wykazuje znajomość metod i technik projektowania graficznego i wizualnego oraz stosowania technologii cyfrowej do realizacji zadań projektowych.	P6U_W	P6S_WK
K_W06	Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności przemysłowej i intelektualnej oraz zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacyjnych.	P6U_W	P6S_WK
K_W07	Ma wiedzę na temat architektury systemów informacyjnych (np.: bazy danych, systemy typu big data, zintegrowanych systemów zarządzania treścią, intranetów) oraz kompozycji przekazu wizualnego.	P6U_W	P6S_WG/K
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie.	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników wykorzystując właściwe metody i narzędzia oraz wyciągać wnioski na podstawie pozyskanych informacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Posiada umiejętność stosowania odpowiedniej stylistyki projektu dla wyrażenia określonego komunikatu oraz potrafi projektować przekaz	P6U_U	P6S_UW

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	wizualny z uwzględnieniem interaktywności i zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych.		
K_U04	Umie formułować własne poglądy oraz argumentować idee w istotnych sprawach społecznych i zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Potrafi przygotować analizę funkcjonowania przestrzeni informacji oraz przedstawić wyniki badań w języku polskim i obcym.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Potrafi wykonywać projekty na wysokim poziomie funkcjonalnym i estetycznym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Potrafi współpracować w zespole, a także organizować pracę grupową.	P6U_U	P6S_UO
K_U08	Pogłębia swoje profesjonalne umiejętności w oparciu o źródła informacji nt. trendów rozwoju form komunikacji społecznej i medialnej, komunikacji wizualnej oraz adekwatne przepisy prawa.	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, twórczego i samodzielnego myślenia w realizacji celów zawodowych. Propaguje wiedzę, że technologia informacyjna służy społeczeństwu, a zadaniem architekta informacji jest zapewnienie użytkownikowi dostępu do użytecznych, funkcjonalnych oraz estetycznych przestrzeni informacyjnych.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w udostępnianiu i upowszechnianiu informacji i wiedzy, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	P6U_K	P6S_KO
K_K03	Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną.	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji i wizualizacji dla rozwoju komunikacji społecznej i mediów.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent studiów I stopnia posiada ogólną wiedzę z obszaru nauk społecznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z zakresu nauk o sztuce, stanowiących podstawę praktycznych działań w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz wiedzą z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.</p> <p>W szczególności uzyskuje wiedzę dotyczącą projektowania użytecznych i funkcjonalnych przestrzeni informacyjnych, komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz zarządzania i marketingu.</p> <p>Legitymuje się następującymi umiejętnościami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. projektowania przestrzeni informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.:
---------------------	--

	<p>analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych i treściowych, opracowywania systemów wyszukiwawczych;</p> <p>2. projektowania funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu wizualnego dla mediów tradycyjnych i cyfrowych;</p> <p>3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości i użyteczności systemów i środowisk informacyjnych w przestrzeni cyfrowej oraz rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników, a także na podstawie źródeł statystycznych.</p> <p>Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami oraz oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i artystycznej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych oraz z przedstawicielami nauki, biznesu i edukacji. Jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych dla społeczeństwa informacyjnego. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych.</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Absolwent uzyskuje kwalifikacje i kompetencje uprawniających do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, projektanta grafiki i multimediiów, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Kierunek przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i oświatowych, organizacjach społecznych, politycznych, fundacjach, stowarzyszeniach oraz innych zajmujących się planowaniem i projektowaniem przestrzeni informacyjnych, badaniem i analizą ich jakości, zdobywaniem, przetwarzaniem i organizacją informacji elektronicznej.</p> <p>Praktyki w wymiarze 720 godzin odbywają się w firmach i instytucjach zajmujących się projektowaniem i wizualizacją, organizacją oraz zarządzaniem informacją cyfrową.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia oraz studiach podyplomowych.</p>

<p>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Nauk o Informacji</p>
---	-----------------------------------

ARCHITEKTURA INFORMACJI
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
studia I stopnia niestacjonarne

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punk ty ECT S
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ochrona własności intelektualnej							15	15		1
Komunikacja społeczna i medialna 1	9	9						18		3
Metody pracy w zespole projektowym		12						12	Z	3
Teoria architektury informacji	9							9		2
Teoria komunikacji wizualnej	6							6		1
Nauka o informacji	6	12						18	E	7
Źródła informacji				9				9		2
Historia informacji	6			12				18	E	6
Architektura przekazu wizualnego				9				9	Z	3
Myślenie wizualne		9						9		1
Dostępność informacji	6							6		1
	42	42		30			15	129	4	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
Projektowanie własnej ścieżki edukacji i kariery zawodowej	2	0
		0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metody badań internetowych	6			12				18	Z	4
Strategie projektowania architektury informacji	6			18				24	E	6
Inspiracje projektowe	6	6						12		2
Komunikacja społeczna i medialna 2		9						9	Z	3
Organizacja informacji			18					18	E	5
Wybrane zagadnienia z e-commerce			9					9		1
Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych			18					18	Z	4
Arkusze kalkulacyjne				9				9		1
Fotoedycja 1				9				9		1
	18	15	45	48				126	5	27

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 1 - B2			30					30		3
			30					30		3

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Badanie użytkowników informacji	9		18					27	E	5
Metody pracy badawczej		12						12	Z	2
Warsztat projektanta grafiki				18				18		2
Webwriting	6		18					24	E	3
Web design	6			18				24	Z	3
Podstawy zarządzania	6	18						24	E	3
Fotoedycja 2				9				9		1
	27	30	36	45				138	5	19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 2 – B2			30					30		3
			30					30		3

Oferta INol – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Grafika użytkowa	9			18				27	Z	4
Zagadnienia typografii i projektowania znaku				9				9		2
Zarządzanie projektami	9		18					27	Z	4
Systemy nawigacji i etykietowania				18				18		4
Wielojęzyczna terminologia informacyjna		9						9		2
	9 lub 18	0 lub 9	0 lub 18	27 lub 36				45 lub 54	2	8

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Narzędzia UI				12				12	Z	1
Projektowanie wizualne 1				18				18	Z	2
Rejestracja i montaż wideo				9				9		1
Architektura publikacji	6	18						24	Z	3
Search Engine Optimization	9			18				27	E	4
	15	18		57				90	4	11

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 1					10			10		2
Moduł język obcy 3 – B2			30					30	E	4
			30		10			40	1	6

Oferta INoI – student wybiera kursy za 5 pkt. ECTS

Komunikacja biznesowa				18				18	Z	3
Przygotowanie do druku				18				18	Z	3
Storytelling		9						9		2
Współczesny język mediów			9					9		2
		0 lub 9	0 lub 9	18				27	2	5

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła (8 tygodni)		8

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Projektowanie wizualne 2				18				18	E	3
Responsive web design	6			18				24	Z	2
Systemy wyszukiwania informacji	9		9					18		2
Repozytoria cyfrowe				9				9		1
Wideoedycja				9				9		1
Systemy zarządzania treścią				12				12	Z	2
Info design				9				9		1
Wizualizacja informacji 1				9				9		1
	15		9	84				108	3	13

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 2					10			10		4
					10			10		4

Oferta INoI – student wybiera kursy za 5 pkt. ECTS

Projektowanie grafiki dla Internetu	9			18				27	Z	3
Teoria symbolu i koloru	9							9		2
Marketing mobilny		9						9		2
Identyfikacja wizualna	9		18					27	Z	3
	9 lub 18	0 lub 9	0 lub 18	0 lub 18				36	2	5

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła (8 tygodni)		8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ocena użyteczności systemów informacji	9			9				18	Z	2
Public relations	9		9					18		2
Architektura przestrzeni informacyjnych				18				18	E	3
Eyetraking	6			9				15		2
Wizualizacja informacji 2				9				9		1
	24		9	45				78	2	10

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 3					10			10		4
					10			10		4

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła (8 tygodni)		9

Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej	7

Legenda:

* Od semestru II student dokonuje wyboru kursów z oferty uczelnianej, a od semestru III z oferty INoI; w semestrze III student wybiera kursy za łączną sumę 8 ECTS, w semestrach IV- V za 5 punktów ECTS

* E – egzamin, Z – zaliczenie z oceną.

Kraków, 31 maja 2022 r.

**Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 31 maja 2022 roku,
w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na rok akademicki
2022/2023**

Rada Instytutu Nauk o Informacji zatwierdziła plany studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Pedagogicznym im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2022/2023.

Dyrektor
Instytutu Nauk o Informacji
dr hab. Iwona Pietrzakiewicz, prof. UP

Kraków, 01.06.2022 r.

Instytut Nauk o Informacji

Małgorzata Walo

Paulina Górską

Aleksandra Kretek

Dyrekcja Instytutu Nauk o Informacji

Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie

Uprzejmie informujemy, że Samorząd Studencki Instytutu Nauk o informacji zapoznał się z planami i programami studiów na rok akademicki 2022/2023 i nie zgłasza uwag.

Z poważaniem

Paulina Górską
Aleksandra Kretek